

POLITISCHE SOZIOLOGIE III:

POLITISCHE PSYCHOLOGIE: THEORIEN UND ANWENDUNGEN (vorläufiger Plan)

Leitung: Prof. Dr. Sabrina Mayer
sabrina.mayer@uni-bamberg.de

1 Übersicht

Wie beeinflussen soziale Identitäten Konflikte zwischen Gruppen? Welchen Einfluss haben Emotionen wie Angst und Wut auf politische Urteile? Wählen narzisstische Personen weniger rational?

Die Politische Psychologie ist ein Forschungsfeld der Politikwissenschaft, das stetig an Bedeutung gewinnt und Theorien aus der Sozial- und Persönlichkeitspsychologie mit Fragestellungen der Politikwissenschaft kombiniert.

Gerade in der Wahl- und Einstellungsforschung ergeben sich so neue Erklärungsansätze und Erkenntnisse. Dieses Hauptseminar bietet einen umfassenden Einblick in die zentralen Konzepte der Politischen Psychologie, soziale Identitäten, Persönlichkeit, Werte und Normen, Ideologie, Heuristiken und Emotionen. Das Seminar besteht dabei aus zwei Teilen, wir diskutieren theoretische Texte als auch aktuelle Befunde und erarbeiten anschließend eigene Fragestellungen aus dem Bereich der politischen Psychologie, die Sie auf Basis aktueller Datensätze mit R auswerten.

2 Anforderungen für die erfolgreiche Teilnahme

Um die vorgesehenen 8 ECTS zu erwerben und das Seminar regelgerecht abzuschließen, ist es zwingend notwendig, dass Sie vier Voraussetzungen erfüllen.

2.1 Sie nehmen aktiv am Seminar teil, d.h. Sie lesen die Texte und erstellen Diskussionsfragen

Bitte lesen Sie für jede Sitzung sowohl den Basistext als auch den Text für Ihren Anwendungsbereich. Laden Sie zudem jeweils bis einschließlich Sonntag vor der Sitzung für jeden der Texte zwei Fragen hoch.

2.2 Sie übernehmen eine Kurzpräsentation, i.d.R. gemeinsam mit anderen Teilnehmenden

2.3 Sie erstellen einen Datenreport mit eigenen Analysen bis Ende des Seminars und stellen diesen vor

Bis zum Ende des Semesters erstellen Sie zudem einen theoriegeleiteten Datenreport. Der Report soll auf ca. 2 Seiten die Forschungsfrage, Hypothesen und erste Ergebnisse präsentieren und wird mündlich vorgestellt und von einer anderen Person diskutiert. Der Report kann auch als Grundlage für die Hausarbeit genutzt werden. Für das Wiederauffrischen Ihrer Statistik- und R-Kenntnisse wird es mehrere Sitzungen geben.

2.4 Sie schreiben eine Hausarbeit im Umfang von 6.000 Wörtern (+/- 20%) inklusive Referenzen.

Die Hausarbeit stellt eine theoriegeleitete Datenanalyse dar und kann, aber muss nicht auf dem Datenreport beruhen. Abgabe ist der 30. September 2024.

3 Seminarplan

Einführung: Was ist politische Psychologie?

Organisatorisches, Seminarplan

Frank, C., Schoen, H., & Faas, T. (2015). Zur Einführung: Politische Psychologie als interdisziplinäre Forschungsperspektive. In T. Faas, C. Frank, & H. Schoen (Eds.), *Politische Psychologie: PVS Sonderheft 50* (1st ed., pp. 10–43). Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. <https://doi.org/10.5771/9783845254418-10>

Methoden und Grundlagen der politischen Psychologie

Jordan, C. H., & Zanna, M. P. (1999). How to Read a Journal Article in Social Psychology Press. In R. F. Baumeister (Ed.), *The Self in Social Psychology* (pp. 461–470).

Douglas, K. M., Sutton, R. M., & Cichocka, A. (2017). The Psychology of Conspiracy Theories. *Current Directions in Psychological Science*, 26(6), 538–542. <https://doi.org/10.1177/0963721417718261>

Persönlichkeit

Basis-Text:

Gerber, A. S., Huber, G. A., Doherty, D., & Dowling, C. M. (2011). The Big Five Personality Traits in the Political Arena. *Annual Review of Political Science*, 14(1), 265–287. <https://doi.org/10.1146/annurev-polisci-051010-111659>

Anwendung 1 – Politische Teilhabe und Wahlverhalten

Schoen, H., & Schumann, S. (2007). Personality Traits, Partisan Attitudes, and Voting Behavior. Evidence from Germany. *Political Psychology*, 28(4), 471–498. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9221.2007.00582.x>

Anwendung 2 – Vorurteile, Rassismus & gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit

Gallego, A., & Pardos-Prado, S. (2014). The Big Five Personality Traits and Attitudes towards Immigrants. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 40(1), 79–99. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2013.826131>

Werte und Normen

Basis-Text:

Feldman, S. (2003). Values, ideology, and the structure of political attitudes. In D. O. Sears, L. Huddy, & R. Jervis (Eds.), *Oxford handbook of political psychology* (pp. 477–508). Oxford University Press.

Anwendung 1 – Politische Teilhabe und Wahlverhalten:

Copeland, L. (2014). Value Change and Political Action. *American Politics Research*, 42(2), 257–282. <https://doi.org/10.1177/1532673X13494235>

Anwendung 2 – Vorurteile, Rassismus & gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit:

Davidov, E., Meulemann, B., Schwartz, S. H., & Schmidt, P. (2014). Individual values, cultural embeddedness, and antiimmigration sentiments: Explaining differences in the effect of values on attitudes toward immigration across Europe. *KzfSS Kölner Zeitschrift Für Soziologie Und Sozialpsychologie*, 66(S1), 263–285. <https://doi.org/10.1007/s11577-0140274-5>

Basis-Text:

Feldman, S. (2003). Political Ideology. In D. O. Sears, L. Huddy, & R. Jervis (Eds.), *Oxford handbook of political psychology* (pp. 591–626). Oxford University Press.

Anwendung 1 – Politische Einstellungen und Wahlverhalten:

Caprara, Gian Vittorio, Michele Vecchione, Shalom H. Schwartz, Harald Schoen, Paul G. Bain, Jo Silvester, Jan Cieciuch, et al. "Basic Values, Ideological Self-Placement, and Voting: A Cross-Cultural Study." *Cross-Cultural Research* 51, no. 4 (October 1, 2017): 388–411. <https://doi.org/10.1177/1069397117712194>

Anwendung 2 – Vorurteile, Rassismus & gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit:

Claessens, S., Fischer, K., Chaudhuri, A. et al. The dual evolutionary foundations of political ideology. *Nat Hum Behav* 4, 336–345 (2020). <https://doi.org/10.1038/s41562-020-0850-9> [Titel anhand dieser DOI in Citavi-Projekt übernehmen]

Gruppen und Identität

Basis-Text:

Brown, R. (2020). The social identity approach: Appraising the Tajfellian legacy. *The British Journal of Social Psychology*, 59(1), 5–25. <https://doi.org/10.1111/bjso.12349>

Anwendung 1 – Politische Teilhabe und Wahlverhalten:

Lunz Trujillo, K. (2022). Rural Identity as a Contributing Factor to Anti-Intellectualism in the U.S. *Political Behavior*, 44(3), 1509–1532. <https://doi.org/10.1007/s11109-022-09770-w>

Anwendung 2 – Vorurteile, Rassismus & gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit:

Różycka-Tran, J. (2017). Love thy neighbor? The effects of religious in/out-group identity on social behavior. *Personality and Individual Differences*, 115, 7–12. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.11.009>

Informationsverarbeitung und Heuristiken

Basis-Text:

Lau, Richard R./ Redlawsk, David P. (2001): Advantages and Disadvantages of Cognitive Heuristics in Political Decision Making. In: *American Journal of Political Science* 45(4): pp. 951-971.

Anwendung 1 – Politische Teilhabe und Wahlverhalten:

Bond, R. M., Settle, J. E., Fariss, C. J., Jones, J. J., & Fowler, J. H. (2017). Social Endorsement Cues and Political Participation. *Political Communication*, 34(2), 261–281. <https://doi.org/10.1080/10584609.2016.1226223>

Anwendung 2 – Vorurteile, Rassismus & gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit:

Schmuck, D., & Matthes, J. (2017). Effects of Economic and Symbolic Threat Appeals in Right-Wing Populist Advertising on Anti-Immigrant Attitudes: The Impact of Textual and Visual Appeals. *Political Communication*, 34(4), 607–626. <https://doi.org/10.1080/10584609.2017.1316807>

Emotionen

Basis-Text:

Webster, S. W., Connors, E. C., & Sinclair, B. (2023). The Social Consequences of Political Anger. *Journal of Politics*, Article 718979. Advance online publication. <https://doi.org/10.1086/718979>

Anwendung 1 – Politische Teilhabe und Wahlverhalten:

Valentino, N. A., Brader, T., Groenendyk, E. W., Gregorowicz, K., & Hutchings, V. L. (2011). Election Night's Alright for Fighting: The Role of Emotions in Political Participation. *Journal of Politics*, 73(1), 156–170. <https://doi.org/10.1017/s0022381610000939>

Anwendung 2 – Vorurteile, Rassismus & gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit:

Small, D. A., Lerner, J. S., & Fischhoff, B. (2006). Emotion Priming and Attributions for Terrorism: Americans' Reactions in a National Field Experiment. *Political Psychology*, 27(2), 289–298. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9221.2006.00007.x>

Wiederholung R-Datenanalyse 1: Variablen rekodieren, Gruppenunterschiede und bivariate Zusammenhänge (asynchron)

R-Datenanalyse 2: Visualisierungen und Regressionen

Gemeinsames Rechnen

Datenreportvorstellung & Abschlussitzung