

Propuesta de Branding

Samuel Esteban Ibañez Zarate

1. Identidad de la marca

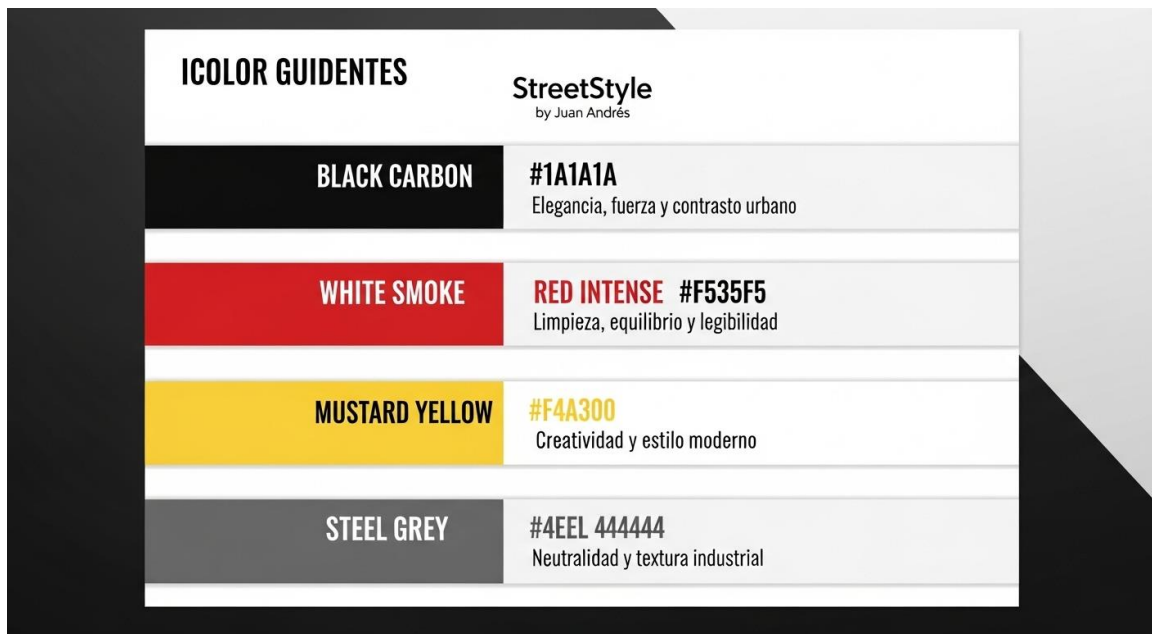
Nombre: StreetStyle by Juan Andrés
Sector: Moda urbana – ropa cómoda, moderna y con estilo juvenil
Eslogan: “Tu estilo, tu calle.”

Descripción general:
StreetStyle by Juan Andrés es una marca de ropa urbana que combina comodidad, autenticidad y tendencias actuales, su objetivo es ofrecer prendas únicas que representen la personalidad y la confianza de los jóvenes que viven la moda como una forma de expresión

2. Paleta de colores

Color	Código	Significado
Negro carbón	#1A1A1A	Elegancia, fuerza y contraste urbano
Blanco humo	#F5F5F5	Limpieza, equilibrio y legibilidad
Rojo intenso	#E63946	Energía, pasión y rebeldía
Amarillo mostaza	#F4A300	Creatividad y estilo moderno
Gris acero	#444444	Neutralidad y textura industrial

Esta paleta refleja la esencia de la moda callejera: contrastes fuertes, energía y autenticidad, el blanco, negro y gris dan una base sólida y moderna, mientras que el rojo y amarillo aportan un toque vibrante que evoca juventud y movimiento



3. Tipografía

Tipo	Fuente recomendada	Uso
Titulares	Bebas Neue o Montserrat Bold	Letras rectas, potentes, ideales para transmitir fuerza urbana.
Texto base	Poppins Regular o Open Sans	Legible, moderna y versátil para contenido digital.

La tipografía combina elegancia y modernidad. Las letras mayúsculas y firmes para títulos representan actitud y presencia, mientras que las fuentes limpias para texto mantienen profesionalismo y facilidad de lectura

TIPOGRAFÍA

Titulares (Montserrat Bold)

STREETSTYLE
EXTRA BOLD

Hoodie Oversize Collection

Extra Bold	35.5m	25.5m
10.5m	200m	27.9m
100% Cotton, Streetwear		
10zra 100L	24.5m	18.5m
28.5m	20.0m	28.5m

Texto Base (Poppins Regular)

Bienvenido a StreetStyle

Explora nuestra colección
de ropa urbana

Comodidad, estilo y autenticidad
para tu día a día

4. Logotipo propuesto

El logotipo combina el texto 'StreetStyle' en una tipografía gruesa y moderna, acompañado de la firma 'by Juan Andrés' en una tipografía manuscrita ligera. La idea es reflejar contraste: la fuerza del estilo urbano con el toque personal del diseñador.

Puedes diseñarlo fácilmente en Canva o Figma usando las fuentes y colores principales

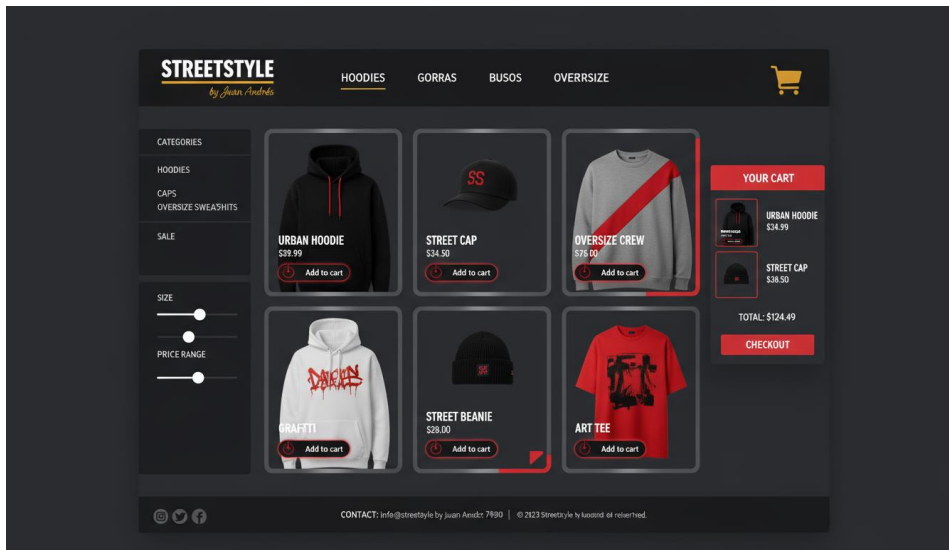


5. Diseño de la tienda virtual (mockup o estructura)

Estructura principal:

1. Encabezado (Header): logotipo, menú con categorías (Hoodies, Gorras, Busos Oversize), ícono del carrito
2. Sección principal: tarjetas dinámicas con productos (`renderProductos(productos)`), con imagen, nombre, precio y botón 'Agregar al carrito'.
3. Barra lateral de filtros por categorías
4. Carrito lateral o modal con totales calculados automáticamente y botón PayPal Sandbox (visible solo si total > 0)
5. Pie de página (Footer): redes sociales y contacto del diseñador

Estilo visual: fondo gris oscuro con acentos en rojo y amarillo. Imágenes de producto con fondo neutro y botones con efecto hover brillante



6. Conclusión

La identidad visual de StreetStyle busca reflejar la autenticidad, energía y versatilidad de la moda urbana. Con una paleta moderna, tipografías limpias y un diseño funcional, la tienda virtual ofrecerá una experiencia dinámica y atractiva para los compradores en línea