



UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO - UNINOVE
PROJETO E MODELAGEM DE SISTEMAS DE SOFTWARE

Ana Caroline Saraiva Feques (923207037)
Francisco Wherter Siriano da Silva (923210588)
Genilson Genival da Silva (923207399)
Gustavo Henrique Grosso (923205032)
Julyane Carlyne Azevedo Bonilha (923206731)
Rosilda Rodrigues de Sousa (923201403)
Sabrina Santos Lula (923118696)

Prestige Coutore

São Paulo
2024

Ana Caroline Saraiva Feques (923207037)
Francisco Wherter Siriano da Silva (923210588)
Genilson Genival da Silva (923207399)
Gustavo Henrique Grosso (923205032)
Julyane Carlyne Azevedo Bonilha (923206731)
Rosilda Rodrigues de Sousa (923201403)
Sabrina Santos Lula (923118696)

Prestige Coutore

Projeto apresentado a Universidade Nove de Julho - UNINOVE, como parte dos requisitos obrigatórios para obtenção do título de Tecnólogo em Análises e Desenvolvimento de Sistemas.

Prof. Orientador: João Vagner Pereira da Silva

São Paulo
2024

RESUMO

O projeto em modelagem de sistemas de software visa a criação de um site web. Utilizamos o projeto do semestre passado ao qual apresenta uma startup que presta serviços ao qual tem como objetivo principal resolver algum problema específico de seu cliente. O projeto a seguir apresentado pelo nosso grupo, se trata de uma empresa no ramo da moda, ao qual conecta o lojista ao seu cliente final e além do mais, prestando serviços de consultoria imagem e estilo

ABSTRACT

The project in modeling software systems aims to create a website. We used the project of the last semester to which presents a startup that provides services to which its main objective is to solve some specific problem of its client. The following project presented by our group is a company in the fashion industry, to which it connects the shopkeeper to its end customer and furthermore, providing image and style consulting services

SUMÁRIO

Lista de Ilustrações	6
1 Introdução	7
2 Requisitos e Funcionalidades de um Sistema de Gerenciamento de Vendas	9
3 DESEMPENHO / SEGURANÇA / USABILIDADE	12
4 ARQUITETURA DO SISTEMA	14
5 MANUTENÇÃO CORRETIVA E PREVENTIVA	16

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

4.1 CODE	14
4.2 PRESTIGE COUTORE	15

1 INTRODUÇÃO

Em um ambiente de mercado que se revela cada vez mais competitivo e dinâmico, o setor de confecção requer a implementação de processos eficientes e uma gestão ágil, a fim de atender às exigências dos clientes e permanecer alinhado às tendências emergentes. O intuito deste projeto consiste em criar um sistema de gestão para a Prestige Coutore, direcionado à otimização dos processos operacionais primordiais, como o gerenciamento de estoque, a supervisão de pedidos e a administração da qualidade.

Este sistema foi concebido para concentrar informações, proporcionando uma perspectiva clara e atualizada dos recursos e das atividades da empresa.

Dessa forma, procura-se otimizar a eficiência e minimizar os erros operacionais, proporcionando um atendimento mais ágil e satisfatório aos clientes.

Através de uma abordagem estratégica, o projeto tem como objetivo, a longo prazo, consolidar a posição da Prestige Coutore no mercado, aumentando sua competitividade e agilidade em responder a novas demandas e desafios do setor de moda.

A emergência de um sistema de gestão para a Prestige Coutore decorre das exigências particulares e dos desafios inerentes ao setor de confecção, sendo fundamental assegurar a agilidade e a precisão no atendimento ao cliente, um controle de estoque eficaz e uma supervisão meticulosa de cada fase do processo produtivo. Atualmente, a ausência de integração entre esses processos pode culminar em falhas de comunicação, erros no gerenciamento de materiais e dificuldades em monitorar o status dos pedidos, o que impacta diretamente a qualidade do serviço e a satisfação do cliente.

Ao implementar um sistema de gestão, a organização adquire um recurso que centraliza informações e automatiza funções, permitindo que os gestores obtenham uma visão clara e em tempo real dos processos operacionais.

Isso não apenas otimiza a eficiência, mas também facilita a tomada de decisões estratégicas.

Isto diminui erros, otimiza a utilização de recursos e simplifica a tomada de decisões estratégicas.

Benefícios Esperados

Redução de custos operacionais - Através de uma gestão mais eficiente dos estoques e da minimização do desperdício de materiais, a empresa terá a capacidade de otimizar suas despesas.

Maior agilidade - A automação das tarefas administrativas, juntamente com o monitoramento centralizado, incrementa a velocidade de produção e entrega.

Aprimoramento no gerenciamento da qualidade - Ao monitorar minuciosamente cada fase do processo, torna-se viável detectar falhas com agilidade, assegurando a manutenção de um elevado padrão de qualidade.

Satisfação do cliente - Com processos mais eficientes e um atendimento mais ágil, a experiência do cliente será aprimorada, fortalecendo a reputação da marca.

Competitividade no mercado: O sistema capacitará a Prestige Couture a responder de maneira ágil às novas demandas e transformações do mercado, consolidando-se como uma empresa mais adaptável e inovadora.

O sistema de gestão é fundamental para atender a essas exigências, promovendo uma evolução no desempenho da Prestige Couture, alinhando-a com as metas de crescimento e qualidade.

2 REQUISITOS E FUNCIONALIDADES DE UM SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE VENDAS

Um sistema de gerenciamento de vendas deve atender a uma série de requisitos para ser eficiente, seguro e fácil de usar. Esses requisitos podem ser divididos em funcionalidades essenciais, que garantem o cumprimento de tarefas como autenticação de usuários, processamento de pagamentos e controle de estoque. A seguir, são descritas as principais funcionalidades e requisitos que um sistema desse tipo deve conter.

1. Autenticação de Usuários - A autenticação é essencial para garantir a segurança dos dados e o acesso restrito às informações. Esse recurso inclui:

- Login e Senha: Usuários devem se identificar com um login e senha, garantindo que apenas pessoas autorizadas acessem o sistema.
- Recuperação de Senha: Função para recuperação de senha via e-mail ou telefone para usuários que esqueceram suas credenciais.
- Autenticação Multifator (MFA): Para maior segurança, é recomendável que o sistema inclua autenticação em duas etapas, como envio de código para e-mail ou SMS.
- Controle de Acesso por Níveis: Diferentes usuários (administrador, gerente, vendedor) podem ter níveis variados de permissão, com acesso restrito às informações conforme seu perfil.

2. Sistema de Pagamento - A integração com um sistema de pagamento é fundamental para transações em um sistema de vendas. As funcionalidades essenciais desse sistema são:

- Processamento de Pagamento Online: Integração com diferentes métodos de pagamento, como cartão de crédito, débito, boleto bancário e carteiras digitais.
- Geração de Notas Fiscais: Geração automática de notas fiscais eletrônicas (NF-e) para cada venda realizada.
- Gestão de Devoluções e Reembolsos: Módulo para processar devoluções e reembolsos de maneira simples e rápida, conforme a política de vendas.
- Histórico de Transações: O sistema deve manter um registro detalhado de todas as transações financeiras para fins de auditoria e consulta futura.

3. Controle de Estoque - O controle de estoque é crucial para manter a disponibilidade dos produtos e evitar faltas ou excessos. As funcionalidades necessárias incluem:

- Cadastro de Produtos: Permite o cadastro completo de produtos, incluindo descrições, códigos, preços e quantidades.
- Monitoramento de Quantidades em Tempo Real: Atualiza automaticamente a quan-

tidade de produtos após cada venda ou entrada no estoque.

- Alertas de Reposição: Notificação automática para reposição de estoque quando os produtos atingem uma quantidade mínima.
- Relatórios de Estoque: Ferramenta que gera relatórios sobre o estado do estoque, ajudando na tomada de decisões sobre compras e promoções.
- Controle de Lotes e Validade: Registro de datas de validade e lotes, especialmente útil para produtos perecíveis, garantindo que itens próximos da validade sejam vendidos prioritariamente.

4. Gestão de Clientes - A gestão de clientes possibilita um relacionamento mais personalizado e efetivo com o público-alvo, essencial para um sistema de vendas. As funcionalidades incluem:- Cadastro de Clientes:

Possibilita o registro de informações pessoais, histórico de compras e preferências de cada cliente.

- Programa de Fidelidade: Criação de programas de fidelidade que acumulam pontos e oferecem recompensas, incentivando a recorrência nas compras.
- Comunicação Direta: Integração com sistemas de envio de e-mails ou mensagens para promoções, atualizações e confirmações de pedidos.
- Histórico de Compras: Permite que clientes e administradores revisem compras anteriores, facilitando a experiência de recompra.

5. Relatórios e Análises de Dados - Os relatórios são essenciais para o acompanhamento e a análise de desempenho do sistema. Funcionalidades indispensáveis incluem:

- Relatórios de Vendas: Geração de relatórios periódicos de vendas, com dados sobre produtos mais vendidos, receita e horários de pico.
- Análise de Comportamento do Cliente: Análise do comportamento de compra, ajudando na criação de campanhas de marketing e promoções.
- Indicadores de Performance: Dashboard com indicadores (KPIs) que permitem o acompanhamento em tempo real do desempenho do negócio.
- Previsão de Vendas: Função para prever vendas futuras com base em dados históricos, auxiliando no planejamento estratégico.

6. Gestão de Fornecedores - Uma boa gestão de fornecedores é essencial para manter o estoque em dia e garantir a qualidade dos produtos oferecidos. Funcionalidades importantes incluem:

- Cadastro de Fornecedores: Registro das informações de contato, produtos fornecidos, histórico de pedidos e prazos de entrega.
- Gestão de Pedidos de Compra: Módulo para solicitar e gerenciar pedidos de compra, incluindo o acompanhamento do status dos pedidos.

ResponderEncaminharAdicionar reação

- Controle de Qualidade: Sistema para avaliar a qualidade dos produtos fornecidos, possibilitando registros de feedback e controle de qualidade.

7. Segurança e Backup de Dados - A proteção dos dados é crucial para garantir a continuidade do negócio e a privacidade dos clientes. As funcionalidades necessárias incluem:

- Backup Automático: Sistema de backup regular e automático para evitar perda de dados em caso de falhas.

- Criptografia de Dados: Proteção de informações sensíveis, como dados de pagamento, utilizando criptografia de ponta.

-Logs de Atividade: Registro das atividades dos usuários, permitindo auditorias e identificação de atividades suspeitas.

8. Conclusão - Essas funcionalidades tornam o sistema de gerenciamento de vendas robusto, seguro e eficiente, permitindo que as empresas gerenciem suas operações com precisão e ofereçam uma boa experiência aos clientes.

3 DESEMPENHO / SEGURANÇA / USABILIDADE

1 - DESEMPENHO:

Tempo de Carregamento das Páginas: Todas as páginas do site devem carregar em até 2 segundos em conexões de internet de velocidade média (30 Mbps) para garantir uma experiência de usuário fluida e evitar abandonos.

Capacidade de Escalabilidade: O site deve suportar um aumento de tráfego de até 10.000 acessos simultâneos em períodos de pico, como Black Friday e feriados.

Respostas em Tempo Real: A página de checkout e as consultas de disponibilidade de produtos devem responder em menos de 1 segundo para assegurar continuidade e rapidez no processo de compra.

Otimização de Imagens e Mídia: As imagens e vídeos do site devem ser comprimidos e otimizados, garantindo que o tamanho total de cada página não exceda 2 MB, mantendo a qualidade visual.

2 - SEGURANÇA:

Proteção de Dados Pessoais: O site deve estar em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e outras normas de privacidade relevantes, garantindo o uso adequado dos dados pessoais dos clientes.

Autenticação e Autorização: Implementar autenticação forte para os usuários, com suporte a autenticação em duas etapas para usuários e administradores. Além disso, garantir que usuários não autenticados não consigam acessar áreas restritas.

Criptografia de Dados: Todas as informações de pagamento e dados sensíveis dos clientes devem ser criptografadas durante o tráfego entre cliente e servidor.

Proteção contra-ataques: O sistema deve possuir defesas contra-ataques comuns, como SQL injection, cross-site scripting (XSS), cross-site request forgery (CSRF) e ataques de força bruta.

Monitoramento e Auditoria: Registro e monitoramento de acessos ao sistema e

tentativas suspeitas de login devem ser mantidos, com relatórios auditáveis para revisões de segurança periódicas.

3. USABILIDADE:

Design Responsivo: O site deve ser completamente responsivo, adaptando-se automaticamente a dispositivos móveis, tablets e desktops sem comprometer a funcionalidade ou a experiência do usuário.

Navegação Intuitiva: A navegação deve ser fácil e intuitiva, com menus, categorias de produtos e filtros acessíveis e fáceis de encontrar. A estrutura de navegação deve permitir que o usuário alcance qualquer página em até 3 cliques.

Suporte à Acessibilidade: O site deve seguir as diretrizes de acessibilidade WCAG 2.1 nível AA, incluindo contraste adequado de cores, navegação por teclado e descrições para leitores de tela.

Ajuda e Suporte: Deve haver uma seção de ajuda e FAQ de fácil acesso, além de um chat de atendimento ao cliente disponível em horário comercial para responder dúvidas em tempo real.

Esses requisitos não funcionais são essenciais para garantir uma experiência de uso rápida, segura e satisfatória, além de proteger a privacidade dos dados dos usuários e otimizar o desempenho nas interações do site.

4 ARQUITETURA DO SISTEMA

O site foi criado usando HTML para a estrutura da página e JavaScript para funcionalidades adicionais.

O site foi desenvolvido usando a plataforma Wix, que permite a inserção de HTML e JavaScript personalizados para personalizar o comportamento e o layout do site.

HTML (Hypertext Markup Language) - A estrutura principal do site é construída em HTML, que é uma linguagem usada para criar a estrutura de páginas web.

Elementos básicos, como `lt;htmlgt;`, `lt;headgt;`, `lt;bodygt;`, e `lt;scriptgt;`, indicam que o HTML está sendo usado para definir o layout e a estrutura das seções do site.

JavaScript - Dentro da tag `lt;scriptgt;`, o tipo de linguagem é especificado como `quot;text/javascriptquot;`. JavaScript é uma linguagem de programação usada para adicionar interatividade e funcionalidade dinâmica a uma página web.

Arquivos de Estilo (CSS) - existe uma tag `lt;pages-cssgt;`, que sugere que o site possui uma folha de estilos (CSS) associada, provavelmente usada para estilizar o layout, como núcleos, fontes e outros aspectos visuais do site. CSS (Cascading Style Sheets) é uma linguagem de design utilizada para definir a aparência do HTML.

Em resumo, o site usa HTML para estruturar o conteúdo, CSS para estilizar a apresentação visual e JavaScript para adicionar funcionalidades dinâmicas.

Link do Site - <https://renilsonsaraiva9.wixsite.com/prestigecontore>

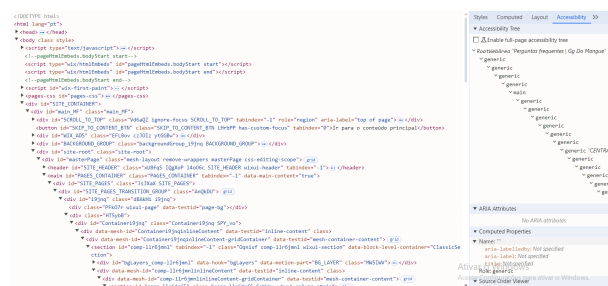


Figura 4.1 – CODE

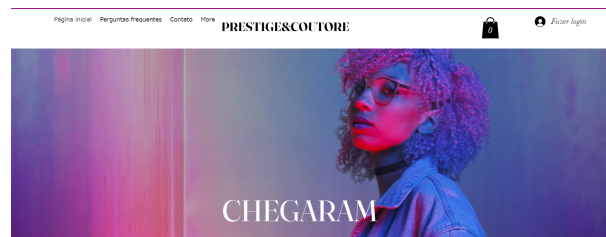


Figura 4.2 – *PRESTIGE COUTORE*

5 MANUTENÇÃO CORRETIVA E PREVENTIVA

PLANO DE MANUTENÇÃO CORRETIVA.

Abaixo segue plano de manutenção corretiva para o website, como forma de mitigação dos possíveis problemas que possam ser encontrados:

Correção de bugs, como links quebrados e problemas de carregamento;

Implementação de atualizações para proteção do site de qualquer vulnerabilidade;

Melhora na velocidade em que o site pode disponibilizar conteúdos, correção de elementos que estejam lentos;

Garantia da funcionalidade do site em diversos navegadores e dispositivos;

Testes de funcionalidade do site, é importante este passo para identificar possíveis erros e corrigi-los antes dos mesmos avançarem pelo site e prejudicar o consumidor.

PLANO DE MANUTENÇÃO PREVENTIVA

Para o plano de manutenção preventiva, é importante que ocorra mensalmente, trimestralmente e anualmente.

Manutenção mensal - é importante que a atualização do software e o backup de dados estejam em dia. Verificação de segurança do site é de suma importância, pois evita possíveis hackers pegar dados confidenciais do site. Verificação de links que não estejam em funcionalidade.

Manutenção trimestral: Revisão de conteúdos do site, garantindo que os mesmos estejam relevantes, caso contrário, remoção de conteúdos desatualizados. Testes de usabilidade, compatibilidade dos navegadores, atualização de política e termos regularmente.

Manutenção anual: Auditoria completa do site, treinamento de equipes, planejamento de melhorias a serem implementados.