

客家委員會  
補助客庄地方創生移居計畫

申請類別：產業創生類  
計畫名稱：Yummy Seasons 客庄影像創作計畫  
申請者：李懿倫

申請日期：中 華 民 國 109 年 10 月 08 日

姓名（中文）	李懿倫			
身分證字號	F127361044			
性別	<input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> 其他	生日	1989年07月20日 年齡：31	
最高學歷	國立臺灣藝術大學/電影學系碩士班			
現職	自由業			
工作地	臺北市中正區			
申請類別	<input checked="" type="checkbox"/> 產業創生類 <input type="checkbox"/> 社區營造類			
計畫名稱	Yummy Seasons 客庄影像創作計畫			
本計畫有無獲得其他部會補助	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
計畫經費	<u>自籌款：NT\$ 694,000</u> <u>補助款：NT\$ 1,000,000</u> <u>總經費：NT\$ 1,694,000</u>			
計畫期程	<u>預計110年3月1日至112年2月28日</u>			
計畫實施區域	雲林縣崙背鄉			
移居地址	雲林縣 崙背鄉崙前村2鄰南昌路7號			
戶籍地址	雲林縣 崙背鄉崙前村2鄰南昌路7號			
現居地址	臺北市 中正區羅斯福路四段68號7樓之13			
申請額度	第一年度：NT\$ 500,000 第二年度：NT\$ 500,000 總申請額度：NT\$ 1,000,000			
語言溝通能力 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 具備客語溝通能力 <input type="checkbox"/> 已通過客語相關認證及檢核（請檢附相關證明） <input checked="" type="checkbox"/> 尚未通過客語相關檢定 <input type="checkbox"/> 不具備客語溝通能力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他語言溝通能力： 本身詔安客家人，具備詔安客語基礎聽力及台語精通			

聯絡電話	0932991249	( 宅 ) 05-6966133
E-mail	jinnit00@yahoo.com.tw	

### 合作協力對象 ( 非必要 )

編號	單位 / 個人	分工 / 協力事項	參與角色及工作內容說明
1	雲林縣崙背鄉公所	在地資源串接	輔導及在地資源、人脈串接
2	雲林縣崙前社區發展協會	文化協力	文化考察、民眾動員協力
3	雲林縣崙背國小	學童教育推廣 協力	學童在地文化推廣協力
4	雲林縣崙背鄉民代表李日存	在地資源串接	在地資源、人脈串接

### 重要職、經歷 ( 非必要 )

服務單位	職稱	起迄年月	備註
公共電視台	《誰來晚餐》編導	2019	
公共電視台	公視劇展 《一個家庭的事-編導	2017	Clermont-Ferrand Short Film Market 2018 入選。
嘉義縣文化觀光局	《仟元遊嘉》影片導演	2017	百萬觸及，超過百則新聞媒體轉發
泰國觀光局	《Rainbow》影片編導	2015	「 Thailand International Film Destination Festival」國際競賽，優秀影片獎。
文化部	《舞躍大地》紀錄片及廣告-編導	2019	

### 其他執行計畫 ( 非必要 )

項次	計畫名稱	執行經費 / 來源	執行期間	內容簡述
1				

### 計畫內容摘要

Yummy Seasons 為一 Youtube 頻道，拍攝四季美食、農作物及地方特色，以網路紅利的高流量讓世界看見客庄文化，結合 Google 廣告盈利，年輕人能夠留在客庄，而客庄產業也能得到免費宣傳行銷。

## 一、計畫目標 / 主題

雲林崙背，這裡是高級百貨上架洋香瓜的產地，農產外銷日本，有募資破 600 萬的鮮乳坊、網購冠軍的千巧谷麵包，但許多人都不知道，他們來自崙背。客庄面臨老化問題，年輕人要回流，經濟再造與在地認同是兩個重要關鍵，21 世紀的網路世代，影像無疑是創造人流與建構文化認同最強大的工具。逐漸成熟的 Youtube 平台，已經能夠養活各式頻道，並打破地域限制，百萬訂閱的頻道主可以在屏東潮州創作，收入遠超台北高階主管，在鄉下拍攝傳統美食的創作者，可以創造千萬流量，從平台獲取高達百萬的廣告分紅。Youtube 解放了創作的時空限制，Yummy Seasons 客庄影像創作計畫，將用我已有的影像製作專長，讓地方的產業、文化被看見，大企業每年砸下的廣告預算，在地產業根本不可能達到，但透過這樣的模式，作為一個回留客庄的青年，我拍攝在地，創造流量，從 Youtube 平台獲取基本的生活所需收入，而在地產業，也得到了免費影像廣告曝光，正循環將在在地創造更多的收益，形塑文化認同，並吸引更多的年輕人回流。



農村影片破千萬觀看，打破地域限制。



鮮乳坊群眾募資破 600 萬，崙背鮮乳直

送。



屏東潮州頻道主影片破百萬，打破地域限制。

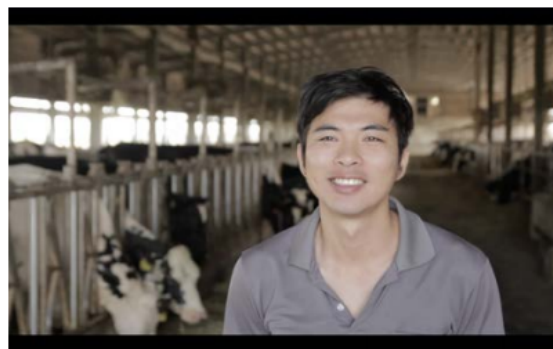
## 二、執行地點整體資源及現況分析

為回留做準備，今年 4 月開始陸續在地方社區擾動，文化方面，為詔安客語重點發展學校 的雲林崙背國小拍攝了《詔安珍寶》紀錄片，也製作詔安客家特有的文化，中秋火把遶境 的《迎暗景》紀錄影片。崙背作為全國第二大酪農區與洋香瓜代表產區，拍攝並採訪從事 乳牛養殖與洋香瓜種植的回留青年，並預計在 10 月中繼續擴大拍攝項目，拍攝雲林快樂豬 與雞隻養殖。

雲林崙背是一個被嚴重低估的地方，這裡有很多隱形冠軍，外銷世界的欣昌錦鯉魚，每年 創造千萬產值，在當紅募資平台 Flying V 破 600 萬募資額的鮮乳坊鮮乳也是來自崙背，百貨公司上架的洋香瓜、外銷日本農產以及網購冠軍的干巧谷麵包。文化面，這裡是唯一的詔安客家重點區，擁有特殊的歷史文化，人情味的提雞酒、用米籬 占卜結果神準的卜米籬，還有在無光田野舉火把夜行的迎暗景。 無論是文化觀光、產業創新，這裡都擁有令人驚豔的基底，但卻缺少了廣告行銷與更深層 次的文化認同，而作為影像紀錄與創作者的使命，就是讓大家看見，厲害的東西讓人家看見，人家就會來，厲害的東西讓大家一直看見，就形成了文化認同，在網路世界，我們稱做粉絲，而在這裡，有足夠好的東西，讓大家成為客庄崙背的瘋狂粉絲。



《詔安珍寶》紀錄片，學童體驗詔安文化。



崙背酪農青農採訪。



《詔安珍寶》紀錄片，老師採訪。



崙背洋香瓜青農、青農會長採訪



### 三、具體工作項目及執行方式說明（含執行策略、步驟及有無與合作對象之具體合作事項等。）

文化、社區與產業領域，已有各路人馬相助，如崙背鄉公所、崙前社區發展協會、鄉民代表、崙背國小……等，熱心串接資源，提供幫助。本計畫將分為 2 年，以一年四季，兩年八季為節點，拍攝在地四季的美味，因此 Youtube 頻道名稱取做「Yummy Seasons」，即美味四季的意思。雖為美味，但不一定都是美食，文化活動也能構成這個季節的「Yummy」。影片將配上英文與中文資訊解說，且以英文為主。主要對象為，具文化差異的外國觀眾，大概佔比 7 成，國內觀眾 3 成。目前規劃結合當季最適合的美食、農作或文化，一季一主題，如養蜂、哈密瓜、鮮乳及其製品、花生產業……等，每季聚焦特定產業，拍出該產業各面向不同特色。

除了在地平面，我們將鏡頭視角往上，拉出 360 度的立體空間，加入空拍，紀錄崙背各產業不一樣的面貌。

行銷方向，除了 Youtube 平台，影片也將同步放置於 FB 及 IG 等社群，擴大影響層面。

實體工作室的部分，將規劃展出雲林在地紀錄的攝影作品，作為一接待處的入口展示間，提升特色與在地互動性。

大數據簡析，目前無論國內外，流量最多的影片種類，都是美食，尤其具文化特色的美食，不需要花俏的拍攝、剪接技巧，基本都是百萬流量，千萬流量也是常見。而台灣這塊才剛開始有人在做，且已有多部千萬點閱的成績，證明台灣拍攝此類主題可行。台灣該頻道還沒破百萬訂閱，還不造成壟斷性優勢，現在為極佳切入點。



國內外美食主題影片破百萬、千萬已成常態。



訂閱人數未破百萬，還未形成壟斷門檻。

#### 四、預期成果及效益評估

回鄉擾動的幾個月間，發覺影像製作在當地是一個急需被滿足的需求，但其實，無論農村 的產業還是文化事業單位，是無法負擔正規影像攝製預算的，因此，這個需求擺在那，誰 來滿足它？怎麼滿足？ 我想客庄地方創生移居計畫與 Youtube 平台的成熟，是兩個不可或缺的要點，Youtube 頻 道平均取得成果的時間，落在半年到一年之間，這段開創初期，透過移居計畫的支持，能 讓移居青年無後顧之憂的創作，來熬過這段頻道草創期，而 Youtube 平台的廣告分潤機 制，讓頻道成熟之後，能夠支應影視製作的開銷與創作者的生活，達成自力更生的目的。而這中間，最大的受益者就是客庄在地產業，有了網路流量，不僅促進經濟，也能帶動地 方觀光，進一步，達成文化認同，青年回留。 接觸在地青農的這幾個月間，我體悟到，其實，客庄人口流失，缺少的不是實質產業，而 是對這裡的想像。有想像、有認同，他們就會回來，而我的影片，就是在給大家一個可想 像的美好生活方案。

#### 五、其他事項補充說明

**拍攝對象簽署合作意象書，保障雙方權益。**

## 貳、預定查核工作項目及執行進度說明

項次	完成日期 (年/月/日)	工作項目	執行進度說明及佐證資料	執行 進度 %	累計 進度 %
<u>1</u>	<u>110 年 4 月 1 日</u>	<u>拍攝目標田調</u>	<u>第一年拍攝目標田調，取得拍攝方同意，實地 踏查。</u>	<u>5%</u>	<u>5%</u>
<u>2</u>	<u>110 年 6 月 1 日</u>	<u>第一季影片-春完成</u>	<u>影片拍攝、後製、上傳，共完成一支。</u>	<u>10%</u>	<u>15%</u>
<u>3</u>	<u>110 年 9 月 1 日</u>	<u>第二季影片-夏完成</u>	<u>影片拍攝、後製、上傳，共完成一支。</u>	<u>10%</u>	<u>25%</u>
<u>4</u>	<u>110 年 12 月 1 日</u>	<u>第三季影片-秋完成</u>	<u>影片拍攝、後製、上傳，共完成一支。</u>	<u>10%</u>	<u>35%</u>
<u>5</u>	<u>111 年 2 月 20 日</u>	<u>第四季影片-冬完成</u>	<u>影片拍攝、後製、上傳，共完成一支。</u>	<u>10%</u>	<u>45%</u>
<u>6</u>	<u>111 年 2 月 28 日</u>	<u>期中執行成果報告</u>	<u>首年影片成果分析、後 台數據結算、改進方向</u>	<u>5%</u>	<u>50%</u>
<u>7</u>	<u>111 年 4 月 1 日</u>	<u>拍攝目標田調</u>	<u>第二年拍攝目標田調，取得拍攝方同意，實地 踏查。</u>	<u>5%</u>	<u>55%</u>
<u>8</u>	<u>111 年 6 月 1 日</u>	<u>第五季影片-春完成</u>	<u>影片拍攝、後製、上傳，共完成一支。</u>	<u>10%</u>	<u>65%</u>
<u>9</u>	<u>111 年 9 月 1 日</u>	<u>第六季影片-夏完成</u>	<u>影片拍攝、後製、上傳，共完成一支。</u>	<u>10%</u>	<u>75%</u>
<u>10</u>	<u>111 年 12 月 1 日</u>	<u>第七季影片-秋完成</u>	<u>影片拍攝、後製、上傳，共完成一支。</u>	<u>10%</u>	<u>85%</u>
<u>11</u>	<u>112 年 2 月 20 日</u>	<u>第八季影片-冬完成</u>	<u>影片拍攝、後製、上傳，共完成一支。</u>	<u>10%</u>	<u>95%</u>
<u>12</u>	<u>112 年 2 月 28 日</u>	<u>期末執行成果報告</u>	<u>次年影片成果分析、後 台數據結算、改進方 向、未來永續經營目標 策略</u>	<u>5%</u>	<u>100%</u>



### 參、經費預算規劃說明(單位：新臺幣：元)

經費預算規劃說明(第一年) (單位：新臺幣：元)

工作項目		數量	單位	單價	總價	計算方式及說明
1	基本生活代金	1	式	400,000	400,000	基本生活費用
2	執行製作業務費用	12	次	5,000	60,000	執行製作人員費用， 每次拍攝 5000， <u>一季 3 次，一年共 12 次。</u>
3	交通費	1	式	12,000	12,000	每月 1000 元交通油資，包含田調、場勘、拍攝及開會等所衍伸之交通 費用。
4	雜支	1	式	10,000	10,000	拍攝耗材、 <u>美術道具支出</u> 、田調紙本資料、開會腳 本列印等。
5	設備與器材租借費	12	次	1,500	18,000	拍攝器材租任費用， 每次 1500 元， <u>一季 3 次，一年共 12 次。</u>

總 價	500,000	
-----	---------	--

經費預算規劃說明(第二年) ( 不足請自行增列 )( 單位：新臺幣：元 )

工作項目		數量	單位	單價	總價	計算方式及說明
1	基本生活代金	1	式	400,000	400,000	基本生活費用
2	執行製作業務費用	12	次	5,000	60,000	執行製作人員費用, 每次拍攝 5000 , <u>一季 3 次, 一年共 12 次。</u>
3	交通費	1	式	12,000	12,000	每月 1000 元交通油資, 包含田調 場勘 拍攝及開會等所衍伸之交通 費用。
4	雜支	1	式	10,000	10,000	拍攝耗材 <u>美術道具支出</u> 、田調紙本資料、開會腳 本列印等。
5	設備與器材租借費	12	次	1,500	18,000	拍攝器材租任費用, 每次 1500 元, <u>一季 3 次, 一年共 12 次。</u>
總 價					500,000	

自籌款經費規劃說明						
工作項目		數量	單位	單價	總價	計算方式及說明
1	儲存設備購置	4	式	35,000	14,000	4TB 硬碟 4 顆，每顆 3500 元。
2	攝影設備購置	1	式	160,000	160,000	鏡頭組擴充，135mm、50mm、35mm 定焦老鏡購入。DJI 空拍機購入、攝影滑軌、穩定器購入。
3	剪接系統購置	1	式	20,000	20,000	剪接雙螢幕系統配置
4	影像製作工作室建構	1	式	500,000	500,000	工作室建造、內裝、照明系統、桌椅。
總 價					694000	

**客家委員會補助客庄地方創生移居計畫作業要點  
執行實作切結書**

本人李懿倫同意於獲客家委員會補助辦理 Yummy Seasons 客庄影像創作計畫 後，將確實執行完成計畫，並遵循下列權利義務，若有違反，則依相關規定處理，本人絕無異議。

- 一、經核定之受補助者，於補助計畫執行期間，應依本會推動地方創生相關作業，配合參與及出席創生國際交流、說明會、教育訓練、成果發表會及接受訪視等活動，並依本會核撥補助經費需求辦理相關作業及提供文件。
- 二、經核定之受補助者，應於計畫執行期間，有三分之二時間居住於移居計畫實施地點。
- 三、有關利益迴避、補助項目範圍、撥款方式及其他注意事項，悉依「客家委員會補助客庄地方創生移居計畫作業要點」規定辦理。

此致

客家委員會

立書人簽章：李懿倫

中 華 民 國 109 年 10 月 11 日



# 中華民國國民身分證

姓名 李 懿 倫

出生年月日 民國 78 年 7 月 20 日

發證日期 民國95年2月8日 (雲縣) 換發



性別 男

統一編號

F127361044

客家委員會補助客庄地方創生移居計畫作業要點  
合作意向書（個人／單位）

李日存（本人／本單位名稱）同意成為李懿倫辦理 Yummy Seasons 客庄影像創作計畫之合作對象，共同透過所瞭解的客庄在地特色，連結人文、產業及經濟等社群網絡，創造客庄地域價值，並促進地方創生發展，若該計畫獲客家委員會評審核定補助後，願意合作並協助落實該計畫相關執行事項。

此致

李懿倫（申請者姓名）

立同意書人相關資料

單位名稱（個人則免填）：

立案字號（個人則免填）：

立同意書人（簽章）／單位負責人（簽章）：

身分證字號（單位免填）：P121292618

聯絡人電話／手機：0937480229

E-MAIL：f6966133@yahoo.com.tw

通訊地址：雲林縣崙背鄉崙前村南昌路7號

中 華 民 國 1 0 9 年 1 0 月 1 2 日



# 國立臺灣藝術大學

National Taiwan University of Arts

## 碩士學位證書

106 臺藝大教證字第 10020910 號  
身分證字號：E127361044

李懿倫

民國 78 年 7 月 20 日生 於民國 107 年 7 月在本校  
傳播學院 電影學系 碩士班修業期滿經碩士學位考試  
合格依學位授予法之規定授予 藝術碩士 學位

校長陳志誠

On the recommendation of the faculty of  
the Graduate School of Motion Picture has conferred upon

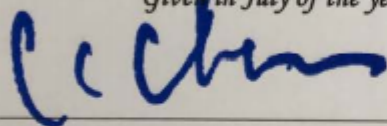
LI, YI-LUN

the Degree of  
Master of Fine Arts

together with all the honors, rights and privileges belonging to that degree.

In witness whereof, this diploma is issued with the seal of the University.

Given in July of the year two thousand and eighteen



President, Chen Chih-Cheng, Ph.D.

中 華 民 國 107 年 7 月



