

Identity Model

„Wir mögen keinen Stress.“

Die Schnellen

Wir möchten möglichst wenig Zeit verschwenden und möglichst wenig Stress haben, deshalb gehen wir wenn möglich nur einmal die Woche in einem Supermarkt in meiner Nähe einkaufen. Unter der Woche haben wir nicht viel Zeit zum Kochen und verwenden deshalb unkomplizierte und schnelle Rezepte.

Give Us:

- Übersicht und Suchmöglichkeit nach schnellen Rezepten
- Zeige die nächsten Läden an

„Wir achten auf den Preis.“

Die Sparsamen

Wir achten auf Angebote und auf den Preis, bei der Planung planen wir auch die Resteverwertung schon mit ein. „Wenn es von der Qualität und dem Geschmack keinen Unterschied gibt, nehmen wir das günstigste Produkt.“

Give Us:

- Eine Übersicht über alle Angebote in div. Läden
- Hinweise zu günstigeren Alternativen

„Wir lieben Übersichtlichkeit“

Die Strukturierten

Wir schreiben uns die Produkte, die wir einkaufen möchten, vorher auf (App / Einkaufszettel) und ordnen sie sinnvoll an. Übersichtlichkeit und Strukturiertheit sind uns wichtig.

Give Us:

- Möglichkeit eines Einkaufszettels mit der Möglichkeit zur Sortierung

„Wir ernähren uns bewusst und nachhaltig“

Die Gesunden

Wir achten auf bewusste, kalorienarme und nährreiche Ernährung. Wir mögen regionale BIO Produkte und nachhaltige Produkte. Wir achten darauf, dass unsere Ernährung abwechslungsreich ist.

Give Us:

- Infos über regionale Märkte und Erzeuger
- Nährwerttabellen etc
- Erinnerungen wie „hattet ihr gestern erst“

„Wir kaufen die Produkte, die uns am besten schmecken.“

Die Genießer

Wir kaufen Produkte, die uns gut schmecken. „Fürs Wochenende kaufen wir immer eher besondere, leckere Produkte.“

Give Us:

- Vorschläge, die andere für besonders lecker eingeschätzt haben (Bewertungssystem)

We do

We like

We are

„Wir planen viel um Zeit zu sparen.“

Die Profiplaner

Wir planen alles genau im Voraus, da wir möglichst wenig Stress mit der Planung haben wollen und möglichst wenig Zeit dafür aufwenden möchten. Wir benutzen einen Terminplaner, eine Essensliste, einen Jahresplan und einen Wochenplan.

Give Us:

- Möglichkeiten zur langfristigen Planung
- Liste an häufig verwendeten Rezepten/Ideen

„Wir sind bei Planung und Einkauf gerne flexibel.“

Die Flexiblen

Bei der Planung sind wir flexibel, um Aufwand und Zeit zu sparen. Manchmal planen wir anhand von Rezepten und manchmal richten wir uns nach den Zutaten, die wir haben. Für neue Rezepte sind wir offen. Wenn uns im Laden etwas auffällt und gefällt, kaufen wir es, auch wenn es nicht auf dem Einkaufszettel steht.

Give Us:

- Inspiration für neue Rezepte
- Vorschläge zu neuen, limitierten Produkten

„Die Vorlieben jedes Einzelnen berücksichtigen wir.“

Die Fürsorglichen

Wir beziehen bei der Planung und beim Einkaufen die Vorlieben aller Familienmitglieder mit ein, weil wir es mögen, wenn es allen schmeckt.

Give Us:

- Möglichkeit zur Absprache mit Familienmitgliedern