

# Rapport économique de Dailymotion



**INFO**  
Département Informatique  
IUT Belfort-Montbéliard



**IUT**  
Belfort-  
Montbéliard



# Sommaire

<b>1 Présentation de l'entreprise ( Thomas B, Noam )</b>	<b>4</b>
1.1 Présentation rapide	4
1.2 Son secteur d'activité	4
1.3 L'environnement social de l'entreprise	4
1.4 L'historique et la présentation géographique de l'entreprise	5
<b>2 Le fonctionnement de l'entreprise ( Elmir, Thomas B )</b>	<b>6</b>
2.1 Le service rendu par l'entreprise	6
2.1.1 Le produit de l'entreprise	6
2.1.2 Les savoir-faire de l'entreprise	6
2.1.3 Sa façon de gagner de l'argent	7
2.2 Les services rendus par l'entreprise	7
2.3 Les clients de l'entreprise	8
2.4 Les usagers de la plateforme	8
2.5 Les fournisseurs de l'entreprise	9
2.6 Les concurrents de l'entreprise	9
2.7 Les services extérieurs qu'elle peut solliciter	9

<b>3 L'organisation de l'entreprise ( Elmir, Toinot ).....</b>	<b>10</b>
3.1 Les différentes activités qui contribuent à la réalisation du service rendu par l'entreprise.....	10
3.2 Les différents services internes.....	10
3.3 La façon de travailler.....	11
3.4 Les tâches des employés.....	12
3.5 Les horaires de l'entreprise.....	12
3.6 La possibilité de se former.....	13
<b>4 Les finances de l'entreprise (Thomas J ).....</b>	<b>14</b>
4.1 L'évolution du chiffre d'affaires.....	14
4.2 La place de l'entreprise sur son marché.....	14
4.3 Les résultats de l'entreprise.....	15
4.4 Les perspectives.....	16
<b>5 Conclusion ( Toinot ).....</b>	<b>17</b>
<b>6 Sitographie.....</b>	<b>18</b>

# 1 Présentation de l'entreprise ( Thomas B, Noam )

## 1.1 Présentation rapide

L'entreprise que nous allons présenter dans ce rapport économique est "Dailymotion". Son siège social se situe à 140 Bd Malesherbes, 75017 Paris. C'est une entreprise **française** qui propose un **site web** du même nom. L'entreprise a été **créée en mars 2005** par Benjamin Bejbaum et Olivier Poitrey.

L'entreprise est une **SA (Société Anonyme)** à conseil d'administration.



*Illustration 1: Logo de dailymotion*

## 1.2 Son secteur d'activité

Le secteur d'activité de l'entreprise est le **secteur tertiaire**. C'est une entreprise **commerciale** qui a pour produit le **traitement de données et l'hébergement** ( de vidéo notamment ).

## 1.3 L'environnement social de l'entreprise

L'entreprise comporte **330 salariés**. La répartition entre les hommes et les femmes n'est pas connue. Cependant, on sait qu'un travail est effectué autour de **l'inclusion des femmes dans l'entreprise**. En effet, c'est une des valeurs promues par Dailymotion. On le voit au fait que **l'écart salarial entre les hommes et les femmes est de moins de 10%**.

## 1.4 L'historique et la présentation géographique de l'entreprise

Dailymotion a été créé le **15 mars 2005** par Benjamin Bejbaum et Olivier Poitrey grâce au soutien financier d'investisseurs individuels (250k €) puis une levée de fonds auprès d'Atlas Venture et Partech International (7M €). **Son siège social se situe à Paris** et elle possède des bureaux à Abidjan, New York, Singapour et Marseille. Elle a subi de nombreux rachats, par l'État français en octobre 2009, Orange le 10 janvier 2013 puis **Vivendi le 26 juillet 2017**.

## 2 Le fonctionnement de l'entreprise ( Elmir, Thomas B )

### 2.1 Le service rendu par l'entreprise

#### 2.1.1 Le produit de l'entreprise

Dailymotion est une entreprise française proposant, sur le **site web** du même nom, un **service d'hébergement, de partage et de visionnage de vidéo en ligne**.

#### 2.1.2 Les savoir-faire de l'entreprise

**En ce qui concerne l'ingénierie :**

➤ Parmi les langages :

C++, Golang, Java, Javascript, Kotlin ,PHP, Python, R, Scala, SQL, Swift

➤ Parmi les frameworks :

Ember.js, Hadoop, Node.js, Spark, Spring, Symfony

➤ Parmi les bases de données :

MongoDB, MySQL

➤ Parmi les libraires :

React, Redux, Zepto

**En ce qui concerne la gestion de projet :**

Jira

**En ce qui concerne les ventes et le marketing :**

MailChimp ( pour les emails ), Salesforce ( pour la gestion de relation client )

**En ce qui concerne « People Operations » ( pour la collaboration ) :**

Slack, Zoom

## 2.1.3 Sa façon de gagner de l'argent

	STARTER	PRO	SUR MESURE / À LA CARTE
Lectures	12,000	120,000	<a href="#">Contactez-nous</a>
Stockage	✓	✓	<a href="#">Contactez-nous</a>
Bande passante	✓	✓	<a href="#">Contactez-nous</a>
Encodage	✓	✓	<a href="#">Contactez-nous</a>
Live	✓	<a href="#">Contactez-nous</a>	<a href="#">Contactez-nous</a>
Support technique	✓	✓	<a href="#">Contactez-nous</a>
Services professionnels (personnalisation)	✗	<a href="#">Contactez-nous</a>	<a href="#">Contactez-nous</a>

Toutes les formules démarrent à partir de 6 000 € / an (paiement immédiat).

Dailymotion parvient à gagner de l'argent grâce à la **visibilité qu'obtiennent les annonceurs** sur les vidéos et sur le site de Dailymotion.

Il existe également la **fonctionnalité des vidéos "premium"** qui permet à la plateforme de vidéos à la demande, d'obtenir de l'argent.

*Illustration 2: Tarifs pour Dailymotion for Enterprise*

On note aussi l'existence d'une **formule d'hébergement vidéo spécialisée pour les entreprises** avec les tarifs suivants :

- La formule starter
- La formule pro
- Une formule sur mesure

## 2.2 Les services rendus par l'entreprise

Dailymotion :

**Hébergement** de vidéos, hébergement de contenu en direct. **Encodage, stockage et diffusion** de vidéos en ligne.

**Il existe certains produits qui sont actuellement actifs :**

Dailymotion Mass Uploader :

Ce logiciel va permettre de **mettre en ligne des vidéos** sur le site de Dailymotion sans se rendre sur ce dernier.

Dailymotion For Publishers :

C'est une plateforme **destinée aux créateurs de contenu** afin qu'ils puissent **gérer leurs vidéos, leurs revenus et leurs audiences**. Un **outil d'analyse statistique** y est disponible afin de voir l'activité autour des vidéos du créateur.

Dailymotion for Advertisers :



C'est une plateforme **destinée aux annonceurs** afin qu'ils puissent **gérer leurs publicités** sur la plateforme.

#### Dailymotion for Enterprise :

Cette plateforme est **destinée aux entreprises** et permet **d'organiser l'environnement vidéo** de celles-ci.

#### Dailymotion Factory :

C'est une **méthode de soutien** en ce qui concerne les **projets des employés de l'entreprise**. Le soutien se caractérise sous forme de **participation au coût du projet** ainsi qu'une **mise en avant** sur les espaces éditoriaux de la plateforme.

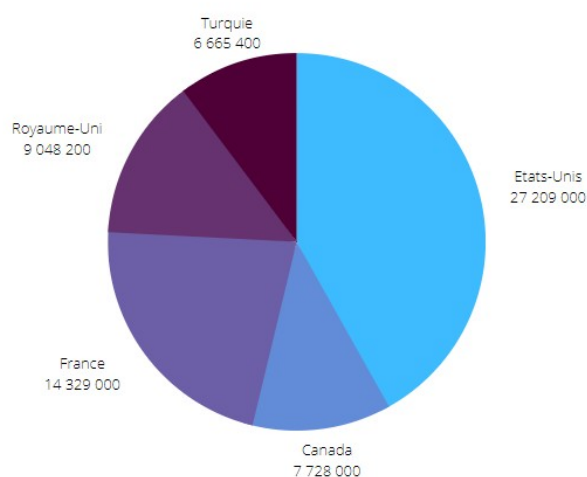
#### D'autres sont cependant inactifs :

Dailymotion Games : C'est un service de **streaming** (diffusion en direct), à l'instar de Twitch, qui permet de **diffuser ses sessions de jeux vidéo**.

## 2.3 Les clients de l'entreprise

Les clients de l'entreprise sont **les autres entreprises** qui utilisent les produits B2B (tel que Dailymotion for Enterprise) de la plateforme destinés à ces entreprises elles-mêmes. On peut également compter **les annonceurs** qui utilisent la plateforme Dailymotion for Advertisers afin de diffuser de la publicité. Ainsi que **les utilisateurs "premium"** de la plateforme de vidéos à la demande.

## 2.4 Les usagers de la plateforme



En février 2021, selon SimilarWeb, Dailymotion compte **161 millions de visiteurs uniques** dont 16,9 % proviennent des États-Unis, 4,18 % du Canada, 8,9 % de la France, 5,62 % du Royaume-Uni et 4,14 % de la Turquie.

*Illustration 3: Répartition des usagers de la plateforme*

Les usagers de la plateforme sont donc **majoritairement des habitants d'Amérique du nord et d'Europe**.

## 2.5 Les fournisseurs de l'entreprise

Ce sont **les utilisateurs de la plateforme** qui créent les vidéos, et **les annonceurs** qui proposent leurs publicités sur la plateforme.

Pour ce qui concerne l'aspect technique du site, il n'y a pas de sous-traitant.

## 2.6 Les concurrents de l'entreprise

**Youtube** : Le plus gros site permettant d'héberger des vidéos, sur lequel les utilisateurs peuvent commenter, regarder, aimer et partager une vidéo en streaming.

**Vimeo** : Un site permettant la visualisation et le partage de vidéo de façon communautaire.

**Odysee** : Un site web qui permet l'hébergement de vidéos mais qui se distingue par le fait que le contenu y soit moins censuré.

Dailymotion n'est donc clairement pas seul, **mais se distingue par son contenu francophone**.

## 2.7 Les services extérieurs qu'elle peut solliciter

Elle peut faire **appel aux annonceurs** afin qu'ils publient des publicités sur le site. Elle peut également **encourager les vidéastes et autres entreprises** à créer du contenu sur leur site.

En ce qui concerne les services extérieurs qui ont une part dans la production de l'entreprise, on peut noter **Zendesk** qui est utilisé pour la **gestion des tickets**.

Cela leur a entre autres permis de créer des outils et des processus afin de réduire les efforts des clients et consolider les opérations d'assistance.

## 3 L'organisation de l'entreprise ( Elmir, Toinot )

### 3.1 Les différentes activités qui contribuent à la réalisation du service rendu par l'entreprise

Les différentes activités qui vont contribuer à la réalisation de la plateforme de vidéos à la demande sont **la programmation du site web** qui permettra d'accéder au service Dailymotion. Il y a également une activité consacrée aux **bases de données** et à leur gestion. En effet, les produits et les vidéos de Dailymotion sont stockés dans des serveurs et ceux-ci possèdent des bases de données avec les différents comptes et les différentes vidéos de la plateforme. Il y a également des activités autour de la **communication et du marketing** afin de mettre en avant la plateforme et donner envie à différents utilisateurs d'y accéder ou d'y rester.

### 3.2 Les différents services internes

Les différents services internes de l'entreprise sont :

**L'ingénierie**, qui consiste en l'étude globale d'un projet industriel sous tous ses aspects dont l'aspect technique.

**La gestion de projet**, qui consiste tout simplement en la gestion des différents projets de l'entreprise.

**Les ventes et le marketing** regroupent l'ensemble des activités permettant à l'entreprise : de comprendre les attentes des consommateurs et la situation du marché; d'influencer le comportement des consommateurs dans le sens de ses objectifs.

« **People Operations** » est une fonction commerciale stratégique qui vise à mettre l'employé au premier plan en humanisant les systèmes impersonnels et en améliorant continuellement l'engagement, le développement et la rétention des employés.

### 3.3 La façon de travailler

Le travail est fait **en équipe**. La culture d'entreprise est très marquée par cet **aspect d'entraide**. En effet, il y a souvent des sessions de brainstorming (remue-méninges) qui sont faites en groupe. La programmation se fait également par pair. Il est même encouragé de continuer à se voir même en dehors des heures de travail que cela soit pendant la pause déjeuner ou même lorsque l'on quitte complètement le lieu de travail.

La façon de travailler est également **détendue**, chaleureuse comme une seconde famille et plutôt **amicale**. En effet, il est coutume dans l'entreprise de venir habillé de manière régulière, de s'amuser pendant les pauses en jouant au ping-pong ou aux jeux-vidéo.

En ce qui concerne les **responsabilités**, celles-ci sont distribuées aux différents **leaders et chefs de projets**. Nous avons :

- **Chief Business Officer** / Directeur général des affaires (Le CBO fait preuve de leadership en matière d'expérience de négociation, avec un bilan clair des résultats et une responsabilité transactionnelle ultime.)
- **Chief Operating Officer** / Président directeur général (est l'un des postes de direction les plus élevés d'une organisation.)
- **Chief People Officer** / Directeur général des ressources humaines. (Son objectif principal est de mettre en musique l'organisation et les collaborateurs qui la composent, afin de répondre aux objectifs et à la stratégie élaborée par la direction générale.)
- **Chief Content Officer** / Responsable en chef du contenu (il pilote la rédaction des contenus et leur mise à jour sur le site en respectant les objectifs du site.)
- **Global Chief Executive Officer** / Directeur général (Le PDG d'une société ou d'une entreprise rend généralement compte au conseil d'administration et est chargé de maximiser la valeur de l'entreprise.)
- **Chief Financial Officer** / Directeur Financier (C'est l'une des personnes les plus importantes de l'entreprise, il gère l'aspect financier de l'entreprise.)

### 3.4 Les tâches des employés

Les tâches sont très **variées** :

En prenant l'exemple d'une offre d'emploi pour le poste de « Junior Product Designer ». Plusieurs tâches lui ont été attribuées, telles que :

- Travailler sur des expériences en mettant l'accent sur les besoins des utilisateurs et les objectifs commerciaux.
- Concevoir des concepts, des prototypes et travailler sur l'interface utilisateur.
- Travailler dans des projets inter-équipes, en collaborant avec des designers, des chercheurs, des ingénieurs, des propriétaires de produits, des analystes de données et autres.
- Participer à la recherche sur les produits et les utilisateurs, ainsi qu'aux entretiens avec les utilisateurs.
- Présenter les résultats de la recherche en matière de conception, les concepts et les conceptions à la fois verbalement et visuellement.
- Contribuer et mettre à jour les systèmes de conception existants
- Se tenir au courant des pratiques et des tendances actuelles et optimales en matière de conception de produits

Il aura donc **constamment quelque chose de nouveau à faire** et devra **constamment être à jour dans ses connaissances** concernant ces différents domaines de travail.

### 3.5 Les horaires de l'entreprise

En ce qui concerne les horaires de l'entreprise, ceux-ci sont très **flexibles**. En effet, il est possible de **modifier ses heures de travail**. De plus, si un problème de santé touche quelqu'un de la famille d'un employé, ou que celui-ci devient parent, il obtiendra alors le droit de **s'absenter du travail pendant une période**. En outre, il y a des **congrés payés**.

### 3.6 La possibilité de se former

Il est possible de se former tout en étant dans l'entreprise. Il est comptabilisé dans nos heures de travail des **temps alloués à l'apprentissage**. De plus, l'entreprise offre la possibilité **d'assister à des formations professionnelles et à des conférences**. On peut également avoir accès à des **abonnements pour des cours en ligne**.

Cela est également possible par l'intermédiaire des stages. Voici quelques exemples d'offre de **stage** :

JOB	CATEGORY	LOCATION
<b>INTERNSHIP - Product Designer for Player (All genders)</b>	Product Design	Paris

*Illustration 4: Exemple d'offre de stage*

Mais aussi via l'**alternance** :

<b>Alternance - Junior Front End Engineer (All Genders)</b>	Software	Paris
---	----------	-------

*Illustration 5: Exemple d'alternance*

## 4 Les finances de l'entreprise (Thomas J )

### 4.1 L'évolution du chiffre d'affaires

**Chiffre d'affaires** (comptes consolidés **avec les filiales**) :

- 2011: 24M
- 2012: 35M
- 2013: 51M
- 2014: 70M
- 2015: 75M
- 2016: 61M

**Chiffre d'affaires** (comptes sociaux **sans les filiales**)

- 2013: 47,9M
- 2014: 59,8M
- 2015: 70,8M
- 2016: 58,8M

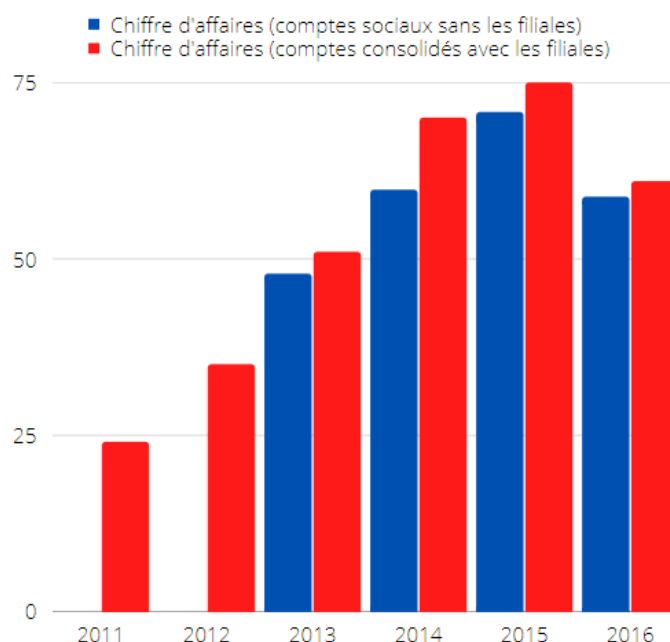


Illustration 6: Evolution du chiffre d'affaire

### 4.2 La place de l'entreprise sur son marché

L'audience du site est en **chute libre**. Selon Comscore, elle est tombée en juillet à **40 millions de visiteurs uniques sur ordinateur dans le monde**, plus **40 millions sur des sites tiers** utilisant le lecteur Dailymotion, soit au total **80 millions**. A titre de comparaison, ce total s'élevait à **148 millions en avril 2015**.

De plus, même si Dailymotion ne publie plus ses statistiques depuis 2016, on peut constater que déjà en **2015**

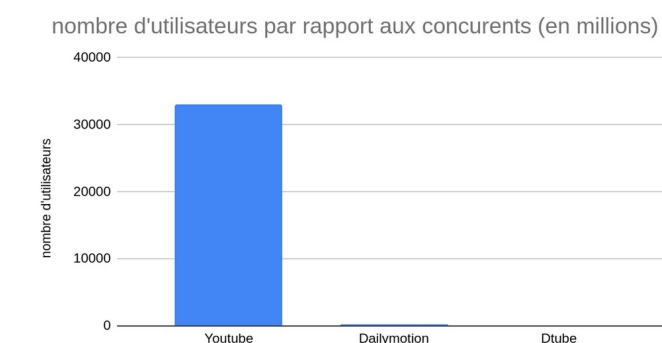


Illustration 7: Comparaison d'audience de l'entreprise avec ses concurrents

Dailymotion avait une **part très faible d'utilisateurs en comparaison à Youtube** qui est le leader incontesté de ce marché.

### 4.3 Les résultats de l'entreprise

**Résultat net**, c'est à dire les bénéfices ou les pertes (comptes consolidés **avec les filiales**)

- 2011: -2,8M
- 2012: +1,5M
- 2013: -3,5M
- 2014: -13,5M
- 2015: -24M
- 2016: -30M

**Résultat net**, c'est à dire les bénéfices ou les pertes (comptes sociaux **sans les**

**filiales**)

- 2013: -6,4M
- 2014: -13,6M
- 2015: -24,3M
- 2016: -42,3M

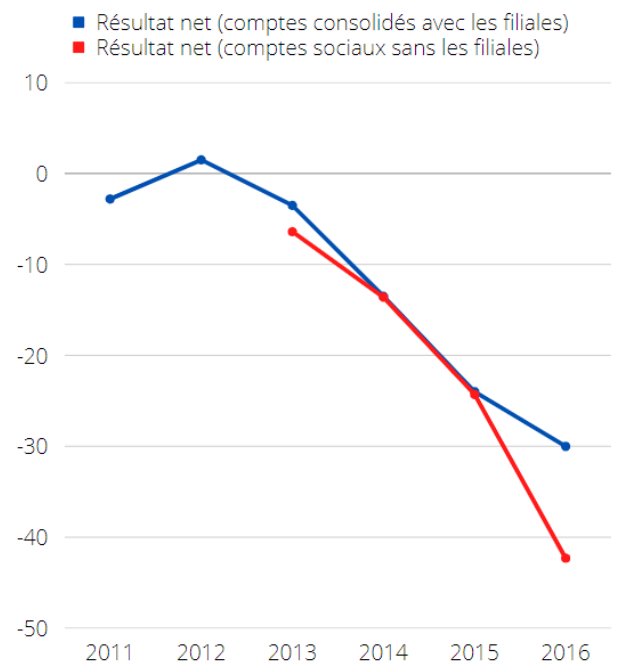


Illustration 8: Evolution du résultat net



On constate pourtant une augmentation de l'effectif.



*Illustration 9: Evolution de l'effectif*

Les résultats du site de vidéos **s'effondrent depuis son rachat il y a deux ans** par Vivendi. Les pertes se creusent, et devraient **doubler en 2017**, pour atteindre un niveau historique de **60 millions d'euros**. Soit le **résultat opposé de celui recherché** par Vincent Bolloré, qui avait envoyé son coupeur de coûts Michel Sibony à Dailymotion pour réduire les pertes.

## 4.4 Les perspectives

Cela risque de continuer à **descendre dans les années qui viennent**. On voit que depuis 2013, **les résultats ne cessent de baisser** et cela de plus en plus. Dailymotion n'a pas réussi à trouver la bonne stratégie pour sortir de cette chute.

De plus, **depuis 2016, Dailymotion refuse de publier leur chiffre d'affaires**, ce qui nous ne permet pas plus d'analyse, mais en dit long sur l'état de l'entreprise.

## 5 Conclusion ( Toinot )

En conclusion, nous avons pu constater que **Dailymotion est en perte de vitesse depuis bientôt 10 ans**. Malgré les différents rachats, **aucune stratégie n'a l'air de fonctionner**.

Même si nous n'avons plus les statistiques de Dailymotion depuis 2016, nous pouvons présumer que les choses ne vont pas aller en s'arrangeant dans les années à venir si Dailymotion n'opère pas un changement de stratégie drastique.

## 6 Sitographie

Dailymotion, [sans date]. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: <https://www.usine-digitale.fr/annuaire-start-up/dailymotion,197887>

Dailymotion - Votre dose de vidéos à la une, [sans date]. Dailymotion. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: <https://www.dailymotion.com>

Dailymotion, 2022. Wikipédia. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: <https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Dailymotion&oldid=197035813>

Dailymotion About – Notre histoire et notre actualité, [sans date]. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: <https://about.dailymotion.com/fr/>

Dailymotion Employee Benefits | Built In, [sans date]. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: <https://www.builtinnyc.com/company/dailymotion/benefits>

Dailymotion NYC Office: Careers, Perks + Culture | Built In NYC, [sans date]. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: <https://www.builtinnyc.com/company/dailymotion>

DAILYMOTION (PARIS 17) Chiffre d'affaires, résultat, bilans sur SOCIETE.COM - 483487112, [sans date]. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: <https://www.societe.com/societe/dailymotion-483487112.html>

DAILYMOTION (PARIS 17) dirigeants sur SOCIETE.COM - 483487112, [sans date]. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: <https://www.societe.com/dirigeants/dailymotion-483487112.html>

Dailymotion : Team (videos, interviews, photos), [sans date]. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: <https://www.welcometothejungle.com/en/companies/dailymotion/team>

Data Engineer (All Genders), [sans date]. Dailymotion. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: <https://jobs.smartrecruiters.com/Dailymotion/743999853743356-data-engineer-all-genders->

Les résultats de Dailymotion en chute libre, [sans date]. BFM BUSINESS. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse:

[https://www.bfmtv.com/economie/entreprises/culture-loisirs/les-resultats-de-dailymotion-en-chute-libre\\_AN-201803160138.html](https://www.bfmtv.com/economie/entreprises/culture-loisirs/les-resultats-de-dailymotion-en-chute-libre_AN-201803160138.html)

Xiaomi proposera le catalogue vidéo premium de Dailymotion à ses utilisateurs via Mi Video, [sans date]. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: <https://about.dailymotion.com/fr/presse/publishers/xiaomi-proposera-le-catalogue-video-premium-de-dailymotion-a-ses-utilisateurs-via-mi-video/>

Dailymotion : la difficile reconquête, 2017. Le Monde.fr. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: [https://www.lemonde.fr/economie/article/2017/02/08/dailymotion-la-difficile-reconquete\\_5076398\\_3234.html](https://www.lemonde.fr/economie/article/2017/02/08/dailymotion-la-difficile-reconquete_5076398_3234.html)

Dailymotion se positionne désormais en tant que plateforme de vidéo marketing, [sans date]. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: <https://www.journaldunet.com/ebusiness/publicite/1510757-bichoi-bastha-dailymotion/>

Témoignage du service client de Dailymotion | Zendesk, [sans date]. Zendesk FR. [en ligne]. [Consulté le 13 octobre 2022]. Disponible à l'adresse: <https://www.zendesk.fr/customer/dailymotion/>

## Tables des illustrations

Illustration 1: Logo de dailymotion.....	4
Illustration 2: Tarifs pour Dailymotion for Enterprise.....	6
Illustration 3: Répartition des usagers de la plateforme.....	8
Illustration 4: Exemple d'offre de stage.....	13
Illustration 5: Exemple d'alternance.....	13
Illustration 6: Evolution du chiffre d'affaire.....	14
Illustration 7: Comparaison d'audience de l'entreprise avec ses concurrents.....	14
Illustration 8: Evolution du résultat net.....	15
Illustration 9: Evolution de l'effectif.....	16