

العلاقات العامة الناجحة

أهداف البرنامج:

- تنمية مهارات المشاركين ومعارفهم في أهمية العلاقات العامة والتخطيط الجيد للبرامج والحملات الثقافية
- إكساب المشاركين مهارات تصميم استراتيجية متكاملة للعلاقات العامة
- تنمية مهارات المشاركين في قياس نتائج تطبيق الاستراتيجية على رسالة ورؤيا المنظمة وصورتها أمام الجمهور

- توضيح دور العلاقات العامة في تنمية علاقات العاملين بالمنظمة وربط المنظمة بالجمهور
- العناصر الأساسية لتخطيط أنشطة وبرامج العلاقات العامة والمجالات الثقافية

أسلوب التدريب

المحاضرة القصيرة - أفلام فيديو - المناقشة الجماعية - الحالات العملية - مجموعات العمل

الشهادات:

يحصل المشاركون والذين أتموا 80% من وقت البرنامج على شهادات مشاركة من BTS

البرنامج موجه إلى:

العاملون في إدارة العلاقات العامة والمبيعات والتسويق وكل من تتطلب وظائفهم التعامل مع الجمهور.

محتويات البرنامج

- مفهوم وأهمية العلاقات العامة
 - ✍ تعريف العلاقات العامة ومفاهيمها والحديثة
 - ✍ أسباب الاهتمام بالعلاقات العامة
 - ✍ العلاقات العامة والإعلان والإعلام والدعاية
- استراتيجيات العلاقات العامة
 - ✍ استراتيجية تكوين الصورة الإيجابية لدى الجمهور
 - ✍ استراتيجية عمل العلاقات العامة داخل وخارج المنظمة
 - ✍ الاستراتيجية الإعلامية للعلاقات العامة
 - ✍ الاستراتيجية النفسية والسلوكية للعلاقات العامة
 - ✍ بناء الاستراتيجية المتكاملة للعلاقات
 - ✍ قياس درجة تأثير الاستراتيجية من حيث النتائج والطموحات

- معايير النجاح في العلاقات العامة
- تنظيم المعارض والمؤتمرات
- دور العلاقات العامة في تقصى وتوفير الحقائق
 - للإيجاد الحقائق والتغذية العكسية
 - لتوفير الحقائق
 - لتحديد المشكلة والجاهير
 - للتعامل السليم مع بحوث العلاقات العامة ودراسات الرأي العام وكيفية الاستفادة من نتائجها في ترشيد برامج الإعلام الثقافي
- دور العلاقات العامة في الاتصالات والتنفيذ
 - للتبيعة عملية الاتصال
 - للعناصرها - مشاكلها - تأثيرها - تقييمها
- العلاقات مع وسائل الإعلام
 - للدور الدعاية والترويج في العلاقات العامة
 - للسائل الإعلام التي تستخدم في الدعاية
 - للعداد المطبوعات الإعلامية لجهة العمل
 - للاجراءات عقد المؤتمرات والندوات
- التصريحات الإعلامية