

Product design process

這本書主要在確定協作設計過程類型的存在以及在公司中採用特定類型的條件。根據工業設計師和工程設計師的深入訪談數據建立了協作設計流程。過程中提到了四種類型的協作設計過程。

根據設計過程早期階段的不同對它們進行分類。四種類型的過程在不同的上下文中用於不同的目的。它們會被戰略性地用於開發新設計或重新設計,有時會由於內部和外部因素而被有機地應用。還發現工業設計師的作用是有影響力的,而且是擴展的。

設計過程模型的抽象特徵和研究中的一門學科方法與實際實踐並不完全匹配,在這方面,有人要求結合不同的設計過程模型,四種類型的過程是工業設計師驅動的以解決方案為導向的方法和工程設計師以問題為導向的方法的組合過程。即使在單個領域中,實際的設計過程也無法用單個模型來表示。

為了提高設計過程的適用性並在設計實踐中獲得設計方法的適當支持,需要考慮公司和項目具體環境的更為具體的過程模型。特別專注於消費電子領域,在這一領域中,工業設計師和工程設計師在產品開發中起著重要的合作作用。根據研究方法,我們展示瞭如何從設計師的深入訪談數據中建立協作設計過程。

確定過程元素,並使用它們構造了部分過程,用鑲嵌方法建立了詳細的協作設計過程。還引入了“過程塊”,並定義了一個或兩個交互塊作為一個階段。這種方法有利於確定最佳水平的實際設計過程。該方法適用於發現其他設計過程。從模型中發現,在階段之間很少發生反向迭代或反饋。

這與現有的基於階段的工程設計過程模型的描述不同。在理想情況下,雙向迭代是可能的,但是實際上由於激烈的市場競爭,這種情況很少發生。

DesignCollaborationBetter Products

這本書主要在敘述設計協同的重要性，並透過適者生存的方法，確保每個人都處於最高的知識水平。使他們能夠在開發產品的過程中能夠做出最明確的決定，為了能夠做到這一點，提前召集所有團隊成員，紀錄和紀錄會議的內容，建立一些重和點，並將下一個團隊成員視為顧客，讓團隊的每一個人都能及時了解相關資訊。透過協同將各式各樣的設計師理念與顧客的需求做結合以達成以下需求。

- 1.設計協調來處理構建出色的產品和體驗所伴隨的複雜並關鍵的問題。
- 2.利用跨學科的多個團隊成員的專業知識,設計協作可確保團隊從各個角度應對挑戰 並尋求更好的解決方案。
- 3.正確的思維方式、工具和流程,設計協調能使團隊能夠通過創造性思維和更深入迭 代。

並希望本指南能提供一個良好的基礎，可以以此為基礎建立自己的有效設計協作流程。可以在博客上了解有關設計和產品策略的更多信息，也可以隨時在 Apps 網站上與我們聯繫以獲取幫助。

**Collaborative product design processes of
industrial design and engineering design in**

consumer product companies

這本書的主旨是確定協作設計過程類型的存在以及在公司中採用特定類型的條件。根據工業設計師和工程設計師的深入訪談數據建立了協作設計流程。

即使在單個領域(即消費類電子產品)中,實際的設計過程也無法用單個模型來表示。為了提高設計過程的適用性並在設計實踐中獲得設計方法的適當支持,需要考慮公司和項目具體環境的更為具體的過程模型。根據研究方法,我們展示如何從設計師的深入訪談數據中建立協作設計過程。

有時,它們會被戰略性地用於開發新設計或重新設計,有時它們會由於內部和外部因素而有機地應用。我們還發現,工業設計師的作用是有影響力的,而且是擴展的。

在階段之間很少發生反向迭代或反饋。這與現有的基於階段的工程設計過程模型的描述不同。在理想情況下,認為雙向迭代是可能的,但是實際上由於激烈的市場競爭,這種情況很少發生。特別是針對其他產品領域中的其他項目案例,需要對該方法進行進一步的研究。研究中的公司均為電子產品製造商。

因此,結果僅限於此產品類別。需要測試協作設計過程如何在其他公司中應用。相反,值得研究創新產品開發和應用過程的案例。