

Situationsbeschreibung zu den Aufgaben

Die ITSys Dresden GmbH ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen. Geschäftsfelder sind

- Beratung von Unternehmen zum IT-Einsatz,
- Vertrieb und Wartung von Enterprise Resource Planning- (ERP-) sowie Data Warehouse- (DWH-)Software zweier großer Hersteller,
- Programmierung von kundenspezifischen Anpassungen für die o. g. Software,
- zunehmend auch Verkauf, Installation und Wartung der benötigten Hardware sowie
- Unternehmensberatung durch externe Mitarbeiter auf Honorarbasis.

Das Unternehmen beschäftigt derzeit etwa interne 35 Mitarbeiter, die meisten als Projektmanager, Softwareentwickler sowie Softwarebetreuer. Die Aufgaben im Hardwarebereich sind noch nicht sehr umfangreich und werden von den Projektmanagern und Softwarebetreuern, die über Hardwarekenntnisse verfügen, mit übernommen. Die Vergütung ist über Einzelverträge geregelt, Tarifbindung gibt es nicht.

Das Unternehmen will in den nächsten Jahren stark wachsen. Die beiden Gesellschafter arbeiten als Geschäftsführer im Unternehmen mit. Der eine führt den Vertriebsbereich, der andere ist intern für Beschaffung und Produktion zuständig.

Sie selbst arbeiten als Prokurist des Unternehmens und leiten die vier Verwaltungsmitarbeiter an.

Der Eintrag im Handelsregister besagt, dass jeweils ein Geschäftsführer zusammen mit dem Prokuristen die Firma vertritt.

1 Management: Manager vs. CSR

Erläutern Sie das mögliche Konfliktpotenzial im Verhältnis Rechtschaffener Manager $\leftarrow \rightarrow$ CSR. Nennen Sie hierfür ein Beispiel.

2 Grundlagen: Bedürfnisse

Für die ITSys Dresden GmbH ist die Analyse vorhandener Bedürfnisse Ihrer potenziellen Kunden, real oder latent, wesentlich für unternehmerische Strategiefindung.

- a) Welche Bedürfnisarten können Sie unterscheiden?
- b) Finden Sie für jede Bedürfnisart zwei Beispiele, die Sie einer Kundengruppe zuordnen.

3 Grundlagen: Wirtschaftsgüter

Wirtschaftsgüter treten in verschiedenen Kategorien in Erscheinung. Welche Gütergruppen werden in der ITSys Dresden GmbH für den Leistungserstellungsprozess benötigt? Nennen Sie jeweils Beispiele.

4 Grundlagen: Marktformen

Die Form des Wettbewerbs ist für jedes Unternehmen von zentraler Bedeutung. Überlegen Sie sich anhand der Geschäftsfelder der ITSys Dresden GmbH jeweils ein Beispiel für

- a) ein bilaterales Oligopol,
- b) ein Monopson sowie
- c) ein beschränktes Monopol.

5 Grundlagen: Marktformen und ihre Veränderung

Welche Konsequenzen hatte die Liberalisierung des deutschen und europäischen Telekommunikationsmarktes Ende der 90er Jahre auf die Deutsche Telekom AG?

6 Grundlagen: Gesetz/Satzung/Verordnung

Der Rechtsrahmen, auch für unternehmerisches Handeln, wird durch Gesetze, Satzungen und Verordnungen bestimmt. Charakterisieren Sie diese drei Kategorien kurz.

7 Grundlagen: Produktionsfaktoren

Welche Produktionsfaktoren sind an den Wertschöpfungsprozessen der ITsys Dresden GmbH beteiligt?