

# Analyse du devis

582-31D-MA UX/UI APPLIQUÉ au projet  
Groupe 21621

**Réalisé par :**  
-Saddek Touati  
-Hanane Boukhalfa

## Définition du projet:

### 1. Ce qui a été compris:

- Le projet est un site de vente en enchères en ligne seulement de timbres de collection.
- Il est basé en Royaume-Uni, et veut s'étendre au Canada, les États-Unis et l'Australie.
- Seuls les membres peuvent faire des mises. Tous les visiteurs du site peuvent devenir membres.
- Les timbres publiés sont la propriété du lord.
- La vente est destinée aux philatélistes internationaux plus au moins âgés.

Questions :

- Les clients sont-ils des particuliers seulement?
- Quels sont les principaux concurrents? (On veut des noms).
- Quels sont les points forts des enchères du Lord ?
- Qu'est-ce que démarque le business du Lord de sa concurrence?

### 2. Navigateurs & appareils:

- Les navigateurs les plus populaires (basé sur Chromium, Firefox...).
- Design adaptatif au différents appareils: téléphones, tablettes, ordinateurs.
- Support des appareils High-end (écrans Rétine pour des images de haute qualité).

## Étude de la concurrence

### 1. En termes de design UI :

- Une bonne partie de la concurrence souffre de problème communication graphique : contraste, alignement ... etc.
- La majorité des sites ne sont pas « complètement adaptatifs ».
- On va essayer de s'inspirer de ce qui est bien fait par la concurrence par exemple choix de police.

### 2. En termes de design UX :

- La concurrence n'a pas investi dans l'amélioration de l'utilisation pour répondre aux objectifs de business, on va essayer de faire un site très simple et facile à utiliser.
- Il y a de la concurrence qui n'offre pas la mise en ligne, il y a aussi qui n'offre même pas des images des timbres en vente.
- On va s'inspirer ce qui a été fait par la concurrence en terme de filtre.

Pour notre projet, on va utiliser des techniques modernes dans le respect des règles de communication graphique et d'ergonomie. On va se concentrer sur les trois pages (accueil, catalogue, fiche enchère) dans cette phase.

## **Fonctionnalités envisagées**

### 1. Gérer les comptes des membres

- La plateforme exige la création d'un compte pour toute personne qui veut devenir membre.
- Il est impératif que l'utilisateur soit connecté pour qu'il puisse passer des mises.
- L'utilisateur membre a accès aux pages profil: historique des achats et historique d'offres avec état, liste des favoris, et liste de souhait.
- Ajouter une enchère à ses favoris pour consultation ultérieure.

### 2. Trouver rapidement une enchère

- Le site doit offrir la possibilité de trouver des enchères actives ou archivées.
- Il doit aussi proposer des enchères pertinentes à ce que l'utilisateur recherche.
- On va implémenter un filtre selon la taxonomie fournie par le client: pays d'origine, année de publication, condition, état, etc.
- On peut faire un petit moteur de recherche mais c'est difficile pour certains usagers et aussi compliqué en termes de codage et de facture.
- Le résultat affiché change dépendamment de ce que l'utilisateur sélectionne ou clique.

### 3. Placer des mises

- Chaque usager connecté ou non va trouver un bouton libellé (offrir une mise) qui lui mène à une page où il peut faire sa mise. Si l'utilisateur n'est pas connecté, on va le rediriger vers la page de connexion.
- Ses mises sont accessibles dans la section « Profil » du membre.
- Chaque fois, un autre membre passe une mise, le site doit notifier les usagers qui ont des mises sur la même enchère.

### 4. Voir les timbres de proche

- On va offrir la possibilité de visualiser une version très grande de chaque image de chaque timbre dans la page fiche d'enchère.
- Ce en tapant sur appareils mobiles ou en survolant sur ordinateur.

### 5. Une navigation « simple comme un timbre »

- On va faire une navigation principale dans l'entête de la page  
Version pour appareils mobiles (avec accordions)  
Version pour ordinateurs (avec des sous menus).
- Aussi on va essayer de faire de sorte que quelques pages seront accessibles à partir d'autres pages pertinentes.
- On va aussi introduire une navigation secondaire dans le pied de page.

### 6. Archives des enchères passées

- Ici on va faire un simple "basculer" dans le filtre pour afficher les enchères en cours ou archivées sur toutes les pages où il y a une liste d'enchères.
- La plateforme offre la fonctionnalité de commentaire donc on va implémenter une section pour commentaires dans la page de la fiche d'enchère.

### 7. Faire du paiement

- La plateforme doit permettre aux usagers la possibilité de faire des paiements en ligne

### 8. Contactez-nous

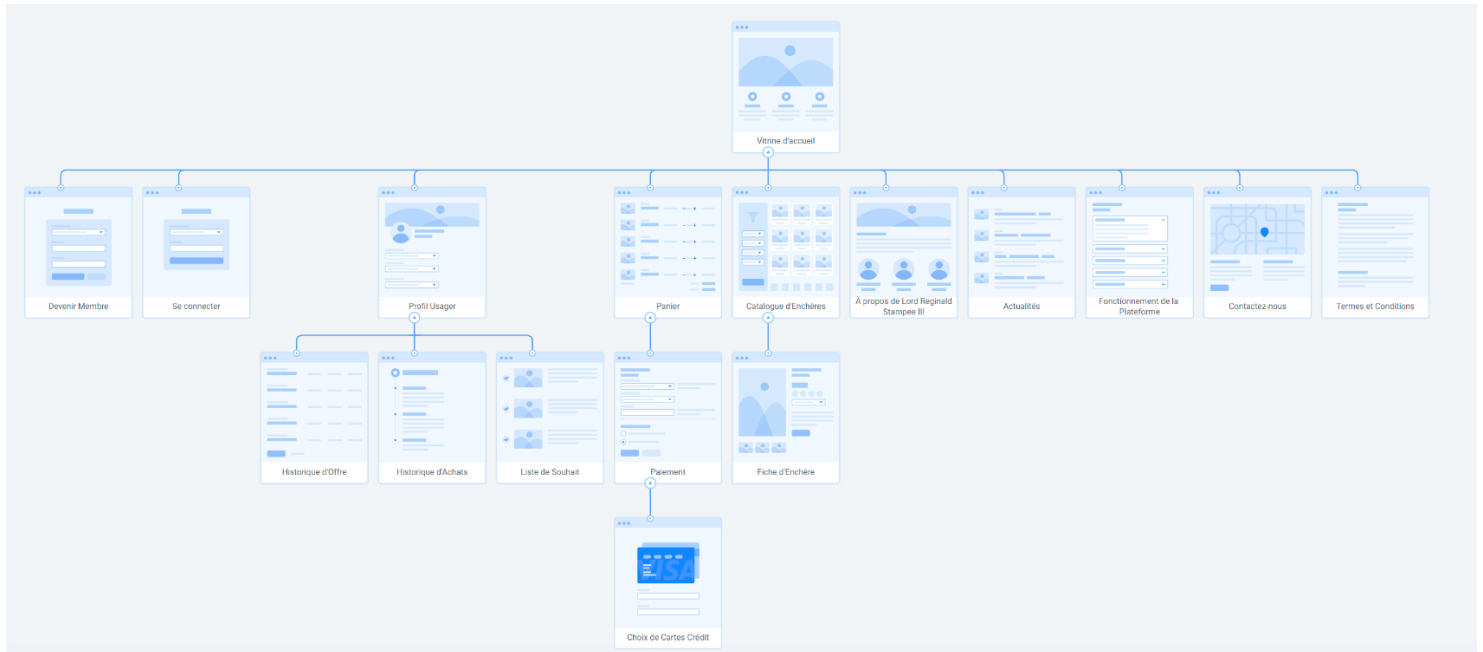
- La plateforme doit offrir la possibilité de contacter le Lord, et ce par le biais d'un formulaire
- Le lord va recevoir des courriels pour chaque requête usager.

# Arborescence structurelle

## Project — FlowMapp

- On propose l'ajout du libellé « liste de souhait » au même niveau que « historique d'achat ».
- On propose l'ajout du libellé « panier » et deux autres dépendants « paiement » et puis « choix de carte crédit »
- »
- On propose l'ajout du libellé termes et conditions (utilisation, ventes... etc.)

Question : Le paiement s'effectue sur le site ou bien par autre moyen?



## Esthétique

- On a choisi le bleu comme couleur de marque.
- On choisit une police classique et traditionnelle.
- Probablement ça sera le sombre sur le clair.
- Les pages seront uniformes en terme de langage graphique.
- Les pages seront bien aérées.

## Ce qu'il reste à établir

On va utiliser HTML, CSS, et JS natifs.

- Il y aura des campagnes email ou SMS ou autres?
- Est-ce le Lord possède un nom de domaine pour son site, hébergement?
- Il veut une stratégie SEO?
- Qui va nous communiquer les textes de termes d'utilisation, confidentialité... etc.
- Quel sont les objectifs principaux du site pour les premières années?

## Questions subséquentes

- Est-ce que le Lord a des irritants dans les sites de la concurrence
- Quels sont les traits perçus des enchères du Lord? (Sérieux, transparent...) pourquoi ses enchères sont fameuses.
- Quelle tranche d'âge est la plus importante?
- Est-ce que le Lord va nous communiquer les textes réels qui va être affichés sur le site?
- Est-ce que le Lord veut voir son image de profil sur le site? Il doit nous fournir des images de haute qualité.
- Est-ce que le Lord peut nous communiquer des images qui démontrent les timbres et les enchères de timbres?
- Le Lord doit nous communiquer le texte de la mention légale, conditions d'utilisation, politique de confidentialité, et surtout les conditions générales des enchères.
- On va changer l'Angleterre à grande Bretagne dans le menu.
- Est-ce qu'on garde le nom de propriétaire original des timbres?

## Références

1. Analyse :

- ✓ [Comment décrypter un devis pour la création d'un site Web \(lagriffeditoriale.fr\)](https://lagriffeditoriale.fr)
- ✓ [Devis de site internet : les points clés à vérifier \(wiboo.fr\)](https://wiboo.fr)

2. Concurrence :

- ✓ [Stampcircuit](https://stampcircuit.com)
- ✓ [Maresch](https://maresch.com)
- ✓ [Sothebys](https://sothebys.com)
- ✓ [Enchereschampagne](https://enchereschampagne.com)
- ✓ [Stanley Gibbons stamps](https://stanleygibbons.com)