

Курсова робота

«Розроблення онлайн системи замовлення їжі в
закладах громадського харчування»

Виконав: студент групи КН-305
Дорош Володимир Юрійович

План презентації

1. Цілі та задачі проекту
2. Результати розробки
3. Огляд інтерфейсу
 - a) Головна сторінка
 - b) Сторінка реєстрації
 - c) Форма оформлення замовлення
 - d) Адміністративна панель
4. Можливості розвитку

ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ ПРОЕКТУ

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Створення зручного онлайн сервісу для ведення продажів у доставці для закладу громадського харчування

1.

Розробити інтуїтивний та адаптивний інтерфейс для клієнтів закладу та його адміністраторів

2.

Закрити повний цикл оформлення замовлення клієнтом: від заявки до її передачі адміністратором

3.

Створити інструменти для менеджменту продуктів та створення аналітичних звітів адміністратором

Результати розробки

Масштабоване рішення для онлайн-сервісу

Онлайн-сервіс для оформлення замовлень із 'клієнт серверною' архітектурою, що дозволяє використовувати його із будь-якою точки світу. Розроблене рішення повністю підлягає подальшому вдосконаленню та додаванню нових функцій системи.

Графічний інтерфейс для клієнтів закладу

Клієнти закладу можуть скористатись сервісом доставки із будь-якого пристрою, адже клієнтський інтерфейс є адаптивним під будь-який розмір дисплею. Використовуючи сервіс клієнти можуть виконати такі функції як: авторизація, ознайомлення із меню, оформлення замовлення.

Графічний інтерфейс для адміністратора закладу

Адміністратору закладу доступні унікальні параметри входу у систему, які дозволяють йому увійти в адміністративну панель. Адміністратор може скористатись інструментами менеджменту наявних продуктів закладу та оглянути сформований аналітичний звіт по продажам

Огляд інтерфейсу

Головна сторінка

На головній сторінці сайту користувачі можуть ознайомитись із коротким описом закладу, оглянути фото-колаж закладу та наявні позиції продуктів які доступні для оформлення замовлення на доставку

← → ↻ ⌂ 127.0.0.1/index.php

Tomatos

Головна Вийти Контакт

Вітаємо Вас у Tomatos Food!

Ресторан здорового харчування "Tomatos" пропонує усім, хто дбає про своє здоров'я та фігуру, скуштувати смачні та корисні страви середземноморської кухні. У меню ресторану вона представлена смачними свіжими салатами, салат-пастами, супами, фреш-севичами та корисними напоями. Для того, щоб щодня насолоджуватись дієтичною та фітнес-яквою їжею, завжди не обов'язково відвідувати ресторан – Tomatos здійснює доставку їжі по усьому Львову.



Тальятелі з куркою та шпинатом
129 грн

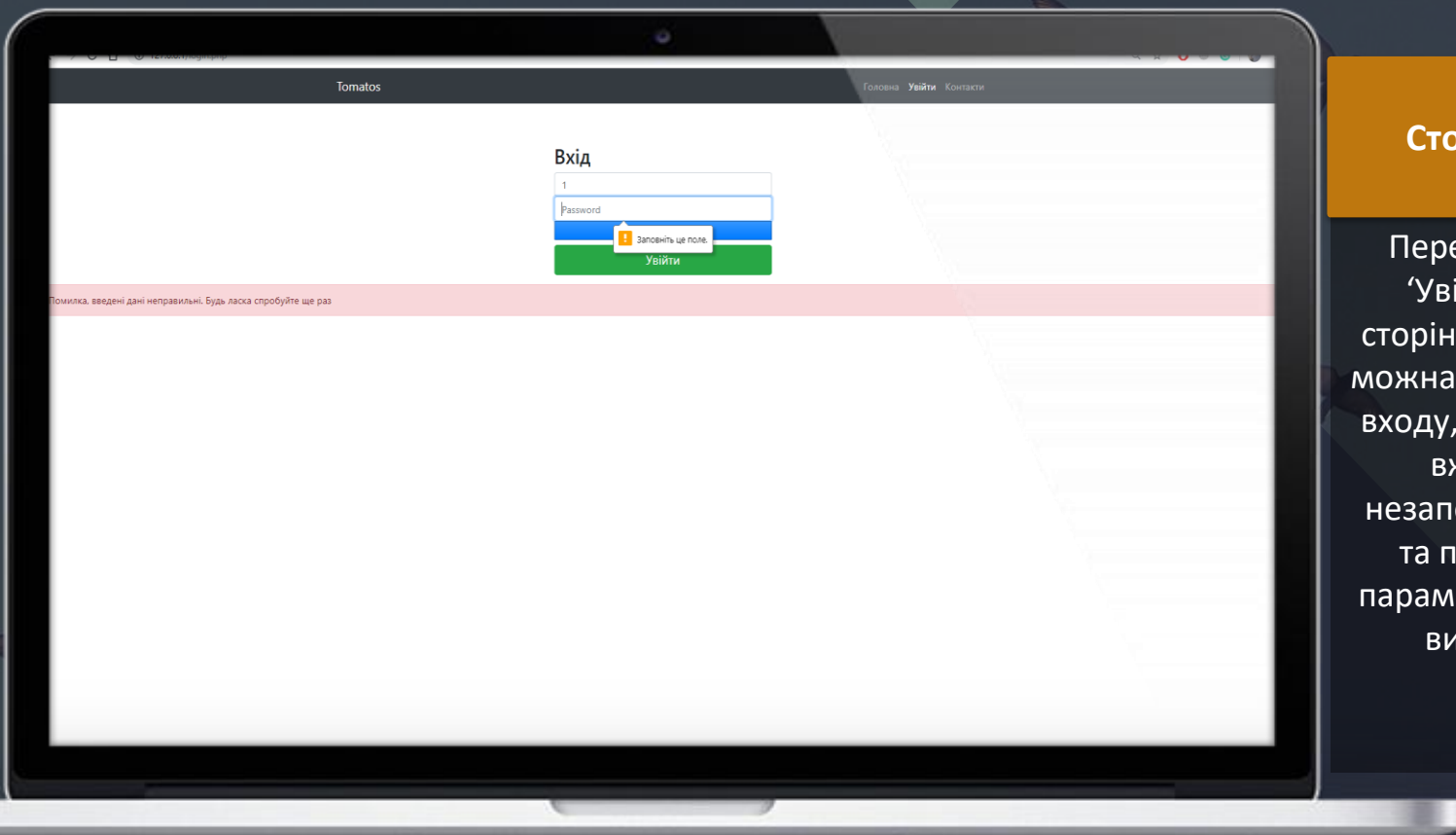


Гарбузовий Суп
47 грн
Склад: гарбуз, морква, цибуля, соус теріакі, соевий соус, часник, масло



Салат Цезар
96 грн
Склад: салат мкс, куряче філе, помідори, сухарики, яйце, сир пармезан, соус

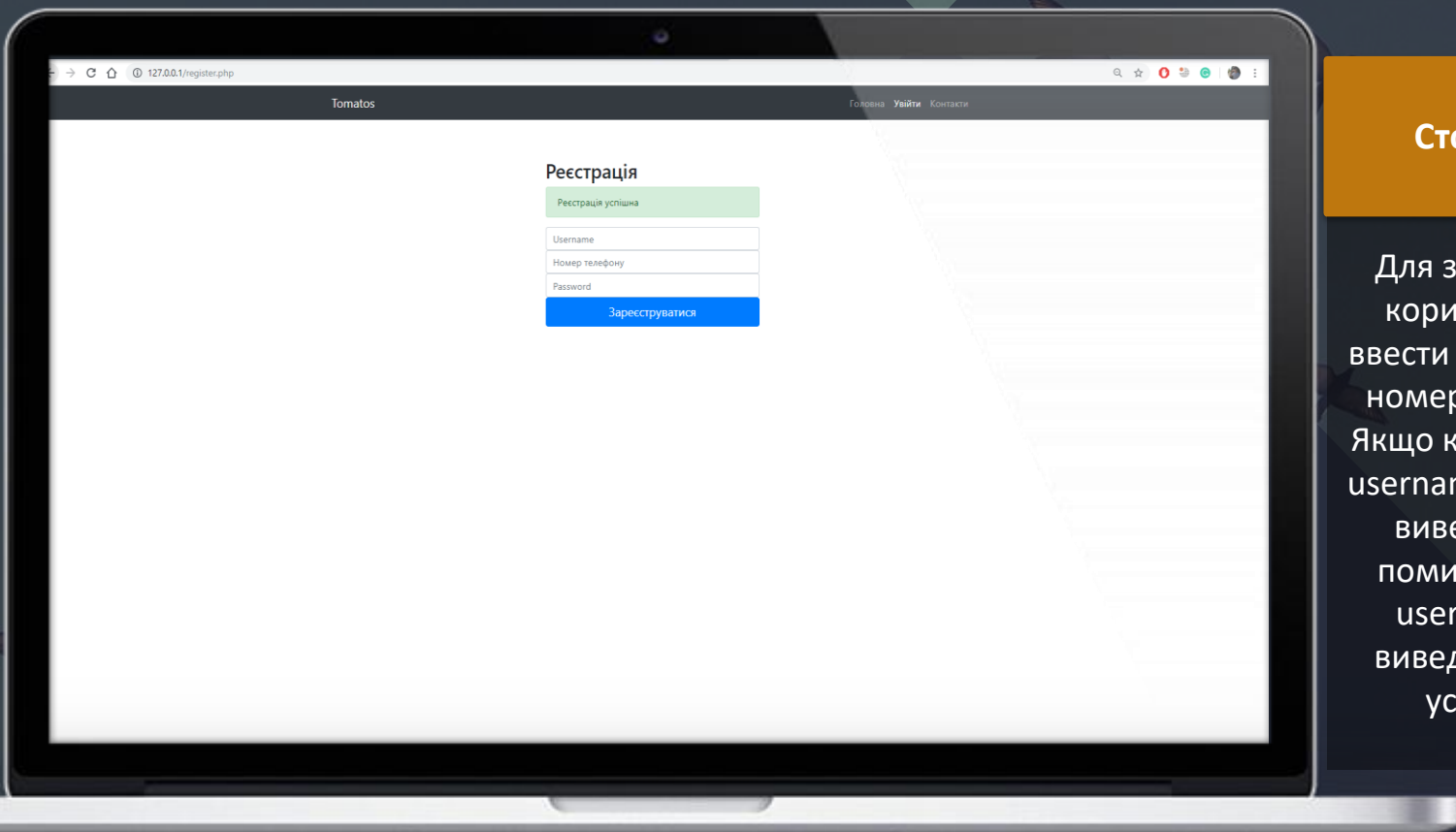
Огляд інтерфейсу



Сторінка авторизації

Перейшовши на вкладку 'Увійти', відкривається сторінка авторизації, де вже можна ввести свої параметри входу, якщо реєстрація була вже здійснена. При незаповненні одного із полів та при введенні хибних параметрів доступу, система виводить відповідні сповіщення.

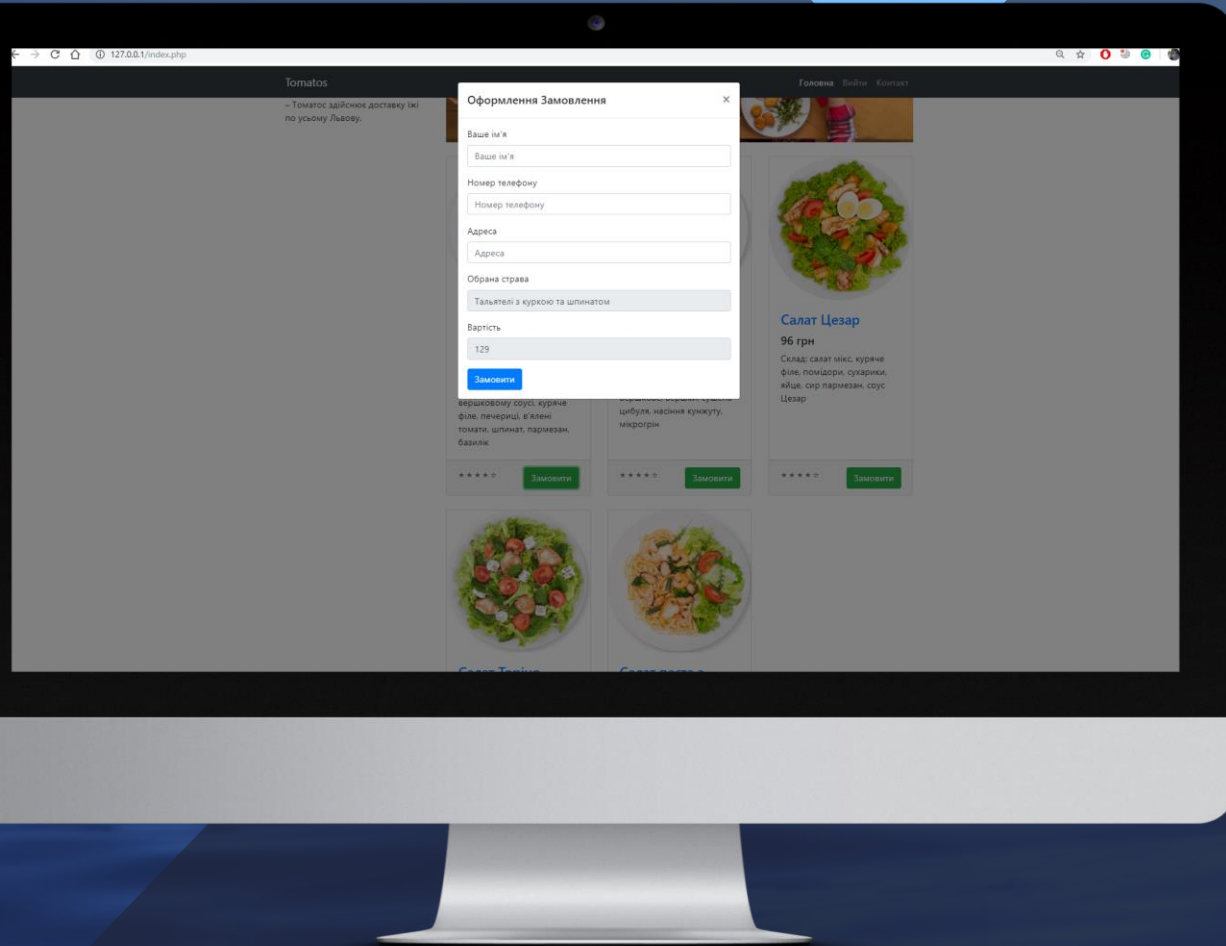
Огляд інтерфейсу



Сторінка реєстрації

Для здійснення реєстрації користувачеві необхідно ввести такі дані як: username, номер телефону та пароль. Якщо користувач із вказаним username вже існує – система виведе сповіщення про помилку реєстрації. Якщо username новий, сервіс виведе повідомлення про успішну реєстрацію

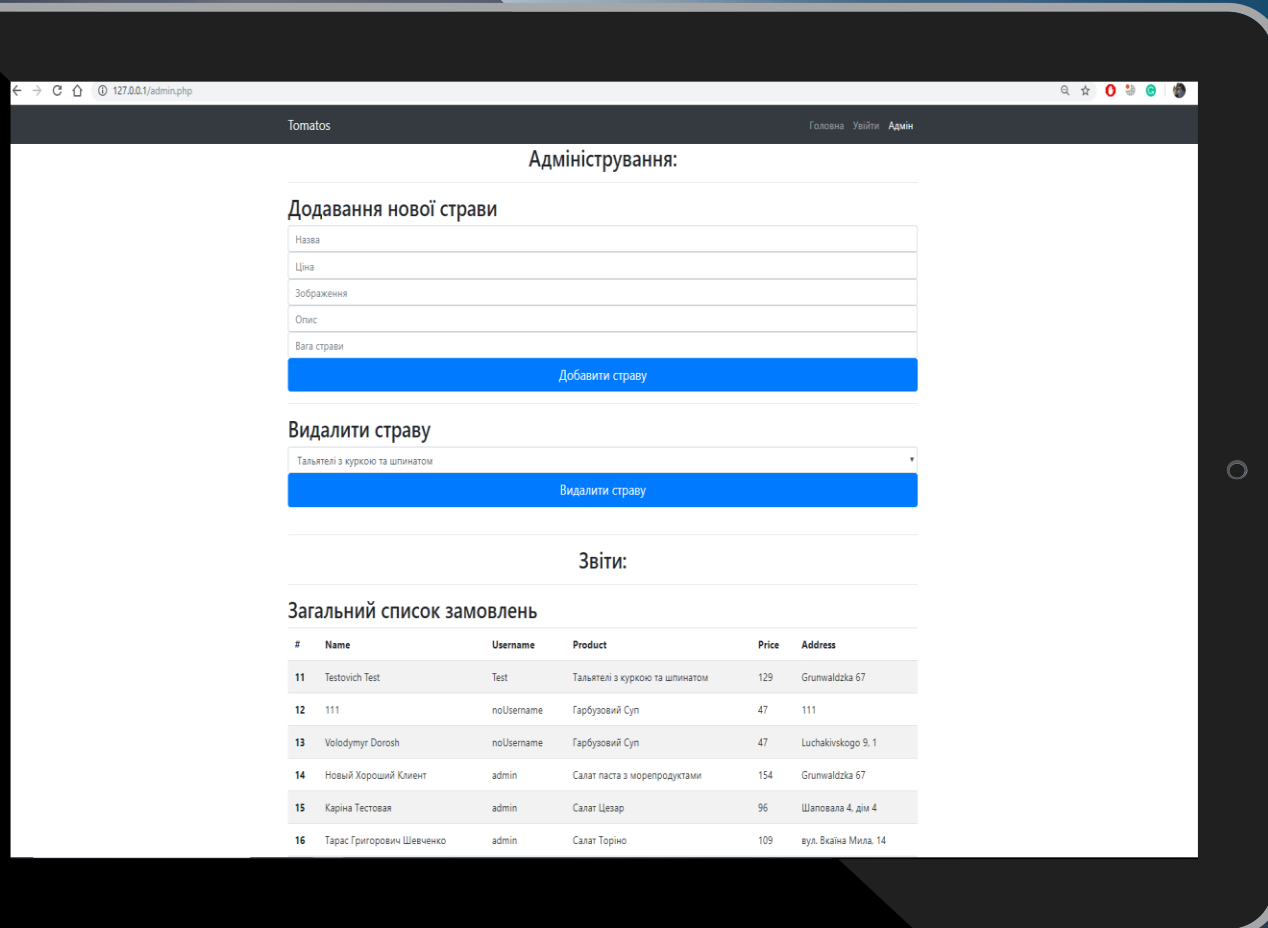
Огляд інтерфейсу



Форма оформлення замовлення

Для оформлення замовлення користувачеві потрібно вказати таку інформацію як: ім'я, номер телефону та адресу замовника. Для зручності використання сервісу форма виводить відповідні сповіщення клієнту при пропущенні певних полів та при успішному оформленні замовлення

Огляд інтерфейсу



Адміністративна панель

Адміністратору доступні такі інструменти менеджменту продуктів як: додавання нових позицій меню, видалення неактуальних продуктів.

Також в окремому функціональному блоці адміністратор має можливість ознайомитися із сформованими аналітичними звітами

Можливості розвитку

Додавання
інструментів для
проведення
маркетингових
компаній сайту

Впровадження
нових аналітичних
інструментів для
аналізу
переходжень
Google Analytics

Вдосконалення
робочого місця
адміністратора –
нові звіти

Розширення
інтерактивності
сайту: коментарі,
оцінка замовлень,
форма зворотнього
зв'язку





Дякую Вам за увагу!