

Crea un espacio de trabajo en Trello llamado Proyecto de Hotel que contenga un Sprint llamado “Marketing”, que a su vez tenga las siguientes listas:

1. Product Backlog, con las tarjetas:
 - a) Marketing
 - b) Elaborar plan de negocios
 - c) Obtener permisos y licencias
 - d) Adquirir seguro hotelero
 - e) Fijar precios

Todas las tarjetas tienen fecha de inicio 22/10/23 y fecha de vencimiento 8/12/23.

2. Sprint Backlog, con las tarjetas:
 - a) Enviar artículo a contactos de LinkedIn
 - b) Publicar parte del contenido “fuentes de datos”:
 - ✓ Stage blog spot (prioridad media)
 - ✓ Stage social media spot (prioridad media)

Todas las tarjetas tienen fecha de inicio 22/10/23 y fecha de vencimiento 2/11/23.

3. En espera, con las tarjetas:
 - a) Hacer un “one-pager”, la descripción sería “Incluir link a Google Drive”:
 - ✓ Discutir necesidades con equipo de ventas (prioridad baja)
 - ✓ Crear perfil (prioridad baja)
 - ✓ Trabajar con el equipo de diseño para obtener la planeación (prioridad baja)
 - ✓ Editar (prioridad baja)
 - ✓ Mandar a revisión (prioridad baja)
 - b) Perfil del producto/Enfoque del mensaje de la competencia

Todas las tarjetas tienen fecha de inicio 22/10/23 y fecha de vencimiento 2/11/23.

4. En progreso, con las tarjetas:
 - a) Investigación sobre el posicionamiento de la competencia

Todas las tarjetas tienen fecha de inicio 22/10/23 y fecha de vencimiento 2/11/23.

5. Revisar, con las tarjetas:
 - a) Puntos generales para el Scrum Meeting
 - b) Escribir copia para la página del producto “cómo funciona”:
 - ✓ Definir copia (prioridad alta)
 - c) Añadir diapositivas sobre la experiencia de los huéspedes del hotel

Todas las tarjetas tienen fecha de inicio 22/10/23 y fecha de vencimiento 2/11/23.

6. Hecho, con las tarjetas:

- a) Desarrollar el borrador para el plan de lanzamiento de marketing
- b) Ejecutar el plan de emergencia para Fitness Plus (las 3 subtareas ya están realizadas):
 - ✓ Investigar a otras personas en la empresa
 - ✓ Análisis competitivo
 - ✓ Compilar y organizar la información sobre el análisis competitivo
- c) Prospección para el nuevo cliente

Todas las tarjetas tienen fecha de inicio 22/10/23 y fecha de vencimiento 2/11/23.

Crea 3 prioridades: color rojo (prioridad alta), color amarillo (prioridad media) y color verde (prioridad baja).

Crea un segundo tablero llamado “PlanNegocios” y copia la lista Product Backlog. Crea la lista Sprint Backlog, donde la fecha de inicio será 3/11/23 y la fecha de vencimiento 15/11/23.