

# 方法精讲-申论 6

主讲教师：张跃瀚

授课时间：2017.06.13



粉笔公考·官方微信

## 方法精讲-申论 6

### 【说在课前】

本节课是第六次申论课，学习越到后期，大家对申论的认知就越会发生改变。从最初的畏惧、无知变为感觉到申论是有规律可寻的。这是一个好的现象，虽然我们不能通过听一次课就变成答题高手，把所有内容烂熟于心的，但是至少可以掌握一些学习知识。大家要把知识内化为自己的储备，课下要多练习，不要放松。

### 2. 宣传类

#### （1）如何识别宣传类公文

宣传类公文的主要目的是通过说服、劝解、号召、宣传等转变认知、看法，增加知识，进而倡导被宣传对象采取某些行动或者措施。

#### （2）典型的宣传类公文

公开信、倡议书、宣传稿等。

#### （3）宣传类公文写作框架

关于+主题词+的+文种

主送机关或称呼：

开头（背景、目的、意义）

必要性、危害或意义

对策

发出呼吁、号召

（备注：宣传类公文以分析问题与提出对策并重；分段写，一般不用 1、2、3 等阿拉伯数字）

落款：发文者

××××年××月××日

### 【解读】

（1）回顾。上节课讲解了公文写作类的方案类公文，即“对策类”。对策（方案）类公文的核心思路：提出对策。为了保证文章的结构完整性，可以在前面加上背景，如问题、危害、意义、好处、政策理论的要求，结尾加上表示谦卑/命令语气的话语。

（2）宣传类公文。别名为“洗脑类公文”，因为宣传类公文的写作目的是为了说服别人，让别人接受自己既有的思想，让他人能够听进自己的话语，按照自己的思想做事情。一般来说最常见的宣传类公文是倡议书（考查频率最高），也会有公开信、宣传稿（宣传思想、知识，让人们认为这是正确的）。看到这些类型的公文时，就是宣传类公文。

#### （3）写倡议书：

①目的。让别人听从自己的号召、服从自己的命令，按照自己的指令做事情，所以倡议书里一定会有对策的部分。如“让……捐钱，捐钱的方式”。

②开篇。在给出对策前，必然要先说服他人。通常情况下，说服的类别有：

a 吓唬。说明事情现在的糟糕情况，如果不去做事情，可能对自己有极大的危害，即拿坏的结果吓唬人，把事情描述的很可怕。如开展低碳减排、植树造林的活动，就要说现在环境恶化、空气污染严重，威胁人们的身体健康，尤其是老人、孩子的身体免疫力低下，在这样的环境下容易生病。

b 意义。如果参加了活动，空气会变得特别好，孩子的成长环境会更好（让人感受到做这件事情有利于他）。

③有的倡议书不一定是和每个人的切身利益相关，如给灾区人民做事情，劝服的时候，可以感化、感动他人。说明灾区群众生活在水深火热中，如果不去帮助他们，自己就会于心不忍，唤起人们的同情心，利用恻隐之心打动他人。

（4）总结。说服的情况包括：①威逼。现在情况很严重，不做情况很不好。②利诱。做了之后对自己有利益。③和自己没关系，但是和爱心、良心、同情心有关，即“道德绑架”。

（5）注意：①不是每道题都要写危害、意义、问题，而是要根据材料来判断，材料中有问题、危害，就写问题、危害，材料中有意义，就写意义；材料中要关心、关爱、帮助他人的，就写帮助他人。

（6）宣传类公文中，每个环节都很重要。

①开头。劝服、劝说的环节很重要，如果有问题、危害、意义的信息尽量描述全面，增加说服力。

②对策。对策要写得相对全面。

③结尾。写方案类公文的结尾就是上行文或下行文两个层级，但是宣传类的公文是要号召大家做事情，所以结尾要用煽动性语言，如：让我们一起加入到行动中，一起付出努力、完成 XX 目标。材料中一般会有表示振奋、煽动性的语言。

（7）宣传类公文写作框架：不需要强制记忆背景、目的、原因、危害、意义等要素，只要理顺写作的整个脉络：①开头。劝说（威逼、利诱、道德感化）。②对策。③结尾发出呼吁号召（只要把材料中的信息点梳理出来，文章就会非常好写）。

问题：

“给定资料 2”中心理援助专家团提议开展“火红绸带心理援助行动”。假定在某次救灾工作中，救灾指挥部决定采纳这个提议，请你结合“给定资料 2”，以专家团的名义给参与救灾的各界人士写一份倡议书。（15 分）

要求：（1）内容具体，指向明确；

（2）语言生动，有感染力；

（3）不超过 400 字。

**【审题】**

（1）做的事情：火红绸带心理救援行动。“救灾指挥部决定采纳这个提议”，说明救灾指挥部已经认可这个活动。

（2）提取信息：

①定位文种：倡议书。所以这是一篇“洗脑类”，宣传类公文，要先说服人，才能让人做事情。判断文种的时候要有写作思路，以此指引我们到相应文段中找信息点，所以预判的技巧尤为重要。

②外在逻辑架构：a 标题：专家团关于火红绸带心理援助行动倡议书（字数够的时候，要把发文机关写上）。b 称谓：参与救灾的各界人士。c 落款：心理援助专家团。d 时间：任意写。

（3）要求：

①内容具体，指向明确：一个宣传类公文的“指向”和“内容具体”一般是指对策要具体，不能仅仅发出一句号召，而是要告诉大家具体做的事情，把具体的事情说清楚（如领导对小伙子说你要好好干，现在去扫个地。这就是指向明确）。

②语言生动，有感染力：文段的最后加上六字箴言，啊，吗，吧，啦，哈，呀。如：让我们给灾区人民一起尽一份心，一起去帮助他们吧，一起参与到火红绸带心理援助行动中吧！

③字数：不超过 400 字。公文写作题，标题落款都要占格子，已经占用 4 行，100 字已经占用，所以只有 300 字可以写内容。关键词有总有分的时候尽量先抄总括的要点，节省格子。

（4）答题思路：这道题更多谈的是别人遇到的问题，以及做了这些事情给他们产生的积极作用，再加上一些对策即可。

（4）真题演练

【例 2】（2014 国考·地市级）

### 资料 2

近年来频发的地震不仅使震区经济发展受挫，人民生命财产受损，而且还严重影响了灾区民众的精神健康。相关调查发现，灾区许多人有与焦虑有关的不良情绪和身体、行为反应。在被调查者中，有恐惧感者接近总数的 60%，有分离焦虑感者接近 65%；超过 60%的人为自己及家人的未来担忧。不仅如此，大约 25%的被调查者还感到无法面对未来，近 70%的人希望获得社会各界的心理援助。

资料 2 第一段：

（1）“近年来……精神健康”，本题的主题是与心理救援相关，所以灾区的经济受损不是重点，重点是影响灾区民众的精神健康。

（2）“相关调查发现……行为反应”，说明灾区人民有焦虑的情绪和行为反应。

（3）“在被调查者中……未来担忧”，数据说明很多人有焦虑的情绪，是对前文内容的展开。摘抄关键词时，优先写总括句的内容（说出灾区人民悲惨的现状，符合人们的同情心）。

（4）问题：地震频发，影响灾区民众精神健康，出现焦虑的情绪和反应（放在第一段）。

第一段

问题 ○ 地震频发，影响灾区民众精神健康，出现焦虑的情绪和反应

帮助遭受自然灾害的人民从巨大的内心伤痛中走出来，以积极良好而坚强的心态面对灾后的生活，需要行之有效的心理援助。但是心理专家数量是有限的，如何以有限的心理专家力量帮助更多的人迅速调整心态呢？

资料 2 第二段：

（1）“但是”表转折，转折之后有重点。本段给出第二个问题：灾区人民现在需要精神援助，但是专家数量有限（为下文的号召其他人参与打下铺垫）。

（2）把材料中反映的不好的事情，以及做了这些事情好的意义都摘抄下来。

由一个健康公益网站组织的心理援助专家团，结合心理救援的实际经验，提议开展一项温馨的灾区心理安抚活动，即通过代表了“心理援助在进行”含义的火红绸带在灾区的广泛传递，将心理关怀迅速传播到灾区的每一个角落。专家团把这一活动命名为“火红绸带心理援助行动”。

资料 2 第三段：“由一个……援助行动”，这一段和上文是承接的关系，上一段说明灾区群众精神不健康，有心理焦虑，并且现在心理专家有限，所以目前决定开展火红绸带心理救援行动，传播心理关怀。

第二段

问题

灾民需要心理援助

心理专家数量有限

第三段

专家团决定开展“火红绸带心理援助行动”，传播心理关怀

飞扬的火红绸带，能够给人以温暖、安全、激情、希望的感受。心理学家经常以火红色对经受灾难重创需要安抚的对象进行心理激励暗示。

资料 2 第四段：

（1）这一段说明火红绸带的行动能够给人带来温暖、安全、激情、希望的感受，说明能够有心理激励暗示的作用。

（2）劝服脉络：①灾区地震频发、影响灾区群众心理健康，但是心理专家数量有限，所以决定开展活动，传播心理关怀。②火红绸带心理援助行动能给人安全、温暖、激情、希望的感受。③开头：可以写负面的信息、正面的信息进行引导，继而说明做这件事情的意义。

（3）如：在城市开展节能减排活动。现在污染很严重，危害身体健康。所以要开展节能减排活动，开展这个活动能够优化环境，有利于我们的身体健康，所以要做这个活动。

当人们回到废墟收拾自己坍塌的家园时，一条废墟上飘扬的火红绸带能给他们悲伤的心灵带来充满希望的激情；当人们在各大医院公告栏前焦急地寻找自己失散或失踪的亲人时，公告栏上飞扬的火红绸带能给焦急的人们带来温馨的慰藉和安抚；当生还者被救援人员从废墟中抬出时，为其系上一条火红的绸带，能给他们一份坚定而积极的心理暗示；从事心理援

助的专家和志愿者手臂上轻系的火红绸带，能够给每一位接受心理安抚的百姓以安全和乐观的喻示；幸免受创的人们主动系上意味着心理援助的火红绸带，能够向不幸的同胞传达自己衷心的祝福。

资料 2 第五段：

(1) “当人们回到……激情”，说明在废墟上飘扬的火红绸带有作用，所以要把火红绸带系在废墟上。

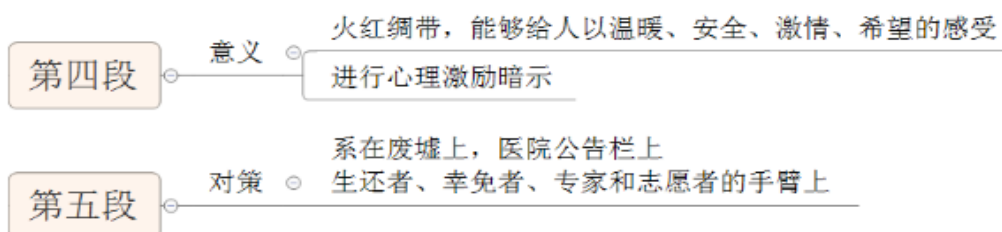
(2) “当人们在各大……安抚”，说明要把火红绸带系在公告栏上。

(3) “当生还者……心里暗说”，说明要把火红绸带系在生还者身上。

(4) “从事心理援助……的暗示”，说明要把火红绸带系在专家和志愿者手臂上。

(5) “幸免受创……祝福”，说明要把火红绸带系在幸免受创的人们。

(6) 这些点都是具体的对策，和题干中说明“内容要具体”的要求相呼应，所以这些点都要写。



火红的“心理援助”绸带飘扬在坍塌的废墟上，轻系在实施心理救援的专家手臂上和受灾地区老百姓的手腕上，悬挂在每一辆过往车辆的后视镜上，从而向整个灾区的人民传递爱的温暖。心理援助到哪里，代表着“心理援助在进行”的火红绸带就系到哪里，可以让灾区人民在跳动的国旗红中感受到党和国家的温暖关怀无处不在，从火红的绸带上感受到未来生活的召唤和重建家园的信心。

资料 2 第六段：

(1) “火红的……手腕上”，这里的信息和上一段重复，不需要重复写。

(2) “悬挂在……爱的温暖”，对策：要把火红绸带系在车辆的后视镜上。

(3) “心理援助到……的信心”，这段话很有煽动性，因为已经把事情拔高到党和国家的高度。这段话说明这样做有好处，可以把这里的内容转化为最后的煽动性结尾，即：让我们一起参与到行动中，让灾区人民感受到生活的召唤和重建家园的信心吧，让他们感受到党和国家的温暖吧！

当火红的绸带遍布灾区，成为心理援助的某种象征符号时，心理援助将达到更好的效果。美好的心理安抚无处不在，人们的恐惧和焦虑就会渐渐衰减。

资料 2 第七段：补充意义：多系绸带，能够减少人们的恐惧和焦虑。

【思维导图】



### 【梳理】

#### （1）逻辑：

①第一段-第二段：点出问题，即地震频发，需要援助，心理专家有限，让人看到感觉很揪心，希望马上奔赴到一线，给他们帮助。

②第三段-第四段：可以开展火红绸带心理救援行动，给他们温暖、安全、激情、希望，给他们心理暗示。

③第五段-第六段：给出具体做法。

④第六段：号召，让大家一起来，一起加入到火红绸带心理救援行动中来，让他们感到温暖、希望。

⑤第七段：给出意义，添加到前面即可。

（2）做题在看材料前，要能对题目有一个预判。如：看到材料中有问题就将其放到文章开头，看到意义也可以放到开头，看到对策可以放到对策部分，看到号召就放到文段结尾。

### 【参考答案】

#### 关于“火红绸带心理援助行动”的倡议书

各界人士：

近年来，频发的地震影响到灾区民众的精神健康，带来了焦虑等不良情绪和反应，目前心理专家数量有限。因此，倡导大家参与“火红绸带心理援助行动”，传递火红绸带，传播心理关怀。

火红绸带有心理激励暗示作用，给人温暖、安全、激情和希望，能减轻焦虑和恐惧，帮助灾区同胞走出伤痛。

我们倡议：把火红绸带系在废墟、医院公告栏和过往车辆的后视镜上，系在生还者、专家、志愿者、幸免受创人们的手臂上。



希望大家积极参加此次心理援助活动，让灾区人民感受到党和国家温暖关怀，重拾重建家园的信心！

心理援助专家团

××××年××月××日

**【参考答案讲解】**

（1）申论答案要依据材料来写，材料中有几条要点就写几条。做题时要尽量还原整篇文段的核心信息，题干要意义就给意义，要问题就写问题，要对策就写对策（做题要有逻辑性）。

（2）答题的时候不必要把问题和意义分两段写，因为劝服的过程都是“洗脑”的步骤，可以写成一段（考试的时候，不拆分为两段是可以的）。

（3）通过本节课的例题和上节课例题，已经掌握了两种公文写作的核心思路，而且这种题目并不难，老师已经用平实的语言进行讲解。

①方案类：重要写对策，开头问题的罗列不需要面面俱到，只要写出一些代表性的即可，最后加上“上行文”或“下行文”的结尾。

②宣传类：倡议书和宣传稿首先要劝服他人，可以罗列负面信息，说问题的严重性、紧迫性、急迫性；唤起人们的同情心，做了这个事情以后有意义、有成就，让人去积极行动。之后提出对策，告诉大家具体的做法，最后加上煽动性结尾，号召大家一起来行动。

（4）本题的字数有限，只有 300 字。当有总信息和分信息的时候，优先写总的信息，本题红绸带的意义就是给人带来温暖、安全、激情、希望，后面的意义都是分述，而且有的信息只是换了表述方式。所以字数有限的时候不用面面俱到的抄写，而是写总信息即可。做题的时候，要注意思路的贯穿性，如果自己做题的时候发现自己犯错了，要学会做标记，提示自己不要再犯同样的错误，不要在同一个地方跌倒多次。

（5）布置作业：用自己可以理解的语言，把宣传类公文的写作框架写出来。如：①劝说。②对策。③煽动性语言（把升华性的内容放到最后）。

**【梳理】**

（1）可能很多同学会感觉听老师讲课很简单，但是自己做题时摸不到头脑，原因是自己做题时是盲目的。看材料时有一种误区，只见树木不见森林，每看一段都是看材料本身，看到的是一个词汇、一段文字，忽略整个题目是要干什么。预判的目的是，在做题的过程中带着一个更加清晰的认知去做。

（2）本题的题干中说是倡议类文章：开头需要劝服；与问题有关的都是“吓唬”你的；与意义有关的是“勾引”你、鼓励你的；与对策有关的是要做的事情；结尾看着热血沸腾的是煽动的。如果有这样强烈的目的，看到第一段是负面信息，就知道这个内容是写在开头的。

（3）做题时可能会有“只见树木不见森林”的感觉，所以一定要预判。预判时知道自己干什么再读材料，事半功倍。建议：不会做的时候，看到题目的时候，先把题目可能用的答题方法与答题逻辑放在脑中。



(4) 如果一个题目需要提出对策：说明对策来源不限制，看到问题反推，看到别人讲话可以借鉴有用的，看到其它地方的成功经验可以直接用。如材料中看到负面信息就知道有答案，需要推导，看到有人说话、专家建议可能有答案，看到成功事例的时候必然有答案。有这样整体的思路就可以拿下题目。

(5) 开始时可能因为不熟或者没有内化，还需要一段做题时间慢慢巩固。做题前不要盲目的直接读材料，而是要把题目揣摩清楚。有这样的基本认知可以拿下题目，不要总觉得自己不会，题目都是可以分类、被认知的，要掌握行文逻辑脉络。

### 3. 总结类

#### (1) 如何识别总结类公文

总结类公文的主要目的是把具体情况告知或汇报给某个或者某些对象。

#### (2) 典型的总结类公文

汇报（提纲）、调查报告、讲话稿、发言稿、编者按等。

#### 【解读】

(1) 每一种公文都有自己的行文目的。方案类公文面向未来，对既有的问题提出对策，要解决一件事；宣传“洗脑”类公文重点是说服；总结类公文是在事后，需要总结的事情已经发生过了。如前段时间搞了一个活动，调研了一个事件需要给领导写汇报，开了一个晚会，看完以后做一个报告，事后的即为总结类。“告知或汇报”是已经发生的，即事后。

(2) 判断：题干中会有相对明确的一些提示词，比如汇报、汇报提纲、调查报告、编者按（写书的时候的前言或者序的作用，即对整本书的内容的概括、总结）。

(3) 不是看到讲话稿与发言稿就可以判断它的文种，讲话稿不一定是总结类公文。讲话稿与发言稿需要分场合：活动结束后以后做总结的发言是总结类，开展活动事前的动员是宣传类公文。因此不要只看文种（讲话稿、发言稿），要看场合与行文目的（可能有宣传类，也可能有总结类，不要掉入陷阱）。

#### (3) 总结类公文写作框架

关于+主题词+的+文种

主送机关或称呼：

简要开头（背景、目的）

问题、危害或意义

对策

结尾：以上……，请领导审阅（汇报）

发文者（身份）

××××年××月××日

#### 【解读】

(1) 总结类公文相对比较简单，标题、称谓、落款与其它题型基本一样。

(2) 行文脉络：

①开头：给事情做汇报，说说这个事情是什么，如给心理健康节做汇报：我参与了这个活动，觉得活动不错，给大家汇报。

②主干：是最重要的部分。主干部分内容与概括主要内容题目一样，材料中有问题就写问题，材料中有对策就写对策，材料中有什么写什么（问题、原因、危害、意义、对策等），一般是比较清晰的要素。写的过程中要事无巨细，材料中有的要素都写上（不能材料中意义只有一句话，而对策多一些，就只写对策，不写意义，凡是有的要素都写上）。

③结尾：祝愿：希望大家再接再厉，把这件事情做好；汇报：希望领导审阅。开头与结尾有点客套性质的内容。

（3）核心思路：准确客观的反映材料。

【例 3】（2014 国考·副省级）

问题：

“给定资料 3”介绍了 S 大学举办“心理健康节”活动的情况，假如你是该省教育厅的一名工作人员，全程观摩了这次活动，校方请你在这次活动的总结会上发言，请草拟一个简短的发言稿。（20 分）

要求：（1）内容具体，符合实际；（2）目的明确，切合主题；（3）语言生动，有感染力；（4）不超过 500 字。

【审题】

（1）预判：①“一个发言稿”，可能是公文题。②“总结会发言稿”说明是总结类公文。③“假如你是该省教育厅的一名工作人员”说明身份，开头可以说：同学们好，很高兴代表省教育厅参加活动，看了这个活动，我觉得这个活动不错，具体总结一下活动的内容（内容即正文，根据材料判断）。④结尾：不是向上级汇报，不需要说“以上内容请领导审阅”，而是面对同学们与学校的教职工，是上级派来的，可以“装爷爷”，我觉得这个活动办的不错，希望以后再接再厉，以后继续推进这个活动（结尾不是要点分，不是按词给分，符合身份即可）。

（2）开头：很高兴代表省教育厅参加这次活动，这个活动办的不错，给大家总结一下。中间说活动的主要内容、意义与成绩等，具体内容根据材料确定。结尾：希望大家再接再厉。

（3）要求：

①内容具体，符合实际：介绍活动时，不能只写个大概，做了什么事、有什么活动要写出来。比如心理健康节做了哪些事情，把代表性的写出来。符合实际：不要杜撰。实际：即依据材料。

②目的明确，切合主题：强调这个题的目的，总结会上做发言稿，把发生的事情概括即可（善意的提醒，回顾题干的行文目的，总结这个活动）。

③语言生动，有感染力：结尾可以进行号召（语言生动）。希望我们学校把好的传统发扬下去，为我们省的心理健康活动添砖加瓦，大放异彩（有感染力）。结尾表现出昂扬向上的煽动意识即可拿到分数。

### 资料 3

为了全面推进大学生心理健康教育工作，S 大学举办了以“迎校庆、健心灵、献爱心、促成长”为主题的第六届“心理健康节”活动。

资料 3 第一段：本段没有特别关键的信息点，只是话题的引入，说明做了这样一件事。“推进大学生心理健康教育工作”可以作为开头中的场面话（客套话）。

2013 年 4 月 26 日下午，著名相声表演艺术家 J 到校作了题为《中国曲艺的魅力》的讲座。讲座现场气氛异常火爆，能容纳 300 人的音乐厅座无虚席，很多学生一直站着听完整场讲座。J 说学逗唱、惟妙惟肖的表演和幽默的言语让全场师生捧腹大笑，充分领略了相声的艺术魅力。4 月 28 日晚，第四届校园相声大赛如期举行，共吸引了 1000 多名师生参加。有同学以充满诗意的语言表达了自己的感受：“相声通向笑声，笑声连接大家的心声。笑帮人宣泄喜怒哀乐的情绪，笑伴人应对酸甜苦辣的人生！顺利时会笑，困难时能笑，失败时敢笑，我们笑着同昨天告别，又笑着迎接新的黎明！”

#### 资料 3 第二段：

（1）“著名相声表演艺术家 J 到校作了题为《中国曲艺的魅力》的讲座”：相声表演艺术家到学校做了一个讲座。

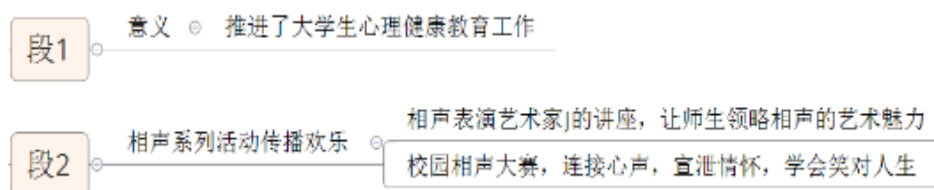
（2）“讲座现场气氛异常火爆……充分领略了相声的艺术魅力”：①做了一个讲座。②讲座有一个比较好的意义、结果，是有作用的。行文时，介绍活动+意义，可以按照这样的逻辑直接概括即可。概括为：相声表演艺术家 J 做了一个讲座，让师生收获欢乐、笑声，领略了相声的艺术魅力。

（3）“第四届校园相声大赛如期举行……又笑着迎接新的黎明”：除了相声讲座以外，还搞了一个相声大赛。本段后半段概括为：办了一个活动，即相声大赛，相声大赛让我们收获欢乐，连接心声，宣泄情绪，笑对人生。

#### 资料 3 第一段、第二段梳理：

（1）介绍了两个活动，共同特征：都与相声相关，让我们觉得很欢乐。总结为：相声系列活动让我们收获快乐、笑声。①相声表演艺术家的讲座，让师生领略相声的艺术魅力。②校园相声大赛，连接心声，宣泄情绪，学会笑对人生。

（2）材料中逻辑：活动+意义。



S 大学是较早创办心理运动会的单位之一。5 月 12 日下午，第五届心理运动会拉开帷幕，活动精彩纷呈，创意无限。“漫天飞舞”项目要求参赛选手中女生蒙住眼睛抛毽子，而男生站在女生身后 5 米的圆圈内用簋子接毽子，规则看似简单，却要求女生恰到好处的抛毽力度和男生辨识毽子飞行方向时的全神贯注。漫天飞舞的彩毽和同学们的欢声笑语飘扬在操场上

空，其乐融融。“心灵感应”环节要求参赛者一人蒙住眼睛，背着另一人，在他的指引下绕过障碍，背者失去方向、小心探索道路时的迷茫，被背者指点迷津、化险为夷后的喜悦，使得比赛充满刺激和欢乐，全场气氛渐入高潮。“齐心协力”“铁人三项”“背对背拥抱”的比赛模式也都突破常规，不仅强调个人的体能展现，更考验团队的默契配合。参与的同学活力四射，乐在其中，观战的同学呐喊助威，激情澎湃，让整场活动都洋溢着喜悦和欢乐。

资料3 第三段：

（1）“S大学是较早创办心理运动会的单位之一。5月12日下午，第五届心理运动会拉开帷幕”：话题转化，前面的材料讲述的是有关相声的内容，本段讲述的是新的事：开展心理运动会，材料中主题很明显，相声为一条要点，心理运动会单独成一条要点。总结性语言：心理运动会活动精彩纷呈，创意无限。

（2）“漫天飞舞……其乐融融”：解释“漫天飞舞”的项目，写总括性词即可。概括为：增进配合，有团队配合/协作意识（有互相依靠的感觉）。

（3）“心灵感应……全场气氛渐入高潮”：“心灵感应”是新的活动。总结为：比赛刺激欢乐，信任（概括出来的词不一定得分，没必要必须写，想写的时候可以写）。

（4）“‘齐心协力’……默契配合”：“更”表示强调，“漫天飞舞”强调配合，这句话再次出现这一词语（写上没有错）。

（5）“参与的同学……乐趣”：说明活动开展得不错。

资料3 第三段梳理：

（1）心理运动会精彩纷呈，创意无限。

（2）“漫天飞舞”“心灵感应”“齐心协力”等活动刺激、欢乐，让我们增进信任、团队合作默契。



举办讲座是开展心理健康教育的传统方式，深受师生欢迎。组委会针对辅导员、心理保健员、普通学生等不同群体组织了若干场精彩讲座。

资料3 第四段：

（1）本段出现话题的转变。“举办讲座是开展心理健康教育的传统方式，深受师生欢迎”：开始举办讲座。

（2）“组委会针对辅导员组织了若干场精彩讲座”：针对不同群体办讲座，说明讲座具有针对性（不同的人听不一样的），针对辅导员、心理保健员、普通学生开展。

5月21日下午，学校党委副书记带着各院系辅导员听取S大学心理健康教育中心主任D教授作《如何应对心理压力》的讲座。D教授是国家首批注册的心理督导师，她的精彩讲解有助于辅导员们应对职场与生活压力，享受健康人生。

资料3第五段：本段说明讲座是有结果、有意义的：应对职场生活压力，享受健康人生。讲座讲完以后能够帮助解决压力，应对人生，可以说讲座具有实用性、实效性、务实性。

4月28日下午，S大学心理健康教育中心W老师为全校各班班长、心理保健员作了一场题为《常见的心理问题》的讲座；5月7日晚，W老师又作了一场《与大学生谈人生规划》的讲座，师生们表示要将所学知识运用于学习、工作、生活中，调节自我，服务大家。

资料3第六段：

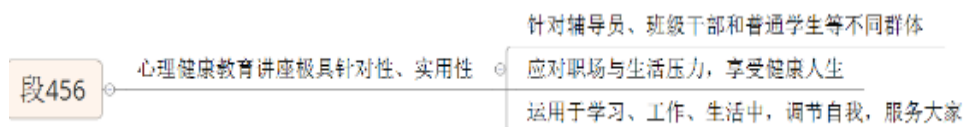
(1) “4月28日下午……讲座”：说明针对不同群体开讲座，具有针对性。

(2) “5月7日晚……服务大家”意义：强调讲座本身不是没有用的，而是实用性的讲座。

资料3第四段到第六段梳理：

(1) 举办了一系列讲座，讲座具有针对性、实用性（针对性一词尽量写到，实用性一词是自己概括的，可写可不写，尽量把想到的词写上，让关键词多样化，增加得分的可能性）。

(2) 一系列针对不同群体的讲座：①针对辅导员、班级干部和普通学生等不同群体。②应对职场与生活压力，享受健康人生。③运用于学习、工作、生活中，调节自我，服务大家（把做了什么事情与后面有什么结果写上，与前面的逻辑相同）。



“健康节”筹备期间，四川雅安发生7级地震，给当地人民群众生命财产造成了重大损失，深深牵动着师生们的心。“健康节”组委会把为灾区募捐的爱心奉献活动也列为“心理健康节”的重要组成部分，试图使学生们在募捐活动中体认到爱心与向善是心理健康的真正底蕴。

资料3第七段：

(1) 文段本身逻辑清晰，因为转换时的描述对象明确。上一段是讲座，本段不是讲座，而是新的事情，即爱心奉献活动。

(2) “试图使学生们在募捐活动中体认到爱心与向善是心理健康的真正底蕴”好处：体认爱心与向善。

4月23日，几位学生连夜制作了募捐箱和祈福绶带，发起了“天佑雅安、心系灾民”捐资赈灾活动。在“生者坚强、逝者安息、祈福雅安、重建家园”的条幅上，同学们写下了真挚的祝福，并将所筹善款汇往灾区。

资料3第八段：“4月23日6捐资赈灾活动”：做了一个捐资赈灾活动，即“天佑雅安、心系灾民”。

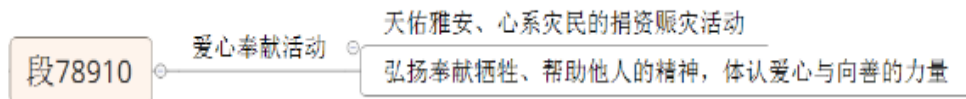
“一衣一物皆心意，一元一分总关情”。有同学说，我们的心连在一起，就是一座爱的堤坝；我们的手牵在一起，就是一座情的长城。

“天佑雅安，心系灾民”的捐资赈灾活动弘扬了奉献牺牲、帮助他人的精神，让大家体认到了爱心与向善的力量。

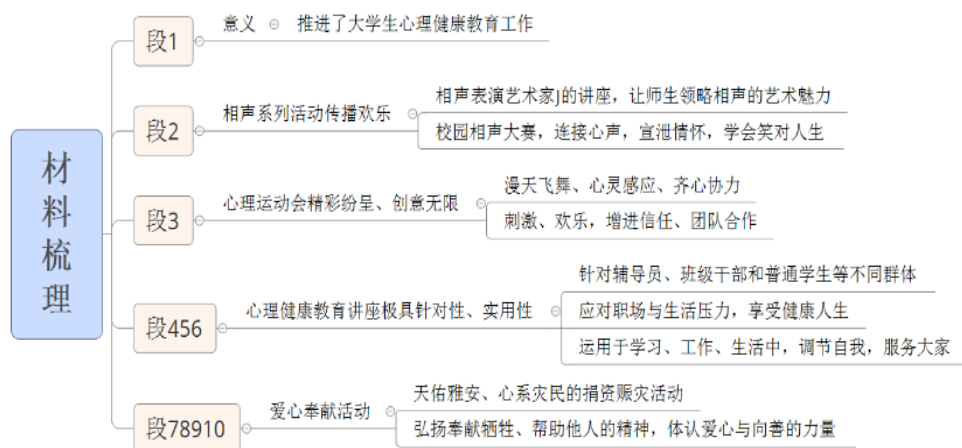
资料3第九、十段：意义：弘扬了奉献牺牲、帮助他人的精神，让大家认识到了爱心与向善的力量（爱心与向善在文段中连续出现两次，是高频关键词）。

资料3第七段到第十段梳理：

- （1）爱心奉献活动：“心系灾民，天佑雅安”捐资赈灾活动。
- （2）弘扬了奉献牺牲、帮助他人的精神，让大家认识到了爱心与向善的力量。



### 【思维导图】



### 【梳理】

- （1）内容、正文：相声、心理运动会、健康教育讲座、奉献活动。
- （2）开头：很高兴能够代表省教育厅参加学校的“心理健康节”活动，活动举办得非常好，推进了大学生心理健康教育工作，下面对活动进行总结。
- （3）结尾：语言要有煽动性、生动、有感染力。比如：希望学校能够继续发扬好的传统，创造出更多新的活动教育形式（情感色彩表示出鼓励、号召、倡议）。
- （4）注意：总结为写出已经发生过的事情，写材料中有的事情即可，不要按照自己的想法“加戏”。

### 【参考答案】

关于S大学“心理健康节”活动的总结发言

亲爱的同学们，尊敬的各位老师：

大家好！非常荣幸能代表省教育厅全程参加了贵校成功举办的“心理健康节”活动。这次活动内容丰富，形式多样，为全面推进大学生心理健康教育工作积累了宝贵经验。下面，请允许我谈几点体会。



一、相声活动传播欢乐。相声表演艺术家丁的讲座和校园相声大赛，让全场师生充分领略到艺术魅力，也让大家笑声中连接心声，宣泄情绪，学会笑对人生。

二、心理运动会精彩纷呈，创意无限。“漫天飞舞”“心灵感应”“齐心协力”等活动充满刺激和欢乐，增加了彼此的信任也考验团队的默契配合。

三、心理健康教育讲座更有针对性、实用性。针对辅导员、班级干部和普通学生等不同群体的专题讲座，使大家将所学知识运用于学习、工作、生活中，更好地调节自我，服务大家，应对职场和生活压力，享受健康人生。

四、爱心奉献活动成为心理健康节的重要组成部分。通过“天佑雅安，心系灾民”的活动捐赠善款、表达祝福，弘扬了奉献牺牲、帮助他人的精神，也让我们体认到了爱心与向善的力量。

希望贵校继续丰富活动内容、创新活动形式，把心理健康教育越办越好，为全面推进我省大学生心理健康教育工作做出更大贡献。谢谢大家！

### 【参考答案讲解】

（1）标题：标题的引号可以不写，因为引号并不占分。并不是单位进行发言，而是个人进行口头发言，所以不用写某单位。

（2）称谓：可以灵活发挥，讲话的场景为学校，只要能够体现出发言对象是学校的人物即可，比如：S大学的全校教职工；所有与会的师生；敬爱的学校领导、老师，以及同学们。

（3）内容：

①说明身份，说明活动的好处。

②罗列要点。

③结尾：号召、倡议式的语言。比如：希望学校能够再接再厉、再创辉煌，继续丰富活动形式，给其它学校做好榜样。

### 【总结】

（1）总结类公文：材料中有什么就写什么，最后能够完整呈现即可。

（2）开头说明事件（客套话），结尾根据身份而定（请领导查看；进行号召、倡议等）。

（3）核心思路：总结类公文要求写出材料中所有的要素（有啥就写啥）。

（4）题目：某地的民生工作一直面临着非常大的问题和障碍，新的领导班子采取了有效的措施，解决了过去的顽疾，请你向上级领导部门进行汇报，说明具体的工作思路和成绩。

①本题不能只写思路、成绩，材料中所包含的内容都需要写（总结类公文），比如：问题、对策，按照材料的逻辑进行展开。

②好事的工作汇报：其核心意图是为了得到奖赏，汇报中需要凸显出功劳。思路：

a 汇报中需要描述问题，问题越多、越详细、越严重，能够说明自己开展了工作，能够凸显出难度。

b 对策：材料中的对策都可以进行罗列（要详细），因为要让上级看。



c 成就：比如：工人实现了就业、完善了城市基础设施建设、发了工资等，成绩要写得详细，因为能够凸显出自己特别厉害。

d 注意：材料中没有的内容不要自己编。

e 结尾：“认怂”，比如：尽管工作中有了初步的成绩和起色，但是由于资源限制、人员不足，还有很多问题没有解决，希望上级政府能够给予更多的指导。这样能够暗示时间不够、钱不够，想要做得好，需要给钱、安排人，为后续索要资源进行铺垫。

(5) 做题类似于生活，其逻辑可以用生活的基本思维进行判断。

(6) 总结：材料中有啥就写啥，答案尽量要详细一些。根据题干要求的字数进行作答，如果字数较多时，答案可以更加细致一些；如果字数比较少，需要抓大放小，写总括性的要点，不写细小的要点。

### 【注意】

(1) 发言稿、讲话稿（口头性的公文）不需要写落款；书面性的、正式的公文才需要写落款。

(2) 需要记忆讲义上公文格式的表格。

(3) 总结类公文：开头；正文：依照材料展开，材料有啥就写啥；结尾。

## 4. 评论类

(1) 如何识别评论类公文

评论类公文的目的是对某些现象和观点进行评价。

(2) 典型的评论类公文

时评、评论文等。

(3) 评论类公文写作框架：

标题

简单叙述评论对象

阐明观点

给出论证

对策

（备注：①评论类公文的标题一般不按照“发文机关+事由+文种”的方式来写；②题干中会给出标题或主题。标题一般不重视文种的表达，更重视观点的体现。例如：告别跟风 走向成熟）

### 【解读】

(1) 评论类公文：类似于态度观点社会现象分析题，进行客观评价，比如：认同、不认同、辩证地看待。

(2) 题干特征：题目要求写时评、短评等（涉及“评”）。

(3) 破解：

①给出观点：对、不对；好、不好。

②给出论证：好的理由；不好的理由。

③对策：如果材料中有现成的对策可以抄；如果没有现成的对策，在字数允许的情况下，可以适当补充对策，言之成理即可。

（4）开头、首段：①简单叙述评论对象，即下定义，说明“是什么”。②给出态度、观点。

（5）论证：如果态度为支持/否定，则给出支持/否定的理由；如果有好、坏的方面，需要给出好、不好的理由。

（6）对策。

（7）开头、论证、对策需要进行分段。

（8）标题：一般不按照“发文机关+事由+文种”的方式来写；题干中一般会给出标题，可以摘抄题干的标题；如果题干中没有标题，可以写“对……的短评”“短评……”。

（9）“告别跟风、走向成熟”：审题可以审出大致的方向、角度，根据标题推出文章的写作架构。

①第一段：说明社会上存在跟风现象；态度：跟风不好。

②给出理由：说明跟风导致的问题、危害等负面事情。

③走向成熟：即对策。

（4）真题演练

**【例 4】**（2015 国考·地市级）

问题：

为了消除社会上对“网络新一代”的疑虑，某报特邀市科协工作人员为该报“时评”栏目撰文。假如你是这位工作人员，请根据“给定资料 4”为该报写一篇题为“正确看待‘网络新一代’”的短文。（20 分）

要求：（1）观点明确，简洁有力；

（2）紧扣资料，层次分明；

（3）语言流畅，有逻辑性；

（4）不超过 500 字。

**【审题】**

（1）“‘时评’栏目撰文”说明本题是评论类公文。

（2）写一篇题为“正确看待‘网络新一代’”的短文：说明标题：正确看待“网络新一代”。

（3）行文逻辑：

①“网络新一代”的定义；对网络新一代的态度（好/不好），态度在材料中可能会有原词。

②写作方向。正确看待“网络新一代”：“正确”有客观的意思，需要客观评价。

③为了消除社会上对“网络新一代”的疑虑：说明社会对网络新一代存在疑虑，即也存在不好的方面。“消除……疑虑”说明也存在好的方面。

④对策。

(4) 要求:

①“观点明确，简洁有力”：说明态度，比如：好、不好等。

②“紧扣资料”说明答案来自于材料；“层次分明”按照材料的情感色彩进行分段。

③“有逻辑性”说明段与段之间要增加过渡句，体现文段之间的衔接性。

④字数：不超过 500 字，短评只写标题即可，不用写称谓和落款，格式占用的字数并不多。

#### 资料 4

如果说 50 后、60 后是“广播一代”，70 后是“电视一代”，那么 80 后、90 后则是“网络新一代”。有人说，与他们的“前辈”相比，“网络新一代”其实是更有希望的一代。

资料 4 第一段:

(1)“如果说……网络新一代”说明定义：网络新一代是 80 后、90 后，伴随着互联网成长的一代。

(2)“有人说……更有希望的一代”说明对于网络新一代的评价：是更有希望的一代。

注意：有原词的时候，要尽量遵照原词。

过去很多做父母的可能都有这样的经历，小孩子常稚气地问：“我是怎么来的？”而今，向家长提出这种问题的小孩子越来越少了，因为“网络新一代”更愿意从网上寻找答案。实际上，自主的社会观察是“网络新一代”的普遍特点。网络给青少年提供了自由探索的渠道，也培养了他们自由探索的思维方式，因此，他们更愿意对社会现象和公共事件形成自主的观察。

资料 4 第二段:

(1)“过去……答案”通过例子说明小孩喜欢上网。

(2)“实际上……特点”说明网络新一代社会观察更加自主。

(3)“网络……观察”说明青少年拥有自由探索的思维方式，对社会现象公众事件有自主观察。

资料 4 第二段梳理：更有希望，社会观察更自主。他们有自由探索的思维方式，更愿意对社会现象和公共事件形成自主的观察。

无疑，这是一种社会进步的表现，但同时也给青少年的教育引导工作带来了巨大挑战。“网络新一代”生活在一个传统与现代交替、民族文化与外来文化激荡的时代。这种社会现实为当代青少年提供了多元价值观的选择。同时，社会上存在的一些弊端尚未得到有效治理，并暴露在网。在这种情况下，青少年中构建起来的主流价值体系、道德观念，将受到冲击。

资料 4 第三段:

(1)“无疑……挑战”：“挑战”说明不好，所以本段主要说明不好的事情。

(2)“网络……时代”说明社会不好，不是青少年不好。

(3)“这种……冲击”说明青少年存在多元价值观的选择，主流价值体系、道德观念受到冲击。“社会……有效治理”主语是社会，不是网络新一代的问题。

资料 4 第三段梳理：问题：青少年价值观多元化，主流价值体系和道德观念易受到冲击。

“网络新一代”可以毫无顾忌地在网上批评任何人、任何事，毫不掩饰自己的观点。他们在网络上善于用直白的语言表达自己的思想，而且在思想表达上形式活泼，善于使用讽刺和调侃。他们用自编或改编的歌曲、视频以及网络签名等方式来表达自己的观点和态度。他们创作的许多段子诙谐幽默，闪耀着智慧的光芒，表达出对人对事的鲜明态度，让人拍案叫绝。

资料 4 第四段：

(1) “网络……观点”在呼应前文，批评别人可能是有道理的，先不要主观觉得不好。

(2) “他们……叫绝”可能会用多样化的方式来表达观点和态度，让人拍案叫绝。说明思想表达更加活泼鲜明，善于讽刺和调侃，创作诙谐幽默的段子等，闪耀着智慧的光芒。

资料 4 第四段梳理：更有希望：思想表达态度鲜明。表达形式活泼，语言直白，方式多样、诙谐幽默，闪耀着智慧的光芒。

同时，正因为网络表达自由随意，“网络新一代”在网络表达时偏激言论较多，甚至使用网络语言暴力。有些人发帖时使用的过激言论和污言秽语，其低俗程度让人震惊。

资料 4 第五段：“同时……震惊”说明网络新一代的问题，表达偏激，暴力语言、污言秽语。

资料 4 第五段梳理：问题：网络表达中存在偏激言论、暴力语言、污言秽语。

在有“印度硅谷”之称的班加罗尔，有一家世界知名的软件企业印孚瑟斯信息技术有限公司，该公司现有员工 12 万多人，平均年龄只有 26 岁。而我国的互联网行业也是如此，腾讯是世界第三的互联网企业，其一万多名员工，平均年龄也不过 26.8 岁。许多互联网企业的创办者和管理层都是 20 多岁的年轻人。可以说，互联网是真正由“网络新一代”所掌控的产业。

资料 4 第六段：

(1) “在有……年轻人”举出小事例说明互联网公司平均年龄低，年轻人多。

(2) “可以说……产业”表总结，说明青年掌握了互联网产业。

在农业社会和工业社会，成人具有明显的体力优势和社会经验优势。而在信息社会中，对信息和新技术的掌握已经成为比体力和经验更为重要的资源和力量，成人的经验和体力优势在青少年的信息和技术优势面前，其比较优势弱化甚至丧失了。相对于父辈，青少年在互联网应用方面的水平普遍更高。

资料 4 第七段：“在农业……丧失了”说明青少年拥有更大的信息和优势，对互联网应用水平更高。

资料 4 第六至七段梳理：

(1) 第六段和第七段谈到青少年的网络应用水平高。

(2) 更有希望：掌握互联网产业。青少年的信息和技术优势更明显，互联网应用水平更高。

在近些年发生的一系列重大公共事件中，“网络新一代”都显示了自己的力量。在青少年经常使用的一些网站论坛上被顶起来的帖子，很快就会被几十万人、几百万人看到，并迅

速向整个互联网传播开来。随身携带的手机或其他手持电子设备可使青少年随时随地上网，任何时候都可以发出声音、表明态度，并会聚成强大的公共意见。

资料4第八段：“很快……意见”说明汇集公共意见更快速，更强大，随时随地发声。

进入新世纪以来，我们已经看到“网络新一代”多次利用互联网进行的成功动员。现在网上活跃着数不清的规模不一的青年自建组织——QQ群、论坛、网络游戏等。“网络新一代”形成的新动员方式对我们的挑战是巨大的，但也提供了难得的机遇。

资料4第九段：

(1) “进入……等”说明互联网动员方式是发展的机遇，可以和前面合并。

(2) “网络……机遇”挑战是不好的，好的写在一起，不好的写在一起，分开来写。

资料4第八至九段梳理：

(1) 更有希望：更高效地汇聚强大公共意见，对公共事件可随时随地发出声音，表明态度，其新动员方式为社会提供机遇。

(2) 他们的新动员方式对社会形成挑战。

### 【参考答案】

#### 正确看待网络新一代

“网络新一代”指的是80后、90后深受互联网影响的青少年一代，他们是更有希望的一代。

当前，社会上对“网络新一代”存在疑虑，因为青少年的价值观多元化，主流价值体系和道德观念易受到冲击；同时，他们的网络表达中存在偏激言论、暴力语言、污言秽语；互联网的新动员方式对社会形成挑战。

但是，“网络新一代”优点和优势巨大。一、社会观察更自主。他们有自由探索的思维方式，更愿意对社会现象和公共事件形成自主的观察。二、思想表达更自由。语言直白、形式活泼、善用讽刺和调侃，方式多样、诙谐幽默、闪烁智慧的光芒，态度鲜明。三、真正的掌握了互联网产业。信息和技术优势更明显，互联网应用水平更高。四、更迅速的汇聚强大公共意见。对公共事件可随时随地发出声音，表明态度，其新动员方式也为社会提供了难得机遇。

总体来看，“网络新一代”的前景光明的，世界终将属于他们。我们要大力弘扬社会主义核心价值观，提高社会治理水平，同时要加强青少年的教育引导工作，完善网络管理制度，引导网络新一代健康成长。

### 【参考答案讲解】

(1) 题干给出标题，直接抄就好。

(2) 第一段按照前面含义直接说明。

(3) 第二段先说坏事再说好事，也可以倒过来。前面说的是更有希望的一代，后面要表达问题，要给出衔接的话语，如“当前，社会……疑虑”。“互联网……挑战”说了坏事

之后也要加过渡句。如“但是，青少年身上依然更有优势，或者我们不能忽视他们身上有巨大的优点”等。

(4) 材料没有给出现成的对策，直接补充一点，完善一下结构即可。还可以用前面的问题进行反推。可以弘扬社会主义核心价值观，提高社会治理水平，加强青少年的教育引导等。如果反推，如：推广网络实名制，加强互联网动员方式的监管等。对策不要不写，在字数允许的情况下，对策可能不占要点分，但是会占逻辑结构分。

(5) 第二种顺序：可以先说好的，再说不好，先说优点表现在以下几个方面。说完好的，再说不好的，衔接句如：尽管他们身上有很多好的方面，但是也不能忽略本身存在的问题等。

(6) 中间序号可加可不加。

(7) 注意：要点要写全，段落之间要有过渡句。

(8) 本类题和观点、社会现象分析题没有什么区别。在基本逻辑上要弄清楚，段落之间要有衔接。

(9) 观点是从材料中来的，如果有原词就抄原词，没有原词再进行概括，申论本质就是一个客观题。

(10) 评论类梳理：

①标题：标题一般会给出来的，如果题目没有给出标题就可以写简评+现象。

②阐明观点：首段要给出定义+态度。态度要根据材料来，材料有原词用原词，材料没有原词再进行概括。假如材料没有给出更有希望的一代，就需要对网络新一代进行客观评价，辩证看待。

③给出论证：好的部分写在一起，不好的写在一起。段与段之间需要衔接，有现成的对策就抄，没有对策就自己写，尽量写全。

(11) 公文写作事实上是更加简单的，材料本身逻辑更加清晰。

各类区别表

公文类别	侧重点	行文结构	语言	格式
方案类	对策与建议	开头+对策+强调结尾	口吻	标题、称谓、落款
宣传类	建议+号召	开头+原因/意义+对策+呼吁号召结尾	有感染力、号召力、亲和力、通俗易懂	标题、称谓、落款
总结类	多要素	问题+原因+影响+对策	严谨、通俗易懂	标题、称谓、落款
评论类	评论+论据	事/人的描述+观点+论证+结尾（可重申观点）	精准、简练	标题

【解读】

（1）方案类公文，写作重心为对策和建议，开头写背景，结尾只要做到形式完整即可，都不是重点。

（2）宣传类公文写作都是重心，第一部分是劝说，是很重要的。如果没有充分的理由劝服，是无法进行宣传的。所以可以利用“威逼利诱”进行劝服，可以用原因或者问题进行劝说，材料有什么就写什么，建议大家要加上煽动性的语言。

（3）总结类公文，材料有什么写什么。有问题写问题，有对策写对策。

（4）评论类：观点现象分析题，文章开头要加上对对象的描述，加上衔接句子，保证文章的整体性。

（5）学会“预判”，根据前面几次课，进行梳理。对于上课的内容，要学会内化，空有理论是难以提升成绩的。



遇见不一样的自己

come to meet a different you