\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* Résumé sur IZICAP :

* Sujet : Analyse de l’E-réputation (réputation sur le web) des commerçants pour l’amélioration de leur business
* Stratégie IZICAP : créer un outil pour conseiller les commerçants de TPE ou PME dans leur stratégie marketing en dématérialisant les cartes de fidélité
* Données disponibles : dépense total d’un client dans chaque magasin
  + Objectif 2019: avoir plus de détails sur les transactions (quels articles ont été acheté exactement)
* Exemple utilisation des données récoltées :
  + Corrélation entre météo et business
  + Corrélation entre géolocalisation et fréquentation des rues commerçantes
    - Analyse grâce Java sur Spark ou encore grâce Python
    - Les conseils sont faits par les marketeurs à l’aide des résultats d’étude (analyse et corrélation positive ou négatives)

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* **Résumé pour étudiants**

* **Objectif** :
  + définir l’e-réputation des commerçants afin d’effectuer des corrélations avec leur business.
  + Pour cela, créer une campagne de fidélisation et/ou de recrutement de consommateurs
* **Outils** :
  + Pour e-reputation : API Google (\*\*\*) ou API Facebook (\*) (=difficulté : utilisation et extraction de données)
  + Outils pour accéder à l’info (ou avoir une vue d’ensemble de l’entreprise) : Twitter, Facebook, Instagram ou internet (en général)
* **Données** : on aura des données anonymisées fournies par IZICAP ;
  + Quelles données utilisées : depend du secteur, date ouverture magasin…
* **Travail à faire** : rechercher les corrélations et les différentes variables pouvant impacter le business du commerçant

**Calendrier prévisionnel**

En partant d'un démarrage effectif des TPTs lors de la semaine 40 (11 Octobre):

* ~~T+1 mois (31 Octobre)~~ -> 11 Novembre : veille technologique sur les outils d’analyse de lE-réputation
* T+2 mois (30 Novembre) : version initiale d'un cahier des charges décrivant les principaux use case de

ce projet

* T+3 mois (31 Décembre) : premières implémentations fonctionnelles (pour au moins la moitié des cas

d'usage)

* T+4 mois (31 Janvier) : implémentation à 80% pour tous les cas d'usage ; phase de tests, finition, et

documentation + rédaction du rapport de TPT.

* T+5 mois (28 Février): fin des TPT; implémentation globalement finie pour tous les cas d'usage ; phase

de tests, finition, et documentation + rédaction du rapport de TPT.

* T+6 mois (31 Mars): fin des TPT; Amélioration, test, remise du rapport de soutenance (avec

documentation en annexe). Soutenance mi-mars par les non alternants du groupe et fin mars par

l’ensemble du groupe.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* en gros extraire l’information et construire le data lake