

سناریو فاز اول:

سناریو ورود به سیستم:

سناریو:

کارخواست	ورود
بازیگر	کاربر دارای حساب کاری
نوع	اصلی
هدف	ورود کاربر به حساب کاربری
پیش فرض	شخص دارای حساب کاربری در سیستم است.
پس فرض	شخص وارد حساب کاربری خود می شود.
شرح	کاربر با وارد کردن نام کاربری و رمز عبور تقاضای ورود به سیستم را می کند و در صورت صحیح بودن اطلاعات کاربر کاربر وارد صفحه خود می شود
نیازها	
عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- کاربر وارد صفحه ورود می گردد.	
۲- کاربر قسمتهای ایمیل ، رمز عبور و کد امنیتی را وارد می کند و بر روی گزینه ای که در آن ذخیره شدن اطلاعات شرح داده شده است را انتخاب می کند و در آخر بر روی دکمه ورود کلیک می کند.	
	۳- سیستم نام کاربری و رمز عبور و کد امنیتی را بررسی می کند و در صورت صحیح بودن اطلاعات کاربر وارد صفحه خود می شود و سیستم رمز عبور کاربر را ذخیره می کند.

موارد دیگر:

موارد دیگر	
بند ۲	در صورت اشتباه بودن اطلاعات وارد شده به کاربر پیام خطا داده می شود.
بند ۲	در صورت عدم درخواست ذخیره اطلاعات کاربر اطلاعات وی در سیستم ذخیره نمی گردد.

سناریو عضویت در سیستم:

سناریو:

عضویت	کارخواست
کاربر دارای حساب کاری	بازیگر
اصلی	نوع
ثبت نام کاربر در سیستم	هدف
شخص وارد صفحه ثبت نام شده است.	پیش فرض
شخص در سیستم ثبت نام می سکند.	پس فرض
کاربر با وارد کردن اطلاعات خود تقاضای ثبت نام در سیستم می کند و در صورت تکمیل اطلاعات مورد نیاز کاربر در سیستم عضو می شود.	شرح
	نیازها
واکنش سیستم	عمل بازیگر
	۱- کاربر وارد صفحه ثبت نام می شود.
	۲- کاربر قسمتهای نام، ایمیل، رمز عبور و کد امنیتی را تکمیل می کند و بر روی دکمه ثبت نام کلیک می کند
۳- سیستم اطلاعات وارد گشته را بررسی می کند و در صورت صحیح بودن اطلاعات آنها را در سیستم ذخیره می کند	

موارد دیگر:

	موارد دیگر
در صورت اشتباه بودن کد امنیتی سیستم با پیامی به کاربر اطلاع می دهد و از کاربر درخواست تکمیل مجدد اطلاعات را می کند	بند ۲
در صورت تکراری بودن ایمیل کاربر سیستم با پیامی به کاربر اطلاع می دهد و از کاربر درخواست تکمیل مجدد اطلاعات را می کند	بند ۲
در صورت یکسان نبودن رمز عبئر و تکرار آن سیستم با پیامی به کاربر اطلاع می دهد و از کاربر درخواست تکمیل مجدد اطلاعات را می کند	بند ۲

سناریو مشاهده تبلیغات اضافه شده و تایید یا لغو آن توسط مدیریت:

سناریو:

کارخواست	تایید کردن تبلیغات
بازیگر	مدیریت
نوع	اصلی
هدف	تایید تبلیغات تایید نشده
پیش فرض	مدیریت وارد سایت شده است و نام کاربری و رمز عبور خود را وارد کرده اس
پس فرض	تبلیغات در انتظار تایید، تایید و یا حذف شده اند
شرح	مدیر وارد قسمت تایید و یا حذف تبلیغات می شوند و بعد از آن تبلیغات های تایید نشده را مشاهده
نیازها	
عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱-مدیر وارد قسمت تایید تبلیغات تایید نشده می شود	
	۲-سیستم تمام تبلیغاتی که تایید و یا حذف نشده اند را نمایش می دهد.
۳-مدیر هر تبلیغ را می بیند و آن را تایید می کند.	
	۴-سیستم تایید شدن تبلیغ را ثبت می کند.

زیر سناریو:

۳- مدیر تبلیغ را می بیند و آن را حذف می کند	
	۴-سیستم اطلاعات تبلیغ را از درون سیستم حذف می کند.

موارد دیگر:

موارد دیگر	
بند ۳	در صورت انتخاب گزینه بازگشت مدیر از قسمت تایید تبلیغات خارج می گرددو

سناریو مدیریت پروفایل:

سناریو:

کارخواست	مدیریت پروفایل
بازیگر	کاربر دارای حساب کاری
نوع	اصلی
هدف	تغییر و تکمیل پروفایل کاربر
پیش فرض	شخص وارد صفحه مدیریت پروفایل شده است.
پس فرض	شخص توانسته است اطلاعات پروفایل خود را تکمیل و ویرایش کند.
شرح	کاربر با ورود به صفحه مدیریت فایل اطلاعاتی را که وارد کرده است را مشاهده می کند و آنهایی را که ناقص می باشد را تکمیل و آنهایی را که اشتباه می باشد را تغییر می دهد.
نیازها	
عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- کاربر وارد صفحه مدیریت پروفایل می شود.	
۲- کاربر قسمتهای نام، موبایل، تلفن، یاهو آی دی، درباره و آدرس را تکمیل می کند و مشخص میکند که آیا مایل به دریافت اخبار سیستم می باشد و یا خیر و در آخر بر روی دکمه ذخیره کلیک می کند	
۳- سیستم اطلاعات جدید را ذخیره می کند و طی پیامی ذخیره شدن اطلاعات را به کاربر اطلاع می دهد.	

سناریو درج تبلیغ رایگان:

سناریو:

کارخواست	درج تبلیغ رایگان
بازیگر	کاربر دارای حساب کاری
نوع	اصلی
هدف	درج تبلیغ رایگان در سیستم
پیش فرض	شخص وارد صفحه درج تبلیغ رایگان شده است.
پس فرض	کاربر توانسته است تبلیغات خود را در سیستم ثبت کند.
شرح	کاربر با ورود به صفحه درج تبلیغات اطلاعات تبلیغ خود را وارد می کند و سیستم آن اطلاعات را به کاربران نمایش می دهد.
نیازها	
عمل بازیگر	واکنش سیستم
۱- کاربر وارد صفحه تولید تبلیغ رایگان می شود.	
۲- کاربر نوع تبلیغ را مشخص می کند.	
۳- کاربر زمان تبلیغ را مشخص می کند.	
۴- کاربر دسته تبلیغ خود را مشخص می کند (همانند املاک، آموزش، ...)	
۵- کاربر مکان (استان و شهر) تبلیغ خود را مشخص می کند.	
۶- کاربر عنوان تبلیغ را در تعداد کاراکتر محدود مشخص می کند	
۷- کاربر شرحی از تبلیغ را در تعداد کاراکتر محدود مشخص می کند	
۸- کاربر کلمات کلیدی تبلیغ را مشخص می کند.	
۹- کاربر قیمت، لینک مرتبط و عکس آگهی را مشخص می کند.	
۱۰- کاربر اطلاعات پروفایل خود را ویزایش و یا تکمیل می کند.	
۱۱- کاربر ذخیره را انتخاب می کند.	
۱۲-	<ul style="list-style-type: none"> سیستم اطلاعات را ذخیره می کند. تبلیغ در مرحله تایید و یا حذف توسط مدیریت قرار می گیرد

موارد دیگر:

موارد دیگر	
بند ۱۱	در صورت انتخاب گزینه انصراف کاربر به قسمت قبل منتقل می شود.

بند ۱۲	در صورتی که عنوان تبلیغ بیشتر از مقدار مشخصی کاراکتر بود آنگاه سیستم طی پیامی این اشتباه را اعلام می کند.
بند ۱۲	در صورتی که شرح تبلیغ بیشتر از مقدار مشخصی کاراکتر بود آنگاه سیستم طی پیامی این اشتباه را اعلام می کند.