



إدارة التنوع والتعدد الثقافي للقوى العاملة في الشركات الكبرى

المقدمة:

تركز هذه الدورة على المهارات والأساليب الإدارية الحديثة في إدارة التنوع الثقافي في مكان العمل وكيفية الاستفادة من مجموعة متنوعة من الخلفيات الثقافية من الموظفين لفهم أفضل الطرق التي تقبل بها المجتمعات الأخرى منتجاتك وخدماتك وما تقوم به من أعمال تجارية ولقدرة على تكوين فرق عمل حيوية تتميز بالإبداع والمبادرة ، حيث إنها دورة عملية وتطبيقية تعتمد على دراسة الحالة وتقديم أفضل الخبرات العملية في هذا المجال.

أهداف البرنامج:

- إكتساب مهارات الإدارة الحديثة في كيفية التعامل مع التنوع الثقافي للقوى العاملة.
- تطوير مدخل خلاق، ومبتكر، وعملي في إدارة التعددية الثقافية للأفراد العاملين والتوجه للعمل بروح الفريق.
- زيادة قدرات المشاركين على تخفيف الضغوط النفسية والجسدية الناتجة عن إختلاف الخلفيات الثقافية وخاصة لدى الأقليات لرفع مستوى الاداء والانتاجية.



- اكتساب القدرة على خلق شبكة واسعة من العلاقات الثقافية المتنوعة داخل المؤسسة وخارجها مما يتيح الاستفادة من الدعم والمعلومات والخبرة المكتسبة والمتنوعة نتيجة لذلك.
- فهم وتطبيق استراتيجيات عملية وتطبيقية في كيفية حل الصراعات الثقافية في مكان العمل.
- اكتساب المشاركين مهارات واساليب حديثة في كيفية تحفيز الشخصيات المختلفة في مكان العمل مما يسهم فيتحقيق الأهداف بكفاءة وفاعلية من خلال هذا الإختلاف والتنوع الثقافي.
- تحسين مهارات الإتصال والتواصل لدى المتدربين مع الخلفيات الثقافية المختلفة في مكان العمل.
- اكتساب القدرة على رؤية العالم من وجهة نظر الثقافات الأخرى.
- تهيئة المشاركين لفهم خصائص ومهاراتالمدیر العالمي (Global Manager) في إدارة شركات الأعمال الدولية من خلالدراسة الثقافات المتباينة وأساليب الحياة المختلفة.
- تنمية الفكر الابداعي الإيجابي في كيفية توظيف التنوع الثقافي في تعزيز طاقات الأفراد العاملين نحو التغيير والتطوير والتحسين المستمر.

أسلوب التدريب:

المحاضرة القصيرة - أفلام فيديو - المناقشة الجماعية - الحالات العملية - مجموعات العمل



الشهادات:

يحصل المشاركون والذين أتموا 80% من وقت البرنامج على شهادات مشاركة من **BTS**

البرنامج موجه إلى:

تستهدف هذه الدورة المدراء ورؤساء الأقسام والمشرفين وقادة فرق العمل وجميع الموظفين أياً كانت وظائفهم ممن يرغبون في تطوير مهاراتهم وقدراتهم في إدارة وتفهم التنوع الثقافي والتعددية الثقافية بأنواعها المختلفة للأفراد العاملين. وتتناول هذه الدورة المهارات الإدارية من الجانب المعرفي والتطبيقي. فتوفر جميع المعارف والمفاهيم الحديثة والصحيحة حول كيفية بذل جهود واعية لفهم الثقافات الأخرى للأفراد العاملين والخلفيات الاجتماعية والحياة اليومية لهم.



محتويات البرنامج:

أولاً: الثقافة التنظيمية Organizational Culture

- مفهوم الثقافة التنظيمية.
- أنواع الثقافة التنظيمية.
- عناصر الثقافة التنظيمية.
- أهمية الثقافة التنظيمية للمؤسسة.
- خصائص الثقافة التنظيمية.
- محددات الثقافة التنظيمية.
- الثقافة والفاعلية التنظيمية.
- آليات صنع الثقافة والمحافظة عليها.
- العوامل التي تساعد في تغيير الثقافة التنظيمية.
- حالات عملية وتطبيقية في الثقافة التنظيمية.



ثانياً: التنوع الثقافي للعاملين

- مفهوم التنوع الثقافي.
- تاريخ إدارة التنوع الثقافي للقوى العاملة.
- دراسة جدوى التنوع الثقافي.
- أهمية التنوع الثقافي في العمل.
- تنوع القوى العاملة Workforce Diversity
- تأثير بعض مهارات التفكير الإبداعي والنسيج الثقافي التنظيمي في التدقيق الاستراتيجي للمؤسسة.
- مفهوم السقف الزجاجي Glass Ceiling والتنوع الثقافي للعاملين.
- التعددية الثقافية وإدارة التنوع.
- نطاق اشتراك المديرين في إدارة التنوع الثقافي للقوى العاملة.
- المنظمات المتنوعة والمتنوعة الشاملة.
- كفاءة التفاعل بين الثقافات المختلفة في العمل.
- إدارة التنوع بين العاملين في المؤسسة.
- كيف يؤثر تنوع الخلفيات الثقافية للعاملين في مكان العمل؟
- الشعور بالاغتراب الناتج عن التنوع الثقافي للقوى العاملة.



- إستراتيجيات وخطوات عملية في كيفية إدارة التنوع في مكان العمل.
- حالات عملية وتطبيقية وتمارين جماعية وفردية في التنوع الثقافي للقوى العاملة.

ثالثاً: صراع الثقافات في مكان العمل

- مفهوم الصراع الثقافي.
- مسببات الصراع الثقافي.
- هل تعدد الثقافات صراعاً متعايش؟
- صراع التنوع في مكان العمل.
- علاقة التنوع الثقافي بصراع التنوع في مكان العمل.
- الآثار الإيجابية والسلبية الناتجة عن صراع التنوع الثقافي.
- إستراتيجيات حل صراعات التنوع في مكان العمل.
- كيف تحفز الشخصيات المختلفة في مكان العمل؟
- تمارين جماعية في أساليب حل صراع الثقافات في مكان العمل.



رابعاً: إدارة الأعمال الدولية والتنوع الثقافي

- مفهوم إدارة الأعمال الدولية.
- أهمية إدارة الأعمال الدولية في عالم اليوم.
- العوامل التي أدت إلى ظهور علم إدارة الأعمال الدولية.
- علاقة إدارة الأعمال الدولية و التنوع الثقافي في العمل.
- دور إدارة التنوع في مكان العمل في إدارة الأعمال الدولية.
- المدير العالمي (Global Manager) والتنوع الثقافي للعاملين.
- واجبات المدير العالمي ودراسة الثقافات المتباينة وأساليب الحياة المختلفة.
- حالات عملية وتمارين في إدارة الأعمال الدولية والتنوع الثقافي.