# **Rapport d’optimisation d’Analyses comparatives de l’amélioration du site de l’agence La Panthère**

Le tableau ci-dessous contient trois colonnes :

* « Problème identifié » qui nommera chaque problème
* « Avant optimisation » qui contiendra le temps de chargement avant optimisation
* « Après optimisation » qui contiendra le temps de chargement après optimisation
* **Convertir les images en format WEBP** : WebP est un format de fichier image créé par l’équipe Web de Google, développé pour remplacer les formats JPEG et PNG afin de conserver une bonne qualité d'image tout en réduisant leur poids de 25 % à 30 % pour optimiser la vitesse de chargement du site.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Problème identifié | Avant optimisation | Après optimisation |
| Convertir les images en format WEBP |  |  |

* **Corriger les balises <Meta> et Lang :**

Il a fallu corriger les balises méta (capture d’écran) et html pour la langue

La langue était « réglée » comme suit au départ <html Lang=Default> : La valeur default n’existe pas. J’ai remplacé par la valeur FR pour français. Une page avec la langue mal configurée peut être mal interprété par des outils de traductions de pages, par exemple, ou encore, par les lecteurs d’écrans utilisés par des personnes malvoyantes.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Problème identifié | Avant optimisation | Après optimisation |
| Corriger la balise Lang |  |  |
| Corriger les balises <Meta |  |  |

* **Ajouter du texte au liens qui n’ont pas de texte :**

Un lecteur d’écran arrivant sur ces liens ne saurait quoi vocaliser, aucun texte pour ce faire n’étant présent

Rajouter du texte : la meilleure solution est de rajouter du texte surtout pour tes lecteurs d’écrans utilisées par des personnes malvoyantes .

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Problème identifié | Avant optimisation | Après optimisation |
| Ajouter du texte au liens qui n’ont pas du texte |  |  |

* **Etablir la hiérarchie des headers :**

Un site web est, finalement, un document. L’HTML est à la base de tous les sites. On parle fondamentalement d’une page comme d’un « document HTML ». En ce sens, il y a des titres, des sous-titres des paragraphes avec un ordre assez logique, similaire à ceux dans les livres, par exemple. Et cette logique est importante pour tout un tas d’agents utilisateurs. Un h3 qui est l’enfant direct d’un h1 est une erreur et structurer le code (HEADER, MAIN et FOOTER), j’ai corrigé la situation :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Problème identifié | Avant optimisation | Après optimisation |
| Etablir la hiérarchie des headers |  |  |

* **Augmentation de font de size en PX :**

Certains textes ont une taille inférieure à 12px, ce qui rend leur lecture plus difficile dans un contexte web j’ai choisie d’augmenter les valeurs avec un PX plus élevé.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Problème identifié | Avant optimisation | Après optimisation |
| Augmentation de fond de size en PX |  |  |

* **Les URL n’étaient pas valides**

URL est tout simplement l’adresse d’une source donnée, unique sur le web.

En théorie chaque URL valide pointe vers une source unique, ces sources peuvent être une page

HTML, des documents CSS des images etc…en effet dans ce site web aucune de ces adresses URL est valides.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Problème identifié | Avant optimisation | Après optimisation |
| Les URL n’étaient pas valides |  |  |