

نمونه ترکیه: نمایندگان جوان وارد تبلیغات انتخاباتی می‌شوند¹

ترکیه								کشور
پارلمان ملی جوانان								نهادهای همکار
۲۰۰۶ تا ۲۰۱۱								زمان اجرا
۳۵ تا ۳۰	X	۳۰ تا ۲۵	X	۲۵ تا ۱۸	X	۱۸ تا ۱۵	X	گروه سنی هدف در این نمونه
		توانمندی سازی محیطی	X	سازمانی	X	فردی		سطح دربرگیری این تجربه
مشارکت توام با همیاری	X	رهبری خود جوانان	X	مشاوره/حمایت	X	ندارد		نوع مشارکت جوانان در نتیجه
<p>در سال ۲۰۰۶ چندین سازمان فعال در عرصه جوانان در ترکیه کارزاری برای کاهش حداقل سن قانونی برای نامزدی در انتخابات پارلمانی به‌راه انداختند. این کارزار شامل فعالیت‌های محلی نظیر جمع‌آوری امضا در ۲۳ شهر، کارزاری رسانه‌ای در سطح ملی و دیدار با رهبران سیاسی می‌شد. در آستانه برگزاری انتخابات سال ۲۰۱۱، اعضای فعال در کارزارهای انتخاباتی برای معرفی نامزدهای جوان به رایزنی پرداختند. شهروندان می‌توانستند حمایت خود را در وبسایتی ابراز کنند، و از احزاب سیاسی خواسته شد هزینه ثبت نام را برای نامزدهای جوان کاهش دهند. در جریان انتخابات شرکای انتخاباتی به حمایت از نامزدهای جوان پرداختند و از همه نامزدها درباره سیاست‌هایشان برای جوانان سوال کردند.</p> <p>در سال ۲۰۰۶، پارلمان ترکیه در واکنشی سریع به این کارزار حداقل سن قانونی برای نامزدی در انتخابات را از ۳۰ سال به ۲۵ سال کاهش داد. در سال ۲۰۱۱، برای اولین بار در تاریخ ترکیه چند نامزد که بین ۲۵ تا ۳۰ سال سن داشتند، برای عضویت در پارلمان انتخاب شدند. این فعالیت‌ها و کارزارها عموماً بصورت داوطلبانه صورت گرفته است.</p>								توضیحات
کمک به متحد ساختن گروه‌های جوانان مختلف برای رایزنی موفق و موثر درباره حقوقشان								نوآوری
مشارکت بالای جوانان در سطح کلی، اما هیچ توجه ویژه‌ای به گروه‌های به حاشیه رانده شده معطوف نشد.								میزان فراگیری
پارلمان ظرف یک ماه به این کارزار ترتیب اثر داد.								میزان فراگیری و اثرگذاری

¹ http://www.undp.org/content/dam/undp/library/Democratic%20Governance/Electoral%20Systems%20and%20Processes/ENG_UN-Youth_Guide-LR.pdf