

Una empresa dedicada a gestionar un recinto utilizado para la realización de diversas ferias (mercadillos, muestras,...) desea que le construyamos una base de datos para albergar la información necesaria para su funcionamiento. Debemos obtener el esquema conceptual empleando el modelo Entidad-Relación Extendido que mejor recoja la información que se describe a continuación.

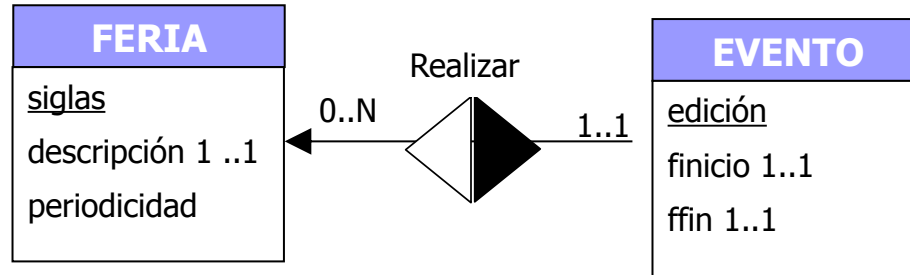
Cada feria tiene unas siglas que la identifica (por ejemplo: FPAPA, MPA,...) y se conocerá obligatoriamente una descripción (Feria Pequeños Artesanos Provincia de Alicante, Muestra de Productos Agrícolas,...).

FERIA

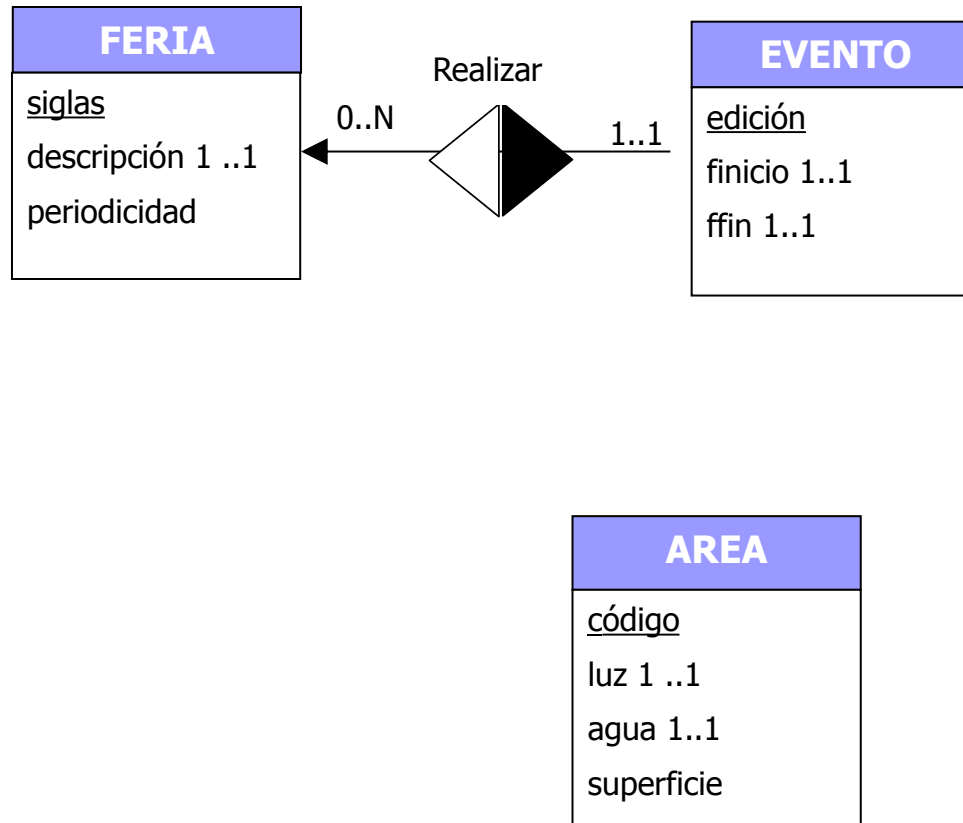
siglas

descripción 1 ..1

Un evento es una realización o edición concreta de una feria (por ejemplo FPAPA 1ª edición, FPAPA 2ª edición, MPA 1ª edición, ...). Para cada evento se debe conocer obligatoriamente la fecha de inicio del evento y la fecha de finalización (la empresa ya se encarga de no comprometerse con eventos que se solapen en fecha). Si las ferias tuviesen una periodicidad fija se deberá conocer (mensual, anual, bianual, ...).

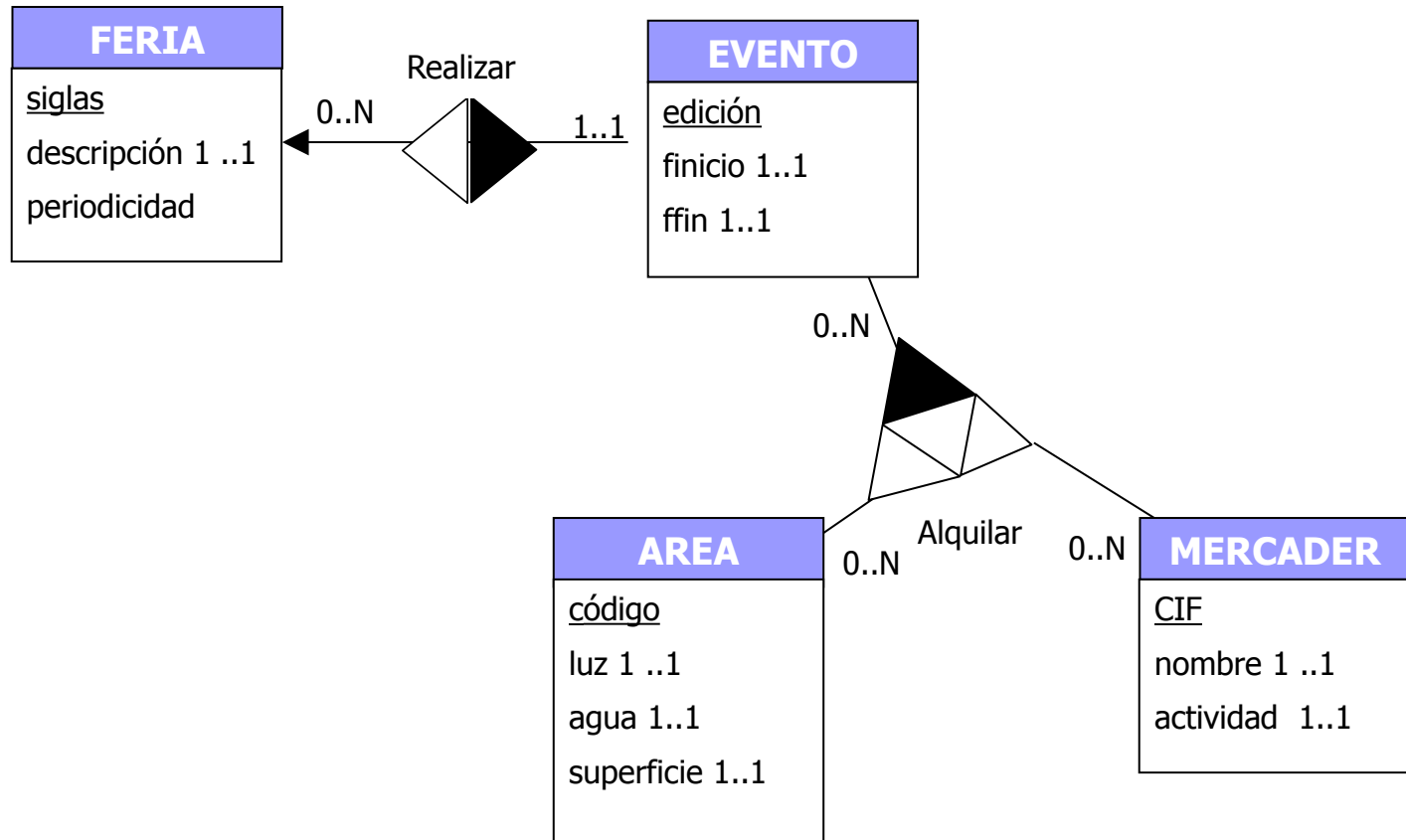


El suelo del recinto está dividido en lo que denominan *áreas* (como pequeñas parcelas) que tienen un código que las identifica y se conoce obligatoriamente tanto los m² de superficie como si tiene suministro de luz y de agua. Cada una de estas *áreas* se alquila y es ocupada para una actividad (puesto de verduras, puesto de ropa, taller de pintura,...) dentro de un evento concreto del modo en el que a continuación se detalla.



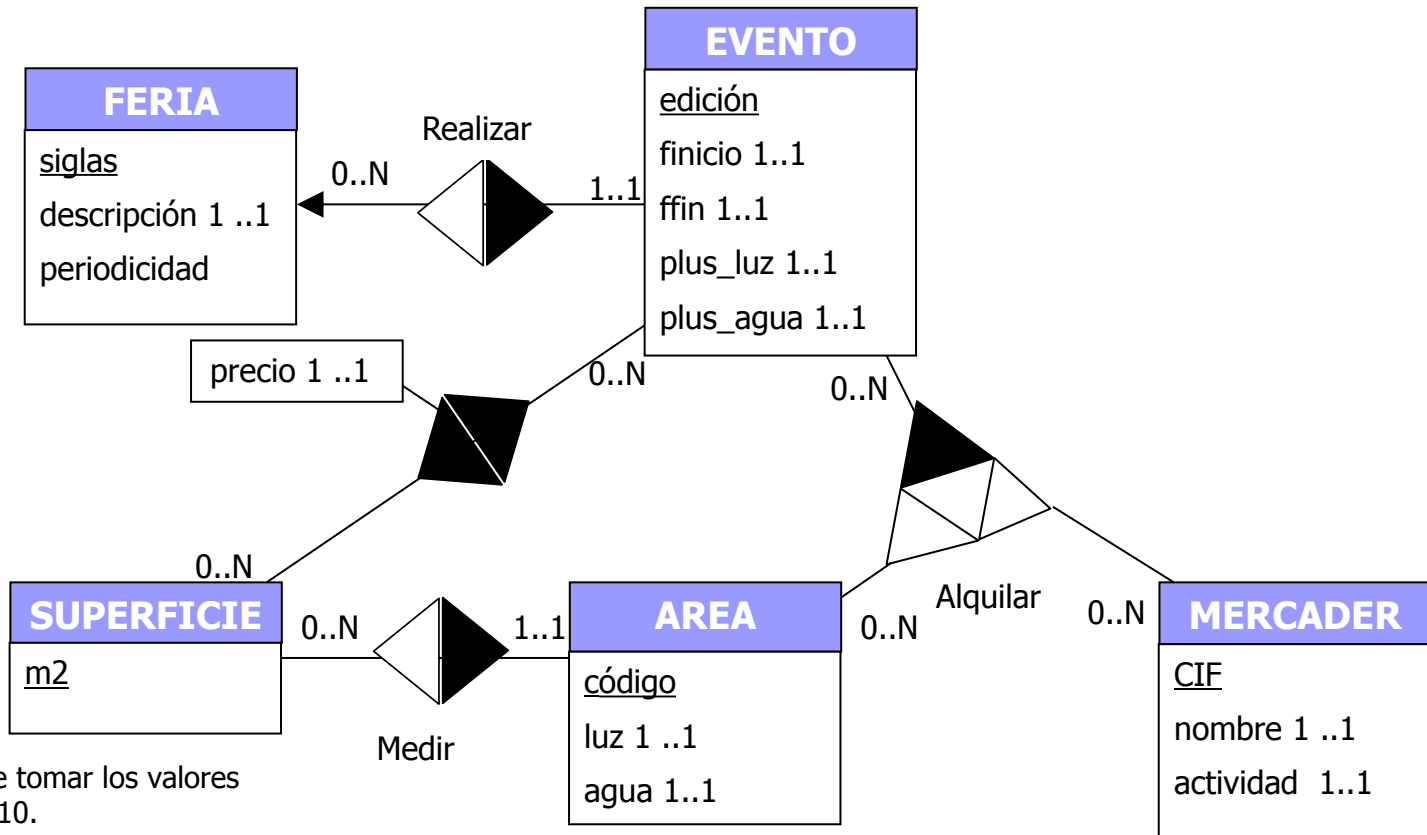
Luz y agua pueden tomar únicamente dos valores, por ejemplo S o N

Las áreas se alquilan a mercaderes. Cada mercader se identifica por su CIF y se conoce obligatoriamente su nombre completo así como la actividad a la que se dedica (verduras, ropa,...). Los mercaderes pueden alquilar áreas en eventos concretos y deberemos controlar que no alquilamos la misma área a dos mercaderes para el mismo evento. Además ya que hay mucha demanda y queremos variedad no debemos permitir que un mercader en un evento tenga alquilada más de un área.



Luz y agua pueden tomar únicamente dos valores, por ejemplo S o N

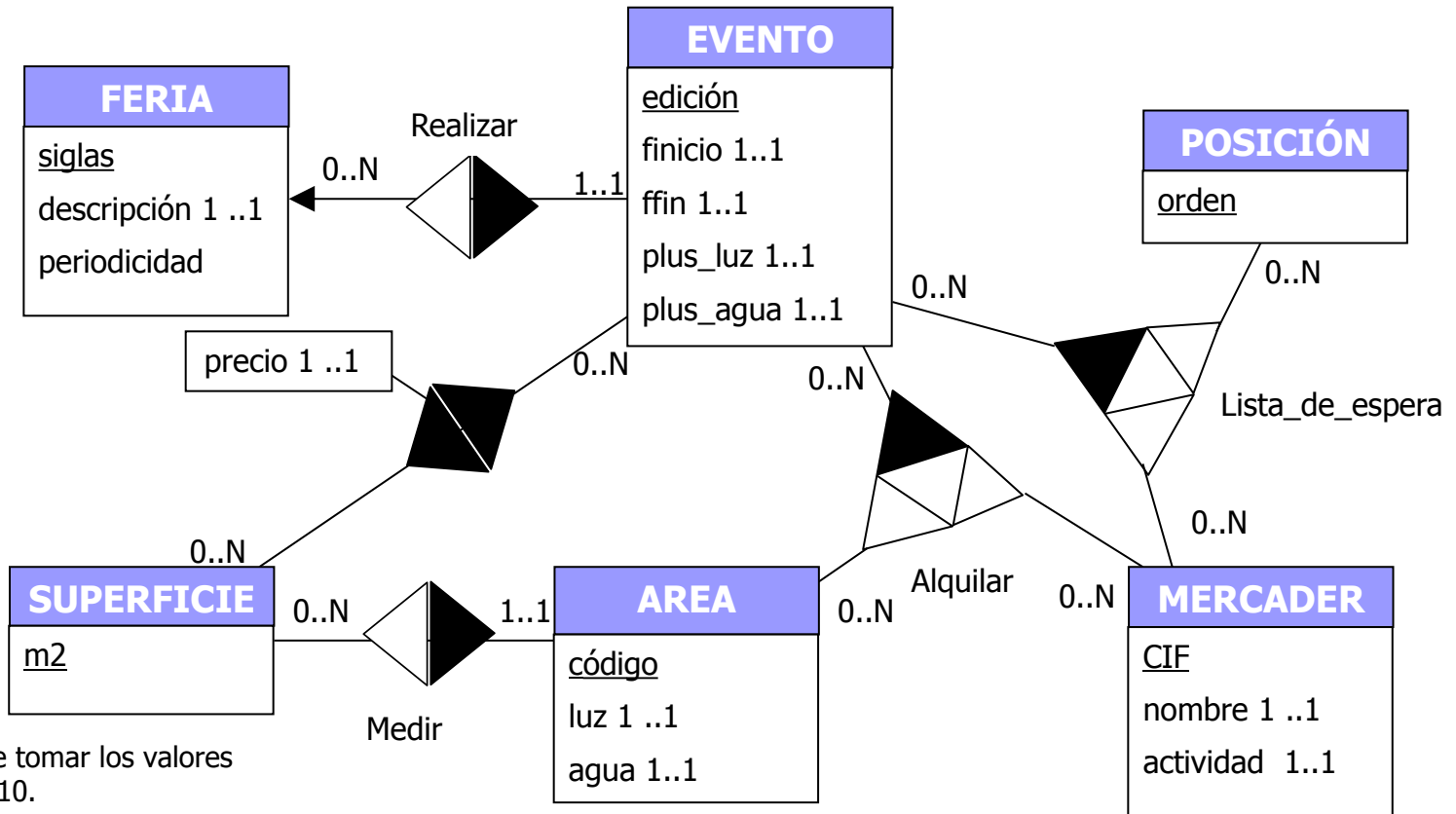
En cuanto a los precios de alquiler, cada evento establece sus precios. Los precios en un evento concreto vienen determinados por los m^2 . Las áreas en las que está dividido el recinto se mantienen fijas independientemente de que las ferias sean distintas y para optimizar el espacio las áreas se diseñaron de manera que encontramos áreas de 3 m^2 o de 5 m^2 o de 7 m^2 o de 10 m^2 . Cada una de estos posibles valores de m^2 tiene asociado un precio que se debe conocer obligatoriamente para cada evento y que puede variar de un evento a otro. Además cada evento tiene que conocer obligatoriamente el plus que se paga si el área dispone de electricidad y el plus si tiene agua.



m2 puede tomar los valores
3, 5, 7 o 10.

Luz y agua pueden tomar únicamente
dos valores, por ejemplo S o N

Normalmente hay más mercaderes que quieren conseguir área en un evento que áreas para alquilar por lo que se establece una lista de espera por evento, de manera que cada mercader que no haya podido obtener un área puede solicitar estar en la lista de espera. Es importante controlar la posición en la lista de espera, de manera que en una lista de espera de un evento una determinada posición únicamente la puede ocupar un mercader, que ya no podrá mantener ninguna otra posición para esa lista de espera.



m2 puede tomar los valores
3, 5, 7 o 10.

Luz y agua pueden únicamente
dos valores, por ejemplo S o N

Para finalizar, y ya que cuando una nueva feria surge normalmente cuenta con el apoyo de otra ya existente, nos interesa saber dada una feria la lista de otras ferias que la apoyaron para su creación y también a las que ella ha apoyado.

Pueden existir otras soluciones con pequeñas variaciones respecto a la propuesta.

