



گزارش عملکرد اسنپ در سال ۱۳۹۹

2020  
**Snapp!**  
Annual Report

به نام خدا



گزارش عملکرد اسنپ در سال ۱۳۹۹

# مسیری که با شما آمدیم!

گرچه سال ۹۹ پر از چالش‌های عجیب و اتفاقات ناگوار بود، اما بدون شک نقاط روشنی هم داشت. نیچه، فیلسوف آلمانی، درست می‌گوید: آنچه مارانکشد قوی ترمان می‌کند! در طول این یک سال کنار هم با سختی‌های کرونا و مشکلات اقتصادی جنگیدیم و برای فرداهای بهتر مسیرهای تازه خلق کردیم. در این گزارش مسیر همراهی یک ساله‌ی شما با سوپراپلیکیشن اسنپ را مرور می‌کنیم؛ اگر دوست دارید رفتار کاربران در سرویس‌های مختلف اسنپ را بررسی کنید، آمار و اطلاعات جذابی از خدمات مختلف این اپلیکیشن بخوانید یا در مورد نقشه‌ی راه و چشم‌انداز **سوپراپ اسنپ** بیشتر بدانید، با این گزارش همراه شوید.

تعداد کل کاربران سوپراپ اسنپ!



۲۱,۴۰۰,۹۱۴

تعداد کاربران جدید سوپراپ در سال ۹۹!



۹,۵۱۱,۱۰۲

# رکوردهای طلایی خانواده‌ی اسنپ

بهمن

سفردریک روز ۲,۳۲۰,۹۱۳

ایندی!

اسفند

سفرباکس، بایک و وانت دریک روز ۱۹۹,۰۴۵

ایندی!  
باکست

اسفند

سفارش از سرویس‌های اسنپ فود دریک روز

۱۹۱,۶۳۷

ایندی!  
فود

اسفند

مشاوره دریک روز

۳,۴۷۵

اپنی!  
دکتر

سالانہ

رشد

% ۷۲۷

اپنی!  
فین تک

سالانہ

رشد

% ۱۶۹

اپنی!  
تربیت

سالانہ

رشد

% ۱۰۳

اپنی!  
مارکٹ



## سوپرایپ اسنپ؛ زندگی آسان‌تر در سال سخت کرونا

در دنیای پیچیده‌ی امروزه‌های ما به دنبال راه‌های جدیدی برای انجام سریع‌تر، بهتر و مطمئن‌تر کارها هستیم و این همان هدف نهایی سوپرایپلیکیشن اسنپ است؛ ارائه‌ی خدمات متنوع و باکیفیت برای برطرف کردن نیازهای مختلف شما. خانواده‌ی ۴۰۰۰ نفری اسنپ در پایان سال ۹۹ با ارائه‌ی خدمات در ۱۳ اسرویس مختلف که ۴۰ سرویس آن متولد همین سال هستند، تلاش کرد زندگی را در شرایط سخت کرونا برای کاربرانش آسان‌تر کند.

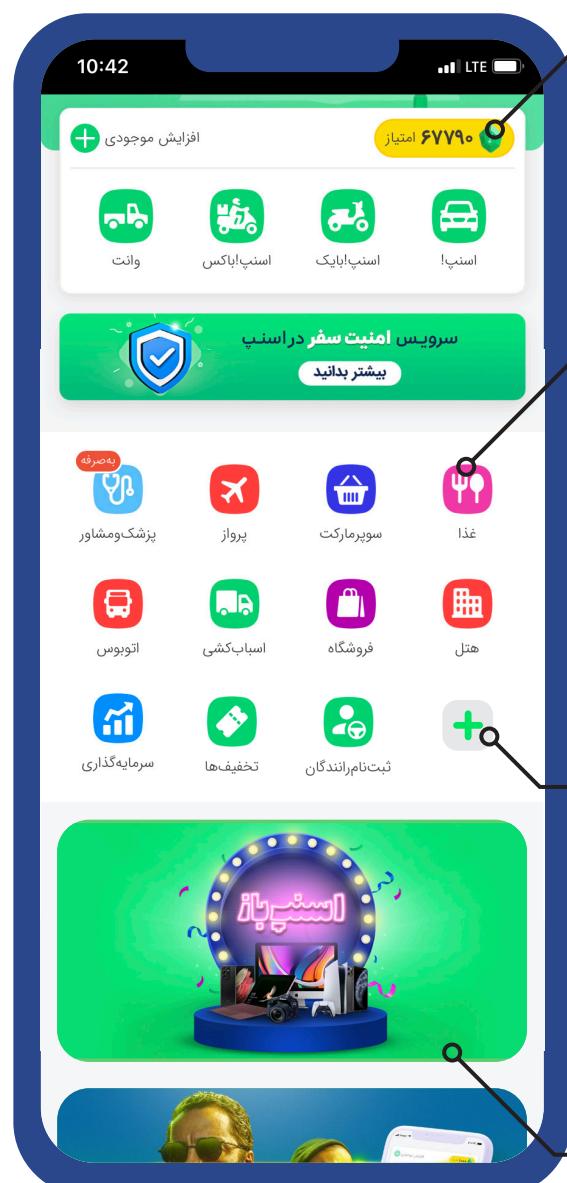
کاربران سوپر اپ اسنپ  
در سال ۹۹

۳,۱۱۵,۸۱۴,۱۲۴  
بار

این اپلیکیشن را باز کرده‌اند

در هر روز  
۸,۵۳۶,۴۷۷  
بار

یعنی از هر ۱۰ کاربر،  
حداقل ۲ کاربر اپ اسنپ  
را هر روز باز کرده‌اند



## ترین‌های سال ۹۹

**محبوب‌ترین**  
۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰ + بار

بخش امتیاز اسنپ کلاب  
باز شده است

**تاژه‌های سال ۹۹**

فروشگاه، اسباب‌کشی، سرمایه‌گذاری، پزشک و مشاور

**سرویس‌های جدید**

بیمه، گیشه، خدمات خودرو  
در سال ۱۴۰۰ خبرهای بیشتری از  
این سه سرویس خواهد شد

**جذاب‌ترین بنر**  
اسنپ‌باز



Snapp!<sup>TM</sup>

انني!  
...

## خودرو؛ اولین و همچنان محبوب‌ترین

اولین و همچنان محبوب‌ترین سرویس اسنپ، درخواست خودروست که در ششمین سال فعالیتش بار دیگر رکوردهای شگفت‌انگیزی از خود به جای گذاشت.

میانگین زمان سفر  
در اسنپ



۱۶

دقیقه

میانگین کیلومتر طی شده  
در هر سفر



۹.۳۵

کیلومتر

# ۱۳۱,۹۹۸,۳۸۵

ساعت

مجموع اعواد رسال ۹۹ در اسنپ گذرانده شده است

سال

# ۱۵,۰۶۸

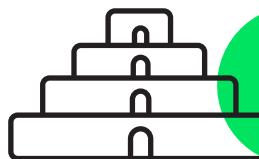


روز

# ۵,۴۹۹,۹۳۳



معادل



یعنی اگر همین حالا سواریک ماشین زمان شوید و ۱۵۰۰۰۰ سال به گذشته برگردید، می‌توانید در ساخت زیگورات چغازنبیل مشارکت کنید و ۲۵۰۰۰ سال هم وقت اضافه دارید تا ساخت آن را تمام کنید



رانندگان اسنپ می‌توانند

# ۳۰ بار

ورزشگاه ۸۰ هزار نفری آزادی را پر کنند

تعداد رانندگانی که  
در اسنپ ثبت نام کرده اند

# ۲,۴۳۱,۵۸۱



مجموع مسافت طی شده در اسنپ در سال ۹۹

۴,۵۸۷,۸۷۸,۶۶۴

کیلومتر

تهران



پاریس



قاهره



کیپ‌تاون



۸۷۴,۷۱۴

بار

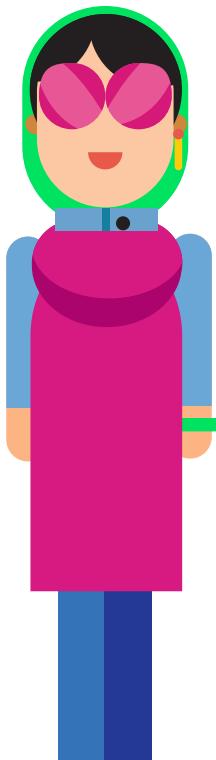
۱,۷۳۸,۱۴۹

بار

۳۷۷,۶۹۶

بار

با این مسافت شما می‌توانید به تعداد این اعداد  
از تهران به شهرهای بالا سفر کنید



۳,۳۸۳

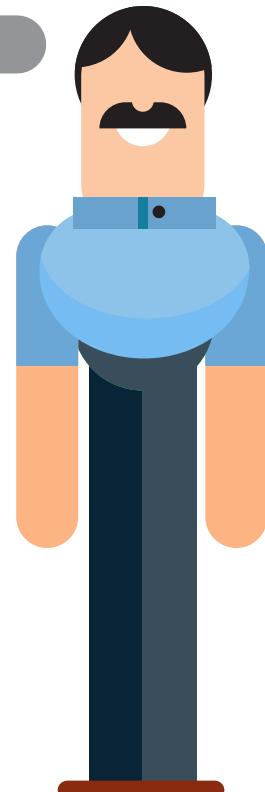
راننده‌ی زن

%۲۰.۶

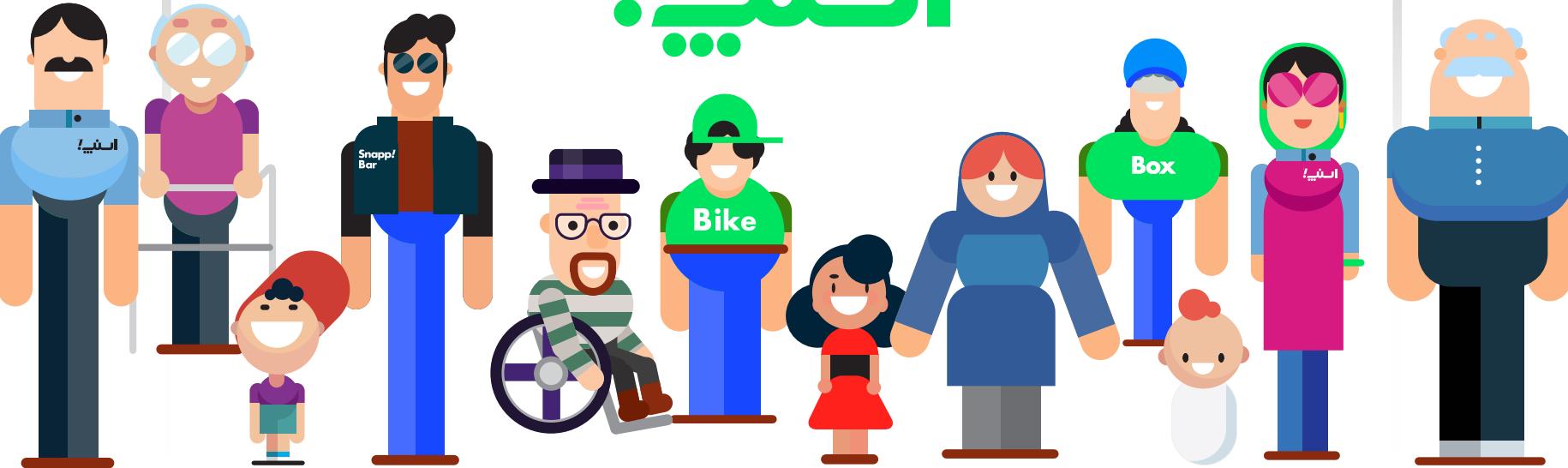
۳,۳۶۸,۱۹۸

راننده‌ی مرد

%۹۷.۴



# اُنْدِن!



## مسئولیت اجتماعی؛ اعضای یکدیگریم

اصلی‌ترین طرح‌های مسئولیت اجتماعی اسنپ در سال ۹۹ در دو دسته‌ی کلی قرار می‌گیرند

### معافیت از کمیسیون کاربران راننده:

یکی از طرح‌های مسئولیت اجتماعی اسنپ، معافیت از کمیسیون برخی از راننده‌هاست. این معافیت در سال گذشته شامل راننده‌گان دارای معلولیت، جانبازان، ایثارگران، خانواده‌ی شهدا، زنان سرپرست خانواده و بیماران مبتلا به هموفیلی شده است. در مجموع هزینه‌ی معافیت از کمیسیون تمام این راننده‌گان در سال ۹۹ به حدود ۲۰ میلیارد تومان می‌رسد.

## طرح‌های حمایتی مربوط به دوران کرونا

مجموع اعتبار وام‌ها  
تومان **۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰**

### وام‌های حمایتی باشگاه رانندگان

اسنپ از آغاز شیوع ویروس کرونا اعطای وام‌های حمایتی ۲۰۵ میلیون تومانی را به رانندگان خود آغاز کرد. در این طرح رانندگان مبتلا به کرونا با همکاری وزارت بهداشت شناسایی و به طور موقت غیرفعال می‌شوند و اسنپ برای پشت سر گذاشتن دوران درمان به آنها وام بدون کارمزد می‌دهد. در سال ۹۹ بیش از ۵ هزار وام حمایتی به راننده‌های اسنپ اعطا شده است.

**۲,۱۰۰ = ۲,۱۰۰** **بسته‌ی غذایی** **ریتوبیت**

### کمپین «به هم دلگرمیم»

در کمپین «به هم دلگرمیم» که با همراهی هلال احمر و کاله در ماه رمضان اجرا شد، ۱۰۰۰ بسته‌ی غذایی از محصولات کاله برای حمایت از خانواده‌هایی که از کرونا آسیب دیده بودند در نظر گرفته و از مردم خواسته شد باریتوبیت به اطلاع‌رسانی این کمپین و افزایش بسته‌ها کمک کنند. در انتهای ناچاری اسنپ با توجه به تعداد ریتوبیت‌ها ۲۱۰۰ بسته‌ی غذایی به نیازمندان تحویل داد.

مجموع کمک‌های جمع‌آوری شده  
تومان **۴۰,۰۰۰,۰۰۰**

### راهاندازی سرویس نیکوکاری

اردیبهشت سال ۹۹، امکان جمع‌آوری کمک‌های مردمی برای «جمع‌خیرین سلامت کشور» از طریق راهاندازی سرویسی به نام «نیکوکاری» در اپلیکیشن اسنپ فراهم شد. طی تفاهم‌نامه‌ی اسنپ با ستاد ملی مدیریت کرونا و مجمع‌خیرین سلامت، تمام کمک‌های نقدی کاربران در سرویس «نیکوکاری» به طور مستقیم به حساب مجمع‌خیرین سلامت کشور واریز شد.

# پشتیبانی؛ یک سال پاسخگویی شبانه روزی

تیم پشتیبانی اسنپ در تمام روزهای سال گذشته به صورت ۲۴ ساعته در کنار کاربران بود تا پاسخگوی مسائل و مشکلات آنها باشد. در ادامه می‌توانید آمارهای جذابی از عملکرد سالانه‌ی تیم پشتیبانی سرویس‌های خودرو، باکس و وانت را بخوانید.



تعداد کل تماس‌های پاسخ‌داده شده پشتیبانی

۲۱,۹۶۵,۳۶۰

پر تکرارترین موضوعات تماس‌های برقرار شده با پشتیبانی

راننده

سهمیه‌ی بنزین

پرداخت نشدن کرایه

اعتراض به کنسلی

تغییر وضعیت سفر

مسافر

اطلاع از وضعیت سفر

کرایه‌ی پرداخت نشده

تغییر مقصد سفر

مجموع زمان تماس‌های کاربران



1,100,000

ساعت



اگر کسی از ابتدای تولد تمامی تماس‌های ورودی و خروجی سال ۹۹ اسنپ  
را پاسخگو باشد در سن ۱۲۶ سالگی این تماس‌ها تمام می‌شود



آذر

تماس با پشتیبانی دریک روز

۴۶,۲۳۵

پارس اسد شتی



۹۴,۹۱۰

بیشترین پاسخ‌نیکت لایو  
(در سال ۹۹)



۳,۲۲۷,۷۷۹

مجموع تماس ورودی  
(شماره‌های غیر تکراری)

مهند شاکری



۵۳,۰۶۴

بیشترین تماس ورودی  
(در سال ۹۹)

محمد نادی



۴۰

بیشترین تماس دریافتی  
(در طول یک شیفت کاری)

مرجان کلینی



۵۰,۴۶۸

بیشترین تماس خروجی  
(در سال ۹۹)

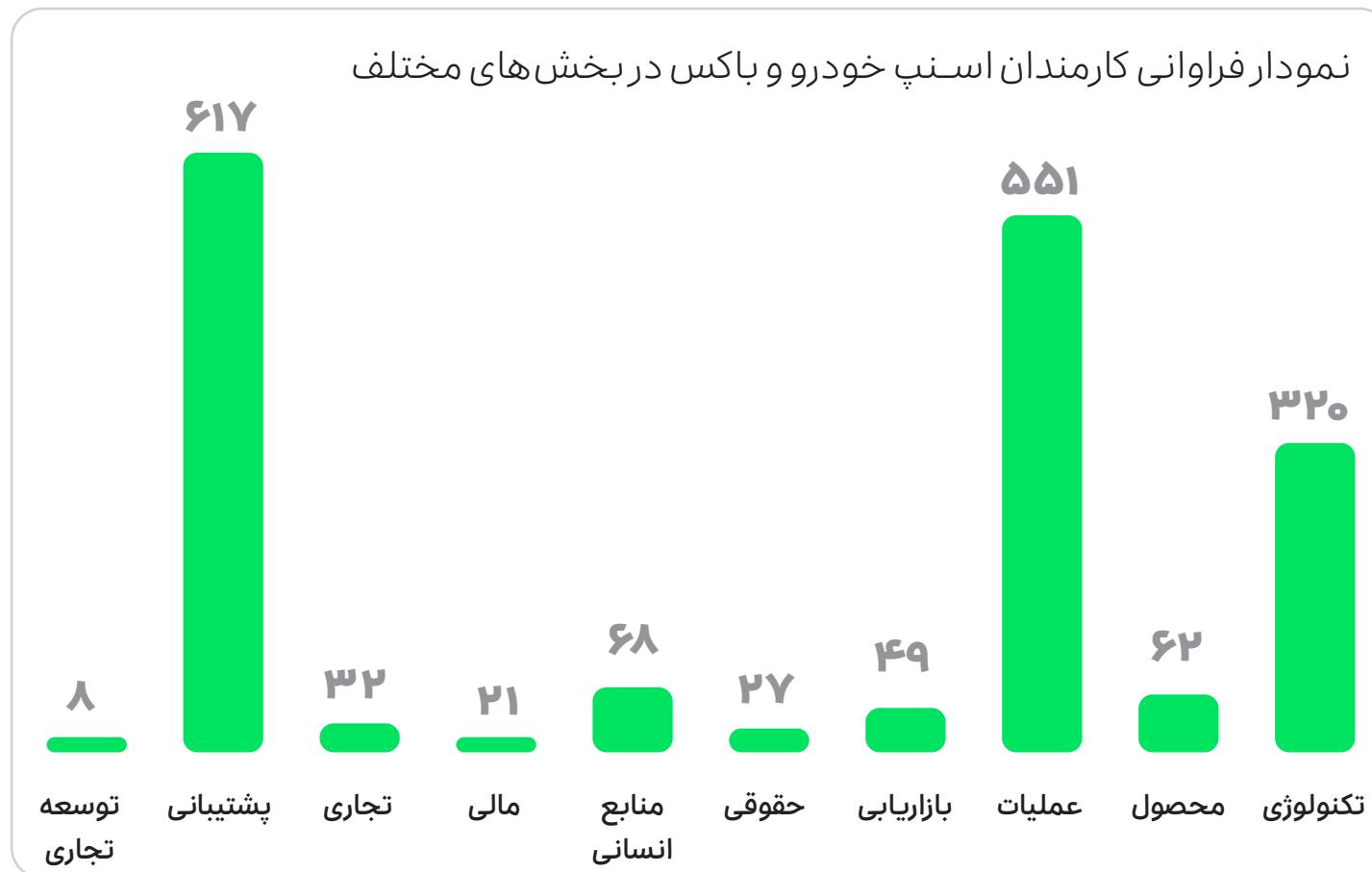


۱,۵۲۸,۲۹۲

مجموع تماس خروجی  
(شماره‌های غیر تکراری)

# منابع انسانی: فرصتی به پهناوری یک سرزمین

اسنپ یکی از اولین شرکت‌هایی بود که بعد از شیوع کرونا فضای دورکاری را برای کارمندانش مهیا کرد و اعضای این خانواده کل سال گذشته را از منزل کار کردند. کارمندان اسنپ این فرصت را دارند که در زندگی میلیون‌ها نفر در سراسر تاثیرگذار باشند؛ چه برنامه‌نویسی که با اضافه کردن قابلیت‌های جدید به دنبال یهود تجربه‌ی کاربران در سوپراپلیکیشن است، چه بازاریابی که برای معرفی اسنپ در یک شهر کوچک تلاش می‌کند. در اسنپ همه در کنار هم یاد می‌گیرند، رشد می‌کنند و برای برداشتن موائع تلاش می‌کنند تا تجربه‌ی بهتری برای کاربران فراهم شود.



## ما اسنپی‌ها در بخش خودرو و باکس چند نفریم؟

دورترین کسی که از دفتر مرکزی دور کاری  
می‌کند چند کیلومتر فاصله دارد؟



نفر

۱,۷۵۵

%۶۵ مرد

۱,۱۴۳ :

%۳۵ زن

۶۱۳ :

%۸۲ پدر

۱۷۴ :

%۱۸ مادر

۳۸ :

اسنپی‌هادر  
۳۶۵ روز از ۳۶۵ روز  
سال جشن تولد دارند

۳۶۵



اسنپی‌ها در چه روزهایی به دنیا آمده‌اند؟

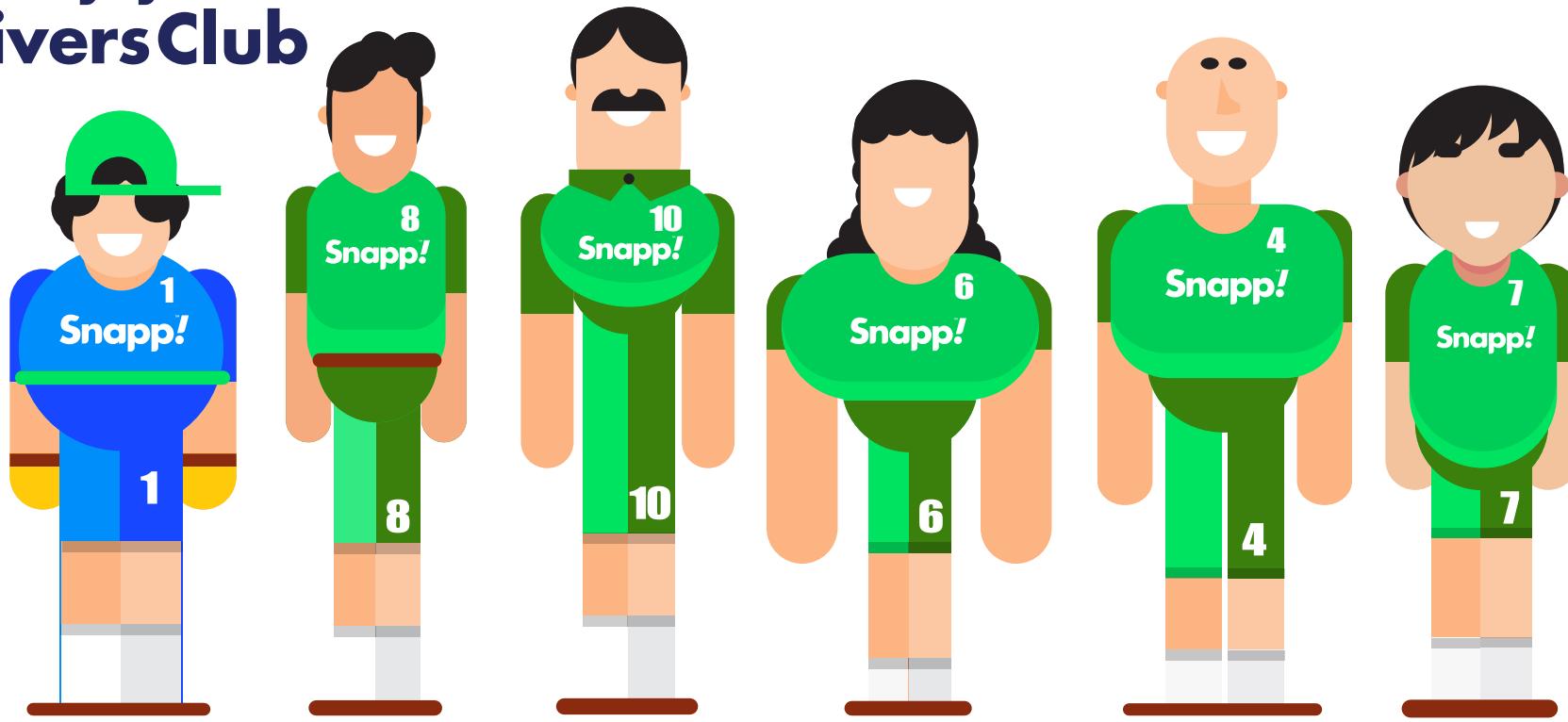
۱۱ام آذر  
تنها روز سال است که اسنپی‌ها  
در آن جشن تولد ندارند

شهریور  
%۱۳.۷



شهریور  
رکورددار بیشترین  
تعداد تولد است

# Snapp!<sup>TM</sup> Drivers Club

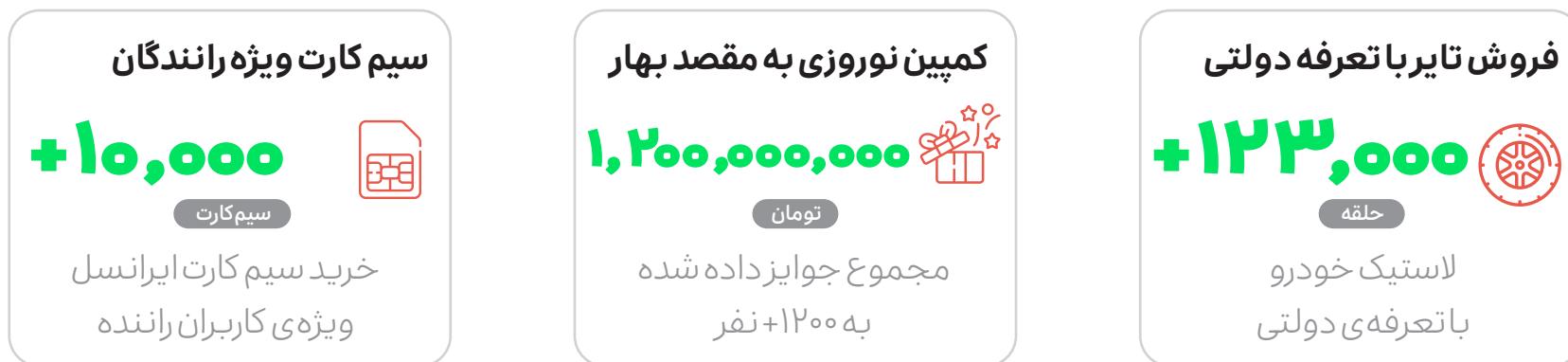


## باشگاه رانندگان: همراه همیشگی رانندگان اسپ

تسهیلات باشگاه رانندگان اسپ در سه دسته‌ی کلی قرار می‌گیرند؛ خودرویی (لوازم یدکی و جانبی خودرو)، درمانی (کلینیک‌های درمانی) و رفاهی (پوشاس، لوازم خانگی و موبایل). با شیوع ویروس کرونا، دسته‌ی جدیدی تحت عنوان تسهیلات مقابله با ویروس کرونا نیز به خدمات باشگاه رانندگان اضافه شده است.



### محبوب‌ترین طرح‌های باشگاه رانندگان اسنپ



### جزئیات کامل اقدامات اسنپ در مقابله با کرونا ویژه رانندگان فعال



# کمپین‌های بزرگ اسنپ؛ مسیر سبز همراهی

در سال ۹۹ برای افزایش آگاهی از برند اسنپ، افزایش ارتباط با بازار هدف و افزایش فروش ۳ کمپین بزرگ در سوپر اسنپ طراحی شد.



## اسنپ باز

بازی‌سازی با هدف افزایش ارتباط با کاربران سرویس‌های اسنپ و اسنپ‌فود و افزایش فروش اسنپ‌مارکت

دستاورد

- ثبت رکورد سفارش روزانه‌ی سوپرمارکت تحویل فوری اسنپ

## اسنپ جوابه

کمپین معرفی سرویس‌های سوپر اسنپ با شعار «اسنپ جوابه» در ۸ شهر تهران، قم، کرج، مشهد، اصفهان، شیراز، اهواز و تبریز

دستاورد

- رشد هر سرویس
- ثبت رکوردهای جدید در سفارش‌های روزانه نسبت به سال گذشته
- افزایش استفاده‌ی همزمان کاربران از سرویس‌های مختلف

## کلا布 و نماوا

کمپین مشترک نماوا و اسنپ کلا布 با هدف بالا بردن افزایش آگاهی کاربران از سرویس اسنپ کلا布 و افزایش کاربران نماوا

دستاورد

- افزایش فروش اشتراک نماوا
- به دلیل استقبال زیاد کاربران برای لحظاتی بالانگه داشتن کلا布 دشوار شد

# اسنپ کلاب؛ باشگاهی به وسعت کاربران اسنپ

باشگاه مشتریان اسنپ یا اسنپ کلاب از تیرماه ۹۹ فعالیت خود را آغاز کرد و در طول ۸ ماه توانست به دستاوردهای بزرگی برسد.

# Snapp!<sup>TM</sup>



روزانه

+ ۲۰,۰۰۰

تخفیف برای درخواست  
خودرو صادر می‌شود

۵,۳۰۰,۰۰۰

کد تخفیف

از ابتدای کنون از اسنپ کلاب خریداری شده است



Snapp!<sup>TM</sup>  
Food

اپنی!<sup>TM</sup>  
فونک

## اسنپ‌فود؛ فراتراز غذا

از دورانی که حرف «ر» در دفتر تلفن‌ها پربود از شماره‌ی رستوران‌های مختلف و برای سفارش غذا باید تماس تلفنی می‌گرفتیم زمان زیادی نگذشت، اما حالا تصویرش هم سخت است! این راحتی و دسترسی آسان به سوپرمارکت محلی، نانوایی، شیرینی‌فروشی، میوه‌فروشی، پروتئینی و غیره را از اسنپ‌فود داریم.

محبوبیت اسنپ‌فود در شهرهای مختلف

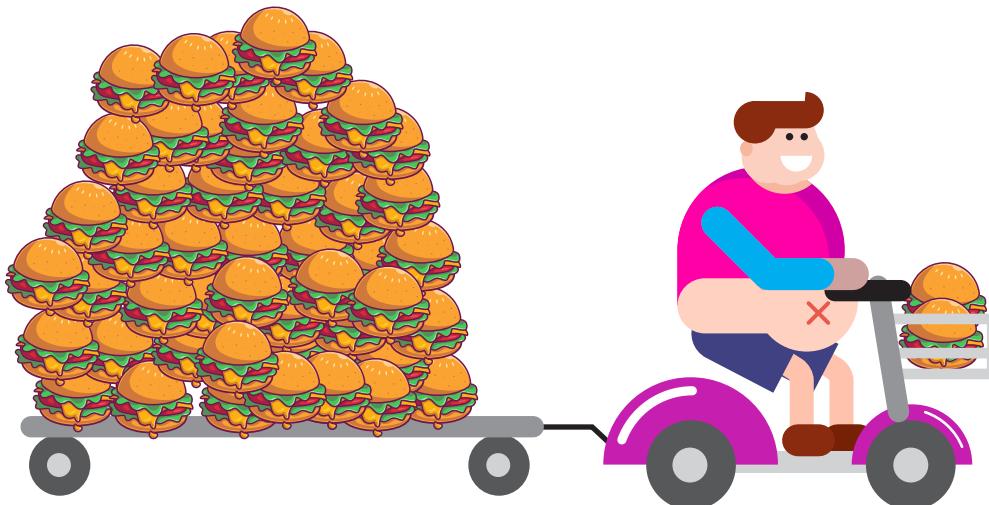
تهران	اصفهان	مشهد	شیراز	کرج
-------	--------	------	-------	-----



گران قیمت ترین  
و عده‌ی غذایی  
ثبت شده در اسنپفود

۳,۳۷۱,۴۰۰

تومان

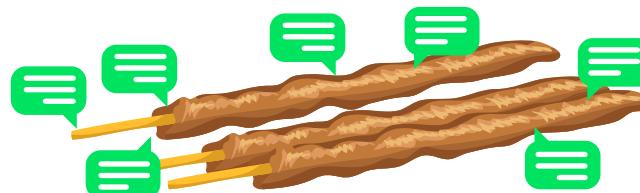


با این پول می‌توان

۷۵

عدد همبرگر خرید

بیشترین ثبت نظر  
مربوط به کبابی اصل  
گلپایگانی بوده است



ناهار محبوب ترین و عده‌ی غذایی اسنپفود است



شام

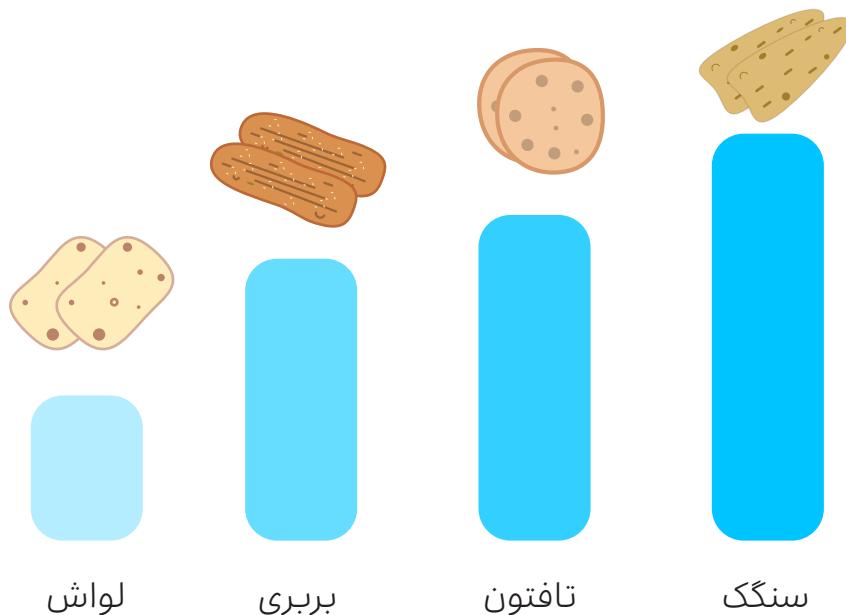


ناهار



صبحانه

## محبوب‌ترین نان‌های اسنپ‌فود



پیتزا آمریکایی با

# ۷,۴۴۶,۱۸۶

محبوب‌ترین غذای اسنپ‌فود

بارسفارش



# ۱,۳۳۲

نفر

خانواده‌ی اسنپ‌فود را تشکیل می‌دهند

۲۶

پدر

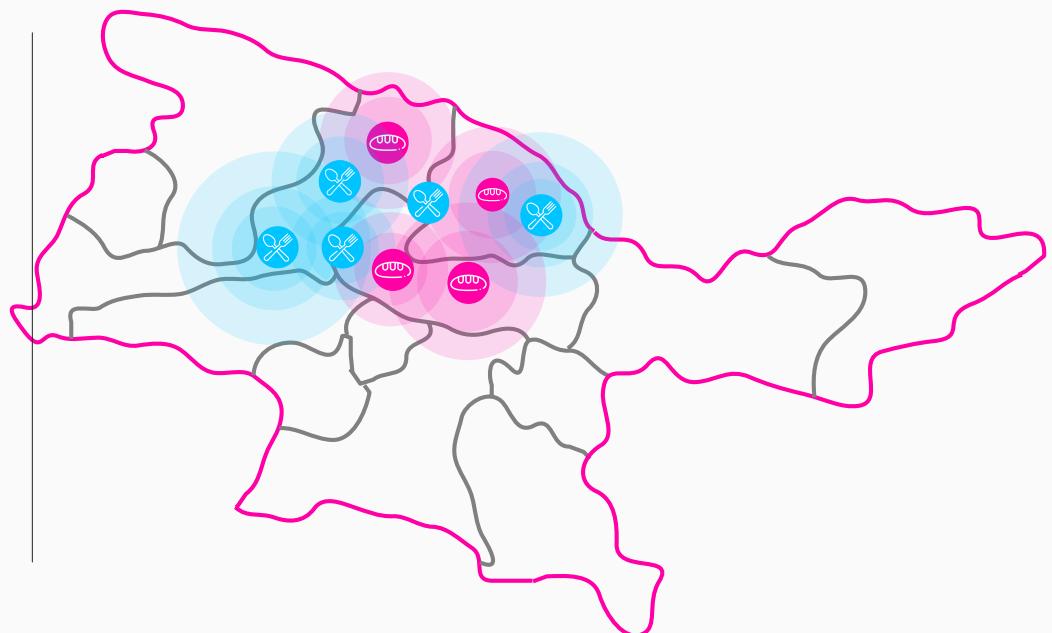
۴۳

مدیر

۱۹

مادر

بیشترین ثبت سفارش در رستوران‌ها و قنادی‌های تهران





Snapp!<sup>TM</sup>  
Market

اپنی!<sup>TM</sup>  
مارکٹ

## اسنپ مارکت؛ پیشنهادی برای خرید اینترنتی

در سالی که گذشت، تمایل مردم به خرید آنلاین مایحتاج‌شان به دلیل کرونا افزایش چشمگیری داشت. سرویس سوپرمارکت اسنپ هم تلاش کرد تا با افزایش ظرفیت و پوشش دهی شهرهای مختلف به این نیاز پاسخ دهد.

### محبوب‌ترین های پراستارها

اصفهان

تیراژه

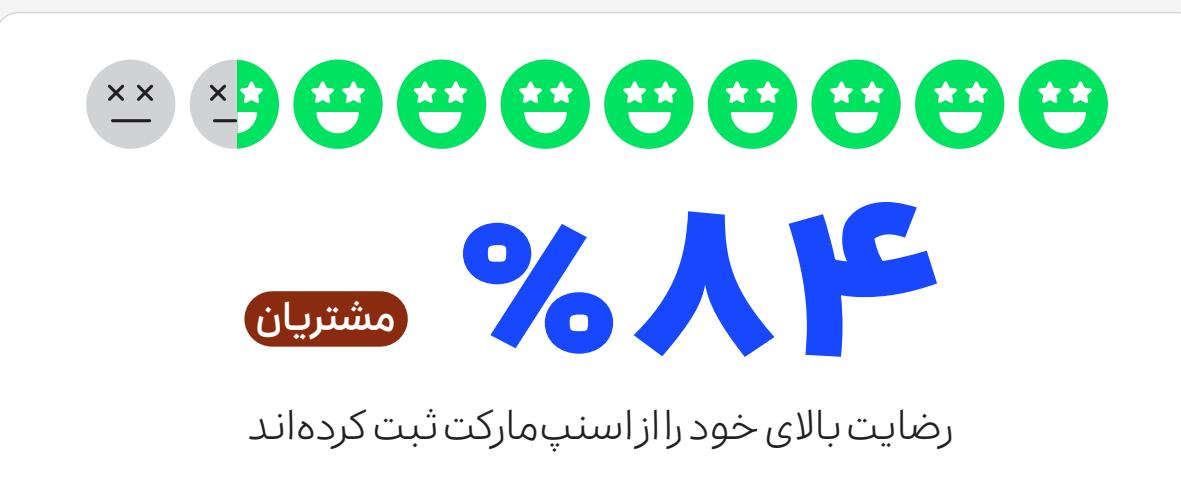
صبا

ارم(باکری)



سريع ترين ارسال اسنپ ماركت 

# ۱۵ دقیقه

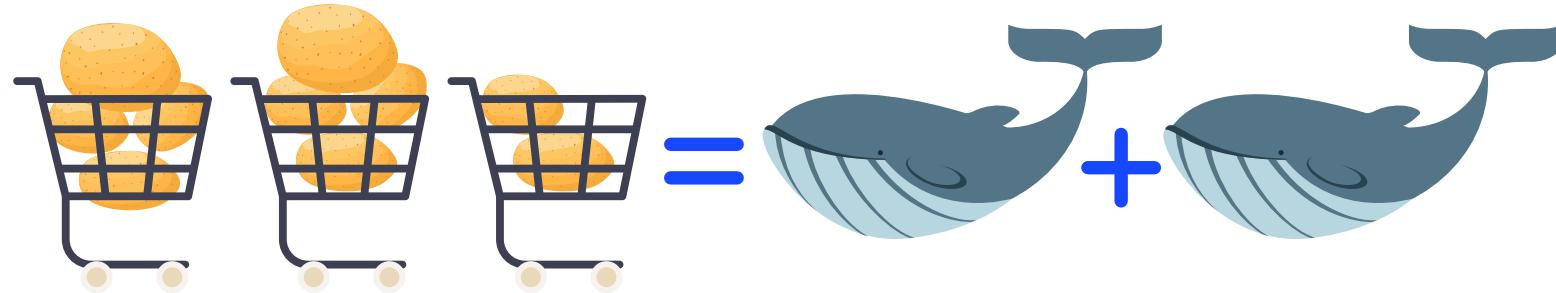


# ۲۵۰,۰۰۰

کیلوگرم

سیب زمینی

پر تکرار ترین محصول خریداری شده در سال ۹۹



۲۵۰ تن سیب زمینی با وزن دو عدد وال جوان برابر می کند

بزرگ ترین سبد خرید سال ۱۳۹۹

# ۱۴۹

کالا

دریک  
سفارش

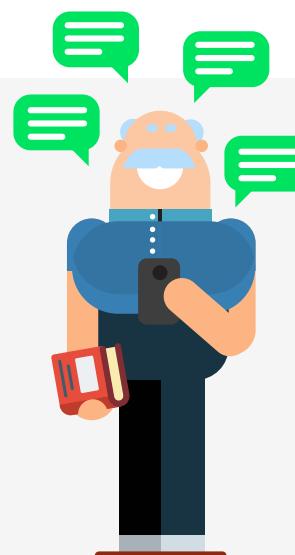


بیشترین ثبت نظر

آسفند

# ۶,۹۴۵

نظر



گردآوری  
کرد

صفحه‌ای

# ۱۸۰

در نظر بگیریم با این حجم از  
نظرات می‌توان یک کتاب

کلمه

# ۱۵

اگر هر نظر کاربر را  
به صورت میانگین



Snapp!<sup>TM</sup>  
Box

اپنی!  
بکس

## اسنپ باکس؛ جابه‌جایی و ارسال سریع

در سال گذشته، مردم بیش از همیشه به سفارش آنلайн و خرید از راه دور تمایل نشان دادند. همین باعث شد درخواست‌های باکس در همه‌ی شهرها رشد چشمگیری داشته باشد و حتی در روزهای قرنطینه هم درخواست‌های ارسال بسته افت قابل ملاحظه‌ای نداشت.

تعداد کل سفرهای باکس و بایک در سال گذشته

۳۵,۷۴۹,۲۴۱  
سفر

۸۹ % سفرهای ثبت شده مربوط به سرویس  
باکس و باقی بایک است



## شهرهایی که بیشترین استفاده از اسنپ باکس را دارند

کرج

شیراز

اصفهان

مشهد

تهران

سرویس اسنپ باکس در سال ۹۹

۱۳۹۹



۱۴۰۰

% Yo

سرویس اسنپ بایک در سال ۹۹

۱۳۹۹



۱۱۰۰

-%

با اسنپ باکس در  
سفربوده

کیلومتر

۱۷,۵۰۰

یک راننده

رشت

این مسافت نزدیک به این است که بارا رشت تا آبادان بروید و برگردید

۱۵ کیلومتر × ۱۵

در اسنپ باکس  
ثبت کرده است

سفارش

۲۵,۱۱۱

یک مشتری



معادل  
% 人  
موتورهای موجود در تهران



تاکنون  
۱۶۵,۰۰۰  
راننده در اسنپ باکس ثبت نام کرده‌اند

موتور **八八,۰۰۰**

موتورهای دیوید سون  
در جنگ جهانی دوم تولید شد

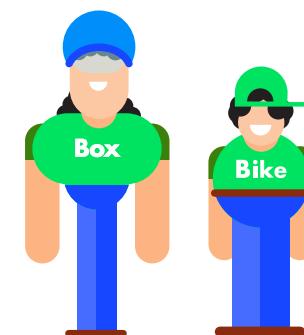


**WW2** *vs*



این تعداد برابر است با نزدیک به دو برابر موتورهای هارلی دیویدسون تولید شده در جنگ جهانی دوم

**Snapp!  
Box**



## پرسفرترين مشترى



با اسنپ بايك در  
شهر قم انجام داده

» سفر

**۲,۳۴۵**

از عمر خود را  
با اسنپ بايك  
همراه بوده

نزديك به  
**۱۸** روز  
ماه

در نظر  
بگيريم

اگر هر  
سفر را  
**۳۰** دقيقه

## هیچ باری روی زمین نمی‌ماند!

سرویس درخواست وانت در سالی که گذشت خدمات خود را با اضافه کردن انواع وانت و شهرهای جدید گسترش داد. سرویس «اسباب‌کشی» هم در ماههای آخر سال به سوپراپ اسنپ اضافه شد تا برای جابه‌جایی تمام بارها با خیال راحت بتوانید روی اسنپ حساب کنید.

شهرهایی که بیشترین استفاده از سرویس وانت را دارند



**۲,۰۳۸,۵۲۶**

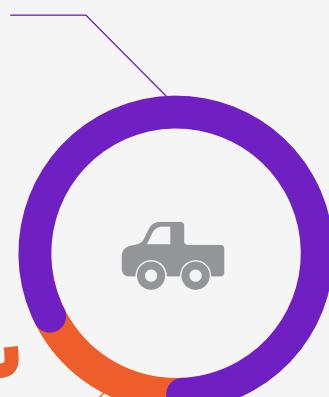
سفرهای ثبت شده در سال ۹۹

**% ۷۷.۵**

**۵۹۳,۰۳۲**

پیش از سال ۹۹

**% ۲۲.۵**



مجموع سفرهای سرویس وانت و اسباب‌کشی

**۲,۶۳۱,۵۵۸**

سفارش



راننده‌ای که بیشترین مسافت را طی کرده



۳۶,۳۵۰



کیلومتر

پرسفرترين مشترى با سرويس وانت اسنپ



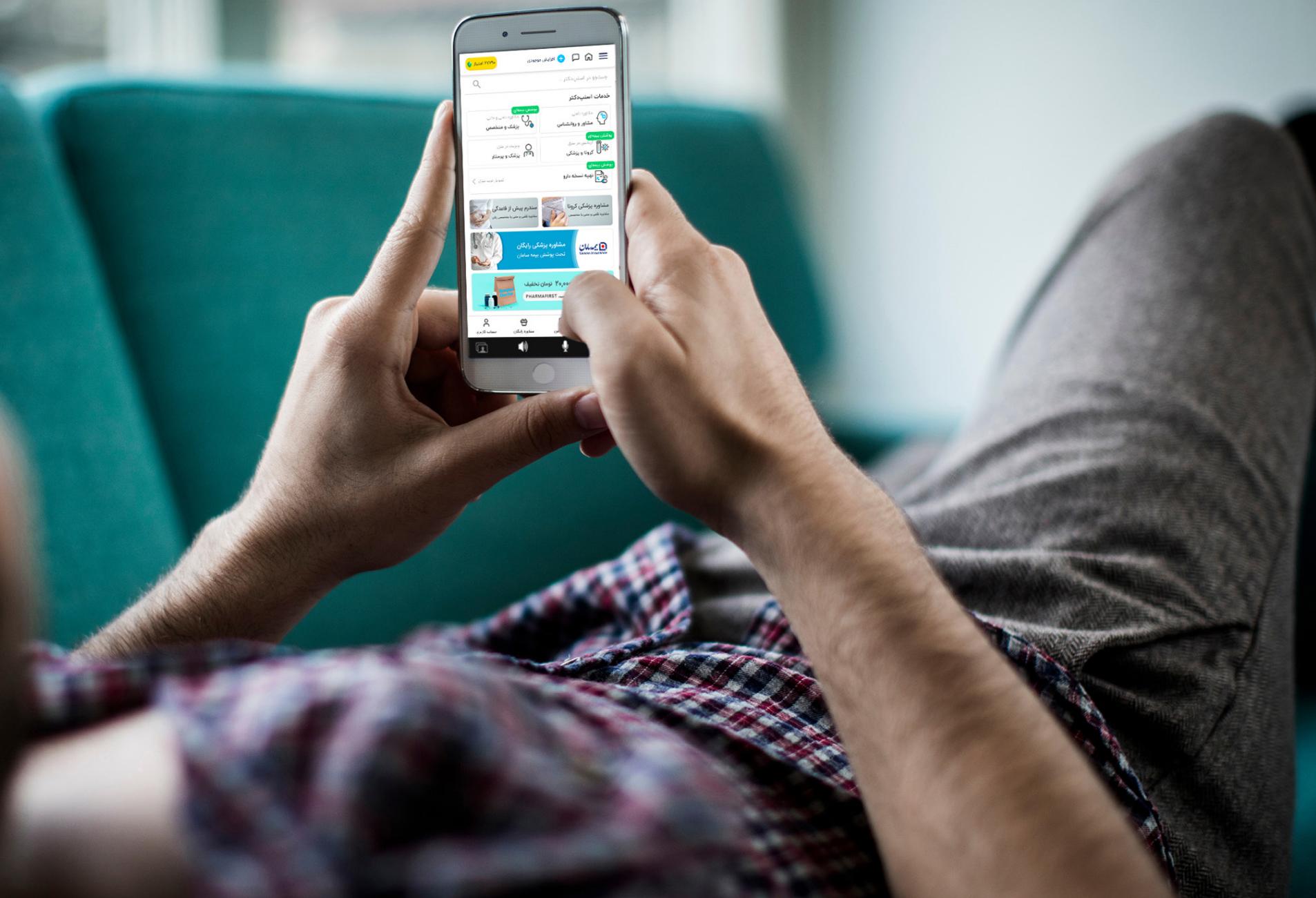
سفر

۴۰  
مورد اسباب کشی

سرويس اسباب کشی به تازگی کار خود را  
در سوپراپ اسنپ آغاز کرده است



**Snapp!<sup>TM</sup>**  
**Doctor**



اپنی!<sup>TM</sup>  
دکتر

## اسنپ دکتر؛ معجزه‌ی درمان از راه دور

اضافه شدن امکان استفاده از خدمات مشاوره‌ی آنلاین با بهترین پزشکان و روانشناسان در تمام ساعت شبانه‌روز برای بسیاری از کاربران در دوران کرونا راهگشا بود. سرویس مشاوره‌ی پزشکی اسنپ در اولین سال تولد خود افزایش کاربران و تنوع بخشیدن به خدماتش را براساس نیاز کاربران در دستور کار قرار داد.

### سرویس‌های اضافه شده در سال ۱۴۰۰



انواع آزمایش و تست  
کرونادرمنزل



خدمات پزشکی و  
پرستاری در منزل



تحویل دارو با  
نسخه‌ی پزشک



مشاوره‌ی پزشکی و  
سلامت متنی

## خدمات پزشکی و پرستاری در منزل

۲۰,۱۲۳

مورد

مشاوره‌ی روابط احساسی سالم

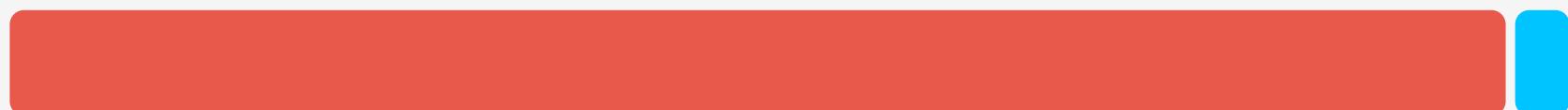
۶۷,۳۰۱

مورد

تعداد پزشک و مشاور فعال اسنپ دکتر

۲,۷۸۳

نفر



نفر

۱۳۰,۰۰۰

تعداد تقریبی پزشکان فعال در ایران

% ۲.۱۴



سهم اسنپ دکتر از خانواده‌ی سلامت ایران

یعنی روزانه نزدیک به

۵۵ نفر

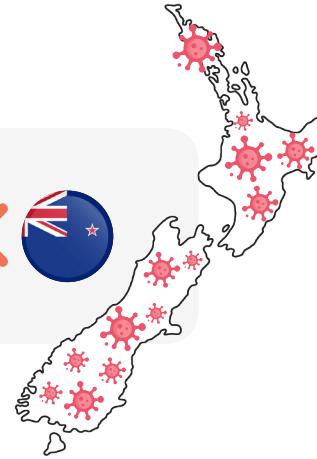
مجبور به مراجعته به درمانگاه‌های اند



# مشاوره‌ی کرونا در سال ۹۹

این عدد بیشتر از ۲۲ برابر  
کل افرادی است که در کشور  
نیوزلند به کرونامبتلاشده‌اند

۲۲ ×



۵۶,۴۰۹

مورد

تعداد مشاوره‌های اسنپ‌دکتر برابر است  
با نزدیک به ۲,۳۶ درصد کل مبتلایان

% ۲.۳۶



۲,۳۹۶,۲۰۴

تعداد کل مبتلایان به کرونا در ایران  
براساس آمار رسمی ستاد کرونا تا  
۱۴۰۰ هفته اول اردیبهشت

از کارمندان  
اسنپ‌دکتر را زنان  
تشکیل می‌دهند

% ۳۶



تیم اسنپ‌دکتر در یک نگاه

% ۴۰

از سرپرستان و مدیران  
اسنپ‌دکتر را زنان  
تشکیل می‌دهند





Snapp!<sup>TM</sup>  
Trip

اپنی!<sup>TM</sup>  
trip

## اسنپ تریپ؛ ارزان‌ترین قیمت برای سفرهای ضروری

در سال ۹۹ گردشگری بیش از سایر حوزه‌ها از کرونا آسیب دید، اما راهکارهای جدید و اعمال پروتکل‌های بهداشتی کمک کرد تا مسافران بتوانند سفرهای ضروری خود را انجام دهند.

خرید بلیت هواپیمای داخلی

% ۱۶۹ ↗

افزایش فروش بلیت نسبت به سال ۹۸



% ۱۶ ↘

کاهش بعد از شروع کرونا



## شهرهای محبوب کاربران اسنپ‌تریپ

محبوب‌ترین مقصد برای پرواز

کیش اهواز

شیراز

مشهد

تهران



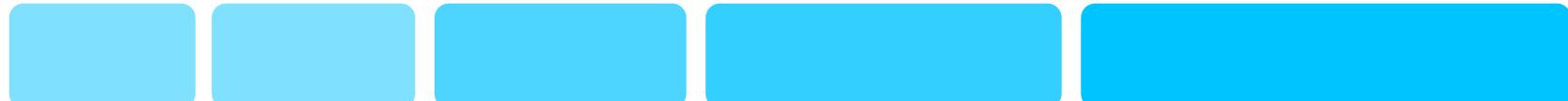
محبوب‌ترین مقصد برای اتوبوس

اهواز تبریز

شیراز

اصفهان

تهران



محبوب‌ترین مقصد برای رزرو هتل

کیش اصفهان

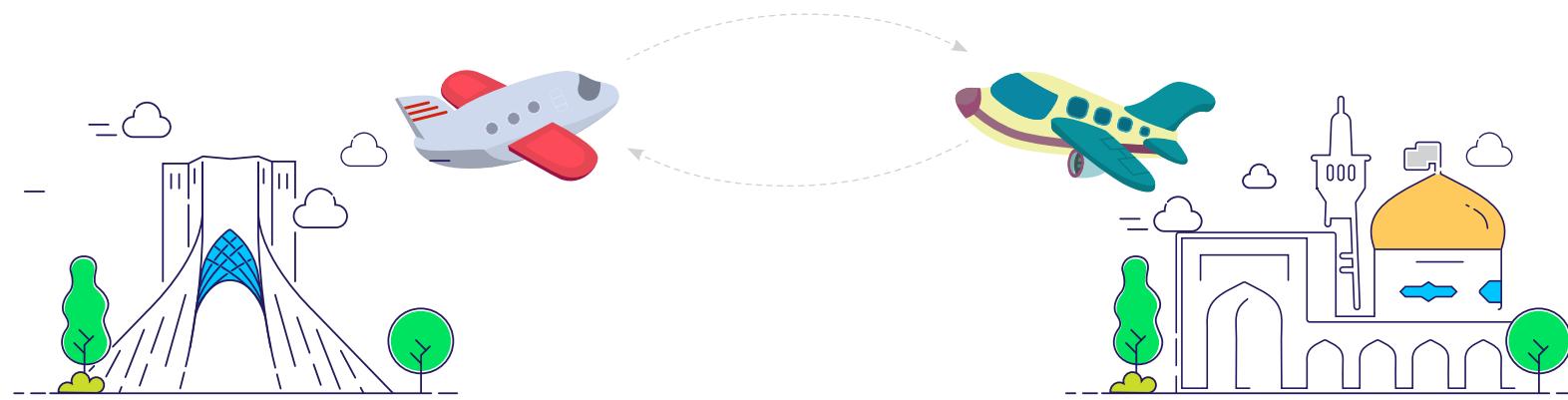
شیراز

مشهد

تهران



بیشترین تعداد خرید پرواز بین شهرهای تهران و مشهد بوده است



### مسیرهای پرتردد کاربران اسنپتريپ





Snapp!<sup>TM</sup>  
Room

اپنے!<sup>TM</sup>  
رُونگ

## اسنپ‌روم؛ اقتصادی اما کاملاً بهداشتی

اسنپ‌روم یکی از اعضای خانواده‌ی اسنپ است که اتاق‌های با کیفیت را با بهترین قیمت به کاربرانش پیشنهاد می‌دهد. شیوع کرونا رزو اقامتگاه‌های اقتصادی را به دلیل کاهش سفرها تحت الشعاع قرارداد، اما اسنپ‌روم تلاش کرد تا خدماتش را با شرایط تطبیق دهد و با افزایش پروتکل‌های بهداشتی امکانات مناسبی را برای سفرهای ضروری کاربرانش فراهم کند.

### پرطرف‌دارترین شهرهای اسنپ‌روم



مشهد



تهران



در سال ۹۹ اسنپ روم

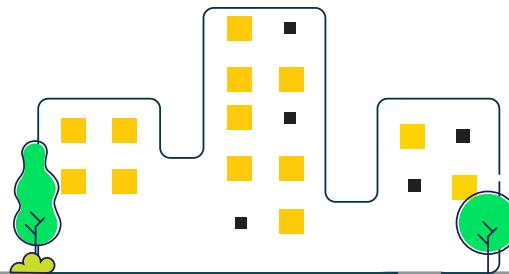
برای خواباندن همه‌ی مهمانان  
اسنپ روم در یک سال اخیر



شهرزاد قصه‌گو  
نیاز است

$\times ۷۸ = ۷۸,۳۳۶$

شب میزبان کاربران  
خود بوده است



۵۴,۴۸۵

مجموع رزرو

۵۱,۸۸۴

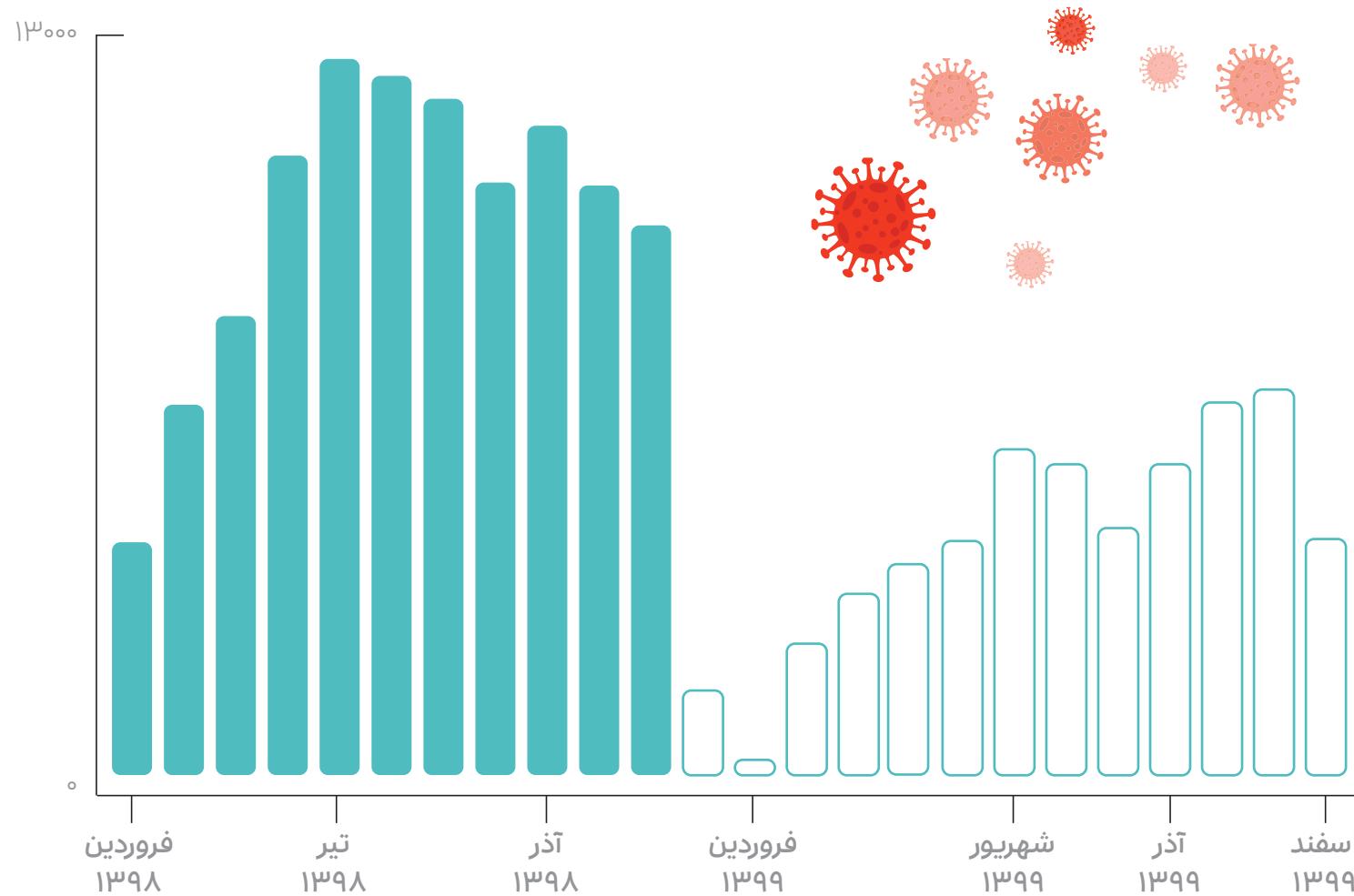
اقامتگاه بوم‌گردی یا مسافرخانه

رزروهای انجام شده در سال ۱۳۹۹

۲,۶۰۱

خوابگاه

## تأثیر کرونا بر اسنپ روم



نمودار رزروهای ثبت شده در اسنپ روم از فروردین ۹۸  
تا اسفند ماه ۹۹ و تاثیر شروع همه گیری کرونا



**Snapp!**  
**Fintech**

اپنی!  
فین تک

# اسنپ فین تک؛ خدمات مالی و سرمایه‌گذاری

سرویس‌های اعتباری، بیمه، شارژ سیم کارت، خرید بسته‌ی اینترنت، پرداخت قبض و خدمات مربوط به سرمایه‌گذاری، بخش مالی و سرمایه‌گذاری اسنپ را تشکیل می‌دهند. در این بخش تلاش می‌شود، با ارائه‌ی راه حل‌های نوین مالی، فعالیت‌های مربوط به این حوزه برای کاربران آسان‌تر شود.



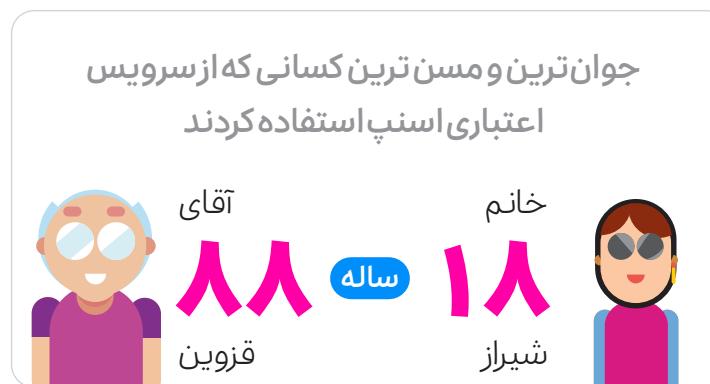
## سرویس اعتباری

در سرویس اعتباری به کاربران اسنپ در ابتدای هر ماه اعتباری تخصیص داده می‌شود تا از آن برای پرداخت هزینه‌ی سرویس درخواست خودرو و هزینه‌ی سفر استفاده کنند. به زودی این سرویس برای خدمات غذا، سوپرمارکت و ... فعال می‌شود. کاربران می‌توانند در انتهای ماه صورت حساب خود را با اسنپ تسویه کنند. در حال حاضر این سرویس برای تعدادی از کاربران برگزیده اسنپ فعال است.



## سرویس بیمه

سرویس بیمه، سرویس جدیدی از گروه اسنپ در زمینه‌ی فروش انواع بیمه‌نامه و ترکیب خدمات بیمه‌ای با محصولات دیگر اسنپ است. سرویس بیمه از چندی پیش و به صورت آزمایشی، فقط برای رانندگان اسنپ شروع به کار کرده و در سال ۱۴۰۰ خبرهای بیشتری در مورد آن خواهید شنید. در دو ماه پایانی سال ۹۹، تعداد ۴۲۶۱ راننده بیمه شخص ثالث خود را از این سرویس خریداری کردند.



۷۵ درصد از کاربرانی  
که سرویس اعتباری  
خود را فعال  
کرده‌اند، هزینه‌ی  
سفر خودشان را با  
سرویس اعتباری  
پرداخت کرده‌اند



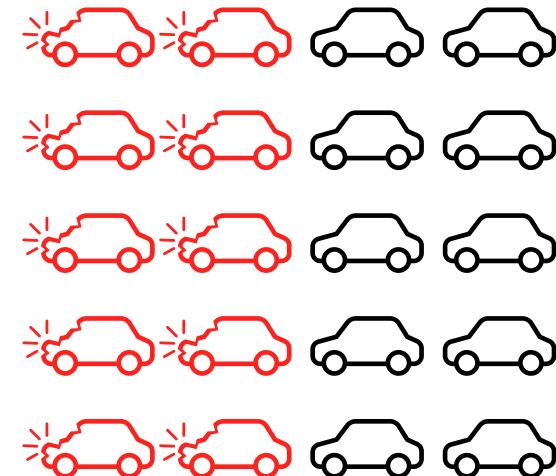
## دقیقه‌ی نودی‌ترین



یکی از راننده‌های اسنپ از شهر پاکدشت فقط ۳۱ ثانیه مانده به انقضای بیمه‌ی شخص ثالث ماشینش، با سرویس بیمه‌ی اسنپ تمدید بیمه‌نامه‌اش را انجام داد



## راننده‌های اسنپ به صورت میانگین



**% ۴۰**

تحفیف عدم خسارت بیمه  
شخص ثالث دارند

قدیمی‌ترین ماشین بیمه شده

**۲۹**

ساله



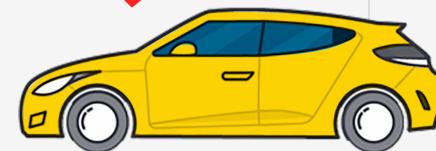
فولکس واگن گلف

گران‌ترین ماشین بیمه شده

**+۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰**

تومان

هیوندای ولستر





# گزارش عملکرد اسنپ در سال ۱۴۰۰

فروردین-اردیبهشت ۱۴۰۰

روابط عمومی اسنپ

پایان

روابط عمومی

اسنپ!<sup>TM</sup>

گزارش عملکرد اسنپ در سال ۱۳۹۹