

Analyse Expert

Problème	Critère d'évaluation	Description	Niveau	Recommandation
Traduction	Soutenir l'utilisateur	Les liens de changement de langue ne sont pas bien présenter	Faible	Un menu CSS sur mesure pourrait être plus judicieux on cas de plus de trois langue
Connexion obligatoire	Soutenir l'utilisateur	Plusieurs liens sont affiché alors qu'ils requièrent des usagers authentifiés	Moyen	La stratégie doit être que tout bouton ou lien qui nécessite une connexion ne doit pas être visible / ou bien je change son texte
Apprentissage inutile	Cohérence et normes	Le filtre sur des appareil mobile doit prendre tout l'écran quand on l'affiche	Faible	Modifier le css pour ça, mais avant il faut confirmer l'utilité avec quelques utilisateurs
Apprentissage inutile	Cohérence et normes	Les carte d'enchère contient beaucoup de texte qui rend l'affichage moins agréable et plus difficile a comprendre	Fort	Il faut tester avec un exhanteoln d'usager pour ne laisser que le texte vraiment utile
Page en cours pas claire	Reconnaissance plutôt que rappel	L'usager n'a aucune indication par rapport au titre de la page en cours et son lien.	Faible	Rajouter un fond de couleur différente que le menu de navigation, au lien de la page en cours

Test utilisateurs

Le scénario de navigation

Trouver la fiche d'un timbre

1 – usager : Anis, 23 ans, étudiant, expert en web, pas familier avec les sites d'enchères

Déroulement : de première utilisation, il commence à taper le nom de timbre sur la barre de recherche

Temps : dextrement rapide et efficace.

Les verbalisations et les comportements des utilisateurs : exactement le meilleur comportement attendu

2 – usager : Salim, 31 ans, agent de sécurité, bon en web, pas familier avec les sites d'enchères

Déroulement : il a cliqué sur plusieurs liens, mais il finit par écrire dans la barre de recherche

Temps : très lent.

Les verbalisations et les comportements des utilisateurs : il n'était pas satisfait

3 – usager : Omar, plus 50 ans, médecin, bon en web, un peu familier avec les sites d'enchères

Déroulement : scrolle plusieurs fois l'accueil et enchère, aussi il a finit par écrire le nom de timbre sur la barre de recherche

Temps : moyen.

Les verbalisations et les comportements des utilisateurs : tres confortable et calme

Conclusion : La barre de recherche a le fonctionnement attendu par les usagers, peut-être elle n'est pas totalement claire a toute les personne a première vu, mais dans les première minutes seulement, tous les usagers on s'est rendu compte de son utilité