**数据看板模块**

**模块 1：全平台销量排行榜**

* **展示信息：**
  + **五个平台综合销量 TOP20 的 SKU（按周 / 月销量排序）**
  + **各平台独立的销量 TOP5 SKU（区分亚马逊、TikTok Shop 等平台）**
  + **近 7 天 / 30 天/自定义时间的销量环比增长率**
* **展示形式：**
  + **电脑端：横向柱状图展示综合排行（柱长代表销量，标注平台来源）；5 个并列小柱状图展示各平台独立排行**
  + **手机端：可左右滑动的卡片列表，每张卡片显示 SKU 图片、销量、增长率**
* **解决问题：**
  + **明确回国采购优先级，优先选择综合销量高且增长快的 SKU**
  + **支持平台差异化选品（如亚马逊侧重高毛利款，TikTok Shop 侧重性价比爆款）**
  + **通过环比增长筛选潜力款，避免遗漏销量上升的新晋爆款**

**模块 2：区域需求分布看板**

* **展示信息：**
  + **西班牙前 5 大自治区（如马德里、加泰罗尼亚）的销量占比**
  + **各区域的 TOP3 热销品类（如马德里的 3C 品类、巴伦西亚的家居品类）**
  + **区域销量环比变化（对比上周 / 上月）**
* **展示形式：**
  + **电脑端：西班牙地图热力图（颜色深浅代表销量）；右侧表格展示区域、品类、销量三维数据**
  + **手机端：简化地图（仅显示前 3 大区域）；点击区域通过下拉列表显示热销品类**
* **解决问题：**
  + **支持本地化选品决策，根据区域偏好调整采购品类（如巴塞罗那增加户外用品采购）**
  + **辅助物流前置规划，在高销量区域提前租赁海外仓（如马德里销量占比 30%）**
  + **规避低需求区域的无效采购投入**

**模块 3：平台表现对比看板**

* **展示信息：**
  + **五大平台的销售额占比（如亚马逊、TikTok Shop 等平台的贡献比例）**
  + **各平台客单价对比（如亚马逊客单价 50 欧元，TikTok Shop 客单价 30 欧元）**
  + **各平台特有的爆款 SKU（如 SHEIN 的快时尚单品）**
* **展示形式：**
  + **电脑端：饼图展示平台销售额占比；折线图对比各平台客单价趋势**
  + **手机端：横向条形图对比平台客单价；标签式切换查看各平台爆款**
* **解决问题：**
  + **按平台销售额占比分配采购预算（如亚马逊占比高则多备货）**
  + **针对平台特性调整采购策略（如 TikTok Shop 低客单价，侧重引流款）**
  + **捕捉新兴平台红利（如 SHEIN 的美妆工具品类潜力）**

**模块 4：商品复购率看板**

* **展示信息：**
  + **全平台复购率 TOP10 的 SKU（复购用户数 / 总购买用户数）**
  + **各平台复购率对比（如亚马逊复购率 vs TikTok Shop 复购率）**
  + **复购用户的地域分布（如瓦伦西亚地区复购率较高）**
* **展示形式：**
  + **电脑端：表格展示 SKU、复购率、区域分布；环形图展示复购率区间（＞30%/10-30%/＜10%）**
  + **手机端：卡片列表标绿高复购率 SKU；简短视频动态展示复购率趋势**
* **解决问题：**
  + **核心用户维系，对高复购率 SKU 增加安全库存（如数据线复购率 25%，补货量 ×1.5）**
  + **区域深耕，在复购率高的区域增加相关品类采购（如瓦伦西亚加购配件）**
  + **通过复购用户评价优化产品（如复购用户关注 “耐用性”）**

**模块 5：退货率分析看板**

* **展示信息：**
  + **退货率 TOP10 的 SKU（退货订单数 / 总订单数）**
  + **退货原因分类统计（如质量问题、尺寸不符等）**
  + **各平台退货率对比（如亚马逊退货率 vs SHEIN 退货率）**
* **展示形式：**
  + **电脑端：红色预警表格展示 SKU、退货率、原因；柱状图分析退货原因占比**
  + **手机端：退货率＞15% 的 SKU 标红标签；高退货率 SKU 触发语音播报警示**
* **解决问题：**
  + **供应商优化，对高退货率 SKU 更换供应商（如耳机退货率 20%，寻找新工厂）**
  + **产品改进，根据退货原因调整采购标准（如 “尺寸不符” 多则增加尺码选项）**
  + **风险控制，暂停采购高退货率 SKU 以避免库存积压**

**交互需求：单看板整合与操作**

* **模块隐藏 / 显示：**
  + **电脑端：支持模块折叠（点击标题栏收起内容）和隐藏（右上角按钮一键隐藏，通过模块管理恢复显示）**
  + **手机端：底部 Tab 导航切换模块（点击 Tab 显示对应内容，长按 Tab 可隐藏模块，通过设置恢复）**
* **全局筛选：**
  + **按平台筛选（如仅查看亚马逊数据）、按时间筛选（近 7 天 / 30 天 / 自定义时间范围），所有模块数据同步更新**
* **导出功能：**

**电脑端支持 Excel 导出采购清单，包含 SKU、建议补货量、供应商等信息**