

# Übung zu HTML 5

1. Bauen Sie für Ihren zukünftigen Webshop ein allgemeines Kontaktformular **contact.html** mit möglichst vielen HTML5-Funktionalitäten (vgl. 2.), mit dem später eine Anfrage erfolgen soll.

## 2. Minimale Anforderungen sind folgende HTML5-Elemente

- a. Input-Felder Nachname und Vorname mit mind. 2 Buchstaben,
- b. Input-Feld vom Typ Email für die Kunden-Emailadresse mit HTML5-Prüfung auf valide Emailadresse,
- c. Input-Felder vom Typ Text für Eingabe von Strasse und Ort (jeweils max. 50 Zeichen) und PLZ. Bei der Postleitzahl soll auf eine gültige deutsche numerische PLZ geprüft werden!  
Achtung: Interessanterweise sind die PLZ 01067 des Dresdner Stadtzentrums (bzw. die 010001 der Dresdner Stadtverwaltung) die überhaupt kleinsten verwendbaren PLZ in Deutschland! Die grösste ist die 99998 in Thüringen!
- d. Input-Feld vom Typ URL für die Kunden-URL mit Prüfung auf URL, (Feld muss nicht ausgefüllt werden!)
- e. Input-Feld vom Typ Number für das Alter des Kunden (Min=3 Max=120) (Feld muss nicht ausgefüllt werden!)
- f. Input-Feld vom Typ Range für das Interesse des Kunden an weiteren, ähnlichen Produkten ( von 0 (Kein Interesse) bis 10 (alles) - Vorgabewert 5
- g. grafisch ansprechend gestaltetes Textfeld zur Eingabe einer Anfrage mit ca. 5 Zeilen incl. integrierter Rechtschreibprüfung mit einem Platzhalter-Attribut „Bitte geben Sie hier Ihre Anfrage an uns ein!“ .
- h. Einen Button „Anfrage absenden“ mit noch einer Dummy-URL auf Ihren eigenen Serverbereich.

**Bitte belegen Sie alle Felder mit sinnvollen und validen Standardwerten, damit wir das Formular später effektiv testen können!**

**Bitte definieren Sie den Namen und die Emailadresse als notwendig (Attribut „required“)!**

Sie finden Referenzen und Beispiele zu allen Teilaufgaben z.B. unter [https://www.w3schools.com/html/html\\_forms.asp](https://www.w3schools.com/html/html_forms.asp)

3. Testen Sie danach unter dem **Titel „HTML5-Demo“** mindestens ein weiteres Element aus dem HTML 5 –Funktionsumfang nach eigenem Ermessen (z.B. Firmenlogo-Grafik mit Canvas oder Einbau eines externen Firmen-Präsentationsvideos oder anderen Multimedia-Files) und testen Sie dieses mit mindestens 2 verschiedenen Browsern und vermerken Sie die Ergebnisse (bzw. Warnungen vor Nicht-Benutzbarkeit) auf der Seite!

---

Bitte laden Sie die finale Ergebnis-HTML-Dokument mit dem Namen **contact.html** in ein **neues Unterverzeichnis .forms** in Ihrem Gruppenbereich. (Bei Bedarf können die weiteren Mitglieder Ihrer Gruppe ihre Versionen mit **contact2.html** etc. ablegen))