



HOSPITALITY BUSINESS PLAN COMPETITION

GUIDEBOOK

WCTC

IDENTIFY: INHERITANCE OF DIVERSITY - CULTURAL HERITAGE UNVEILED



ORGANIZED BY



UCTC

INSTAGRAM : @UCTC2024

WEBSITE : UCTC2024.COM

PENDAHULUAN

Universitas Ciputra Tourism Competition 2024 (UCTC) merupakan event lomba tourism tahunan berskala nasional yang diselenggarakan oleh Student Union Program Studi Hotel and Tourism Business sebagai wadah bagi siswa/siswi SMA/SMK sederajat dan mahasiswa sederajat untuk mengembangkan bakat dan minatnya dibidang pariwisata dan perhotelan, melatih calon SDM yang kreatif, mampu berinovasi, dan bersaing dengan orang-orang yang memiliki minat yang sama di bidangnya. Terlebih saat ini teknologi telah berkembang pesat di beberapa negara maka pentingnya saat ini untuk memperkuat kualitas SDM pariwisata Indonesia agar semakin meningkat dan berkualitas.

TEMA KEGIATAN

UCTC 2024 pada tahun ini mengusung tema besar “IDENTIFY: Inheritance of Diversity - Cultural Heritage Unveiled”, yang mana Indonesia memiliki beragam warisan budaya dan pariwisata yang sangat berpotensi namun hingga saat ini kurang terekspos keberadaannya, sehingga melalui UCTC 2024 ini mengajak para peserta untuk membuka, melihat dan merubah potensi pariwisata yang ada menjadi sebuah potensi pariwisata berkelanjutan.

TUJUAN KEGIATAN

Tujuan Umum

Tujuan dari diselenggarakannya acara ini adalah untuk memperkuat SDM pariwisata Indonesia, menjadi wadah bagi siswa/siswi SMA/SMK sederajat dan mahasiswa sederajat untuk menuangkan bakat-minat nya dibidang perhotelan dan pariwisata.

Tujuan Khusus

- Mempersiapkan calon generasi penerus SDM dibidang perhotelan dan pariwisata yang berkualitas, inovatif dan kreatif.
- Melatih para siswa/siswi SMA/SMK sederajat dan mahasiswa sederajat untuk bersaing dengan dunia luar.
- Mengasah skill dan menambah wawasan baru dibidang perhotelan dan pariwisata bagi seluruh peserta UCTC 2024.

HOSPITALITY BUSINESS PLAN COMPETITION

Indonesia merupakan negara yang kaya akan kebudayaan. Masing-masing daerah di Indonesia memiliki ciri khasnya masing-masing. Kebudayaan tersebut tercermin dari kuliner-kuliner Nusantara yang banyak menarik minat wisatawan baik lokal maupun mancanegara. Dengan beragam jenis kuliner yang ada di Indonesia menjadikan Indonesia sebagai tujuan destinasi wisata gastronomi yang tepat. Potensi ini juga didukung dengan pernyataan dari Menparekraf Sandiaga Uno di mana Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) akan mengembangkan wisata gastronomi.

Sebagai universitas dengan slogan “Creating World Class Entrepreneurs”, lewat kompetisi ini Universitas Ciputra Surabaya khususnya jurusan Hotel and Tourism Business mengajak para peserta dari seluruh penjuru Indonesia untuk mengembangkan jiwa entrepreneur dan cinta produk dalam negeri. Para peserta dapat menggali kemampuan mereka dalam menciptakan sebuah ide bisnis yang tidak hanya kreatif dan inovatif namun juga menjadi solusi bagi masyarakat luas. Kompetisi ini juga merupakan kontribusi seluruh generasi muda untuk memanfaatkan dan mengembangkan warisan budaya yang dimiliki oleh Indonesia.

Oleh karena itulah, Hospitality Business Plan Competition tahun ini mengangkat tema :

“Heritage Hospitality Harmony: Crafting Unique Indonesian Culture”

Melalui tema ini peserta diharapkan mampu menyusun ide bisnis yang memiliki keterkaitan dengan wisata gastronomi dari suatu daerah. Menurut Organisasi Pariwisata Dunia PBB (UNWTO), wisata gastronomi merupakan perjalanan ke satu daerah yang berhubungan dengan makanan sebagai tujuan rekreasi. Ide bisnis yang dibuat peserta harus mencakup unsur budaya, kuliner, dan tempat wisata dari suatu daerah yang dipilih.

Hospitality Business Plan Competition terdiri dari 2 babak yaitu, babak penyisihan dan babak final. Babak penyisihan dilaksanakan secara online dengan pengumpulan Venture Vision yang berisi deskripsi singkat tentang ide bisnis. Dari pengumpulan Venture Vision, akan dilakukan screening oleh dewan juri untuk menentukan 10 finalis yang akan masuk ke babak final. 10 finalis tersebut kemudian akan mengumpulkan hasil Business Model Canvas (BMC) dan mempresentasikannya secara offline di Universitas Ciputra Surabaya.

TEKNIS PENDAFTARAN

1. Setiap peserta wajib follow ig @uc_hoteltourismbusiness dan @uctc2024 untuk mengetahui update informasi mengenai lomba UCTC 2024.
2. Pendaftaran Lomba Hospitality Business Plan akan dibuka pada tanggal 19 Februari 2024 - 4 April 2024.
3. Peserta yang mengikuti lomba wajib melunasi biaya pendaftaran sebesar Rp 250.000,- /Tim.
4. Perwakilan tim wajib melakukan pendaftaran melalui website uctc2024.com dengan melampirkan Kartu Tanda Mahasiswa, foto bebas sopan setengah badan dan bukti pembayaran lomba.
5. Biaya pendaftaran tidak dapat dikembalikan apabila peserta mengundurkan diri.

KETENTUAN UMUM

1. Kompetisi ini diadakan untuk mahasiswa aktif S1/sederajat.
2. Satu tim berisi 3 orang (terdiri dari 1 ketua dan 2 anggota) serta berasal dari Universitas/Instansi yang sama namun boleh berasal dari jurusan yang berbeda.
3. Setiap Universitas dapat mengirimkan maksimal 3 tim dalam kompetisi ini.
4. Kompetisi terbuka bagi seluruh Universitas di Indonesia.
5. Perwakilan tim **wajib** tergabung dalam grup WhatsApp yang disediakan panitia.
6. Seluruh peserta **wajib** mengikuti Technical Meeting yang diadakan sebelum lomba dimulai.
7. Seluruh peserta yang lolos ke babak final **wajib** menghadiri Opening Ceremony, presentasi BMC, dan Closing & Awarding di Universitas Ciputra Surabaya.
8. Seluruh peserta **wajib** menjaga ketertiban selama rangkaian acara berlangsung.
9. Tim yang terlambat hadir saat hari-H perlombaan akan didiskualifikasi
10. Keputusan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat
11. Seluruh peserta **wajib** menjaga sopan santun dalam berperilaku.
12. Seluruh peserta **wajib** mengikuti seluruh peraturan yang tercantum dalam guide book.

PERATURAN UMUM PESERTA UCTC 2024

1. Peserta wajib menjaga kebersihan dan kerapian lingkungan Universitas Ciputra Surabaya selama pelaksanaan kegiatan UCTC 2024 serta menjaga segala bentuk properti milik Universitas Ciputra Surabaya.
2. Dilarang mengeluarkan kata-kata kotor atau bersikap kasar kepada sesama peserta, panitia, staff, dan dosen.
3. Peserta dilarang melakukan perundungan/bullying selama kegiatan UCTC 2024 berlangsung. Setiap peserta harus memperlakukan orang lain dengan martabat dan rasa hormat, tanpa membedakan gender, suku, agama, ras dan antar golongan, nilai-nilai, dan disabilitas.
4. Peserta dilarang merokok dan membawa rokok selama kegiatan UCTC 2024 berlangsung atau selama masih berada di lingkungan Universitas Ciputra Surabaya
5. Peserta dilarang melanggar etika berkendara baik di dalam area kampus maupun di luar area kampus. Etika berlalu lintas dapat dimaknai sebagai menghormati, menghargai, dan menjaga keselamatan diri sendiri dan orang lain pada saat di jalanan.
6. Diwajibkan bertanggung jawab terhadap setiap barang bawaan pribadi dan tidak menitipkan barang kepada siapapun termasuk panitia, apabila terjadi kehilangan/kerusakan, tidak menjadi tanggung jawab panitia dan pihak Universitas Ciputra Surabaya.
7. Peserta dapat membawa obat - obatan pribadi bagi yang membutuhkan
8. Setiap peserta diwajibkan membawa alat tulis masing-masing dan menggunakan name tag yang telah disediakan selama kegiatan UCTC 2024.

TIMELINE

Tanggal	Keterangan
19 Februari - 04 April 2024	Open Registration
9 April 2024	Technical Meeting
10 - 12 April 2024	Online Submission Venture Vision
15 April 2024	Announcement BIG-10
15 - 17 April 2024	Pengumpulan BMC
18 April 2024	Opening Ceremony
20 April 2024	Final Presentation
20 April 2024	Closing & Awarding

KETENTUAN LOMBA

1. Ide bisnis harus memiliki hubungan/keterkaitan dengan tema yang telah ditentukan.
2. Ide bisnis merupakan hasil orisinil setiap tim dan merupakan ide yang belum pernah digunakan pada kompetisi manapun sebelumnya.
3. Ide bisnis yang dikumpulkan dapat diimplementasikan menjadi bisnis nyata.
4. Ide bisnis tetap menjadi hak peserta.
5. Setiap tim wajib melampirkan surat pernyataan orisinalitas ide bisnis yang sudah ditandatangani oleh ketua tim dan dosen pembina/penanggungjawab.
6. Panitia berhak mendiskualifikasi peserta apabila melanggar peraturan yang diberikan.

GRAND PRIZE

Juara 1 : Rp 1.500.000,- + Trophy + Certificate

Juara 2 : Rp 1.000.000,- + Trophy + Certificate

Juara 3 : Rp 500.000,- + Trophy + Certificate

VENTURE VISION

Slide pertama : berisi nama kelompok/bisnis dan anggota

Slide 2 - selesai : berisi deskripsi tentang ide bisnis

Pengumpulan Venture Vision menggunakan template yang telah disediakan oleh panitia.

Periode pengumpulan Venture Vision maksimal 12 April 2024 pukul 23.59 WIB melalui Google Form yang akan dibagikan oleh panitia.

*penjelasan lebih lengkap akan dipaparkan saat Technical Meeting

BMC FINAL PRESENTATION

1. Seluruh peserta wajib membuat Business Model Canvas (BMC) dan akan dipresentasikan pada tanggal 20 April 2024 di Universitas Ciputra Surabaya.
2. Batas pengumpulan BMC pada 17 April 2024 pukul 23.59 WIB melalui Google Drive
3. Pengumpulan BMC hanya bisa dilakukan satu kali melalui Google Form. Slide presentasi akan ditampilkan oleh panitia sesuai dengan submission pertama di Google Form.
4. Peserta dilarang membawa catatan pembantu saat presentasi.
5. Peserta dapat membawa prototype ide bisnis berupa gambar/denah dari tempat wisata yang dibuat yang akan dipresentasikan dan akan ada nilai tambahan bagi peserta yang membawa (tidak wajib).
6. Setiap peserta akan diberi waktu 10 menit untuk mempresentasikan BMC dan 10 menit untuk sesi tanya jawab dengan dewan juri.
7. Semua keputusan juri mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

RUNDOWN TECHNICAL MEETING

Hari/tanggal : Selasa, 9 April 2024

Waktu : 18.00 - 19.00 WIB

Via : Zoom Meeting

Dress code : Bebas, Sopan & Rapi

Waktu	Durasi	Kegiatan
18.00 - 18.15	15'	Open Zoom
18.15 - 18.20	5'	Opening by MC
18.20 - 18.25	5'	Sambutan Ketua UCTC 2023
18.25 - 18.55	30'	Penjelasan Lomba oleh Panitia
18.55 - 19.10	15'	Sesi QnA
19.10 - 19.15	5'	Penegasan Ulang Informasi Lomba dan Closing

RUNDOWN OPENING CEREMONY

Hari/tanggal : Kamis, 18 April 2024

Waktu : 08.45 - 12.00 WIB

Tempat : Dian Auditorium Lt.7 Main Building
Universitas Ciputra Surabaya

Dress code : Seragam/Almamater Universitas

Waktu	Durasi	Kegiatan
08.45 - 09.30	45'	Open Gate
09.30 - 09.45	15'	Close Gate
09.45 - 09.55	10'	Performance
09.55 - 10.00	5'	Opening by MC
10.00 - 10.15	15'	Sambutan
10.15 - 10.40	25'	Parade
10.40 - 10.50	10'	Peresmian UCTC 2024
10.50 - 11.55	65'	Talkshow
11.55 - 12.00	5'	Closing by MC

RUNDOWN FINAL BMC

PRESENTATION

Waktu	Durasi	Kegiatan
13.30 - 14.00	30'	Open gate
14.00 - 14.05	5'	Opening by MC
14.05 - 14.08	3'	Perkenalan Juri
14.08 - 14.13	5'	Penjelasan Peraturan Final BMC
14.13 - 15.53	90'	Presentasi BMC Kelompok 1 - Kelompok 5
15.53 - 16.05	12'	Toilet Break
16.05 - 17.35	90'	Presentasi BMC Kelompok 6 - Kelompok 10
17.35 - 17.50	15'	Closing by MC

Hari/tanggal : Sabtu, 20 April 2024

Waktu : 13.00 - 18.00 WIB

Tempat : R.1031 UC TOWER, Universitas Ciputra Surabaya

Dress code : Seragam/Almamater Universitas

RUNDOWN CLOSING & AWARDING

Hari/tanggal : Sabtu, 20 April 2024

Waktu : 18.00 - 20.00 WIB

Tempat : TBA

Dress code : Seragam/Almamater Universitas

Waktu	Durasi	Kegiatan
18.00 - 18.30	30'	Open Gate
18.30 - 18.45	15'	Performance by BDC & Freya The Voice Indonesia
18.45 - 18.47	2'	Opening by MC
18.47 - 18.49	2'	Sambutan Ketua UCTC 2024
18.49 - 18.59	10'	Interaksi dengan Peserta
18.59 - 19.04	5'	Ice Breaking
19.04 - 19.14	10'	After Movie
19.14 - 19.54	40'	Awarding
19.54 - 20.00	6'	DoorPrize
20.00 - 20.15	15'	Closing by MC

CONTACT PERSON

RAY NATHA : RNKAA (ID LINE) / 0813-2594-8171 (WHATSAPP)