

نمونه تونس: حمایت از انتخابات‌های دموکراتیک

تونس								کشور
EMB، IFES، UNDP، اتحادیه اروپا،								نهادهای همکار
تابستان/پائیز ۲۰۱۱								زمان اجرا
۳۵ تا ۳۰	X	۳۰ تا ۲۵	X	۲۵ تا ۱۸	X	۱۵ تا ۱۸		گروه سنی هدف در این نمونه
		توانمند سازی محیطی	X	سازمانی	X	فردی	X	سطح دربرگیری این تجربه
مشارکت توام با همیاری		تحت رهبری جوانان		مشاوره و حمایت		ندارد	X	نوع مشارکت مستقیم جوانان در نتیجه
<p>پیش از انتخابات سال ۲۰۱۱، UNDP طیفی از ابزارهای جدید را برای برقراری ارتباط با جوانان بکار گرفت. از جمله این ابزارها می‌توان به یک آهنگ انتخاباتی بنام "صدا، تو هستی" اشاره کرد.</p> <p>این آهنگ به "سرود انتخابات" تبدیل شد و بیش از ۱۰۰ هزار بار بطور رایگان در یوتیوب^۱ دانلود شد. یک مسابقه آموزشی بنام "دموکراتوئیت"^۲ هم در پرسنل‌ترین شبکه رادیویی تونس، یعنی رادیو موزائیک افام، برگزار شد که هدف از آن تشویق جوان به شرکت در انتخابات بود.</p> <p>ظرف بیش از سه هفته ۱۰ هزار نفر در این مسابقه شرکت کردند.</p> <p>کارزارهای ویژه آموزش رأی‌دهندگان بر آموزش نحوه ثبت نام، ثبت نام دیرتر از موعد، و بسیج رأی‌دهندگان، از جمله از طریق پیام‌های رسانه‌ای و تابلوهای تبلیغاتی متمرکز بود.</p>								توضیحات
استفاده از شیوه‌های خلاقانه برای ایجاد تصویری مثبت از انتخابات								نوآوری
ایجاد تماس با جوانان روستایی و بی‌سواد								دامنه فراگیری
در روزنامه‌ها و وبسایت‌ها بازتاب گسترده‌ای داشت.								میزان فراگیری و اثرگذاری

^۱ <https://www.youtube.com/watch?v=yaCq1vqyGgQ>

^۲ http://www.ly.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/UNDP-in-action/UNDP_DevelopmentAdvocate_English_Feb2012.pdf