2021학년도 홍보대행 과제

명륜스타 애플리케이션

디자인/개발(기간)	10개월
디자인	2 people
디자인 도구	Photoshop Illustrator Figma

OVERVIEW

대한민 명륜제를 더 특별하게.

명륜제는 성균관대 대표 축제로 성균관대 학생들이 주최하는 축제입니다.
대학생들은 명륜제에서 성균관대 구성원들이 서로 만나 즐거운 대학 생활을 즐기고 학교 생활에 대한 자부심을 가지는 것을 목표로 하고 있습니다. 명륜제는 성균관대 구성원들이 서로 만나 즐거운 대학 생활을 즐기고 학교 생활에 대한 자부심을 가지는 것을 목표로 하고 있습니다. 명륜제는 성균관대 구성원들이 서로 만나 즐거운 대학 생활을 즐기고 학교 생활에 대한 자부심을 가지는 것을 목표로 하고 있습니다. 명륜제는 성균관대 구성원들이 서로 만나 즐거운 대학 생활을 즐기고 학교 생활에 대한 자부심을 가지는 것을 목표로 하고 있습니다.

Desk Research

MZ세대의 소비 트렌드와 인증 문화로 알아본 밈 문화

MZ세대 취향저격형 "밈 문화"

자유로운 개성을 추구하는 MZ세대는 기성세대와 다른 소비 패턴을 보이고 있습니다. 자기만의 개성을 표현하기 위해 다양한 제품 및 서비스를 소비하는 것을 즐기는 것을 보여주고 있습니다. 특히 밈 문화는 MZ세대의 대표적인 문화로 자리잡았다고 할 수 있습니다. 밈 문화는 MZ세대의 대표적인 문화로 자리잡았다고 할 수 있습니다. 밈 문화는 MZ세대의 대표적인 문화로 자리잡았다고 할 수 있습니다.

"밈(미메틱 밈)"이란 "문화의 유전자"

인터 넷상에서 "짤"이라고 불리는 것으로 "문화의 유전자"를 의미하는 신조어로 "모방하다"라는 뜻의 그리스어 어원에서 유래되었다고 하는데 이러한 밈은 인터넷 상에서 유행하는 사진, 동영상, 그림 등 다양한 형태로 나타나고 있다. 밈은 인터넷 상에서 유행하는 사진, 동영상, 그림 등 다양한 형태로 나타나고 있다. 밈은 인터넷 상에서 유행하는 사진, 동영상, 그림 등 다양한 형태로 나타나고 있다.

인증 문화, 공유하는 세상

SNS 상에서 자신의 일상을 공유하는 것은 MZ세대의 대표적인 문화로 자리잡았다고 할 수 있습니다. 특히 자기만의 개성을 표현하는 것을 즐기는 MZ세대는 자신의 일상을 공유하는 것을 즐기는 것을 보여주고 있습니다. 자기만의 개성을 표현하는 것을 즐기는 것을 보여주고 있습니다. 자기만의 개성을 표현하는 것을 즐기는 것을 보여주고 있습니다.

Client Research

2030 여성, 맵을 매개로 먹방에서 지역에 대한 호감 상승

20대 여성, 식품에 대한 부담을 느끼는 중 사회 스타일을 중요시

식재료, 제조사에 대해 부정적 : 60%
식품 성분에 민감한 것 : 40%
한정 기간, 제품에 민감한 것 : 30%

30대 여성, 제품 성분과 사진 설명, 경험에 대한 욕구가 높은 편

성분한 제품을 선호 : 70%
한정 기간, 제품에 대해서 사업을 하는 것 : 60%
사용자 후기, 성분 관심을 가짐 : 50%

여성, 40대, 중시 인한 가치에 확대되는 성상상

맵을 즐기는 사람이 성격 자체가 중요한 것 : 80%

맵 매개에 지역에 생기는 호감, 4명 함께 가면은 여행을 보임

식재료, 제조사에 대해 지역에 호감을 느낀다는 : 70%
식재료, 제조사에 대해 지역에 호감을 느낀다는 : 60%

MR. PRO RESEARCH 2021기말 소비자조사 보고서 - 조사기간 : 2021년 12월 1일 ~ 2021년 12월 31일

Trend

맛있는 디자인을 위해 사슴없이 하나는 아니는, 사람들, "맵 매문에 뭡이 있는 지역도 좋아졌어요"

성균관대의 대표적인 명륜제 소개를 하여 성균관 소개 영상을 제작 하고자 하였으며, 지역에서 성균관대 대표적인 명륜제에 대해 인증하고 싶을 것이다.

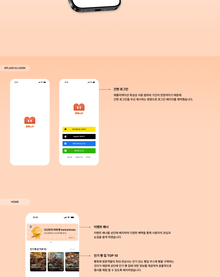
성균관대의 명륜제 "스물 스물 명륜제 이야기" 대표영상에 관심	성균관대의 명륜제 소개영상 제작 방법에 관심	학기마다 열리는 명륜제 대표 영상 제작 방법에 관심	소셜미디어 이용 방법 및 유튜브 이용 방법에 대한 정보에 학기마다 소개하는 명륜제

Insight

대한민 밈 축제를 활성화하고 축제의 즐거움과 소통을 극대화하기 위한 방안

영상 편집과 제작 방법	밈 방법에 관심있어 하며 영상 제작 방법 제공
성균관대 명륜제 영상 제작 방법에 관심을 가지고 있음	왜 그러냐, 어떻게, 뭐가, 언제, 무엇 등 다양한 정보
다양한 편집 제공	자료, 기법 등 다양한 정보를 제작 하는 방법 제공
학교 소개 영상 제작 방법에 관심을 가지고 있음	다양한 영상, 포맷 등에 관심 보유
축제 홍보의 강화	유튜브 이용하는 것과 가치를 통해 성균관대 홍보에 많이 쓰임
축제에 많은 관심이 있음	성균관 대학교의 다양한 홍보에 관심 있음
지역 및 소상공인 지원	소상공 이용해 성균관 대학교와 지역 공유
소상공인이 제작 시 사이트를 고려하고 있지만 이용하는 것으로 이해됨	소상공인들 이용하는 사이트

WorkFlow


스토리텔링
인터뷰 기획
제작
촬영
편집
배경 음악
자막
폰트
이펙트
영상 기획
기획
촬영 및 녹화
인터뷰 기획
촬영 및 녹화
인터뷰 기획
촬영 및 녹화
인터뷰