

***** Résumé sur IZICAP :

- ➔ Sujet : Analyse de l'E-réputation (réputation sur le web) des commerçants pour l'amélioration de leur business
- ➔ Stratégie IZICAP : créer un outil pour conseiller les commerçants de TPE ou PME dans leur stratégie marketing en dématérialisant les cartes de fidélité
- ➔ Données disponibles : dépense total d'un client dans chaque magasin
 - Objectif 2019: avoir plus de détails sur les transactions (quels articles ont été achetés exactement)
- ➔ Exemple utilisation des données récoltées :
 - Corrélation entre météo et business
 - Corrélation entre géolocalisation et fréquentation des rues commerçantes
 - Analyse grâce Java sur Spark ou encore grâce Python
 - Les conseils sont faits par les marketeurs à l'aide des résultats d'étude (analyse et corrélation positive ou négatives)

***** Résumé pour étudiants

- ➔ **Objectif :**
 - définir l'e-réputation des commerçants afin d'effectuer des corrélations avec leur business.
 - Pour cela, créer une campagne de fidélisation et/ou de recrutement de consommateurs
- ➔ **Outils :**
 - Pour e-reputation : API Google (***) ou API Facebook (*) (=difficulté : utilisation et extraction de données)
 - Outils pour accéder à l'info (ou avoir une vue d'ensemble de l'entreprise) : Twitter, Facebook, Instagram ou internet (en général)
- ➔ **Données :** on aura des données anonymisées fournies par IZICAP ;
 - Quelles données utilisées : dépend du secteur, date ouverture magasin...
- ➔ **Travail à faire :** rechercher les corrélations et les différentes variables pouvant impacter le business du commerçant

Calendrier prévisionnel

En partant d'un démarrage effectif des TPTs lors de la semaine 40 (11 Octobre):

- ➔ ~~T+1 mois (31 Octobre)~~ -> 11 Novembre : veille technologique sur les outils d'analyse de l'E-réputation
- ➔ T+2 mois (30 Novembre) : version initiale d'un cahier des charges décrivant les principaux use case de ce projet
- ➔ T+3 mois (31 Décembre) : premières implémentations fonctionnelles (pour au moins la moitié des cas d'usage)

- ➔ T+4 mois (31 Janvier) : implémentation à 80% pour tous les cas d'usage ; phase de tests, finition, et documentation + rédaction du rapport de TPT.
- ➔ T+5 mois (28 Février): fin des TPT; implémentation globalement finie pour tous les cas d'usage ; phase de tests, finition, et documentation + rédaction du rapport de TPT.
- ➔ T+6 mois (31 Mars): fin des TPT; Amélioration, test, remise du rapport de soutenance (avec documentation en annexe). Soutenance mi-mars par les non alternants du groupe et fin mars par l'ensemble du groupe.

***** en gros extraire l'information et construire le data lake