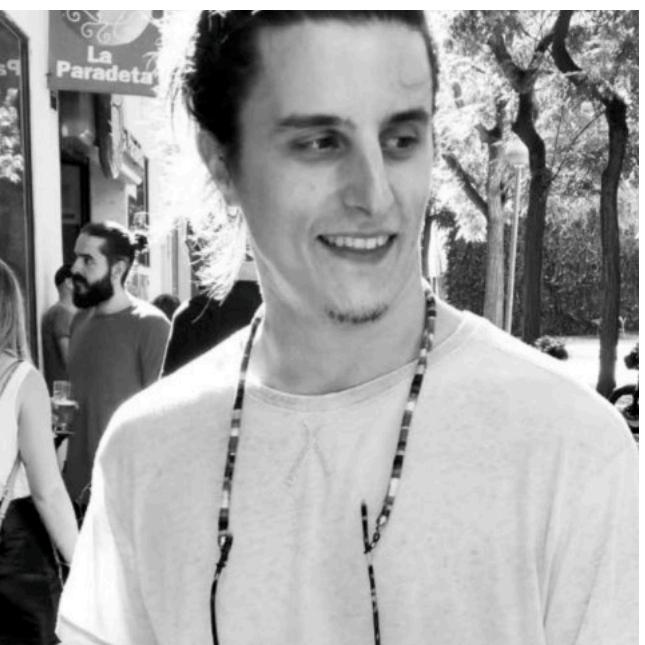




Nuestro equipo

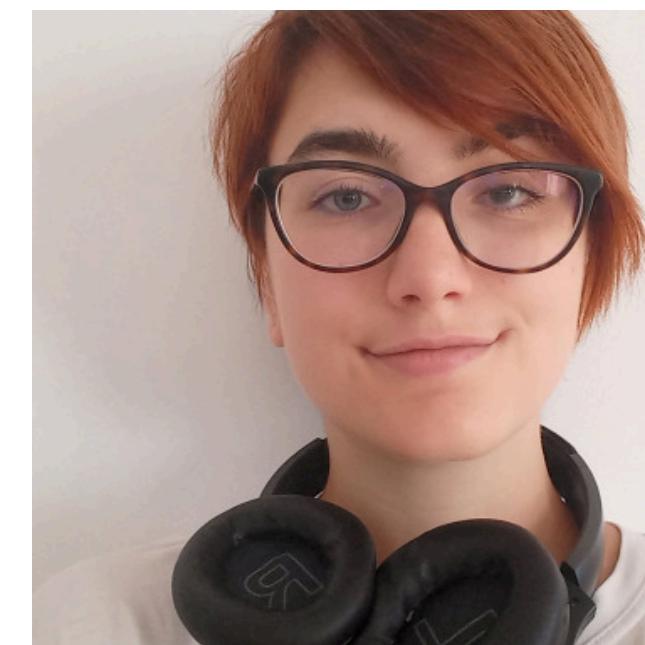
Somos un equipo multidisciplinar que abarca las áreas Data Analytics hasta UX/UI, con las mejores ideas y soluciones para productos digitales.



Vince Rubio

UX/UI Designer

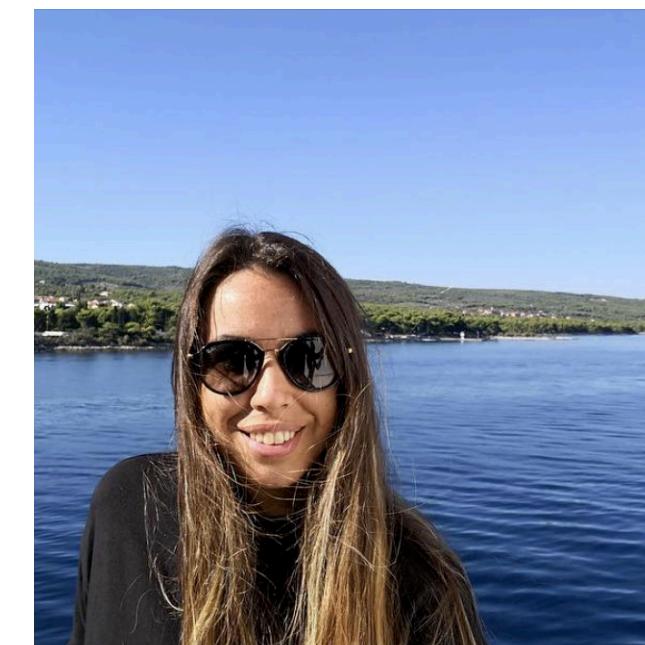
Diseño productos funcionales con gran toque artístico.



Sabina Firtala

Developing Data Scientist

Siempre aprendiendo algo nuevo - desde data analisis hasta ciencias.



Carolina Loureiro

UX/UI Designer

Apasionada del diseño de producto digital y amante de los viajes.

Caso de estudio **Liga Asobal**



Objetivo

Aumentar la fidelización de los aficionados a través del uso de una aplicación.

- Incrementar el engagement.
- Retener a un volumen representativo de los aficionados.
- Gamificar la experiencia del aficionado.
- Incrementar su interés en el contexto humano
- Recabar datos que puedan ser útiles para la asociación.



Gran actividad en Youtube



Twitter y Facebook

Muchas publicaciones, pero muy iguales entre ambas redes sociales.

En Facebook la mayoría de usuarios son jóvenes que visitan la red social desde un dispositivo móvil.



Instagram: No se utilizan funcionalidades de moda, como Reels o Stories destacadas.



Crear Tik Tok , utilizar Twitch y realizar acuerdos con las mismas, para verificación de cuentas de clubes y jugadores y alianzas de acciones promocionales.

¿Cómo podrías no solo informar sino generar enganche con los afiliados a través de la app?



Incrementar el engagement y retener afiliados



Recabar datos útiles para la asociación



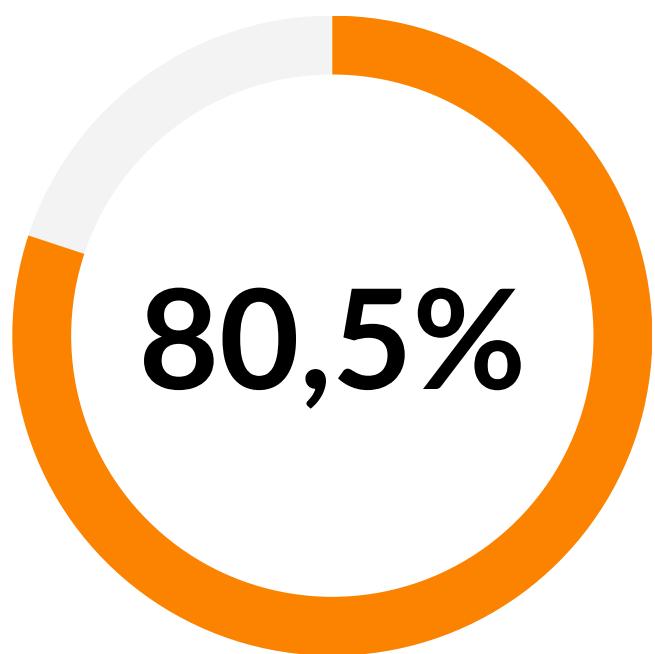
Gamificar la experiencia



Incrementar su interés en el contexto humano

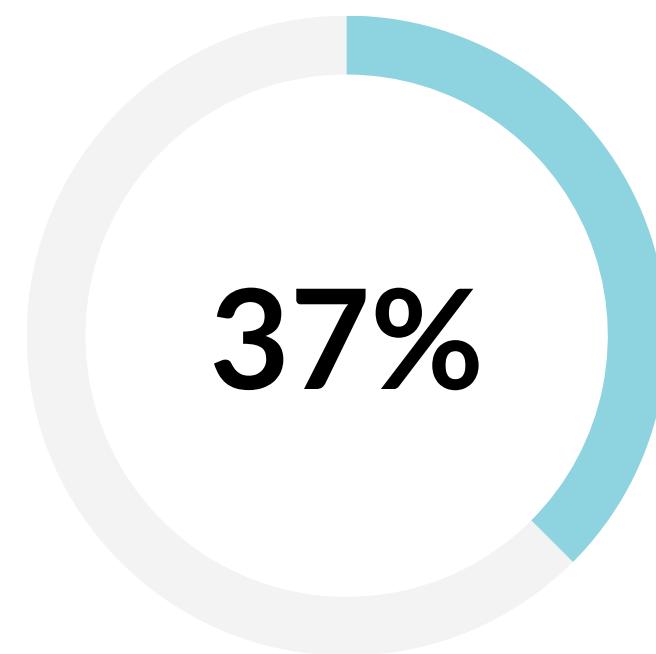


Usuarios RRSS



Hombres

Edades entre 18-34 años



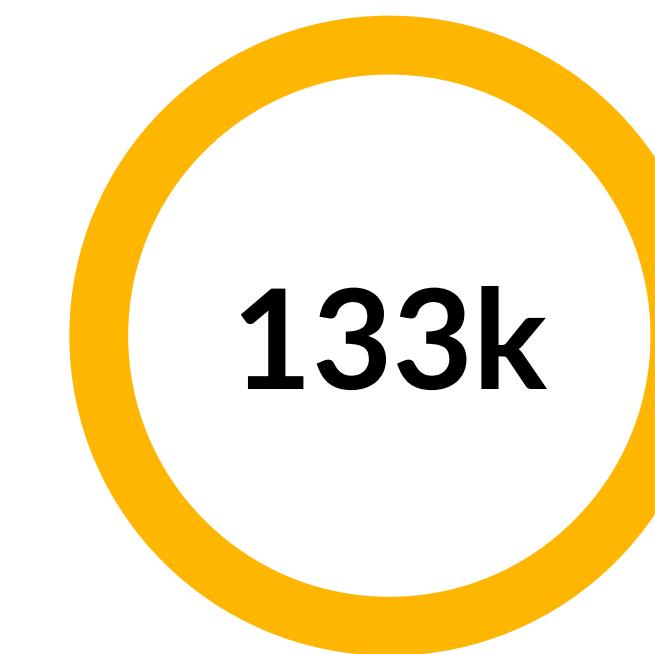
Visualizaciones

El segundo país con más visualizaciones es Argentina



Seguidores

Sólo en la Red Social Instagram



Interacciones

Alcance en crecimiento constante

Persona



Marcos Rojas

The Sport Techie



Ocupación
Nutricionista



Edad
22

Tecnología

Internet



Social Media



Apps



Localización
Barcelona, España



Familia
Soltero

Biografía

Marcos, acaba de terminar su carrera de nutricionista y es un gran apasionado del deporte.

Hace campeonatos en linea en plataformas Gamers.

Vive con su familia y disfruta el tiempo libre con sus amigos y viajando.

Necesita estar siempre conectado con la actualidad en todos los ámbitos, pero no le gusta pasar mucho tiempo saltando de web en web para leer los titulares.

No es abonado a ningún equipo, le gustan muchos diferentes.

Necesidades

- Necesita poder tener la información más concentrada para poder estar al día de todos los deportes nacionales
- Ver contenido que le entretega
- Estar al día de todos los deportes sin necesidad de perder mucho tiempo

Pain points

Marcos quiere formar parte de una comunidad que le haga vivir el deporte de una manera diferente y no simplemente informativa.

Siente que hay carencia de información interesante, que hace que no se identifique con ciertos deportes como es el Balonmano.



“Me apasiona el mundo del deporte nacional y me gustaría poder disfrutarlo de una manera más personal”



Journey map



¿Cuáles son mis frustaciones?

Touchpoints & acciones

¿Cómo me siento? ¿Dónde estoy?

1. QUIERO VER LAS NOTICIAS SOBRE DEPORTES



¿HABRÁ INFORMACIÓN SOBRE TODOS?

Me conecto a las webs favoritas de deporte

Hago scroll rápido para saber que ha ocurrido en la jornada de ayer

La gran mayoría de noticias son de Fútbol

Me gustaría saber que otros campeonatos se están jugando en otros deportes y los equipos que hay

2. LEO LAS NOTICIAS QUE ME INTERESAN



ENCUENTRO NOTICIAS INTERESANTES

Leo noticias interesantes sobre los deportes más destacados y de actualidad.

Encuentro algo de información sobre otros deportes pero es insuficiente

No sé cómo avanzan todos los campeonatos

Seguramente tenga que buscar en otras webs si quiero ver algo más

3. ¿DÓNDE PUEDO ENCONTRAR NOTICIAS DE MÁS DEPORTES?



BUSCO EN LAS PÁGINAS DE LOS EQUIPOS

Encuento las páginas de los equipos de Balonmano para saber cómo están en su clasificación.

Ojalá el Balonmano tuviese más visibilidad mediática, para poder tener un seguimiento con mayor interés

Problema & Solución



Marcos Rojas

The Sport Techie



Ocupación
Nutricionista



Localización
Barcelona, España



Edad
22



Familia
Soltero

Tecnología

Internet



Social Media



Apps



Biografía

Marcos, acaba de terminar su carrera de nutricionista y es un gran apasionado del deporte.

Hace campeonatos en linea en plataformas Gamers.

Vive con su familia y disfruta el tiempo libre con sus amigos y viajando.

Necesita estar siempre conectado con la actualidad en todos los ambitos, pero no le gusta pasar mucho tiempo saltando de web en web para leer los titulares.

No es abonado a ningún equipo, le gustan muchos diferentes.

Necesidades

- Necesita poder tener la información más concentrada para poder estar al día de todos los deportes nacionales
- Ver contenido que le entretega
- Estar al día de todos los deportes sin necesidad de perder mucho tiempo

Pain points

Marcos quiere formar parte de una comunidad que le haga vivir el deporte de una manera diferente y no simplemente informativa.

Siente que hay carencia de información interesante, que hace que no se identifique con ciertos deportes como es el Balonmano.



Problem Statement

Nuestra aplicación se ha diseñado para aumentar el incremento de interesados en el mundo del balonmano español.

Hemos observado que las RRSS e información provista por ASOBAL no está consiguiendo retener el interés de los aficionados ni consiguiendo renovarlos lo que está causando una desaparición de aficionados y una fuga de talentos profesionales en la liga de balonmano español.

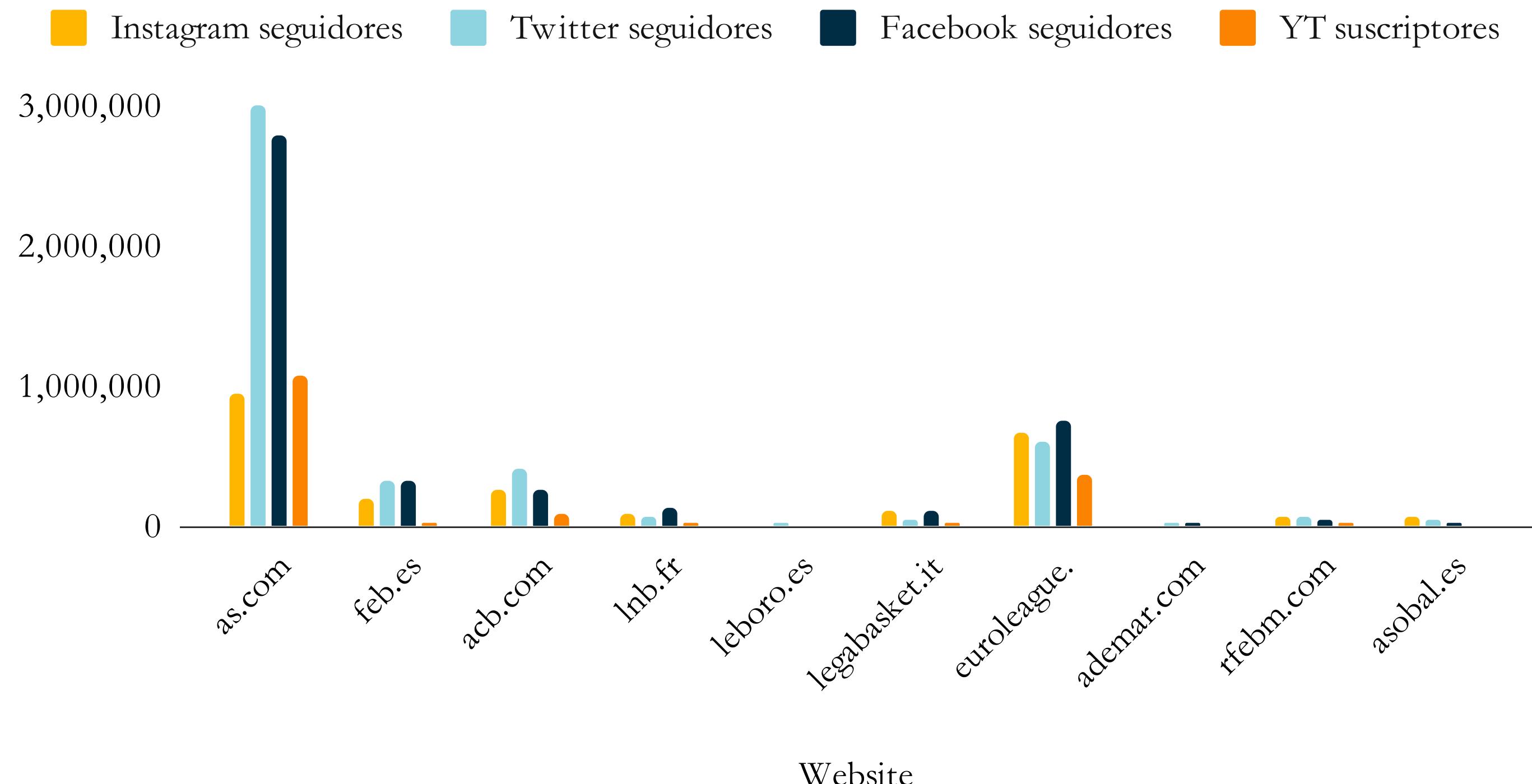
Hypothesis Statement

Creemos que crear una aplicación gamificada de la actualidad del balonmano para los aficionados y futuros aficionados más jóvenes conseguirá un aumento en el interés por la liga ASOBAL. Sabremos que estamos en lo cierto con un aumento de interacciones en RRSS y mayores leads.

Competidores

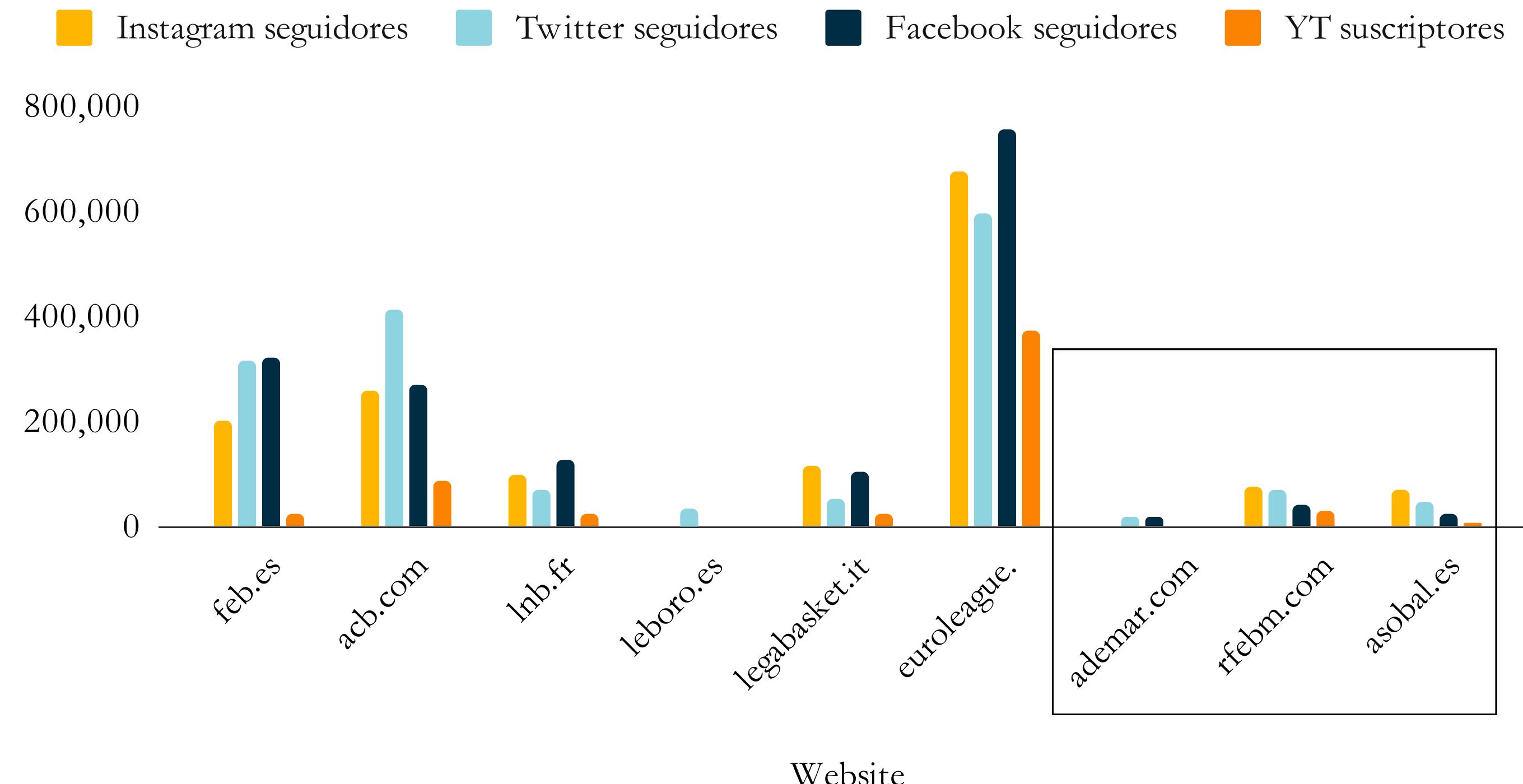


Redes sociales de los competidores



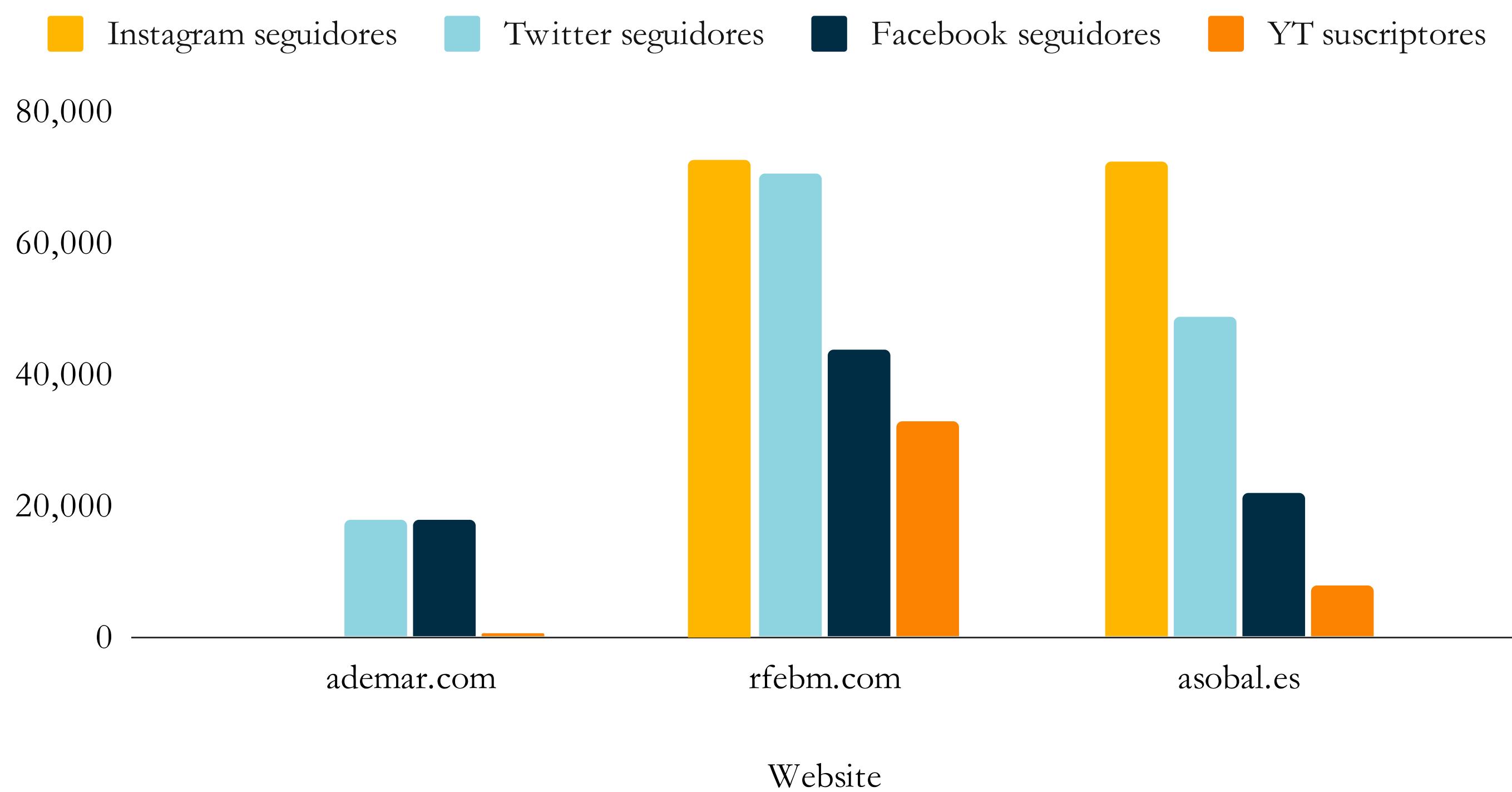
En este gráfico podemos ver que el competidor as.com en la página web tiene el número mas grande de seguidores - pero tenemos que tener en cuenta que este sitio web tiene noticias sobre mas deportes, incluso el futbol.

Redes sociales de los competidores - sin as.com

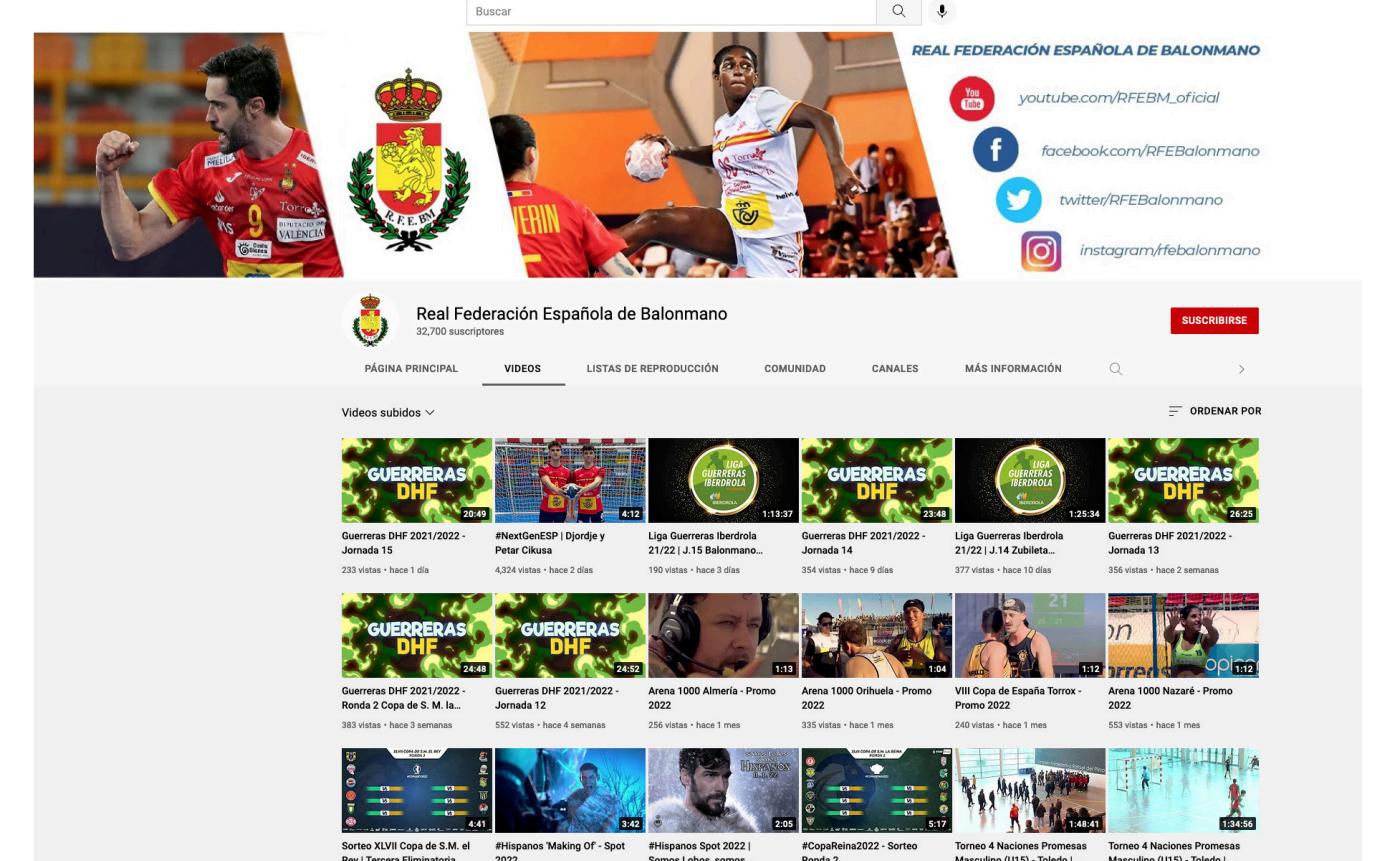
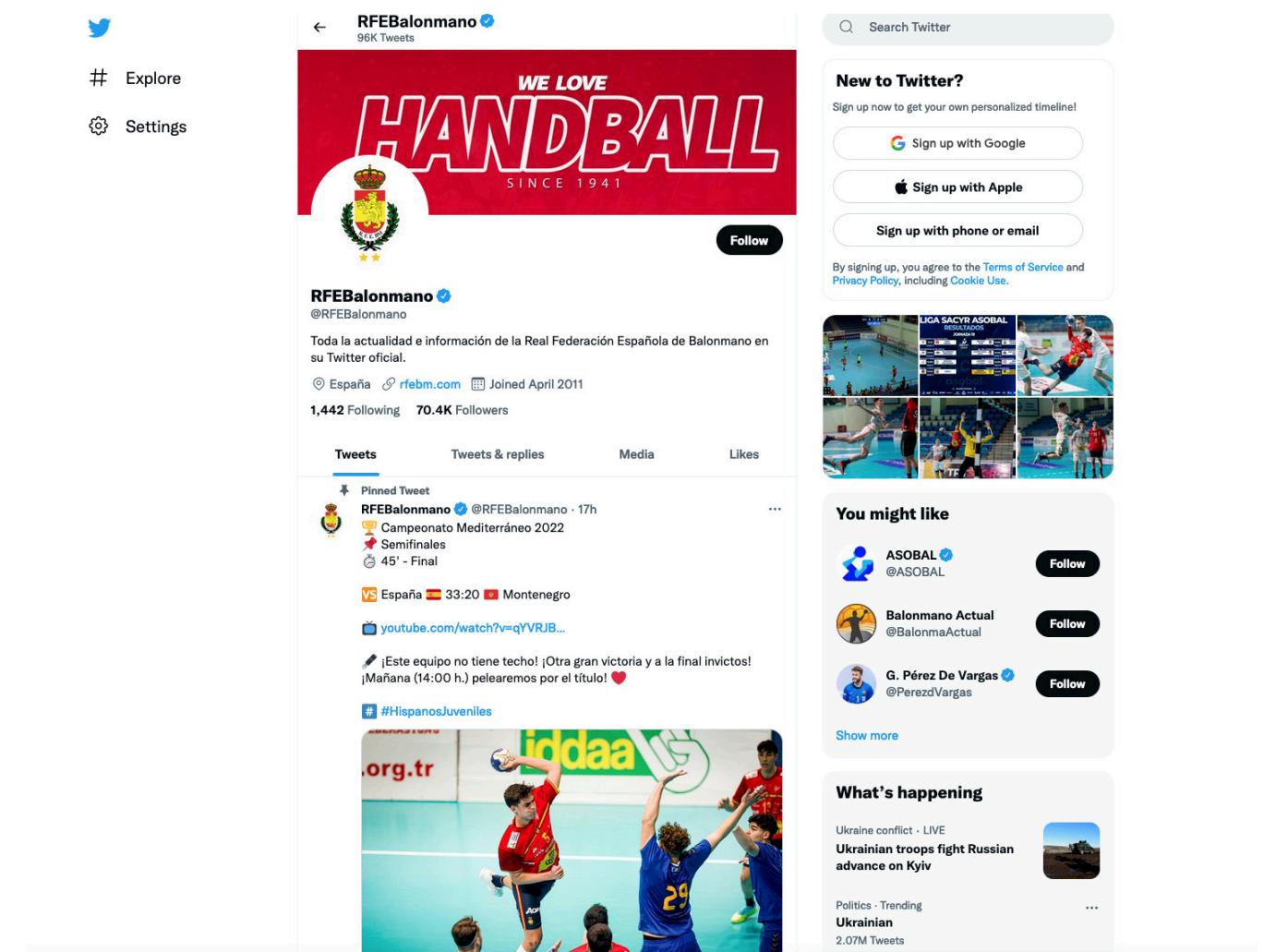
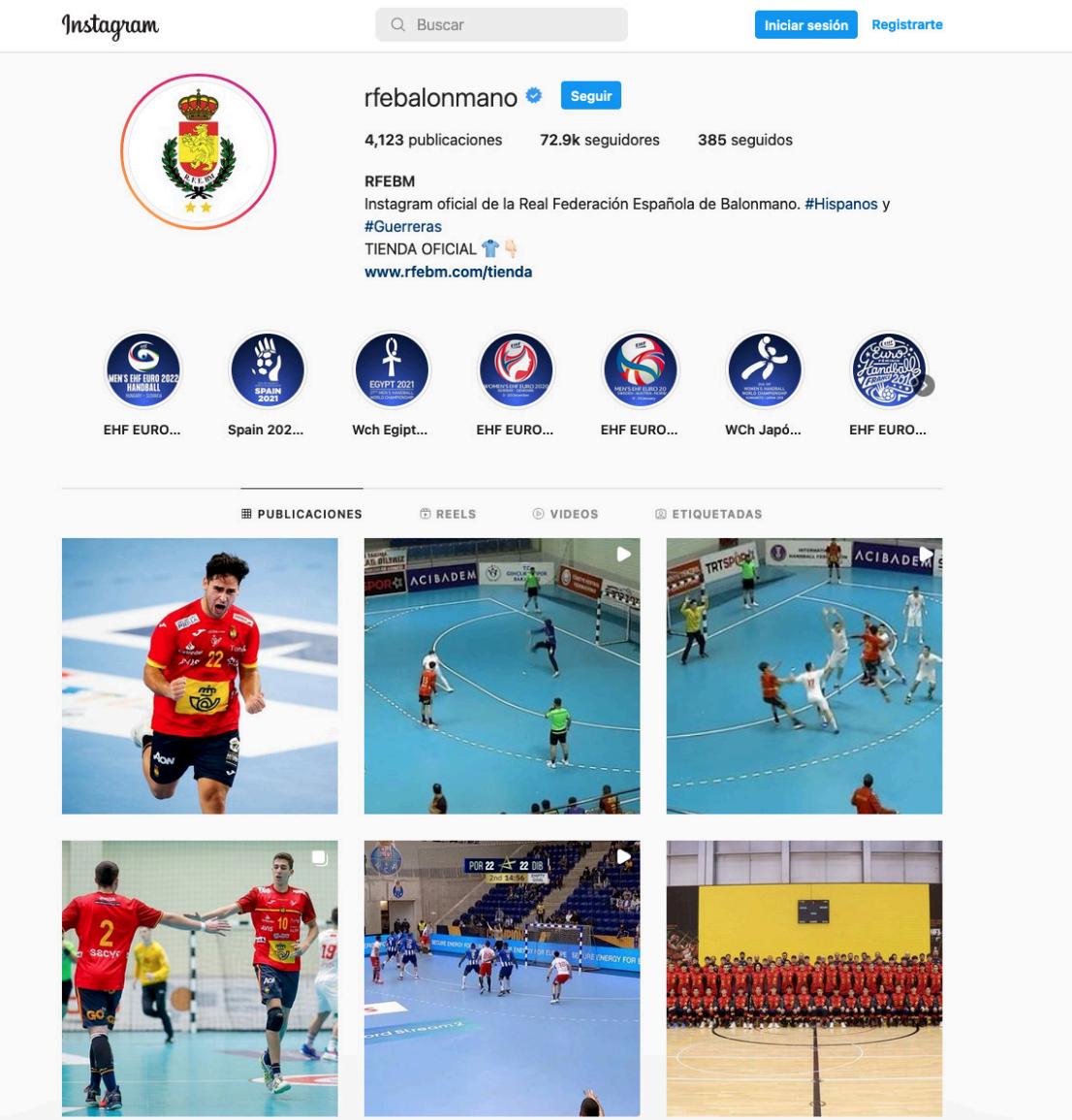
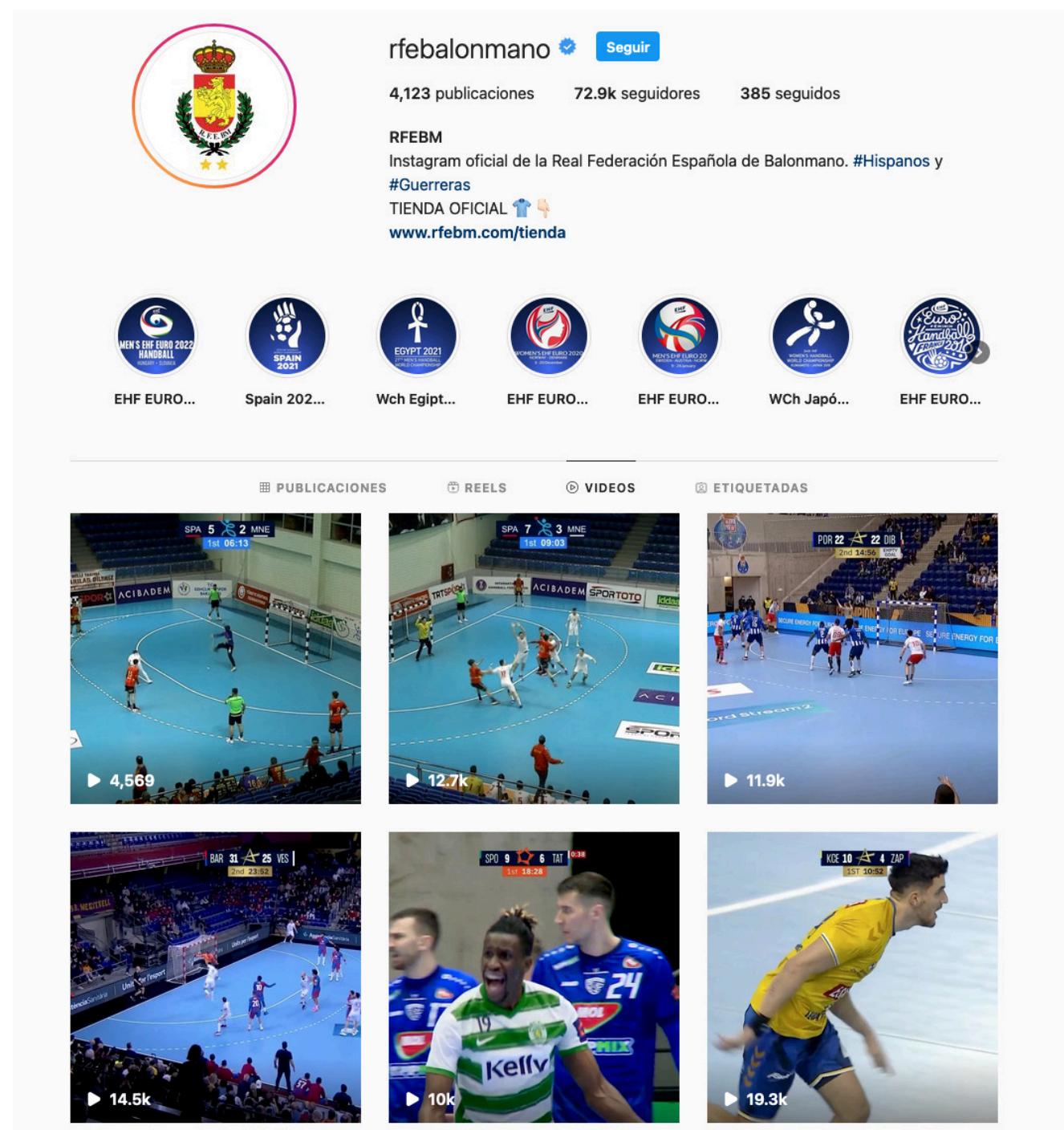


Despues de excluir as.com, que tiene multiples deportes Todavia podemos ver de manera clara que los sitios web donde comparten la actualidad sobre el deporte de baloncesto son mas populares que los de balonmano.

Redes sociales de sitios de balonmano



El mayor competidor en RRSS es rfebm. Han conseguido un engagement en todas las Redes Sociales bastante más elevado en cuanto a número de seguidores que les siguen para estar informados.



Identidad



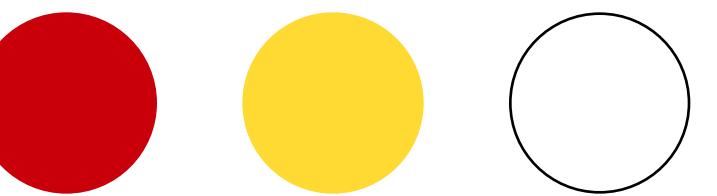
Atributos

- * Simple
- * Informativa
- * Social

Tipografía

* Roboto

Colores



Posicionamiento en el mercado



Anticuado

Entretenido

Moderno



Monótono



MoSCoW



Conexión con la audiencia

Contenido multimedia

Gamificación

Comunidad

Colores más atractivos

Publicidad/ Patrocinadores

Compras en la aplicación

Debe tener

Podría tener

Suscripciones

Puede tener

No tiene

Apariencia desfasada

Dafo



Debilidades

- Ausencia de contenido o no vinculado a la actualidad deportiva
- Poca diferenciación del contenido entre sí
(repetitivo y entre canales)
- Ausencia de contenido único
(nada hecho hoc para las RSS: todo se puede ver en otros canales)
- Hashtag emocional con poca fuerza (#SaboreaAsobal)

Amenazas

- Ausencia de planificación de contenidos
- Enfoque muy personalista de Community Manager
- Excesivamente similar a RRSS de clubes

Fortalezas

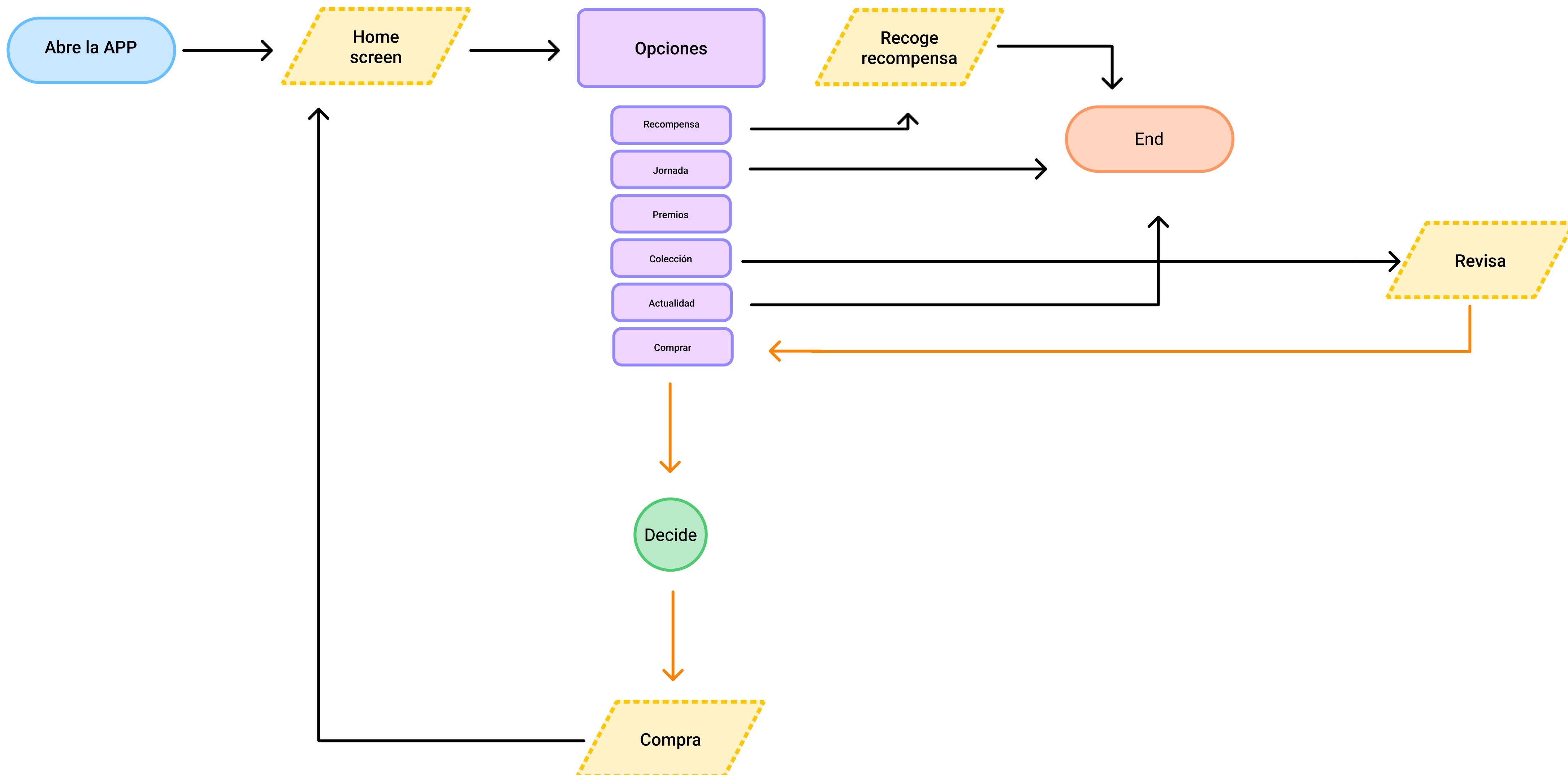
- Diferenciación estratégica de redes
(frecuencia, tono y tipología de información)
- Optimización de los recursos de los que dispone
- Búsqueda de enfoque humano con tono desenfadado
- Presencia uniforme de todos los equipos

Oportunidades

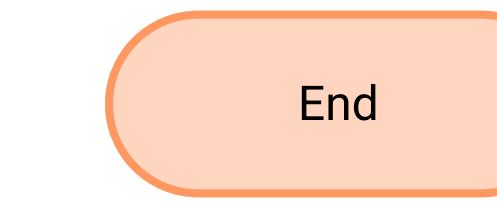
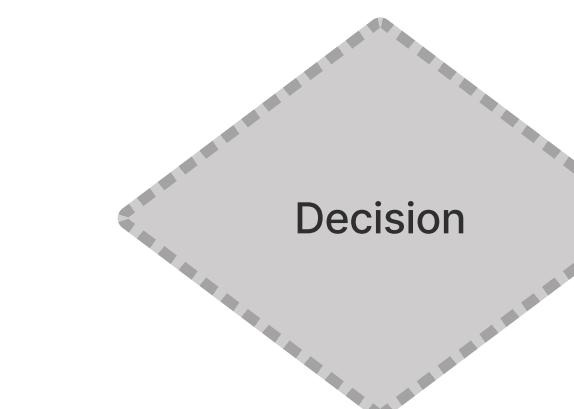
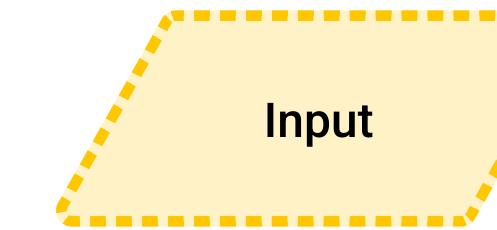
- Creación de campaña sólida
- Campañas de paid media
- Nuevas redes de alcance a un target más joven
- Branded content

User Flow





Legenda



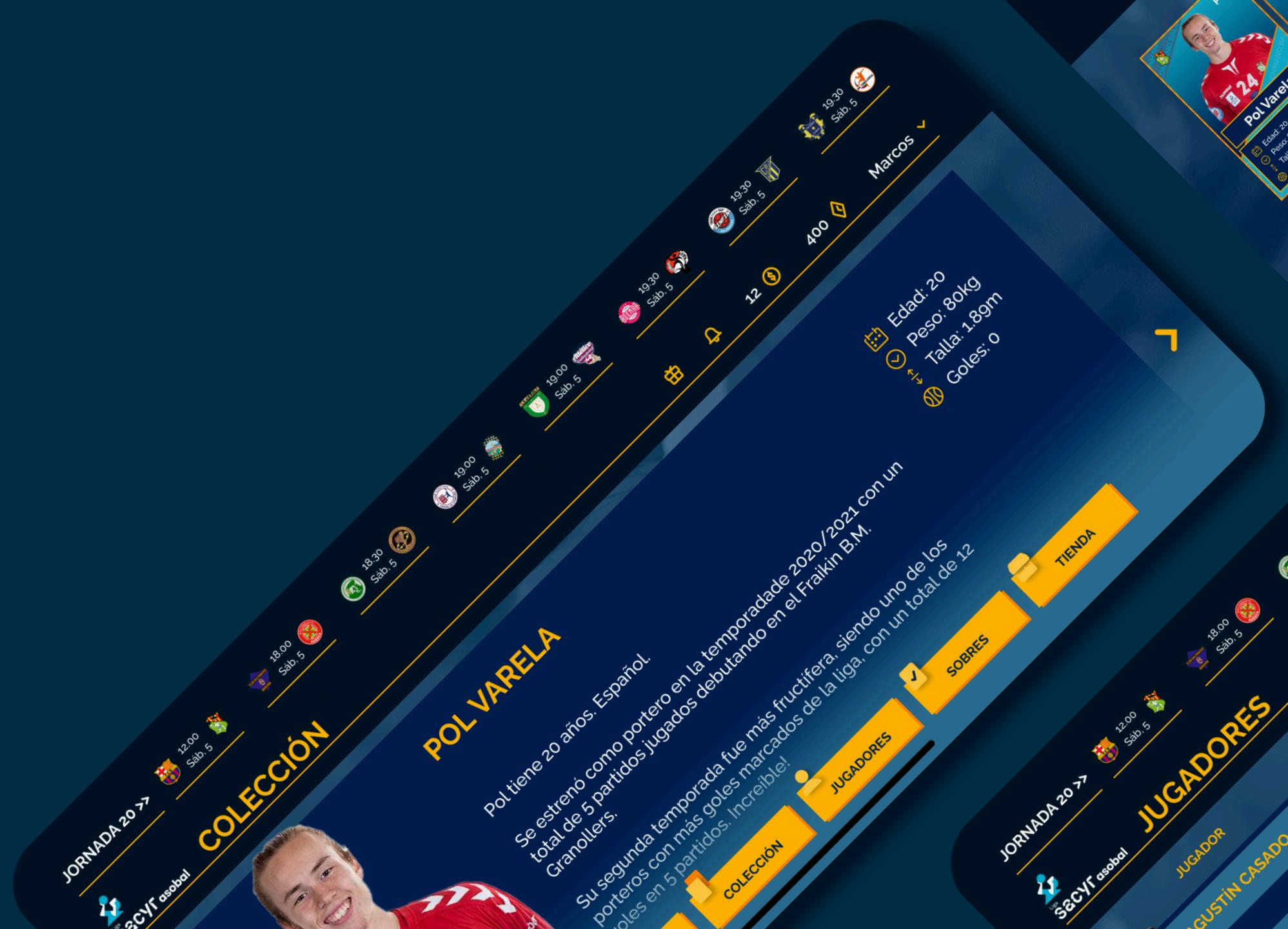
Propuesta Hi-fi



MYASOBAL

Una app móvil para estar enterado de todas las novedades del mundo del balonmano mientras te diviertes.

iOS



MYASOBAL



Puedes competir con tus amigos y contra desconocidos con tu alineación de jugadores única de la liga española.

FORMA TU EQUIPO
CON UNA
ALINEACIÓN ÚNICA!

JORNADA 20 >> 12.00 Sáb, 5 18.00 Sáb, 5 18.30 Sáb, 5 19.00 Sáb, 5 19.00 Sáb, 5 19.30 Sáb, 5 19.30 Sáb, 5

Liga sacyg asobal MI EQUIPO 0 COSTE 14 12 \$ 400 ⚡ Marcos ▾

REGLAS DE LA JORNADA

14 Límite máximo puntos de alineación.

2 Máximo de jugadores de un mismo club

7 Mínimo de jugadores alineados

SÍGUENOS EN REDES! @ASOBAL

f t o

EQUIPO LIGAS COLECCIÓN JUGADORES SOBRES TIENDA

JORNADA EMPIEZA: 6 días 19h y 33 min

Pos.	Jugador	Equipo	Posición	Edad	Peso	Talla	Goles	Clas.
1	Pol Varela	FCB	POR	20	80kg	1.89m	0	1
2	Chrysanthos	PIV	PIV	25	98kg	1.98m	23	3
3	Francisco Adrián	LAT. D.	LAT. D.	20	86kg	1.86m	0	2
4	Julen Urruzola	LAT. I.	LAT. I.	19	92kg	2.04m	39	1
5	Martí Villòria	EXT. D.	EXT. D.	23	85kg	1.80m	39	1
6	Filip Vujović	EXT. I.	EXT. I.	25	87kg	1.89m	39	2
7	Agustín Casado	CEN	CEN	25	93kg	1.93m	79	3

MYASOBAL



Colecciona cartas de tus jugadores favoritos.

FORMA TU EQUIPO
CON UNA
ALINEACIÓN ÚNICA!

JORNADA 20 >> 12.00 Sáb, 5 18.00 Sáb, 5 18.30 Sáb, 5 19.00 Sáb, 5 19.00 Sáb, 5 19.30 Sáb, 5 19.30 Sáb, 5 19.30 Sáb, 5

Liga sacyr asobal COLECCIÓN

12 \$ 400 ⚡ Marcos ▾

POR Pol Varela Edad: 20 Peso: 80kg EQUIPO LIGAS COLECCIÓN

PIV Chrysanthos Edad: 25 Peso: 88kg EQUIPO LIGAS COLECCIÓN

LAT. D. Francisco Adrián Edad: 20 Peso: 86kg EQUIPO LIGAS COLECCIÓN

CEN Agustín Casado Edad: 25 Peso: 93kg EQUIPO LIGAS COLECCIÓN

< >

MYASOBAL



Descubre nueva información de los jugadores de la liga para decidir si los metes en tu equipo.

JORNADA 20 >> 12.00 Sáb. 5 18.00 Sáb. 5 18.30 Sáb. 5 19.00 Sáb. 5 19.00 Sáb. 5 19.30 Sáb. 5 19.30 Sáb. 5 19.30 Sáb. 5

Liga SACYF asobal COLECCIÓN 12 400 Marcos

POL VARELA
Pol tiene 20 años. Español.
Se estrenó como portero en la temporadade 2020/2021 con un total de 5 partidos jugados debutando en el Fraikin B.M. Granollers.
Su segunda temporada fue más fructifera, siendo uno de los porteros con más goles marcados de la liga, con un total de 12 goles en 5 partidos. Increíble!
Edad: 20
Peso: 80kg
Talla: 1.89m
Goles: 0

JORNADA 20 >> 12.00 Sáb. 5 18.00 Sáb. 5 18.30 Sáb. 5 19.00 Sáb. 5 19.00 Sáb. 5 19.30 Sáb. 5 19.30 Sáb. 5 19.30 Sáb. 5

Liga SACYF asobal JUGADORES EQUIPO LIGAS COLECCIÓN JUGADORES SOBRES TIENDA

JUGADOR	POSICIÓN	EQUIPO	ÚLTIMAS PARTIDAS	PUNTOS DE TEMPORADA
AGUSTÍN CASADO	CENTRAL	LOGROÑO	5 GOLES POR PARTIDO	563 PUNTOS
POL VARELA	PORTERO	GRANOLLERS	2 GOLES POR PARTIDO	341 PUNTOS
FILIP VUJOVIĆ	EXT. IZO.	VIVEROS NAVARRA	2 GOLES POR PARTIDO	390 PUNTOS
FRANCISCO ADRIÁN	LAT. DER.	BADA HUESCA	0 GOLES POR PARTIDO	122 PUNTOS

EQUIPO LIGAS COLECCIÓN JUGADORES SOBRES TIENDA

MYASOBAL



Ligas con premios trepidantes y compras in-app para conseguir las cartas que más necesitas.

JORNADA 20 >> 12.00 Sáb. 5 18.00 Sáb. 5 18.30 Sáb. 5 19.00 Sáb. 5 19.00 Sáb. 5 19.30 Sáb. 5 19.30 Sáb. 5 19.30 Sáb. 5

LIGAS LIGA EMPIEZA: 6 días 19h y 33 min

USUARIO	PUNTOS	CARTAS	SOBRES	PREMIOS	
---	0	x3	2 SOBRES	CAMISETA EQUIPO GANADOR	
---	0	x3	2 SOBRES	ENTRADA PARTIDO A ELEGIR	
---	0	x3	3 SOBRES	15€ EN EL JUEGO	
---	0	x3	2 SOBRES	PELOTA LIGA OFICIAL	
---	0	x3	2 SOBRES	DOS ENTRADAS PARTIDO	
EQUIPO	LIGAS	COLECCIÓN	JUGADORES	SOBRES	TIENDA

JORNADA 20 >> 12.00 Sáb. 5 18.00 Sáb. 5 18.30 Sáb. 5 19.00 Sáb. 5 19.00 Sáb. 5 19.30 Sáb. 5 19.30 Sáb. 5 19.30 Sáb. 5

Liga SACYF asobal TIENDA

12 \$ 400 ⚡ Marcos ▾

PACK BÁSICO

- Incluye una carta especial
- 12 sobres
- Entrada para una liga

3.99€

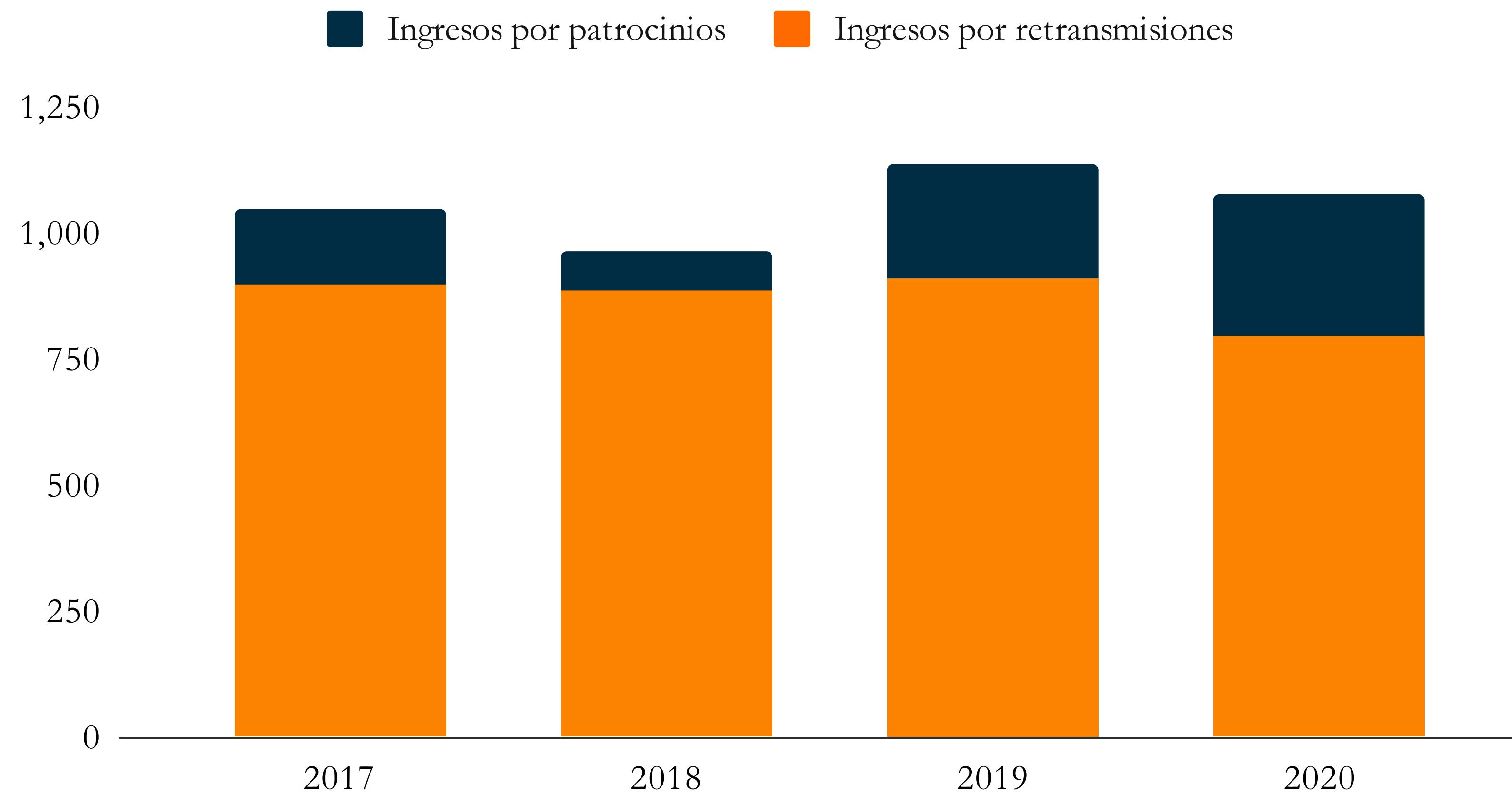
EQUIPO LIGAS COLECCIÓN JUGADORES SOBRES TIENDA

Propuesta de valor



Plan de negocio - ingresos actuales

Ingresos ASOBAL

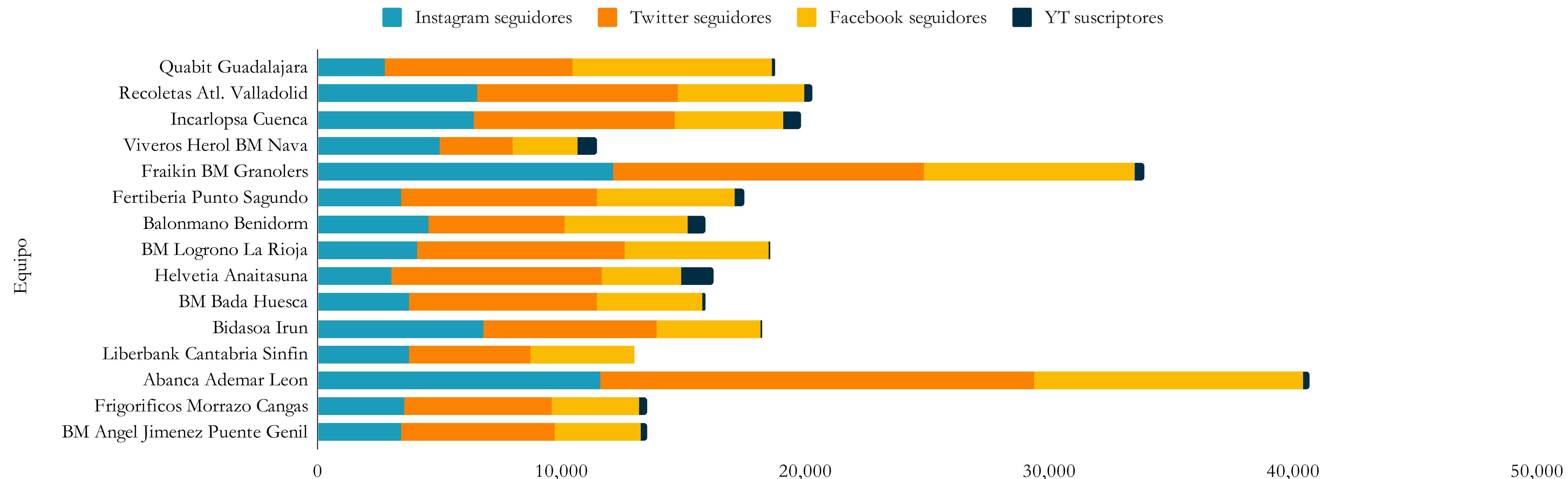


Actualmente, ASOBAL esta ganando la
mayoria de sus ingresos por
retransmisiones

Plan de negocio - ingresos potenciales

Atraer patrocinados por ampliar la presencia digital de ASOBAL

Clubes & seguidores en las redes sociales



ASOBAL puede ganar seguidores desde los que ya son aficionados de balonmano

Plan de negocio - ingresos potenciales

Los clubes de balonmano que hemos visto antes tienen el siguiente **promedio de seguidores** en las redes:



5,373



8,057



5,317



425

Si entre los redes sociales de los equipos hay un maximo de **50% seguidores que no son distintos entre los equipos y ASOBAL**, esto significa que podríamos atraer una audiencia potencial de:



40,299



60,426



39,876



3,189

... aficionados.

Desde este rápido análisis podemos ver que contar con los que ya son aficionados de balonmano, no traera mucho aporte para ASOBAL.

Plan de negocio - ingresos potenciales

Entonces, la opción mas prospera sería atraer gente nueva al balonmano. Como ya deseamos enfocarnos en la gente mas joven, hemos estudiado herramientas que ya han funcionado en otros deportes y actividades aumentando el interés .

Comunio



Super Fantasy

Comunio - in a nutshell

Juego online donde los usuarios pueden comprar y vender jugadores de futbol para ganar dinero en la aplicación.

Rank	Player	Club	Market value	Appearances (valued)	Goals	Points	Points per Match
1.	Lewandowski 🔥	FC BAYERN MÜNCHEN	20.310.000	24 (24)	28	222	9,25
2.	Nkunku	RB LEIPZIG	17.680.000	23 (23)	13	173	7,52
3.	Haaland ↗	BVB 09	21.250.000	14 (14)	16	148	10,57
4.	T. Müller	FC BAYERN MÜNCHEN	14.200.000	23 (23)	7	147	6,39
5.	Wirtz 🔥	BAYER Leverkusen	13.170.000	22 (22)	7	143	6,50

La puntuación de los jugadores esta basada en los partidos reales - así que los usuarios deben seguir los partidos para hacer las mejores inversiones.

Comunio - modelo de negocio

El sitio alemán (comunio.de) atrae **un promedio de 400K visitantes distintos cada día** - o **6.6x más visitantes** que la pagina web de ASOBAL.

Su modelo de negocio se basa en suscripciones que duran toda la temporada:

Tier	Description	Price
BASIC PLAYER	Start playing right away! Join an existing league or simply create your own own.	FOR FREE
PLUS PLAYER	Priority access, market value and points charts, player status, strengths analysis, player search, cup, prediction game and many more	9 EUR / SINGLE PLAYER
PRO PLAYER	The supreme discipline for the entire community. All Plus Player features as well as substitutes, salaries, additional formations and many more	11 EUR / Single player 85 EUR / 10-man team 130 EUR / any size

[GET BASIC ►](#)

[GET PLUS ►](#)

[GET PRO ►](#)

Comunio - ingresos minimos estimatidos

Si asumimos que:

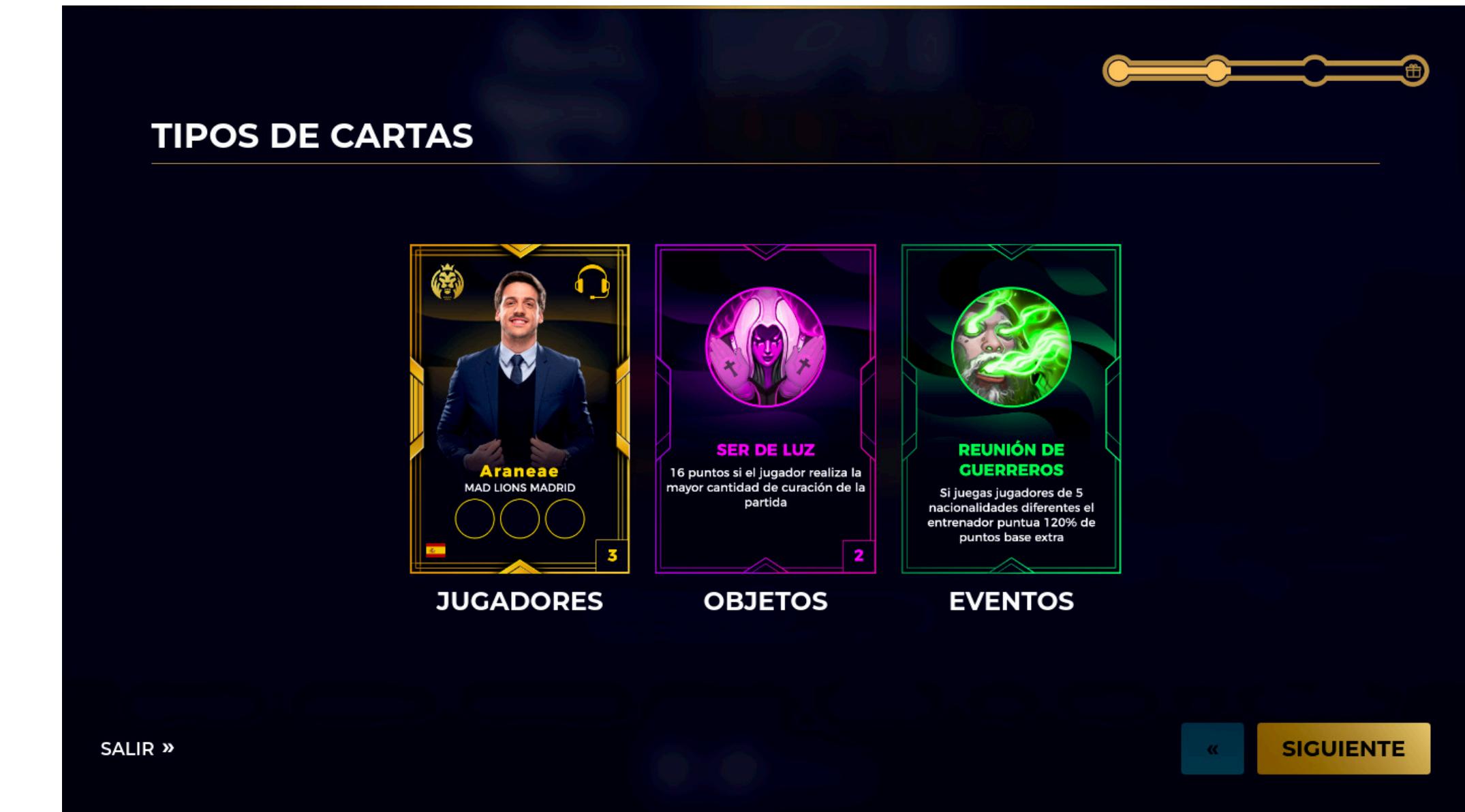
- El promedio de 400K usuarios diarios son los mismos cada dia
- 10% de los usuarios son **suscriptores PLUS** y 3% de los usuarios son **suscriptores PRO**

... Comunio deberia ganar ~**€492K / temporada.**

... o **45%** de los ingresos de ASOBAL en 2021

Super Fantasy - in a nutshell

Como Comunio, es un **juego online** donde los usuarios pueden **comprar y vender jugadores de League of Legends** pero para **ganar vouchers de Amazon!**



Aqui tambien la puntuación de los jugadores esta **basada en los partidos reales** - así que **los usuarios deben seguir los partidos** para hacer las mejores inversiones.

Super Fantasy - modelo de negocio

Su modelo de negocio se basa en **las compras in-app**, donde hay varias opciones:



Super Fantasy - modelo de negocio

Al mismo tiempo, los jugadores estan ganando **voucheres de Amazon**:

CADA JORNADA

1 X **50€** 1 X **30€**

1 X **15€** 7 X **10€**

10 X **20€**

x21 = 7,665€*

CADA TEMPORADA

1 X **200€** 1 X **100€**

1 X **75€** 2 X **50€**

5 X **30€** 10 X **20€**

= 825€

*asumiendo que las ultimas etapas (cuartos, semi, final) tienen los mismos premios

Super Fantasy - ingresos mínimos estimados

Eso significa que Super Fantasy necesitaría ganar **mas de 8,490€** para cubrir los gastos en vouchers.

$$61,037 \times 23.6\% \times 2.5\text{€} = 36,012\text{€}$$

**jugadores
en la Liga
General**

**jugadores
“activos”***

**el precio
menor**

$$61,037 \times 23.6\% \times 14.3\text{€} = 205,988\text{€}$$

**jugadores
en la Liga
General**

**jugadores
“activos”***

**precio
promedio**

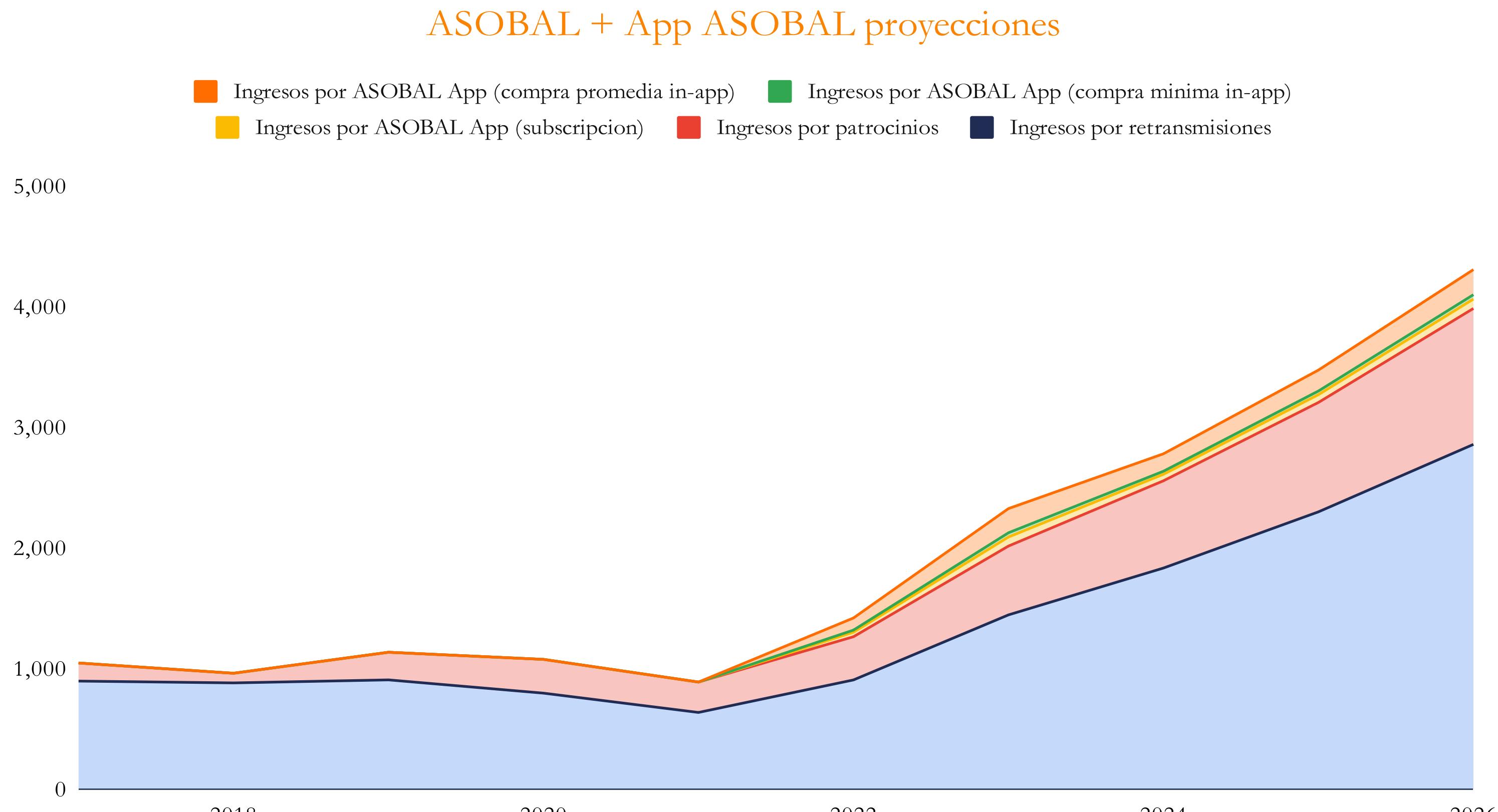
*FANDROID ENTERTAINMENT S.L., la empresa de que pertenece Super Fantasy ha ingresado €2.7MM en 2016 y €6.8MM en 2018

ASOBAL + ASOBAL App - ingresos proyectados

Suposiciones:

- **2021 ha tenido un decrecimiento de 20%** en ingresos totales por el COVID
- El numero de utilizadores en ASOBAL App tiene un **crecimiento anual de 20%**
- Los precios por subscripcion / compras in-app son los de Comunio y Super Fantasy
- El **ASOBAL App estara lanzado al principio de 2023**, y tendra **30K de usuarios** (50% del numero de utilizadores actuales de SuperFantasy)
- Los ingresos por retransmisiones y patrocinados crecen proporcional con el numero de utilizadores

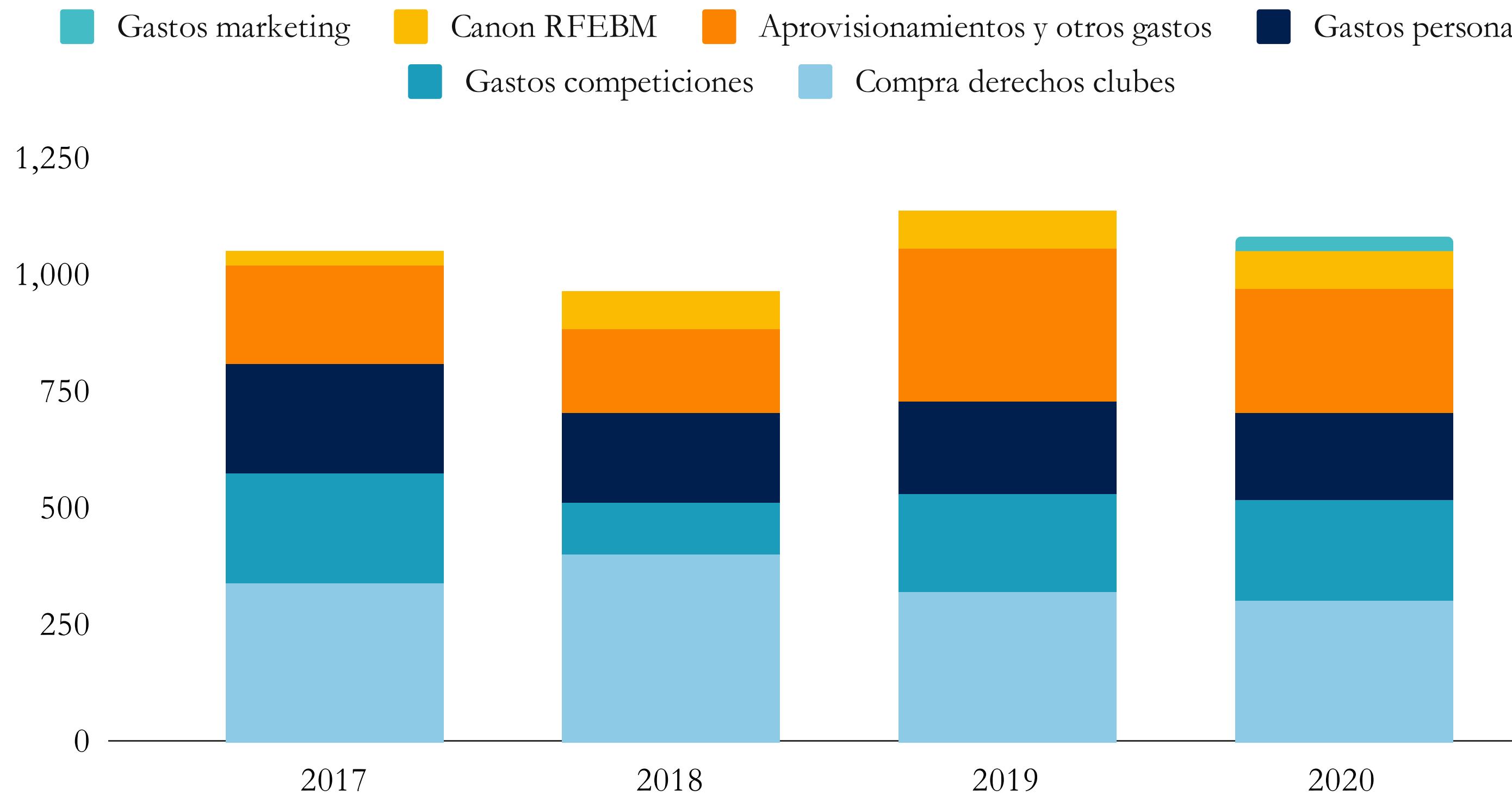
ASOBAL + ASOBAL App - ingresos proyectados



ASOBAL podría llegar a **ingresos de €4.3MM en 2026** por el aporte de App ASOBAL en los ingresos por retransmisiones y patrocinados

ASOBAL - gastos actuales

Gastos ASOBAL



ASOBAL + App ASOBAL - gastos proyectados

Suposiciones:

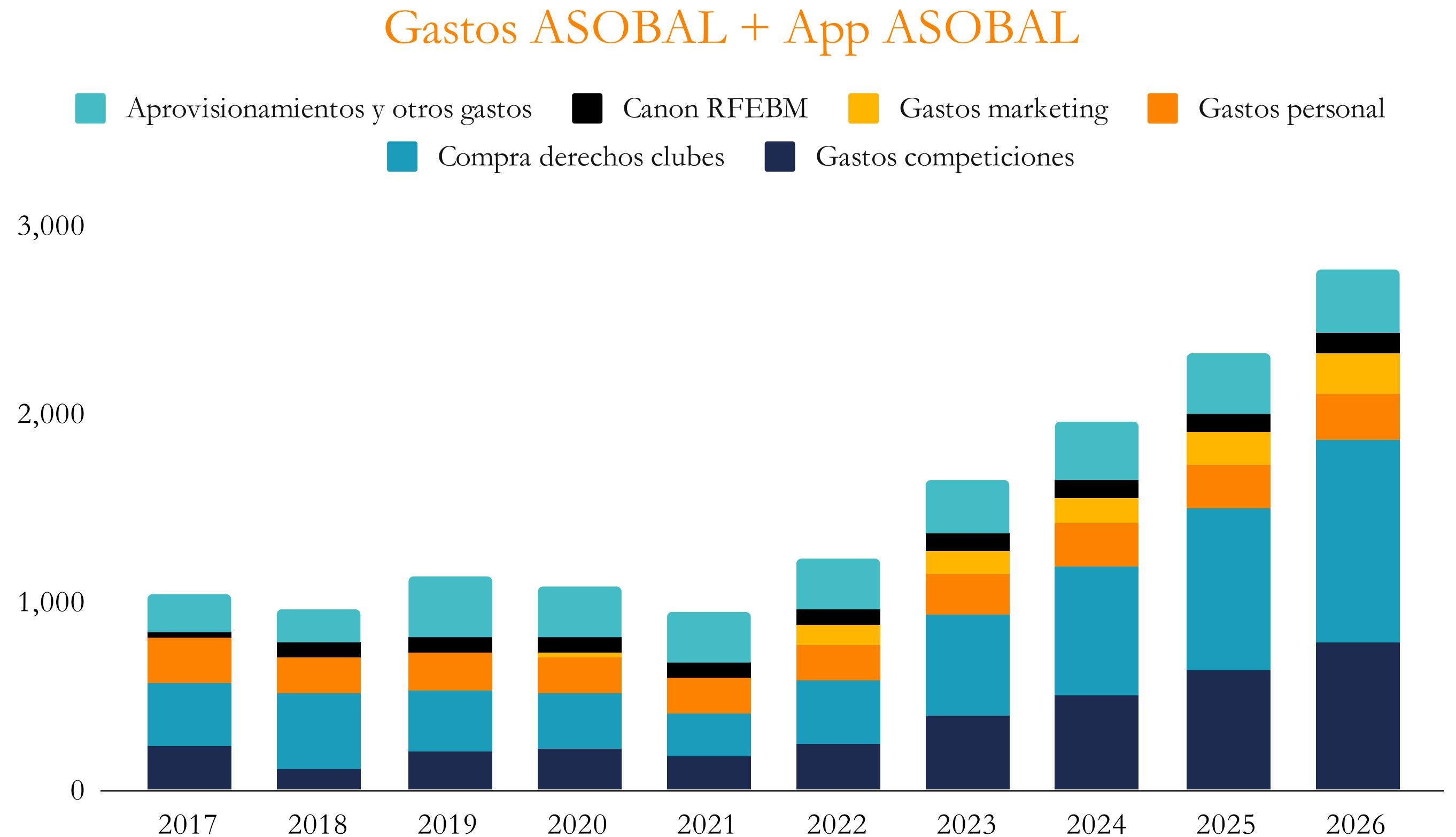
Gastos dependientes (por el ingreso porretransmisiones):

- Gastos competiciones
- Compra derechos clubes
- Los **gastos de marketing seran €100K en 2022** y despues se mantienen a 5% de los ingresos totales
- Los **gastos personal crecen 10% mas en 2023** por el lanzamiento de App ASOBAL

Gastos fijos:

- Gastos personal
- Canon RFEBM
- Aprovisionamientos y otros gastos
- Los **gastos fijos crecen 5% por año** por la inflacion

ASOBAL + App ASOBAL - gastos proyectados



ASOBAL tendría un **deficit de €54K en 2021** con esas suposiciones, pero podría invertir **desde €185K en 2022 hasta €1.5MM en 2026** en otras actividades

ASOBAL + App ASOBAL - siguiente pasos

- Estimar los gastos necesarios por desarrollar el App ASOBAL
- Crear una estrategia de marketing & branding por el lanzamiento de App ASOBAL
- Buscar patrocinados interesados en el App ASOBAL, e.g. EA Sports, Twitch