### 1.سناریو گسترش انواع تبلیغات(آگهی ویژه)!!

|  |  |
| --- | --- |
| کارخواست | درج آگهی ویژه |
| بازیگر | کاربر دارای حساب کاربری |
| نوع | اصلی |
| هدف | توانایی درج آگهی ویژه توسط کاربر |
| پیش‌فرض | شخص وارد سیسنم شده |
| پس‌فرض | شخص در سیستم آگهی جدید خود را درج نموده. |
| شرح | کاربر با وارد کردن اطلاعات مورد نیاز، آگهی خود را ثبت میکندو سیستم در صورت تأیید مدیر آن اطلاعات را به کاربران نمایش می‌دهد. |
| نیاز‌ها |  |

|  |  |
| --- | --- |
| عمل بازیگر | واکنش سیستم |
| 1-کاربر وارد صفحه درج تبلیغ می‌شود. |  |
| 2-کاربر نوع تبلیغ (تبلیغ ویژه) را انتخاب می‌کند. |  |
| 3- کاربر مدت‌زمان تبلیغ (یک ماهه تا سه ماهه) را انتخاب می‌کند و همچنین گروه آن را انتخاب می­کند. |  |
| 4-کاربر عنوان تبلیغ را در تعداد کاراکتر محدود مشخص می‌کند |  |
| 5- کاربر شرحی مختصری از تبلیغ را در تعداد کاراکتر محدود مشخص می‌کند. |  |
| 6- کاربر متن تبلیغ را به‌صورت کامل وارد می‌کند. متن تبلیغ باید با شرح و کامل باشد و حداقل 300 حرف باشد تا مدیر آن را تأیید کند. |  |
| 8-کاربر کلمات کلیدی تبلیغ را اضافه می‌کند. | 7- سیستم کلمات کلیدی داخل سیستم را همزمان با وارد کردن حروف به کاربر پیشنهاد می‌دهد. کاربر می‌تواند در صورت تمایل آنها را انتخاب کرده یا کلمات کلیدی جدید را به سیستم اضافه می‌کند. |
| 9- کاربر قیمت، لینک مرتبط و عکس آگهی را مشخص می‌کند. |  |
| 11 –کاربر اطلاعات خود را به‌عنوان آگهی‌دهنده انتخاب می‌کند یا آنها را تغییر می‌دهد. | 10- سیستم اطلاعات کاربر واردشده را به‌عنوان آگهی‌دهنده نشان می‌دهد. |
| 12- کاربر ذخیره آگهی را انتخاب می‌کند. |  |
|  | 13- سیستم اطلاعات را ذخیره می‌کند.  تبلیغ در مرحله تأیید و یا حذف توسط مدیریت قرار می‌گیرد |

موارد دیگر:

|  |  |
| --- | --- |
| موارد دیگر |  |
|  | در صورت وارد نکردن اطلاعات بندهای 2، 3، 4، 6 و همچنین نام و ایمیل آگهی‌دهنده سیستم با پیغامی الزامی بودن موارد فوق را به کاربر اعلام می‌کند. |
| بند 12 | در صورت انتخاب گزینه انصراف کاربر به قسمت پنل کاربری منتقل می‌شود. |

### 2.سناریو مشاهده لیست آگهی های درج شده

|  |  |
| --- | --- |
| کارخواست | مشاهده آگهی های جدید |
| بازیگر | کاربر دارای حساب کاربری |
| نوع | اصلی |
| هدف | مشاهده آگهی های جدید با رعایت تاخر زمانی |
| پیش‌فرض | شخص وارد سیستم شده است. |
| پس‌فرض | شخص تبلیغات را مشاهده کرده است. |
| شرح | کاربر با وارد شدن به سیستم لیستی از تبلیغات جدید را در صفحه اول مشاهده میکند.(در صورتی که کاربر دسته مورد نظرش را مشخص کرده باشد این لیست با توجه به انتخاب کاربر تبیغات را مرتب میکند و تبلیغات مورد علاقه را نشان میدهد) |
| نیاز‌ها |  |

|  |  |
| --- | --- |
| عمل بازیگر | واکنش سیستم |
| ۱-کاربر وارد سیسنم می‌شود. |  |
|  | 2-سیستم لیستی از آگهی های تازه را به کاربر نشان میدهد |
|  | 3-سیستم اطلاعات واردشده را بررسی می‌کند و در صورت صحیح بودن اطلاعات آنها را در سیستم ذخیره می‌کند |

### 3.سناریو افزودن دسته مورد علاقه

|  |  |
| --- | --- |
| کارخواست | افزودن دسته مورد علاقه |
| بازیگر | کاربر دارای حساب کاربری |
| نوع | اصلی |
| هدف | توانایی کاربر در محدود کردن مشاهده تبلیغات با مشخص کردن دسته مورد علاقه |
| پیش‌فرض | شخص وارد پنل کاربری شده است. |
| پس‌فرض | شخص در سیستم دسته مورد علاقه اش را مشخص کرده است. |
| شرح | کاربر با مشخص کردن دسته مورد نظرش این امکان را به سیستم میدهد که تبلیغان را با توجه به دسته یشان جدا کرده در لیست آگهی های درج شده نشان دهد |
| نیاز‌ها |  |

|  |  |
| --- | --- |
| عمل بازیگر | واکنش سیستم |
| ۱-کاربر وارد صفحه اطلاعات خود می‌شود. |  |
| ۲-کاربر قسمت‌ دسته مورد علاقه ،دسته های مورد نظرش را انتخاب میکند و ثبت اطلاعات را میزند |  |
|  | ۳-سیستم اطلاعات ثبت میکند |

### 

### 4.سناریو مدیریت دسته‌بندی موضوعی(دسته بندی بر اساس استان )

|  |  |
| --- | --- |
| کارخواست | دسته بندی بر اساس استان |
| بازیگر | مدیر |
| نوع | اصلی |
| هدف | افزودن دسته‌بندی استان |
| پیش‌فرض | مدیر وارد صفحه مدیریت دسته‌بندی‌ها شده است |
| پس‌فرض | مدیر دسته‌بندی موضوعی را تغییر داده است |
| شرح | مدیر وارد صفحه مدیریت دسته‌بندی می‌شود و دسته‌بندی استان را وارد می‌کند. |
| نیاز‌ها |  |

|  |  |
| --- | --- |
| عمل بازیگر | واکنش سیستم |
| 1- مدیر وارد صفحه مدیریت دسته‌بندی می‌شود. |  |
|  | 2- سیستم دسته‌بندی‌های موجود در سیستم را به مدیر نشان می‌دهد. |
| 3- مدیر عنوان دسته و توضیحات مربوط به گروه استان را اضافه می‌کند. |  |
| 4- مدیر گروه والد دسته جدید را اضافه می‌کند و گزینه ذخیره را انتخاب می‌کند. |  |
|  | 5- سیستم دسته جدید را ذخیره می‌کند. |

### 5.سناریو مشاهده آگهی های یک گروه(استان)

|  |  |
| --- | --- |
| کارخواست | مشاهده آگهی های دسته استان |
| بازیگر | کاربر میهمان |
| نوع | اصلی |
| هدف | مشاهده‌ی آگهی های درج‌شده در دسته استان |
| پیش‌فرض | کاربر داخل سایت است و قصد دیدن تبلیغات خاصی را دارد |
| پس‌فرض | کاربر تبلیغات را مشاهده کرده است. |
| شرح | کاربر میهمان وارد یکی از صفحات سایت می‌شود با توجه به استان مورد نظرش تبلیغات را انتخاب می‌کند. سیستم تبلیغات موجود را به او نشان می‌دهد. |
| نیاز‌ها |  |

|  |  |
| --- | --- |
| عمل بازیگر | واکنش سیستم |
| 1- کاربر میهمان وارد یکی از صفحات سایت می‌شود. |  |
|  | 2- سیستم دسته‌های موجود در سیستم را در بالای صفحات نشان می‌دهد.استان یکی از این دسته هاست |
| 3- کاربر استان راانتخاب میکند همزمان با دیدن نام اسنات ها استام مورد نظرش را انتخاب کرده تبلیغات با ابن دسته بندی را درخواست میکند. | 4- سیستم به‌صورت همزمان زیر دسته‌های دسته که همان نام استان هاست را به کاربر نشان می‌دهد. |
| 5- کاربر یکی از زیر دسته‌های مورد نظر را انتخاب می‌کند. |  |
|  | 6- سیستم کاربر را به صفحه مخصوص استان هدایت می‌کند. |
|  | 7- سیستم تبلیغات موجود و ثبت‌شده در سایت را که در استان انتخاب‌شده قرار دارند به کاربر نشان می‌دهد. در صورت زیاد بودن تبلیغات آنها را در چند صفحه قرار می‌دهد. |
| 8- کاربر تبلیغات مربوطه را مشاهده کرده و با توجه به تبلیغ انتخابی می‌تواند جزییات آن را با انتخاب گزینه مشاهده جزییات ببیند. |  |

موارد دیگر

|  |  |
| --- | --- |
| موارد دیگر |  |
| بند 8 | درصورتی‌که کاربر تبلیغ مورد نظر خود را در صفحه یک دسته مورد نظر پیدا نکرد می‌تواند با انتخاب گزینه صفحه قبل و یا بعد (در صورت وجود) به صفحات دیگر این دسته مراجعه کند. |

### .6سناریو قابلیت امتبازدهی به تبلیغات

|  |  |
| --- | --- |
| کارخواست | امتباز دهی به تبلیغ |
| بازیگر | کاربر میهمان!!! |
| نوع | اصلی |
| هدف | امتباز دار شدن تبلیغات با توجه نظر استفاده کنندگان سایت یا آن تبلیغ |
| پیش‌فرض | کاربر داخل سایت است و در حال دیدن تبلیغ است |
| پس‌فرض | کاربر به تبلیغ امتیاز مورد نظرش را داده |
| شرح | کاربر پس از مشاهده تبلیغ در صورت تمایل برای امتیاز دهی میتواند وارد مشاهده جرئیات شده در آن جا امتباز را وارد کند. |
| نیاز‌ها |  |

|  |  |
| --- | --- |
| عمل بازیگر | واکنش سیستم |
| 1- کاربر تبلیغ را مشاهده کرده برای امتباز دهی گزینه مشاهده جزئیات را انتخاب میکند |  |
|  | 2- سیستم جزئیات تبلیغ را نمایش میدهد |
| 3- کاربر در قسمت امتیازدهی امتیاز مورد نظرش را وارد میکند |  |
| 4- کاربر ثبت امتباز را میزند |  |
|  | 5- سیستم امتیاز کاربر را به امتیازهای پیشین اضافه کرده امتیاز کلی را نشان میدهد |