



# التخطيط الاستراتيجي والتفكير الإبداعي

## أهداف البرنامج:

- تزويد المشاركين بالمفاهيم الأساسية للتخطيط الاستراتيجي وتحسين قدراتهم على رؤية وتحليل المؤثرات البيئية والتعامل مع عنصر المخاطرة
- تنمية مهارات المشاركين في وضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها واتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكاره.

## أسلوب التدريب:

المحاضرة القصيرة - أفلام فيديو - المناقشة الجماعية - الحالات العملية - مجموعات العمل

## الشهادات:

يحصل المشاركون والذين أتموا 80% من وقت البرنامج على شهادات مشاركة من **BTS**



## البرنامج موجه إلى:

شاغلي المناصب الإدارية والمسؤولين عن سياسات وأهداف المنظمة وعن التخطيط الاستراتيجي وكذلك المسؤولين في إدارات التخطيط والمتابعة في المنظمات المختلفة.

## محتويات البرنامج:

- مفهوم الإدارة الاستراتيجية ومجالاتها ونطاقها.
- المفاهيم المتكاملة للتخطيط الاستراتيجي.
- مستويات تطبيق الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي
- المزايا التنافسية الفرص البيئية وأثرها على التخطيط الاستراتيجي
- تحليل البيئة الخارجية ( الفرص والمعوقات والتهديدات )
- تحليل البيئة الداخلية ( نقاط القوة ونقاط الضعف )
- أساسيات إعداد الخطة الاستراتيجية اختيار البدائل
- كيفية وضع التخطيط الاستراتيجي وتحديد الأهداف والسياسات ( مختبر عملي )



- تنفيذ الخطة الاستراتيجية والرقابة عليها.
- أساليب معالجة الانحرافات واتخاذ القرارات الاستراتيجية
- تطبيقات للتخطيط الاستراتيجي لبعض أنشطة المنشأة
- طرق وفنون التفكير الابداعي وأثرها على التخطيط واتخاذ القرارات الإستراتيجية.
- التفكير التقليدي والتفكير غير التقليدي
- أنواع وطرق التفكير الابداعي
- ◀ التفكير من جوانب متعددة – التفكير التأملي – الهيكلية الفكرية (
- مقومات الشخصية الابتكارية ( دراسة حالة )
- عناصر التفكير الابداعي والابتكاري
- صور وأشكال الابداع والابتكار والمعوقات التي تحد منها
- طرق وفنون التفكير الجماعي
- ◀ فنون الانطلاق الفكري – الجماعات الخلاقة – تكوين فريق التفكير الابتكاري
- مختبر الابداع والابتكار ( تدريبات وحالات عملية)
- حالات دراسية – تطبيقات عملية وتمارين.