**Fakedoors.com**

**Webtechnologie-Projekt 2017**

**von**

**Simon Bräuer, Alex Roidl und Karin Affa**

Fakedoors.com soll ein professioneller Online-Shop von „Fakedoors“ werden.

Dieser Webstore wird in einer Folge von der bekannten Serie Rick und Morty vorgestellt, daher soll die „Marke“ Rick und Morty präsent sein.

Must haves:

* User Stories: Warenkorb mit allen Bestellungen, Benutzerkonto usw.
* Advanced Toolkit: Vue
* Database: Mongo
* Deployed via heroku
* Design Framework: Materialize (http://materializecss.com/)