### سناریو ارسال ایمیل تبلیغاتی

|  |  |
| --- | --- |
| کارخواست | ارسال ایمیل تبلیغاتی |
| بازیگر | کاربر دارای حساب کاربری |
| نوع | اصلی |
| هدف | ارسال ایمیل تیلیغاتی |
| پیش‌فرض | کاربر وارد صفحه ارسال تبلیغ شده است. |
| پس‌فرض | کاربر توانسته است تبلیغات خود را توسط سیستم ارسال کند. |
| شرح | کاربری که در سیستم وارد شده‌است وارد صفحه ارسال ایمیل تیلیغاتی می‌شود وصفحه‌ای به او نمایش داده میشود که از او متن ایمیل و عنوان تبلیغات را می‌پرسدو بعد از آن کاربر را بر روی ارسال کلیک می‌کند و بعد از آن سیستم ایمیل را ذخیره می‌کند . |
| نیاز‌ها |  |

|  |  |
| --- | --- |
| عمل بازیگر | واکنش سیستم |
| 1-کاربر وارد صفحه ارسال ایمیل تیلیغاتی می‌شود. |  |
|  | 2- سیستم ایمیلی را در راستای تبلیغ آماده می‌کندوآن را ارسال می‌کند. |

موارد دیگر:

|  |  |
| --- | --- |
| موارد دیگر |  |
| بند 2 | در صورت عدم توانایی ارسال ایمیل آن را به کاربر اطلاع می‌دهد. |

### سناریو رتبه‌بندی تبلیغات بر اساس امتیازات آنها

|  |  |
| --- | --- |
| کارخواست | رتبه‌بندی تبلیغات بر اساس امتیازات آنها |
| بازیگر | کاربر معمولی |
| نوع | اصلی |
| هدف | رتبه‌بندی تبلیغات بر اساس امتیازات آنها |
| پیش‌فرض | کاربر وارد صفحه نمایش تیلیغات شده‌است |
| پس‌فرض | کاربر معمولی تبلیغات را بر اساس رتبه بنده مشاهده می‌کند. |
| شرح | کاربری معمولی وارد صفحه مشاهده تبلیغات می‌شود و سیستم به او تبلیغات را به صورت رتبه‌بندب شده نمایش می‌دهد.‌ |
| نیاز‌ها |  |

|  |  |
| --- | --- |
| عمل بازیگر | واکنش سیستم |
| 1-کاربر معمولی وارد صفحه نمایش تبلیغات می‌شود. |  |
|  | 1. سیستم به کاربر تبلیغات را به صورت رتبه بندی شده نمایش می‌دهد. |