

PHỤ LỤC 01 CHÍNH SÁCH MEDIA V1901

1. Chỉ tiêu riêng đối với Media không chạy chiến dịch Performance (Media tiêu chuẩn)

-Như nội dung trong chính sách Media V1901.

2. Chỉ tiêu riêng đối với Media chỉ chạy chiến dịch Performance (Media Performance)

-Margin min quý: bằng 50%.

-Không áp dụng tỉ lệ gia hạn khi review lên/xuống cấp trong Quý 1 và Quý 2 năm 2019.

-Các nội dung khác áp dụng theo chính sách Media V1901.

3. Chỉ tiêu đối với Media chạy cả hai loại chiến dịch (Media Mix)

-Công thức tính Margin Media Mix min =

$$\frac{\text{tỉ trọng margin tiêu chuẩn thực tế} * \text{margin tiêu chuẩn min của cấp} + \text{tỉ trọng margin performance thực tế} * \text{margin performance min của cấp}}{\text{tỉ trọng margin tiêu chuẩn thực tế} + \text{tỉ trọng margin performance thực tế}}$$

-Ví dụ: Media Mix cấp 2, có

Margin Min tiêu chuẩn là: 240,000,000

Margin min performance là: 120,000,000

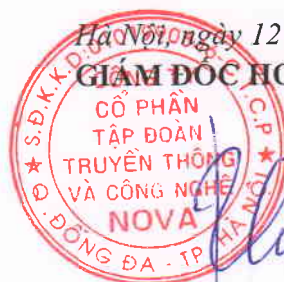
Trong Quý 1, Media Mix thực đạt được 200tr margin tiêu chuẩn và 100tr margin performance, như vậy, $\text{margin mix} = \frac{240\text{tr} * 200\text{tr}}{(200\text{tr} + 100\text{tr})} + \frac{120\text{tr} * 100\text{tr}}{(200\text{tr} + 100\text{tr})} = 200\text{tr}$.

Thưởng của Media trong Quý bằng $300\text{tr} - 200\text{tr} = 100\text{tr} * 1.7\% = 1,7\text{tr}$ (chưa điều chỉnh theo gia hạn).

4. Hiệu lực thi hành:

-Phụ lục này áp dụng cho các nhân sự Media (kể cả Media Performance) vào làm trước 1/1/2019.

-Phụ lục này có hiệu lực từ 1/1/19 đến ngày 31/12/2019, là một phần không thể tách rời của chính sách.



PHAN THỊ THU HƯƠNG