

نمایندگان رسانه‌ها

نمایندگان رسانه‌ها چه کسانی هستند؟

نمایندگان رسانه‌ها افرادی هستند که برای روزنامه‌ها، مجلات و آژانس‌های خبری، وبسایت‌ها، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی کار می‌کنند و به تهیه گزارش از رویدادهای خائز ارزش خبری می‌پردازند. در حیات سیاسی کشورها، انتخابات‌ها رویداد مهمی هستند و به همین خاطر مورد توجه گسترده رسانه‌ها قرار می‌گیرند. نمایندگان رسانه‌ها ممکن است از طرف رسانه‌های ملی یا بین‌المللی، و یا عمومی یا خصوصی باشند.

نقش رسانه‌ها در جریان انتخابات چیست؟

رسانه‌ها نقش مهمی در آگاهی‌بخشی به رأی‌دهندگان و عموم مردم ایفا می‌کنند. با کمک رسانه‌هاست که نامزدها با رأی‌دهندگان ارتباط برقرار می‌کنند، کمیسیون عالی جزئیات فنی انتخابات را شرح می‌دهد، و رأی‌دهندگان گرایش سیاسی‌شان را شکل می‌دهند. اعلامیه جهانی حقوق بشر و میثاق بین‌المللی حقوق مدنی و سیاسی هر دو بر جریان آزاد اطلاعات تأکید می‌کنند و تلویحا به حق شهروندان برای آگاهی از امور اشاره می‌کنند. رسانه‌ها یکی از شرکای مهم کمیسیون عالی انتخابات هستند، چرا که اطلاعات فنی مربوط به مراحل مختلف انتخابات را منتشر می‌کنند. از جمله این‌گونه اطلاعات می‌توان به اطلاعات مربوط به تعیین نامزدها، ثبت نام رأی‌دهندگان، شمار نامزدها و رأی‌دهندگان، حوزه‌های انتخابیه، روش‌های رأی‌گیری و نتایج انتخابات اشاره کرد.

نقش رسانه‌ها در دوره تبلیغات انتخاباتی چیست؟

نامزدهای شرکت کننده در انتخابات‌ها برای ارائه برنامه‌های انتخاباتی‌شان به طور گسترده از رسانه‌های مکتوب و مخابراتی استفاده می‌کنند. مناظره‌های سیاسی رادیویی و تلویزیونی، گفتگوی شبکه‌ها با نامزدها، برنامه‌هایی که مردم عادی می‌توانند با آنها تماس بگیرند، و تبادل نظرهای منابع اطلاعات مهمی برای رأی‌دهندگان هستند و آنها به این ترتیب می‌توانند نامزدها را بشناسند و از تازه‌ترین تحولات سیاسی مطلع شوند. رسانه‌های مکتوب امکان انتشار مصاحبه با نامزدها و برنامه‌های انتخاباتی آنها را دارند. دوره تبلیغات انتخاباتی از حساسیت زیادی برخوردار است. در این دوره، رسانه‌ها، از جمله شهروندان عادی که از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، نباید از آزادی بیان سوء استفاده کنند و باید از افتراء، دعوت به برهم زدن نظم عمومی، خشونت، نژاد پرستی، نفرت و تعصب خودداری کنند.

خبرنگاران روزنامه‌ها، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و وبسایت‌های خبری چگونه مجوز ویژه انتخابات دریافت می‌کنند؟

رسانه‌های داخلی و بین‌المللی علاقمند باید نزد مقامات حکومتی ذیصلاح ثبت نام کنند و رونوشتی از گواهی ثبت نام را در جریان فرآیند ارائه درخواستشان تحویل دهند. هر خبرنگار متقاضی باید تقاضا نامه را پُر، و نظام‌نامه اجرایی را امضا کند. آن‌دسته از نمایندگان رسانه‌ها که مجوز لازم را دریافت کرده اند، اجازه خواهند داشت تمام فرآیند انتخابات را در داخل و خارج لیبی پوشش دهند، از مراکز اخذ رأی و مرکز رسانه‌ای کمیسیون عالی بازدید کنند، و در مراسم اعلام نتایج انتخابات شرکت کنند. رسانه‌های داخلی و بین‌المللی مجوزهای خود را به ترتیب از کمیته انتخاباتی کمیسیون عالی انتخاباتی و اداره مرکزی کمیسیون عالی انتخابات در طرابلس دریافت می‌کنند.

من یک خبرنگار آزاد هستم. آیا می‌توانم از کمیسیون عالی انتخابات مجوز لازم را برای پوشش انتخابات دریافت کنم؟

خبرنگاران آزاد علاقمند باید به رسانه‌های داخلی یا بین‌المللی شناخته شده بپیوندند، و این رسانه‌ها باید از جانب آنها مدارک لازم را به کمیسیون عالی انتخابات تحویل دهند.

اصول اخلاقی پوشش خبری رسانه‌ای انتخابات چیست؟

خبرنگاری مسئولانه مستلزم پوشش خبری بی‌طرفانه انتخابات، بدون انعکاس دیدگاه‌های سیاسی خود خبرنگار است. به این ترتیب، مخاطبان می‌توانند تنها بر اساس اطلاعاتی که مستقیماً از نامزدهای انتخابات دریافت می‌کنند، دیدگاه سیاسی خود را شکل دهند. استقلال از مشی تحریریه، سلامت و برخورد حرفه‌ای سنگ بناهای پوشش صحیح، دقیق، متوازن، بی‌طرفانه و به‌موقع انتخابات است. اسناد و شواهد مورد استفاده در پوشش خبری انتخابات باید از منابع مورد اعتماد و قابل راستی‌آزمایی دریافت شده باشد.

منبع: [وبسایت کمیسیون عالی ملی انتخابات لیبی](#)

ترجمه شده توسط [سامانه انتخابات و دموکراسی \(ساد\)](#)