1. 유사도 알고리즘 활용해 사용자 정보 / 기업의 채용 공고 정보를 비교

* 사용자가 입력한 정보 중 기술 스택, 활동한 프로젝트의 주제, 어학 역량 등을 태그 형식으로 저장되어 기업의 채용 공고(기업도 똑같은 방법으로 태그 형식으로 저장) 에서 요구 사항, 우대 사항 등을 비교하여 각 태그들을 비교 후 비율을 사용자에게 보여줌

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. 콘텐츠 기반 필터링 : 사용자들이 선호하는 기술 스택을 기반으로 해당 기술 스택 활용 비율이 높은 기업을 우선 순위로 선정하여 사용자에게 해당 기업을 추천

* TF-IDF 알고리즘을 통해 기술 스택 중 활용 비율이 높은 기업을 우선 순위로 선정 후 사용자에게 추천
* 사용자들이 입력한 정보를 기반으로 사용자들이 선택한 기술 스택들을 비율로 나눔
* 비율로 나누어진 기술 스택들이 기업의 채용 공고를 바탕으로 요구 기술에 포함이 되면 우대 기술에 포함되어진 비율 보다 높게 책정

1. 협업 필터링 (유사도를 기반으로 아이템을 추천하는 방식) : 사용자들이 선택한 기술 스택을 그룹으로 나누어 해당 기술 스택을 선택한 사용자들이 관심 기업으로 정한 기업을 타 사용자에게도 추천

* 예) 파이썬을 기술 스택으로 선택한 사용자들이 관심 기업으로 선택한 기업 리스트를 추천 리스트로 표시하여 타 사용자들에게도 추천

1. Netflix, Youtube 알고리즘 형식 활용

* 개인 사용자의 시청 이력으로 사용자에게 영상을 추천하는 방식과 비슷하게 사용자의 기술 스택 활용 이력으로 사용자에게 기업 / 프로젝트를 추천