



FuzeScrum: Appli de mentorat

MÉMO INTERNE : Proposition pour une application de mentorat

Céline Lamarque, CTO

UK Office

Introduction

FuzeScrum a une longue tradition d'encouragement du mentorat interne et a mis au point un programme interne qui permet aux personnes de l'entreprise de se porter volontaires pour être mentor ou mentoré. Les résultats positifs de ce programme permettent d'envisager la création d'un projet plus large, répondant à nos objectifs *d'investissements dans l'innovation*. Ceci nous permettrait d'appliquer notre savoir-faire dans le domaine pour mettre sur le marché un nouveau produit de mentorat. Nous sommes convaincus que ce produit recevra un bon accueil de la communauté et ajoutera de la valeur à notre marque.

Proposition

En connectant des personnes dans l'organisation à tous les niveaux, nous avons reçu des réactions positives de la part des participants. Nos conclusions ont démontré que les personnes en rôle de mentor :

- ont déclaré avoir une meilleure confiance dans leurs domaines de compétence ;
- ont démontré de meilleures compétences de management.

Ceux dans le rôle de mentoré présentent aussi des résultats comparables, en :

- déclarant avoir gagné en efficacité dans leur travail ;
- déclarant se sentir soutenus dans leur carrière.

Globalement, l'effet net a été positif sur l'ensemble de l'entreprise. Dans la mesure où nous cherchons à réduire nos risques par l'innovation, nous voyons une opportunité de faire évoluer un produit avec un budget limité et sur une période prédéfinie de deux trimestres. Nous pensons qu'une équipe interfonctionnelle de 5 personnes peut être attribuée à ce projet.

Données disponibles

Nous avons missionné SurveyStreamDataInc pour une étude préliminaire de marché sur le sujet. Nous avons reçu les conclusions qui recommandent une poursuite de

l'investissement.

Synthèse de l'étude

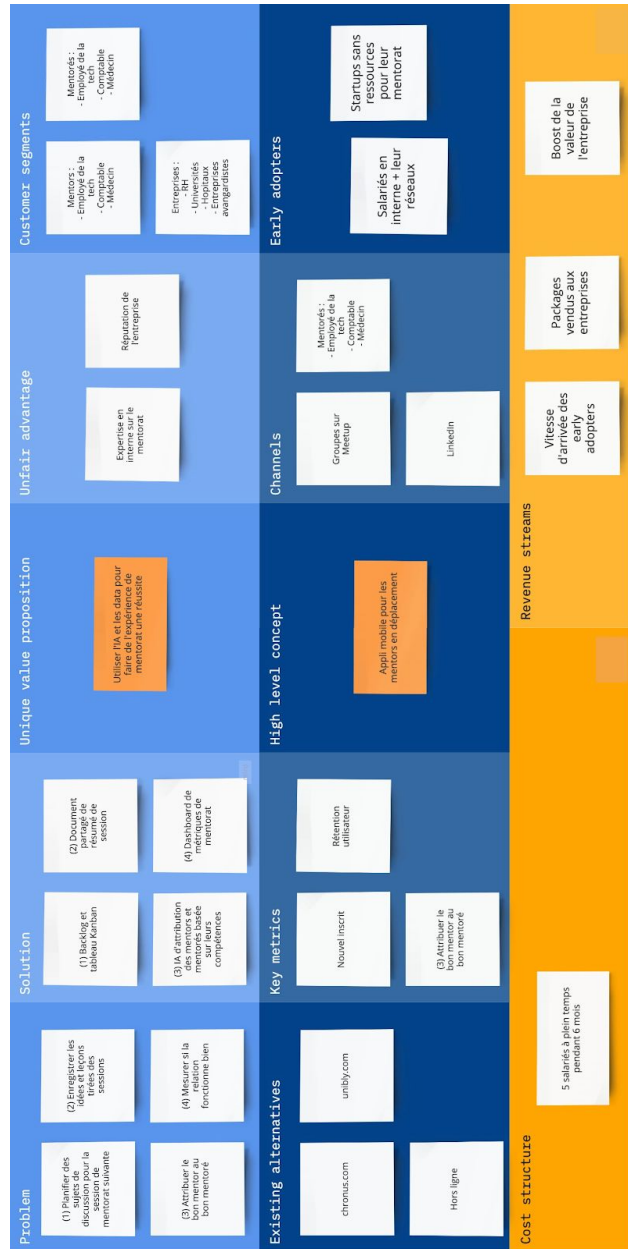
Notre expérience du mentorat chez FuzeScrum a démontré que bien qu'il soit difficile d'associer un mentor à son mentoré, c'est souvent la définition ou non d'attentes partagées qui peut faire la réussite ou l'échec de la relation.

Ceci peut d'habitude être résolu par des étapes simples telles que :

- définir un contrat de mentorat ;
- clarifier ses attentes ;
- définir un rythme régulier ;
- commencer par une attente partagée par les deux parties.

Nous recommandons d'intégrer ces éléments dans l'application à venir. Notre expérimentation avec des outils internes indique que fournir un outil numérique pour cette relation peut profiter aux deux parties.

Un groupe de l'équipe de mentorat existante et des coaches en expérience client se sont réunis pour en arriver au Lean Canvas suivant (dont voici [un lien vers une version en ligne](#) et [un lien vers un PDF](#)) :



Parmi d'autres points d'intérêt, ce Lean Canvas définit :

- Les top quatre problèmes rencontrés par les utilisateurs :
 - planification des sujets pour la prochaine session de mentorat ;
 - association du bon mentor au bon mentoré ;
 - enregistrement des retours d'expérience d'une session de mentorat ;
 - mesure de l'efficacité de la relation.
- Des solutions techniques préliminaires ciblant ces problèmes ;
- Les profils utilisateurs.

Les Besoins

La solution suggérée est de bâtir une appli pour les mentors comme pour les mentorés. Elle serait susceptible d'attirer les premiers utilisateurs suivants :

- participants au programme de mentorat interne et leurs réseaux ;
- startups et entreprises ne disposant pas de la structure pour organiser des programmes de mentorat.

Selon les résultats des recherches menés, les objectifs préliminaires pour cette application sont :

- se connecter à l'application ;
- s'inscrire à l'application (mentors et mentorés). L'inscription exigera les informations suivantes :
 - objectifs personnels pour le mentorat
 - informations personnelles
- attribuer des mentors aux mentorés ;
- définir un accord/contrat de mentorat, qui comprend :
 - la fréquence des sessions ;
 - la durée du contrat du mentorat (ex. 6 mois) ;
 - comment mesurer l'efficacité des sessions du mentorat.
- programmer des sessions de mentorat (horaire et date) ;
- définir les sujets de discussion pour la prochaine session ;
- prendre des notes lors des sessions du mentorat.

Recommandations

Il est recommandé de donner à une petite équipe environ 6 mois pour une approche expérimentale visant à évoluer vers un produit répondant aux KPI. L'équipe devra cibler les besoins sous-jacents des personnes ayant besoin d'une application pour leurs relations de mentorat.

Nous recommandons que l'équipe produit cible au départ un segment de marché ou un scénario d'utilisation particulier, et prévoie un produit minimum viable pouvant être utilisé pour démarrer notre première boucle d'apprentissage. L'hypothèse initiale (ci-dessus) que nous avons définie reflète un produit que nous pourrions diffuser sur le marché et sur lequel nous pourrions bâtir par la suite.