



شرکت فراپند تجارت سامانه خاورمیانه

مصباح سافت

پیشرو در آموزش و فرهنگ سازی و ارائه خدمات و راهکارهای اتوماسیون های مدیریتی تحت وب، ویندوز و اندروید

## خدمات مصباح سافت در یک نگاه:

- تولید اتوماسیون و ابزارهای مدیریتی
- خدمات پیاده سازی و فرهنگ سازی
- آموزش محصولات مختلف میکروسافت برای شرکت ها و سازمان ها
- پیاده سازی و اجرای ابزارهای مدیریتی جهانی برای شرکت ها



شرکت فراپند تجارت سامانه خاورمیانه

دفتر تهران: خ میرداماد روبروی ساختمان اسکان جنب بانک پارسیان، ساختمان میرداماد-ط ۴- واحد ۴۴

دفتر قم: خ بلوارامین، کوچه ۴۵، پلاک ۱۴، طبقه سوم

تلفن تماس: ۰۲۱- ۸۸۸۷۳۶۳۹ ۰۲۱- ۳۲۹۲۸۵۰۲

سایت: mesbahsoft.com

ایمیل: mesbahsoft@gmail.com



"همه چیز تحت کنترل" "همه چیز در دستان شما"



آموزش  
مشاوره  
نرم افزار  
خدمات  
پشتیبانی



#### مشخصات سیستم مدیریت ارتباط با مشتری CRM

- سادگی آموزش کاربری با نرم افزار و اطمینان از رضایت کارمندان، کارکنان و مشتریان
- براساس مبتنی بر وب و معماری NET.
- امکان تغییر فرآیند کاری و گردش کار بر اساس نیاز سازمان و کاربر
- مدیریت تمامی پروسه های اداری شامل برقراری تماس، ایمیل، نمایر، قرار ملاقات، مدیریت فعالیت های خدماتی و کاهش حجم فعالیت های فیزیکی و رفت و آمدها
- ایجاد پایگاه اطلاعاتی کاملی از مشتریان حقیقی و حقوقی بدون محدودیت
- امکان یادداشت گذاری بر روی تمامی فرم ها و امکان ارجاع کارها به سایر کاربران
- مدیریت دسترسی و امنیت کاربران به اطلاعات سیستم
- معرفی کامل و جامع محصولات و خدمات شرکت
- مدیریت ساختار سازمانی و واحدهای سازمان
- مدیریت مستندات در مرتبط به مشتری با استفاده از ابزار فوق العاده مایکروسافت شیرپوینت
- ارسال و دریافت ایمیل
- یکپارچگی با مجموعه Office
- حدود 100 گزارش موجود و استاندارد و امکان ایجاد گزارش های جدید با استفاده از یک گزارش ساز منحصر به فرد و کاربرپسند

## القاء دید 360 درجه به مشتری با راهکارهای مدیریت ارتباط با مشتری CRM

### دستیابی کامل به اطلاعات مشتری در سراسر سازمان با CRM

#### CRM به سازمان شما کمک می کند به اهداف ذیل برسید:

- مدیریت دقیق و همه جانبه روابط سازمان با افراد برون سازمانی یا مشتریان
- دسترسی و گزینش کاربران قابل اعتماد
- تطبیق سریع با تغییرات کسب وکار و بازار
- بازدهی بیشتر با تغییرات کسب وکار
- بازگشت سریع سرمایه
- در دسترس بودن، کارایی، انعطاف پذیری

### آیا می خواهید به سازمانتان کمک کنید تا

#### مشتریان بیشتری داشته باشد...؟

### CRM به شما کمک می کند.

#### CRM ابزاری برای مدیران، کاربران، و متخصصان فناوری

- افزایش بهره وری: دسترسی گسترده به اطلاعات مشتریان
- ساده کردن فرایندهای کسب وکار: از طریق ابزارهای طراحی شده مثل آوتلوک
- سهولت در گزارش سازی: ابزارهای گزارش سازی با کاربری آسان و بهبود یافته با استفاده از داده های مشتری در CRM
- مدیریت داده های هوشمند: قابلیت توانمند سازی افراد برای وارد کردن سریعتر داده ها
- هماهنگی کسب و کار و فناوری: پیاده سازی شخصی سازی CRM متناسب با کسب و کار مربوطه
- پشتیبانی از نیازهای کسب و کار جهانی: پشتیبانی از نیازهای مختلف با استفاده از واحد های پولی مختلف ، تعریف بازه های زمانی در کشورهای مختلف
- مدیریت موثر: نظارت با استفاده از ابزارهای CRM و ضمانت اجرایی برای تصمیمات
- بهبود کارایی مدیریت: با استفاده از ابزارهای مدیریت متمرکز فناوری اطلاعات می توانید سازمان کارآمدتری داشته باشید
- در دسترس بودن، کارایی و توسعه پذیری

#### دستیابی به قابلیت اطمینان و اعتماد کاربران با CRM

- افزایش دسترسی پذیری نرم افزار برای کاربران از طریق ادغام با برنامه های کاربردی مایکروسافت آفیس و سایر برنامه های کاربردی
- بهبود اطلاعات مربوط به مشتری از طریق گزارش ها و قابلیت های مدیریتی
- کاهش هزینه های آموزش از طریق ادغام با برنامه های مایکروسافت آفیس
- فعال کردن کاربران برای کار از هر نقطه در کشور از طریق تلفن همراه و در دسترس بودن کاربران بصورت آنلاین و گزارش از اطلاعات مشتری با پشتیبانی CRM

#### فرار از کارهای تکراری با CRM

بیشتر کاربران وقت خود را صرف کارهای تکراری می کنند که این رضایت کاربران را کاهش می دهد. CRM برای کاربران ویژگی هایی را فراهم می کند که کارهای خود را با دقت انجام دهند و حتی امکان کارهای تکراری را انجام ندهند.

#### یکپارچگی و ادغام با سایر نرم افزار های مایکروسافت

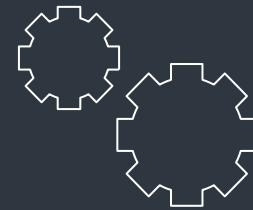
یکپارچگی CRM با دیگر محصولات مایکروسافت و مجموعه Office و اتصال به Word, Excel و Outlook محیطی ساده، موثر و کارا برای کاربران فراهم آورد. یکپارچگی CRM با Outlook تا حدی است که کاربر می تواند در محیط آشنای Outlook کلیه فعالیت های مرتبط با مشتریان را انجام دهد بدون آنکه نیاز باشد به نرم افزار CRM مراجعه کند.

#### تطبیق سریع با تغییرات کسب وکار با CRM

تطبیق سریع با تغییرات یکی از راه حل های CRM است که با طراحی انعطاف پذیر و ابزارهای بصری به رشد و اعمال تغییرات در کسب و کار شما کمک می کند. CRM برای سازمان شما سیستم مدیریت ارتباط با مشتری منعطفی را از طریق بسترهای نرم افزاری فراهم می کند و کمک می کند که کسب و کار خود را توسعه دهید که در نتیجه باعث افزایش حجم بازاریابی، فروش و همچنین باعث افزایش خدمات به مشتریان شرکت می شود.



برای عضویت در خبرنامه (Email و SMS) عبارت CRM را به سامانه پیامکی ۰۰۰۶۳۲۰۷۷۷۷۷۷۷۷ ارسال نمایید.



مروری بر دغدغه های مرتبط با مدیریت

ارتباط با مشتری CRM ...

کلی مشتری ..

کلی فایل کاغذی ..

اطلاعاتی که شاید بخشی از آنها در حافظه کوتاه مدت ما باشد ..

تکه کاغذی روی میز، دفتر یا سررسیدی خط خطی ..

همه اینها به یک طرف ..

امروز می خواهیم با کدام مشتری تماس بگیریم؟

موعد پیگیری از کدام مشتری سر رسیده ؟

پیگیری مالی کدام مشتری رو انجام دهیم؟

سفارش کدام مشتری رو ارسال کنیم؟

جواب مشتری های همکار مرخصی رفته ؟ از طرفی ..

به دنبال افزایش تعداد مشتری ها ..

بازاریابی منظم و مدیریت شده در بازارهای هدف جدید ..

بالا بردن رضایت مشتریان و کیفیت خدمات ..

رونق در کسب و کار و افزایش درآمد ..

اینها همه دغدغه هایی هستند که با

استفاده از نرم افزار مدیریت ارتباط با

مشتری CRM برطرف خواهند شد ..

