



Apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Proporción del gasto en viajes culturales sobre el gasto en viajes

Indicador Naciones Unidas	8.9.1. PIB generado directamente por el turismo en proporción al PIB total y a la tasa de crecimiento
Meta	8.9. De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
Objetivo	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Definición	Proporción que representa el gasto en viajes realizados por motivos culturales con destino principal la comunidad autónoma respecto al gasto en viajes
Fórmula teórica	$PGVC^t = \frac{GVC_{nacional}^t + GVC_{extranjero}^t}{GV_{nacional}^t + GV_{extranjero}^t} \cdot 100$ <p>donde:</p> <p>$GVC_{nacional}^t$ gasto en viajes realizados por motivos culturales de turistas de origen nacional en el año t</p> <p>$GVC_{extranjero}^t$ gasto en viajes realizados por motivos culturales de turistas de origen extranjero en el año t</p> <p>$GV_{nacional}^t$ gasto en viajes de turistas de origen nacional en el año t</p> <p>$GV_{extranjero}^t$ gasto en viajes de turistas de origen extranjero en el año t</p>
Unidad de medida	Porcentaje
Fuentes de información	Encuesta de turismo de residentes, Instituto Nacional de Estadística (INE) Encuesta de gasto turístico, Instituto Nacional de Estadística (INE)
Periodicidad	Anual

Observaciones	
----------------------	--

Indicador calculado utilizando una metodología armonizada entre los órganos centrales de estadística de las comunidades autónomas