



محمد صادق بورونے



سید حمید فلاح



محسن رحیمے



محمد اخگری



علی دهقانی



میلا محمدی



بنفشه جواهری

[ADVIEVER.IR](http://ADVIEVER.IR)

دانشکده مهندسی کامپیوتر

مهندسی نرم افزار ۲

## ۱. طراحی تبلیغ نما

۱

- ۱.۱. مقدمه ----- ۱
- ۲.۱. معماری نرم افزار پیشنهادی ----- ۱
- ۱.۲.۱. مدیریت داده‌های ماندگار..... ۱
- ۱.۲.۲. کنترل و امنیت دسترسی..... ۱
- ۳.۱. نمودار های فعالیت ----- ۲
- ۱.۳.۱. عضویت در سیستم..... ۲
- ۱.۳.۲. ورود به سیستم..... ۳
- ۱.۳.۳. مدیریت پروفایل..... ۴
- ۱.۳.۴. درج تبلیغ رایگان..... ۵
- ۱.۳.۵. مشاهده و تأیید تبلیغات در حال انتظار توسط مدیریت..... ۶
- ۱.۳.۶. مدیریت دسته‌بندی تبلیغات..... ۷
- ۱.۳.۷. نمایش تبلیغات یک گروه..... ۸
- ۱.۳.۸. اضافه نمودن تبلیغات ستاره‌دار..... ۹
- ۱.۳.۹. اضافه کردن تیکت جدید..... ۱۰
- ۱.۳.۱۰. مشاهده لیست تیکت‌ها..... ۱۱
- ۱.۳.۱۱. مشاهده و پاسخ به درخواست‌های پشتیبانی..... ۱۲
- ۱.۳.۱۲. مشاهده جستجوی کاربران..... ۱۳
- ۱.۳.۱۳. مشاهده گزارش کاربران..... ۱۴
- ۱.۳.۱۴. مشاهده گزارش تبلیغات..... ۱۵
- ۱.۳.۱۵. ارسال پیام..... ۱۶
- ۱.۳.۱۶. مشاهده تبلیغ ها بر اساس استان..... ۱۷
- ۱.۳.۱۷. مدیریت استان ها..... ۱۸
- ۱.۳.۱۸. رتبه دهی به آگهی ها..... ۱۹
- ۱.۳.۱۹. مشاهده صفحه کاربری..... ۱۹
- ۱.۳.۲۰. تایید یا عدم تایید نظر کاربر..... ۲۰
- ۱.۳.۲۱. مشاهده تیکت..... ۲۱
- ۱.۳.۲۲. مشاهده لیست پیام های دریافتی و حذف..... ۲۲
- ۲۳..... ۲۳

# ۱. طراحی تبلیغ نما

## ۱.۱. مقدمه

هدف کلی این سایت ایجاد یک ارتباط بین افرادی که متقاضی خدمات و یا کالای خاصی هستند و افراد یا مراکزی که ارائه دهنده این محصول اند می باشد. در این فاز قسمت های اولیه ی این سیستم پیاده سازی شده که در ادامه به بیان هر کدام خواهیم پرداخت.

## ۲.۱. معماری نرم افزار پیشنهادی

### ۱.۲. مدیریت داده های ماندگار

در این سیستم به منظور نگهداری اطلاعات از پایگاه داده ی SQL Server که برخی از ویژگی های این پایگاه داده عبارتند از:

بانک اطلاعاتی رابطه ای

امکان استفاده از: trigger, View, Stored procedure

پشتیبانی از XML

OLAP

بسیار قدرتمند و بدون محدودیت حجم و تعداد رکورد

پشتیبانی از FullText Search برای سرعت در بازیابی اطلاعات و استفاده از زبان طبیعی در جستجوها

### ۱.۲.۲. کنترل و امنیت دسترسی

به منظور ایجاد دسترسی های متفاوت برای انواع کاربران هر کاربر با استفاده از نام کاربری و رمز عبور منحصر به فرد خود وارد سیستم می شود و از امکانات موجود بهره می برد.

شرایط مرزی

در برنامه نوشته شده جهت مدیریت خطاهای احتمالی از دستورات کنترل کننده خطا همانند try-catch

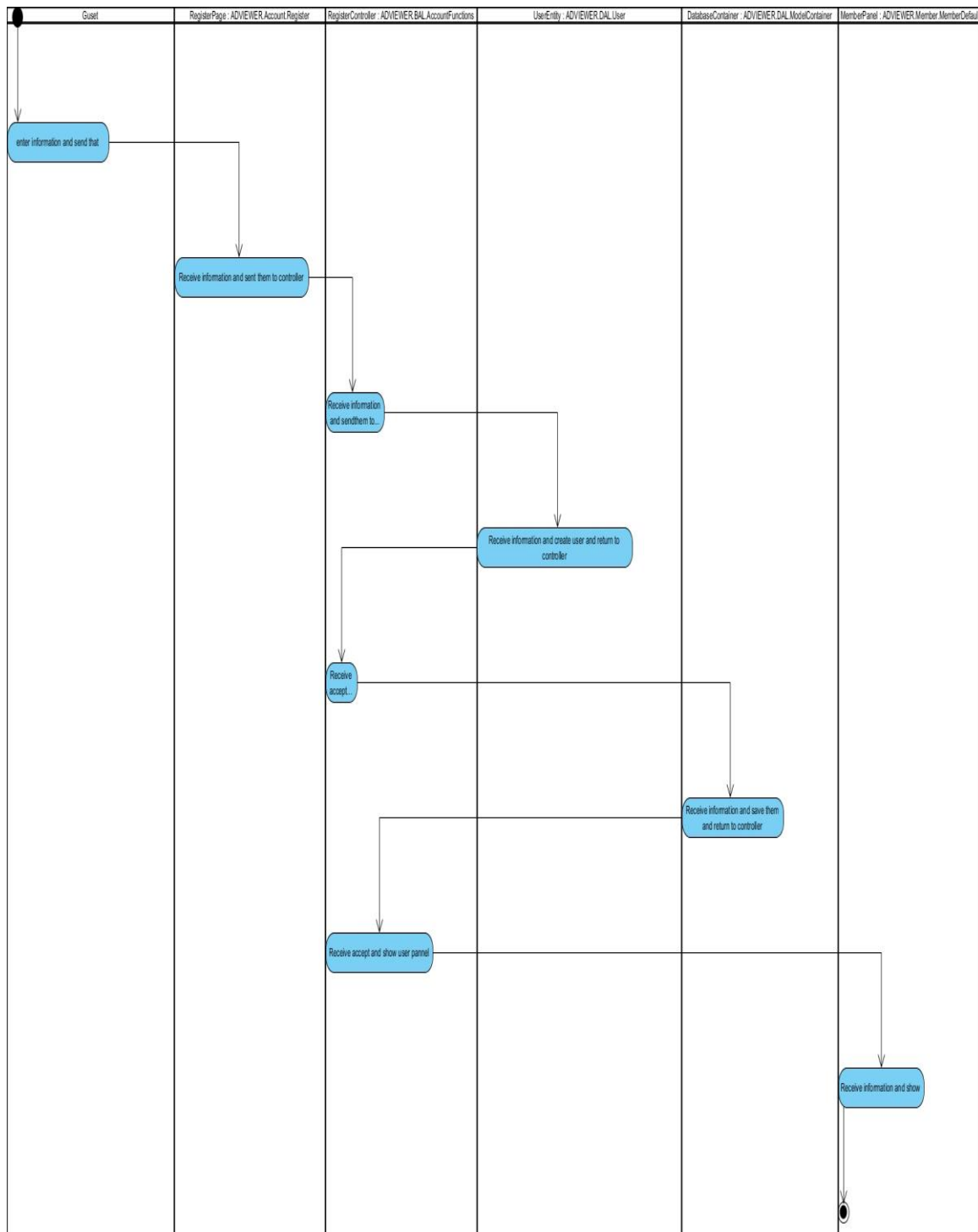
استفاده خواهد گشت تا با این کار کاربر هیچ گاه سیستم را در حالت خطا مشاهده نکند.

## ۳.۱. نمودارهای فعالیت

در این فاز از پروژه به نیازهای زیر پاسخ داده شده است:

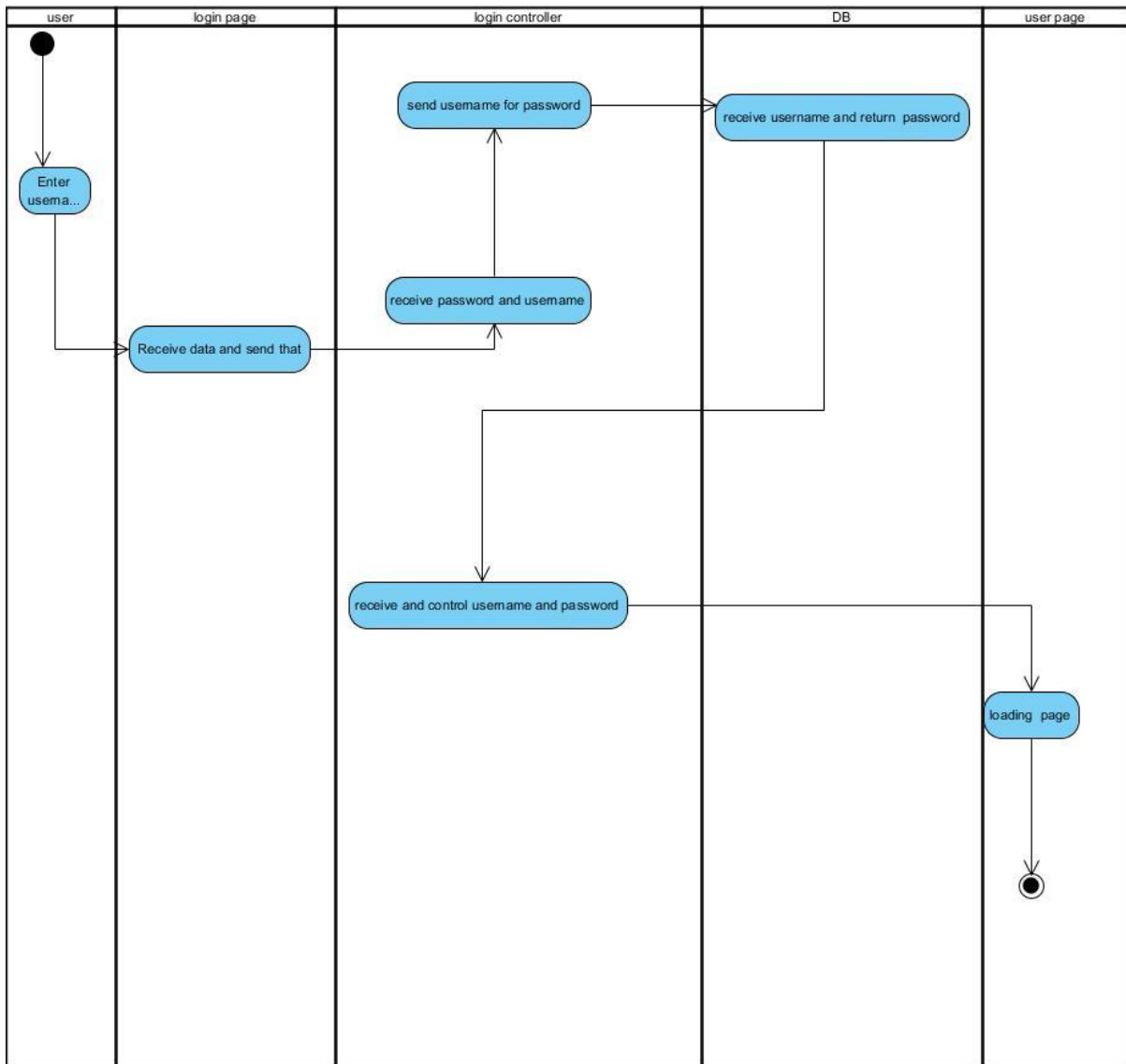
### ۱.۳.۱. عضویت در سیستم

هر کاربر جدید می تواند با انتخاب این گزینه در صفحه اصلی سایت مراحل عضویت را طی کرده و با استفاده از نام کاربری اختصاصی خود از خدمات سیستم استفاده نماید.



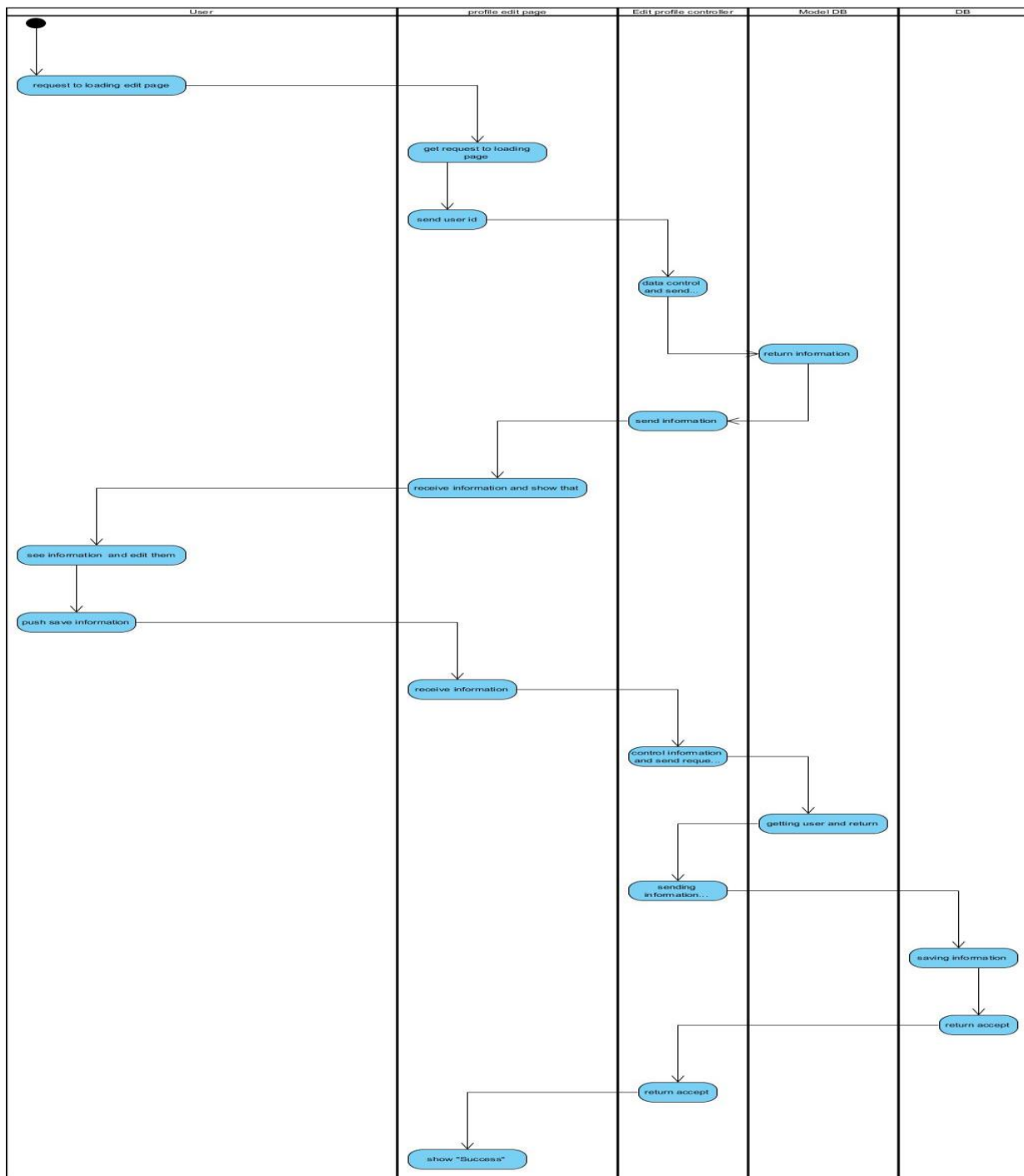
## ۱. ۳. ۲. ورود به سیستم

هر کاربر عضو در سیستم می‌تواند با استفاده از نام کاربری و رمز عبور خود وارد سیستم شده و به طور اختصاصی از خدمات آن بهره‌مند شود.



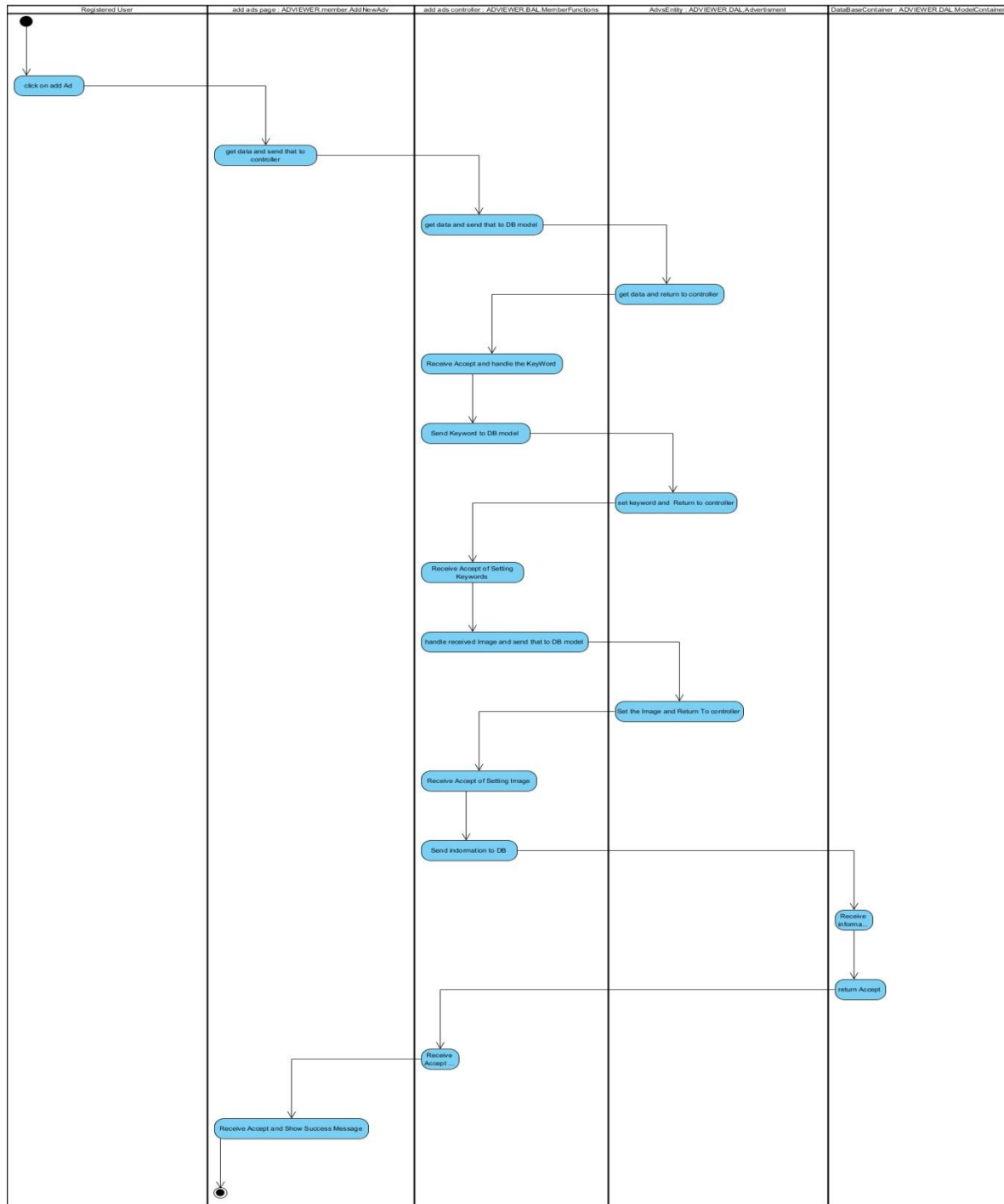
### ۱. ۳. ۳. مدیریت پروفایل

پس از ورود به صفحه کاربری امکان تکمیل و تصحیح اطلاعات شخصی هر کاربر سیستم وجود دارد.



### ۱. ۳. ۴. درج تبلیغ رایگان

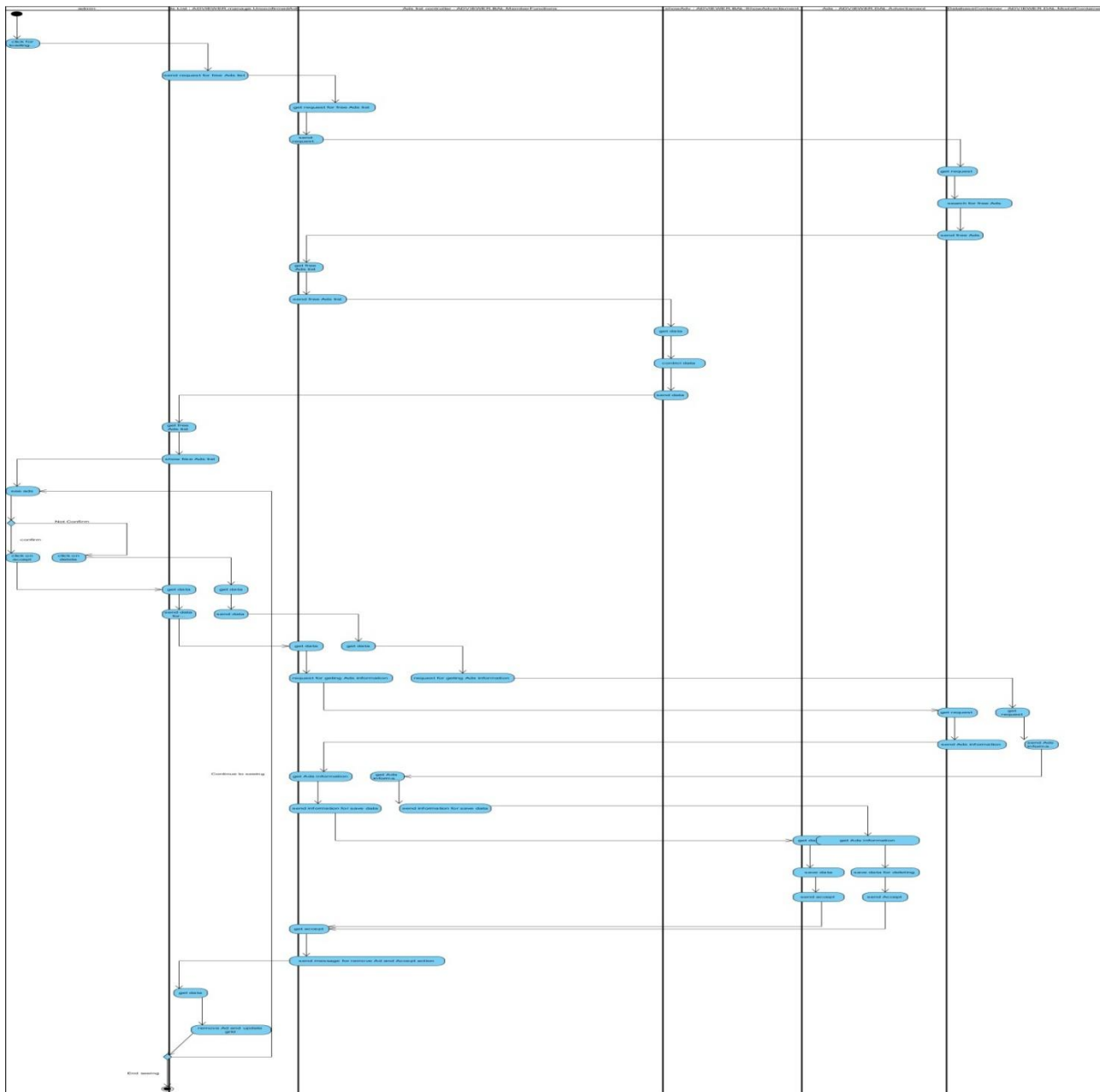
کاربران می‌توانند طبق دیاگرام زیر تبلیغات رایگان را در سیستم قرار دهند، پس از تأیید آن‌ها توسط مدیریت سیستم، این تبلیغات قابل مشاهده برای تمام کاربران سیستم خواهند بود.



۱.۳.۵. مشاهده و تأیید تبلیغات در حال انتظار توسط مدیریت

مدیریت سیستم تبلیغات جدید که در انتظار تأیید هستند را مشاهده کرده و در صورت موافقت آن‌ها را

تأیید می‌کند، در غیر این صورت آن‌ها را رد می‌کند.

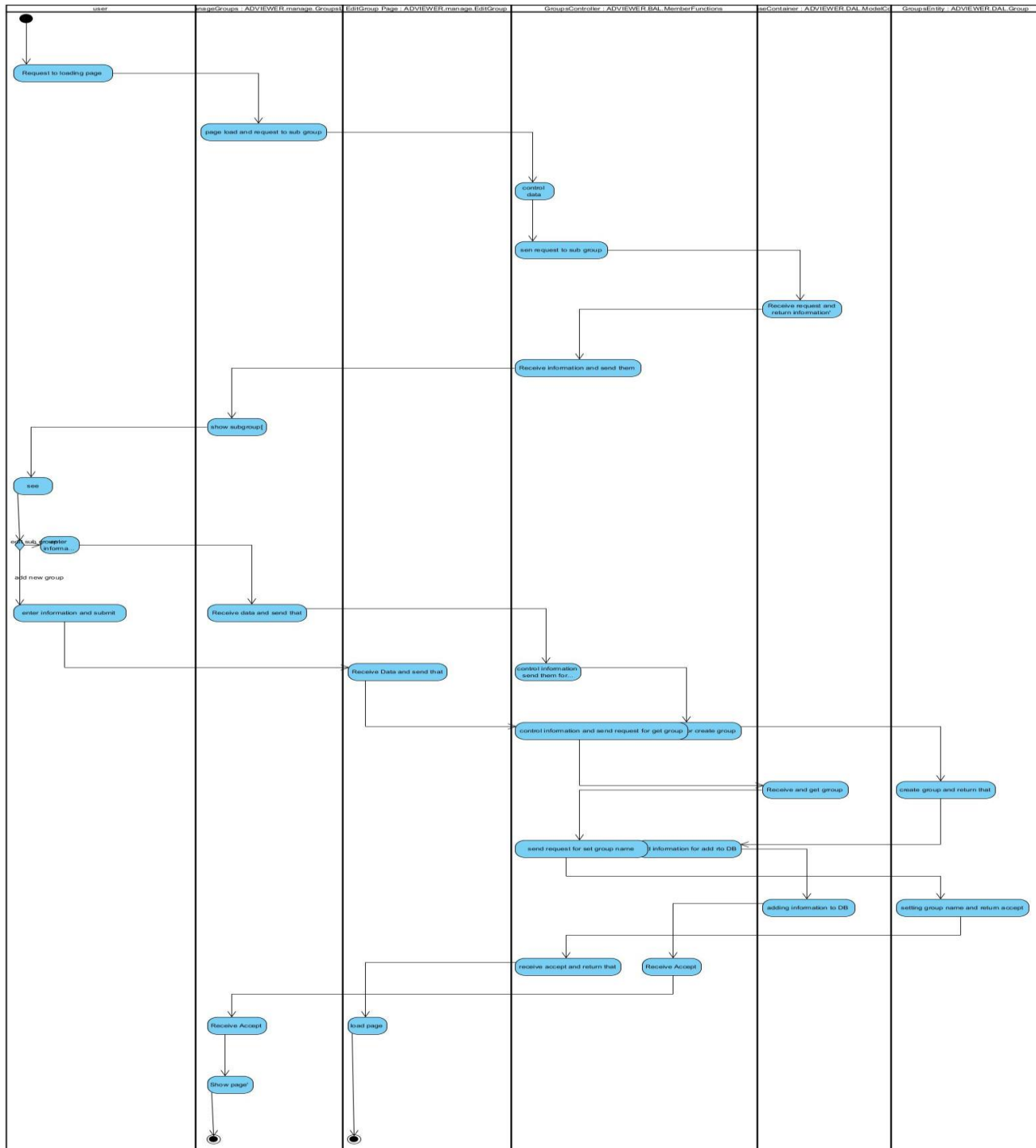




### ۱.۳.۶. مدیریت دسته‌بندی تبلیغات

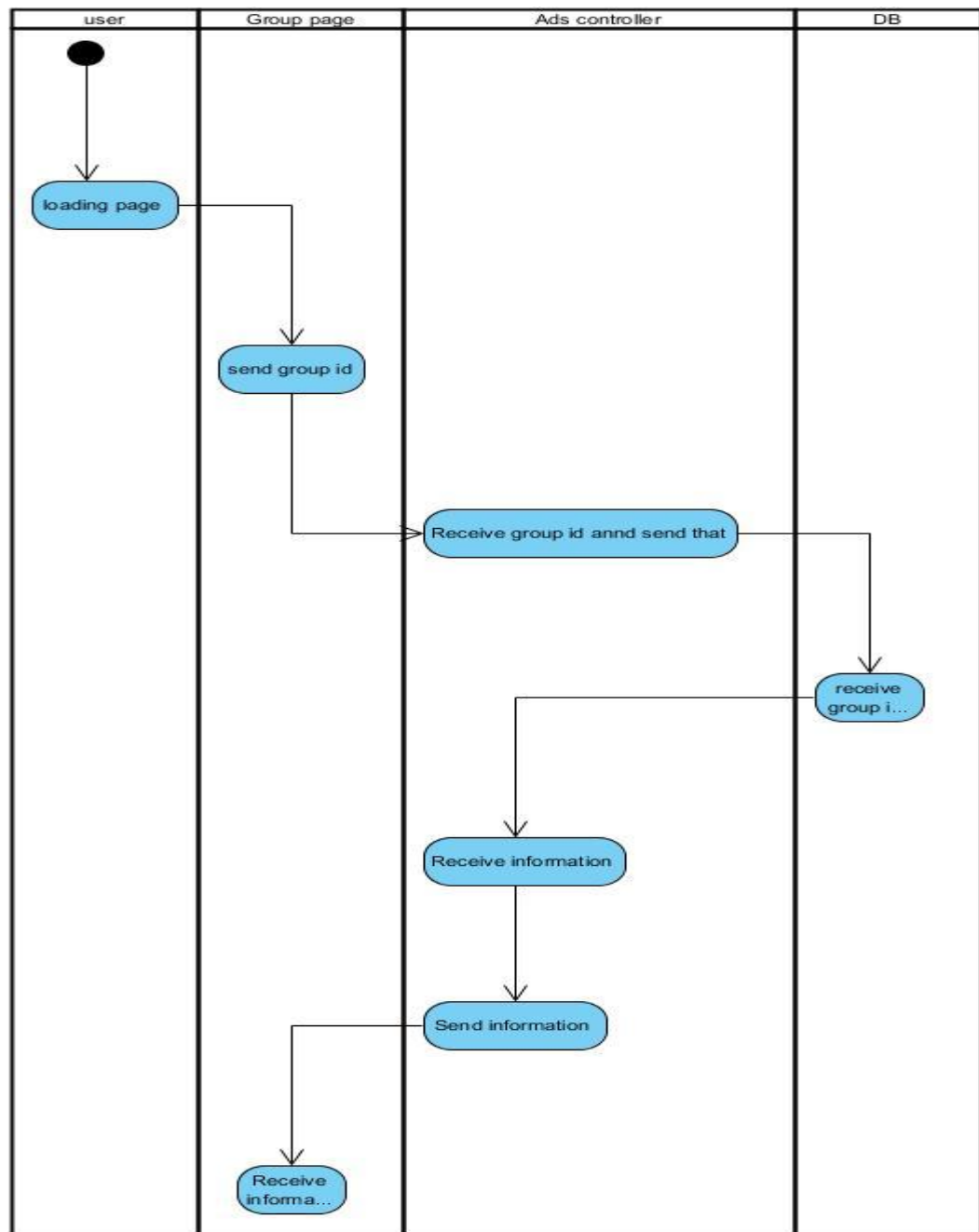
مدیر وارد صفحه مدیریت دسته‌بندی‌ها می‌شود سیستم به او دسته‌های موجود را نشان می‌دهد. مدیر

می‌تواند دسته جدیدی را اضافه کند یا دسته‌های موجود را ویرایش کند.



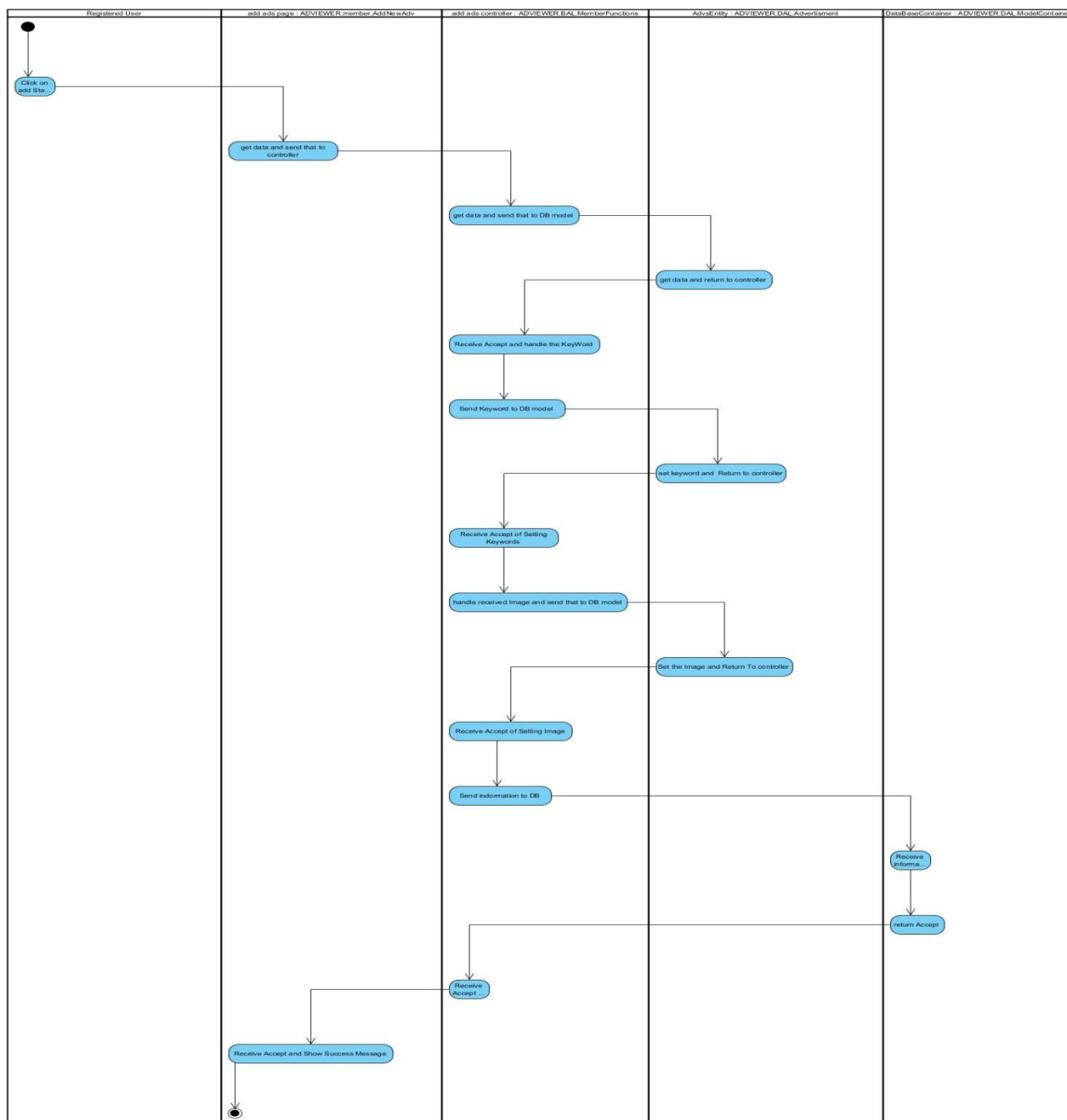
### ۱. ۳. ۷. نمایش تبلیغات یک گروه

کاربر با انتخاب یک موضوع ، تبلیغات مرتبط با آن موضوع را مشاهده می کند .



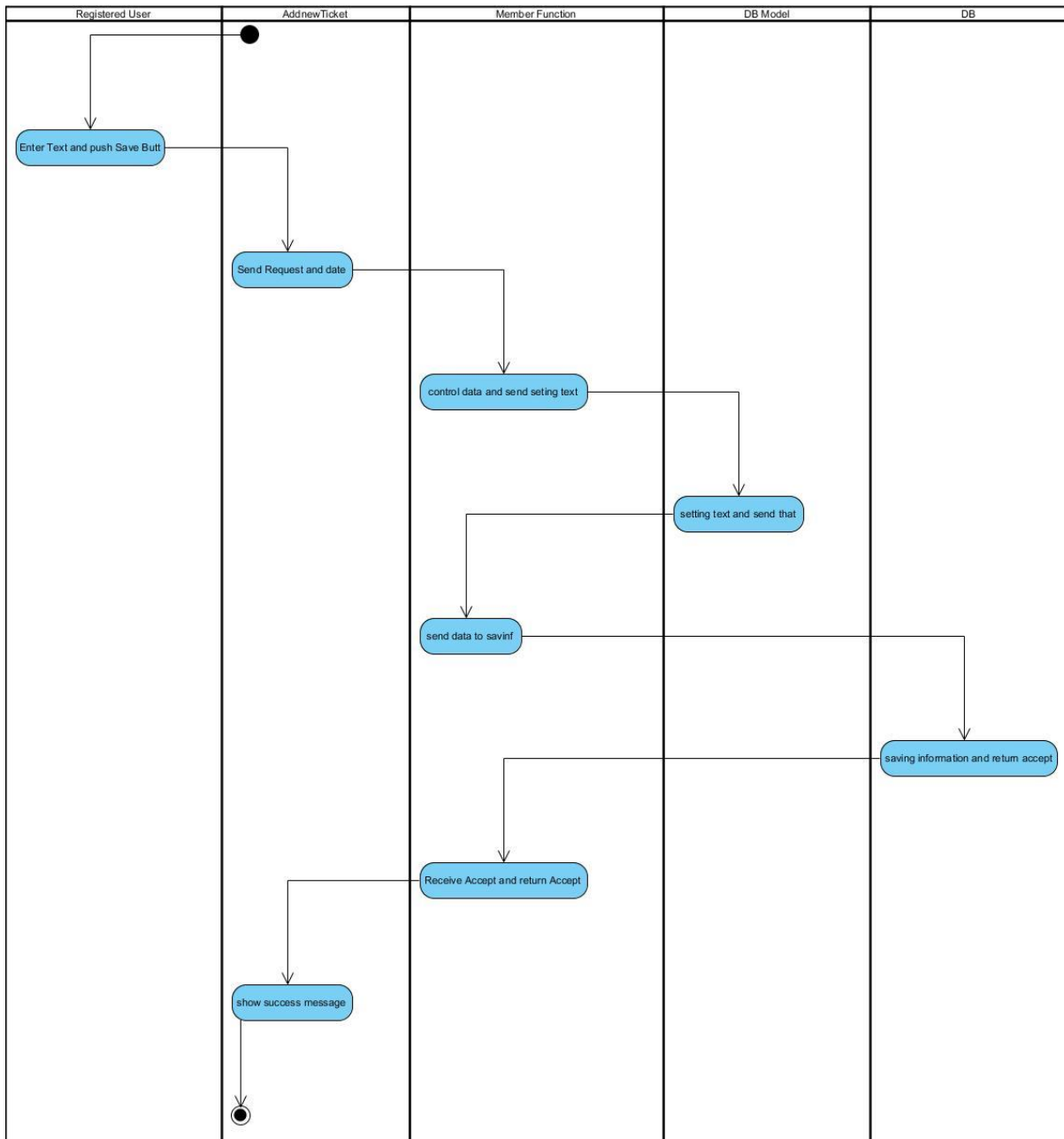
### ۱. ۳. ۸. اضافه نمودن تبلیغات ستاره‌دار

در این قسمت کاربر ثبت نام کرده وارد ثبت اطلاعات آگهی ستاره‌دار می‌شود به این صورت که در ابتدا اطلاعات عمومی آن مثل دسته‌بندی و ... را وارد می‌کند و بعد آن کلمت کلیدی را و تصویر را وارد می‌کند و سیستم آن اطلاعات را ذخیره می‌کند و موفقیت‌آمیز بودن این عمل را به کاربر گزارش می‌دهد.



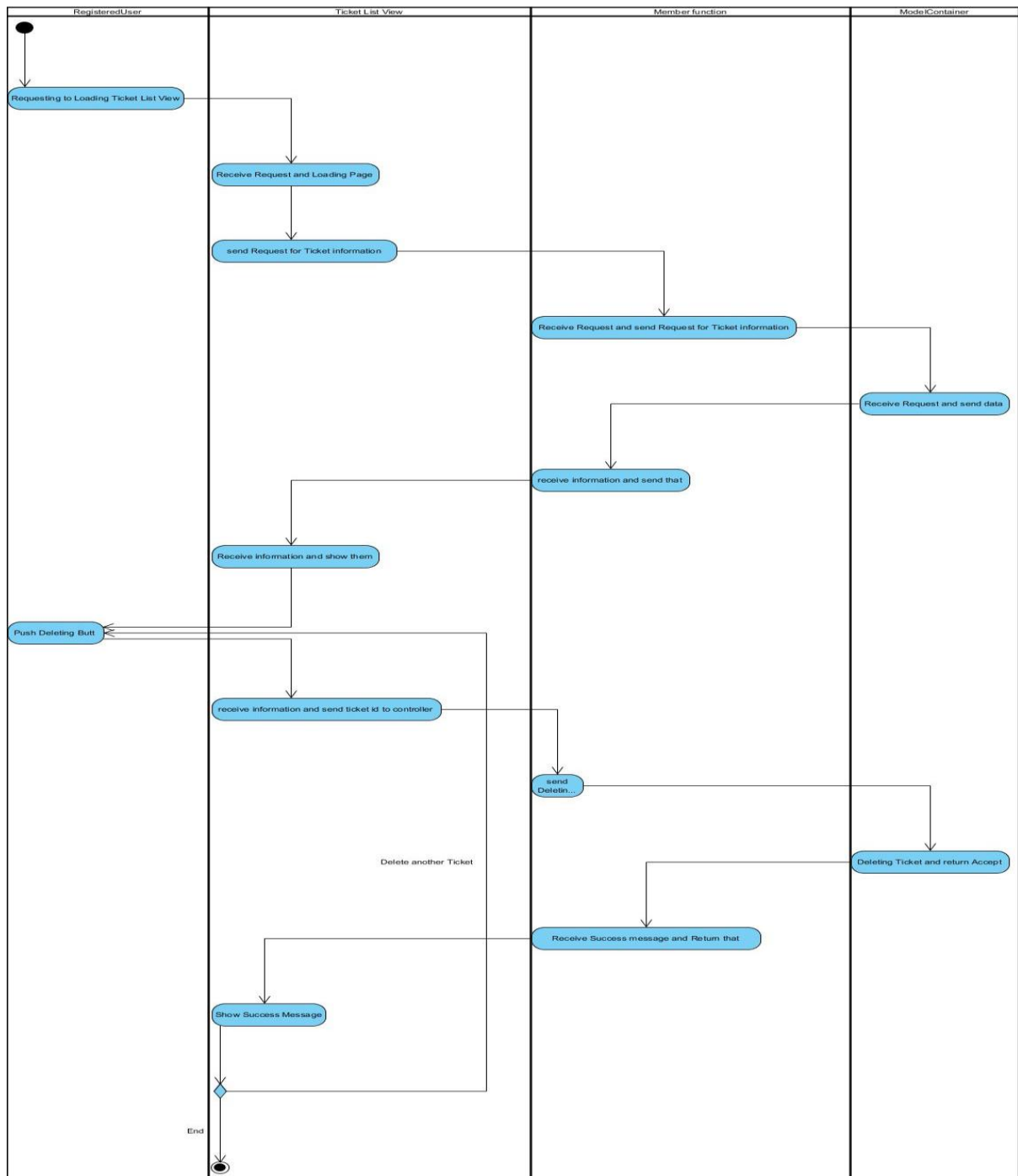
### ۱. ۳. ۹. اضافه کردن تیکت جدید:

در این حالت صفحه‌ای به کاربر ثبت نام کرده نمایش داده می‌شود و کاربر بعد از وارد کردن متن و انتخاب دکمه ثبت در سیستم این تیکت را در سیستم ثبت می‌کند.



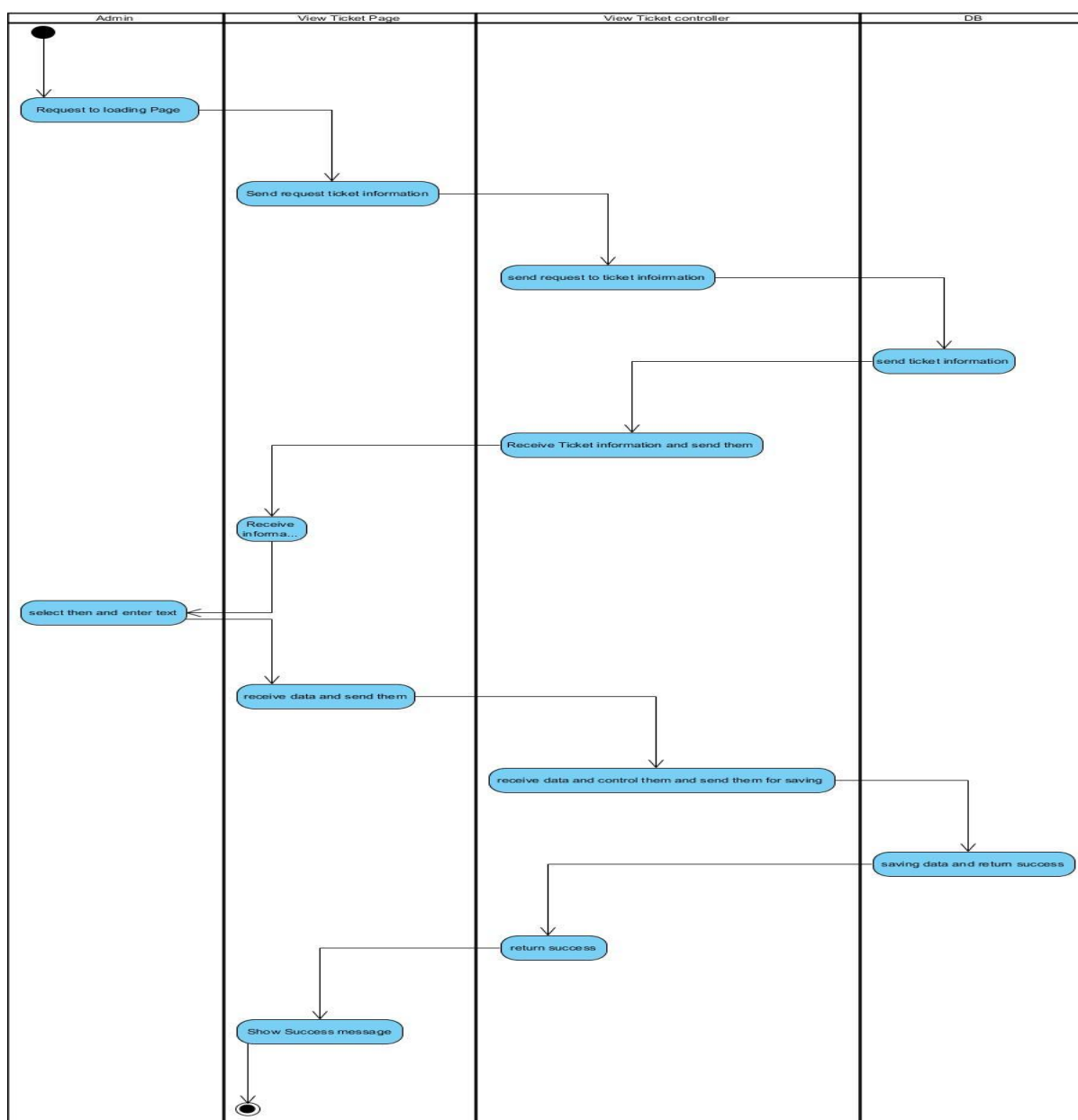
### ۱.۳.۱۰. مشاهده لیست تیکت‌ها

کاربر ثبت نام کرده در سیستم وارد صفحه‌نمایش تیکت‌ها می‌گردد سیستم از پایگاه داده تمام آنها را دریافت می‌کند و آنها را در صفحه‌نمایش می‌دهد و کاربر می‌تواند گزینه حذف برخی از آنها را انتخاب کند و سیستم آن را از پایگاه داده حذف می‌کند.



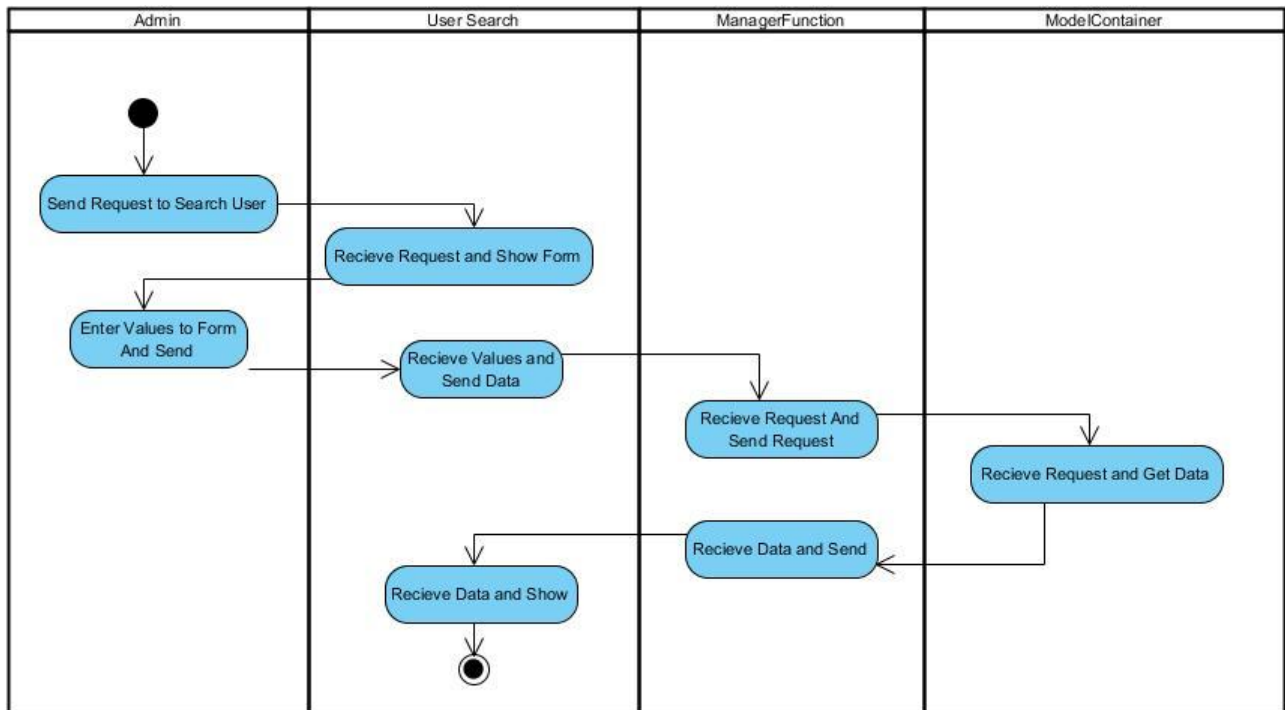
### ۱. ۳. ۱۱. مشاهده و پاسخ به درخواست‌های پشتیبانی

مدیر وارد صفحه‌نمایش تیکت‌ها می‌گردد. سیستم از پایگاه داده تمام آنها را دریافت می‌کند و آنها را در صفحه‌نمایش می‌دهد مدیر برخی از آنها را انتخاب می‌کند و به آنها جواب می‌دهد و سیستم این جواب را در پایگاه داده ذخیره می‌کند.



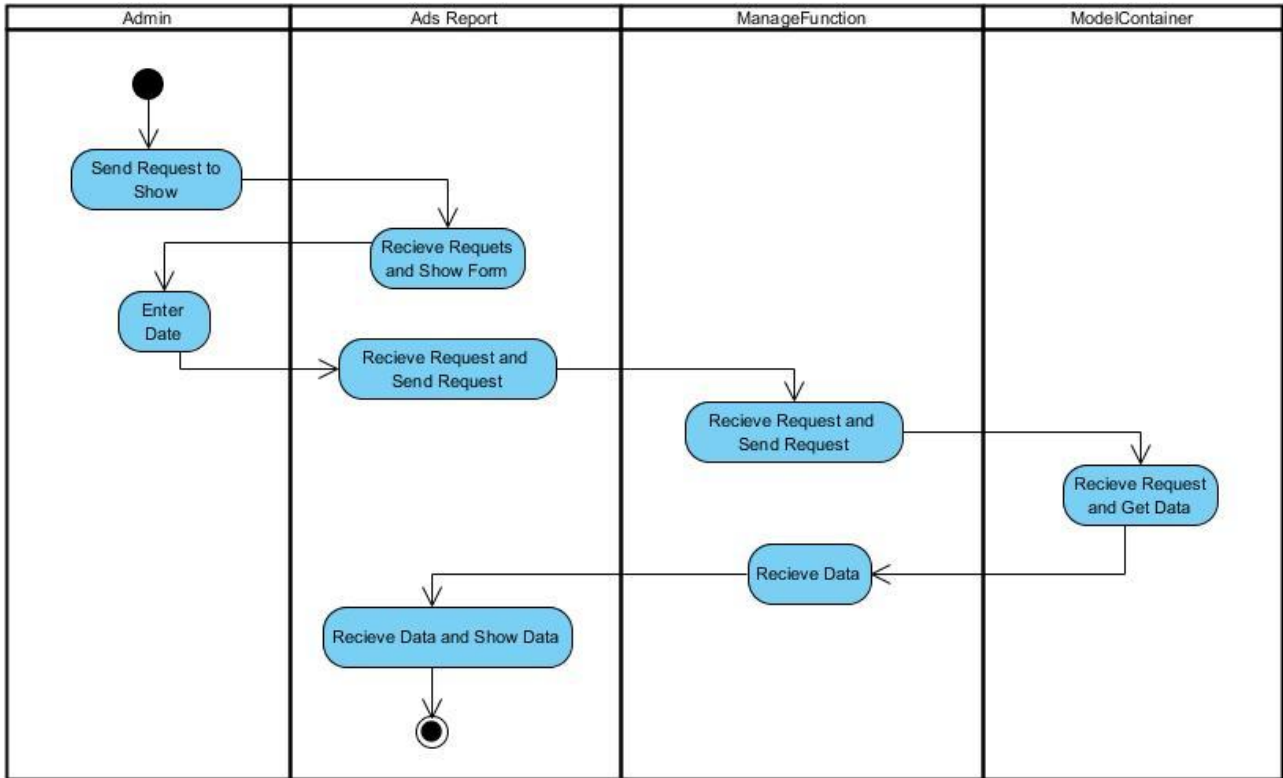
### ۱. ۳. ۱۲. مشاهده جستجوی کاربران

مدیر به بخش گزارش کاربران رفته و با وارد کردن فیلدهای نام و نام کاربری و ایمیل یا یکی از آن ها اطلاعات کاربران مورد نظر را نمایش می دهد



### ۱. ۳. ۱. مشاهده گزارش کاربران

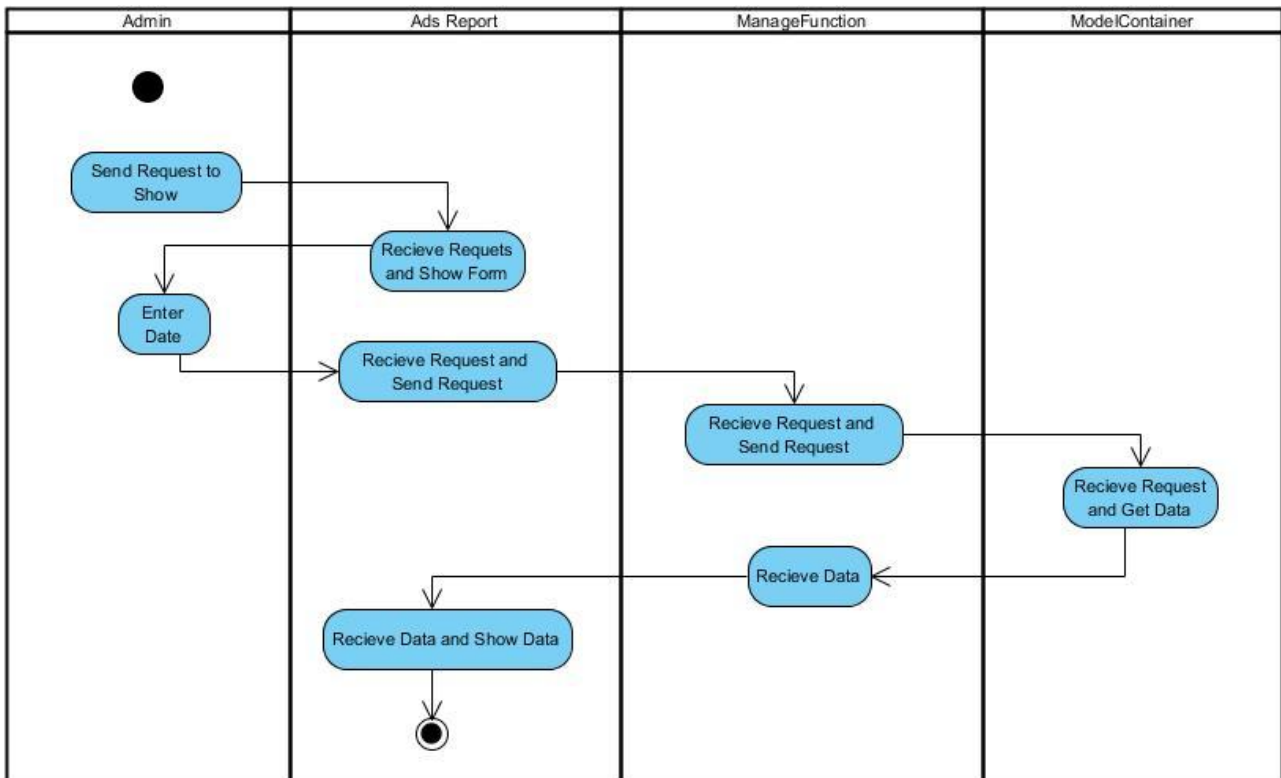
مدیر وارد صفحه مدیریت خود می شود و با وارد کردن دو تاریخ کاربرانی که بین آن دو تاریخ مذکور وارد سایت شده اند نمایش داده شوند .





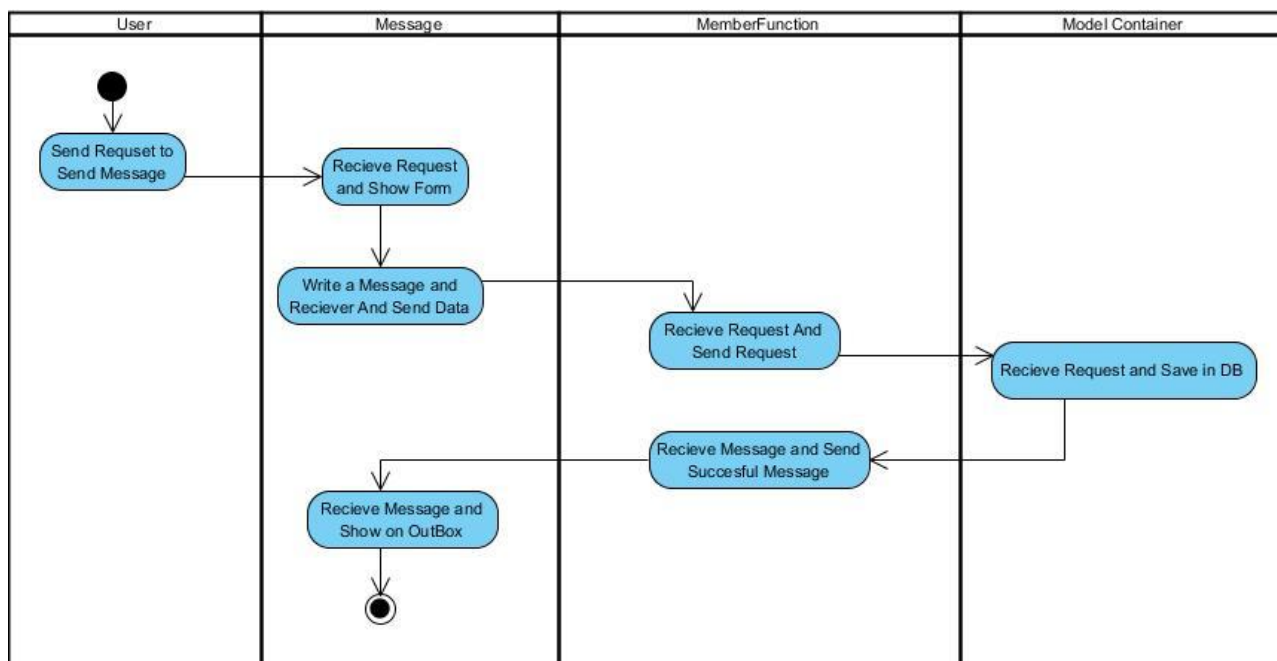
### ۱. ۳. ۱۴. مشاهده گزارش تبلیغات

مدیر وارد صفحه مدیریت خود می شود و با وارد کردن دو تاریخ تبلیغاتی که بین آن دو تاریخ مذکور اضافه شده اند نمایش داده شوند .



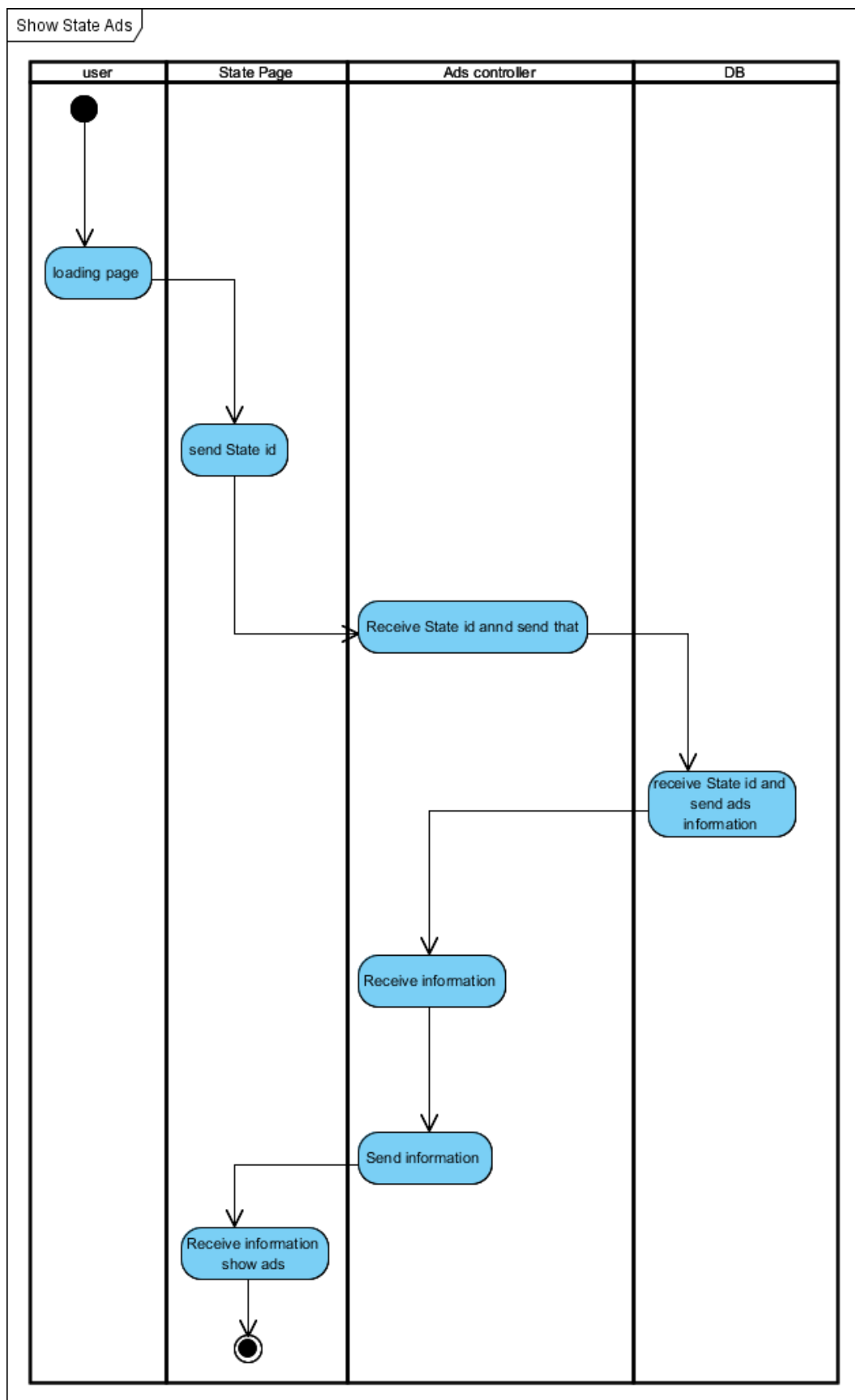
### ۱. ۳. ۱۵. ارسال پیام

کاربر وارد صفحه کاربری خود می شود و برای ارتباط با دیگر کاربران دکمه ارسال پیام را فشار می دهد و با زدن نام کاربری گیرنده و پیام مورد نظر ، پیام خود را ارسال می کند



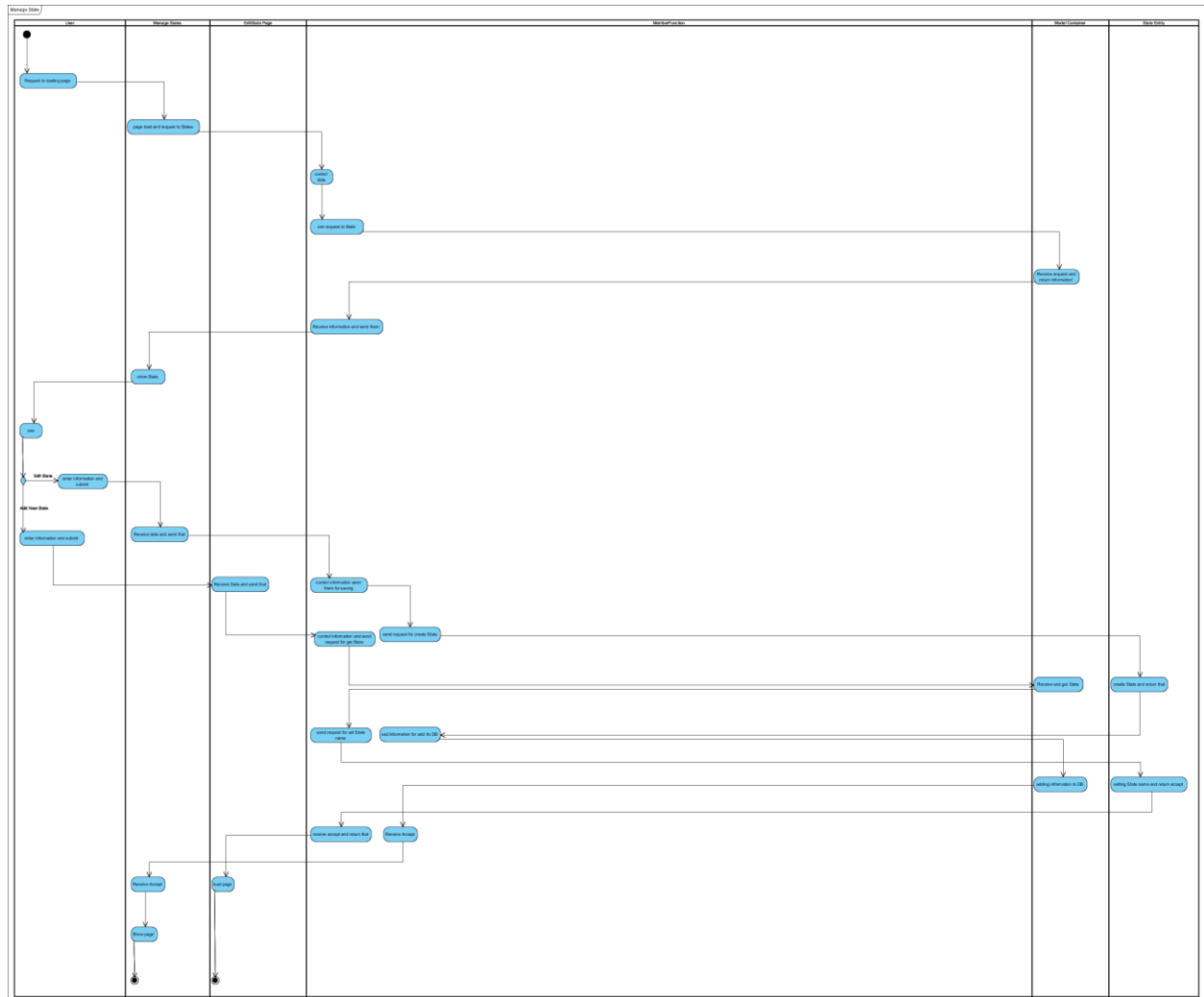
### ۱. ۳. ۱۶. مشاهده تبلیغ ها بر اساس استان

کاربر می تواند به تفکیک استان مورد نظر خود ، تبلیغاتی را که مرتبط با آن استان است را مشاهده نماید .



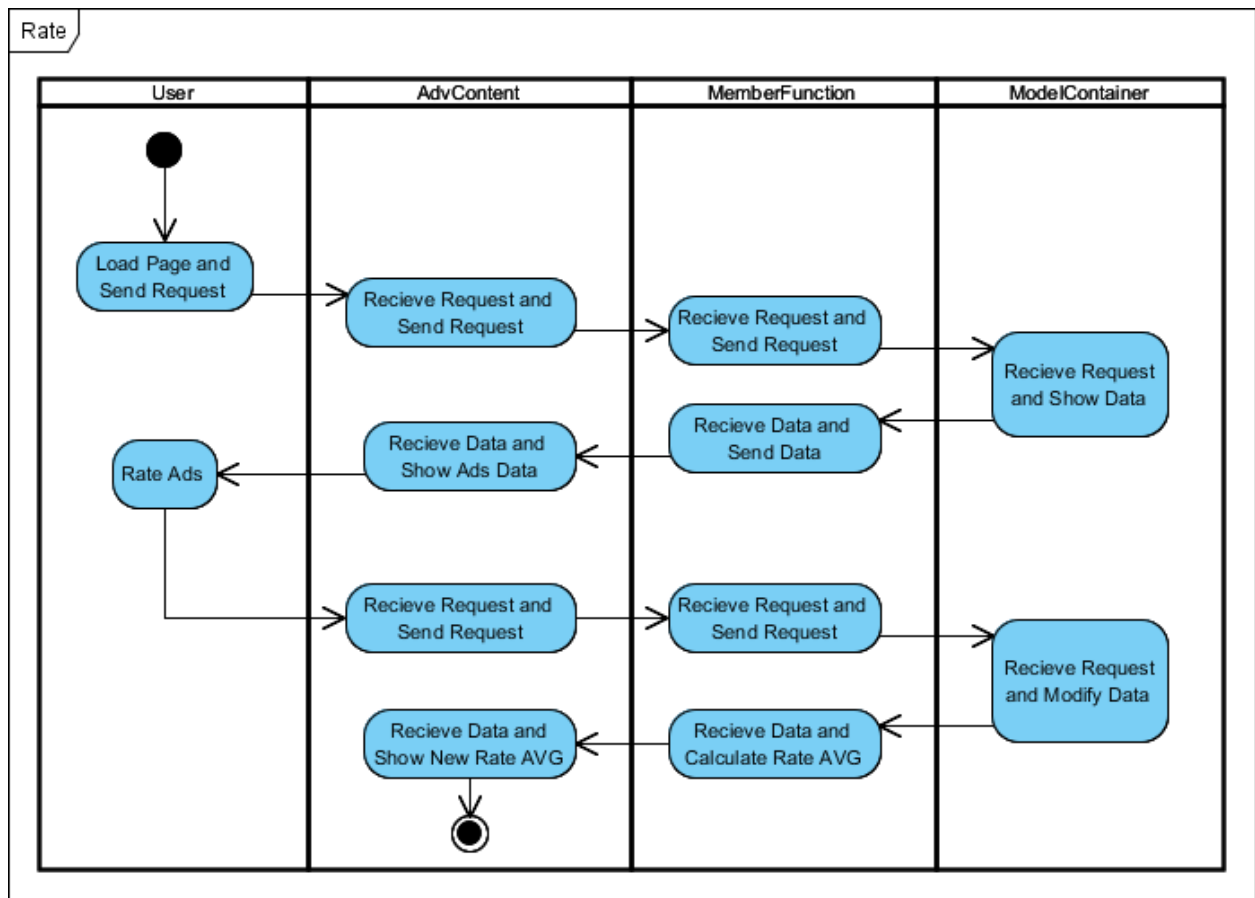
### ۱.۳.۱۷. مدیریت استان ها

در این قسمت مدیر سایت می تواند استان جدید اضافه و یا حذف کند هم چنین می تواند شهر جدیدی به استان های ثبت شده اضافه کند.



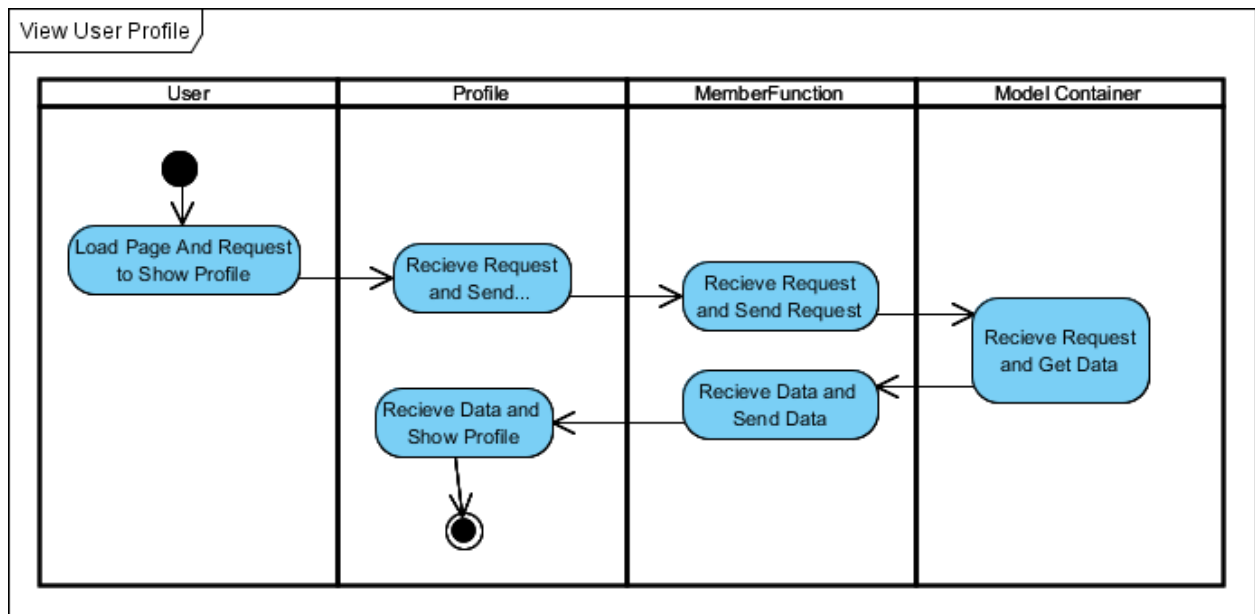
### ۱. ۳. ۱۸. رتبه دهی به آگهی ها

کاربر بعد از دیدن تبلیغ مورد نظر می تواند به آن تبلیغ امتیازی از یک تا پنج بدهد .



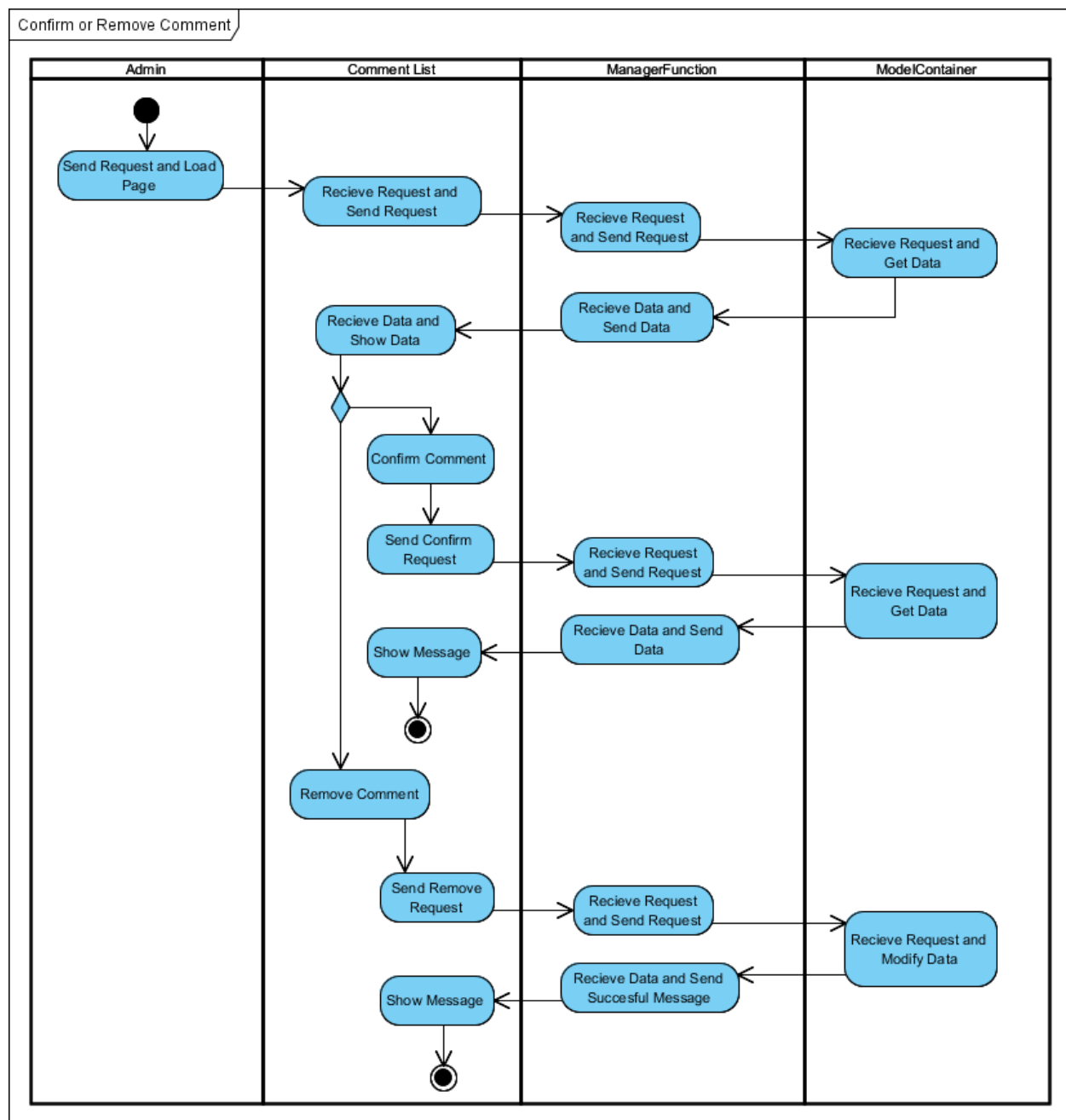
### ۱. ۳. ۱۹. مشاهده صفحه کاربری

کاربر می تواند صفحه کاربری خود را مشاهده کند



### ۱. ۳. ۲۰. تایید یا عدم تایید نظر کاربر

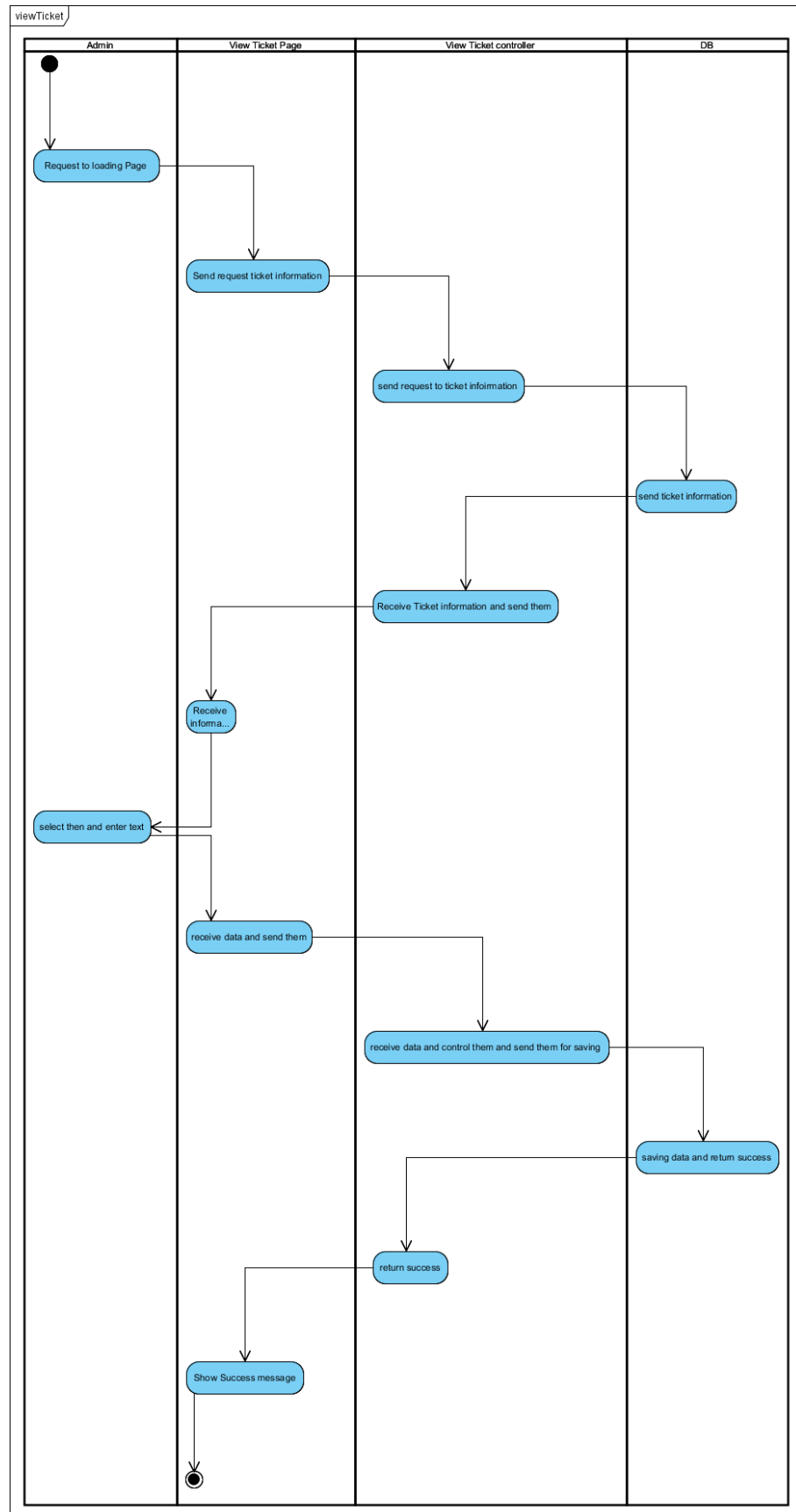
مدیر سایت می تواند به بخش تایید یا عدم تایید نظرات کاربران رفته و با تایید نظر مورد نظر آن را در سایت و زیر تبلیغ مورد نظر به نمایش در بیاورد



### ۱. ۳. ۲۱. مشاهده تیکت

کاربر از لیست تیکت های دریافتی خود یکی از تیکت ها را انتخاب می کند و متن تیکت نمایش داده می

شود





### ۱. ۳. ۲۲. مشاهده لیست پیام های دریافتی و حذف

کاربر وارد صفحه نمایش پیغام های دریافتی اش می شود و می تواند لیست پیام های دریافتی را مشاهده کند و پیام مورد نظر را حذف کند .

