**Introduction**:

Ce document décrit les différents outils d’analyse de l’e-réputation ainsi que les choix qui sont faits sur ces derniers.

**Outils:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Outil** | **Sites internets** | **Blogs** | **Réseaux sociaux** | **Médias ou**  **forums** | **Fonctionnalités**  **supplémentaires** | **Gratuit** |
| Google Alert | X | X |  |  |  | Oui |
| Omgili |  | X |  | X | enregistrement de mots clés | Oui |
| WebMii | X |  | X | X | ajout d’un indice klout | Oui |
| Synthesio | X | X | X | X | réseaux sociaux étrangers inclus | Non |
| Radarly |  |  | X | X | sauvegarde historique | Non |
| Mention | X | X | X | X | proposition des statistiques | Non |
| Talkwalker  Alert | X | X |  |  | alert par rapport concurrent | Oui |
| Trackur |  | X | X | X |  | Non |
| Owler |  |  |  |  | résumé de tout sur notre secteur | Oui |
| Netvibes |  |  | X | X | analyse performance site internet | Oui / Non |

**Conclusion**:

Après analyse de ces différents outils, nous avons choisi Google Alert et WebMii qui sont deux outils complémentaires en terme de fonctionnalité en plus il sont tous les deux gratuits.