Cahier de charge de projet fil rouge

RÉALISÉE PAR : SALMA HAMDI DATE : 12/01/2024

1. Introduction

1.1 Contexte

Le projet vise à développer une plateforme web permettant aux utilisateurs de vendre et acheter des vêtements d'occasion. Chaque utilisateur peut publier des articles à vendre, rechercher des articles en fonction de diverses catégories et interagir avec d'autres utilisateurs via des abonnements, des likes, des commentaires, et des notifications.

1.2 Objectifs

- Créer une interface conviviale pour trois types d'utilisateurs : utilisateur, administrateur, et visiteur.
- Permettre aux utilisateurs de publier, acheter, vendre, liker, commenter et gérer leur profil.
- Fournir aux administrateurs un tableau de bord avec des statistiques détaillées et des outils de gestion des utilisateurs et articles.

2. Périmètre du Projet

2.1 Fonctionnalités principales

• Utilisateur:

- Publier des articles à vendre.
- Ajouter des articles au panier, effectuer des achats et imprimer un reçu pour la livraison en main propre.
- o Gérer son profil (nom, articles publiés, abonnés, suivis, etc.).
- Liker et commenter les articles.
- Rechercher d'autres utilisateurs, s'abonner à eux et interagir avec leurs profils.
- Recevoir des notifications de la part des propriétaires d'articles pour accepter ou refuser une vente.

• Visiteur:

- o Voir les articles publiés par les utilisateurs.
- Filtrer les articles par catégorie.

- o Rechercher des articles par mot-clé.
- o Consulter les profils des utilisateurs, mais ne peut interagir qu'après inscription.

Administrateur:

- Accéder à un tableau de bord avec des statistiques : nombre d'utilisateurs, articles, catégories.
- o Gérer les utilisateurs (suppression, changement de rôle).
- Ajouter, modifier ou supprimer des catégories d'articles.
- Voir et supprimer les articles et commentaires.
- o Gérer les articles publiés par les utilisateurs.

3. Description des Fonctionnalités

3.1 Gestion des utilisateurs

- Inscription, connexion et gestion des profils.
- Suivi des abonnements et abonnés.
- Interaction via commentaires et likes.

3.2 Gestion des articles

- Publication, mise à jour et suppression d'articles.
- Gestion du panier et suivi des achats.
- Notification lors de l'acceptation ou du refus de l'achat.
- Le propriétaire d'un article peut marquer un article comme "non disponible" après l'acceptation de l'achat.

3.4 Interface utilisateur

- Design intuitif, adapté aux utilisateurs mobiles et de bureau.
- Facilité de navigation entre les profils, les articles, et les catégories.

3.5 Fonctionnalités de recherche

- Recherche d'articles par mot-clé.
- Filtrage des articles par catégorie.

4. Architecture Technique

4.1 Technologies utilisées

- **Frontend**: HTML, CSS, JavaScript (avec un framework comme Tailwind CSS ou similaire).
- Backend : PHP (en programmation orientée objet), avec une gestion de base de données MySQL.
- **Base de données** : Schéma avec des tables pour utilisateurs, articles, commentaires, likes, abonnements, etc.

4.2 Sécurité

- Validation des entrées utilisateurs pour éviter les failles de sécurité (XSS, SQL injection).
- Gestion des sessions pour sécuriser l'accès aux différentes fonctionnalités.
- Protection des données personnelles des utilisateurs.

5. Contraintes

- **Accessibilité**: La plateforme doit être responsive et fonctionner sur différents appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones).
- **Performance**: La plateforme doit pouvoir supporter un grand nombre d'utilisateurs et d'articles.
- Non-intégration d'un système de paiement en ligne : Le paiement se fait en espèces, le reçu est imprimé pour le livreur.

6. Livrables

- Code source complet avec documentation technique.
- Interface utilisateur fonctionnelle avec des interactions intuitives.
- Documentation détaillée du fonctionnement de la plateforme.