**Задача 1:** Исходя из предложенной ситуации, я бы сделала следующее:

- проанализировала базу данных (или другой источник), откуда берутся данные (туры) для рассылок клиентам, оценила актуальность информации и то, каким способом она обновляется. Может, возможно автоматизировать какой-то процесс, чтобы обновление информации происходило чаще.

- проанализировала наполнение самой рассылки, возможно можно что-то упростить, например, сделать инструкции именно для рассылки более универсальными или шаблонными, вследствие чего не нужно каждый раз их редактировать и менять при каких-то изменениях.

**Задача 2**: Из дополнительных критериев приоритетности, мне кажется, что таблица содержит все, что можно, и остальные являются подпунктами уже имеющихся)) Например, "насколько быстро можно внести улучшение в процесс" - скорее всего можно отнести к "Простоте улучшения". Единственное, что я бы добавила, это "Стоимость улучшения" - можем ли мы сейчас позволить себе это улучшение, даже если оно простое и позволит нам сократить издержки.