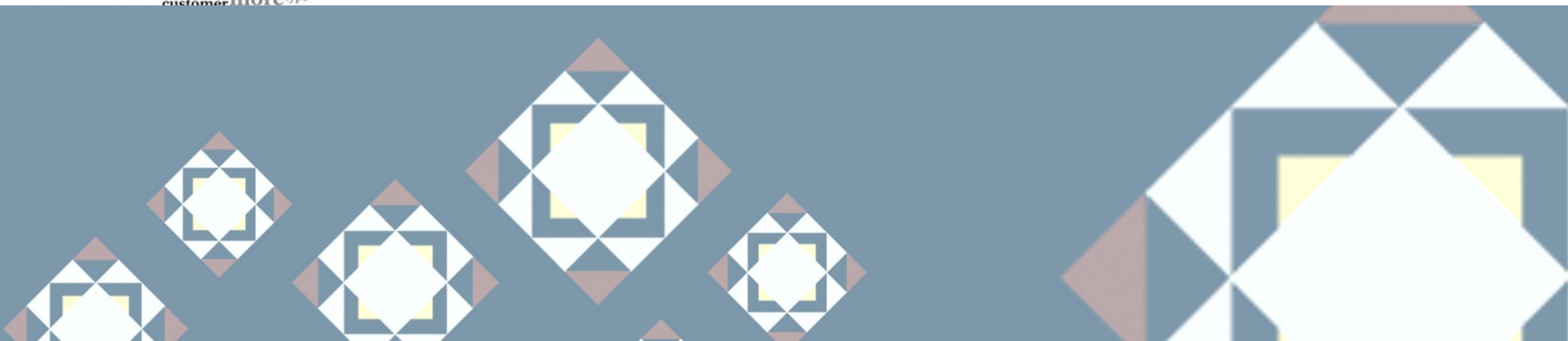




لعبة الابتكار

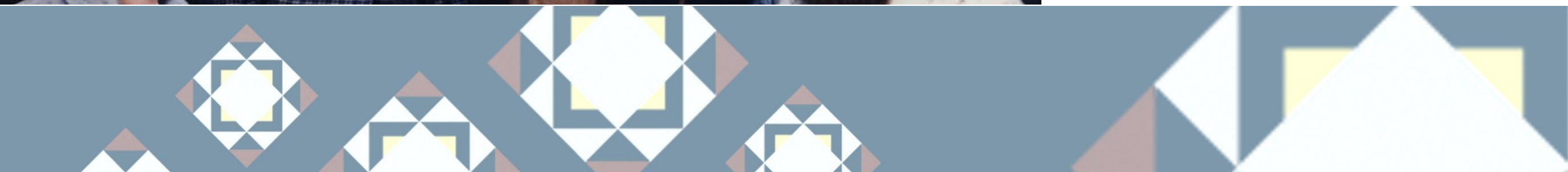
إعداد /عبدالله الحساوي – الرئيس التنفيذي للابتكار





• ماهو الفرق بين:

✓ الإبداع
✓ الاختراع
✓ الابتكار





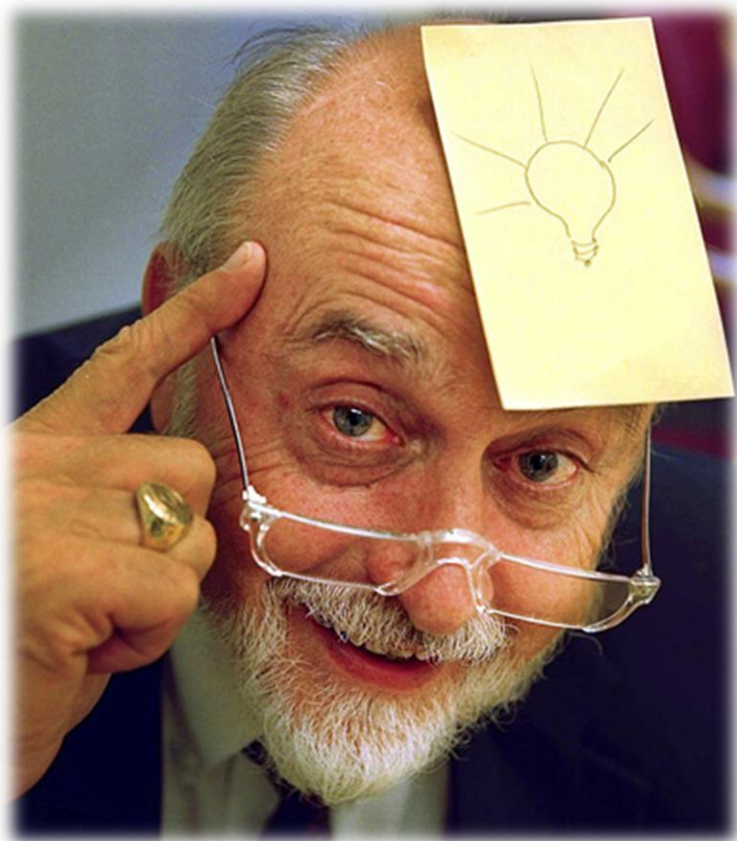
• الإبداع : هو عملية لإنشاء شيء جديد من غير مثال سابق ولم يكن معروف من قبل.





• الإختراع: هو إستخدام الإبداع
لإنشاء شيء جديد.





• **الإبتكار:** هو إيجاد طريقة
لاستخدام الأشياء السابقة
بأسلوب جديد ومفيد و غير
مألوف.





- تعريف الابتكار بطريقة مبسطة؟
- هو تجديد أو تطوير أشياء موجودة لتكون أفضل من الأشياء الموجودة حالياً وذات فائدة أكبر.





الإبتكار الحكومي





• تعريف الابتكار في القطاع الحكومي

• يركز الابتكار في القطاع الحكومي على تطوير واختبار وتنفيذ الأفكار المبتكرة التي **تحقق منفعة عامة.**





• تعريف الابتكار في القطاع الحكومي

- قد يكون ذلك على شكل منتج جديد أو خدمة جديدة أو تحديث عمليات قائمة أو اقتراح سياسة، أو التوقف عن ممارسة معينة لم يثبت نجاحها





• هناك دراسة حكومية أميركية أجريت مؤخراً تبين أن ٦٥% من الطلاب في مرحلة رياض الأطفال سيعملون في وظائف غير موجودة حالياً، بل سيتم استحداثها. وفي دراسة لجامعة أكسفورد تبين أن ٤٧% من الوظائف الحالية في جميع المجالات الرئيسية ستختفي بسبب التقدم التقني والتكنولوجي.





أنواع الابتكار الحكومي





• أنواع الابتكار الحكومي :

- الابتكار في الخدمات.
- الابتكار في العمليات (نظام التصويت الإلكتروني – نظام حماية لأجور).
- الابتكار في السياسات.
- الابتكار في الأنظمة.





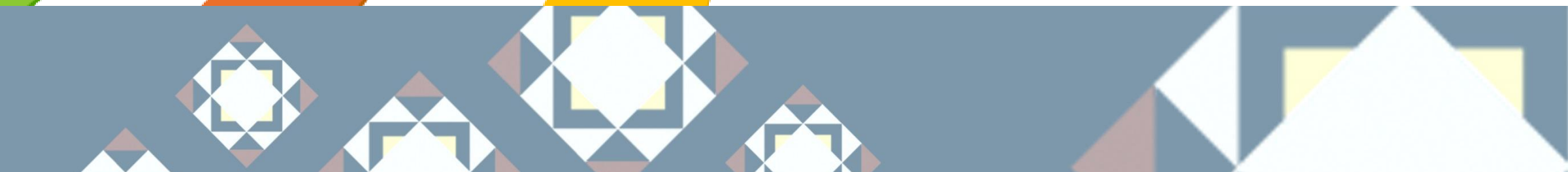
- للبدء بالإبتكار من الضروري :
- تحديد الأهداف.
- تحديد المراحل.
- وضع جدول زمني لتحقيق الابتكار.
- قياس فعاليته.
- تخصيص الموارد اللازمة للتنفيذ سواء البشرية أو المالية.



برنامج الشيخ زايد للإسكان
Sheikh Zayed Housing Programme



مراحل الابتكار الحكومي





١. بحث الفرص والتحديات
٢. طرح أفكار جديدة
٣. التطوير والإختبار
٤. اثبات صحة وفعالية الأفكار الجديدة
٥. التقديم والتنفيذ
٦. تعزيز وتنمية الابتكار
٧. تغيير الأنظمة





١. بحث الفرص والتحديات

• بحث وتحديد نطاق الابتكار.





١. بحث الفرص والتحديات

- إن استثمار الوقت في مرحلة مبكرة للإحاطة بالأمر بشكل كامل يساهم في حصر الفرص والتحديات التي يراد التركيز عليها والبحث العميق في الأسباب الجذرية للمشكلة.





١. بحث الفرص والتحديات

أين يمكن إيجاد
ممكنات الابتكار؟





• أين يمكن إيجاد ممكنات الابتكار؟

- مراقبة حركة الأسواق وسلوك المتعاملين يساهم في تحديد فرص الابتكار بشكل افضل، على سبيل المثال رصد إمكانيات استخدام تقنيات حديثة.





• أين يمكن إيجاد ممكنات الابتكار؟

• قد توجد أفضل الأفكار خارج الجهة، لذا يمكن الوصول إلى هذه الأفكار واستغلالها من خلال اعتماد منهجية منفتحة ومحفزة للابتكار.





• أين يمكن إيجاد ممكنات الابتكار؟

- استشراف المستقبل والرؤية طويلة الأمد من شأنه أن يساعد على تطوير طرق تفكير مبتكرة وجديدة، كأن يساعد فهم نمط سلوك المتعاملين على التأكد من سير تطوير الفكرة المبتكرة.





١. بحث الفرص والتحديات

العمل مع المتعاملين للحصول على تغذية راجعة





• العمل مع المتعاملين للحصول على تغذية راجعة

- يعد فهم المتعاملين والتفاعل معهم على درجة بالغة من الأهمية، حيث يضمن ذلك التركيز على الحلول التي تزيد فرص النجاح وتلبي احتياجات المتعاملين.





• العمل مع المتعاملين للحصول على تغذية راجعة

- إن رسم مخطط لرحلة سير المتعامل أو تجربة المستخدم هي تقنية يمكنها أن تقدم صورة واضحة حول تجربة المتعامل أو المستخدم، كما أنها قد تسلط الضوء على المشاكل المتعلقة بالتصميم الحالي للخدمات أو السياسات والعمليات.





٢. طرح أفكار جديدة

طرح الكثير من الأفكار
الجديدة لتحديد تلك
التي قد تكون مفيدة





٢. طرح أفكار جديدة

- تعتبر الأفكار الجديدة جزءاً رئيسياً من عملية الابتكار ويعد إيجادها أهم جزء فيها، فالأفكار موجودة في كل مكان ومن السهل جداً ابتكارها واستعارتها أو حتى ادخال تعديل أو تغيير على فكرة موجودة، ولكن الطريقة المثلى هي طرح الكثير من الأفكار ثم استبعاد غير المجدية منها.





٢. طرح أفكار جديدة

- يكمن التحدي الحقيقي في رصد الأفكار التي تتمتع بإمكانيات عالية والبحث في كيفية تطويرها وتحويلها من مجرد أفكار إلى مشاريع ملموسة.





٢. طرح أفكار جديدة

استخدام أدوات
وتقنيات التفكير
المبتكر





• استخدام أدوات وتقنيات التفكير المبتكر

• إن الابتعاد عن النقد وإطلاق الأحكام غاية في الأهمية في عملية طرح الأفكار الجديدة. لذا، إنّه من الضروري التحرر من القيود المعتادة للتمكن من التفكير بطريقة مبتكرة والانفتاح على كافة الاحتمالات القائمة.





• استخدام أدوات وتقنيات التفكير المبتكر

- يجب أن تكون عملية طرح الأفكار الجديدة قائمة على التعاون في ظل وجود الكثير من الطرق التي يمكن أن تدعم الابتكار في عملك مع الآخرين بشكل فعال.





٢. طرح أفكار جديدة

كيف أستطيع أن
أبتكر أفكار جديدة؟





• الابتكار السريع للأفكار

المنهجية	القاعدة العادية	كسر القاعدة وتطويرها
الإنقلاب : تحويل الممارسة الشائعة رأساً على عقب	الأطباء يعالجون المرضى	ماذا لو أصبح المرضى يعالجون أطباء ؟



• الابتكار السريع للأفكار

المنهجية	القاعدة العادية	كسر القاعدة وتطويرها
التكامل : دمج هذا العرض مع عروض أخرى	يتمكن الناس من الوصول إلى مجموعة من الخدمات في مواقع مختلفة	ماذا لو كان للخدمات المقدمة المختلفة نقطة نفاذ واحدة؟



• الابتكار السريع للأفكار

المنهجية	القاعدة العادية	كسر القاعدة وتطويرها
التمديد : تمديد العرض	تؤمن المدارس فرص التعلم للأطفال والشباب أثناء النهار	ماذا لو قدمت المدارس فرص التعليم في الليل والنهار؟



• الابتكار السريع للأفكار

المنهجية	القاعدة العادية	كسر القاعدة وتطويرها
التفاضل : تقسيم العرض بحسب الفئات المستهدفة	هناك منهجية واحدة تناسب الجميع	ماذا لو كانت الخدمة مصممة لتلبية احتياجات كل شخص على حدة ومقسمة إلى شرائح تستهدف الجمهور بشكل مقترح؟



• الابتكار السريع للأفكار

المنهجية	القاعدة العادية	كسر القاعدة وتطويرها
الإضافة : إضافة عنصر جديد	تقوم البقالات بتوفير المواد الغذائية	ماذا لو قدمت البقالات سلاً ومواد غذائية وقامت بتوصيل الوجبات الساخنة أو هذه السلع للمنازل ؟





• الابتكار السريع للأفكار

المنهجية	القاعدة العادية	كسر القاعدة وتطويرها
الطرح : استبعد شيئاً ما	تعتبر السجون مهمة لتحقيق الفعالية في نظام العدالة الجنائية	ماذا لو كان عليك إغلاق السجون ؟





• الابتكار السريع للأفكار

المنهجية	القاعدة العادية	كسر القاعدة وتطويرها
الترجمة : ترجمة الممارسات المرتبطة بحقل آخر	المستشفيات وسباقات الفورمولا هي أنواع مختلفة من العمليات	ماذا لو تم تطبيق ممارسات إدارة سباقات الفورمولا على المستشفيات؟



• الابتكار السريع للأفكار

المنهجية	القاعدة العادية	كسر القاعدة وتطويرها
استخدام عناصر جديدة : إضافة عنصر جديد في الممارسات المرتبطة بحقل آخر	التعليم والتدريب ممارستان منفصلتان	ماذا لو تم تقديم التدريب كجزء من التعليم الثانوي ؟



• الابتكار السريع للأفكار

المنهجية	القاعدة العادية	كسر القاعدة وتطويرها
المبالغة : دفع شيء ما إلى الحد الأقصى من تجلياته	تعلم الأطفال والشباب في المدارس، لكن ضمن مساحة مخصصة لذلك فحسب	ماذا لو استطاع الطلاب التعلم في أي وقت وفي أي مكان يريدونه؟



٢. طرح أفكار جديدة

التعاون بين الجهات





• التعاون بين الأفراد والجهات

- إن الفرص والتحديات التي تدفع للابتكار عادة ما تكون معقدة الى حد يصعب فيه على مجموعة صغيرة من الناس امتلاك المعرفة المطلوبة لفهم كافة جوانب المشكلة أو التمتع بالخبرات اللازمة لابتكار الحلول، لذا أنه من الطبيعي جداً أن تتعدد الأساليب لطرح الأفكار الجديدة وتطويرها.





• التعاون بين الأفراد والجهات

• تقوم الكثير من لقاءات طرح الأفكار الجديدة على مبادئ التنظيم الذاتي والتعاون، وتشمل الأمثلة على ذلك الفعاليات والمؤتمرات المنظمة والمؤتمرات المفتوحة ومختبرات الابتكار الاجتماعي.





• التعاون بين الأفراد والجهات

• يعتمد نمط التعاون بين الافراد الذي يتم اختياره على المرحلة التي بلغها المشروع ،مثل مرحلة طرح الأفكار الجديدة أو في مرحلة تطويرها.





محاولة تطبيق أفكار جديدة بواسطة رجال يعتقدون أفكاراً قديمة هي مضيعة للجهد والوقت.





٣. التطوير والإختبار

إخضاع الأفكار للتجارب
العملية وتطويرها





٣. التطوير والإختبار

- إن تطوير الأفكار واختبارها بشكل عملي يمثلان جزءاً أساسياً من عملية الابتكار ويقومان على البحث والتعلم والتكرار بالتركيز على الفكرة التي سيتم تطويرها واختيارها.





٣. التطوير والإختبار

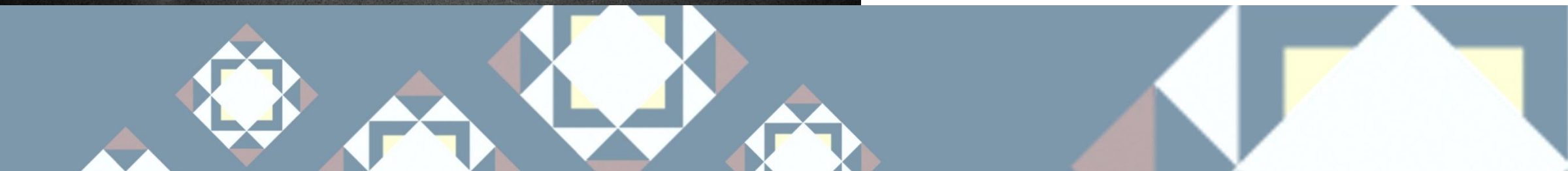
- إن إشراك مجموعة واسعة من أصحاب الشأن المعنيين من شأنه أن يمنحهم الفرصة لمراجعة الفكرة قيد النقاش، وتقييمها ومواصلة العمل على تطويرها.





٣. التطوير والإختبار

أساليب إعداد
الأفكار الجديدة





• أساليب إعداد الأفكار الجديدة

• يوجد الكثير من الأساليب المبتكرة غير التقليدية التي يمكنها أن تترجم الفكرة إلى واقع ملموس من خلال تصميم الخدمات، أو المنتجات أو العمليات والسياسات، ويتضمن ذلك تصور الأفكار وإعداد النماذج الأولية وسيناريوهات تبادل الأدوار.





• أساليب إعداد الأفكار الجديدة

- إن إعداد النماذج الأولية هي إحدى المنهجيات لإعداد الأفكار، واختبارها وتحسينها على مقياس مصغر قبل الاستثمار فيها بشكل كبير.





• أساليب إعداد الأفكار الجديدة

- يمكنك اللجوء إلى إعداد النماذج الأولية التجريبية (prototype) في مراحل مبكرة، وذلك لاختبار مدى قابلية الفكرة للتطبيق ومدى الاهتمام بها والطلب عليها.





٤. اثبات صحة وفعالية الأفكار الجديدة

جمع الأدلة التي
تثبت فعالية الابتكار





٤. اثبات صحة وفعالية الأفكار الجديدة

- من المهم تخطيط كيفية جمع الأدلة في كل مرحلة ممكنة من عملية الابتكار، والبقاء على استعداد دائم لإدخال التغييرات والتعديل مع تطور الفكرة.



- إن وجود قاعدة صلبة من الأدلة يساعد على إعداد دراسة جدوى، وهي وثيقة هامة لإثبات صحة وفعالية الابتكار عند عرضه على أصحاب العلاقة.



٤. اثبات صحة وفعالية الأفكار الجديدة

إيجاد أدلة مقنعة





• إيجاد أدلة مقنعة

• مع تقدم مراحل الابتكار، لن يبق التركيز على التقييم وجمع الأدلة فحسب، بل سيتوجب عليك الإعداد لإخضاع الفكرة لإختبارات وتحديات مدروسة بهدف قياس أثرها.





• إيجاد أدلة مقنعة

• عند عرض الابتكار وطرحه يجب التفكير
بالفئات المختلفة من الجمهور أو المتعاملين
الذين سيتم إقناعهم بالفكرة.





٤. اثبات صحة وفعالية الأفكار الجديدة

إعداد دراسة
الجدوى للفكرة





• إعداد دراسة الجدوى لفكرة

• إن دراسة الجدوى هي وثيقة هامة تجمع بين الأدلة القوية والخطط التشغيلية بهدف تحليل وإثبات صحة الفكرة للإنتقال بها إلى المرحلة التالية.





• إعداد دراسة الجدوى لفكرة

• يوفر تحليل دراسة الجدوى لأصحاب الشأن
المعنيين بمن فيهم الممولين والمستثمرين
والممولين الأدلة اللازمة والتي يحتاجونها
لاتخاذ قرار بدعم الفكرة.





• إعداد دراسة الجدوى للفكرة

- تقام دراسة الجدوى وفقاً للجمهور الذي سيستمع إلى الابتكار أو الفئة المستهدفة، إلا أنها يجب أن تتضمن وصفاً واضحاً للفكرة والسوق الذي حدد لها وكيفية تقديمها وأي فرص ادخارية محتملة بالإضافة إلى الموارد المالية والبشرية الرئيسية المطلوبة لتنفيذ الفكرة.





• إعداد دراسة الجدوى لفكرة

• يجب أن يؤخذ بعين الاعتبار كيفية تقديم دراسة الجدوى كي تكون مثيرة للاهتمام ومقنعة بالنسبة للمعنيين الرئيسيين.





• إعداد دراسة الجدوى لفكرة





٥. التقديم والتنفيذ

تخطيط وتنظيم عملية تنفيذ الابتكار



٥. التقديم والتنفيذ

- إن التنفيذ هو عملية نقل الفكرة من المفهوم المجرد إلى الواقع، في هذه المرحلة سيتحول التركيز من التصميم إلى التخطيط والتنظيم لتنفيذه، وبالإستناد إلى الفكرة قد يتطلب ذلك تصميم برنامج أو سياسة أو خدمة أو عملية مبتكرة.





٥. التقديم والتنفيذ

التخطيط لعملية
التنفيذ





• التخطيط لعملية التنفيذ

- يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار مسبقاً المعوقات أو التحديات التي قد تقف في الطريق عند تنفيذ الفكرة وكيفية معالجتها كي يتم إطلاق الابتكار وتنفيذه بفعالية.





• التخطيط لعملية التنفيذ

- من الضروري التفكير بالمجموعات أو الفرق التي ستحتاج إلى دعم ومساندة منهم لتنفيذ الفكرة والتواصل معهم في مراحل متعددة ومبكرة، كما إن نشر الفكرة وعرضها على جمهور أوسع سيكون أمراً أساسياً.





• التخطيط لعملية التنفيذ

• قد يتطلب الابتكار أيضاً رخصة قانونية، لذا يجب التحقق من الرخص والشهادات المراد الحصول عليها لتنفيذ الفكرة.

• لا تسير الأمور دائماً وفقاً للخطة المرسومة، لذا يجب وضع استراتيجية للتعامل مع أي نتائج غير متوقعة.





٦. تعزيز وتنمية الإبتكار

نشره على
نطاق واسع





٦. تعزيز وتنمية الابتكار

• تستغرق الابتكارات بعض الوقت لتحقيق أهدافها، وبذلك يتعين التركيز على الابتكار والعمل على تطويره.

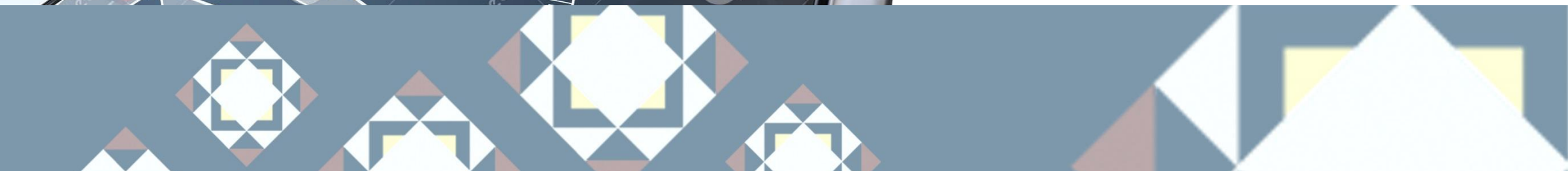
• توجد طرق متعددة قد تساعد في توسيع نطاق الابتكار، وتعتمد الطريقة المختارة على ملكية الابتكار.





٦. تعزيز وتنمية الابتكار

طرق مختلفة
لتوسيع نطاق
الابتكار





• طرق مختلفة لتوسيع نطاق الابتكار

- توجد طرق متنوعة للتوسع منها سن تشريعات جديدة وبناء شراكات إستراتيجية أو تحقيق مزيد من النمو في الجبهة، فلكل من هذه الطرق مواطن قوة وضعف وجب أخذها بعين الاعتبار.





• طرق مختلفة لتوسيع نطاق الابتكار

• نادراً ما يأخذ الطريق إلى النمو مساره المتوقع، فالمرونة والإستعداد الدائم للتأقلم والإستجابة لأي تطورات ومعلومات جديدة تساهم في السعي إلى المضي قدماً.





٦. تعزيز وتنمية الابتكار

نشر الابتكار
ونقل الممارسة





• نشر الابتكار ونقل الممارسة

- إن فهم المواقف المختلفة تجاه الابتكار سيساعد على تسويقه بشكل أفضل ونقل الممارسة على نطاق أوسع.





• نشر الابتكار ونقل الممارسة

- يجب أن يكون الجمهور على دراية ومعرفة بوجود الفكرة كي تنتشر على نطاق واسع، لذا فإن إعداد منصات للتواصل الاجتماعي وتوعية الجمهور بالفكرة سياسهم في انتشارها على نطاق أوسع.





• نشر الابتكار ونقل الممارسة

- لنشر الفكرة على نطاق أوسع يفضل تبسيط الفكرة وتحويلها إلى حزم وأدوات أو غيرها من أطر العمل التي يستطيع الآخرون اعتمادها واستخدامها وتكييفها وفقاً لاحتياجاتهم الخاصة.





٧. تغيير الأنظمة

تأثير الابتكار على
النظام الأوسع
الذي يأتي ضمنه أو يحتويه





٧. تغيير الأنظمة

- تواجه عملية تغيير الأنظمة تحديات من نوع خاص لذا سيساعد فهم الأنظمة وآلياتها على تحديد واعتماد منهجية مناسبة في قيادة التغيير.





٧. تغيير الأنظمة

فهم وإدارة
التغييرات
في الأنظمة





• فهم وإدارة التغييرات في الأنظمة

- يساعد فهم ورسم مخطط الأنظمة على مستويات مختلفة سواء المحلية أو الاتحادية على تصور الأنظمة القائمة وتحديد نقاط تركيز الجهود لإحداث التغيير.





• فهم وإدارة التغييرات في الأنظمة

• يلعب قادة التغيير دوراً هاماً في تسهيل فهم التغيير وتوضيح بيئات العمل المعقدة للموظفين العاملين فيها.





إذا كنت دائمًا تفعل
ما تعودت على فعله
تأكد بأنك ستحصل دائمًا على
ما تعودت الحصول عليه

