

# BTS SIO 2022

## Support et mise à disposition de services informatiques (E4)

PAGE DE PRÉSENTATION DU DOSSIER

N° de candidat<sup>1</sup> : | 0 | 2 | 1 | 4 | 6 | 7 | 1 | 7 | 4 | 8 | | 5 |

NOM : Mutschler.....

Prénom : Sacha.....

Date de passage <sup>1</sup> : ..... / ..... /2022	Heure de passage <sup>1</sup> : .....h.....
--	---

CATEGORIE CANDIDAT <sup>2</sup> (UNE CASE A COCHER)	
<input type="checkbox"/> Scolaire <input checked="" type="checkbox"/> Apprenti <input type="checkbox"/> Formation professionnelle continue <input type="checkbox"/> Expérience professionnelle 3 ans	<input type="checkbox"/> Ex-scolaire <input type="checkbox"/> Ex-apprenti <input type="checkbox"/> Ex-formation professionnelle continue

<sup>1</sup> Informations communiquées sur votre convocation envoyée en mars-avril 2022

<sup>2</sup> Informations communiquées sur votre confirmation d'inscription

Tampon de  
L'établissement



**BTS SIO – Dossier Etudiant**  
**Justificatif d'acquisition des compétences**

**Epreuve E4**  
**Support et mise à disposition de**  
**Services informatiques**

# SOMMAIRE

- 1 INTRODUCTION..... 4
- 2 MISSION 4 : HORUS WEB AUTO ENTREPRISE.....4ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
  - 2.1 Cahier des charges..... 5
  - 2.2 Etude et conception de la solution ..... 6
  - 2.3 Gestion de projet ..... 7
  - 2.4 Mise en œuvre..... 8
  - 2.5 Bilan ..... 13

# 1 Introduction

---

L'objectif de ce document est de vous présenter les missions professionnelles que j'ai effectué dans le cadre de ma formation BTS SIO à l'école IRIS de Strasbourg.

Ces missions peuvent être de trois types :

- Effectuées en entreprise durant une alternance
- Effectuées en stage en entreprise
- Effectuées à l'école (compte-rendu de TP, projet collaboratif)

Le type de la mission sera précisé dans chaque cahier des charges.

Ce document se compose des parties suivantes :

Chapitres	Contenu
Chapitres 1 à 5	<p>Présentation des missions, avec pour chacune :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Le cahier des charges</li><li>- La solution proposée</li><li>- La gestion de projet</li><li>- La mise en œuvre</li><li>- Le bilan du projet</li></ul>

## 1.1 Mission 4 : Horus web auto entreprise

### 1.2 Cahier des charges

---

<b>Type de mission</b>
Mission effectuée sur mon temps libre.
<b>Contexte</b>
Dans le cadre de mon début d'apprentissage des langages de programmation j'ai décidé en parallèle de mes études d'ouvrir mon auto-entreprise afin de pouvoir effectuer des vraies missions professionnalisantes et me permettant de couvrir le manque de pratique en entreprise, tout en acquérant des compétences transverses.  J'ai notamment pu effectuer le site internet de l'équipementier sportif « ES Sport ».
<b>Demande du client</b>
L'équipementier sportif ES Sport a pour objectif d'étendre son activité et sa présence en ligne.  Pour cela il fait appel à mes services afin de lui créer son site internet ainsi que de mettre en place une stratégie SEO avec une haute présence sur les recherches Google.
<b>Expression du besoin</b>
Création du site internet.  Le site ne doit pas permettre le paiement de l'article car la livraison est effectuée directement par le client.  Mise en place d'une stratégie SEO de base.  Attester de la présence en ligne.
<b>Budget disponible</b>
750€
<b>Outils disponibles</b>
Nom de domaine déjà commandé.  J'utiliserais un poste informatique windows basique ainsi que le CMS Wix de part le petit budget du client et sa volonté de pouvoir changer par lui-même certains éléments.
<b>Contraintes</b>
Petit budget.  Ressources fournies par le client pour la mise en place du site limitée.  Apprentissage de l'utilisation de Wix.  Conciliation de Wix et de la stratégie SEO.
<b>Confidentialité</b>
Page RGPD et Mentions légales.

## 1.3 Etude et conception de la solution

---

### 1.3.1 Les solutions possibles

---

- Mise en place du site avec un CMS
- Création du site « From Scratch »

### 1.3.2 La solution retenue

---

- Mise en place du site avec un CMS

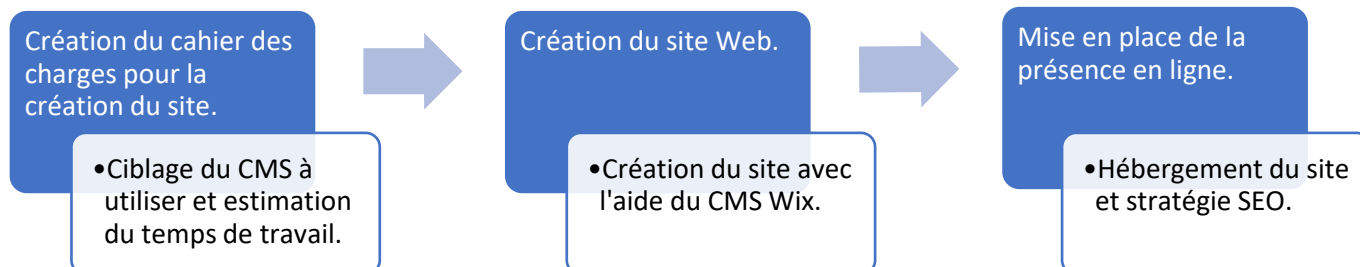
## 1.4 Gestion de projet

---

### 1.4.1 Planing de déploiement de la solution

---

Schéma de la réalisation de la mission :



### 1.4.2 Budget

---

Matériel : 1 poste informatique.

Licences : Utilisation du CMS Wix avec hébergement : 110€ Annuel.

Coût humain : 1 semaine de travail de 35h.

## 1.5 Mise en œuvre

---

### 1.5.1 Implémentation de la solution

---

Afin de fournir une solution qui répond au besoin du client, j'opte pour le CMS Wix.

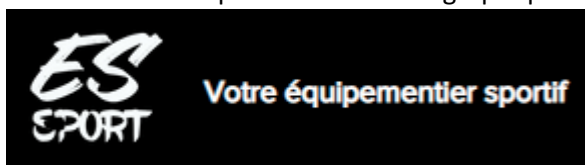
Ce dernier est simple et rapide d'utilisation, de ce fait est à bas cout pour le client.

Les besoins du client sont les suivants :

Le site doit contenir les pages :

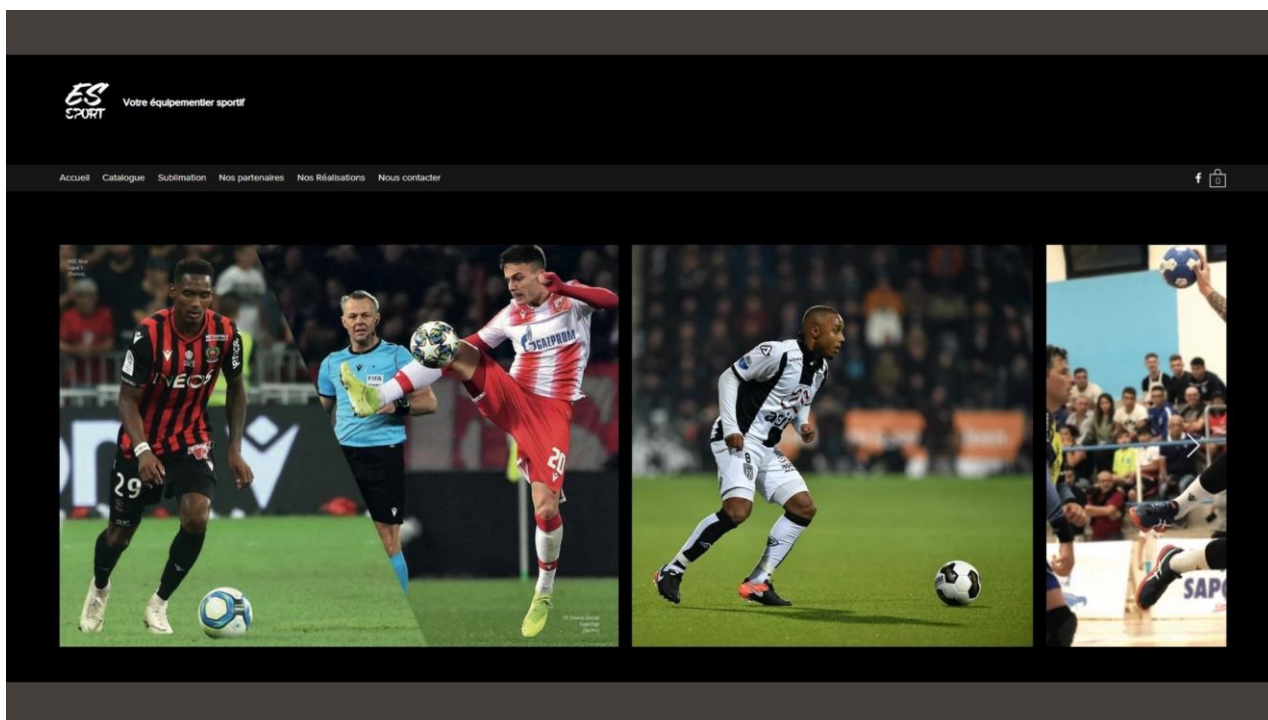
- Accueil
- Catalogue
- Sublimation
- Nos partenaires
- Nos Réalisations
- Nous contacter

Le site doit correspondre à la charte graphique correspondante au logo suivant :



Les articles listés dans « Catalogue » ne doivent pas être achetable en ligne.

L'accueil a été crée de sorte à mettre en avant les produits du client et les marques de ses partenaires :





Une présentation de l'entreprise est ensuite présente, suivi d'une autre slide afin de mettre en avant les produits.

## ES-Sport votre équipementier sportif

Société basée en Centre Alsace, nous vous apportons conseil et accompagnement dans vos projets d'équipements sportifs en tous genres.

Quel que soit le sport que vous pratiquez, vous trouverez sur notre site ce dont vous avez besoin.

Du textile de **haute qualité**, du matériel **robuste** tout en ayant des prix des plus compétitifs. **N'hésitez pas à nous contacter pour toutes demandes.**


Nous étudions ensemble vos projets afin de vous fournir une **offre complète qui respectent vos besoins**, votre budget sans négliger la **qualité**.

Présent dans le sport depuis **plus de 25 ans**, nous saurons vous accompagner afin de vous aider à améliorer votre identité visuelle à travers le textile.

**La première image que l'on voit de votre club ou de votre équipe, c'est sa tenue et il ne faut surtout pas la négliger.**


Étudions ensemble votre projet et créons main dans la main votre boutique club.

Appuyez vous sur notre **professionnalisme** et notre **expérience du terrain** pour vous conseiller au mieux et trouver ensemble les équipements qu'il vous faut.




Le catalogue de son côté affiche les différentes catégories de produits que propose le client.

En cliquant sur une catégorie cela permet à l'utilisateur de télécharger le catalogue au format PDF.


 **ES**  
SPORT

Votre équipementier sportif



Accueil Catalogue Sublimation Nos partenaires Nos Réalisations Nous contacter



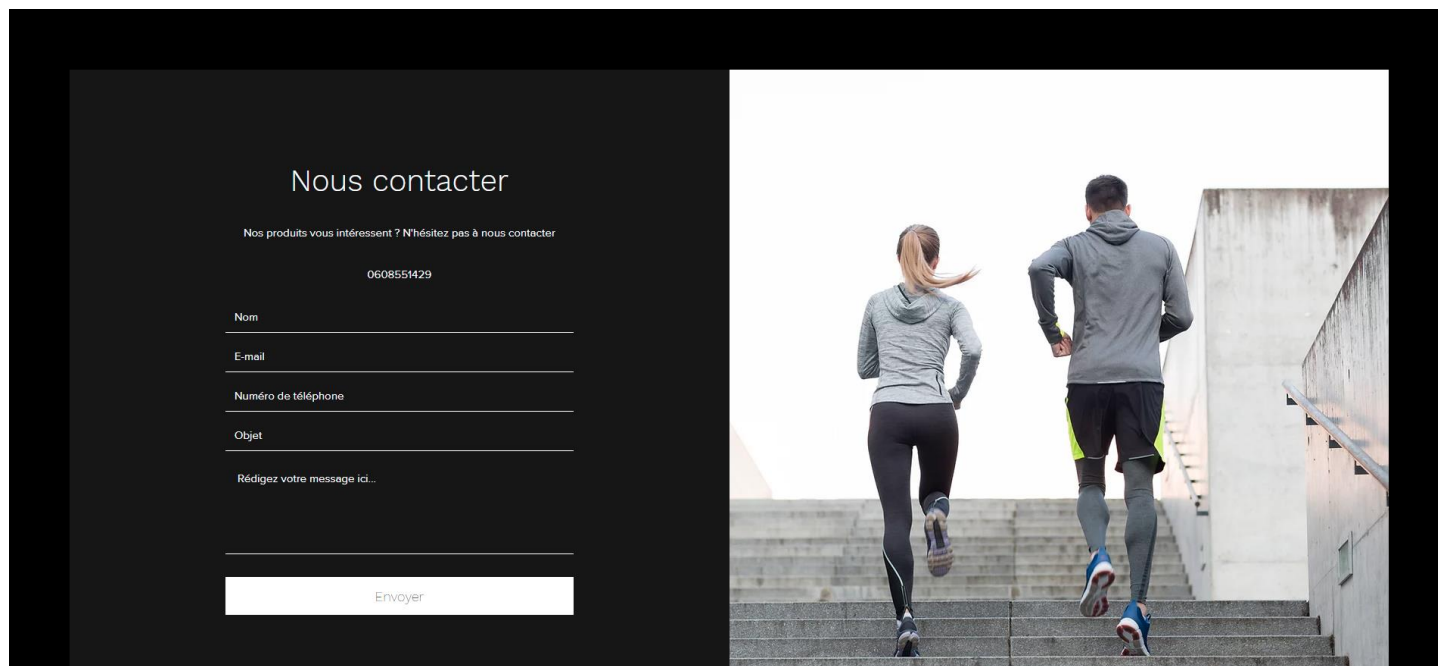
**Catalogue Football Futsal Homme**  
Téléchargez ici le catalogue Football Futsal.



**Catalogue Football Futsal Feminin**  
Téléchargez ici le catalogue Football Futsal féminin.



Les autres pages ne présentent pas de spécificités particulières mais elles répondent au design global du site, à l'image de la page contact :



Wix offre notamment diverses possibilités de personnalisation du site, avec notamment un algorithme de création automatique d'un thème exemple afin de si dans ce cas présent le thème a été créé par mes soins.

Concernant la stratégie SEO j'ai décidé de mettre en pratique les compétences acquises en ayant suivi le cours openclassrooms « Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO) »

La stratégie est la suivante :

Répondre aux critères de Google.

Pour faire simple, le moteur de recherche Google est un robot, appelé aussi "spider" ou "crawler" en anglais, qui parcourt le web en suivant les liens présents sur les sites Internet.

À chaque fois qu'il arrive sur une nouvelle page, il la lit puis l'enregistre grâce un procédé appelé "**scraping**". Google extrait ainsi tout le texte d'un site web existant. On parle **d'indexation** d'une page web.

Ensuite, grâce à différents algorithmes, il va classer ces pages pour vous donner l'information la plus cohérente possible par rapport à ce que vous aviez tapé dans la barre de recherche, en se basant sur trois grandes familles de critères :

- L'**autorité** : est-ce que les gens parlent de vous sur Internet ?
- La **cohérence** de votre contenu : votre contenu est-il cohérent avec ce que l'utilisateur recherche, et est-il de bonne qualité ?
- L'**optimisation technique** : votre site est-il suffisamment ergonomique et rapide ?

Ce sont donc ces critères que nous allons chercher à remplir en priorité.

L'autorité sera mise en place avec l'appuis du réseau du client sur le réseau social Facebook.

La cohérence sera contrôlée et mise en place en structurant le code du site avec une certaine logique.

La présence de balises Title et description aides la mise en avant d'une page dans les recherches Google.

Toutes les pages du site doivent notamment avoir :

- **Un titre** <h1> **et** un seul ;
- **Plusieurs titres** <h2> faisant office de sous-parties ;
- Une ou plusieurs **images** ;
- Plusieurs **paragraphes**, plutôt courts pour améliorer la lisibilité ;
- Quelques **liens internes** vers d'autres pages de votre site en lien avec le contenu de la page ;
- Si possible, 1 ou 2 **liens externes**.

De plus, le **mot-clé** doit apparaître dans les éléments suivants :

- Dans les **titres**, de manière exacte dans le <h1> de manière exacte et/ou remplacé par des synonymes dans les <h2> ;
- Dans les **paragraphes**, au moins 1 fois de manière exacte ;
- Dans les **attributs** « alt » des images lorsque c'est cohérent.

Enfin, comme nous l'avons déjà dit dans ce cours, visez toujours au minimum **400 mots par page**.

Ces éléments sont efficaces dans la réussite d'une stratégie SEO.

Afin de vérifier cela on mettra en place un suivi du trafic entrant sur le site en implémentant Google Analytics.

### Page d'accueil Google Analytics



On voit ici un trafic total de 2600 utilisateurs uniques et 3000 sessions, le taux de rebond qui représente le pourcentage de fois où un utilisateur a cliqué sur une autre page après être arrivé sur le site pour la première fois et on pourra également voir le temps total qu'un utilisateur a passé sur le site.

Ces données permettent d'ajuster la stratégie SEO du site et de rendre ce dernier plus présent sur internet.

Des outils pour contrôler la rapidité du site sont également disponible comme cet utilitaire de Google : <https://pagespeed.web.dev/?hl=fr>



### Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)



Cet outil indique les données qui rendent le site plus ou moins lent ainsi que les améliorations qui peuvent être apportées.

Ce site n'est pas le seul que j'ai pu créer, j'ai également pu effectuer un audit SEO du site : <https://www.eductherapie.fr/>

Ce dernier ne respectant pas une structure correcte pour la recherche google.

J'ai également eu l'opportunité de gérer plusieurs stagiaires lors de ces 2 dernières années en les faisant monter en compétences sur divers sujets tel que le Javascript, le maquetage.

## 1.6 Bilan

---

### 1.6.1 Validation des exigences point par point

---

- ☐ Application disponible et fonctionnelle.
- ☐ Délai respecté.
- ☐ Stratégie SEO appliquée

### 1.6.2 Compétences acquises

---

- Compétences commerciales.
- Compétences digitales en apprenant à utiliser le CMS Wix en détail.
- Également la mise en pratique des compétences acquises en SEO.
- Management d'équipe.
- Création de sites pour clients externes.