



محمد صادق بورونے



سید حمید فلاح



محسن رحیمے



محمد اخگری



علی دهقانی



مستانه پهلوان حسینی



بنفشه جواهری

[ADVIEVER.IR](http://ADVIEVER.IR)

دانشکده مهندسی کامپیوتر

مهندسی نرم افزار ۲

## ۱. تحلیل تبلیغ نما

۱

۱.۱. معرفی سیستم----- ۱

۱.۱.۱. هدف سیستم..... ۱

۲.۱. سیستم پیشنهادی----- ۲

۱.۲.۱. نمای کلی..... ۲

۱.۲.۲. نیازمندی های عملیاتی سیستم..... ۲

۱.۲.۳. نیازمندی های غیرعملیاتی سیستم..... ۳

۳.۱. سناریو----- ۳

۱.۳.۱. سناریو ورود به سیستم..... ۳

۱.۳.۲. سناریو عضویت در سیستم..... ۴

۱.۳.۳. سناریو مشاهده تبلیغات اضافه شده و تأیید یا لغو آن توسط مدیریت..... ۵

۱.۳.۴. سناریو تغییر تنظیمات شخصی..... ۶

۱.۳.۵. سناریو درج تبلیغ رایگان..... ۷

۱.۳.۶. سناریو درخواست پشتیبانی از مدیر..... ۹

۱.۳.۷. سناریو پاسخ به درخواست های پشتیبانی..... ۱۰

۱.۳.۸. سناریو درج تبلیغ ستاره دار..... ۱۱

۱.۳.۹. سناریو مدیریت دسته بندی موضوعی..... ۱۳

۱.۳.۱۰. سناریو مشاهده آگهی های یک گروه..... ۱۴

۱.۳.۱۱. سناریو مدیریت تصاویر آگهی..... ۱۵

۱.۳.۱۲. سناریو گسترش انواع تبلیغات (آگهی ویژه)..... ۱۶

۱.۳.۱۳. سناریو مشاهده لیست آگهی های درج شده..... ۱۸

۱.۳.۱۴. سناریو افزودن دسته مورد علاقه..... ۱۹

۱.۳.۱۵. سناریو مدیریت دسته بندی بر اساس استان..... ۱۹

۱.۳.۱۶. سناریو مشاهده آگهی های یک استان..... ۲۰

۱.۳.۱۷. سناریو قابلیت امتیازدهی به تبلیغات..... ۲۲

۱.۳.۱۸. سناریو ارسال ایمیل تبلیغاتی..... ۲۲

۱.۳.۱۹. سناریو رتبه بندی تبلیغات بر اساس امتیازات آنها..... ۲۳

۱.۳.۲۰. سناریو نظرخواهی تبلیغ..... ۲۴

۴.۱. نمودار کارخواستها----- ۲۵

۵.۱. نمودارهای توالی----- ۲۵

۱.۵.۱. ورود به سیستم..... ۲۵

۱.۵.۲. عضویت در سیستم..... ۲۶

۱. ۵. ۳. درج تبلیغ رایگان..... ۲۷.
۱. ۵. ۴. مشاهده تبلیغات اضافه شده و تأیید یا لغو آن توسط مدیریت:..... ۲۷.
۱. ۵. ۵. مدیریت پروفایل..... ۲۸.
۱. ۵. ۶. درج تبلیغ ستاره دار..... ۲۹.
۱. ۵. ۷. اضافه کردن تیکت پشتیبانی جدید..... ۳۰.
۱. ۵. ۸. مدیریت دسته بندی تبلیغات..... ۳۱.
۱. ۵. ۹. مشاهده تبلیغات یک گروه..... ۳۲.
۱. ۵. ۱۰. مشاهده لیست تیکت ها..... ۳۳.
۱. ۵. ۱۱. مشاهده تبلیغات بر اساس استان..... ۳۴.
۱. ۵. ۱۲. مدیریت استان ها..... ۳۵.
۱. ۵. ۱۳. مشاهده میانگین امتیاز و امتیاز دهی به تبلیغ ها..... ۳۶.

## ۱. تحلیل تبلیغ نما

### ۱.۱. معرفی سیستم

#### ۱.۱.۱. هدف سیستم

مفهوم تبلیغات به طور عجیبی با بازاریابی آمیخته است. تبلیغات جزئی از فرآیند بازاریابی یک محصول و یا خدمت بشمار می رود. به بیان ساده می توان گفت تبلیغات یعنی رساندن یک پیام در مورد محصول و یا یک خدمت از طریق رسانه های مختلف برای متقاعد کردن مخاطبان بالقوه برای خرید آن محصول و یا خدمت. در تبلیغات معمولاً اهداف متفاوتی دنبال می شود که در زیر به بخشی از آنها اشاره می کنیم:

- ❖ آگاهی مشتریان در مورد محصولات و یا خدمات جدید
- ❖ آگاه کردن مشتریان از طرز کار و یا قیمت جدید یک محصول
- ❖ ایجاد تصویری روشن و قدرتمند از کسب و کار
- ❖ ترغیب مشتریان به خرید محصول
- ❖ تشویق مشتری برای اتخاذ تصمیم خرید فوری محصول و یا خدمت
- ❖ و ...

در حال حاضر سایت های بیشماری دارای قسمتی برای فروش کالاهای قرار داده شده توسط کاربران به صورت الکترونیکی می باشند ولی در این سایت ها تنها مکانی برای توضیح اجمالی حول آن محصول قرار داده شده است و بیشتر آن سایت ها از دسته محصولات محدودی پشتیبانی می کنند و در هیچ یک از این سایت ها به امر تبلیغات به گونه حرفه ای پرداخته نشده است و در آنها نقص هایی می باشد که به اختصار به آنها اشاره می گردد:

به دلیل عام بودن، اگر اطلاع رسانی صورت بگیرد آن اطلاع رسانی به سختی صورت می گیرد.

نظرات مشتریان و مخاطبین تبلیغات منعکس نمی گردد و دیگر بازدیدکنندگان هیچ گاه قادر به فهمیدن نظرات دیگر بازدیدکنندگان نمی شوند و همین طور استفاده گان از آن محصول و یا حرفه هیچ گاه قادر به بازگو کردن نظرات خود نمی شوند.

روش های اطلاع رسانی محدود و کم نفوذ است.

برای همین امر نیاز به مکانی برای تبلیغات حرفه ای و پرداخت به آن کاملاً محسوس است، مکانی که در آن بتوان به گونه های متفاوت تبلیغات کرد و کاربران بتوانند به صورت کاملاً آزاد به تبلیغات کالا و یا حرفه خود بپردازد

و هیچ محدودیتی در مورد تبلیغات نداشته باشند، از طرف دیگر بازدیدکنندگان نیز بتوانند با اطمینان از آن که با سهولت قادر به یافتن نیاز خود در آن سایت هستند به بازدید از آن بپردازند تا با این امر بتوان رضایت بازدیدکنندگان و تبلیغ کنندگان را برآورده کرد. برای رفع نقص‌هایی که در بالا ذکر گردید راه‌حلهایی تعبیه گشته است که در ادامه به ترتیب به آنها اشاره می‌گردد:

✓ ایجاد امکان مشخص کردن علایق برای کاربران

✓ ایجاد امکان دریافت نظرات بازدیدکنندگان درباره هر تبلیغ و نمایش آن به تمام بازدیدکنندگان

✓ افزودن روش‌های اطلاع‌رسانی آنی و پرنفوذتر مانند استفاده از سیستم پیام کوتاه (SMS)

برای آنکه بتوان از تأسیس این سایت کسب درآمد نمود می‌توان امکان خرید مکان‌های ویژه سایت به تبلیغ کنندگان را فراهم کرد که برای سهولت کاربران برای پرداخت می‌توان از درگاه‌های امن اینترنتی بانک استفاده نمود.

## ۲.۱. سیستم پشادی

### ۱.۲.۱. نمای کلی

یک تبلیغ کننده خواهان بازدید حداکثری بازدیدکنندگان از تبلیغات خود می‌باشد و بازدیدکنندگان نیز خواهان آن هستند که با صرف کمترین زمان به نیاز خود دست یابند برای آن که بتوان این دو خواسته را برآورده ساخت باید تعداد تبلیغات قرار داده شده در سایت را حداکثر کرد تا تعداد و انواع تبلیغات افزایش یابد و با دسته‌بندی صحیح و کارآمد و توجه به علایق کاربران امکان دستیابی به کالاها را سهولت بخشید. برای دستیابی به این خواسته‌ها باید کاربران را ترغیب به قرار دادن تبلیغ نمود که برای دستیابی به این امر با قرار دادن امکان تبلیغ رایگان به آنها با دادن اطمینان از ضرر نکردن ممکن خواهد شد.

### ۱.۲.۲. نیازمندی‌های عملیاتی سیستم

در این قسمت به نیازمندی‌های عملیاتی این سیستم خواهیم پرداخت.

- |   |   |
|---|---|
| • قابلیت عضویت در سایت                              | • قابلیت افزودن قابلیت دسته‌بندی موضوعی تبلیغات                         |
| • قابلیت ورود به سیستم                              | • قابلیت پاسخ به درخواست‌های پشتیبانی برای مدیریت                       |
| • قابلیت مدیریت پروفایل                             | • قابلیت گسترش انواع تبلیغات (آگهی ویژه)                                |
| • قابلیت درج تبلیغ رایگان                           | • قابلیت مشاهده لیست آگهی‌های درج شده                                   |
| • قابلیت مشاهده تبلیغات اضافه شده و تأیید یا لغو آن | • قابلیت امکان افزودن دسته مورد علاقه و پیشنهاد تبلیغات با توجه به دسته |
| • قابلیت گسترش انواع تبلیغات (آگهی ستاره دار)       |   |

- قابلیت درخواست پشتیبانی توسط مدیر
- قابلیت سفارش ایمیل تبلیغاتی
- قابلیت پیامک تبلیغاتی (sms)
- قابلیت پرداخت اینترنتی انواع تبلیغات
- قابلیت ارسال و دریافت پیام بین کاربران
- قابلیت امتیازدهی به تبلیغات
- قابلیت دسته‌بندی بر اساس استان مورد نظر
- قابلیت ایجاد یک بازخورد برای یک تبلیغ
- قابلیت رتبه‌بندی تبلیغات با توجه به امتیازات و بازخوردها
- قابلیت کسب درآمد (در یافت وجه مالی از کاربران از طریق درگاه اینترنتی)

### ۱.۲.۳. نیازمندی‌های غیرعملیاتی سیستم

کاربرپسند بودن هر محصول رایانه‌ای از جدی‌ترین معیارهای کیفیت بشمار می‌رود. کوتاهی مراحل و فرایندهای کاری و در دسترس بودن ابزار از مهم‌ترین ویژگی‌های این سامانه می‌باشد.

ترکیب چند فرایند در یک فرایند و دادن حق انتخاب به کاربر بر سهولت و انعطاف استفاده از سامانه افزوده است. حجم پایین صفحات مدیریت و کمتر استفاده کردن از تصاویر و آیکون‌های گرافیکی جهت بارگذاری سریع تر صفحات و امکان استفاده از خطوط اینترنت با سرعت‌های پایین از دیگر مزیت‌های سامانه می‌باشد.

در خصوص پشتیبانی می‌توان این‌گونه بیان کرد که پشتیبانی پس از تهیه یک نرم‌افزار مهم‌ترین امر برای کاربر به حساب می‌آید. کاربر می‌تواند در زمان‌هایی که نیاز به مشورت و یا برطرف کردن موارد احتمالی در نرم‌افزار را دارد به پشتیبانی مراجعه نماید.

از این جهت برای این سیستم پست الکترونیکی برای دریافت مشکلات وجود خواهد بود و به رفع مشکلات کاربران پرداخته خواهد شد.

## مدل‌های سیستم

### ۱.۳.۱. سناریو

#### ۱.۳.۱. سناریو ورود به سیستم

کارخواست	ورود
بازیگر	کاربر دارای حساب کاربری
نوع	اصلی
هدف	ورود کاربر به حساب کاربری

پیش فرض	شخص دارای حساب کاربری در سیستم است.
پس فرض	شخص وارد حساب کاربری خود می شود.
شرح	کاربر با وارد کردن نام کاربری و رمز عبور تقاضای ورود به سیستم را می کند و در صورت صحیح بودن اطلاعات کاربر وارد صفحه خود می شود
نیازها	
عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- کاربر وارد صفحه ورود می گردد.	
۲- کاربر قسمت های ایمیل، رمز عبور را وارد می کند و در صورت تمایل گزینه مرا به خاطر بسپار را تیک زده و در آخر بر روی دکمه ورود کلیک می کند.	
	۳- سیستم نام کاربری و رمز عبور را بررسی می کند و در صورت صحیح بودن اطلاعات کاربر وارد پنل کاربری خود می شود. در صورت درخواست گزینه مرا به خاطر بسپار اطلاعات برای ورودهای بعدی در سیستم کاربر ذخیره می گردد.

موارد دیگر:

موارد دیگر	
بند ۲	در صورت اشتباه بودن اطلاعات وارد شده به کاربر پیام خطا داده می شود.
بند ۲	در صورت عدم درخواست گزینه مرا به خاطر بسپار اطلاعات کاربر در سیستم ذخیره نمی گردد.

### ۱. ۳. ۲. سناریو عضویت در سیستم

کارخواست	عضویت
بازیگر	کاربر دارای حساب کاربری
نوع	اصلی
هدف	ثبت نام کاربر در سیستم
پیش فرض	شخص وارد صفحه ثبت نام شده است.

پس فرض	شخص در سیستم ثبت نام شده است.
شرح	کاربر با وارد کردن اطلاعات خود تقاضای ثبت نام در سیستم می کند و در صورت تکمیل اطلاعات مورد نیاز کاربر در سیستم عضو می شود.
نیازها	

واکنش سیستم	عمل بازیگر
	۱- کاربر وارد صفحه ثبت نام می شود.
	۲- کاربر قسمت های نام کاربری، ایمیل، رمز عبور و تکرار رمز عبور را تکمیل می کند و بر روی دکمه ثبت نام کلیک می کند
۳- سیستم اطلاعات وارد شده را بررسی می کند و در صورت صحیح بودن اطلاعات آنها را در سیستم ذخیره می کند	

موارد دیگر:

موارد دیگر	
بند ۲	در صورت تکراری بودن ایمیل یا نام کاربری سیستم با پیامی به کاربر اطلاع می دهد و از کاربر درخواست تکمیل مجدد اطلاعات را می کند
بند ۲	در صورت یکسان نبودن رمز عبور و تکرار آن سیستم با پیامی به کاربر اطلاع می دهد و از کاربر درخواست تکمیل مجدد اطلاعات را می کند

### ۱. ۳. سناریو مشاهده تبلیغات اضافه شده و تأیید یا لغو آن توسط مدیریت

کارخواست	تأیید کردن تبلیغات
بازیگر	مدیریت
نوع	اصلی
هدف	تأیید یا حذف تبلیغات تأیید نشده (در انتظار تأیید)
پیش فرض	مدیریت وارد سایت شده است و قصد مشاهده تبلیغات در انتظار تأیید را دارد.
پس فرض	تبلیغات در انتظار تأیید، تأیید و یا حذف شده اند یا در حال انتظار باقی می ماند
شرح	مدیر وارد قسمت تأیید و یا حذف تبلیغات می شوند و بعد از آن تبلیغات های



تأیید نشده را مشاهده می‌کند و در صورت درستی اطلاعات تبلیغات را تأیید کرده یا آنها را حذف می‌کند.	
	نیازها
واکنش سیستم	عمل بازیگر
	۱- مدیر وارد قسمت تبلیغات در انتظار تأیید می‌شود
۲-سیستم تمام تبلیگاتی که تأیید و یا حذف نشده‌اند (در انتظار) را نمایش می‌دهد.	
	۳-مدیر هر تبلیغ را می‌بیند و آن را تأیید می‌کند.
۴-سیستم تأیید شدن تبلیغ را ثبت می‌کند.	

زیر سناریو:

	۳- مدیر تبلیغ را می‌بیند و آن را حذف می‌کند ضمناً می‌تواند دلیل رد تبلیغ را نیز وارد کند.
۴-سیستم رد شدن تبلیغ و دلیل آن را ثبت می‌کند.	

موارد دیگر:

	موارد دیگر
بند ۳	در صورت انتخاب گزینه بازگشت مدیر از قسمت تأیید تبلیغات خارج می‌گردد و به پنل مدیریت بر می‌گردد

#### ۱. ۳. ۴. سناریو تغییر تنظیمات شفصی

کارخواست	تغییر تنظیمات شخصی
بازیگر	کاربر دارای حساب کاربری
نوع	اصلی
هدف	تغییر و تکمیل تنظیمات شخصی کاربر
پیش فرض	شخص وارد صفحه پنل کاربری شده است؛ و قصد تغییر اطلاعات شخصی را دارد.

پس فرض	شخص توانسته است اطلاعات شخصی خود را تکمیل و ویرایش کند.
شرح	کاربر با ورود به صفحه مدیریت اطلاعاتی را که وارد کرده است را مشاهده می کند و آنهایی را که ناقص می باشد را تکمیل و آنهایی را که اشتباه می باشد را تغییر می دهد.
نیازها	
عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- کاربر وارد صفحه تغییر تنظیمات شخصی می شود.	
۳- کاربر قسمت های نام، موبایل، تلفن، یاهو آیدی، درباره و آدرس را تکمیل می کند و در آخر بر روی دکمه ذخیره کلیک می کند	۲- اطلاعاتی از کاربر که درون سیستم ذخیره شده است به کاربر نشان داده می شود. این اطلاعات شامل ایمیل، نام، موبایل، تلفن، دورنگار، شناسه یاهو، درباره و آدرس می باشد. کاربر امکان تغییر همه اطلاعات بجز ایمیل را دارد. نام کاربر نمی تواند خالی باشد
	۴- سیستم اطلاعات جدید را ذخیره می کند و طی پیامی ذخیره شدن اطلاعات را به کاربر اطلاع می دهد.

### ۱. ۳. ۵. سناریو درج تبلیغ رایگان

کارخواست	درج تبلیغ رایگان
بازیگر	کاربر دارای حساب کاربری
نوع	اصلی
هدف	درج تبلیغ رایگان در سیستم
پیش فرض	کاربر وارد صفحه درج تبلیغ شده است.
پس فرض	کاربر توانسته است تبلیغات خود را در سیستم ثبت کند.
شرح	کاربر با ورود به صفحه درج تبلیغات اطلاعات تبلیغ خود را وارد می کند و سیستم در صورت تأیید مدیر آن اطلاعات را به کاربران نمایش می دهد.
نیازها	
عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- کاربر وارد صفحه درج تبلیغ می شود.	

۲- کاربر نوع تبلیغ (تبلیغ رایگان) را انتخاب می‌کند.	
۳- کاربر مدت‌زمان تبلیغ (یک ماهه تا سه ماهه) را انتخاب می‌کند و همچنین گروه آن را انتخاب می‌کند.	
۴- کاربر عنوان تبلیغ را در تعداد کاراکتر محدود مشخص می‌کند	
۵- کاربر شرحی مختصری از تبلیغ را در تعداد کاراکتر محدود مشخص می‌کند.	
۶- کاربر متن تبلیغ را به‌صورت کامل وارد می‌کند. متن تبلیغ باید با شرح و کامل باشد و حداقل ۳۰۰ حرف باشد تا مدیر آن را تأیید کند.	
۷- سیستم کلمات کلیدی داخل سیستم را همزمان با وارد کردن حروف به کاربر پیشنهاد می‌دهد. کاربر می‌تواند در صورت تمایل آنها را انتخاب کرده یا کلمات کلیدی جدید را به سیستم اضافه می‌کند.	۸- کاربر کلمات کلیدی تبلیغ را اضافه می‌کند.
	۹- کاربر قیمت، لینک مرتبط و عکس آگهی را مشخص می‌کند.
۱۰- سیستم اطلاعات کاربر وارد شده را به‌عنوان آگهی‌دهنده نشان می‌دهد.	۱۱- کاربر اطلاعات خود را به‌عنوان آگهی‌دهنده انتخاب می‌کند یا آنها را تغییر می‌دهد.
	۱۲- کاربر ذخیره آگهی را انتخاب می‌کند.
۱۳- سیستم اطلاعات را ذخیره می‌کند. تبلیغ در مرحله تأیید و یا حذف توسط مدیریت قرار می‌گیرد	

موارد دیگر:

موارد دیگر	
در صورت وارد نکردن اطلاعات بندهای ۲، ۳، ۴، ۶ و همچنین نام و ایمیل آگهی‌دهنده سیستم با پیغامی الزامی بودن موارد فوق را به کاربر اعلام	

می‌کند.	
در صورت انتخاب گزینه انصراف کاربر به قسمت پنل کاربری منتقل می‌شود.	بند ۱۲

### ۱. ۳. ۴. سناریو درخواست پشتیبانی از مدیر

کارخواست	درخواست پشتیبانی
بازیگر	کاربر دارای حساب کاربری
نوع	اصلی
هدف	ارسال پیغام به مدیریت سایت
پیش فرض	کاربر در صفحه کاربری خود قرار دارد
پس فرض	پیغام کاربر برای مدیریت ارسال می‌گردد
شرح	کاربر متن درخواست، پیشنهاد و یا انتقاد خود را درج نموده و با تأیید، آن را در اختیار مدیریت قرار می‌دهد.

واکنش سیستم	عمل بازیگر
	۱- کاربر گزینه‌ی «لیست تیکت‌ها» را انتخاب می‌کند.
۲- صفحه لیست تیکت‌ها باز می‌شود.	
	۳- کاربر گزینه‌ی «درج تیکت جدید» را انتخاب می‌کند.
۴- صفحه‌ای جهت وارد کردن تیکت جدید شامل عنوان و متن باز می‌شود.	
	۵- کاربر متن خود را وارد کرده و تأیید می‌نماید.
۶- متن وارد شده در سیستم ذخیره شده و در انتظار مشاهده‌ی مدیریت قرار می‌گیرد.	

زیر سناریو ۱

عمل بازیگر	واکنش سیستم
۳- کاربر گفتگو های مورد نظر خود را انتخاب کرده و گزینه ی «حذف تیکت های انتخاب شده» را انتخاب می کند	
	۴- تیکت های انتخاب شده از سیستم حذف می شوند.

زیر سناریو ۲

عمل بازیگر	واکنش سیستم
۳- کاربر تیکت های مورد نظر خود را انتخاب کرده و وارد آن می شود.	
	۴- صفحه ای جهت مشاهده جزئیات شامل متن فرستاده شده و پاسخ مدیر در صورت وجود نشان داده می شود.

### ۱. ۳. ۷. سناریو پاسخ به درخواست های پشتیبانی

کارخواست	پاسخ به درخواست های پشتیبانی
بازیگر	مدیریت
نوع	اصلی
هدف	مشاهده ی پیغام های ارسال شده و پاسخ به آن ها
پیش فرض	کاربر در صفحه ی مدیریت قرار دارد
پس فرض	پیام مشاهده شده و پاسخ مناسب ارائه می گردد
شرح	مدیریت پیام ارسال شده را مشاهده می کند و در صورت لزوم پاسخ مناسبی را در سیستم قرار می دهد.

عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- مدیر گزینه ی «لیست تیکت ها» را انتخاب می کند.	
	۲- صفحه لیست تیکت ها باز شده و تیکت های خوانده نشده نشان داده می شود.

۳-مدیریت یکی از پیام‌ها را انتخاب می‌کند و پس از مطالعه آن پاسخ مناسب را نوشته و تأیید می‌نماید.	
۴-پاسخ در سیستم ثبت‌شده و در صفحه کاربری کاربر مربوطه قرار می‌گیرد.	

زیر سناریو

عمل بازیگر	واکنش سیستم
۳-مدیریت یکی از پیام‌ها را انتخاب می‌کند و آن را حذف می‌نماید.	
۴-پیغام انتخاب‌شده از سیستم حذف می‌گردد.	

### ۱. ۳. ۸. سناریو درج تبلیغ ستاره‌دار

کارخواست	درج تبلیغ ستاره‌دار
بازیگر	کاربر دارای حساب کاربری
نوع	اصلی
هدف	درج تبلیغ ستاره‌دار در سیستم
پیش فرض	کاربر وارد صفحه درج تبلیغ شده است.
پس فرض	کاربر توانسته است تبلیغات خود را در سیستم ثبت کند.
شرح	کاربر با ورود به صفحه درج تبلیغات اطلاعات تبلیغ خود را وارد می‌کند و سیستم در صورت تأیید مدیر آن اطلاعات را به کاربران نمایش می‌دهد.
نیازها	

عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱-کاربر وارد صفحه درج تبلیغ می‌شود.	
۲-کاربر نوع تبلیغ ستاره‌دار (یک یا دو سه ستاره) را انتخاب می‌کند.	
۳-کاربر مدت‌زمان تبلیغ (یک ماهه تا سه ماهه) را انتخاب می‌کند و همچنین گروه آن را انتخاب می‌کند.	

۴- کاربر عنوان تبلیغ را در تعداد کاراکتر محدود مشخص می کند	
۵- کاربر شرحی مختصری از تبلیغ را در تعداد کاراکتر محدود مشخص می کند.	
۶- کاربر متن تبلیغ را به صورت کامل وارد می کند. متن تبلیغ باید با شرح و کامل باشد و حداقل ۳۰۰ حرف باشد تا مدیر آن را تأیید کند.	
۷- سیستم کلمات کلیدی داخل سیستم را همزمان با وارد کردن حروف به کاربر پیشنهاد می دهد. کاربر می تواند در صورت تمایل آنها را انتخاب کرده یا کلمات کلیدی جدید را به سیستم اضافه می کند.	۸- کاربر کلمات کلیدی تبلیغ را اضافه می کند.
	۹- کاربر قیمت، لینک مرتبط و عکس آگهی را مشخص می کند.
۱۰- سیستم اطلاعات کاربر وارد شده را به عنوان آگهی دهنده نشان می دهد.	۱۱- کاربر اطلاعات خود را به عنوان آگهی دهنده انتخاب می کند یا آنها را تغییر می دهد.
	۱۲- کاربر ذخیره آگهی را انتخاب می کند.
۱۳- سیستم اطلاعات را ذخیره می کند. تبلیغ در مرحله تأیید و یا حذف توسط مدیریت قرار می گیرد	

موارد دیگر:

موارد دیگر	
در صورت وارد نکردن اطلاعات بندهای ۲، ۳، ۴، ۶ و همچنین نام و ایمیل آگهی دهنده سیستم با پیغامی الزامی بودن موارد فوق را به کاربر اعلام می کند.	
بند ۱۲	در صورت انتخاب گزینه انصراف کاربر به قسمت پنل کاربری منتقل می شود.

### ۱. ۳. ۹. سناریو مدیریت دسته‌بندی موضوعی

کارخواست	مدیریت دسته‌بندی موضوعی
بازیگر	مدیر
نوع	اصلی
هدف	افزودن و یا حذف یک دسته‌بندی خاص
پیش فرض	مدیر وارد صفحه مدیریت دسته‌بندی‌ها شده است
پس فرض	مدیر دسته‌بندی موضوعی را تغییر داده است
شرح	مدیر وارد صفحه مدیریت دسته‌بندی می‌شود و یک دسته‌بندی جدید را با عنوان آن وارد می‌کند. همچنین می‌تواند آن را به‌عنوان یک دسته اصلی یا یک زیر دسته قرار دهد؛ و یا یک دسته‌بندی موجود را حذف کند
نیازها	

عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- مدیر وارد صفحه مدیریت دسته‌بندی می‌شود.	
	۲- سیستم دسته‌بندی‌های موجود در سیستم را به مدیر نشان می‌دهد.
۳- مدیر عنوان دسته جدید و توضیحات مربوط به گروه جدید را اضافه می‌کند.	
۴- مدیر گروه والد دسته جدید را اضافه می‌کند یا آن را جز دسته‌های اصلی قرار می‌دهد؛ و گزینه ذخیره را انتخاب می‌کند.	
	۵- سیستم دسته یا زیر دسته جدید را ذخیره می‌کند.

زیر سناریو

عمل بازیگر	واکنش سیستم
۳-مدیر یک یا چند مورد از دسته‌های موجود را انتخاب می‌کند؛ و بر روی گزینه حذف انتخاب‌شده‌ها کلیک می‌کند.	



۴- دسته‌های انتخاب‌شده از سیستم حذف می‌گردد.	
--	--

### ۱.۳.۱۰. سناریو مشاهده آگهی‌های یک گروه

کارخواست	مشاهده آگهی‌های یک گروه
بازیگر	کاربر میهمان
نوع	اصلی
هدف	مشاهده‌ی آگهی‌های درج‌شده در یک دسته یا زیر دسته خاص
پیش‌فرض	کاربر داخل سایت است و قصد دیدن تبلیغات خاصی را دارد
پس‌فرض	کاربر تبلیغات با موضوع دلخواه را مشاهده کرده است.
شرح	کاربر میهمان وارد یکی از صفحات سایت می‌شود با توجه تبلیغات مورد نظرش یکی از دسته‌ها و یا زیر دسته‌های تبلیغ را انتخاب می‌کند. سیستم تبلیغات موجود در آن دسته یا زیر دسته را به او نشان می‌دهد.
نیازها	

واکنش سیستم	عمل بازیگر
	۱- کاربر میهمان وارد یکی از صفحات سایت می‌شود.
۲- سیستم دسته‌های موجود در سیستم را در بالای صفحات نشان می‌دهد.	
۴- سیستم به‌صورت همزمان زیر دسته‌های آن دسته را به کاربر نشان می‌دهد.	۳- کاربر یکی از دسته‌ها را با توجه به علاقه‌اش برای مشاهده تبلیغات انتخاب می‌کند.
	۵- کاربر یکی از زیر دسته‌های مورد نظر را انتخاب می‌کند.
۶- سیستم کاربر را به صفحه مخصوص زیر دسته‌ی انتقالی هدایت می‌کند.	
۷- سیستم تبلیغات موجود و ثبت‌شده در سایت را که در زیر دسته انتخاب‌شده قرار دارند به کاربر نشان می‌دهد. در صورت زیاد بودن تبلیغات آنها را در چند	

صفحه قرار می دهد.	
	۸- کاربر تبلیغات مربوط به آن دسته را مشاهده کرده و با توجه به تبلیغ انتخابی گزینه می تواند جزییات آن را با انتخاب گزینه مشاهده جزییات ببیند.

موارد دیگر

موارد دیگر	
بند ۸	در صورتی که کاربر تبلیغ مورد نظر خود را در صفحه یک دسته مورد نظر پیدا نکرد می تواند با انتخاب گزینه صفحه قبل و یا بعد (در صورت وجود) به صفحات دیگر این دسته مراجعه کند.

### ۱. ۳. ۱۱. سناریو مدیریت تصاویر آگهی

کارخواست	ویرایش تصاویر آگهی
بازیگر	کاربر دارای حساب کاربری
نوع	اصلی
هدف	افزودن، ویرایش و یا حذف تصاویر آگهی عادی یا ستاره دار
پیش فرض	کاربر پس از ثبت آگهی قصد تغییری در تصاویر مربوط به آگهی دارد
پس فرض	کاربر تصویر یا تصاویر آگهی مد نظر خود را تغییر داده است.
شرح	کاربر وارد لیست آگهی های درج شده خود می شود و پس از انتخاب یک آگهی وارد قسمت گالری تصاویر آن می شود. کاربر در این قسمت می تواند تصویر یا تصاویر فعلی آگهی خود را ببیند و آنها را تغییر داده، حذف کند یا اینکه بر تعداد آنها طبق نوع آگهی خود بیفزاید.
نیازها	

عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- کاربر وارد قسمت گالری تصاویر مربوط به آگهی درج شده خود می گردد	
۲- سیستم با توجه به نوع آگهی تصویر یا تصاویر	

فعلی آن را که در داخل پایگاه داده وجود دارد نشان می‌دهد.	
	۳- کاربر بر روی قسمت انتخاب فایل کلیک می‌کند و تصویر جدیدی را برای تبلیغ مورد نظر انتخاب می‌کند سپس بر روی گزینه افزودن تصویر کلیک می‌نماید.
۴- سیستم در صورتی که آگهی از نوع ستاره‌دار باشد تصویر جدید را به بقیه تصاویر اضافه می‌کند.	

زیر سناریو ۱

واکنش سیستم	عمل بازیگر
	۳- کاربر یکی از تصاویر موجود را انتخاب می‌کند سپس یک فایل جدید را بجای آن انتخاب می‌کند و بر روی گزینه تغییر تصویر کلیک می‌کند.
۴- سیستم تصویر موجود را حذف کرده و تصویر جدید را جایگزین آن می‌کند.	

زیر سناریو ۲

واکنش سیستم	عمل بازیگر
	۳- کاربر یکی از تصاویر موجود را انتخاب می‌کند و سپس بر روی گزینه حذف تصویر کلیک می‌کند
۴- سیستم تصویر موجود را از لیست تصاویر این آگهی حذف می‌کند.	

### ۱. ۳. ۱۲. سناریو گسترش انواع تبلیغات (آگهی ویژه)

درج آگهی ویژه	کارخواست
کاربر دارای حساب کاربری	بازیگر
اصلی	نوع
توانایی درج آگهی ویژه توسط کاربر	هدف

پیش فرض	شخص وارد سیستم شده
پس فرض	شخص در سیستم آگهی جدید خود را درج نموده.
شرح	کاربر با وارد کردن اطلاعات مورد نیاز، آگهی خود را ثبت میکند و سیستم در صورت تأیید مدیر آن اطلاعات را به کاربران نمایش می دهد.
نیازها	

عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- کاربر وارد صفحه درج تبلیغ می شود.	
۲- کاربر نوع تبلیغ (تبلیغ ویژه) را انتخاب می کند.	
۳- کاربر مدت زمان تبلیغ (یک ماهه تا سه ماهه) را انتخاب می کند و همچنین گروه آن را انتخاب می کند.	
۴- کاربر عنوان تبلیغ را در تعداد کاراکتر محدود مشخص می کند	
۵- کاربر شرحی مختصری از تبلیغ را در تعداد کاراکتر محدود مشخص می کند.	
۶- کاربر متن تبلیغ را به صورت کامل وارد می کند. متن تبلیغ باید با شرح و کامل باشد و حداقل ۳۰۰ حرف باشد تا مدیر آن را تأیید کند.	
۸- کاربر کلمات کلیدی تبلیغ را اضافه می کند.	۷- سیستم کلمات کلیدی داخل سیستم را همزمان با وارد کردن حروف به کاربر پیشنهاد می دهد. کاربر می تواند در صورت تمایل آنها را انتخاب کرده یا کلمات کلیدی جدید را به سیستم اضافه می کند.
۹- کاربر قیمت، لینک مرتبط و عکس آگهی را مشخص می کند.	
۱۱- کاربر اطلاعات خود را به عنوان آگهی دهنده انتخاب می کند یا آنها را تغییر می دهد.	۱۰- سیستم اطلاعات کاربر وارد شده را به عنوان آگهی دهنده نشان می دهد.
۱۲- کاربر ذخیره آگهی را انتخاب می کند.	

۱۳- سیستم اطلاعات را ذخیره می‌کند. تبلیغ در مرحله تأیید و یا حذف توسط مدیریت قرار می‌گیرد	
---	--

موارد دیگر:

موارد دیگر	
در صورت وارد نکردن اطلاعات بندهای ۲، ۳، ۴، ۶ و همچنین نام و ایمیل آگهی‌دهنده سیستم با پیغامی الزامی بودن موارد فوق را به کاربر اعلام می‌کند.	
بند ۱۲	در صورت انتخاب گزینه انصراف کاربر به قسمت پنل کاربری منتقل می‌شود.

### ۱. ۳. ۱۳. سناریو مشاهده لیست آگهی های درج شده

کارخواست	مشاهده آگهی های جدید
بازیگر	کاربر دارای حساب کاربری
نوع	اصلی
هدف	مشاهده آگهی های جدید با رعایت تاخر زمانی
پیش فرض	شخص وارد سیستم شده است.
پس فرض	شخص تبلیغات را مشاهده کرده است.
شرح	کاربر با وارد شدن به سیستم لیستی از تبلیغات جدید را در صفحه اول مشاهده میکند. (در صورتی که کاربر دسته مورد نظرش را مشخص کرده باشد این لیست با توجه به انتخاب کاربر تبیغات را مرتب میکند و تبلیغات مورد علاقه را نشان میدهد)
نیازها	
عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- کاربر وارد سیستم می‌شود.	
	۲- سیستم لیستی از آگهی های تازه را به کاربر نشان

می‌دهد	
۳-سیستم اطلاعات وارد شده را بررسی می‌کند و در صورت صحیح بودن اطلاعات آنها را در سیستم ذخیره می‌کند	

#### ۱. ۳. ۱۴. سناریو افزودن دسته مورد علاقه

کارخواست	افزودن دسته مورد علاقه
بازیگر	کاربر دارای حساب کاربری
نوع	اصلی
هدف	توانایی کاربر در محدود کردن مشاهده تبلیغات با مشخص کردن دسته مورد علاقه
پیش فرض	شخص وارد پنل کاربری شده است.
پس فرض	شخص در سیستم دسته مورد علاقه اش را مشخص کرده است.
شرح	کاربر با مشخص کردن دسته مورد نظرش این امکان را به سیستم می‌دهد که تبلیغان را با توجه به دسته نشان جدا کرده در لیست آگهی های درج شده نشان دهد
نیازها	

واکنش سیستم	عمل بازیگر
	۱-کاربر وارد صفحه اطلاعات خود می‌شود.
	۲-کاربر قسمت دسته مورد علاقه ،دسته های مورد نظرش را انتخاب میکند و ثبت اطلاعات را میزند
۳-سیستم اطلاعات ثبت میکند	

#### ۱. ۳. ۱۵. سناریو مدیریت دسته‌بندی بر اساس استان

کارخواست	دسته بندی بر اساس استان
----------	-------------------------

مدیر	بازیگر
اصلی	نوع
افزودن دسته‌بندی استان	هدف
مدیر وارد صفحه مدیریت دسته‌بندی‌ها شده است	پیش فرض
مدیر دسته‌بندی موضوعی را تغییر داده است	پس فرض
مدیر وارد صفحه مدیریت دسته‌بندی می‌شود و دسته‌بندی استان را وارد می‌کند.	شرح
	نیازها

واکنش سیستم	عمل بازیگر
	۱- مدیر وارد صفحه مدیریت دسته‌بندی می‌شود.
۲- سیستم دسته‌بندی‌های موجود در سیستم را به مدیر نشان می‌دهد.	
	۳- مدیر عنوان دسته و توضیحات مربوط به گروه استان را اضافه می‌کند.
	۴- مدیر گروه والد دسته جدید را اضافه می‌کند و گزینه ذخیره را انتخاب می‌کند.
۵- سیستم دسته جدید را ذخیره می‌کند.	

#### ۱. ۳. ۱۶. سناریو مشاهده آگهی های یک استان

مشاهده آگهی های دسته استان	کارخواست
کاربر میهمان	بازیگر
اصلی	نوع
مشاهده‌ی آگهی های درج‌شده در دسته استان	هدف
کاربر داخل سایت است و قصد دیدن تبلیغات خاصی را دارد	پیش فرض
کاربر تبلیغات را مشاهده کرده است.	پس فرض

شرح	کاربر میهمان وارد یکی از صفحات سایت می‌شود با توجه به استان مورد نظرش تبلیغات را انتخاب می‌کند. سیستم تبلیغات موجود را به او نشان می‌دهد.
نیازها	
عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- کاربر میهمان وارد یکی از صفحات سایت می‌شود.	
	۲- سیستم دسته‌های موجود در سیستم را در بالای صفحات نشان می‌دهد. استان یکی از این دسته هاست
۳- کاربر استان را انتخاب میکند همزمان با دیدن نام اسنات ها استام مورد نظرش را انتخاب کرده تبلیغات با این دسته بندی را درخواست میکند.	۴- سیستم به صورت همزمان زیر دسته‌های دسته که همان نام استان هاست را به کاربر نشان می‌دهد.
۵- کاربر یکی از زیر دسته‌های مورد نظر را انتخاب می‌کند.	
	۶- سیستم کاربر را به صفحه مخصوص استان هدایت می‌کند.
	۷- سیستم تبلیغات موجود و ثبت شده در سایت را که در استان انتخاب شده قرار دارند به کاربر نشان می‌دهد. در صورت زیاد بودن تبلیغات آنها را در چند صفحه قرار می‌دهد.
۸- کاربر تبلیغات مربوطه را مشاهده کرده و با توجه به تبلیغ انتخابی می‌تواند جزییات آن را با انتخاب گزینه مشاهده جزییات ببیند.	

موارد دیگر

موارد دیگر	
بند ۸	در صورتی که کاربر تبلیغ مورد نظر خود را در صفحه یک دسته مورد نظر پیدا نکرد می‌تواند با انتخاب گزینه صفحه قبل و یا بعد (در صورت وجود) به صفحات دیگر این دسته مراجعه کند.



### ۱. ۳. ۱۷. سناریو قابلیت امتیازدهی به تبلیغات

کارخواست	امتیاز دهی به تبلیغ
بازیگر	کاربر میهمان
نوع	اصلی
هدف	امتیاز دار شدن تبلیغات با توجه نظر استفاده کنندگان سایت یا آن تبلیغ
پیش فرض	کاربر داخل سایت است و در حال دیدن تبلیغ است
پس فرض	کاربر به تبلیغ امتیاز مورد نظرش را داده
شرح	کاربر پس از مشاهده تبلیغ در صورت تمایل برای امتیاز دهی میتواند وارد مشاهده جزئیات شده در آن جا امتیاز را وارد کند.
نیازها	
عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- کاربر تبلیغ را مشاهده کرده برای امتیاز دهی گزینه مشاهده جزئیات را انتخاب میکند	
۲- سیستم جزئیات تبلیغ را نمایش میدهد	
۳- کاربر در قسمت امتیازدهی امتیاز مورد نظرش را وارد میکند	
۴- کاربر ثبت امتیاز را میزند	
۵- سیستم امتیاز کاربر را به امتیازهای پیشین اضافه کرده امتیاز کلی را نشان میدهد	

### ۱. ۳. ۱۸. سناریو ارسال ایمیل تبلیغاتی

کارخواست	ارسال ایمیل تبلیغاتی
بازیگر	کاربر دارای حساب کاربری
نوع	اصلی
هدف	ارسال ایمیل تبلیغاتی

پیش فرض	کاربر وارد صفحه ارسال تبلیغ شده است.
پس فرض	کاربر توانسته است تبلیغات خود را توسط سیستم ارسال کند.
شرح	کاربری که در سیستم وارد شده است وارد صفحه ارسال ایمیل تبلیغاتی می شود و صفحه ای به او نمایش داده میشود که از او متن ایمیل و عنوان تبلیغات را می پرسد و بعد از آن کاربر را بر روی ارسال کلیک می کند و بعد از آن سیستم ایمیل را ذخیره می کند .
نیازها	
عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- کاربر وارد صفحه ارسال ایمیل تبلیغاتی می شود.	
	۲- سیستم ایمیلی را در راستای تبلیغ آماده می کند و آن را ارسال می کند.

موارد دیگر:

موارد دیگر	
بند ۲	در صورت عدم توانایی ارسال ایمیل آن را به کاربر اطلاع می دهد.

### ۱. ۳. ۱۹. سناریو رتبه بندی تبلیغات بر اساس امتیازات آنها

کارخواست	رتبه بندی تبلیغات بر اساس امتیازات آنها
بازیگر	کاربر معمولی
نوع	اصلی
هدف	رتبه بندی تبلیغات بر اساس امتیازات آنها
پیش فرض	کاربر وارد صفحه نمایش تبلیغات شده است
پس فرض	کاربر معمولی تبلیغات را بر اساس رتبه بنده مشاهده می کند.
شرح	کاربری معمولی وارد صفحه مشاهده تبلیغات می شود و سیستم به او تبلیغات را به صورت رتبه بندب شده نمایش می دهد.

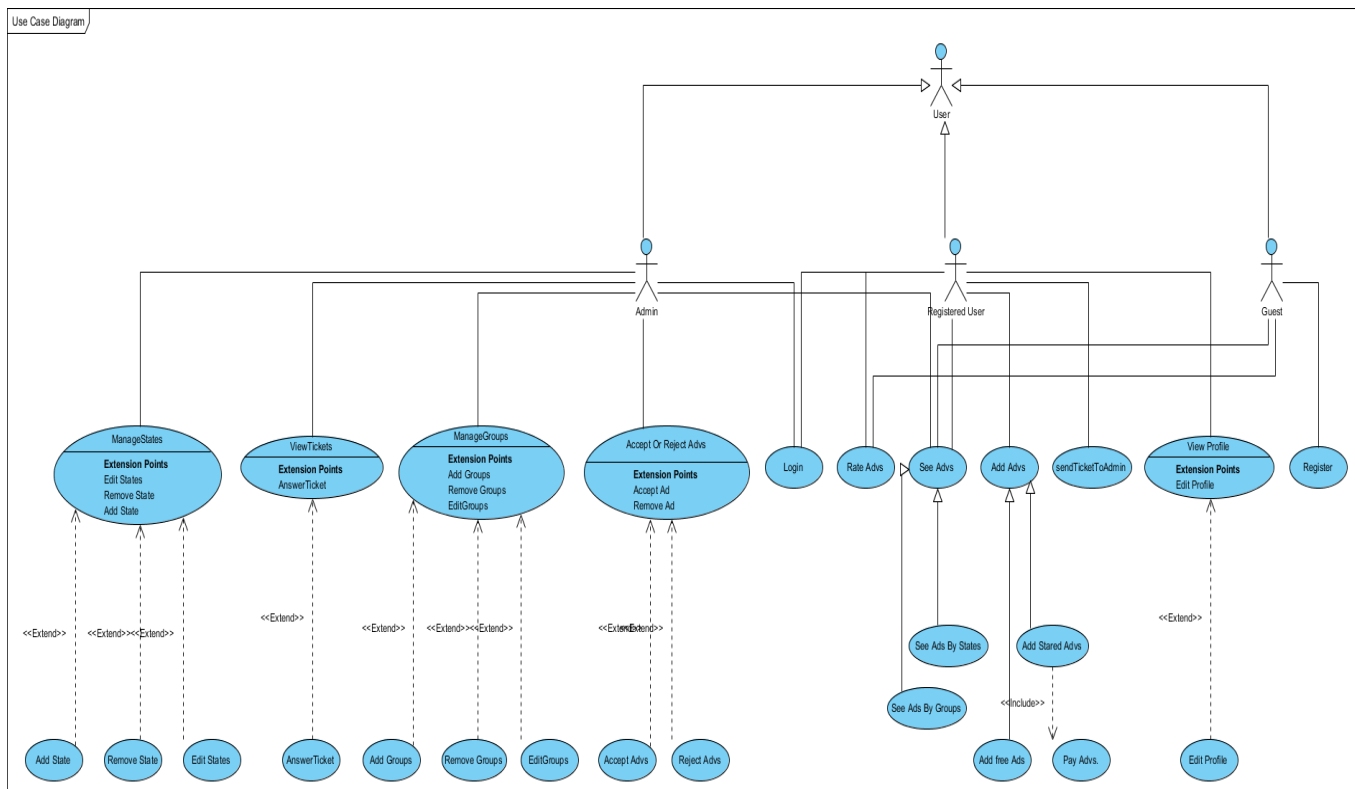
نیازها	
واکنش سیستم	عمل بازیگر
	۱- کاربر معمولی وارد صفحه نمایش تبلیغات می‌شود.
۲- سیستم به کاربر تبلیغات را به صورت رتبه بندی شده نمایش می‌دهد.	

### ۱. ۳. ۲۰. سناریو نظرفواهی تبلیغ

کارخواست	اعمال نظر در مورد تبلیغ
بازیگر	کاربر میهمان
نوع	اصلی
هدف	اطلاع از نظر بازدید کنندگان تبلیغ
پیش فرض	کاربر داخل سایت و در حال مشاهده تبلیغ است
پس فرض	کاربر نظر خود را درباره تبلیغ اعلام می‌کند
شرح	کاربر پس از مشاهده تبلیغ در صورت تمایل برای شرکت در نظرفواهی می‌تواند وارد "مشاهده جزئیات" شده در آن جا نظر خود را وارد کند.
نیازها	

واکنش سیستم	عمل بازیگر
	۱- کاربر تبلیغ را مشاهده کرده برای شرکت در نظر خواهی گزینه "مشاهده جزئیات" را انتخاب می‌کند.
۲- سیستم جزئیات تبلیغ را نمایش می‌دهد.	
	۳- کاربر در قسمت نظرفواهی متن مورد نظر را وارد می‌کند.
	۴- کاربر گزینه "ثبت و مشاهده" نظرات را انتخاب می‌کند.
۵- سیستم متن وارد شده را نمایش می‌دهد.	

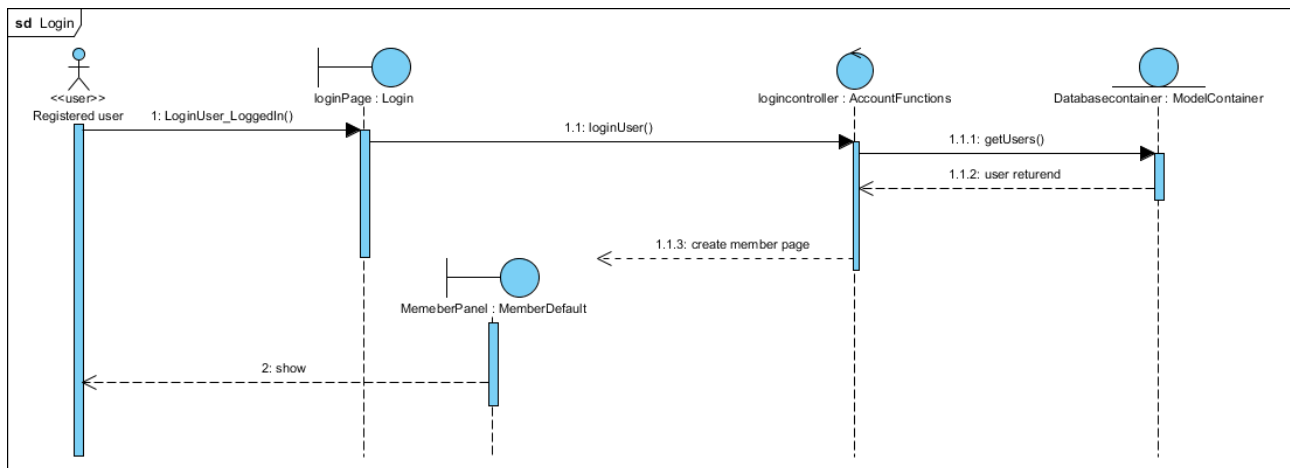
## ۴.۱. نمودار کارخواست



## ۵.۱. نمودارهای توالی

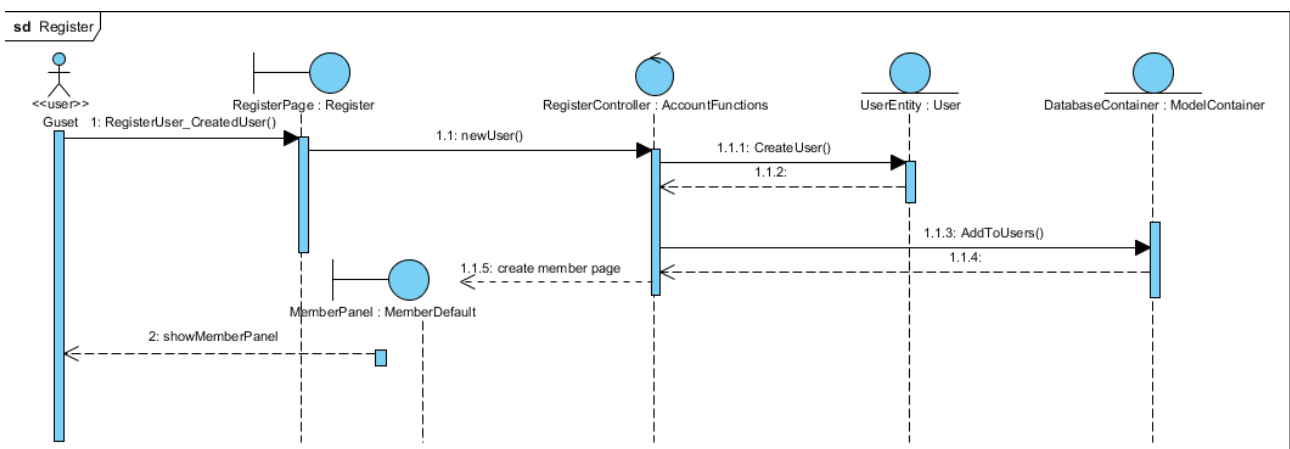
### ۱.۵.۱. ورود به سیستم

توضیحات	
ورود به سیستم	نام دیگرام
کاربر ثبت نام کرده	کنشگر
loginPage:login و MemberPanel:MemberDefault	کلاس سرحدی
LoginController:AccountFunctions	کلاس کنترلی
DataBaseContainer	کلاس موجودی
کاربر نام کاربری و رمز عبور خود را وارد می کند و سیستم بعد از بررسی در صورت صحیح بودن اطلاعات کاربر را به صفحه شخصی خود انتقال می دهد.	شرح کلی



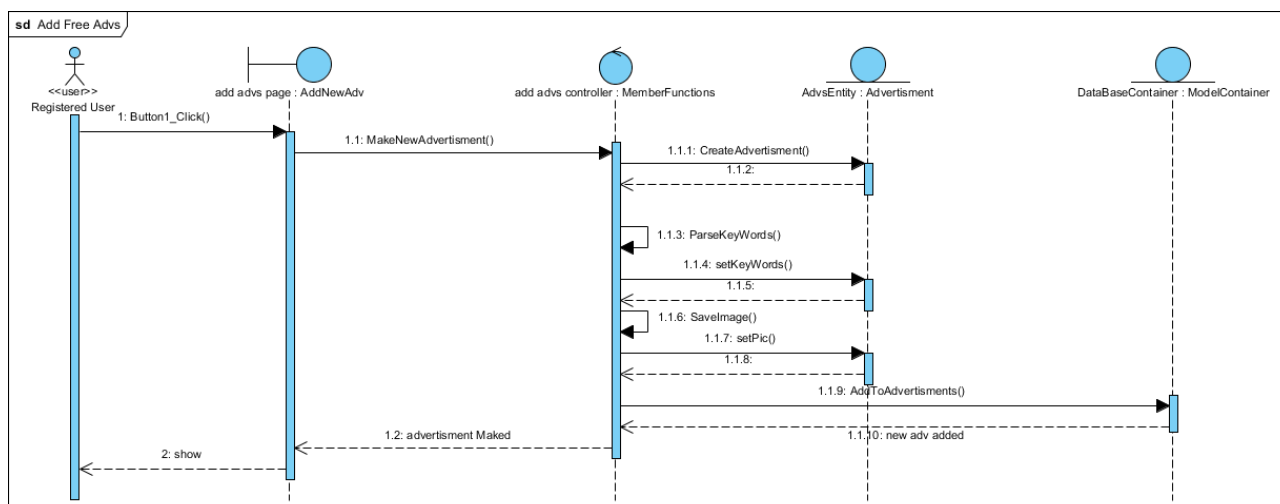
## ۱.۵.۲. عضویت در سیستم

توضیحات	
عضویت در سیستم	نام دیگرام
کاربر میهمان	کنشگر
RegisterPage: Register	کلاس سرحدی
RegisterController:AccountFunctions	کلاس کنترلی
UserEntity: User, DataBaseContainer	کلاس موجودی
<p>کاربر وارد سیستم می شود و تمام اطلاعات مورد نیاز برای ثبت نام را وارد می کند و با فشردن دکمه ثبت این اطلاعات در سیستم ذخیره خواهد گشت و کاربر عضو سیستم خواهد شد. سپس به صفحه پنل کاربری انتقال داده خواهد شد.</p>	



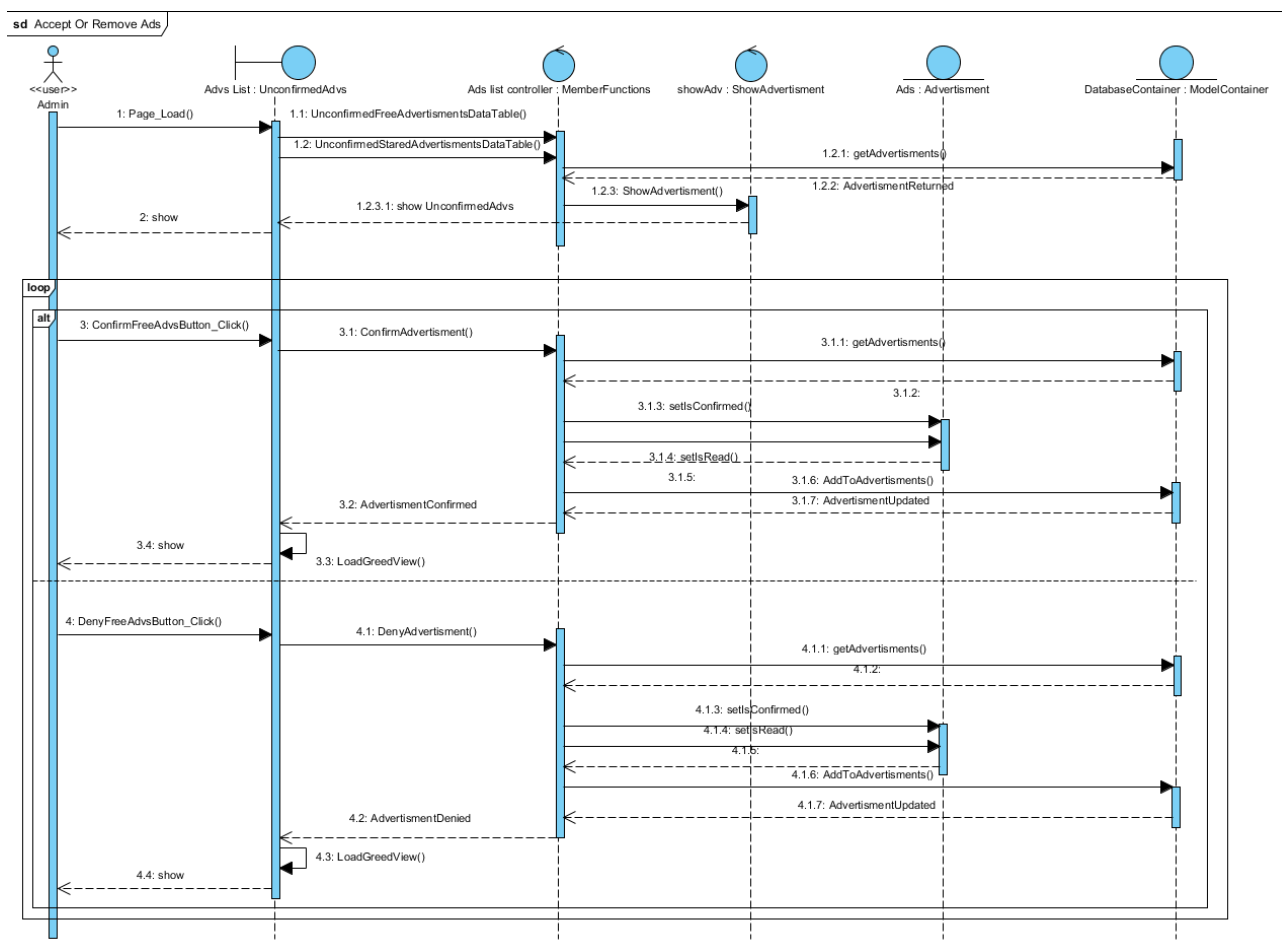
## ۱. ۵. ۳. درج تبلیغ رایگان

توضیحات	
نام دیاگرام	درج تبلیغ رایگان
کنشگر	کاربر ثبت نام کرده
کلاس سرحدی	AddNewAdv
کلاس کنترلی	MemberFunctions
کلاس موجودی	Advertisement, ModelContainer
شرح کلی	کاربر وارد سیستم می شود و تمام اطلاعات مورد نیاز برای ثبت تبلیغ را وارد می کند و با فشردن دکمه ثبت این اطلاعات در سیستم ذخیره خواهد گشت.



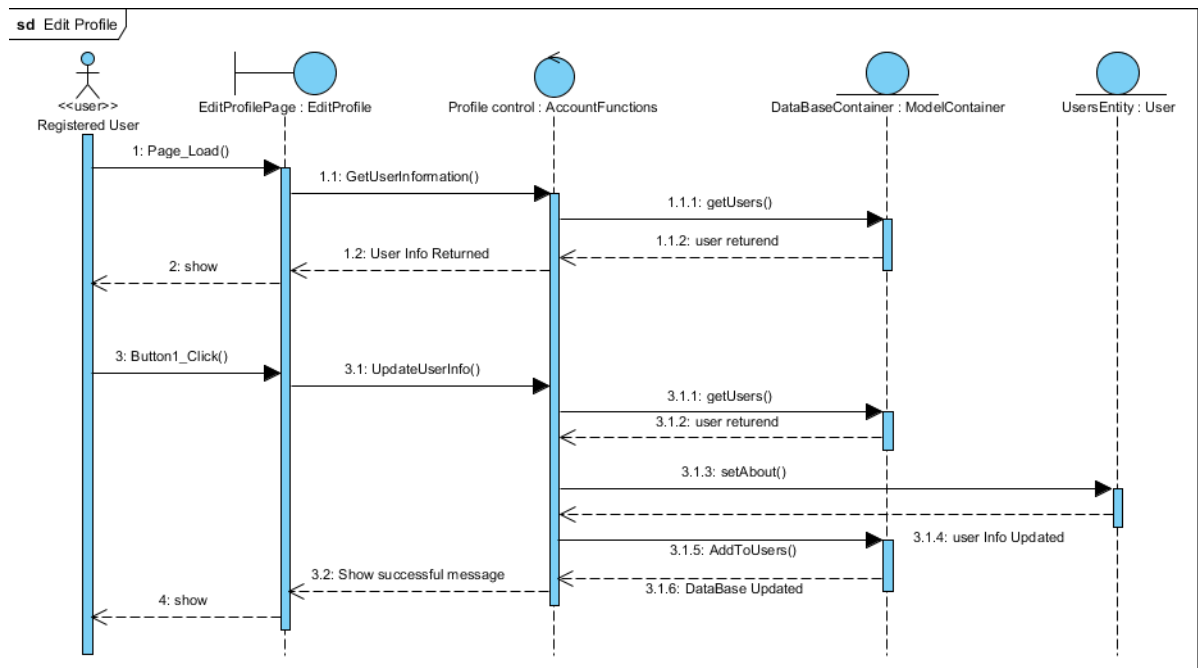
## ۱. ۵. ۴. مشاهده تبلیغات اضافه شده و تأیید یا لغو آن توسط مدیریت:

توضیحات	
نام دیاگرام	مشاهده تبلیغات اضافه شده و تأیید یا لغو آن توسط مدیریت
کنشگر	مدیر
کلاس سرحدی	UnconfirmedAdvs
کلاس کنترلی	MemberFunctions, ShowAdvertisement
کلاس موجودی	Advertisement, ModelContainer
شرح کلی	مدیر وارد قسمت تبلیغات در انتظار می شود و بعد از آن تبلیغات را تأیید و یا رد



## ۱.۵.۵. مدیریت پروفایل

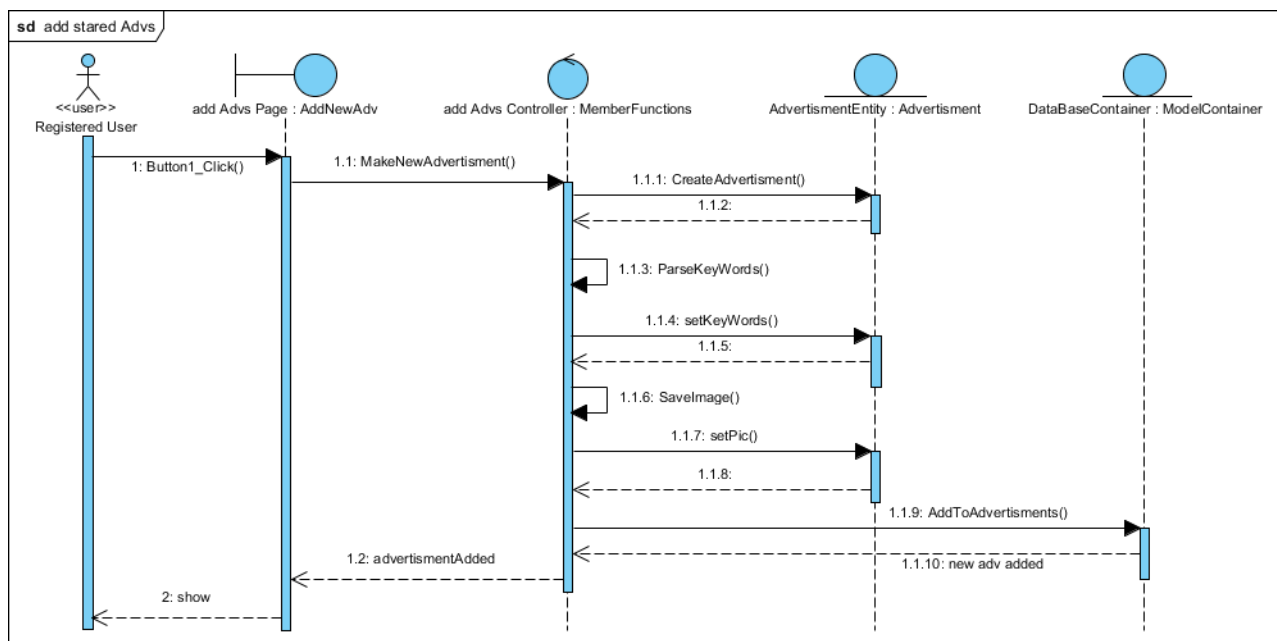
توضیحات	
مدیریت پروفایل	نام دیاگرام
کاربر ثبت نام کرده	کنشگر
EditProfile	کلاس سرحدی
AccountFunctions	کلاس کنترلی
User, ModelContainer	کلاس موجودی
<p>کاربر وارد سیستم می شود پروفایل خود را مشاهده می کند و اطلاعاتی را که نیاز می داند را تغییر می دهد و این اطلاعات را ثبت می کند و سیستم اطلاعات پروفایل کاربر را بروز می کند.</p>	
شرح کلی	



#### ۱. ۵. ۴. درج تبلیغ ستاره‌دار

توضیحات	
درج تبلیغ ستاره‌دار	نام دی‌گرام
کاربر ثبت‌نام کرده	کنشگر
AddNewAdv	کلاس سرحدی
MemberFunctions	کلاس کنترلی
Advertisement, ModelContainer	کلاس موجودی
کاربر وارد سیستم می‌شود و تمام اطلاعات مورد نیاز برای ثبت تبلیغ را وارد می‌کند و با فشردن دکمه ثبت این اطلاعات در سیستم ذخیره خواهد گشت.	شرح کلی

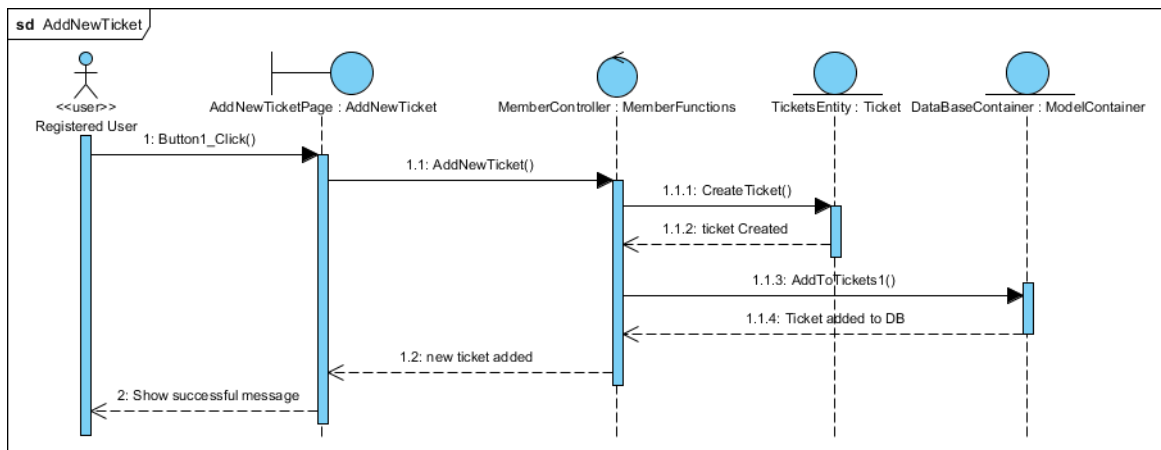




نکته: با توجه به اینکه پرداخت اینترنتی در فازهای آتی انجام می گیرد نمودار این قسمت شبیه به درج تبلیغ رایگان می باشد.

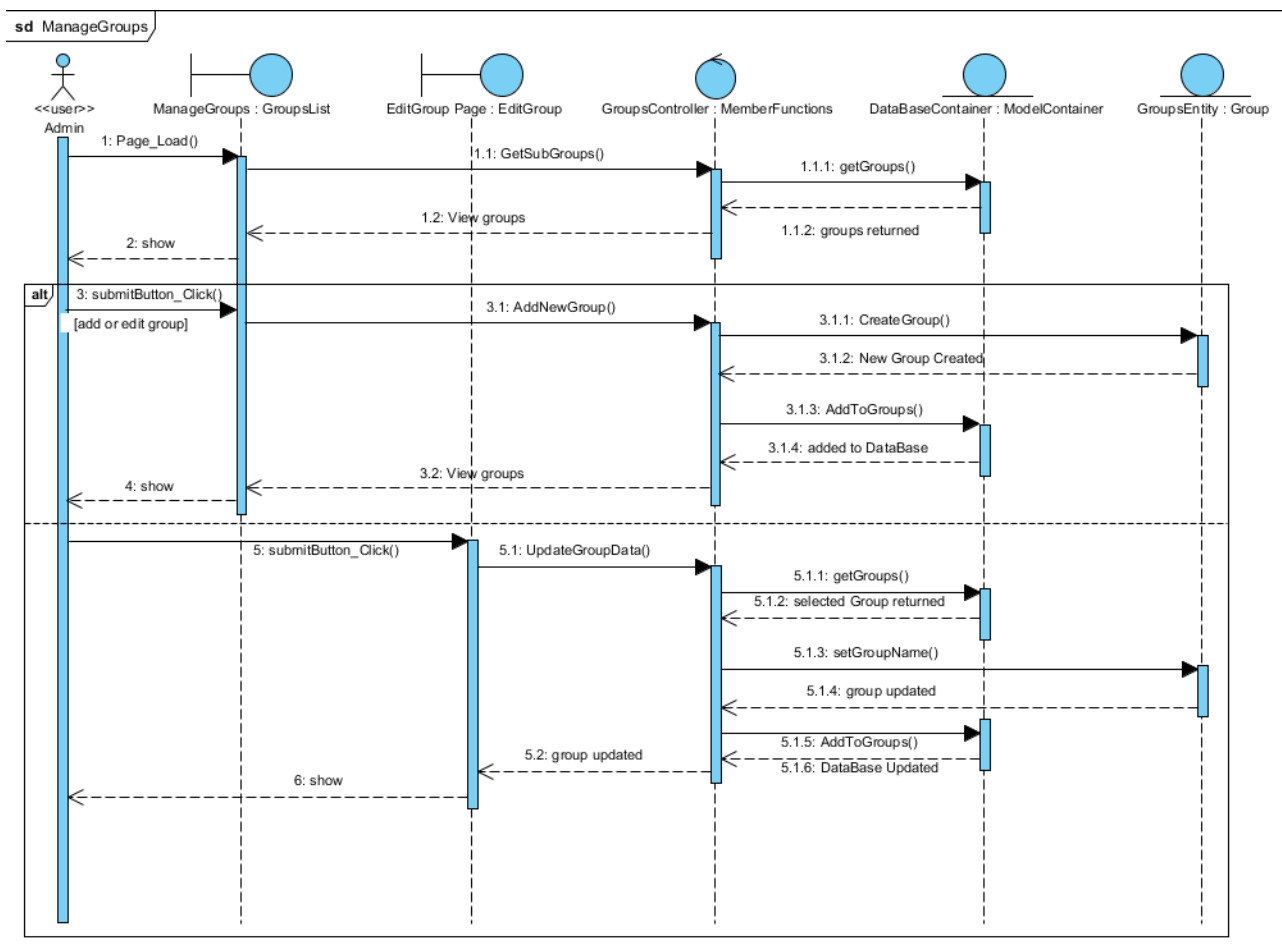
#### ۱.۵.۷. اضافه کردن تیکت پشتیبانی جدید

توضیحات	
نام دیگرام	درج تیکت پشتیبانی
کنشگر	کاربر ثبت نام کرده
کلاس سرحدی	AddNewTicket
کلاس کنترلی	MemberFunctions
کلاس موجودی	Ticket, ModelContainer
شرح کلی	کاربر درخواست خود را در صفحه درج تیکت جدید وارد می کند و با فشردن دکمه ثبت این اطلاعات در سیستم ذخیره خواهد گشت.



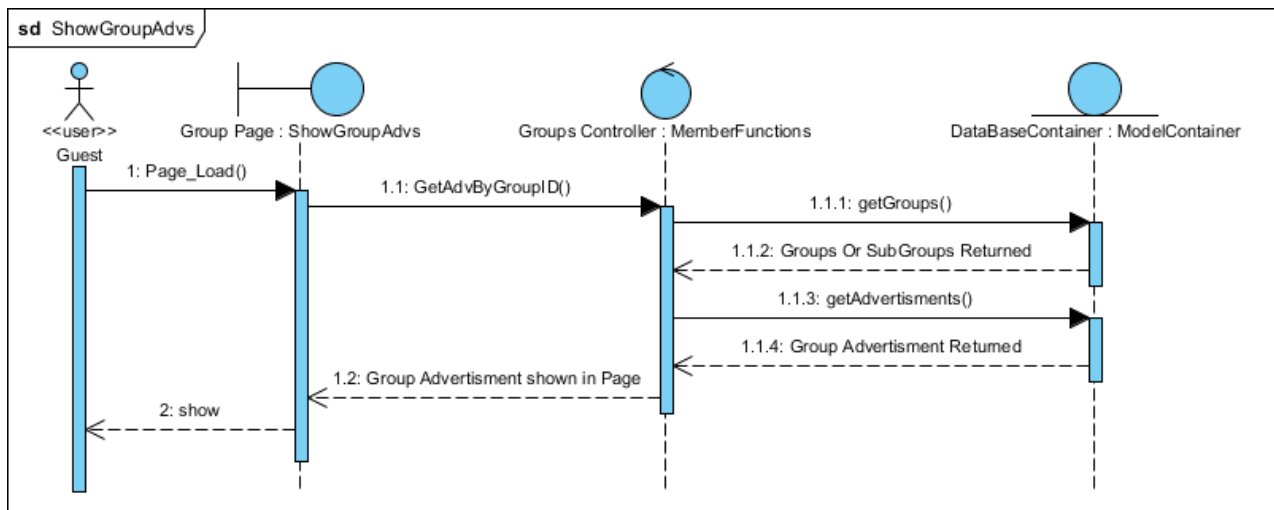
### ۱.۵.۸. مدیریت دسته‌بندی تبلیغات

توضیحات	
مدیریت دسته‌بندی تبلیغات	نام دیاگرام
مدیر	کنشگر
GroupList, EditGroup	کلاس سرحدی
MemberFunctions	کلاس کنترلر
Group, ModelContainer	کلاس موجودی
<p>مدیر وارد صفحه مدیریت گروه‌ها می‌شود. گروه‌های موجود به مدیر نشان داده می‌شود سپس او یک گروه جدید را اضافه می‌کند یا گروه‌های قبلی را ویرایش می‌کند.</p>	
شرح کلی	



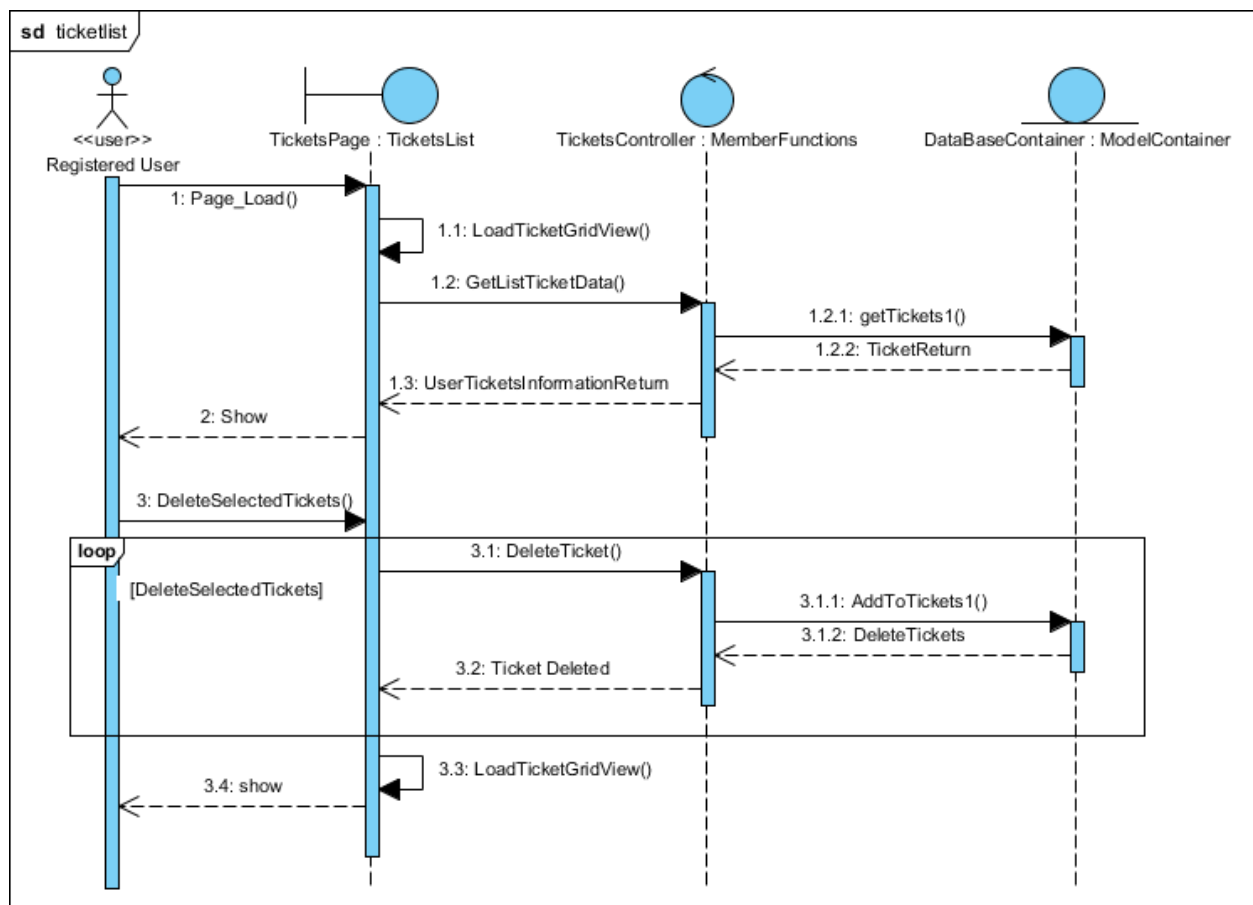
## ۱.۵.۹. مشاهده تبلیغات یک گروه

توضیحات	
مشاهده تبلیغات یک گروه	نام دیاگرام
کاربر میهمان	کنشگر
ShowGroupAdvs	کلاس سرحدی
MemberFunctions	کلاس کنترلی
ModelContainer	کلاس موجودی
کاربر پس از انتخاب یک گروه وارد صفحه تبلیغات آن گروه می شود و سیستم تبلیغات آن گروه را به او نشان می دهد.	شرح کلی



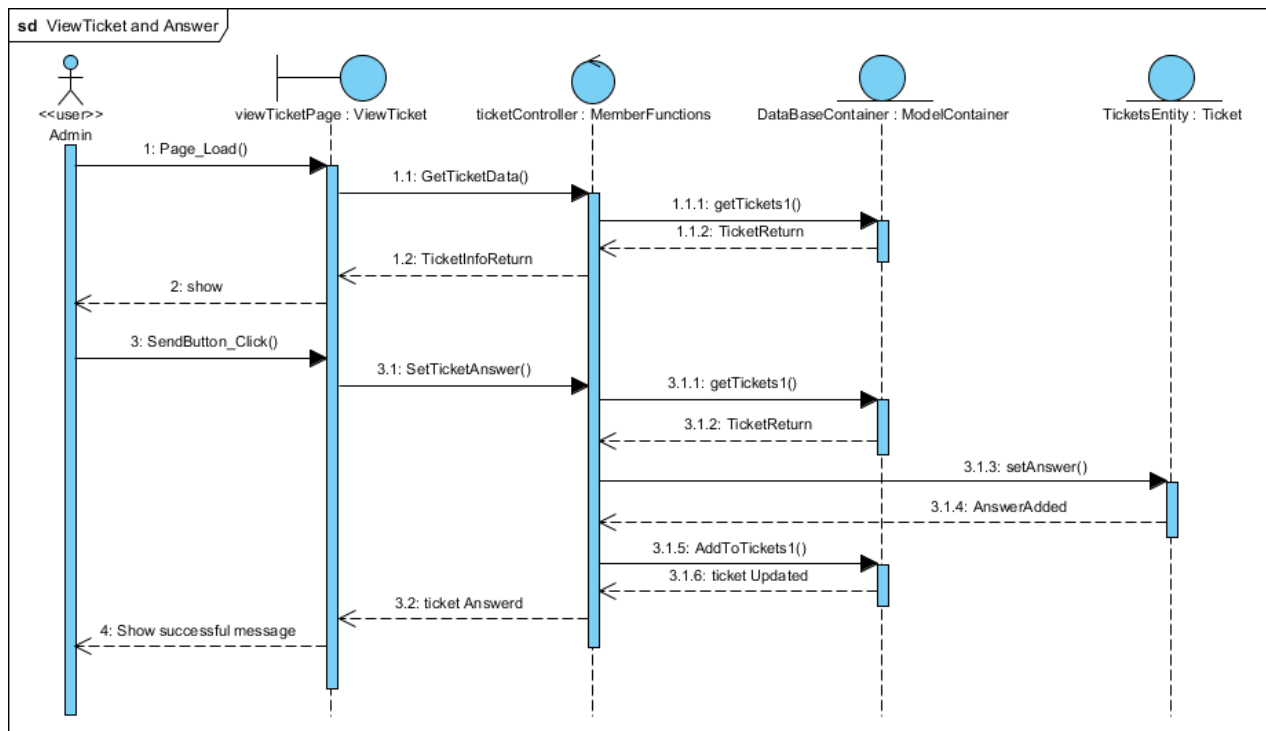
### ۱.۵.۱۰. مشاهده لیست تیکت‌ها

توضیحات	
مشاهده لیست تیکت‌ها	نام دیاگرام
کاربر ثبت‌نام کرده	کنشگر
TicketsList	کلاس سرحدی
MemberFunctions	کلاس کنترلر
ModelContainer	کلاس موجودی
کاربر به صفحه مشاهده تیکت‌ها می‌رود سیستم تیکت‌های کاربر را به او نشان می‌دهد همچنین کاربر می‌تواند تیکت‌ها را حذف کند.	شرح کلی



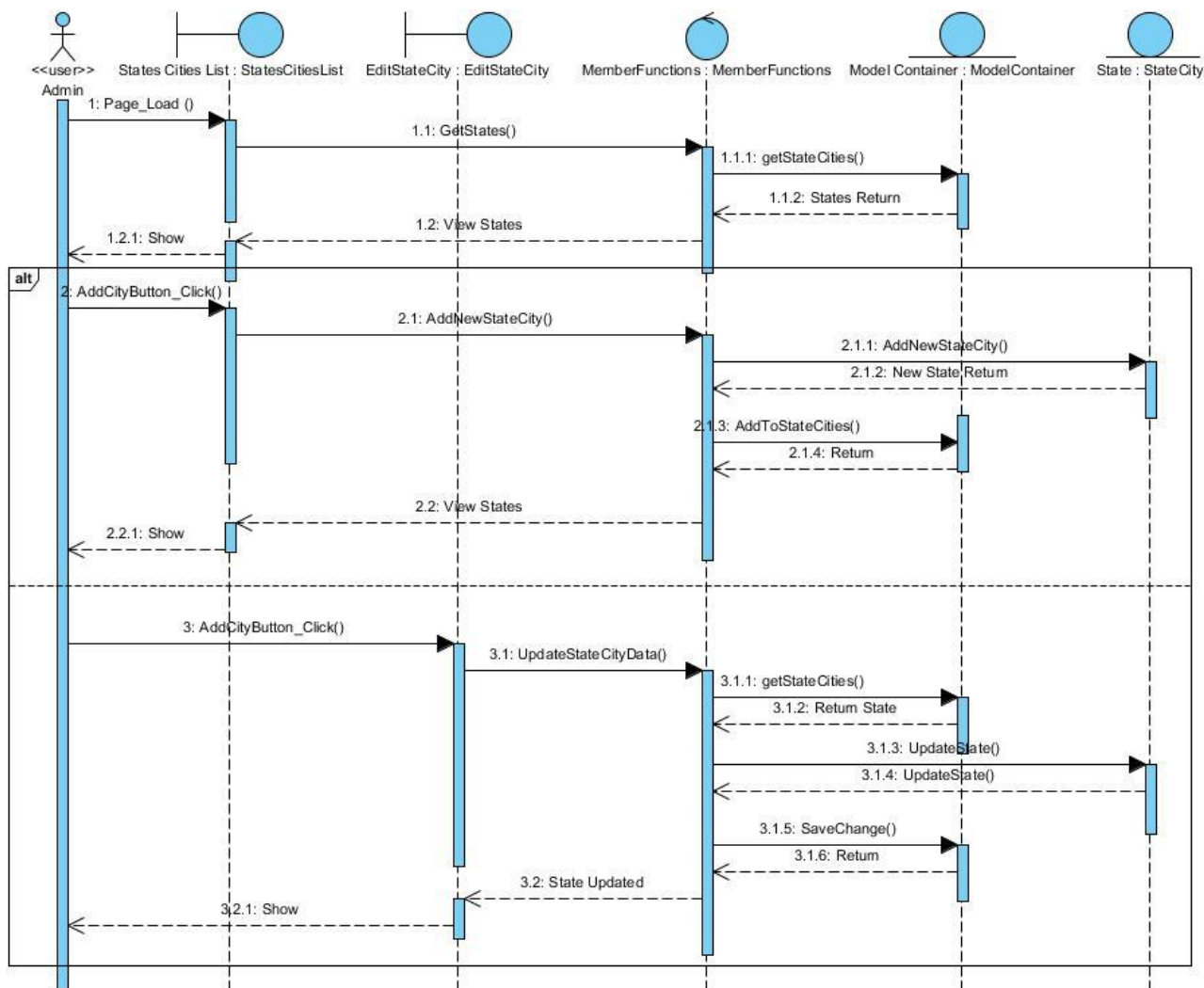
## ۱.۵.۱۱. مشاهده تبلیغات بر اساس استان

توضیحات	
مشاهده تبلیغات بر اساس استان	نام دیاگرام
کاربر	کنشگر
ShowStateAdvs	کلاس سرحدی
PublicFunctions	کلاس کنترلی
ModelContainer	کلاس موجودی
کاربر می تواند تبلیغ ها را بر اساس استان مورد نظر خود مشاهده کند	شرح کلی



## ۱.۵.۱۲. مدیریت استان ها

توضیحات	
مدیریت استان ها	نام دیاگرام
مدیر	کنشگر
StateCitiesList , EditStateCities	کلاس سرحدی
MemberFunctions	کلاس کنترلر
ModelContainer, StateCity	کلاس موجودی
مدیر به صفحه مدیریت استان ها رفته و می تواند مشخصات استان ها را تغییر دهد یا اینکه یک استان جدید بسازد	شرح کلی



### ۱.۵.۱۳. مشاهده میانگین امتیاز و امتیاز دهی به تبلیغ ها

توضیحات	
مشاهده میانگین امتیاز و امتیاز دهی به تبلیغ ها	نام دیآگرام
کاربر ثبت نام شده	کنشگر
AdvContent	کلاس سرحدی
MemberFunctions , PublicFunctions	کلاس کنترلی
ModelContainer, Rate	کلاس موجودی
کاربر ثبت نام شده به صفحه مشاهده جزئیات آگهی رفته و می تواند میانگین امتیازهایی که دیگر کاربران به این تبلیغ داده اند را مشاهده کند و یا اینکه خود به تبلیغ امتیاز دهد	شرح کلی

