



Charte Graphique
Hoot.Distribution
Nourddine Taïr

SOMMAIRE

INTRODUCTION	02
1. LE LOGO	03
2. PROPORTIONS ET DISPOSITIONS	04
2.1 Mesures du LOGO	04
2.2 Espacement Obligatoire	05
2.3 Mesures En-Tête de lettre	06
2.4 Mesures suite de lettre	07
3. EN-TÊTE ET SUITE DE LETTRE	08
4. EN-TÊTE ET SUITE DE PAGE EXCEL	09
5. LES COULEUR	10
5.1 Références Couleurs	10
5.2 Références (NOIR/BLANC)	11
5.3 Références (Nuance de gris)	12
5.4 Déclinaisons du LOGO	13
6. REDUCTION DU LOGO	14
7. LES INTERDITS	15
8. CARTE VISITE	16
9. CACHET HUMIDE	17
10. LIGNE TEXTILE	18
11. VEHICULE	19



INTRODUCTION

Lorsque les mots finissent de définir les choses et les concepts, la magie de l'image prend le relais pour imprimer dans les mémoires une flamme de vie qui accompagnera chaque produit qui s'offre au consommateur.

L'effort conceptuel consiste à dépasser la nature même du produit jusqu'à ce que le demandeur n'en retienne que la forme et les couleurs sous lesquels se présente ledit produit. Au point de reconnaître un produit à la seule vue de son logo.

Cette charte graphique détermine le cadre, les règles et conditions d'exploitation de l'identité visuelle de l'établissement par tous ceux qui agissent à l'interne et à l'externe et exploitent les supports (vecteurs) de l'information.

Le design du logotype a été élaboré par un spécialiste dans le domaine graphique. et approuvé par la plus haute instance hiérarchique.

La présente charte graphique est un document qui contient la Construction et vectorisation du logo et la définition des normes visuelles admises à l'exclusion de toutes autres normes non contenues dans le présent document. Et elle est accompagnée d'un USB qui comporte les éléments suivants :

- Fichier PDF
- Fichier vectoriel
- Fichier image

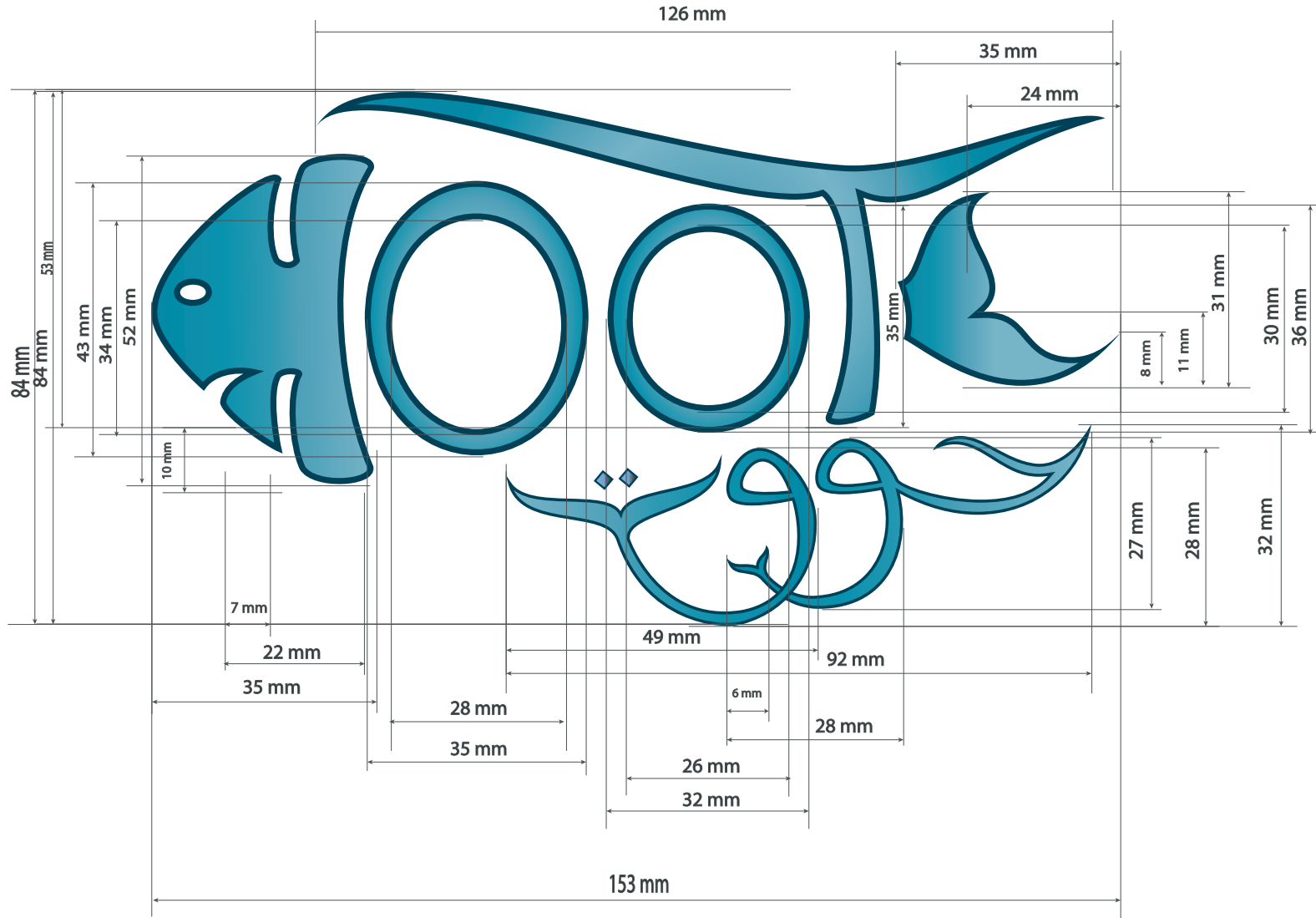
1. LE LOGO





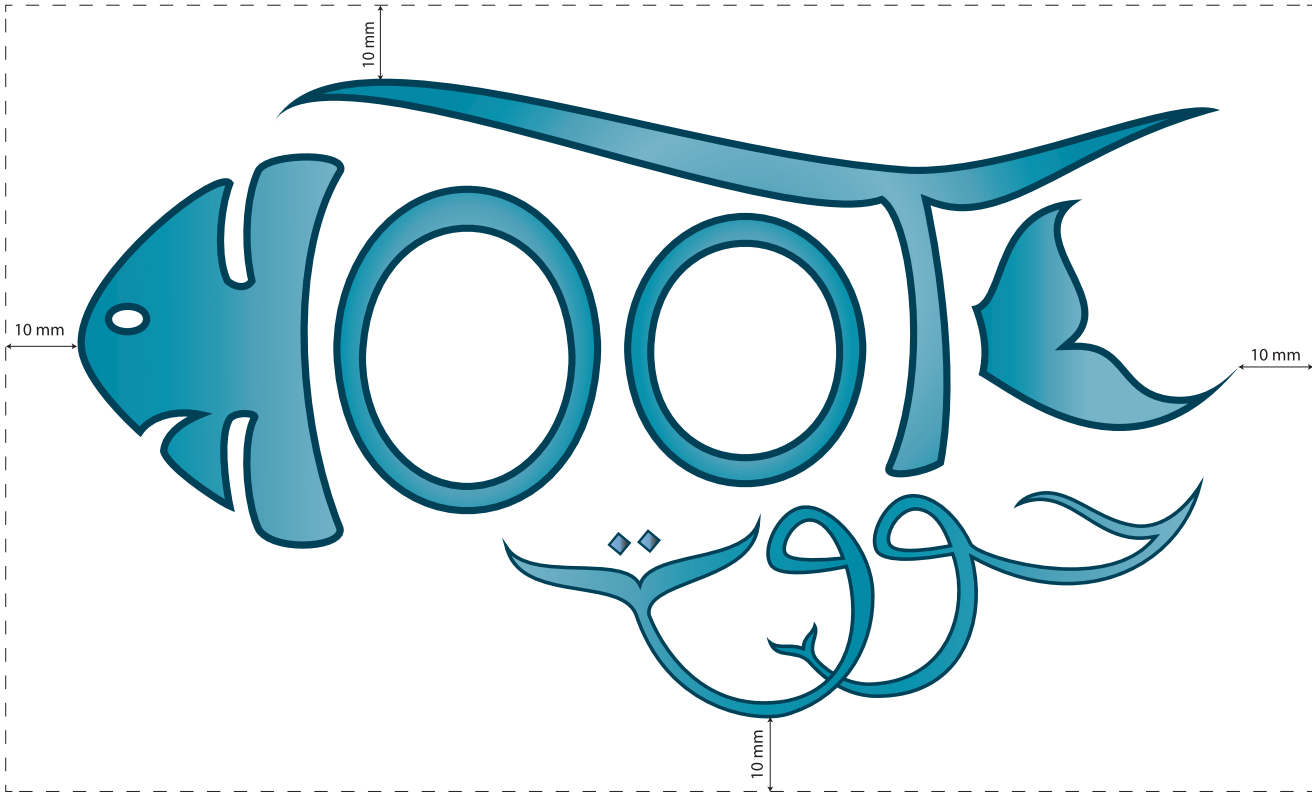
2. PROPORTIONS ET DISPOSITIONS

2.1 Mesures du LOGO



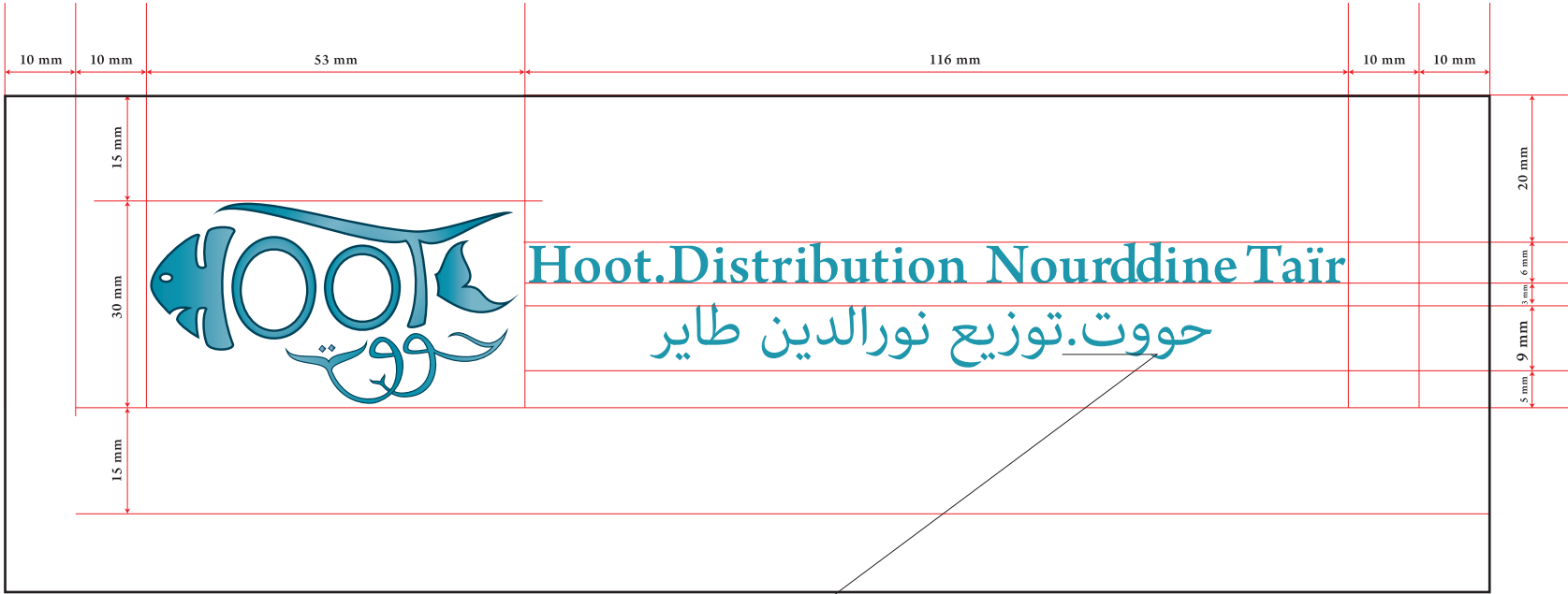
2. PROPORTIONS ET DISPOSITIONS

2.2 Espacement Obligatoire



2. PROPORTIONS ET DISPOSITIONS

2.3 Mesures En-Tête de lettre



Police Français : Adobe Naskh (32 pt)
Police Arabe : Adobe Arabic **Bold** (32 pt)
Couleur : #0293AE
R=2 , V=147, B=174
C=79 M=22 J=26 N=4

2. PROPORTIONS ET DISPOSITIONS

2.4 Mesures suite de lettre



Police Français : Adobe Naskh (21 pt)
Couleur : #0293AE
R=2 , V=147, B=174
C=79 M=22 J=26 N=4



5. LES COULEUR

5.1 Références Couleurs

Contour

#003e51
RVB : R=0 , V=62, B=81
CMJN : c=76% ,M=0% ,J=0% ,N=80%
TSL : T=194°, S= 100%, L= 32%



DÉGRADÉ

#0087A8
RVB : R=0 , V=135, B=168
CMJN: C=81%, M=29%, J=23%, N=6 %
TSL : T=191°, S= 100%, L= 66%

Opacité : 100%, Emplacement: 0%

#3A9CB9
RVB : R=58 , V=155, B=184
CMJN: C=73%, M=21%, J=21%, N=2%
TSL : T=193°, S= 68%, L= 72%

Opacité : 100%, Emplacement: 50%

#87B9CE
RVB : R=136 , V=185, B=206
CMJN : C=51%, M=15%, J=15%, N=0%
TSL : T=197°, S= 34%, L= 80%

Opacité : 100%, Emplacement: 100%

5. LES COULEUR

5.2 Références (NOIR/BLANC)

#000000
RVB : R=29 , V=29, B=27
CMJN : C=0% ,M=0% ,J=0% ,N=100%
TSL : T=53°, S= 5%, L= 11%



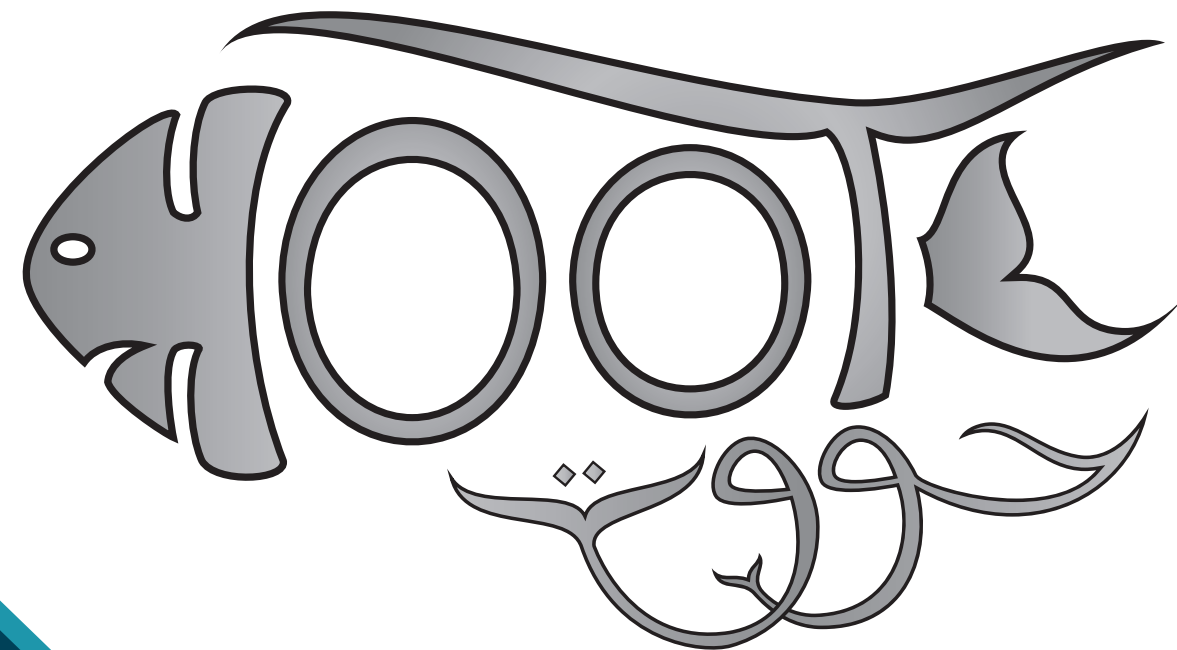
#ffffff
RVB : R=255 , V=255, B=255
CMJN : C=0% ,M=0% ,J=0% ,N=0%
TSL : T=0°, S= 0%, L= 100%



5. LES COULEUR

5.3 Références (Nuance de gris)

DÉGRADÉ



Opacité : 100%, Emplacement: 0%
#757575
RVB : R=117 , V=117, B=117
CMJN: C=0%, M=0%, J=0%, N=54%
TSL : T=0°, S= 0%, L= 45%



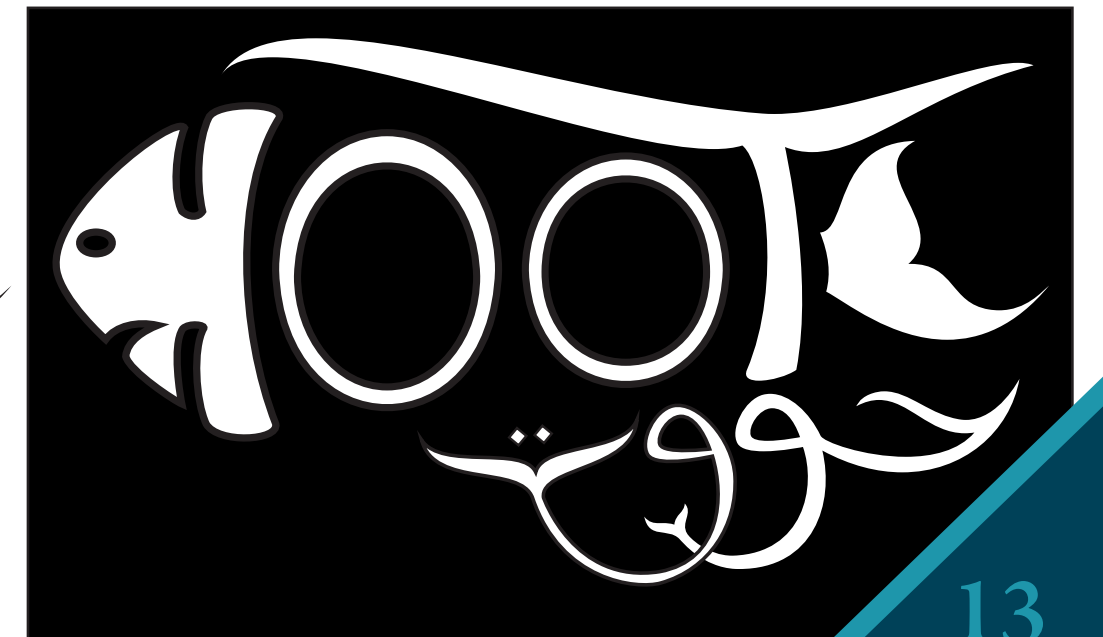
Opacité : 100%, Emplacement: 50%
#909090
RVB : R=144 , V=144, B=144
CMJN: C=0%, M=0%, J=0%, N=43%
TSL : T=0°, S= 0%, L= 56%



Opacité : 100%, Emplacement: 100%
#B3B3B3
RVB : R=179 , V=179, B=179
CMJN: C=0%, M=0%, J=0%, N=29%
TSL : T=0°, S= 0%, L= 70%

5. LES COULEUR

5.4 Déclinaisons du LOGO





8. CARTE VISITE



Police Français: Adobe Naskh (11 pt)
Police Arabe : Adobe Arabic (7 pt)
Couleur : #0293AE
R=2 , V=147, B=174
C=79 M=22 J=26 N=4

Police : Adobe Naskh (11 pt)
Couleur : #003e51
R=0 , V=62, B=81
C=76 ,M=o ,J=o, N=8o

9. CACHET HUMIDE



Logo : 10%
Police Français: Adobe Naskh (7 pt)
Police Arabe : Adobe Arabic (7 pt)





10. LIGNE TEXTILE

T-SHIRT NOIR



TABLIER NOIR



11. VEHICULE

