

كيفية التعاطي مع وسائل الإعلام

أهداف البرنامج:

- إكساب المشاركين مهارات تصميم استراتيجية متكاملة للتعامل مع وسائل الاعلام
- تنمية مهارات المشاركين في قياس نتائج تطبيق الاستراتيجية على رسالة ورؤيا المنظمة وصورتها أمام

الجمهور

أسلوب التدريب

المحاضرة القصيرة – أفلام فيديو – المناقشة الجماعية – الحالات العملية – مجموعات العمل

الشهادات:

يحصل المشاركون والذين أتموا 80% من وقت البرنامج على شهادات مشاركة من BTS

البرنامج موجه إلى:

المدرء ورؤساء الأقسام والعاملون في إدارة العلاقات العامة.

محتويات البرنامج

- وسائل الإعلام ودوره في تكوين الصور عن المنشآت والمؤسسات لدى الجمهور
- استراتيجيات التعامل مع وسائل الإعلام
 - استراتيجية تكوين الصورة الإيجابية لدى الجمهور
 - الاستراتيجية الإعلامية للمؤسسة
 - بناء الاستراتيجية المتكاملة
 - قياس درجة تأثير الاستراتيجية من حيث النتائج والطموحات
- معايير النجاح في التعامل مع وسائل الأعلام
- دور المؤسسة في تقصى وتوفير الحقائق
- العلاقات مع وسائل الإعلام
 - دور الدعاية والترويج
 - وسائل الإعلام التي تستخدم في الدعاية
 - إعداد المطبوعات الإعلامية لجهة العمل
 - إجراءات عقد المؤتمرات والندوات
- التصريحات الإعلامية