

دانشگاه پیام نور تهران شمال



پروژه درس HCI

تحلیل و طراحی
سایت کتاب فروشی

LOW-FI AND HI-FI

PROTOTYPE

استاد: دکتر سید علی رضوی ابراهیمی

970182213

970017044

• سید امین حسینی

• صبا مقدم زرنندی

پاییز 1399

الحمد لله

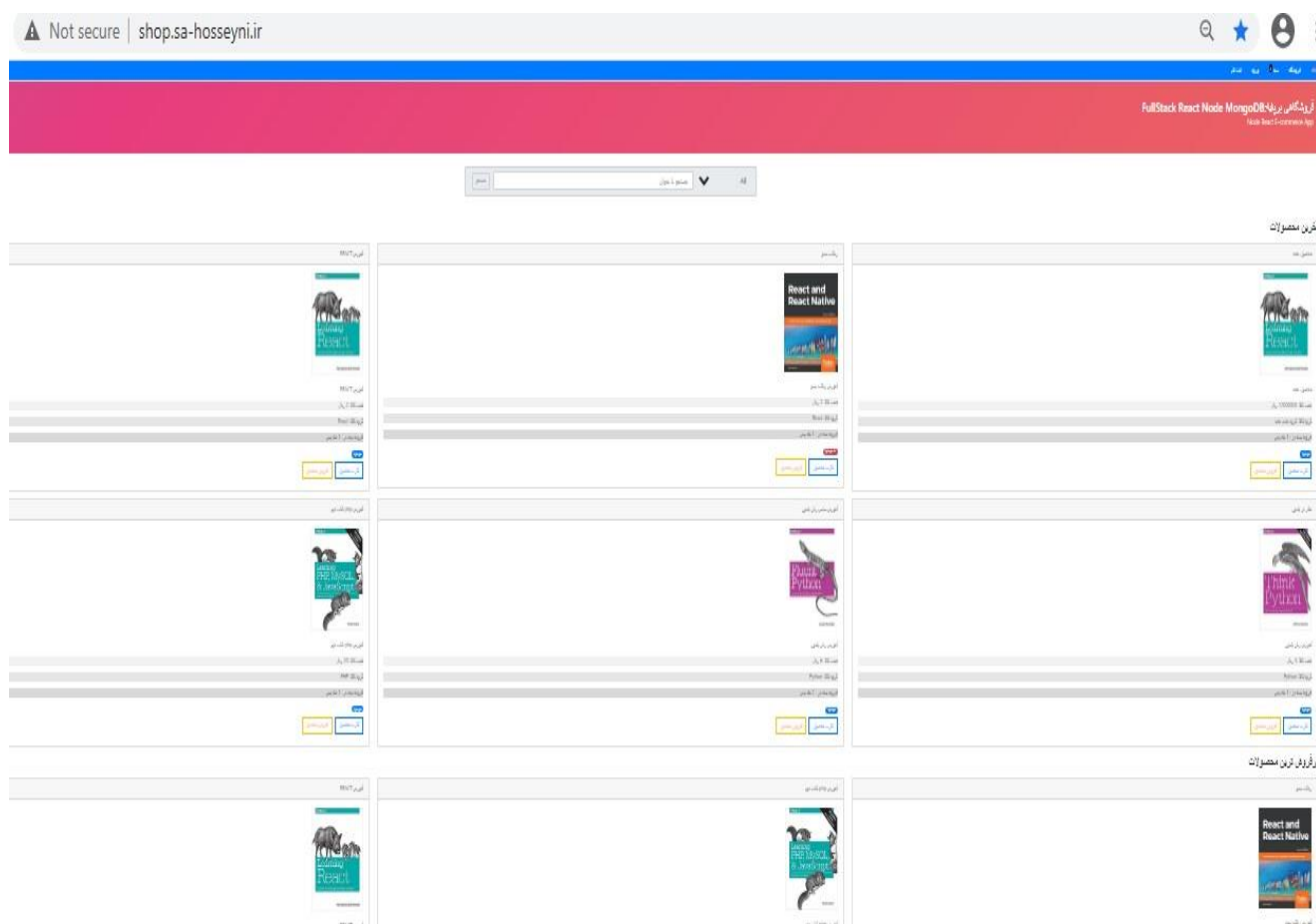
فهرست مطالب

4	فصل اول معرفی سایت
6	فصل دوم نقاط قوت و ضعف
8	فصل سوم LowFi prototype
10	فصل چهارم HiFi prototype

فصل اول

معرفی سایت

سایتی که در پروژه تعامل انسان و کامپیوتر قرار است تحلیل شود، یک سایت فروشگاهی کتاب می باشد. در ابتدا اولین نکته ای که باید مد نظر قرار گیرد نوع زبان طراحی سایت است. با توجه به مشخصات فنی، این سایت توسط زبان JavaScript و با تکنولوژی Fullstack و بر پایه Mongo Database طراحی شده است که از زبان های به روز و تکنولوژی های قابل اعتماد می باشد.



صفحه اصلی فروشگاه کتاب حسینی

همانطور که مشاهده می نمایید، سایت از سه بخش اصلی Header، Body، Footer تشکیل شده است. در بخش Header منو بار و محل

تبلیغات سایت را مشاهده می کنید. در قسمت منو هم گزینه های "خانه"، "فروشگاه"، "سبد"، "ورود" و "ثبت نام" وجود دارد. در بنده سایت محل قرار گیری محصولات و در Footer فقط یک نوار که در آن به حقوق معنوی صاحب سایت اشاره دارد. در ادامه به نقاط مثبت و ضعف های آن در فصل بعدی می پردازیم.

فصل دوم

نقاط قوت و ضعف

همانطور که در فصل قبل اشاره شد، این سایت از زبان برنامه نویسی UI استفاده کرده است که امروزه اکثر طراحی های رابط کاربری با آن انجام می شود، و از نقاط قوت زبان طراحی می باشد. نکته ای که در اینجا باید به آن اشاره کرد، سایت هایی که با استفاده از جاوا اسکریپت طراحی می شوند با اکثر مرورگرهای وب سازگار بوده و برای لودشدن (Loading) بسیار سبک می باشند و زمان کمتری از کاربر می گیرند، و مهمتر از آن امنیت سایت را بالاتر می برد که این نیز از دیگر نقاط قوت آن می باشد.

صفحه اصلی سایت با استفاده از رنگ های ساده و متناسب با نوع کار طراحی شده است که چشم را خسته نمی کند و احساس آرامش بخشی به User در حین استفاده می دهد. استفاده درست از تکنیک RGB و هماهنگی بین نوع رنگ نوارها و نده سایت (Bars & body) از نکات مثبت این کار می باشد.

از دیگر نکات مثبت سایت که می توان آن را نام برد استفاده از تعداد کم و اندازه بزرگ کارت محصول (Product card) در صفحه می باشد که برای کاربرانی که مشکل بصری با اندازه های کوچک دارند کار را راحت تر نموده است.

در بخش site body که از دو قسمت "آخرین محصولات" و "پرفروش ترین محصولات" تشکیل شده، می توان نکته مثبت استفاده از اصول HCI را نام برد. این قسمت با استفاده از اصول Similarity & proximity principles طراحی شده است. هر عنوان محصول در داخل باکس خود و بطور مجزا با اندازه مناسب برای تمایم کاربران و با رنگ پس زمینه سفید قرار داده شده است.

با تمام نقاط قوتی که از این سایت یاد شد، می دانیم که اکثر سایت های شرکت های بزرگ و معروف حتی با طراحی های حرفه ای برخی نقاط ضعف نیز دارند که به مرور و با دریافت بازخورد از کاربران به اصلاح و تغییرات آن روی می آورند. اما رویکرد ما نسبت به سایت فروشگاهی معرفی شده، تحلیل و ارائه Prototype اولیه برای تصحیح آن در آینده می باشد.

بخشی که ما برای تحلیل آن در نظر گرفتیم، نوار منو Menu Bar است. در زیر برخی از نکات قابل تصحیح آورده شده است:

1- اندازه فونت کوچک است و بهتر می باشد کمی از فونت درشت تر استفاده شود. Vision weakness.

2- شروع گزینه منو با عنوان " خانه " در گوشه و ابتدای نوار قرار گرفته که می تواند کمی از دید کاربر خارج باشد. بهتر است اصل تعامل Visibility principle رعایت شود.

3- وقتی بر روی گزینه منو کلیک می کنید، رنگ آن به صورتی یا نارنجی (دقیق قابل رویت نیست) تغییر می کند و پس از ورود به آن گزینه رنگ همچنان باقی می ماند که برای اشخاصی که دوترانوپیا¹ (Deuteranopia) هستند در شناخت آن دچار مشکل می شوند. دو نکته HCl در اینجا حائز اهمیت است:

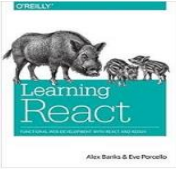
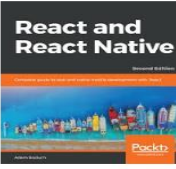
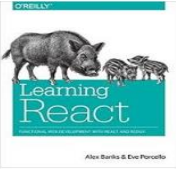
i-Human Cognitive & Perception

ii- Minimize short term memory load

iii- Our color vision is Limited

4- بهتر است سایت دو زبانه باشد و یا عنوان کتاب ها به هر دو زبان در کارت محصول قرار داده شود.

آخرین محصولات

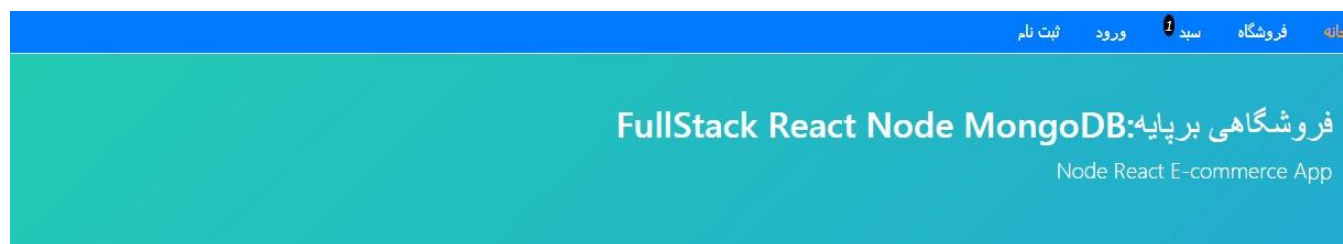
آموزش REACT	ریاکت نیتیو	محصول جدید
		
آموزش REACT	آموزش ریاکت نیتیو	محصول جدید
قیمت کالا: 2 ریال	قیمت کالا: 2 ریال	قیمت کالا: 12000000 ریال
گروه کالا: React	گروه کالا: React	گروه خیلی جدید
افزوده شده در: 1 ماه پیش	افزوده شده در: 1 ماه پیش	افزوده شده در: 1 ماه پیش
موجود	موجود	موجود
افزودن محصول	افزودن محصول	افزودن محصول
کارت محصول	کارت محصول	کارت محصول

این نوع بیماری باعث سردرگمی شخص برای تشخیص رنگهای سبز، قرمز و زرد می شود.¹

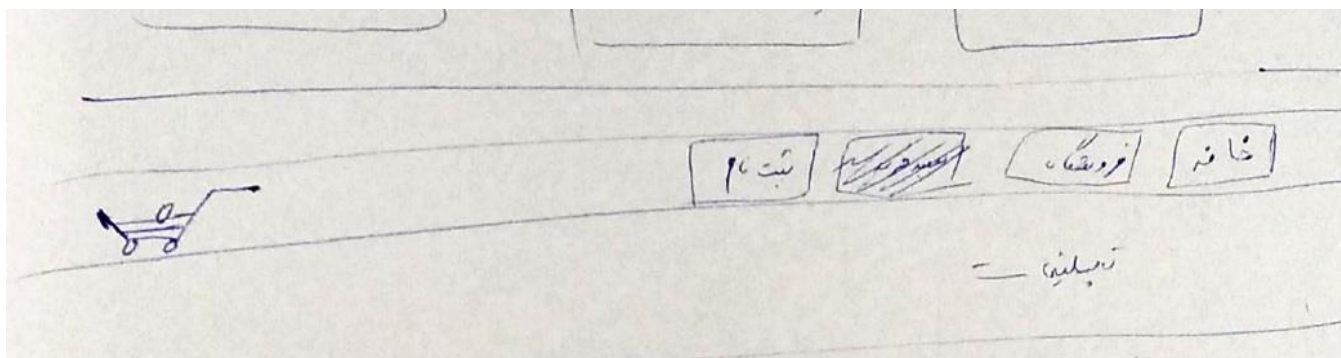
فصل سوم

LowFi prototype

در این فصل طرح ابتدایی همراه با مطالب مورد نظر در طراحی بهتر بخش هایی که در فصل قبل توضیح داده شد را می آوریم. در ابتدا Menu bar اصلی سایت جهت مشاهده بهتر قرار داده می شود.



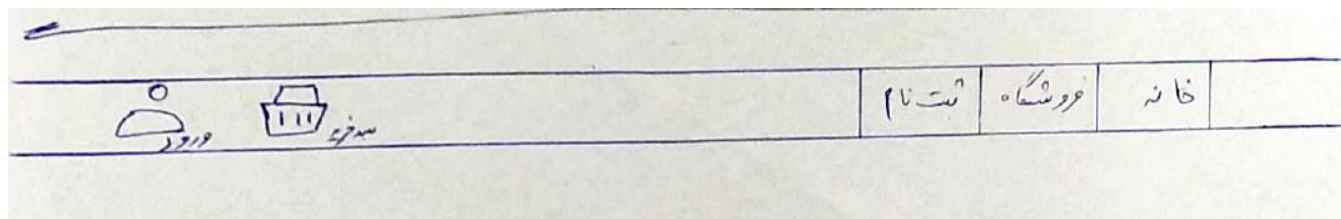
به نظر ما بهتر بود برای «در جلوی دید کاربر قرار گرفتن» نوار منو به زیر نوار تبلیغات قرار می گرفت. نکته دوم محتوای گزینه های «ورود» و «ثبت نام» در این سایت یکسان می باشد که به تغییرات آن در زیر اشاره می شود:



نمونه اولیه طراحی دستی Menu Bar

در ابتدا به این نتیجه رسیدیم که بهتر است گزینه سبد خرید به شکل آیکن در گوشه سمت چپ قرار گیرد. بر اساس نکته We seek and use visual structure

مرحله بعدی طراحی :



با همفکری و دیدن مدل‌های مختلف به این نتیجه رسیدیم که شکل سبد خرید را اصلاح نموده و حتی گزینه ورود در سایت اصلی به شکل گزینه ای در میان دیگر گزینه ای منو بود را به شکل آیکون تغییر داده و در کنار سبد خرید قرار دهیم.

فصل چهارم

HiFiprototype

در این فصل طراحی نهایی قسمت Menu Bar را که در فصول قبل مرحله به مرحله به تصحیح و تغییر دادیم را به Prototype نهایی می بریم و آخرین نتایج بدست آمده را در اینجا معرفی می کنیم.

برای کارایی و خوانایی بهتر، گزینه هایی را به قسمت Menu Bar اضافه می کنیم و طراحی بخش سبد خرید و ورود/ ثبت نام را تکمیل می نماییم.



Final Prototype Menu Bar



Final Prototype Sign in/ Register