

3D Factory

Sabri Lassouili, Hajar Lamri Saifi



Verhaal

- 3D-printers zijn kostbaar
- Zaken of als hobby
- Hebben er niet noodzakelijk een thuis
of willen er in investeren





Goal

- Goede 3D print technologie beschikbaar te maken
- Zelfs voor leken en freelancers
- Voor alle consumenten, overal en voor een betaalbare prijs.



Strategy



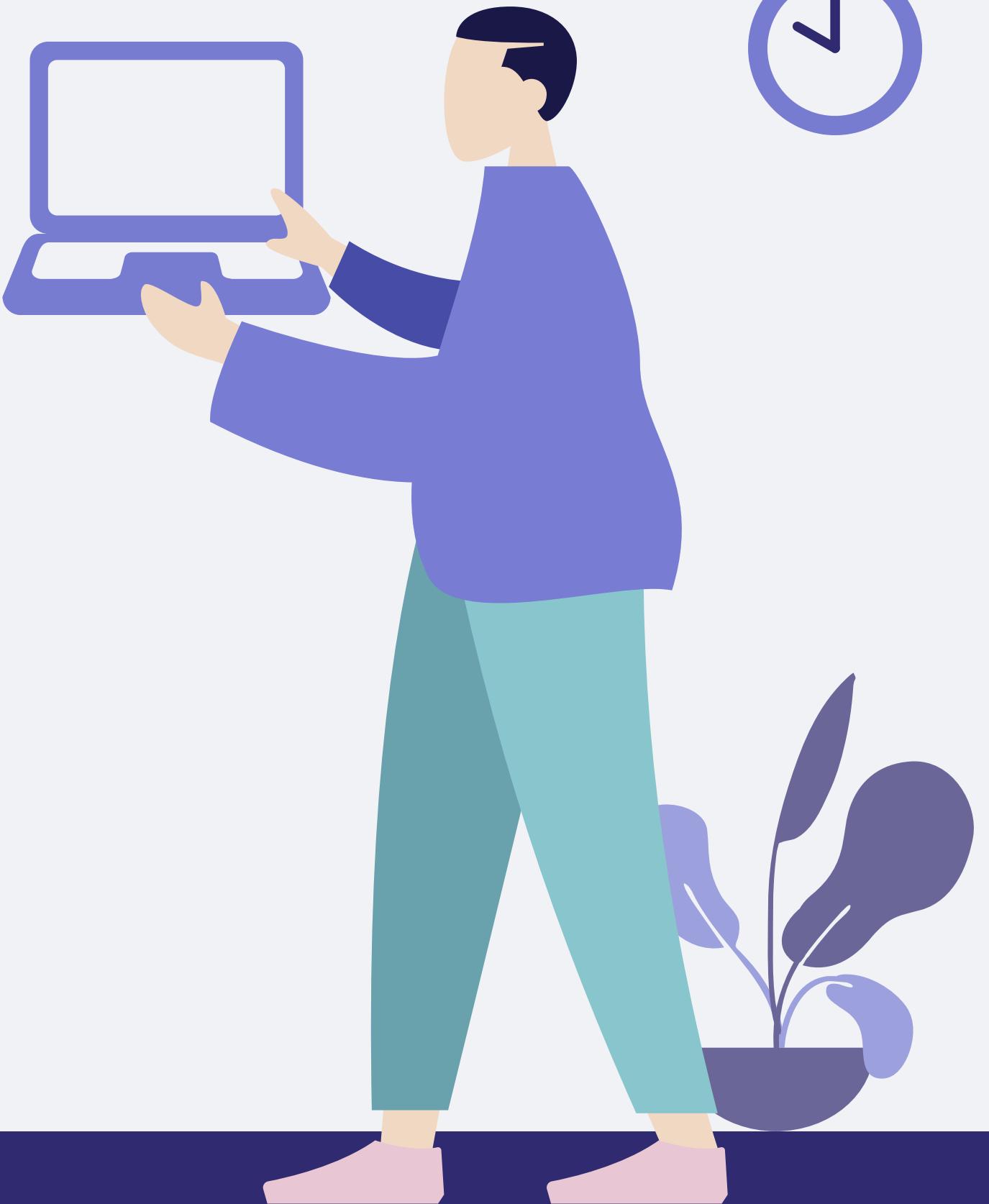
Visie

Actie plan

KPI

...

Actie plan



- Gerichte reclamecampagne
- Werken met kleinere IT-scholen en vormingscentra

...

• •

VISIE



- 2-3 jaar - break-even/meer winst maken
- 4-5 jaar - we hopen onze locatie uit te breiden naar een groter magazijn en meer machines te hebben
- 10 jaar - we hopen genoeg te verdienen om een nieuwe franchise te openen

KPI



- Aantal nieuwe klanten
- Verkoopopbrengst
- Nettowinst en nettowinstmarge
- Brutowinst en brutomarge
- Maandelijks terugkerende inkomsten
- Kosten klantenwerving
- Terugkerende klanten%

• • •

Doelgroepbepaling

We hebben 2 doelgroepen

- B2B
 - Partner up with smaller IT schools and formation centers
- B2C
 - People that either work in 3D or are currently studying the subject
 - As a hobby and can't afford



Customer retention

- Gameification: gebruiker maken van punten en niveaus
- Voordelen krijgen
 - mogelijkheid om voor een afdruk te betalen met punten in plaats van geld
 - Voorrang krijgen in de wachtrij om te werken met ons en het aantrekkelijker te maken



PERSONA



Name : Jessica

Age: 22

Opleiding: bachelor in architectuur

Woonplaats: Brussel

Bio

I am a student in architecture and living in Brussels

I would like to do a internship in NYC

After I graduate I would like to be a freelancer and work everywhere en travel also

looking for

and internship abroad with preference in NYC

Goals

Becoming a great architecture

Would like to travel

Would like to word in NYC



Leveranciers en partners

- Werken met FILIMPRIMANTE3D
- Eigen contracten moeten sluiten met de fabrikanten





Concurrenten

- Directe concurrentie
 - Andere winkels en online bedrijven en diensten
- Indirecte concurrentie
 - Technologie in de loop der tijd steeds goedkoper wordt

Omgevingsanalyse

- Meer gecentreerd rond technologie
- Potentiële klanten werken helemaal niet in 3D
- gewoon geïnteresseerd in het vak als hobby



...

SWOT-analyse



Strength

Weakness

Opportunities

Threats

Strength

- klein bedrijf
- meer persoonlijke relatie met onze partners en cliënten

Weakness

- Nieuw bedrijf
- Veel initiële kosten

• • •

Opportunities

- Leren 3D modelleren als hobby
- Niet per se het geld uitgeven

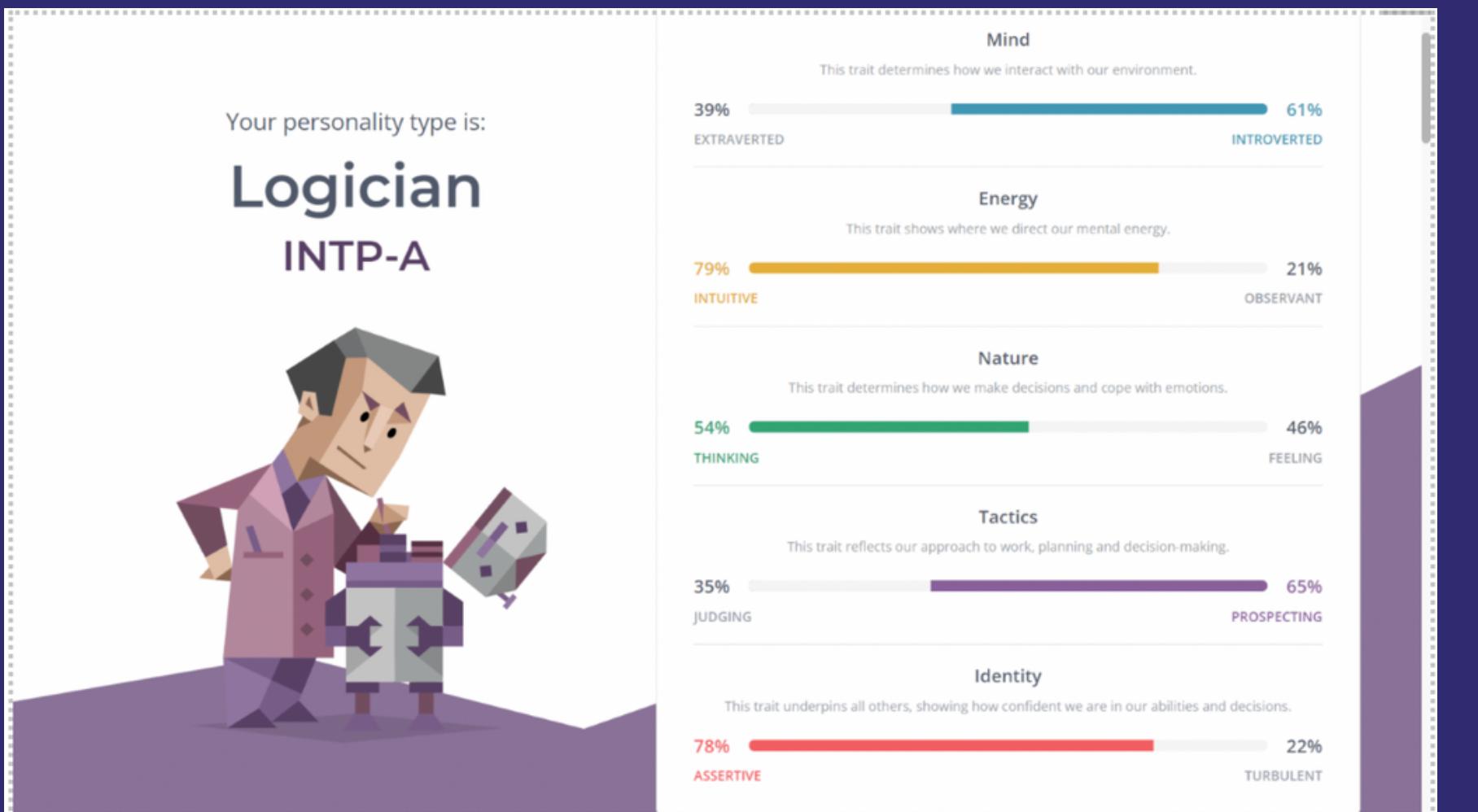
Threats

- Technologie wordt steeds goedkoper
- Mensen zullen uiteindelijk misschien hun eigen 3D-printers kopen



Personality test

Sabri lassouli

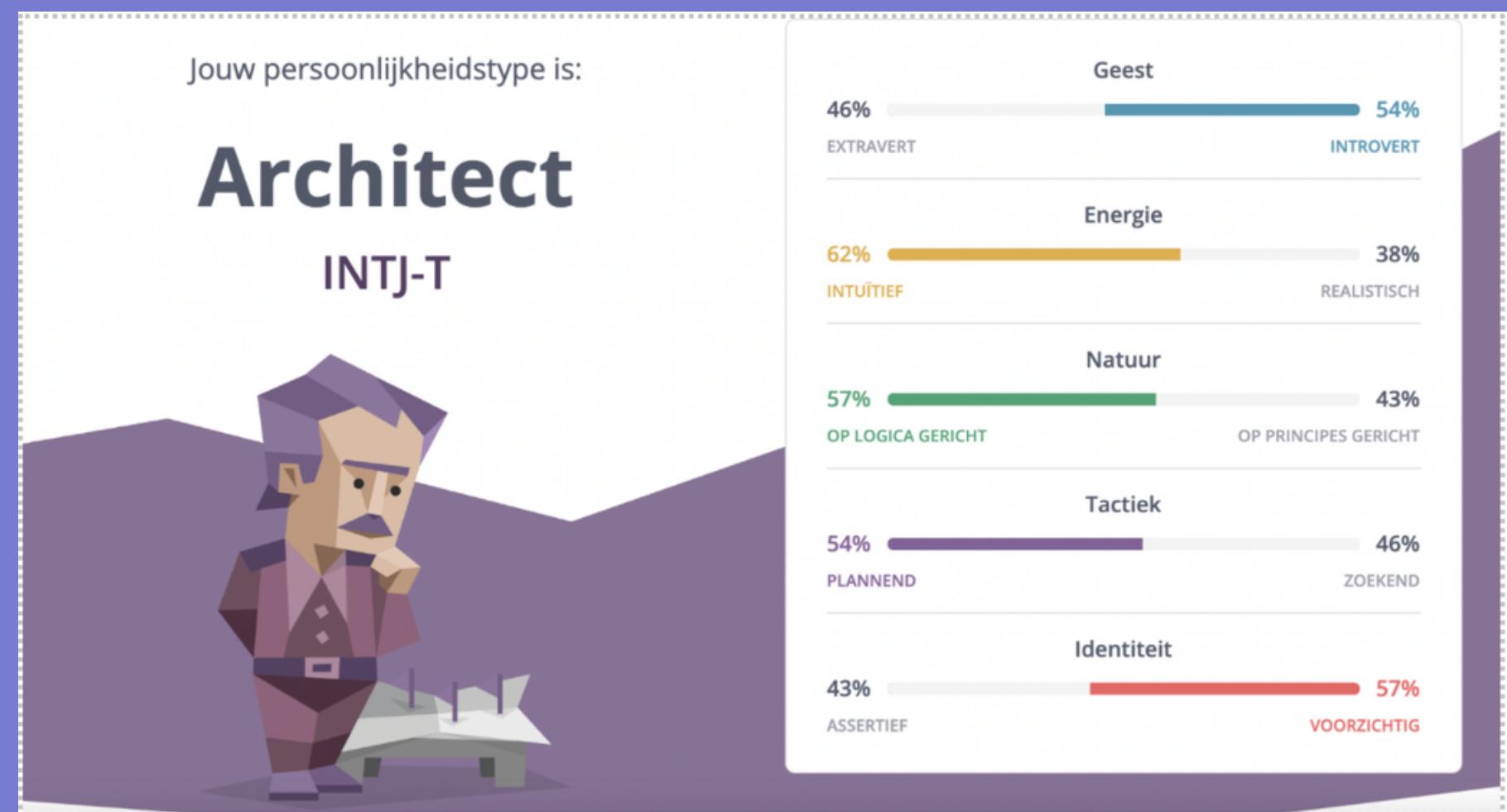


- Afgestudeerd aan de Erasmus Hogeschool met een bachelor in multimedia en creatieve technologie met een specialisatie in 3D
- Logician zijn over het algemeen betere managers zal ik een leidinggevende functie in het bedrijf op mij nemen.

Hajar Lamri Saifi

- Bachelor in Multimedia en creatieve technologie met een specialisatie in 3D
- Architecten staan bekend om hun onafhankelijkheid
- nachtmerrie zou een micromanagende baas
- manager hebben die meer vrijheid geeft dan een micromanager

Personality test



Marketing -Producten en diensten



- Bieden onze klanten zowel een product als een dienst aan
- Reeds bestaande modellen online af te drukken
- Hun eigen model te uploaden

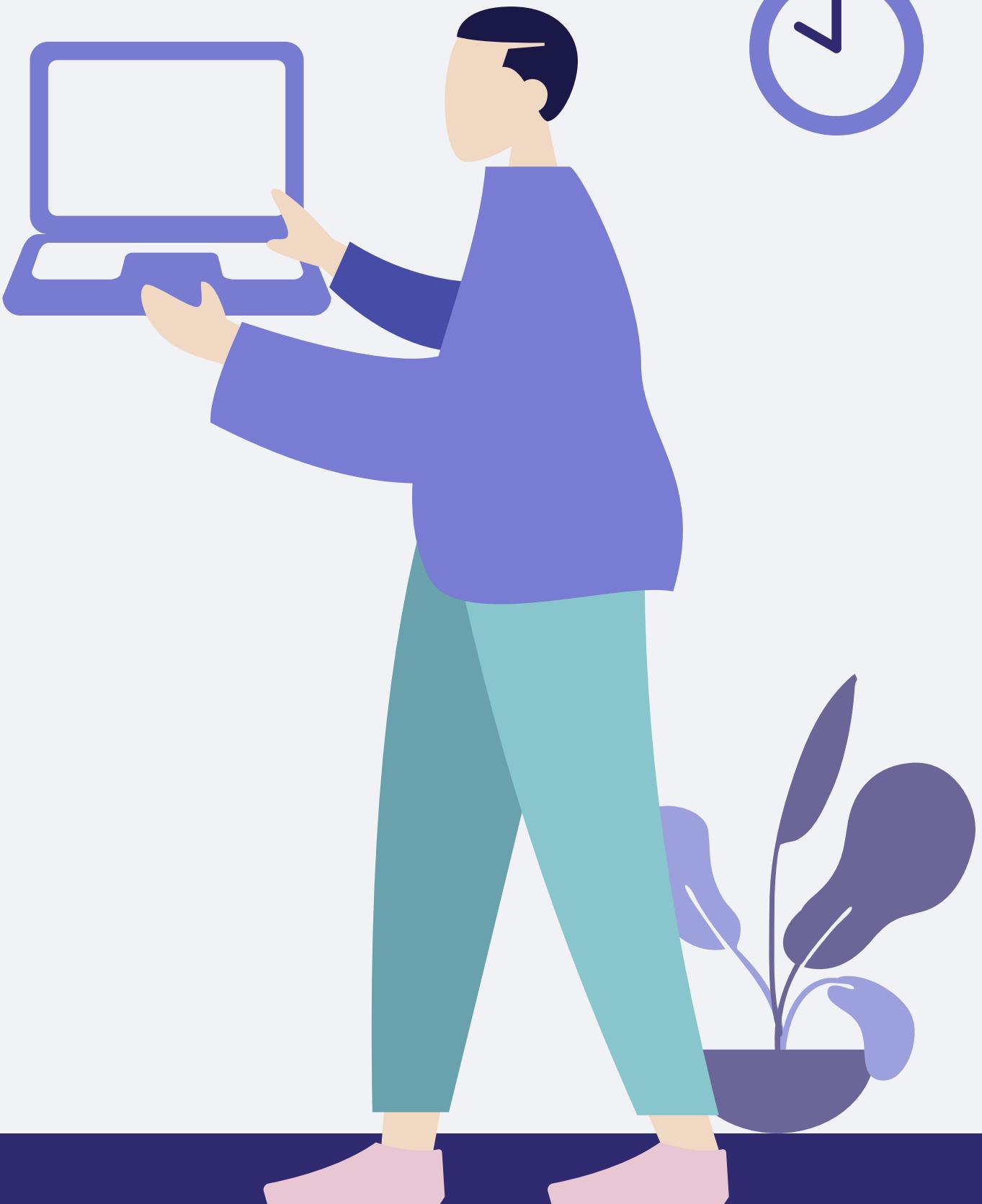
Marketing - Prijsbepaling

Een spoel van 1.75mm PLA filament van onze leverancier kost ons 22.80€ voor 1kg

Dat komt neer op ongeveer 335,3m filament.



Marketing - Promotie



- Onze doelgroep zijn studenten en freelancers, dus we zijn van plan ons op hen te richten.
 - IT-scholen
 - onlinemarketing
 - partner up with google ads

Marketing -Plaats en Personeel

- klein magazijn
- Winkel te huren
 - NU
 - bureau complex in Vilvoorde voor 502€ per maand

Bedrijfsgebouw te huur in Vilvoorde voor € 502 (Zimmo-code: JZ223)

Details Over Vilvoorde

Foto's Hoofdkenmerken Beschrijving Raming kosten Vergelijking

The screenshot shows a real estate listing for a business building in Vilvoorde. The main title is "Bedrijfsgebouw te huur in Vilvoorde voor € 502 (Zimmo-code: JZ223)". Below it are tabs for "Details" and "Over Vilvoorde". Under "Foto's", there is a large central image of a modern, multi-story industrial-style building with glass windows and a red sign that reads "MESSERS". To the left and right of this central image are smaller versions of the same photo with navigation arrows. Below the main image are buttons for "1/2 Foto's", "Liggingsplan", and "Street View". Further down, there are metrics: "9 Keer bekeken", "0 keer Favoriet pand", "100% Transparantie", "7 dagen Op Zimmo", and "5 uren geleden Laatste wijziging". At the bottom, the address "Havendoklaan 19, 1800 Vilvoorde" is listed along with a location pin and the Zimmo code "JZ223". A URL "https://www.zimmo.be/nl/vastgoedkantoor/antwerpen-2030/mertens-vastgoed-21845/" is also present.

Meer info of bezoek aanvragen
MERTENS VASTGOED

Mertens —
— Vastgoed
03/226 21 02
www.mertensvastgoed.be

Voornaam + Fz Telefoonnr.

E-mailadres *

Ik wens

Ik ben geïnteresseerd in het pand met Zimmo Code JZ223.

We verwerken je gegevens conform onze privacy policy.

Contacteer verhuurder
+32 (0) ... Toon nummer

Personnel

- Niet van plan om personeel aan te nemen
- Kan veranderen van hoe succesvol het bedrijf word

