[](http://www.Adviewer.ir)

میلاد محمدی

محمدصادق بورونی

بنفشه جواهری

محمد اخگری

علی دهقانی

سید حمید فلاح

دانشکده مهندسی کامپیوتر

مهندسی نرم‌افزار 2

<ADVIEWER.IR>

محسن رحیمی

[1. طراحی تبلیغ نما 1](#_Toc378162112)

[1. 1. مقدمه 1](#_Toc378162113)

[1. 2. معماری نرم افزار پیشنهادی 1](#_Toc378162114)

[1. 2. 1. مدیریت داده‌های ماندگار 1](#_Toc378162115)

[1. 2. 2. کنترل و امنیت دسترسی 1](#_Toc378162116)

[1. 3. نمودار های فعالیت 2](#_Toc378162117)

[1. 3. 1. عضویت در سیستم 2](#_Toc378162118)

[1. 3. 2. ورود به سیستم 3](#_Toc378162119)

[1. 3. 3. مدیریت پروفایل 4](#_Toc378162120)

[1. 3. 4. درج تبلیغ رایگان 5](#_Toc378162121)

[1. 3. 5. مشاهده و تأیید تبلیغات در حال انتظار توسط مدیریت 6](#_Toc378162122)

[1. 3. 6. مدیریت دسته‌بندی تبلیغات 7](#_Toc378162123)

[1. 3. 7. نمایش تبلیغات یک گروه 8](#_Toc378162124)

[1. 3. 8. اضافه نمودن تبلیغات ستاره‌دار 9](#_Toc378162125)

[1. 3. 9. اضافه کردن تیکت جدید: 10](#_Toc378162126)

[1. 3. 10. مشاهده لیست تیکت‌ها 11](#_Toc378162127)

[1. 3. 11. مشاهده و پاسخ به درخواست‌های پشتیبانی 12](#_Toc378162128)

[1. 3. 12. مشاهده جستجوی کاربران 13](#_Toc378162129)

[1. 3. 13. مشاهده گزارش کاربران 14](#_Toc378162130)

[1. 3. 14. مشاهده گزارش تبلیغات 15](#_Toc378162131)

[1. 3. 15. ارسال پیام 16](#_Toc378162132)

[1. 3. 16. مشاهده تبلیغ ها بر اساس استان 17](#_Toc378162133)

[1. 3. 17. مدیریت استان ها 18](#_Toc378162134)

[1. 3. 18. رتبه دهی به آگهی ها 19](#_Toc378162135)

[1. 3. 19. مشاهده صفحه کاربری 19](#_Toc378162136)

[1. 3. 20. تایید یا عدم تایید نظر کاربر 20](#_Toc378162137)

[1. 3. 21. مشاهده تیکت 21](#_Toc378162138)

[1. 3. 22. مشاهده لیست پیام های دریافتی و حذف 23](#_Toc378162139)

# طراحی تبلیغ نما

## مقدمه

هدف کلی این سایت ایجاد یک ارتباط بین افرادی که متقاضی خدمات و یا کالای خاصی هستند و افراد یا مراکزی که ارائه‌دهنده‌ی این محصول­اند می­باشد. در این فاز قسمت‌های اولیه­ی این سیستم پیاده‌سازی شده که در ادامه به بیان هر کدام خواهیم پرداخت.

## معماری نرم افزار پیشنهادی

### مدیریت داده‌های ماندگار

در این سیستم به‌منظور نگهداری اطلاعات از پایگاه داده­ی SQL Server که برخی از ویژگی­های این پایگاه داده عبارت‌اند از:

بانک اطلاعاتی رابطه‌ای

امکان استفاده از: trigger, View, Stored procedure

پشتیبانی از XML

OLAP

بسیار قدرتمند و بدون محدودیت حجم و تعداد رکورد

پشتیبانی از FullText Search برای سرعت در بازیابی اطلاعات و استفاده از زبان طبیعی در جستجوها

### کنترل و امنیت دسترسی

به‌منظور ایجاد دسترسی­های متفاوت برای انواع کاربران هر کاربر با استفاده از نام کاربری و رمز عبور منحصربه‌فرد خود وارد سیستم می‌شود و از امکانات موجود بهره می­برد.

شرایط مرزی

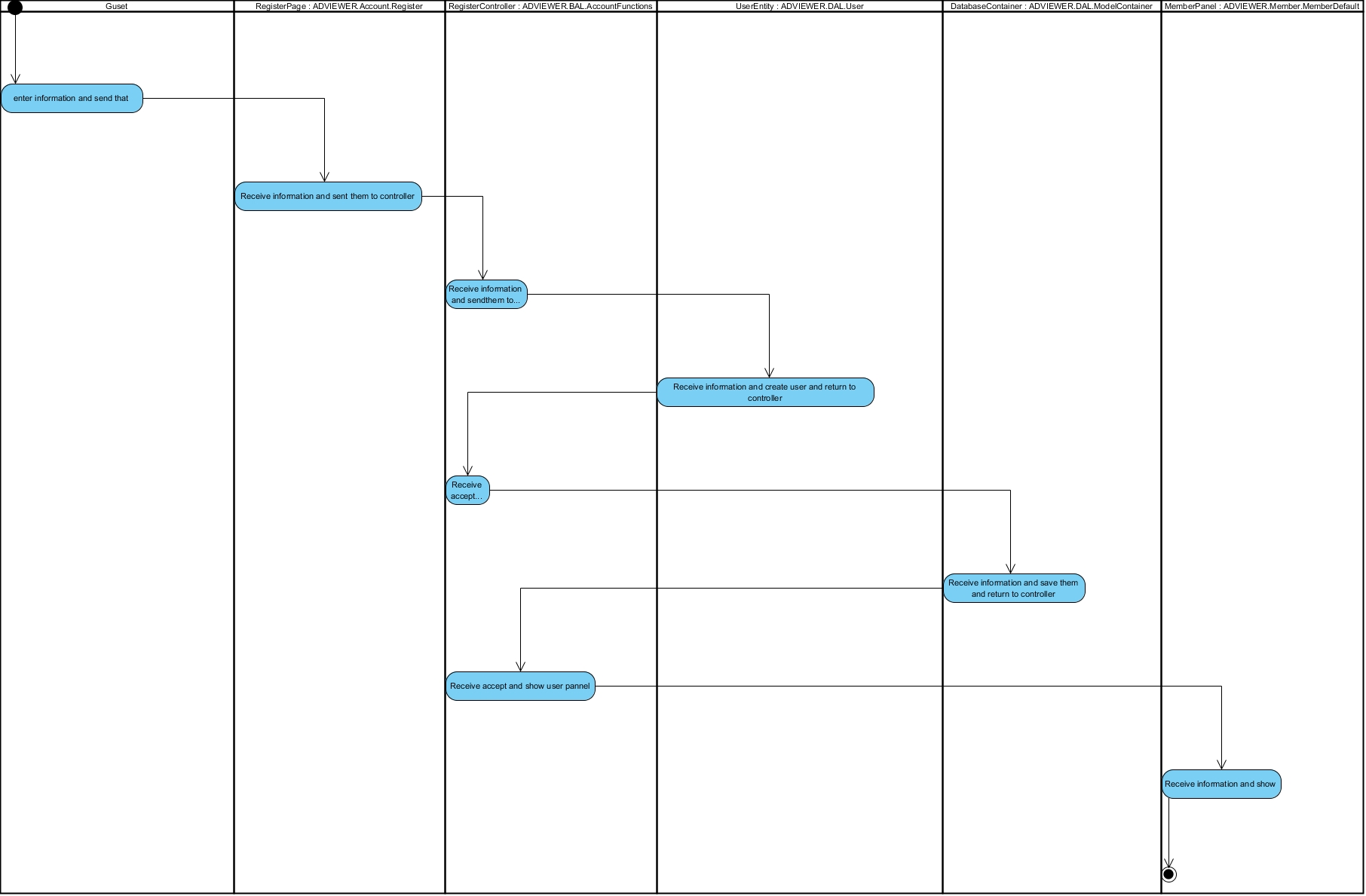
در برنامه نوشته‌شده جهت مدیریت خطاهای احتمالی از دستورات کنترل‌کننده خطا همانند try-catch استفاده خواهد گشت تا با این کار کاربر هیچ‌گاه سیستم را در حالت خطا مشاهده نکند.

## نمودار های فعالیت

در این فاز از پروژه به نیازهای زیر پاسخ داده‌شده است:

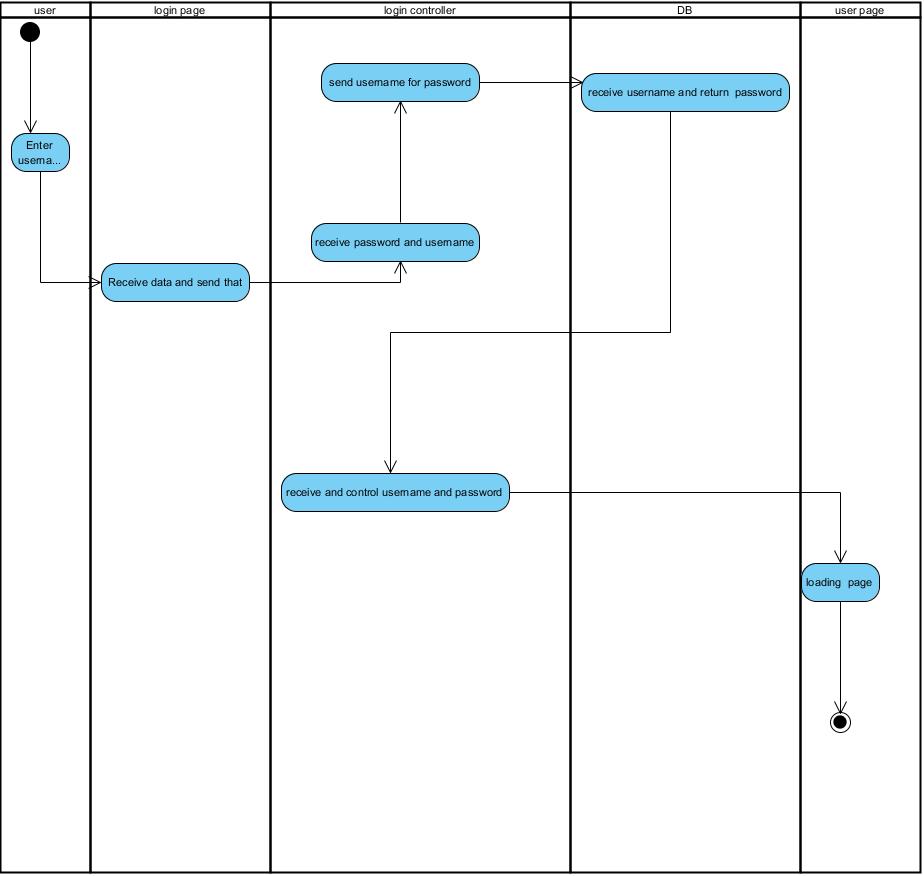
### عضویت در سیستم

هر کاربر جدید می­تواند با انتخاب این گزینه در صفحه اصلی سایت مراحل عضویت را طی کرده و با استفاده از نام کاربری اختصاصی خود از خدمات سیستم استفاده نماید.



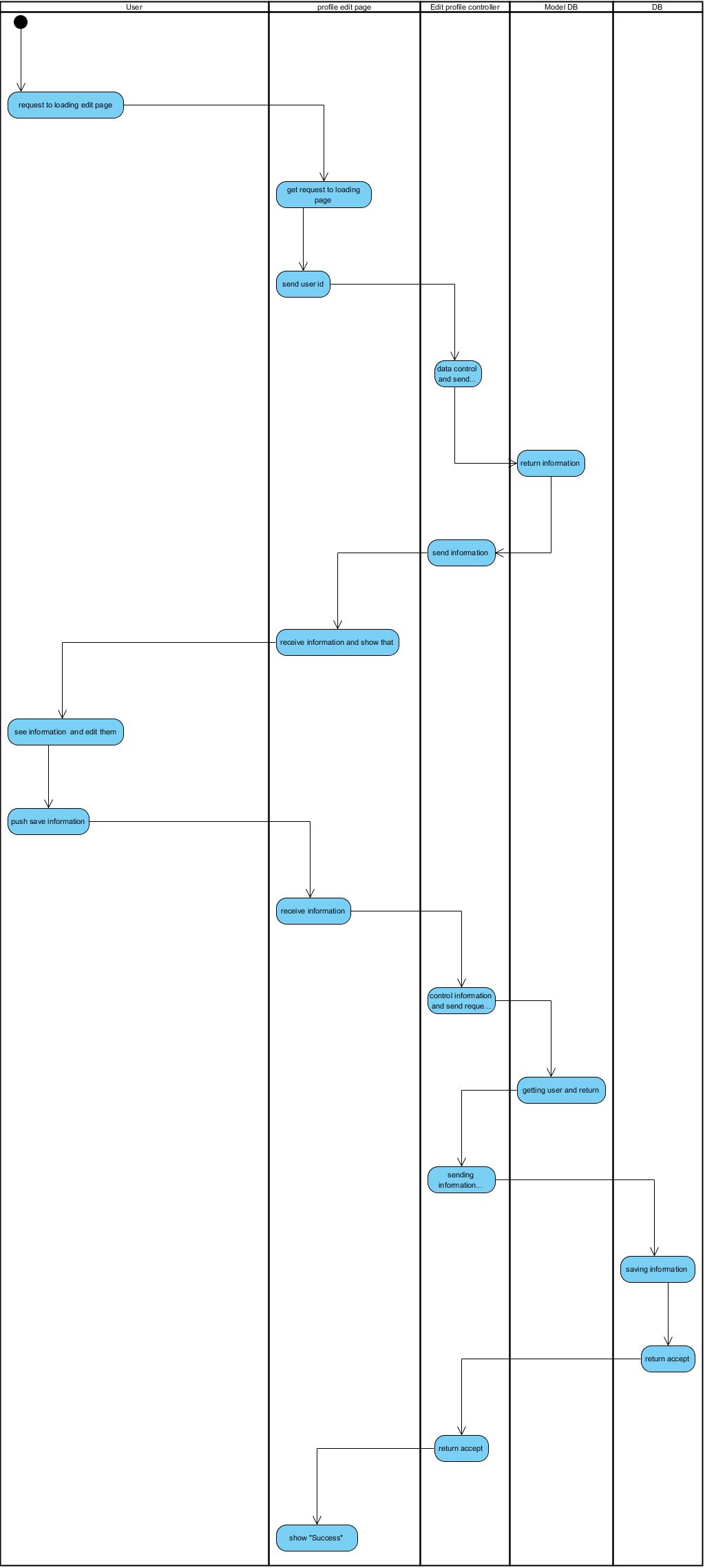
### ورود به سیستم

هر کاربر عضو در سیستم می­تواند با استفاده از نام کاربری و رمز عبور خود وارد سیستم شده و به طور اختصاصی از خدمات آن بهره­مند شود.



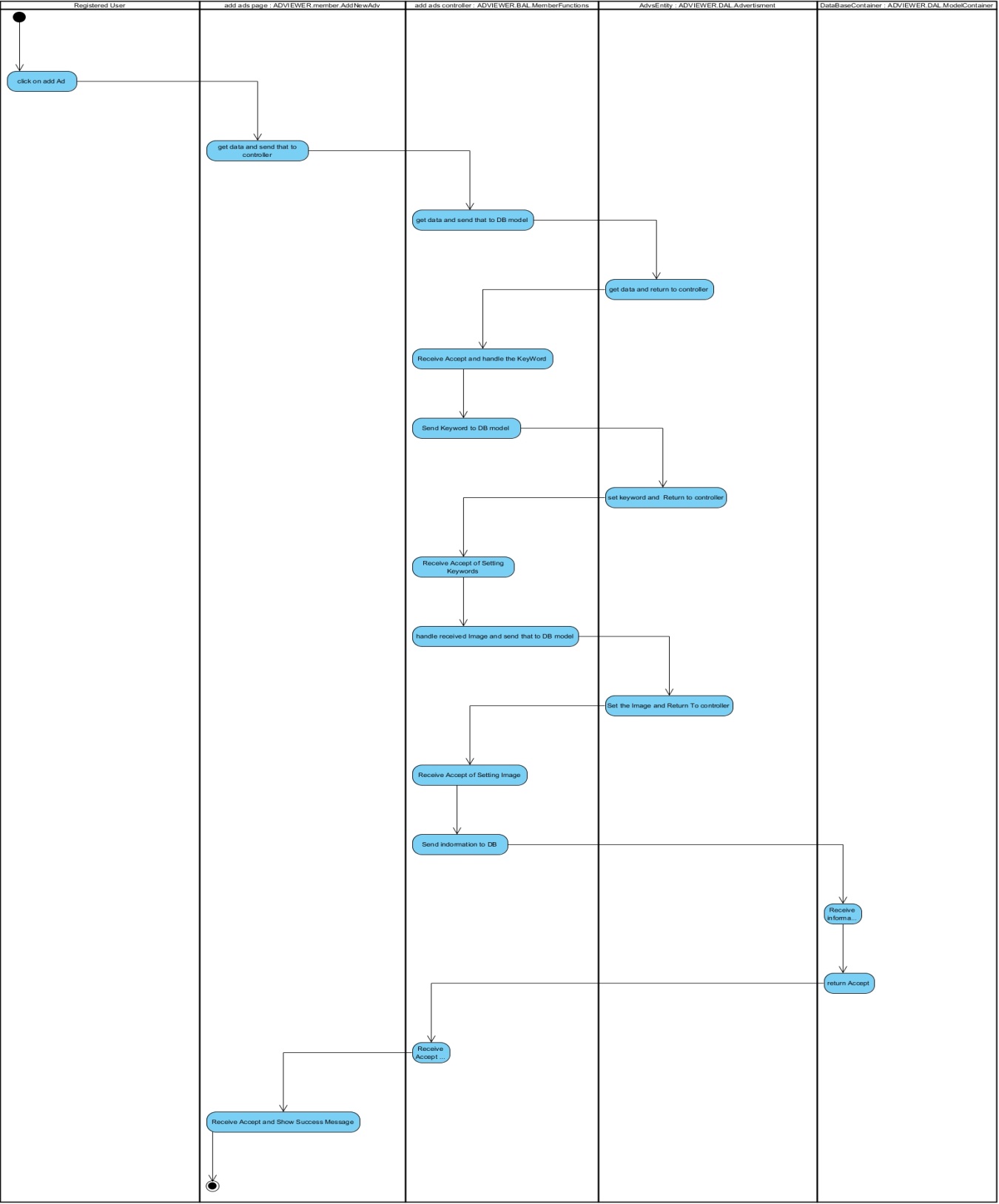
### مدیریت پروفایل

پس از ورود به صفحه کاربری امکان تکمیل و تصحیح اطلاعات شخصی هر کاربر سیستم وجود دارد.



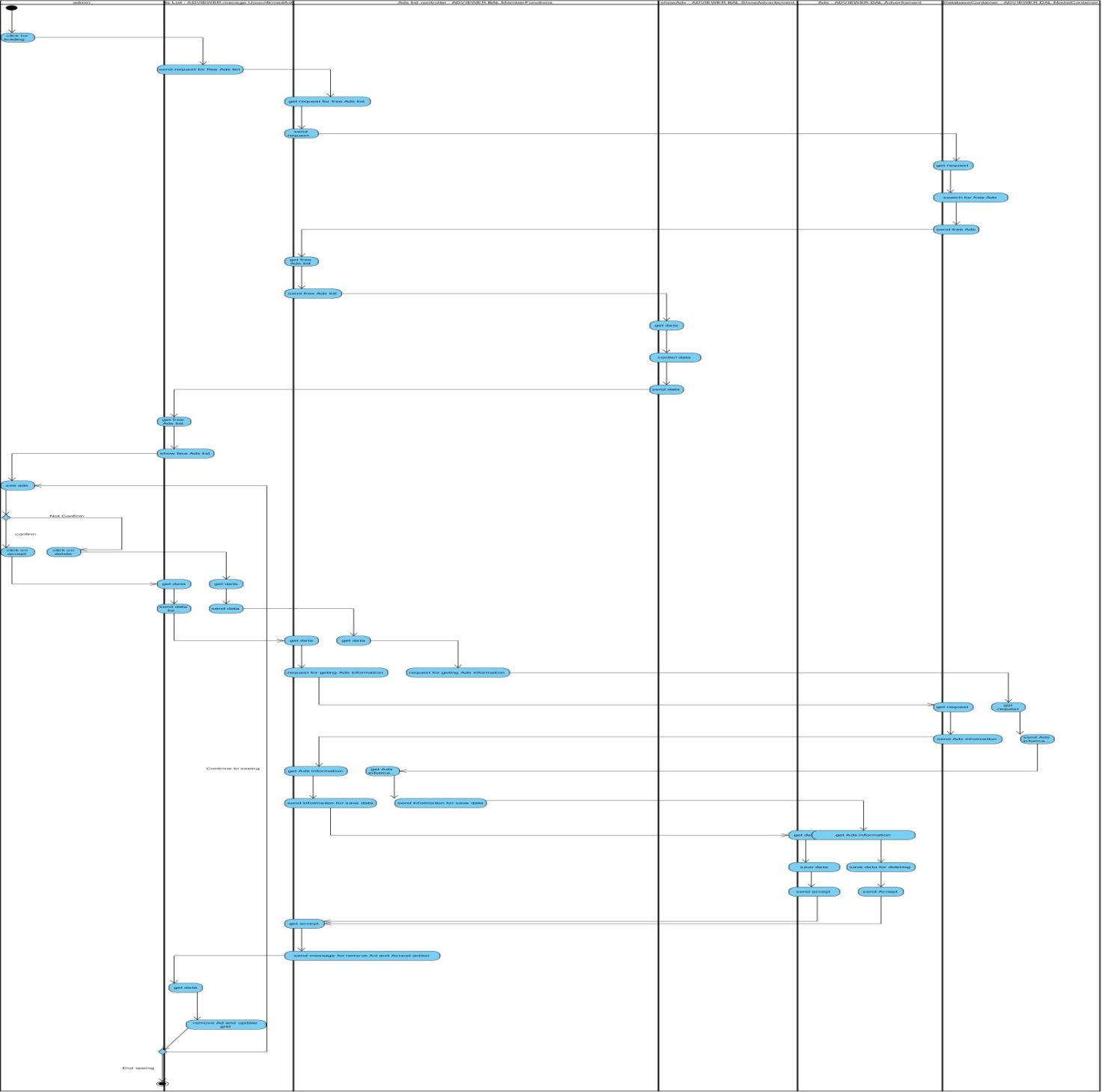
### درج تبلیغ رایگان

کاربران می­توانند طبق دیاگرام زیر تبلیغات رایگان را در سیستم قرار دهند، پس از تأیید آن­ها توسط مدیریت سیستم، این تبلیغات قابل‌مشاهده برای تمام کاربران سیستم خواهند بود.



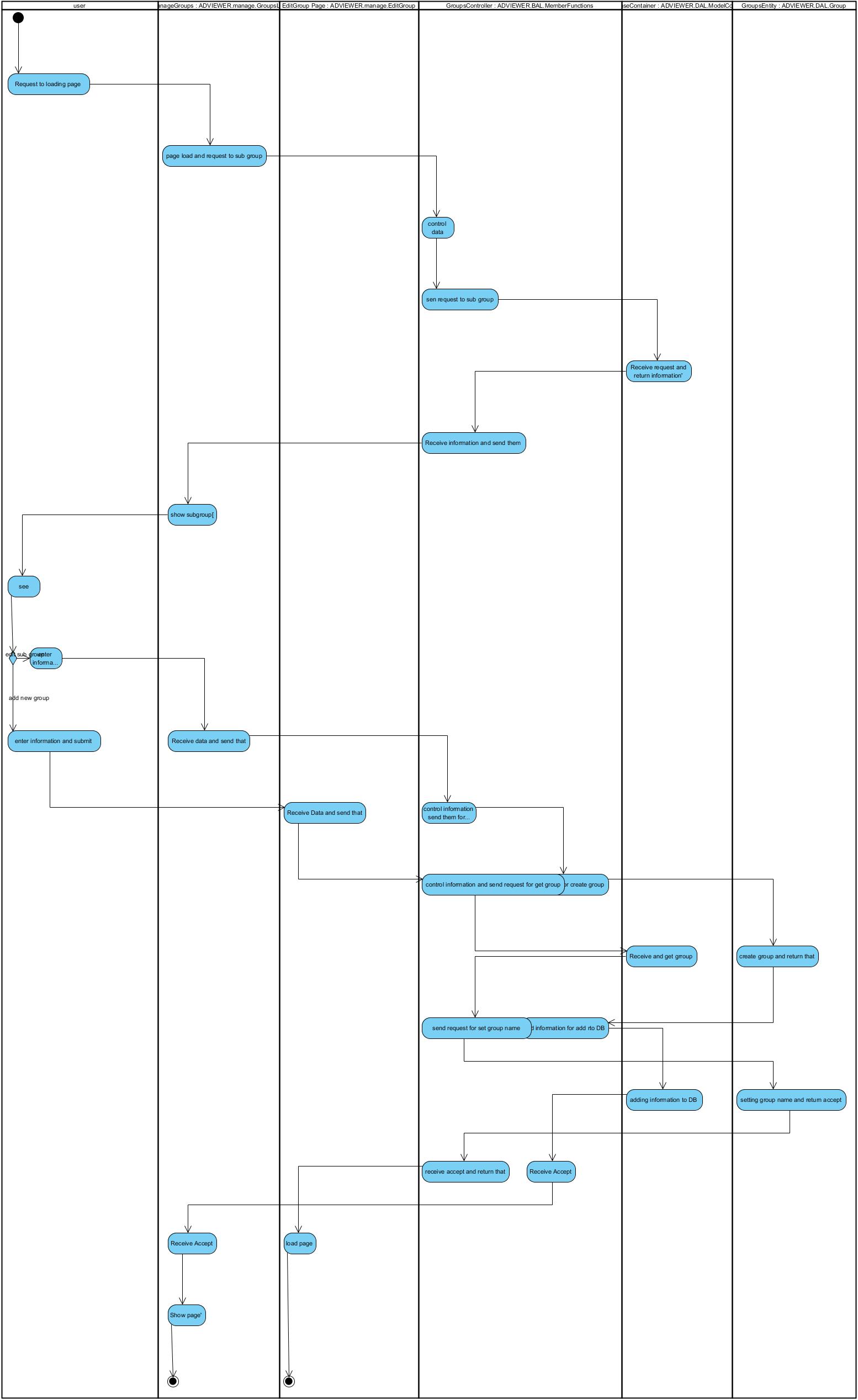
### مشاهده و تأیید تبلیغات در حال انتظار توسط مدیریت

مدیریت سیستم تبلیغات جدید که در انتظار تأیید هستند را مشاهده کرده و در صورت موافقت آن­ها را تأیید می­کند، در غیر این صورت آن­ها را رد می­کند.



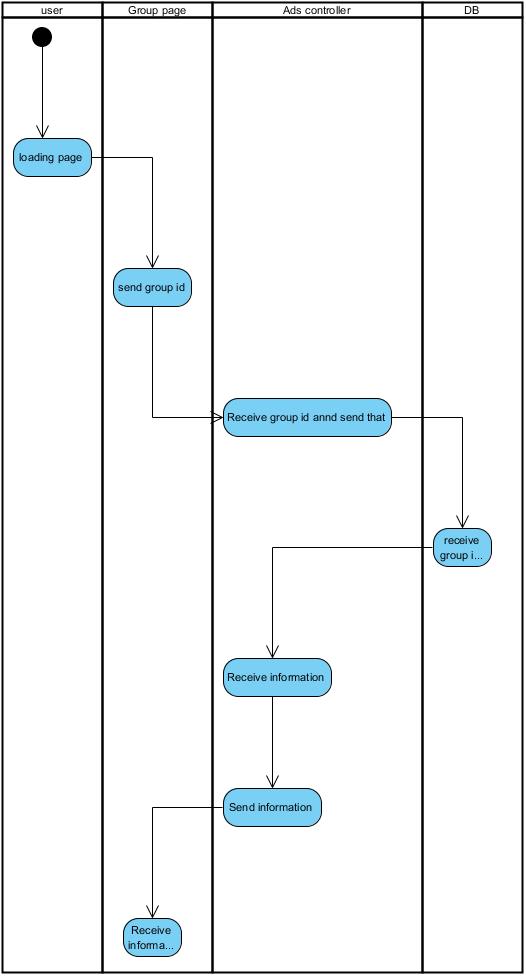
### مدیریت دسته‌بندی تبلیغات

مدیر وارد صفحه مدیریت دسته‌بندی­ها می‌شود سیستم به او دسته‌های موجود را نشان می‌دهد. مدیر می‌تواند دسته جدیدی را اضافه کند یا دسته‌های موجود را ویرایش کند.



### نمایش تبلیغات یک گروه

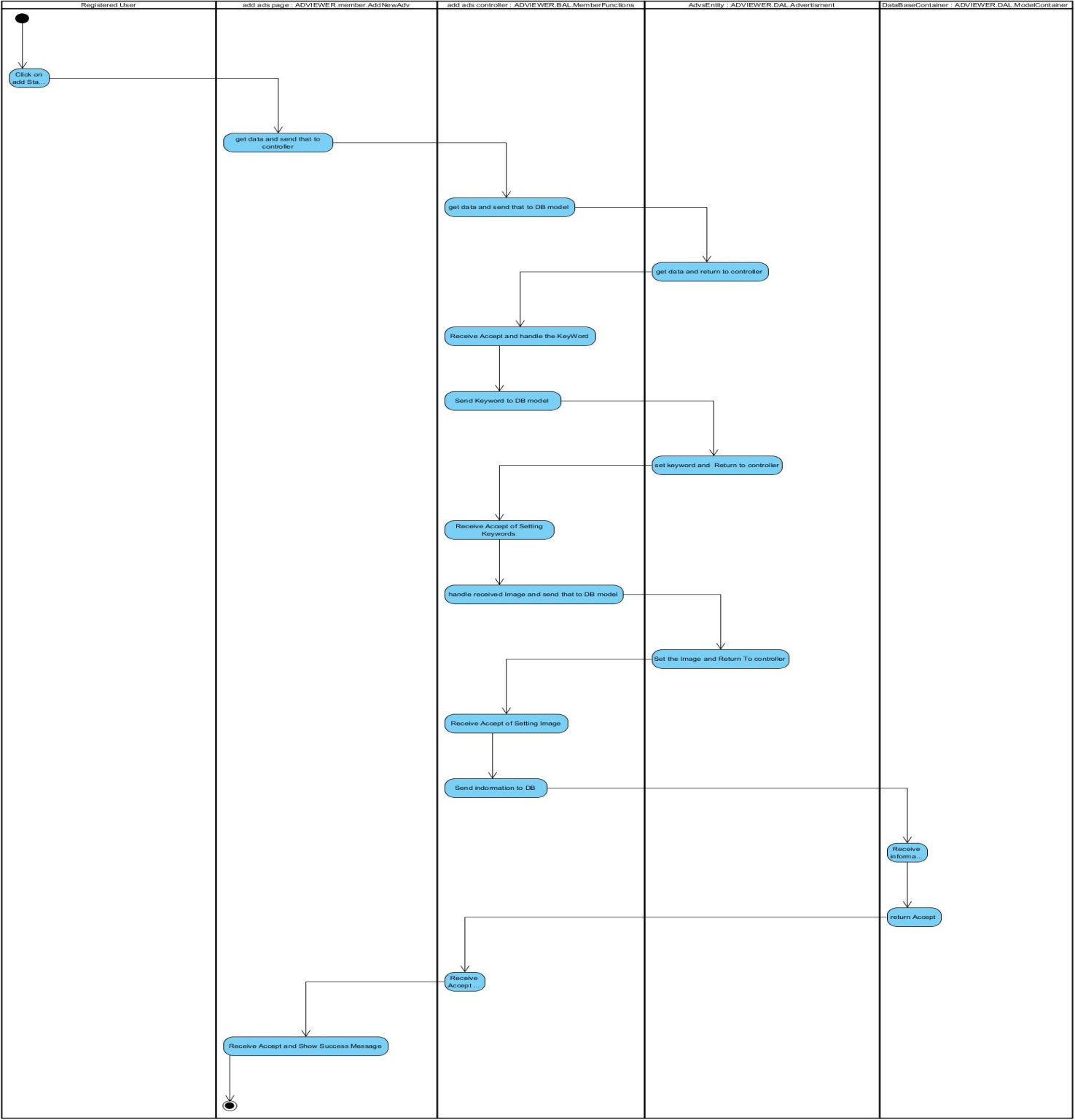
کاربر با انتخاب یک موضوع ، تبلیغات مرتبط با آن موضوع را مشاهده می کند .



÷

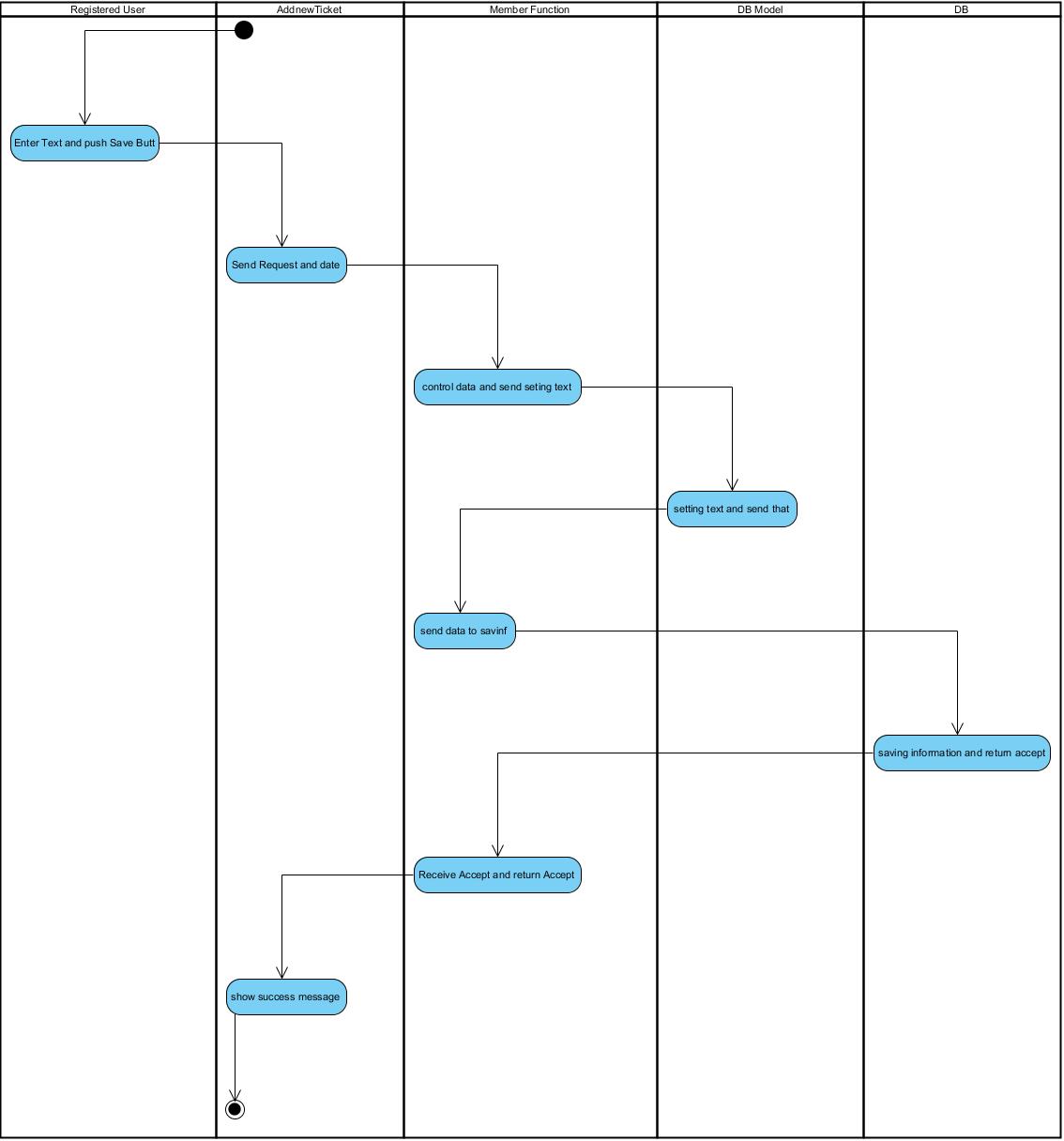
### اضافه نمودن تبلیغات ستاره‌دار

در این قسمت کاربر ثبت نام کرده وارد ثبت اطلاعات آگهی ستاره‌دار می‌شود به این صورت که در ابتدا اطلاعات عمومی آن مثل دسته‌بندی و ... را وارد می‌کند و بعد آن کلمت کلیدی را و تصویر را وارد می‌کند و سیستم آن اطلاعات را ذخیره می‌کند و موفقیت‌آمیز بودن این عمل را به کاربر گزارش می‌دهد.



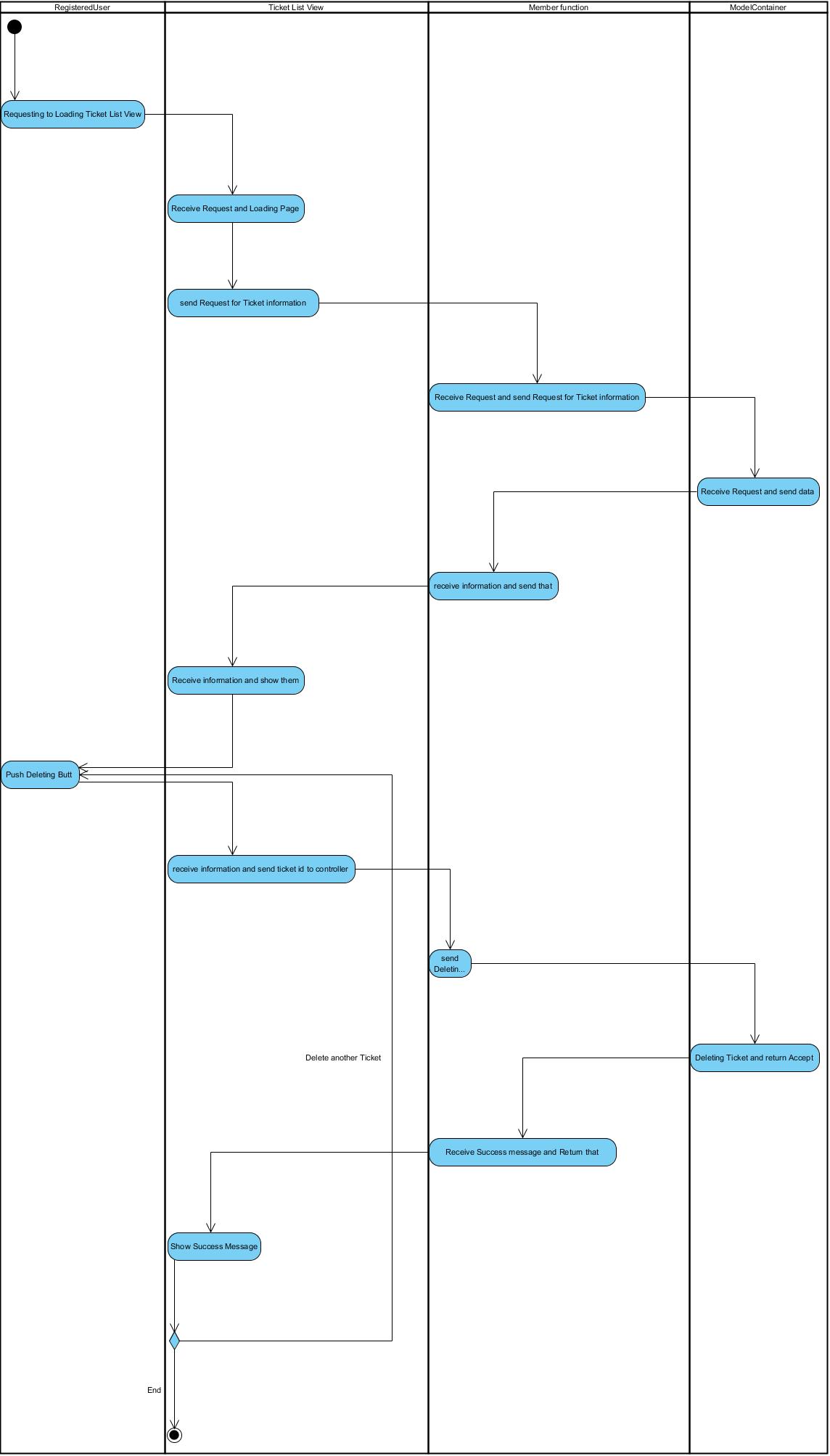
### اضافه کردن تیکت جدید:

در این حالت صفحه‌ای به کاربر ثبت نام کرده نمایش داده می‌شود و کاربر بعد از وارد کردن متن و انتخاب دکمه ثبت در سیستم این تیکت را در سیستم ثبت می‌کند.



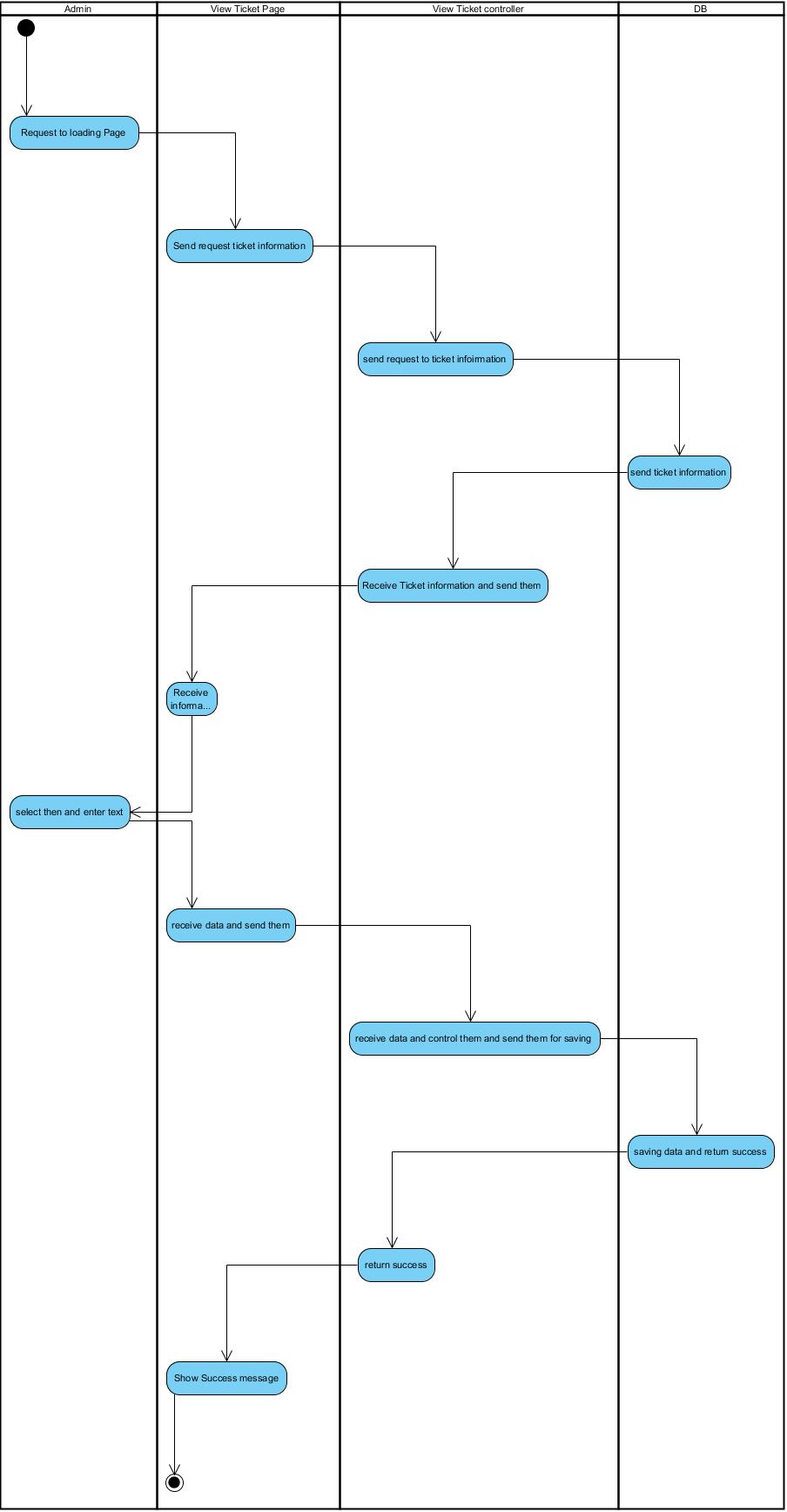
### مشاهده لیست تیکت‌ها

کاربر ثبت نام کرده در سیستم وارد صفحه‌نمایش تیکت‌ها می‌گردد سیستم از پایگاه داده تمام آنها را دریافت می‌کند و آنها را در صفحه‌نمایش می‌دهد و کاربر می‌تواند گزینه حذف برخی از آنها را انتخاب کند و سیستم آن را از پایگاه داده حذف می‌کند.



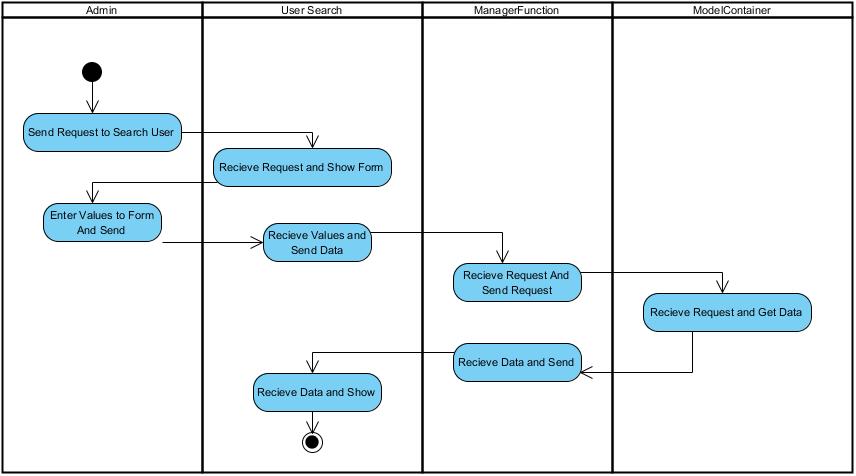
### مشاهده و پاسخ به درخواست‌های پشتیبانی

مدیر وارد صفحه‌نمایش تیکت‌ها می‌گردد. سیستم از پایگاه داده تمام آنها را دریافت می‌کند و آنها را در صفحه‌نمایش می‌دهد مدیر برخی از آنها را انتخاب می‌کند و به آنها جواب می‌دهد و سیستم این جواب را در پایگاه داده ذخیره می‌کند.



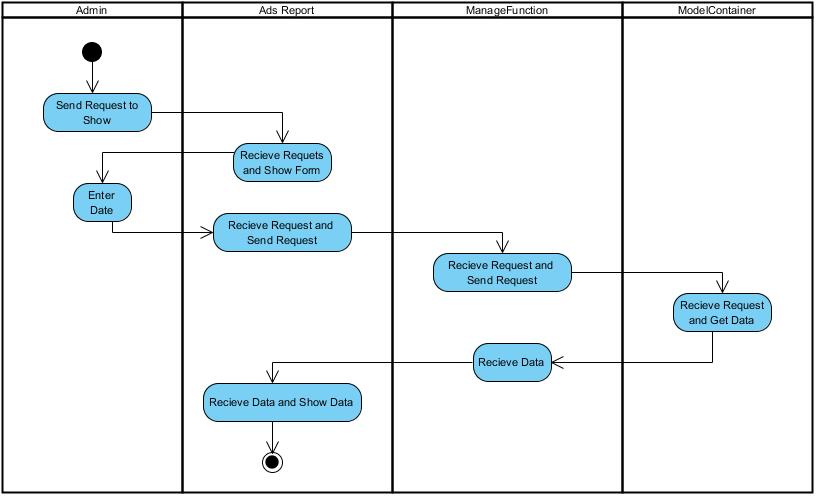
### مشاهده جستجوی کاربران

مدیر به بخش گزارش کاربران رفته و با وارد کردن فیلدهای نام و نام کاربری و ایمیل یا یکی از آن ها اطلاعات کاربران مورد نظر را نمایش می دهد



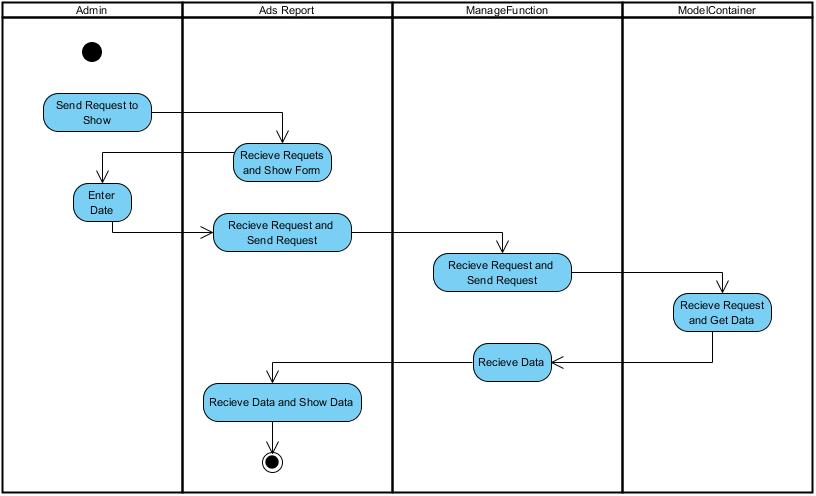
### مشاهده گزارش کاربران

مدیر وارد صفحه مدیریت خود می شود و با وارد کردن دو تاریخ کاربرانی که بین آن دو تاریخ مذکور وارد سایت شده اند نمایش داده شوند .



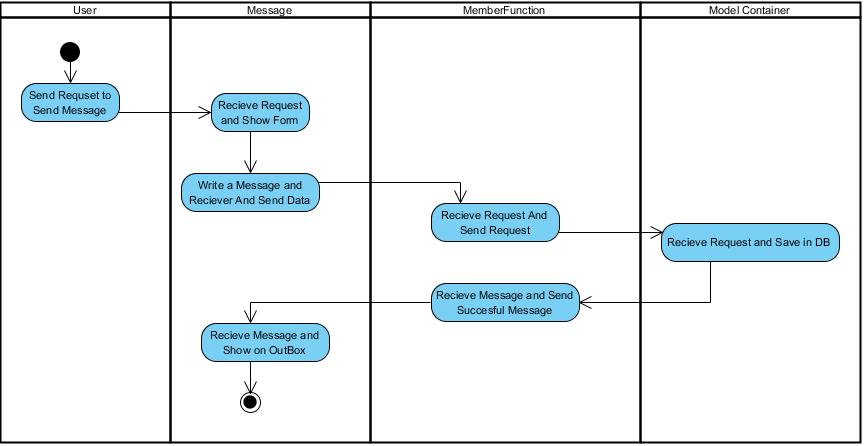
### مشاهده گزارش تبلیغات

مدیر وارد صفحه مدیریت خود می شود و با وارد کردن دو تاریخ تبلیغاتی که بین آن دو تاریخ مذکور اضافه شده اند نمایش داده شوند .



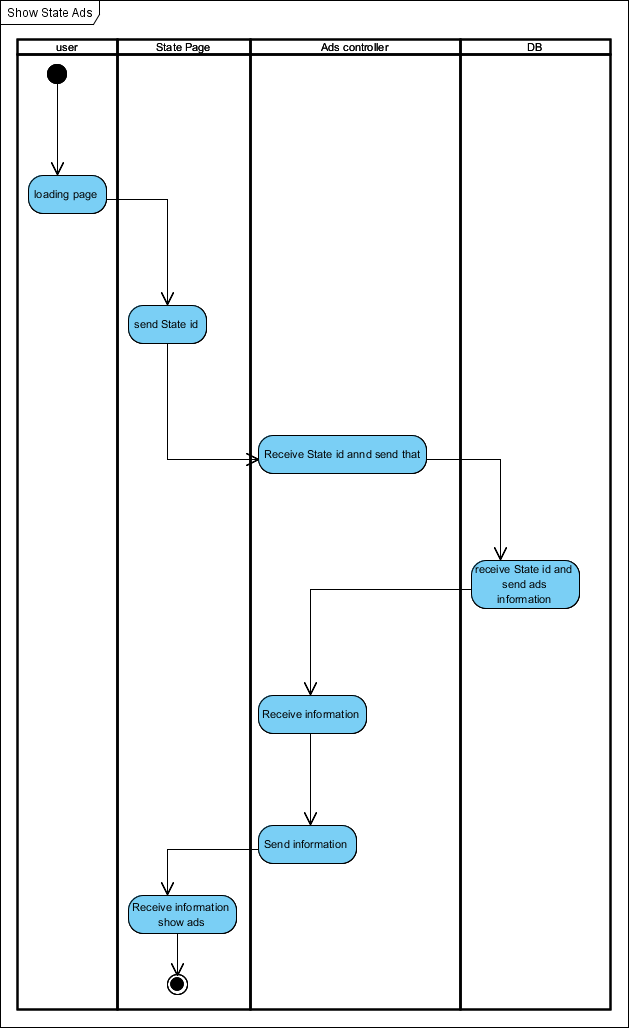
### ارسال پیام

کاربر وارد صفحه کاربری خود می شود و برای ارتباط با دیگر کاربران دکمه ارسال پیغام را فشار می دهد و با زدن نام کاربری گیرنده و پیغام مورد نظر ، پیغام خود را ارسال می کند



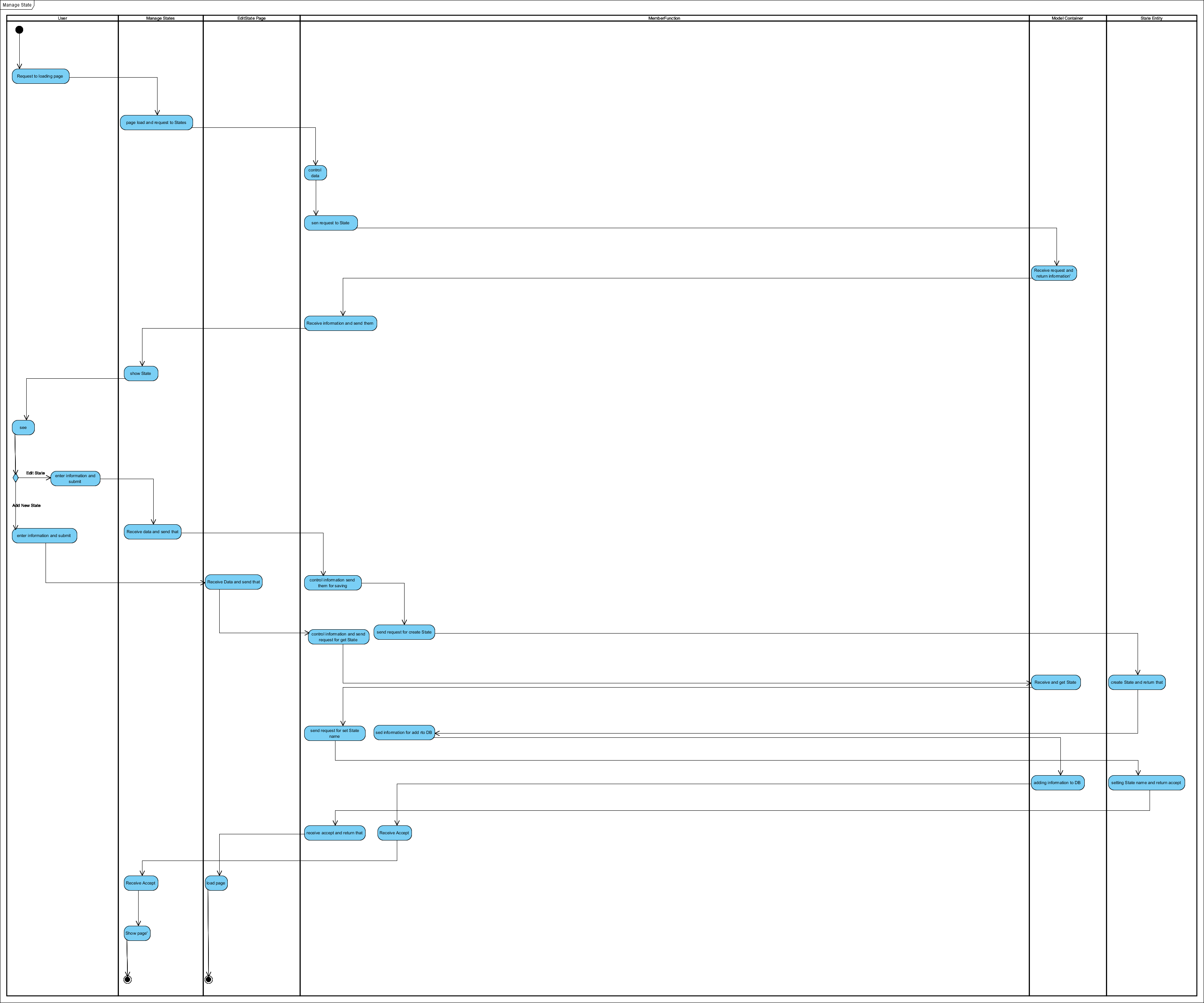
### مشاهده تبلیغ ها بر اساس استان

کاربر می تواند به تفکیک استان مورد نظر خود ، تبلیغاتی را که مرتبط با آن استان است را مشاهده نماید .



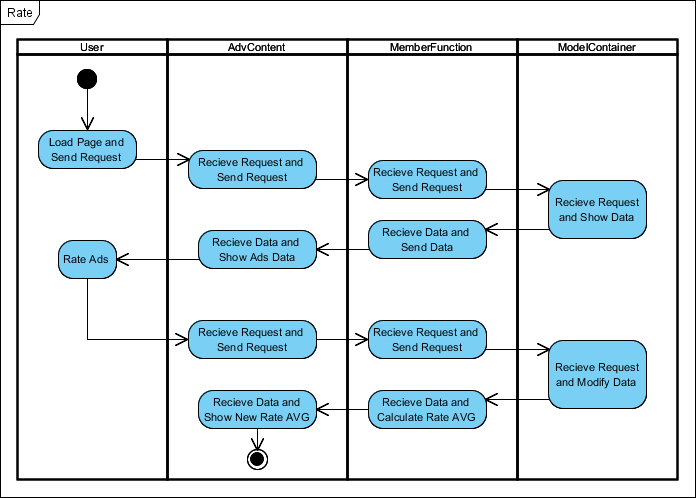
### مدیریت استان ها

در این قسمت مدیر سایت می تواند استان جدید اضافه و یا حذف کند هم چنین می تواند شهر جدیدی به استان های ثبت شده اضافه کند.



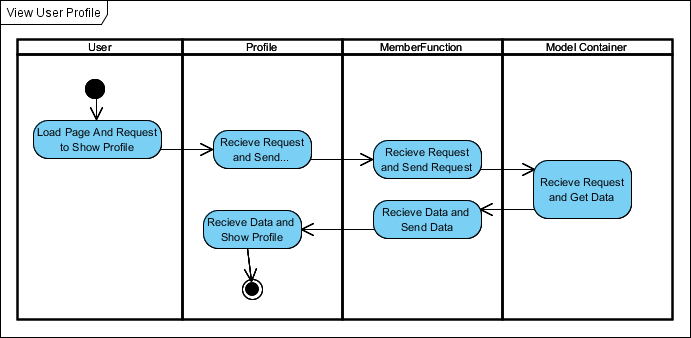
### رتبه دهی به آگهی ها

کاربر بعد از دیدن تبلیغ مورد نظر می تواند به آن تبلیغ امتیازی از یک تا پنج بدهد .



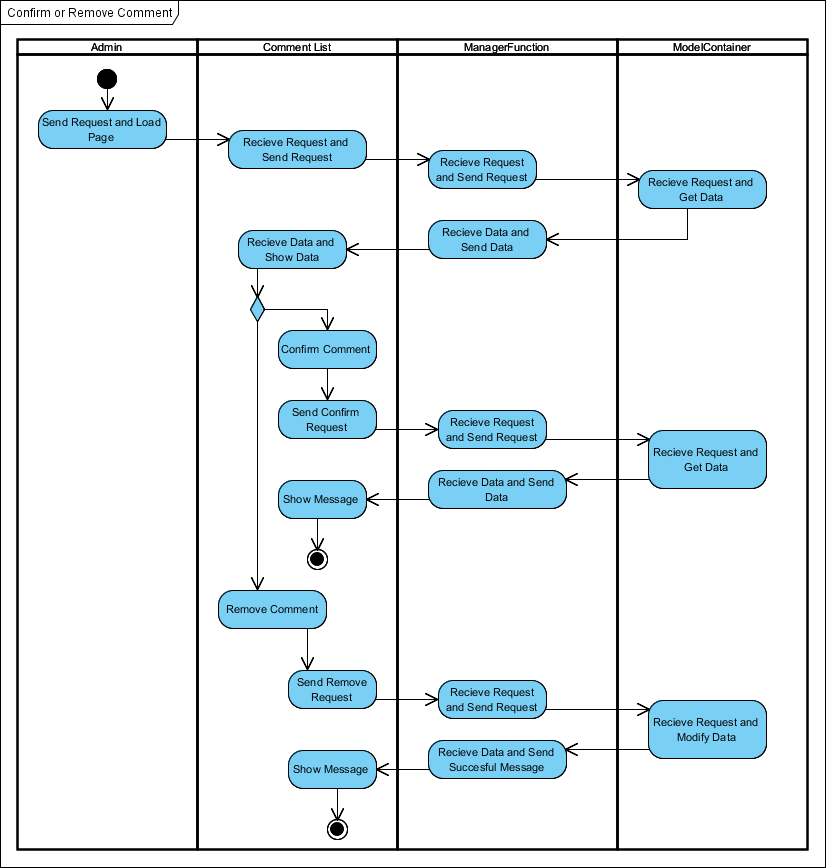
### مشاهده صفحه کاربری

کاربر می تواند صفحه کاربری خود را مشاهده کند



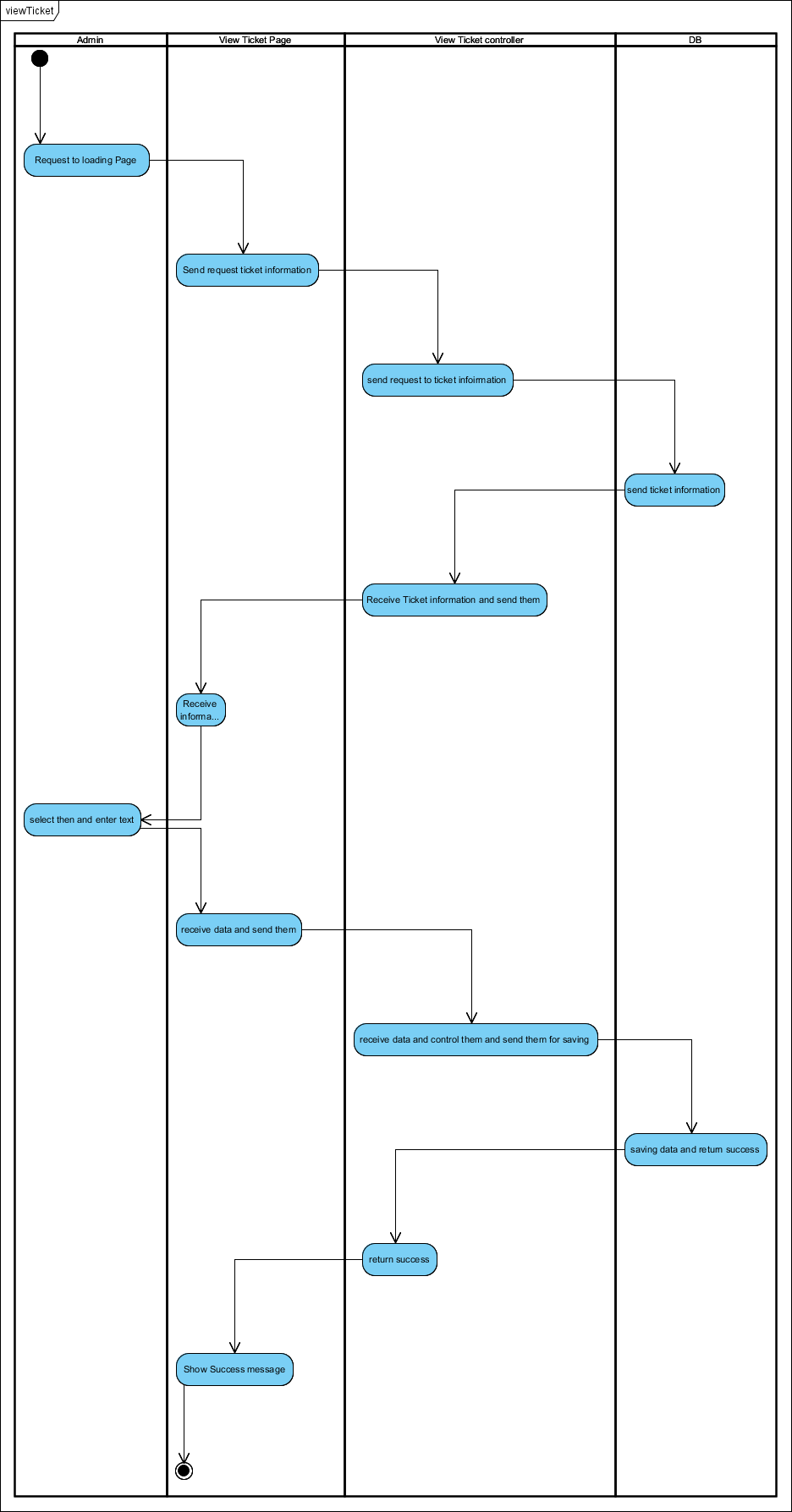
### تایید یا عدم تایید نظر کاربر

مدیر سایت می تواند به بخش تایید یا عدم تایید نظرات کاربران رفته و با تایید نظر مورد نظر آن را در سایت و زیر تبلیغ مورد نظر به نمایش در بیاورد



### مشاهده تیکت

کاربر از لیست تیکت های دریافتی خود یکی از تیکت ها را انتخاب می کند و متن تیکت نمایش داده می شود



### مشاهده لیست پیام های دریافتی و حذف

کاربر وارد صفحه نمایش پیغام های دریافتی اش می شود و می تواند لیست پیام های دریافتی را مشاهده کند و پیام مورد نظر را حذف کند .

