государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Пермский техникум промышленных и информационных технологий им.Б.Г.Изгагина»

**Разработка сайта «Uni-ru»**

Разработчики П.А.Шардин

А.В.Демкин

Руководитель проекта Е.В.Игошева

Пермь, 2024

Оглавление

[Обоснование проекта 1](#_Toc190145456)

[Цели проекта 2](#_Toc1880183195)

[Описание проекта и его границы 3](#_Toc651518247)

[Требования к проекту и продукту 4](#_Toc1922781714)

[Риски проекта 5](#_Toc1903846864)

[Критерии успешности по отдельным целям проекта 6](#_Toc1486982204)

[Назначение руководителя проекта 7](#_Toc1211457273)

[Полномочия и ответственность менеджера проекта 8](#_Toc2147303671)

[Заинтересованные стороны проекта 10](#_Toc1795005297)

[Матрица влияния заинтересованных сторон 11](#_Toc285149510)

[Стратегия управления заинтересованными сторонами/группами заинтересованных сторон проекта 12](#_Toc1487978579)

[Жизненный цикл проекта 13](#_Toc1602696057)

[Роли и ответственности по содержанию 14](#_Toc342106037)

[Описание продукта проекта 15](#_Toc700556442)

[Критерии приемки продукта 16](#_Toc681039932)

[Ограничения проекта 17](#_Toc514467687)

[Допущения проекта 18](#_Toc321069891)

[Иерархическая структура работ 19](#_Toc806953684)

[Календарный план 21](#_Toc971726275)

[Требования к ресурсам 22](#_Toc1039725925)

[Оценка стоимости 23](#_Toc554580031)

[Матрица коммуникаций 24](#_Toc209522345)

[Матрица ответственности 25](#_Toc730902304)

[Список членов команды проекта 26](#_Toc1951430579)

[Оценка эффективности деятельности членов команды проекта 27](#_Toc893290064)

[Протокол закрытия проекта 29](#_Toc1248249500)

[Извлеченные уроки из проекта 29](#_Toc827544213)

# Обоснование проекта

Проект направлен на создание сайта для продажи кроссовок и механизмов, который будет предоставлять клиентам широкий выбор товаров и удобный интерфейс для покупок. Цель проекта - создать конкурентоспособный сайт, который будет удовлетворять потребности клиентов.

**Цели проекта**

1. Создать условный сайт для продажи кроссовок и механизмов.
2. Разработать удобный интерфейс для покупок.
3. Предоставить клиентам широкий выбор товаров.

**Описание проекта и его границы**

Проект включает в себя разработку условного сайта, который будет предоставлять клиентам широкий выбор кроссовок и механизмов. Сайт будет иметь удобный интерфейс для покупок и будет доступен для клиентов через интернет.

**Требования к проекту и продукту**

Требования к проекту:

1. Реализация проекта должна быть на основе новых версий php, js, html.
2. Развертка должна быть на сервере Apache с использованием MySQL.
3. Для отладки и поиска ошибок может использоваться любой современный браузер.

Требования к продукту:

1. Продукт должен иметь возможность выбора товаров, авторизации, сортировки, добавления в корзину.
2. Должен быть оптимизирован для поисковых систем.
3. Простота и надежность.

**Риски проекта**

1. **Неудовлетворение потребностей клиентов**:

* Возможность того, что сайт не будет соответствовать ожиданиям клиентов.
* Возможность того, что клиенты не будут удовлетворены качеством товаров или услуг.

1. **Нехватки ресурсов**:

* Возможность того, что проект не будет иметь достаточных ресурсов (финансовых, человеческих, технических) для реализации.
* Возможность того, что ресурсы будут использованы неэффективно.

1. **Задержки проекта**:

* Возможность того, что проект будет задержан из-за различных причин (технических, финансовых, человеческих).
* Возможность того, что задержка проекта приведет к увеличению затрат и снижению качества результатов.

1. **Изменения требований**:

* Возможность того, что требования к проекту будут изменены в процессе реализации.
* Возможность того, что изменения требований приведут к увеличению затрат и снижению качества результатов.

1. **Технические проблемы**:

* Возможность того, что сайт будет иметь технические проблемы (ошибки, сбои, уязвимости).
* Возможность того, что технические проблемы приведут к снижению качества результатов и увеличению затрат.

**Критерии успешности по отдельным целям проекта**

* 1. **Создание удобного сайта для продажи кроссовок и механизмов**
  2. Широкий ассортимент и удовлетворительный уровень посещений и продаж товаров.

**Назначение руководителя проекта**

Руководителем проекта является – Артем В.Д.

**Полномочия и ответственность менеджера проекта**

Полномочия менеджера проекта

Принятие решений:

Право принимать решения по ключевым вопросам проекта, включая изменения в плане, распределение ресурсов и корректировку сроков.

Управление командой:

Полномочия по формированию команды, назначению ролей и обязанностей, а также управлению производительностью членов команды.

Управление бюджетом:

Право контролировать бюджет проекта, включая распределение финансовых ресурсов и принятие решений о дополнительных расходах.

Коммуникация с заинтересованными сторонами:

Полномочия по взаимодействию с ключевыми заинтересованными сторонами, включая игроков, спонсоров и платформы для модификаций, для получения обратной связи и поддержки.

Управление рисками:

Право идентифицировать, анализировать и управлять рисками, связанными с проектом, а также разрабатывать стратегии их минимизации.

Отчетность:

Полномочия по подготовке отчетов о ходе выполнения проекта, включая статус задач, использование ресурсов и достижения целей.

Ответственность менеджера проекта:

Планирование проекта:

Разработка детального плана проекта, включая определение задач, сроков, ресурсов и критериев успеха.

Координация работы команды:

Обеспечение эффективного взаимодействия между членами команды, контроль за выполнением задач и соблюдением сроков.

Контроль качества:

Обеспечение соответствия результатов проекта установленным стандартам качества и требованиям пользователей.

Управление изменениями:

Обработка запросов на изменения в проекте, оценка их влияния на сроки, бюджет и ресурсы, а также внедрение изменений при необходимости.

Сбор и анализ обратной связи:

Организация сбора обратной связи от пользователей и заинтересованных сторон, анализ полученной информации и внесение необходимых корректировок в проект.

Завершение проекта:

Подготовка итоговой документации, оценка результатов проекта, анализ достигнутых целей и уроков, извлеченных из проекта.

# Заинтересованные стороны проекта

1. Заказчики
2. Спонсоры
3. Инвесторы, акционеры
4. Пользователи

**Матрица влияния заинтересованных сторон**

  
*Рис.1. Матрица влияния заинтересованных сторон.*

**Стратегия управления заинтересованными сторонами/группами заинтересованных сторон проекта**

Заинтересованными сторонами проекта являются:

**Спонсоры**: предоставляют финансовую поддержку проекту

**Крупные инвесторы**: предоставляют значительные инвестиции в проект

**Акционеры**: имеют долю в компании, реализующей проект

**Пользователи**: будут использовать сайт для покупки кроссовок и механизмов

Стратегия управления заинтересованными сторонами включает в себя:

**Регулярные встречи с спонсорами и крупными инвесторами**: для обсуждения прогресса проекта и решения вопросов, связанных с финансированием

**Обновление информации о проекте для акционеров**: для обеспечения прозрачности и информированности о ходе проекта

**Создание обратной связи с пользователями**: для понимания их потребностей и ожиданий от сайта

**Управление ожиданиями**: для обеспечения того, чтобы ожидания заинтересованных сторон был

# Жизненный цикл проекта

Жизненный цикл проекта включает в себя следующие этапы:

1. **Начало проекта**: определение целей и задач проекта, назначение руководителя проекта.
2. **Разработка сайта**: создание дизайна и функциональности сайта.
3. **Тестирование сайта**: выявление и исправление ошибок.
4. **Запуск сайта**: начало продаж и предоставления услуг.
5. **Оценка эффективности сайта**: анализ результатов и определение дальнейших действий.

# Роли и ответственности по содержанию

Руководитель проекта(frontend): отвечает за реализацию проекта, управление ресурсами и координирование работы команды.

Разработчик (backend): отвечает за взаимодействие с базой данной, отображением ее содержимого на странице.

# Описание продукта проекта

Продукт проекта -- это сайт для продажи кроссовок и механизмов: электронных часов, весов, предметов связанных с измерением показателей тела и тп.

# Критерии приемки продукта

1. Критерии приемки продукта включают в себя:
2. Соответствие требованиям и ожиданиям клиентов
3. Качество и функциональность сайта
4. Доступность и удобство использования сайта

# Ограничения проекта

**Версия сайта**: Сайт будет разработан для конкретной версии CMS, что ограничит его совместимость с другими версиями.

**Объем контента**: Проект будет сосредоточен на создании определенного количества новых страниц, разделов, чтобы избежать чрезмерной сложности и обеспечить качественное исполнение.

**Технические ограничения**: Сайт будет разрабатываться с учетом ограничений по производительности, чтобы обеспечить стабильную работу на большинстве компьютеров, способных запускать браузер.

# Допущения проекта

Ресурсы:

Доступность команды: Предполагается, что все члены команды (разработчики, дизайнеры, тестировщики) будут доступны для работы над проектом в течение всего его жизненного цикла.

Финансирование: Предполагается, что проект будет финансироваться в рамках установленного бюджета, что позволит покрыть все необходимые расходы на разработку и маркетинг.

Технологии:

Совместимость с CMS: Предполагается, что сайт будет совместим с выбранной версией CMS.

Доступность инструментов разработки: Предполагается, что все необходимые инструменты и технологии для разработки сайта (например, IDE, графические редакторы) будут доступны и функционировать без сбоев.

Время:

Соблюдение сроков: Предполагается, что все этапы разработки будут выполнены в установленные сроки, что позволит завершить проект в запланированные сроки.

Время на тестирование: Предполагается, что выделенное время на тестирование будет достаточным для выявления и исправления всех критических ошибок.

# Иерархическая структура работ

Инициация проекта:

1.1. Определение концепции сайта

1.2. Анализ рынка и конкурентов

1.3. Составление предварительного плана

Планирование:

2.1. Разработка детального плана проекта

2.1.1. Определение задач и сроков

2.1.2. Оценка необходимых ресурсов

2.2. Формирование команды

2.3. Установление критериев успеха

Дизайн:

3.1. Создание концепт-артов

3.2. Проектирование функций

3.3. Подготовка технической документации

Разработка:

4.1. Программирование

4.1.1. Реализация новых функций

4.1.2. Создание новых страниц и разделов

4.2. Создание графики

4.2.1. Разработка логотипа

4.2.2. Создание иконок и кнопок

4.3. Интеграция всех компонентов

Тестирование:

5.1. Альфа-тестирование

5.2. Бета-тестирование

5.3. Исправление ошибок

Запуск:

6.1. Подготовка к запуску

6.1.1. Создание маркетинговых материалов

6.1.2. Подготовка документации

6.2. Выпуск сайта

6.3. Анонсирование и продвижение

Поддержка и обновления:

7.1. Сбор обратной связи

7.2. Выпуск обновлений

7.3. Поддержка сообщества

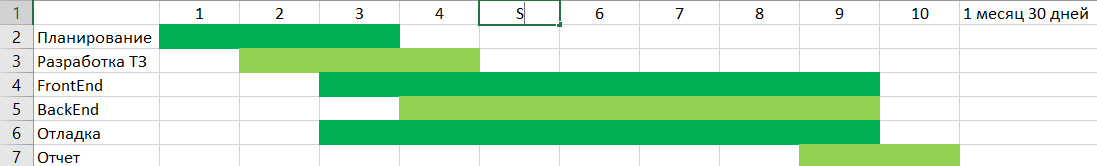
Завершение проекта:

8.1. Оценка результатов

8.2. Подготовка итоговой документации

8.3. Планирование будущих обновлений

**Календарный план**

****

*Рис.2. Схема календарного плана.*

**Требования к ресурсам**

1. Человеческие ресурсы: необходимо 2 разработчика-тестировщика frontend и backend.

2. Технические ресурсы:

Аппаратное обеспечение:

Компьютеры с достаточной производительностью для разработки и тестирования.

Программное обеспечение:

Браузер FireFox, Openserver Panel, Notepad++, Sublime Text.

**Оценка стоимости**

Человеческие ресурсы

Команда разработчиков:

Программисты: 2 разработчика

Ожидаемая зарплата: бесплатно

Время работы: 3 месяца

Дизайнер: 1

Ожидаемая зарплата: бесплатно

Время работы: 2 месяца

Тестировщик: 1

Ожидаемая зарплата: бесплатно

Время работы: 2 месяца

Комьюнити-менеджер: 1 человек

Ожидаемая зарплата: бесплатно

Время работы: 2 месяца

Итого по человеческим ресурсам: бесплатно

Технические ресурсы

Оборудование:

Компьютер для команды 2 компьютер = 190.000 рублей

**Матрица коммуникаций**



*Рис.3. Матрица коммуникаций*

**Матрица ответственности**



*Рис.4. Матрица ответственности*

**Список членов команды проекта**

FrontEnd-разработчик – Демкин А.В.

BackEnd-разработчик – Шардин П.А.

**Оценка эффективности деятельности членов команды проекта**

FrontEnd разработчик:

* 1. Читаемость кода
  2. Модульность элементов
  3. Навигационное удобство

Оценка: 5

BackEnd разработчик:

1. Читаемость кода
2. Эффективное взаимодействие с базой данных

Оценка: 5

**Протокол закрытия проекта**

Дата закрытия проекта

26.12.2024

Участники

Разработчики: Шардин П.А. (BackEnd), Демкин А.В. (FrontEnd)

Обзор проекта: был создан сайт с возможностью выбора товара, его просмотра, добавления в корзину, а также поиск и сортировка искомых товаров.

Результаты: сайт работает успешно, выполняет поставленные требования ТЗ.

**Извлеченные уроки из проекта**

Были извлечены несколько уроков из проекта:

Планирование — чёткое планирование и распределение задач способствовали успешному выполнению проекта в установленные сроки.

Коммуникация — встречи в команде и активное взаимодействие с сообществом помогли выявить и устранить проблемы на ранних этапах.

Гибкость — готовность адаптироваться к изменениям и учитывать отзывы пользователей была ключевым фактором успеха.