

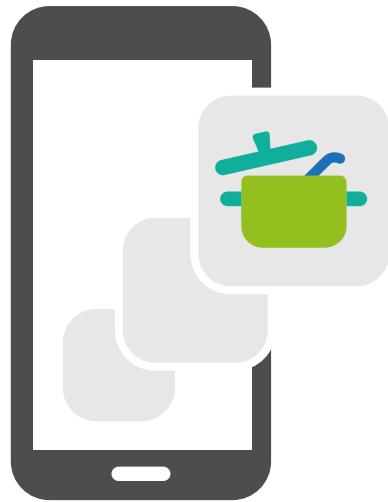
گزارش فصلی
توسعه دهندگان بازار
پاییز ۱۳۹۷



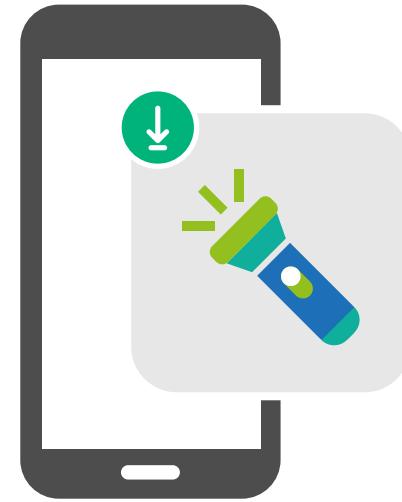
پاییز ۹۷
در یک نگاه

بیشترین نرخ تبدیل کاربران به کاربران خریدار



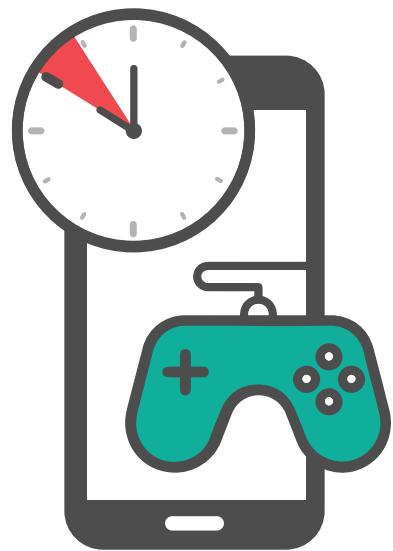


بیشترین رشد تعداد برنامه‌ها در دسته‌ی
آشپزی و رستوران: **%۱۴**



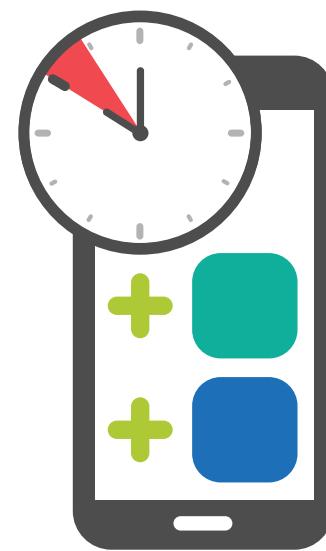
بیشترین تغییرات نصب فعال در دسته‌ی
ابزارها: **%۱۸**





ساعت اوج خرید بازی‌ها

۱۰ شب



ساعت اوج خرید برنامه‌ها

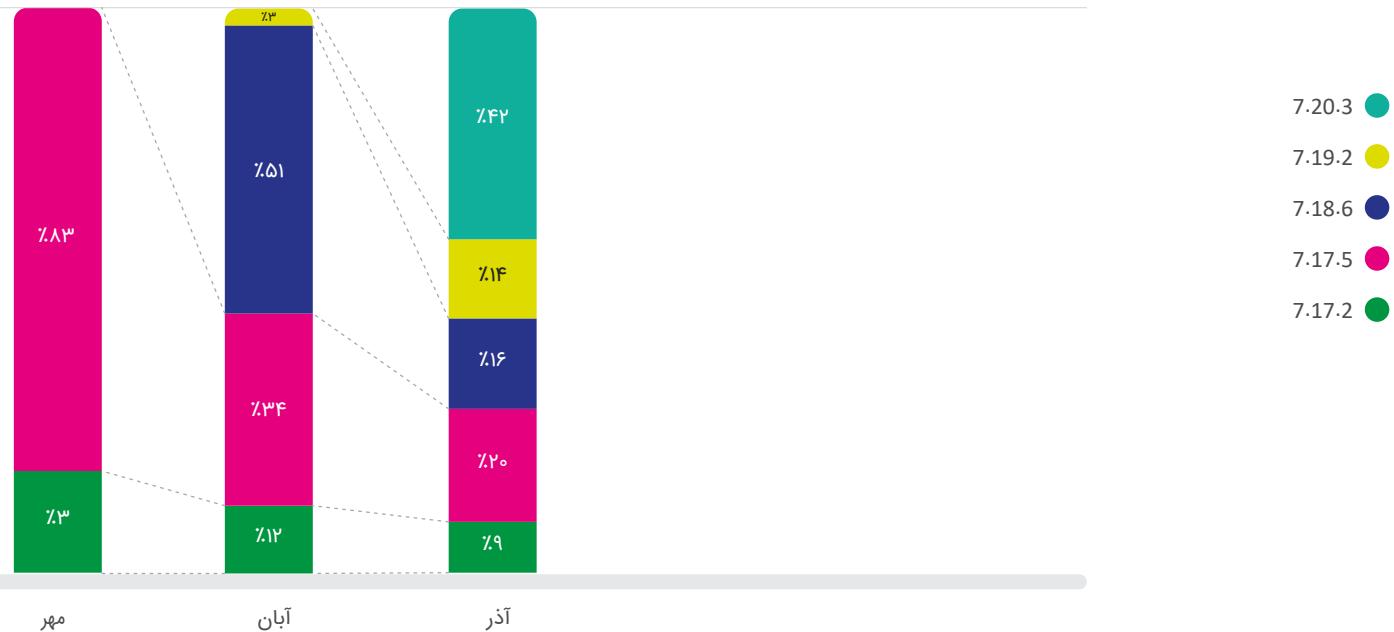
۱۰ صبح



۱	درصد کاربران فعال نسخه‌های بازار
۲	نسخه API دستگاه‌های اندرویدی کاربران
۳	درصد کاربران هر برند
۴	مقایسه‌ی مجموع خرید کاربران هر برند از بازی‌ها و برنامه‌ها
۵	درصد کاربران خریدکننده‌ی هر برند در دسته‌های بازی
۶	درصد کاربران خریدکننده‌ی هر برند در دسته‌های برنامه
۷	توزیع خرید کاربران برنامه و بازی در ساعت‌های مختلف شب‌انه‌روز
۸	درصد تعداد برنامه‌ها در هر دسته
۹	درصد رشد تعداد برنامه‌ها در هر دسته
۱۰	میانگین نصب فعال برنامه‌های پرطرفدار هر دسته
۱۱	درصد تغییرات نصب فعال برنامه‌های هر دسته نسبت به فصل قبل
۱۲	درصد افزایش تعداد کاربران خریدکننده‌ی هر دسته نسبت به فصل قبل
۱۳	سهم درآمد برنامه‌های برتر هر دسته از خریداران جدید و قدیمی
۱۴	نرخ تبدیل کاربران به کاربران خریدکننده در هر استان
۱۵	بیشترین تمایل به نصب برنامه‌های هر دسته در بین استان‌های کشور
۱۶	بیشترین تمایل به نصب بازی‌های هر دسته در بین استان‌های کشور
۱۷	دلایل متداول عدم پذیرش برنامه‌ها



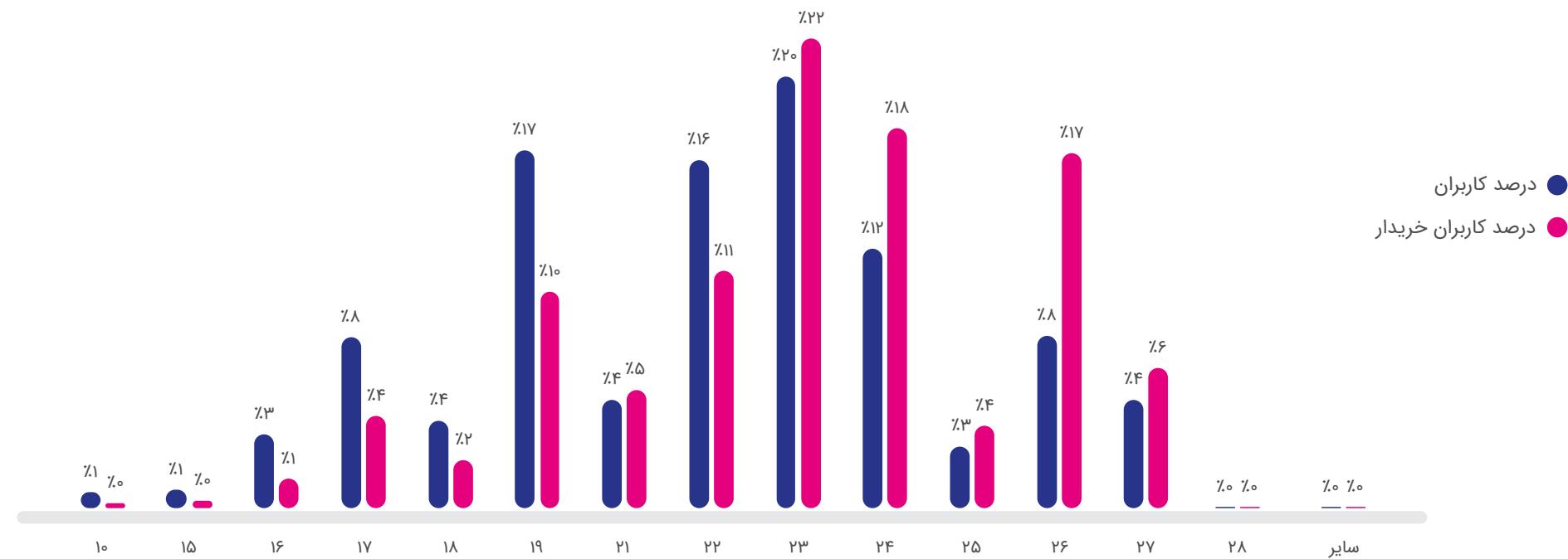
درصد کاربران فعال^{*} نسخه‌های بازار



* در این گزارش منظور از کاربران فعال بازار، کاربرانی است که در هر یک از ماههای مشخص شده، بازار را باز کرده‌اند. در این نمودار، ۵ نسخه غالب مقایسه شده‌اند.



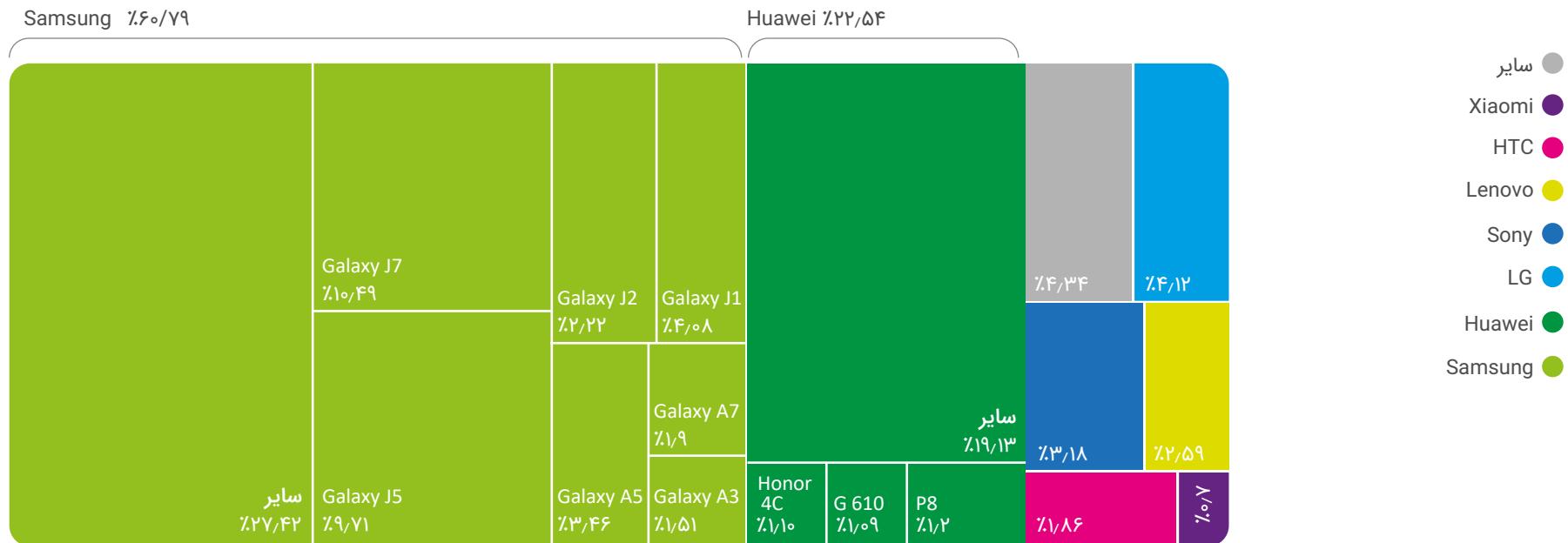
نسخه API دستگاه‌های اندرویدی کاربران*



* در این گزارش منظور از کاربران، کاربرانی است که در پایان فصل پاییز بازار را بر روی دستگاه اندرویدی خود نصب داشته‌اند. منظور از کاربران خریدار، کاربرانی است که در این فصل با یک دستگاه اندرویدی از بازار خرید کرده‌اند.



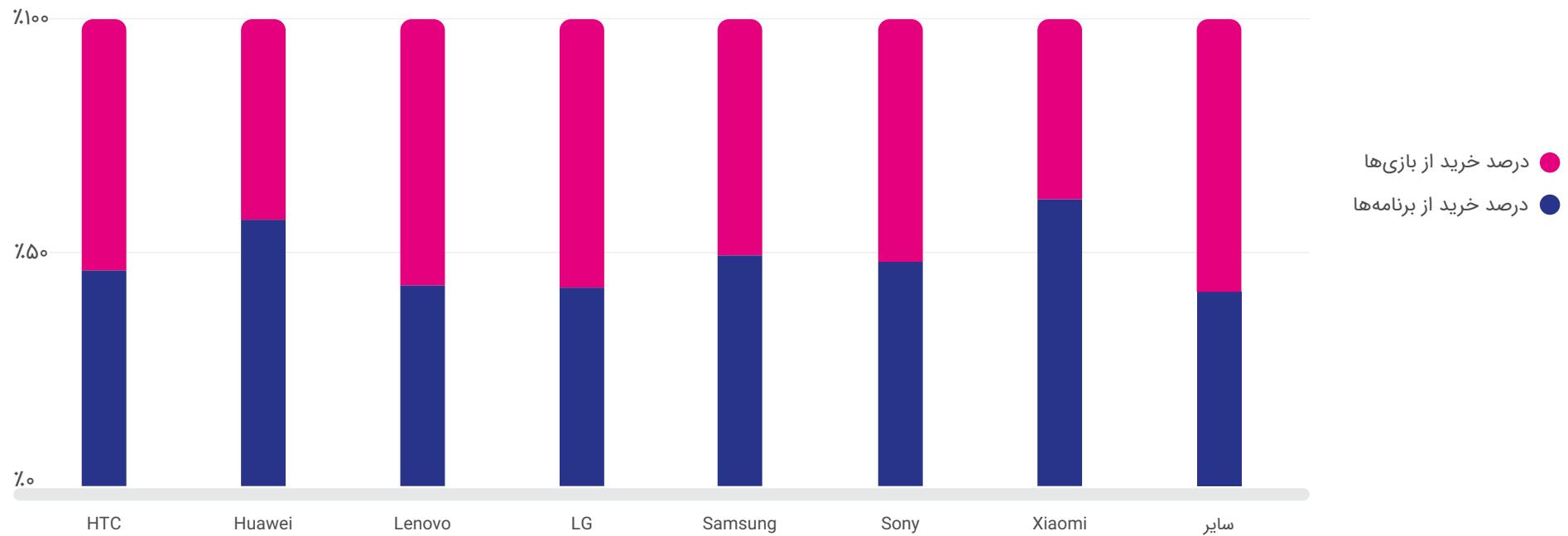
درصد کاربران هر برند



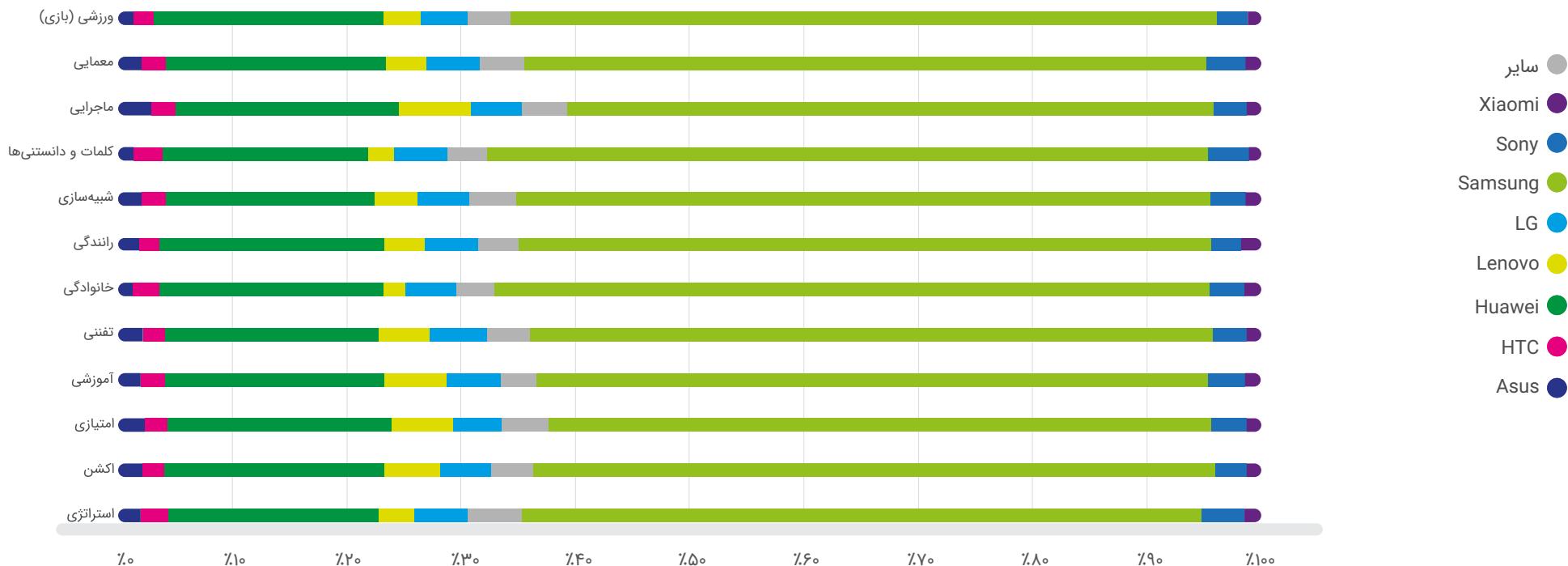
می‌توانید اطلاعات تفصیلی دستگاه‌های اندرویدی را از بخش [راهنمای مستندات توسعه‌دهنده‌گان](#) دریافت کنید. *



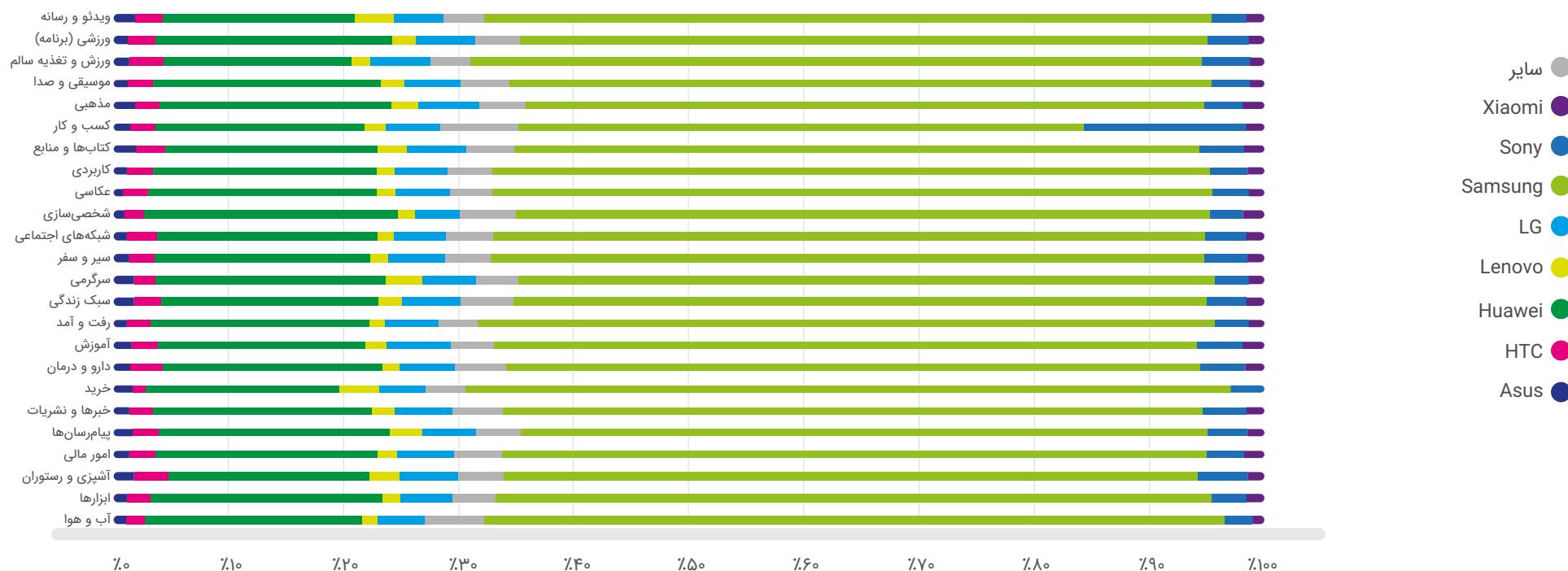
مقایسه‌ی مجموع خرید کاربران هر برند از بازی‌ها و برنامه‌ها



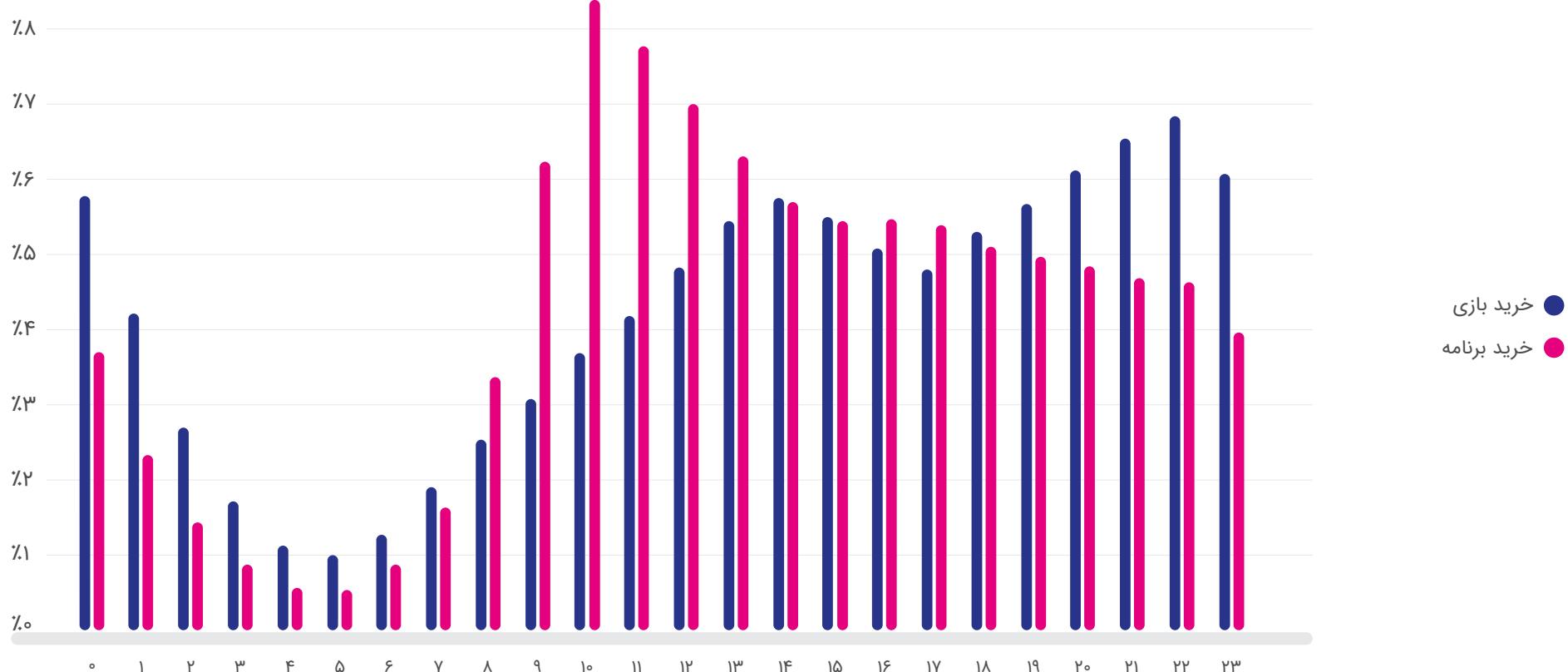
درصد کاربران خریدکنندهی هر برند در دستههای بازی



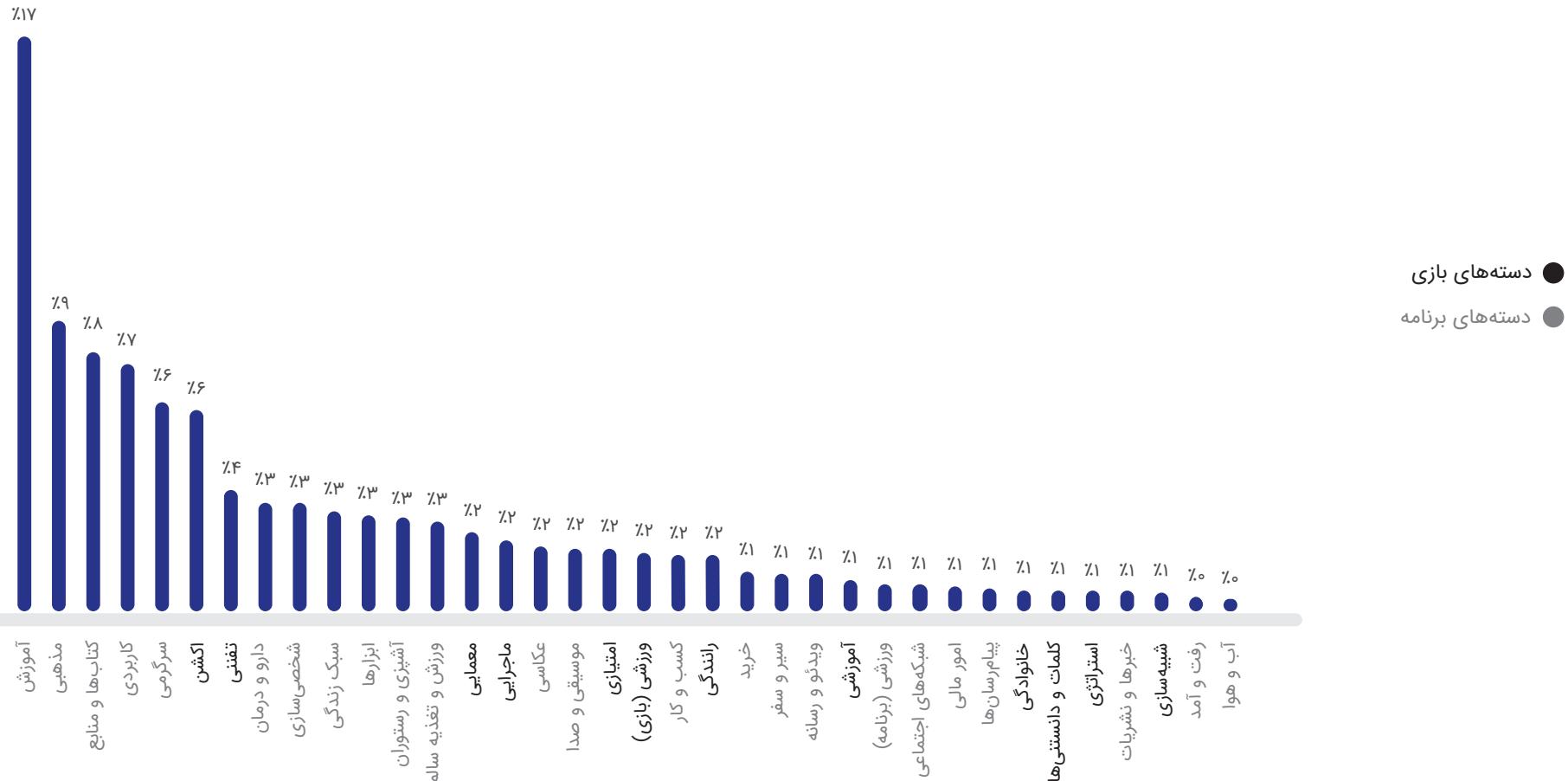
درصد کاربران خریدکنندگی هر برند در دستههای برنامه



توزيع خرید کاربران برنامه و بازی در ساعت‌های مختلف شب‌نهروز



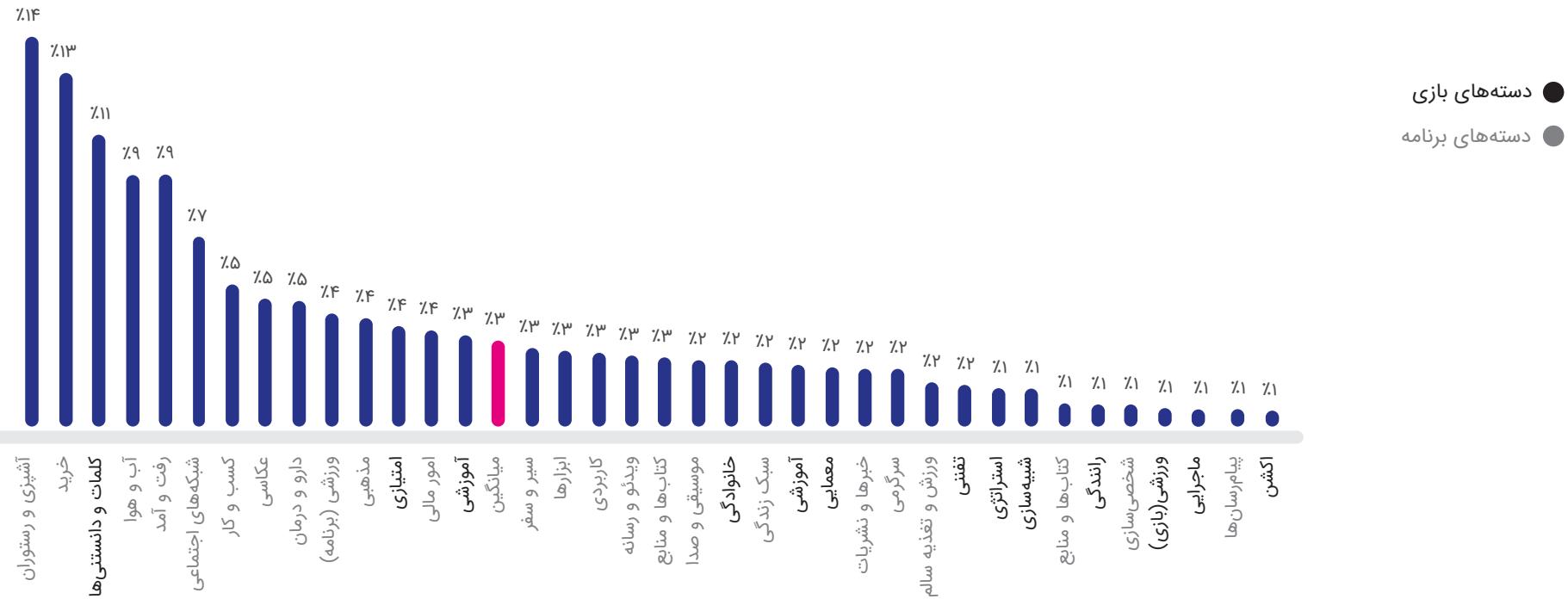
درصد تعداد برنامه‌ها در هر دسته*



* این نمودار نشان می‌دهد از مجموع برنامه‌های موجود در بازار چه سهمی در هر دسته قرار می‌گیرد.



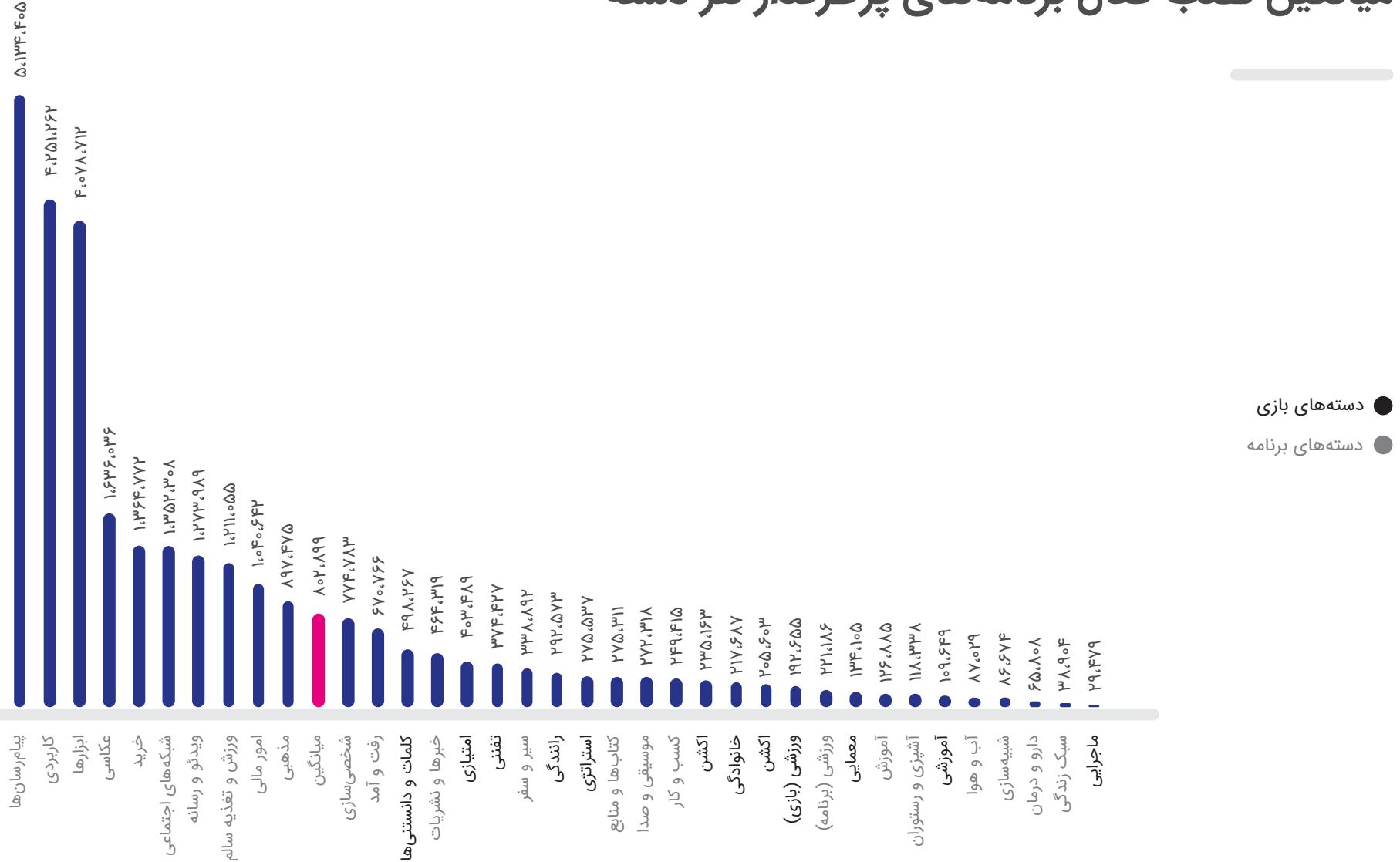
درصد رشد تعداد برنامه‌ها در هر دسته*



این نمودار نشان می‌دهد تعداد کل برنامه‌های منتشر شده در هر دسته از انتهای فصل پیش تا انتهای این فصل چه میزان بیشتر شده است.



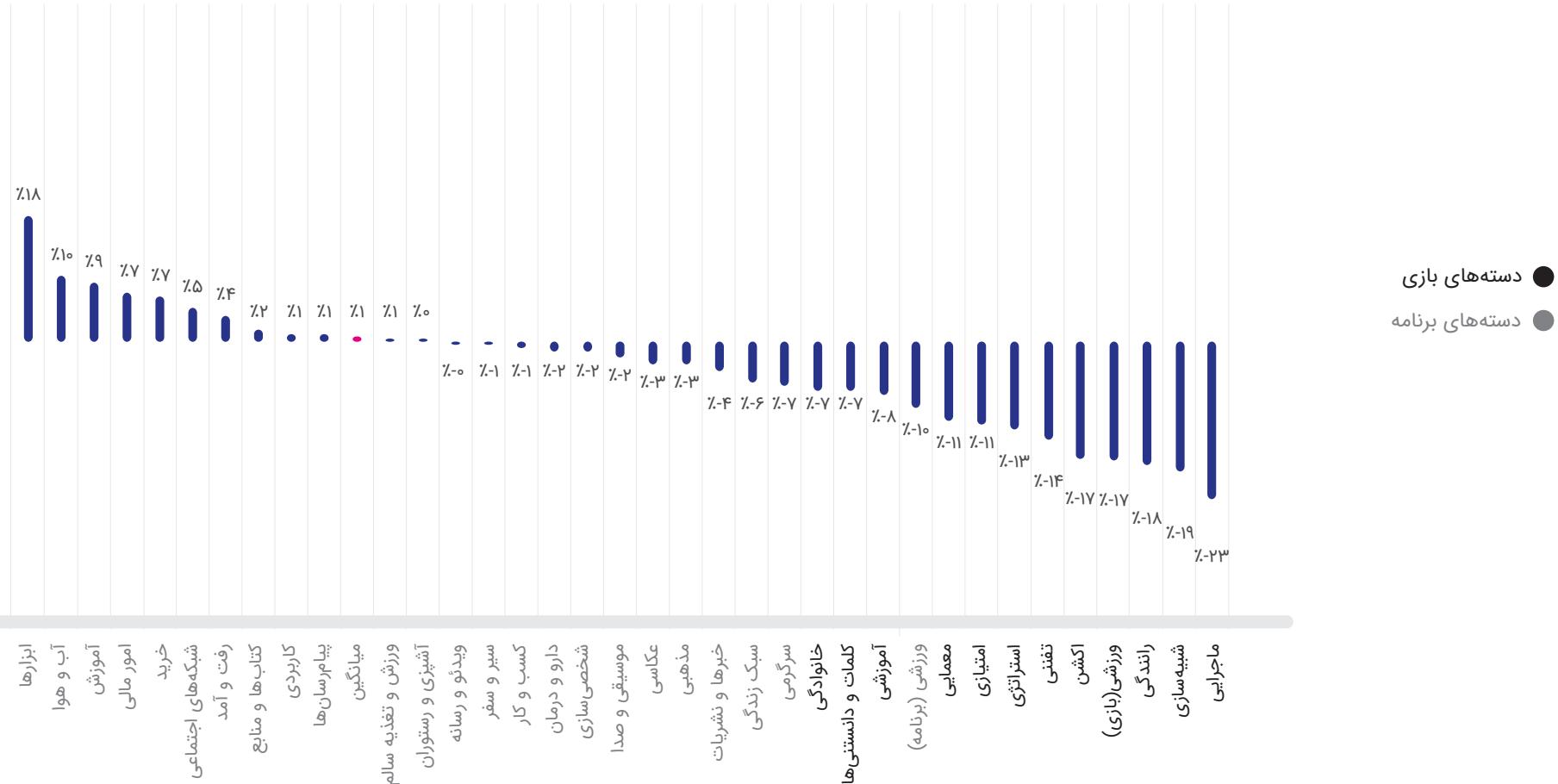
میانگین نصب فعال برنامه‌های پر طرفدار هر دسته*



* این نمودار میانگین نصب فعل ۲۰ برنامه‌ی پرنصب هر دسته را در پایان فصل پاییز نشان می‌دهد.



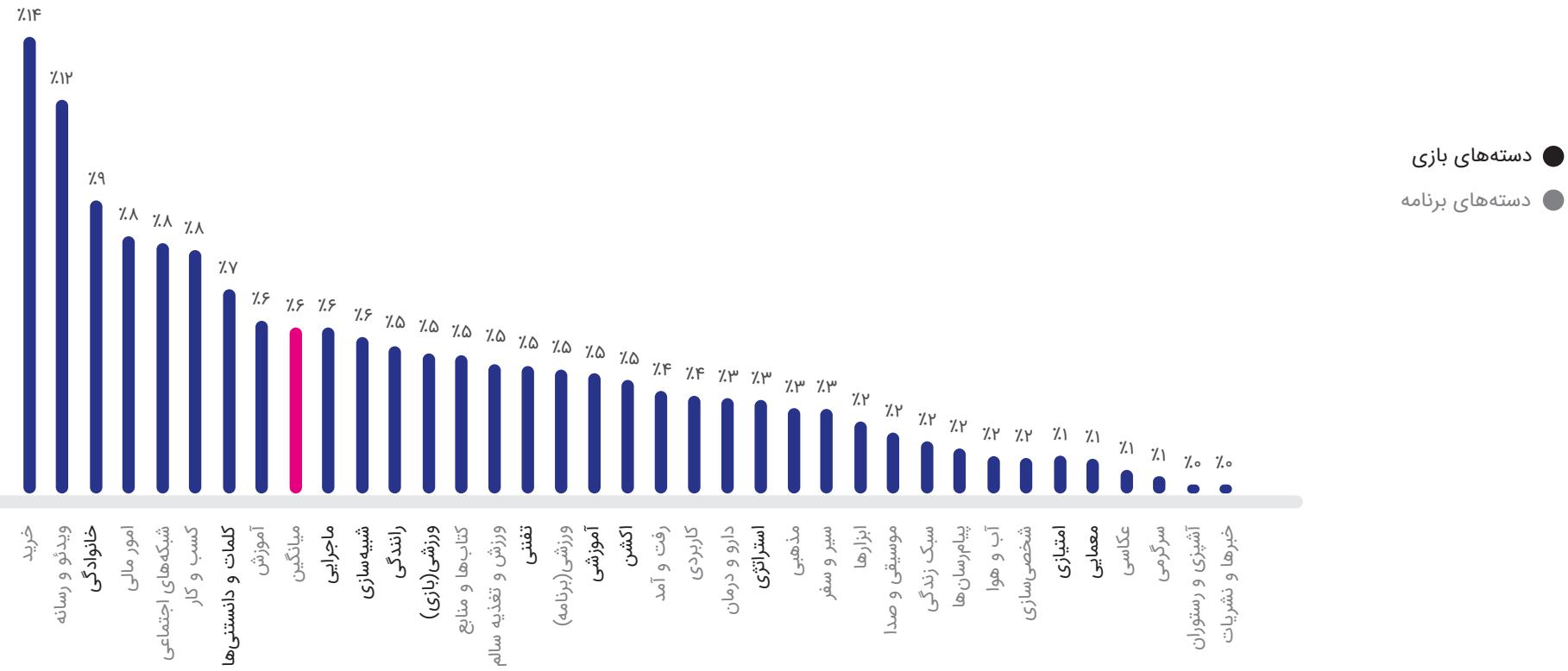
درصد تغییرات نصب فعال برنامه‌های هر دسته نسبت به فصل قبل*



این نمودار نشان می‌دهد مجموع نصب فعال برنامه‌های هر دسته از انتهای فصل پیش تا انتهای این فصل چند درصد تغییر داشته است. *



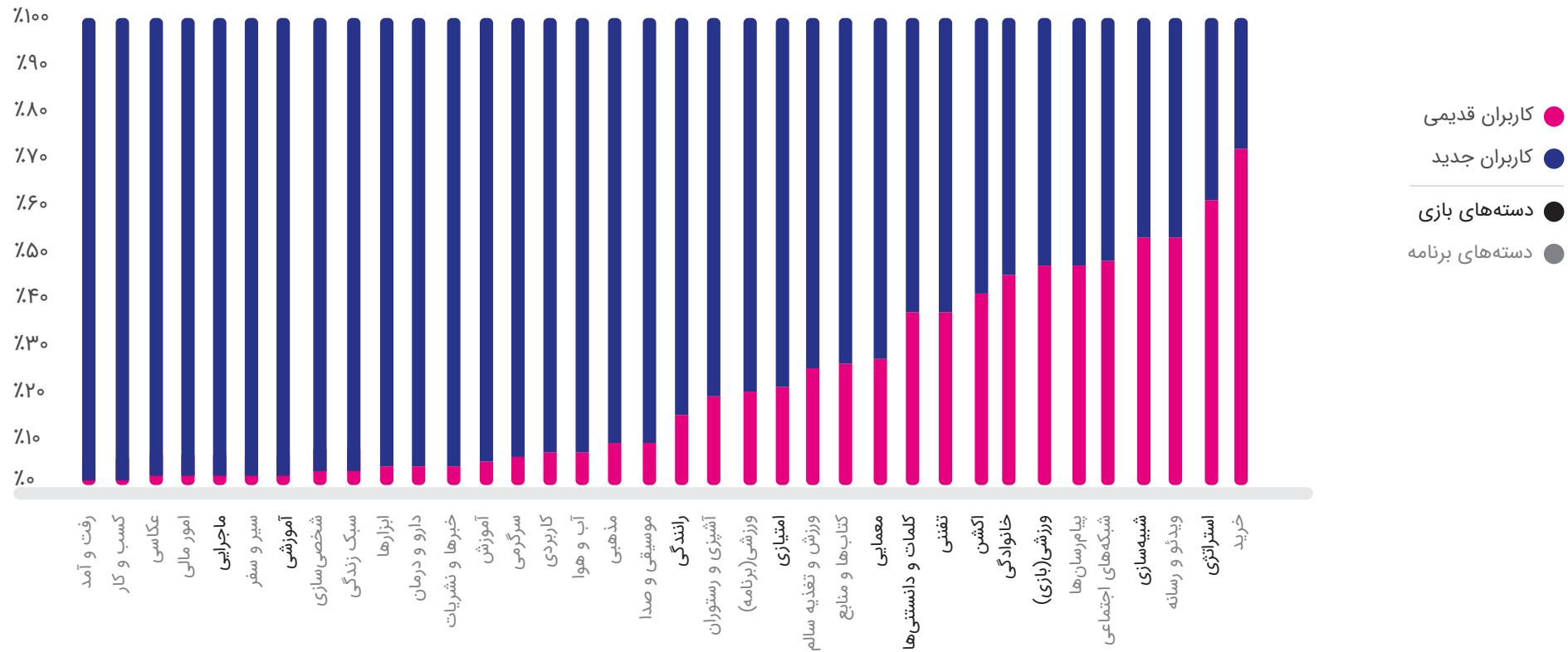
درصد افزایش تعداد کاربران خریدکنندهی هر دسته نسبت به فصل قبل*



این نمودار نشان می‌دهد مجموع تعداد کاربران خریدکنندهی هر دسته در فصل پاییز چه میزان افزایش داشته است. *



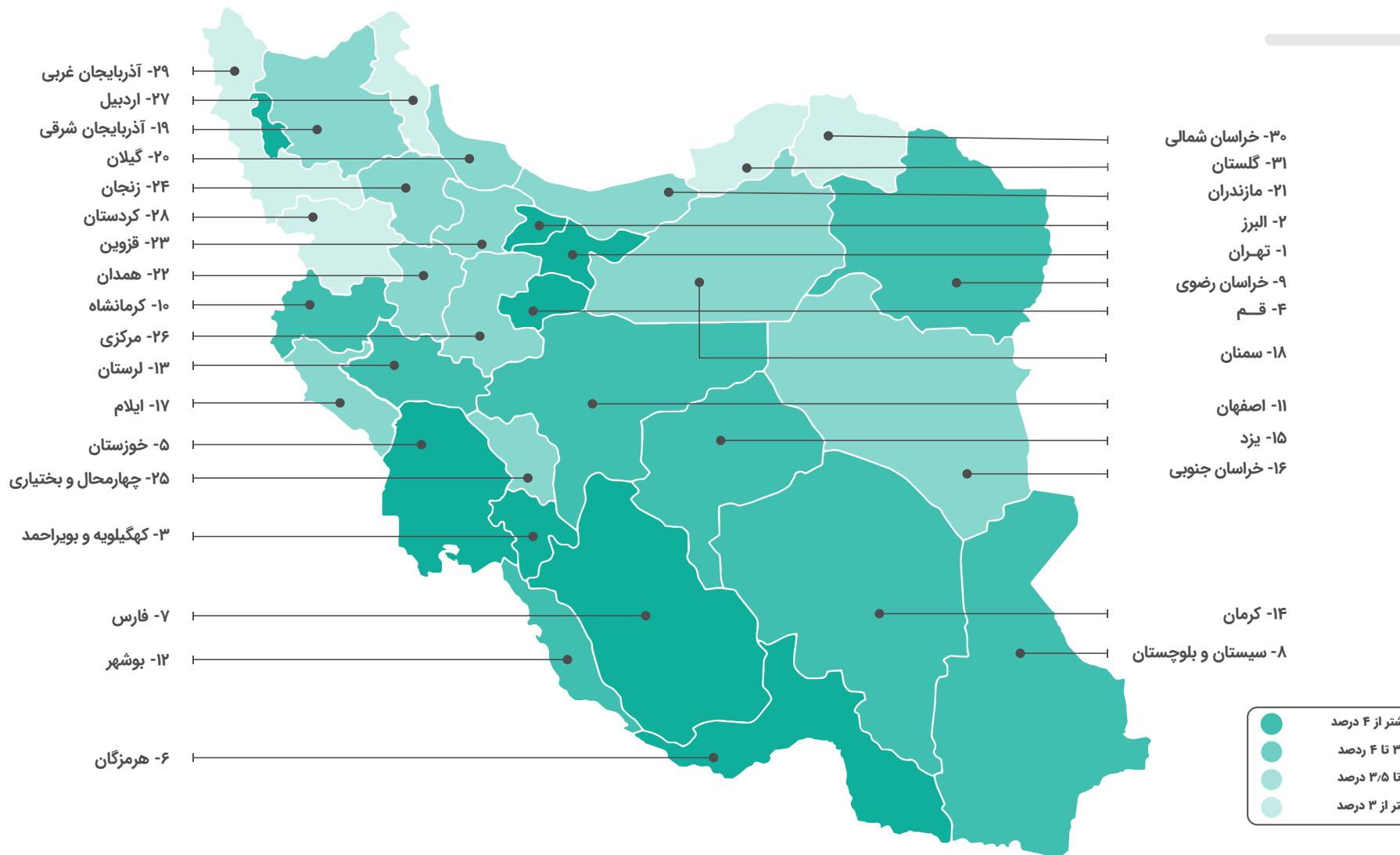
سهم درآمد برنامه‌های برتر هر دسته از خریداران جدید و قدیمی*



* منظور از برنامه‌های برتر، ۲۰ برنامه پر فروش هر دسته است. منظور از کاربران خریدار جدید، کاربرانی است که اولین خرید خود را از برنامه‌های هر دسته در این فصل انجام داده‌اند و منظور از کاربران خریدار قدیمی، کاربرانی است که در فصل‌های گذشته نیز از برنامه‌های آن دسته خرید داشته‌اند.



نرخ تبدیل کاربران خریدکننده در هر استان*



* این نمودار نشان می‌دهد از مجموع کاربران هر استان، چه سهمی در فصل پاییز خرید داشته‌اند.



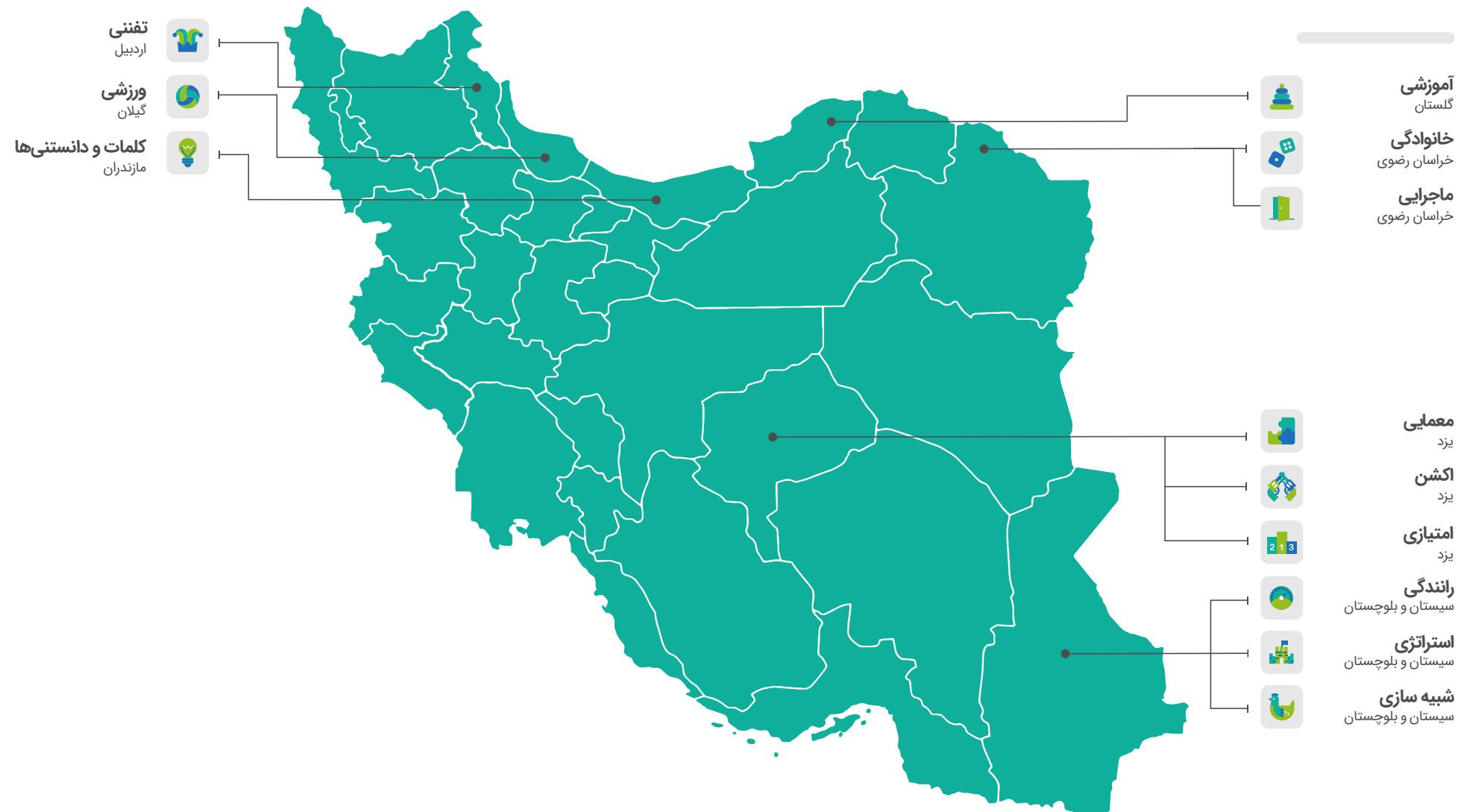
بیشترین تمایل به نصب برنامه‌های هر دسته در بین استان‌های کشور*



* در این نمودار مجموع نصب فعال کاربران هر استان در هر دسته به کل نصب فعال کاربران هر استان تقسیم شده است و برای هر یک از دسته‌ها نام استانی که این نسبت برای آن بیشتر بوده است ذکر شده. شما می‌توانید اطلاعات کامل این نمودار را از بخش **راهنمایی مستندات توسعه‌دهنده‌گان** دریافت نمایید.



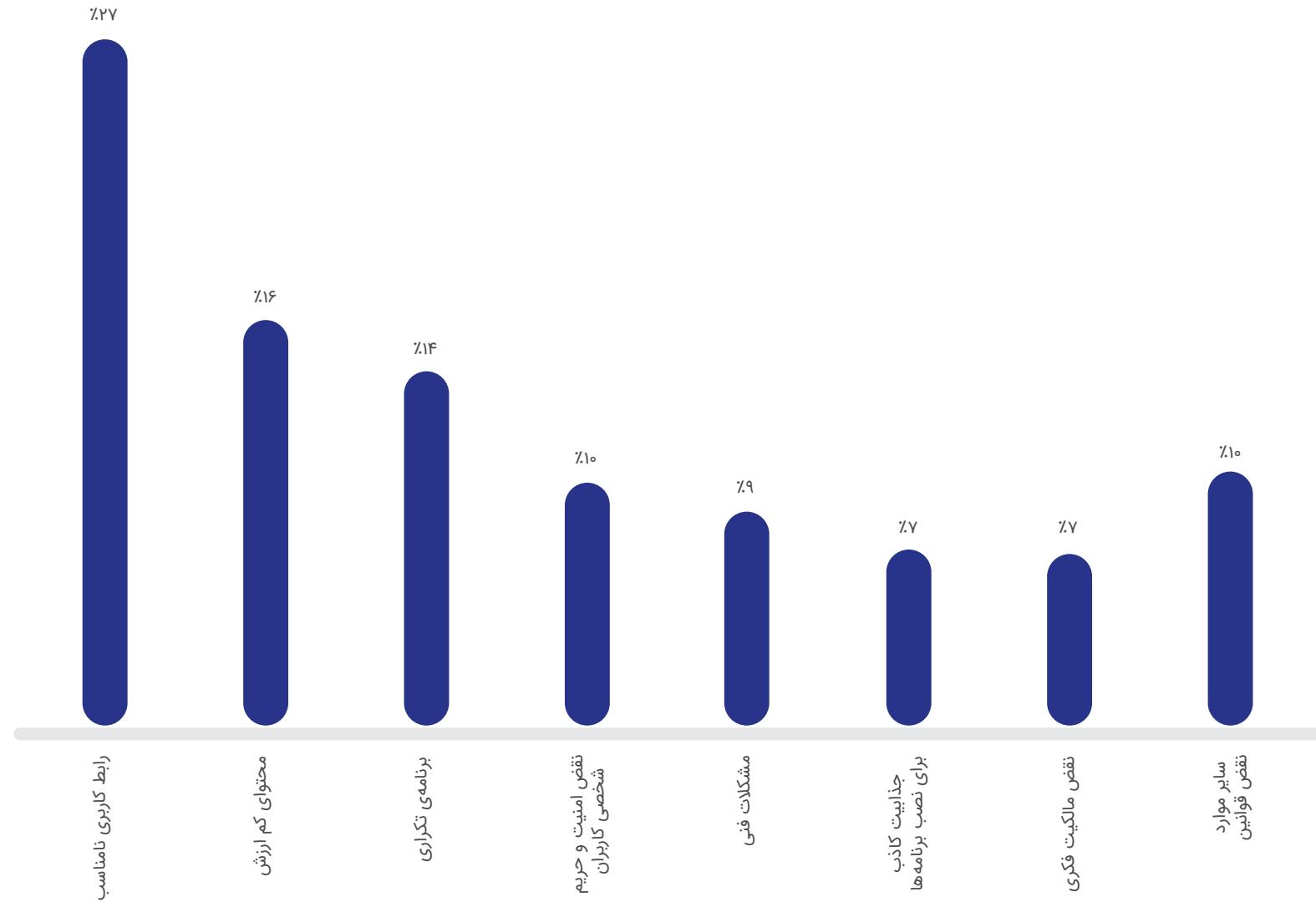
بیشترین تمایل به نصب بازی‌های هر دسته در بین استان‌های کشور*



* در این نمودار مجموع نصب فعال کاربران هر استان در هر دسته به کل نصب فعال کاربران هر استان تقسیم شده است و برای هر یک از دسته‌ها نام استانی که این نسبت برای آن بیشتر بوده است ذکر شده. شما می‌توانید اطلاعات کامل این نمودار را از بخش **راهنمایی مستندات توسعه‌دهنده‌گان** دریافت نمایید.



دلایل متداول عدم پذیرش برنامه‌ها*



این نمودار ۷ علت پر تکرار عدم پذیرش برنامه‌ها در فصل پاییز را نشان می‌دهد. شما می‌توانید توضیحات کامل‌تر نمودار را در [این لینک](#) مشاهده کنید.





در صورت تمایل روی [این لینک](#) کلیک کنید و نظرتان را در مورد گزارش با ما به اشتراک بگذارید.

