

گزارش سال ۱۳۹۸

ایوند

-EVAND-COM

فهرست

مقدمه ■

ایوند یک سامانه‌ی آنلاین برای تمام کسانی است که در حوزه‌ی برگزاری رویداد فعالیت می‌کنند. شما می‌توانید با تعریف جزئیات رویداد، سمینار، کارگاه آموزشی و حتی وبینار در سایت ایوند، صفحه اختصاصی برای رویداد خود بسازید و با استفاده از ابزار مدرن ایوند آن را اطلاع‌رسانی کرده و شرکت‌کنندگان رویداد خود را مدیریت کنید.

این شرکت از سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را شروع کرده و تا به امروز صدها هزار رویداد از این سامانه برای اطلاع‌رسانی و ثبت‌نام آنلاین استفاده کرده‌اند. سال گذشته، سال ۱۳۹۸، با همه مشکلات و اتفاق‌های غیرمنتظره‌اش مهمترین سال عمر نسبتاً کوتاه ایوند بود. در این سال توانستیم ویژگی‌های جدید و مورد درخواست را به ایوند اضافه کنیم، که توضیحات و آمار مربوط به این ویژگی‌ها در ادامه آمده است.

هدف اصلی ما از انتشار آمارهای مربوط به رویدادها در سال ۱۳۹۸، آگاهی بیشتر برگزارکنندگان و توسعه بیشتر صنعت برگزاری رویداد است.

با توجه به شیوع ویروس کرونا در هفته‌های آخر سال و با گسترش بیشتر رویدادهای آنلاین، بخشی را به این گزارش اضافه کرده‌ایم که آمارهای فروردین ۹۹ را نیز بررسی می‌کند. امیدوارم که سال ۱۳۹۹، با همه مشکلات و چالش‌ها سالی پر از رویداد، یادگیری و شبکه‌سازی باشد.

- ٤ بخش اول - سالی که در ایوند گذشت
- ٦ آمار کلی سال ۹۸
- ٧ تعداد رویدادها به تفکیک استان
- ٨ پراکندگی رویدادهای برگزار شده شهر تهران روی نقشه
- ٩ پررویدادترین دسته‌بندی‌ها
- ١٠ دسته‌بندی‌های با رشد زیاد
- ١١ انواع رویدادهای برگزارشده در ایوند
- ١٢ تعداد بلیت فروخته شده براساس قیمت
- ١٤ مقایسه قیمت میانگین با بیشترین قیمت بلیت
- ١٥ درصد رشد فروش رویداد حضوری و آنلاین
- ١٦ بخش دوم - ما در ایوند چه کارهایی کردیم؟
- ٢٤ بخش سوم - نظرسنجی از برگزارکنندگان
- ٣٢ بخش ویژه - کرونا و اتفاقات وابسته به آن

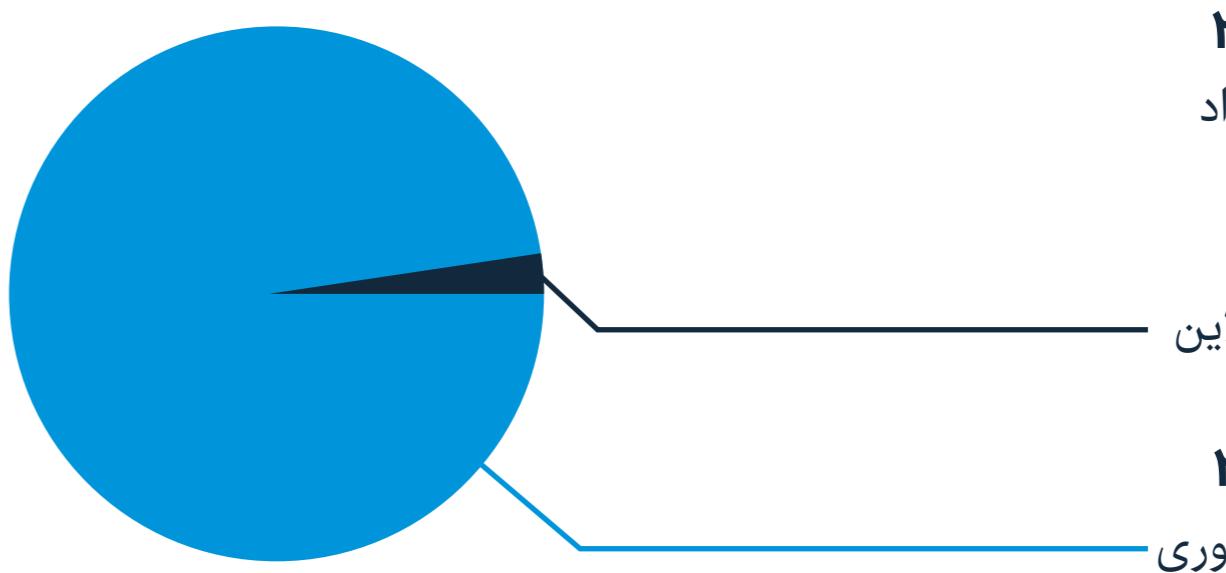
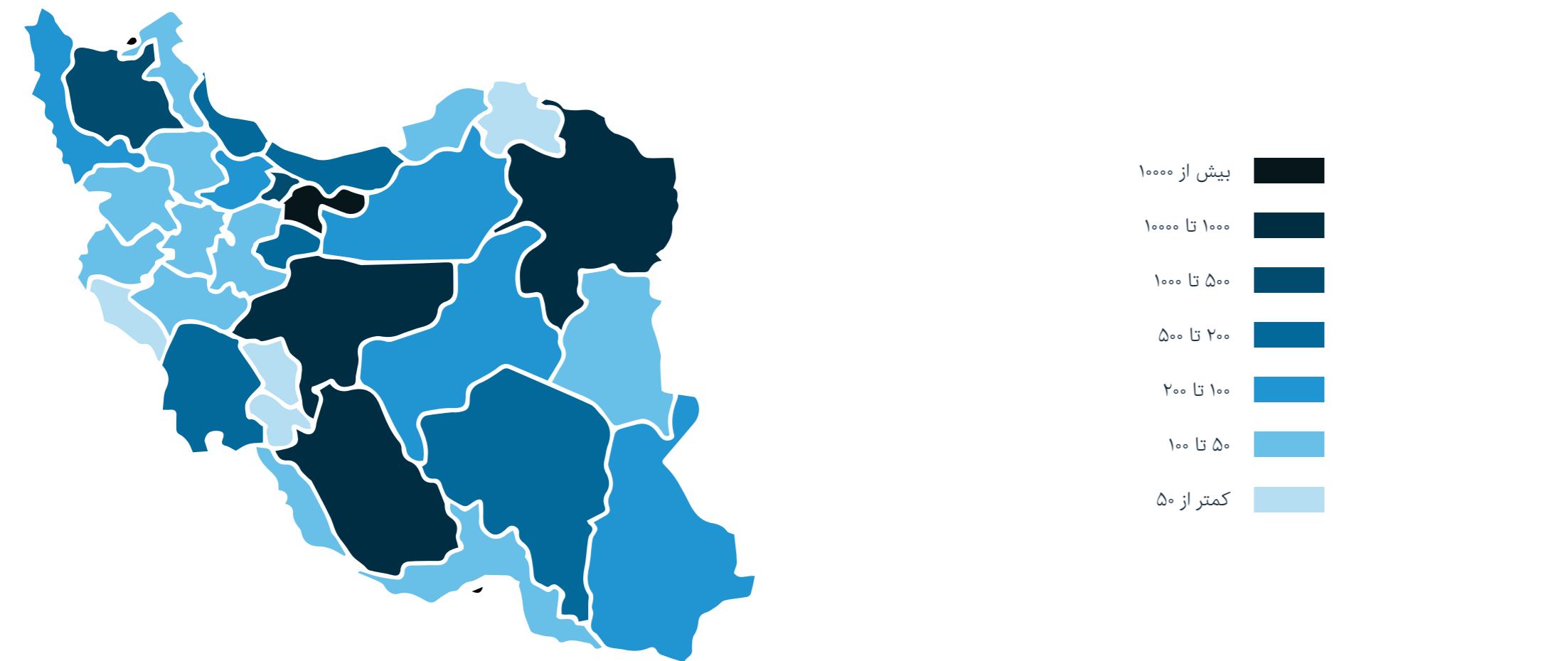


بخش اول

سالی که در ایوند گذشت

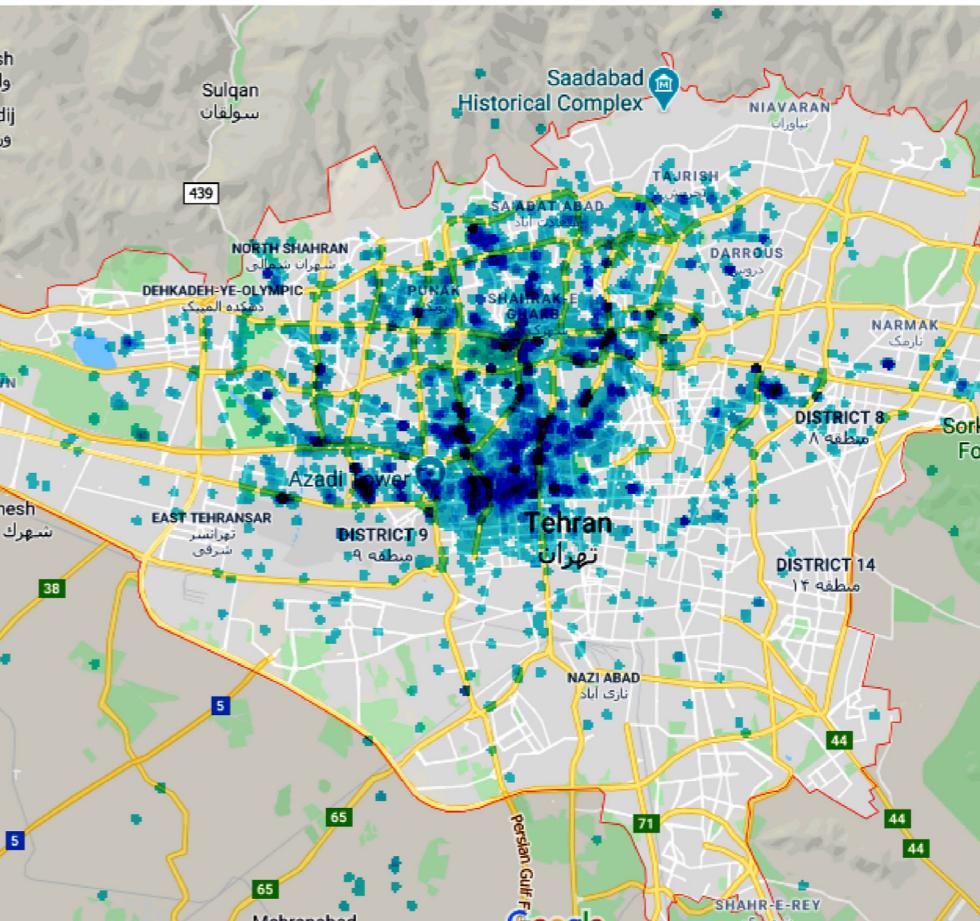
■ آمار کلی سال

تعداد دقیق رویدادها مهم نیست ولی هدف نمایش این مسئله است که بیش از ۲۰ هزار رویداد در سال ۹۸ از خدمات ایوند استفاده کرده‌اند. برخی از این رویدادها ایوند را صرفاً با خاطر ابزار آن برای مدیریت رویداد انتخاب کرده‌اند، و بعضی دیگر با خاطر نقشی که ایوند در پیدا کردن و جذب مخاطب می‌تواند این رویدادها متشکریم و امیدواریم که توانسته باشیم نقش خودمان را به عنوان تسهیلگر ایفا کنیم.

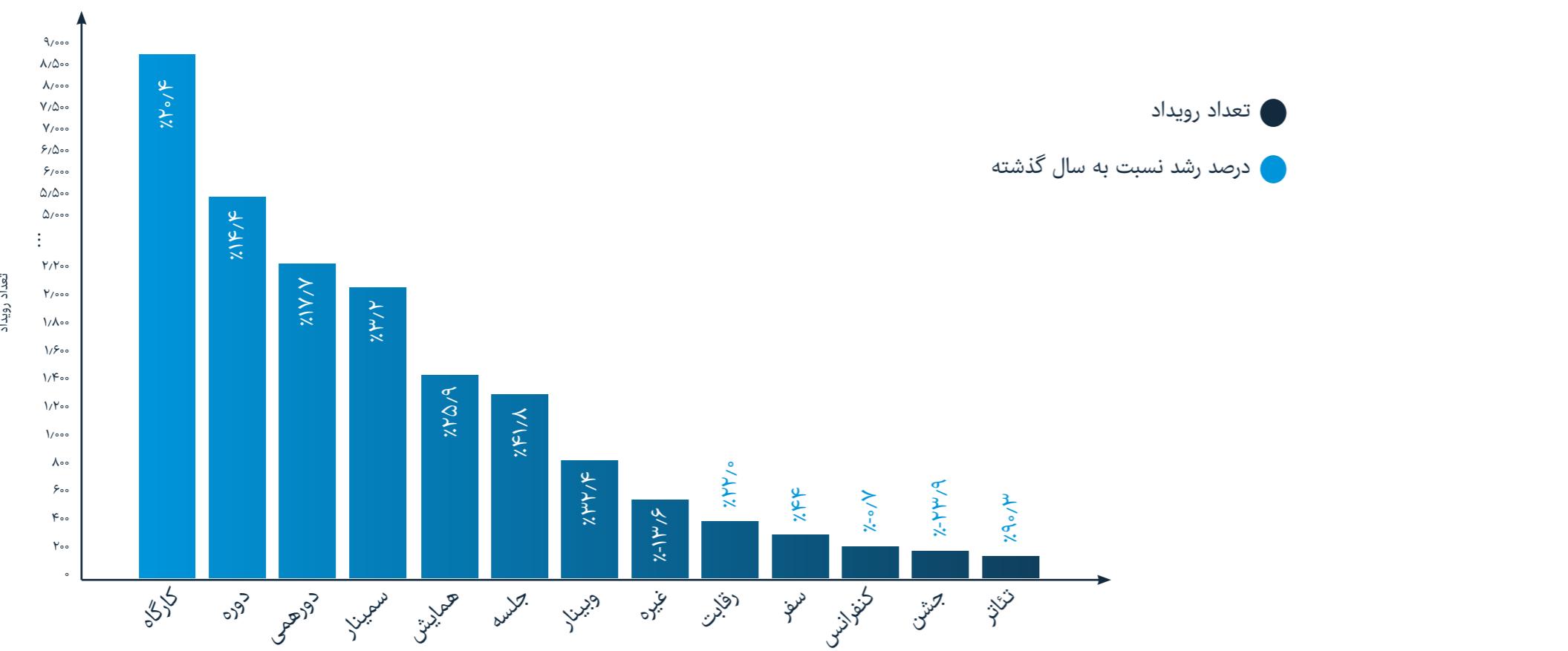


■ پراکندگی رویدادهای شهر تهران بر روی نقشه

برای خودمان نیز قابل توجه بود که اکثر رویدادهای شهر تهران در مرکز و شمال این شهر برگزار می‌شوند. دسترسی راحتتر به مرکز توسط وسائل نقلیه و خارج از طرح بودن شمال می‌تواند از دلایل این تراکم در این نقاط باشد.



■ تعداد رویدادهای برگزار شده در ایوند به تفکیک نوع و درصد رشد نسبت به سال گذشته



■ دسته‌بندی‌های با رشد زیاد

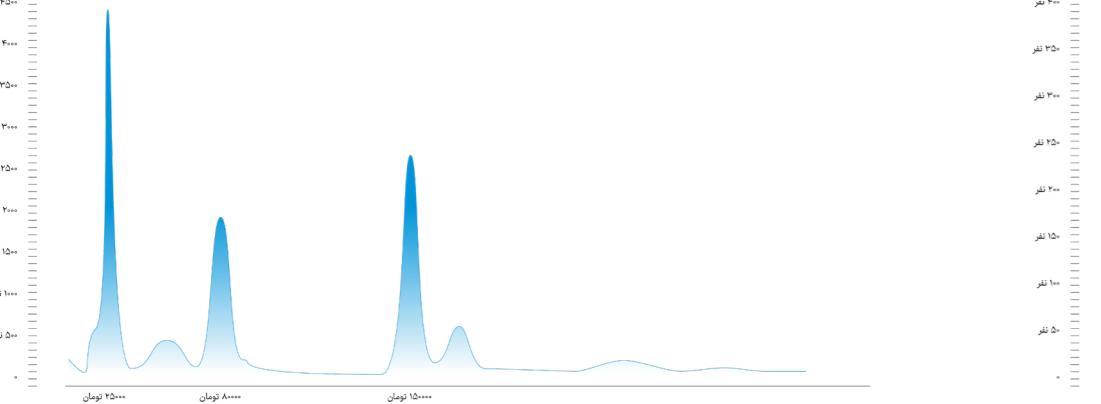
همزمان با رشد رویدادهای تکنولوژی و کارآفرینی محور، ایوند شاهد رشد رویدادهای دیگر نیز بوده است. در سال گذشته رویدادهای مالی/بورسی و رویدادهای مناسبتی و مذهبی رشد چشمگیری بر روی ایوند داشته‌اند.



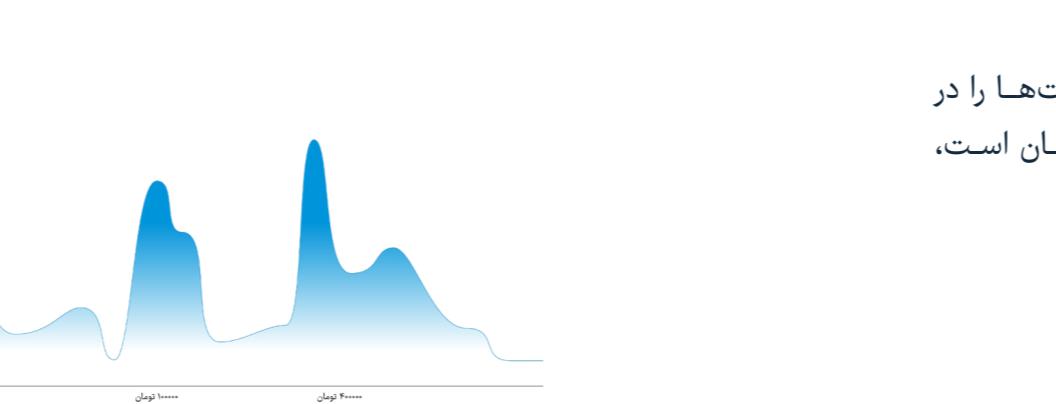
■ تعداد بليت فروخته شده بر اساس قيمت

رويدادها از نظر بزرگی، كوچکی و قيمت‌گذاري بسيار متنوع هستند. در جداول زير گستردگی قيمت‌های مختلف و پراكندگی قيمتها را در چند موضوع رويداد مشاهده می‌کنيد. برای مثال در رويدادهای كسب و کاري / بيزنسی اكثربليت‌های فروخته شده زير ۱۰۰ هزار تومان است، در صورتی که در موضوع توسعه فردي و خانواده پراكندگی قيمت بسيار متفاوت است.

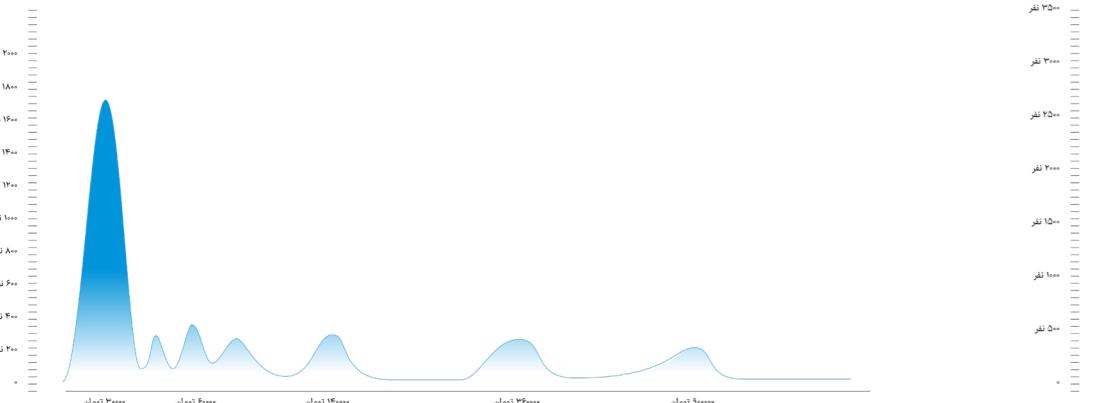
رويدادهای فني، مهندسي و صنعت



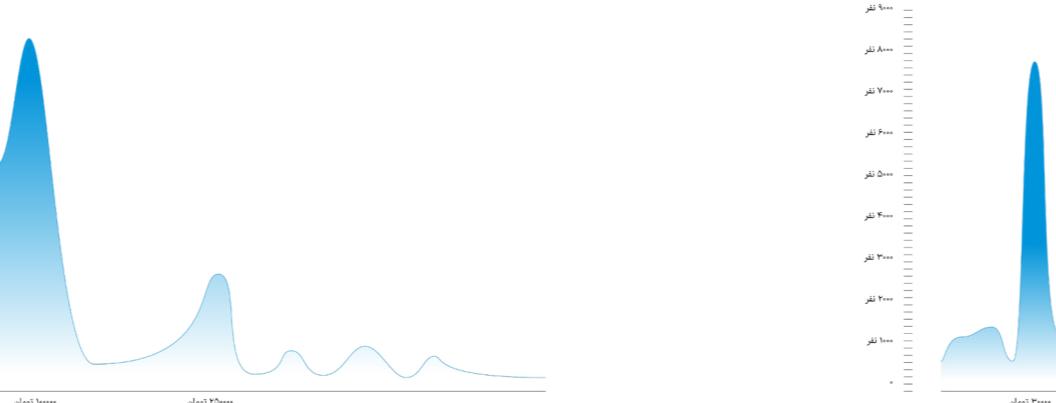
رويدادهای توسعه فردي و خانواده



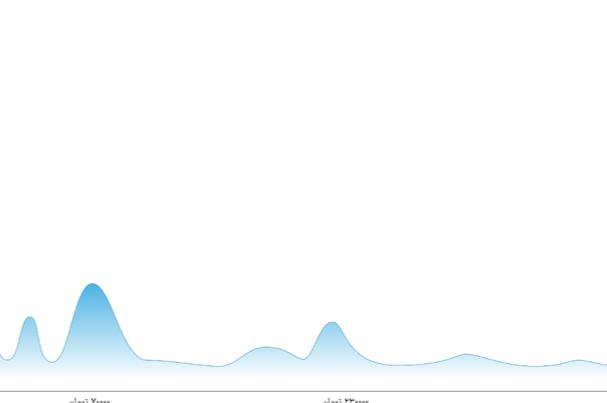
رويدادهای مالي



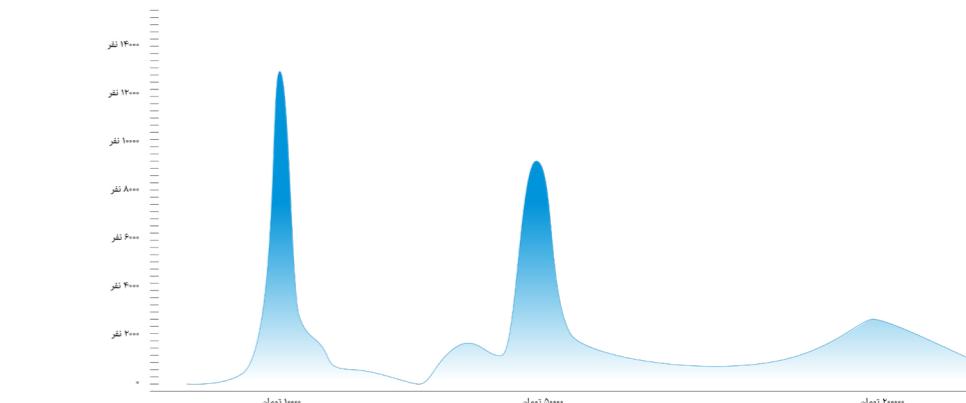
رويدادهای تكنولوجى



رويدادهای كسب و کار

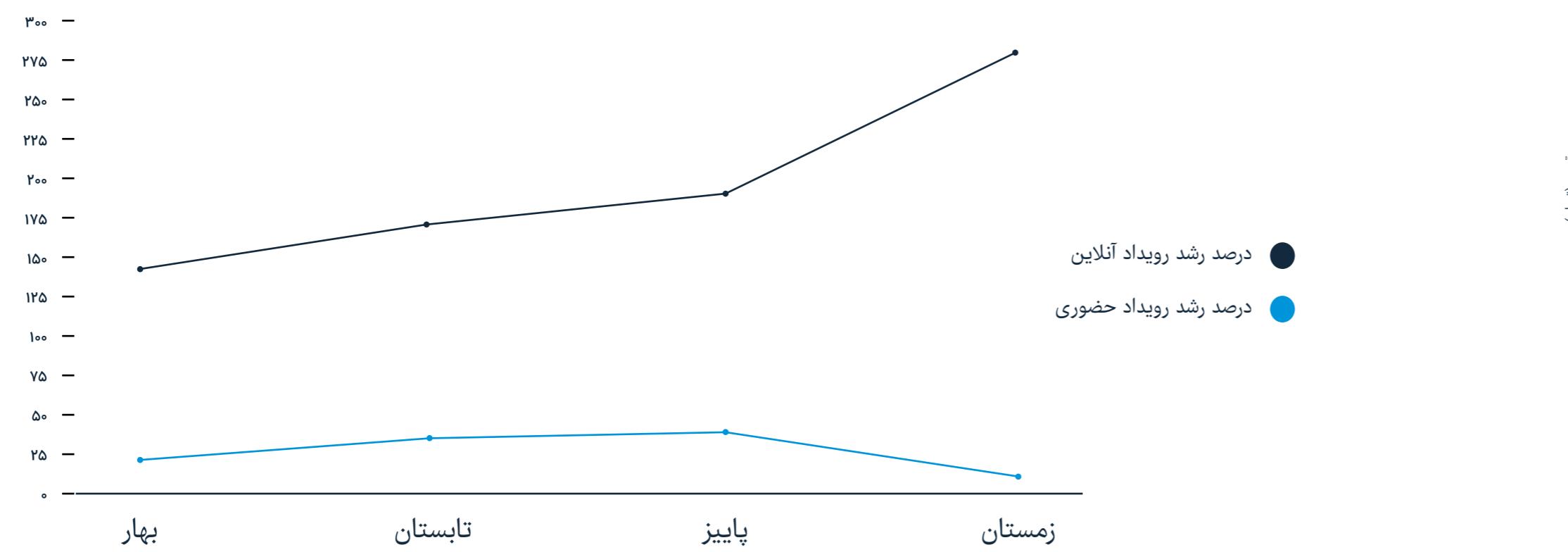


رويدادهای كارآفريني



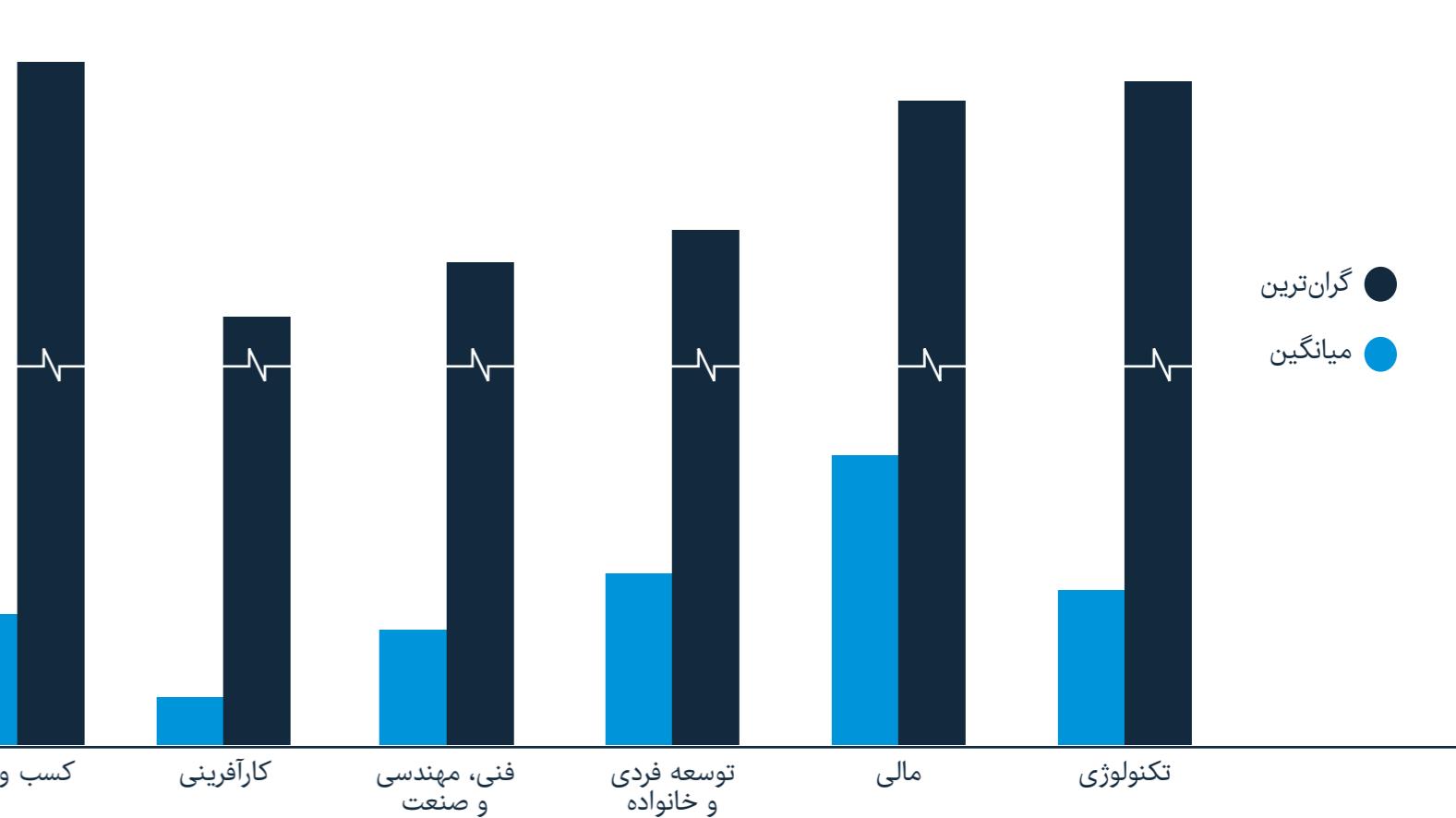
■ قیمت میانگین و گرانترین بلیت فروخته شده در هر دسته بندی

یکی از سخت‌ترین مراحل برگزاری یک رویداد بخش قیمت‌گذاری آن است. از یک طرف با افزایش قیمت‌ها برگزارکنندگان مایل به افزایش قیمت بلیت خود هستند، از طرف دیگر رویداد باید پرشود و هر صندلی خالی نشانه پولی است که از دست رفته است. امیدواریم با انتشار این آمار بتوانیم تصمیم‌گیری در قیمت‌گذاری رویدادها را برای برگزارکنندگان تسهیل کنیم.



■ مقایسه درصد رشد فروش رویدادهای آنلاین و حضوری نسبت به سال ۹۷

و اما رویدادهای آنلاین! در مورد رویدادهای آنلاین در بخش تکمیلی مرتبط با شیوع ویروس کرونا حرف بیشتری می‌زنیم. ولی خوب است اشاره کنیم که تعداد این نوع رویدادها گرچه نسبت به رویدادهای حضوری ناچیز به نظر می‌رسد ولی رشد بسیار زیادی داشته است و خوشحالیم که اواخر سال ۹۸ این امکان را داشتیم تا به برگزارکننده‌ها و شرکت‌کننده‌ها کمک کنیم و در زمان قرنطینه خانگی هم در جهت ارزش رساندن به آن‌ها حرکت کنیم.

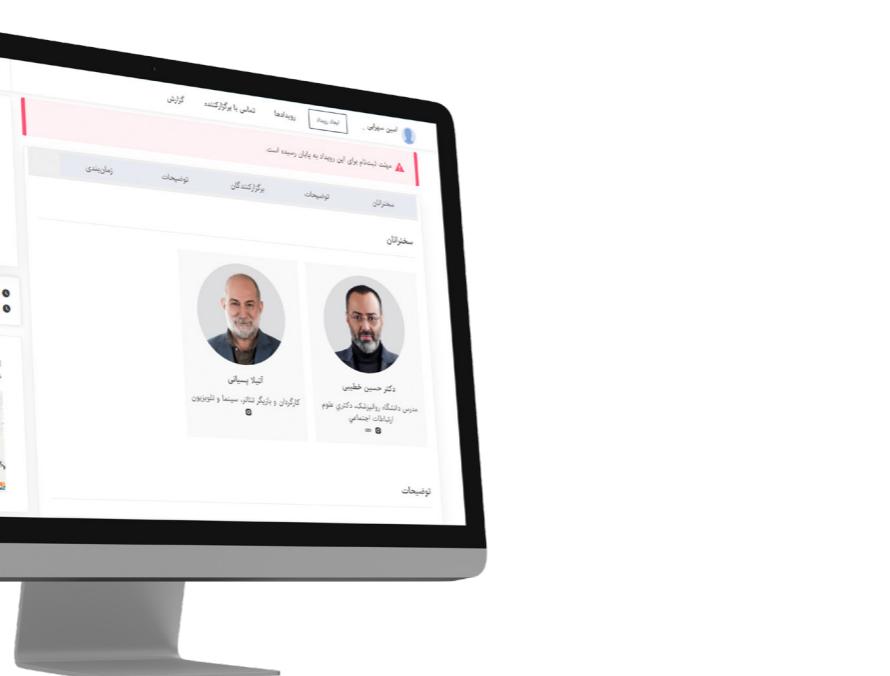




بخش دوم

ما در ایوند چه کارهایی کردیم؟

اکثر رویدادهایی که در اینوند ساخته میشوند، بليت رویداد خود را به صورت عمومی تعریف کرده و بليت‌ها را مختص انتخاب صندلی تعریف نمی‌کنند. ولی درخواست برخی از رویدادهای بزرگ که در سالن‌های چند هزار نفره برگزار می‌شوند بوده، که بتوانند نقشه سالن را نیز به رویدادشان وصل کرده و تک‌تک صندلی‌ها را با قیمت متنوع بفروش برسانند. این امکان در اوایل سال ۹۸ برای این رویدادها ایجاد شد و در طول سال به تست و بهینه‌سازی آن پرداختیم.



مُوْتَوْر



بن سیستم



م صندلی ک

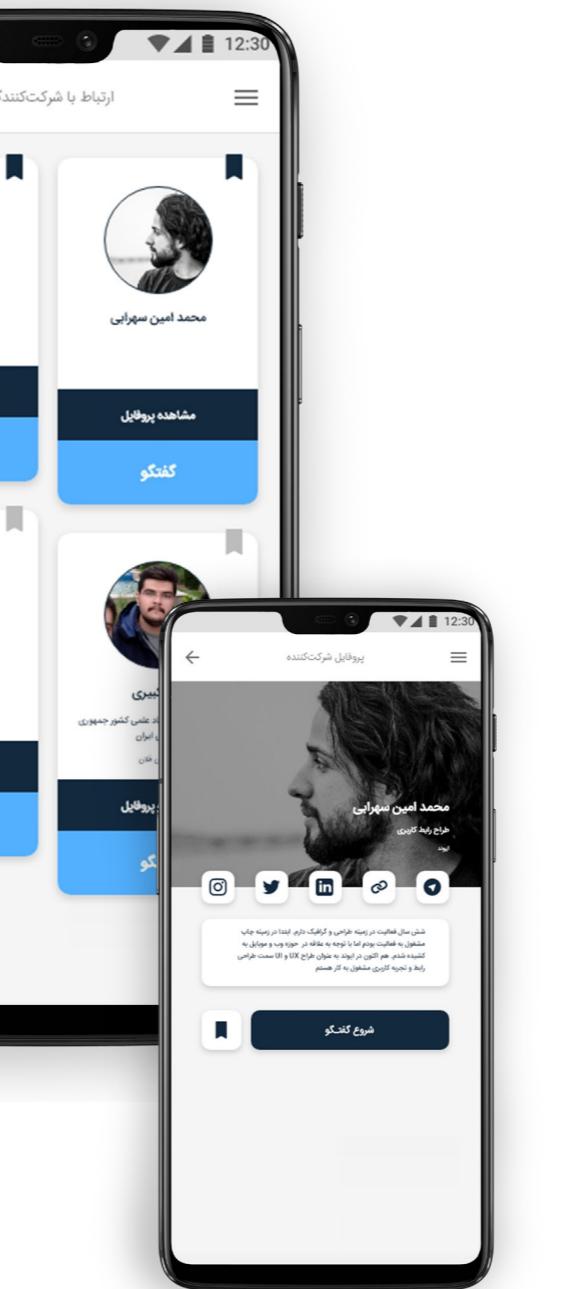


ما در ایوند چه کارهایی کردیم؟

محصول ایوند سال ۹۸ را با ۲ هدف شروع کرد. اول، بهبود محصول، رسیدگی و ایجاد ویژگی‌های جدید برای برآگان فعلی سامانه ایوند. دوم، ایجاد ویژگی‌های جدید برای گسترش بازار و ارائه سرویس به رویدادهای جدیدی که امکان همکاری با مارا نداشتند.

■ کانکت ایوند

یکی از ارزش‌های مهم رویدادها، مخصوصاً رویدادهای بزرگ این است که فرصت نتورکینگ و آشنایی با متخصصان هم‌تراز به وجود می‌آورد. در واقع محتوای رویداد هم مهم است، ولی محتوای رویداد را شاید از طرق دیگر قبل یا بعد از رویداد نیز بتوان دریافت کرد، ولی فرصت صحبت کردن، آشنا شدن، و استفاده از تجربه بقیه افراد در رویدادها گران‌بهاست. از این رو ما این ویژگی را طراحی کرده و توسعه داده‌ایم که شرکت‌کنندگان یک رویداد بتوانند با دانلود اپ‌الی ایوند، برای خود پروفایلی بسازند و با دیگر افراد شرکت‌کننده در آن رویداد به صورت غیر حضوری نیز آشنا شوند. جزئیات و ویژگی‌های دیگر کانکت را می‌توانید با دانلود اپ مشاهده کنید.



Buttons

buttons are the quintessential UI element. Capture all the unique button patterns found throughout the experience: primary, secondary, big, small, disabled, active, loading, and even buttons that look like text links.

Colors and Modes		Group Spaces:																			
Primary	Secondary	Main	Primary	Secondary	Tertiary	Normal	Hover	Click	Load	Disable	Normal	Hover	Click	Load	Disable	Normal	Hover	Click	Load	Disable	
Normal	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*	*	دکمه بزرگ	دکمه بزرگ	*	*	*	دکمه بزرگ	دکمه بزرگ	دکمه منو	دکمه منو	*	
Hover	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*	*	دکمه منو	دکمه منو	*	*	*	دکمه منو	دکمه منو	دکمه منو	دکمه منو	*	
Click	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*	*	دکمه منو	دکمه منو	*	*	*	دکمه منو	دکمه منو	دکمه منو	دکمه منو	*	
Load	*	*	دکمه بارگذاری	دکمه بارگذاری	*	دکمه بارگذاری	دکمه بارگذاری	دکمه بارگذاری	*	*	دکمه منو	دکمه منو	*	*	*	دکمه منو	دکمه منو	دکمه منو	دکمه منو	*	
Disable	دکمه غیرفعال	*	*	*	*	دکمه غیرفعال	دکمه غیرفعال	دکمه غیرفعال	*	*	دکمه غیرفعال	دکمه غیرفعال	*	*	*	دکمه غیرفعال	دکمه غیرفعال	دکمه غیرفعال	دکمه غیرفعال	*	
Green	Primary	Secondary	Yellow	Primary	Secondary	Red	Primary	Secondary	Tertiary	Normal	Hover	Click	Load	Disable	Normal	Hover	Click	Load	Disable		
Normal	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*	دکمه نمود	دکمه نمود	*	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*	*	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*		
Hover	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*	*	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*		
Click	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*	*	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*		
Load	*	*	دکمه بارگذاری	دکمه بارگذاری	*	دکمه بارگذاری	دکمه بارگذاری	دکمه بارگذاری	*	*	دکمه نمود	دکمه نمود	*	*	*	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	دکمه نمود	*	
Disable	دکمه غیرفعال	*	*	*	*	دکمه غیرفعال	دکمه غیرفعال	دکمه غیرفعال	*	*	دکمه غیرفعال	دکمه غیرفعال	*	*	*	دکمه غیرفعال	دکمه غیرفعال	دکمه غیرفعال	دکمه غیرفعال	*	

■ موتور پیشنهاد دهنده

از آن رو که تعداد رویدادهای ایوند در سال، ماه و هفته بسیار زیاد است، همیشه جای خالی یک موتور پیشنهاد دهنده رویداد حس می‌شد. در حال حاضر برای کاربرانی که لگین هستند، در صفحه اول، قسمت «ویژه من» را طوری توسعه داده‌ایم که بر اساس فعالیت‌ها و رویدادهای اخیری که مشاهده کرده‌اند، رویدادهای مشابه را توصیه کند. همچنین بر اساس محتوای هر رویداد، در قسمتی از صفحه، رویدادهای دیگری را پیشنهاد می‌دهیم که فکر می‌کنیم برای شما جالب باشد.





بخش سوم

نظرسنجی از برگزارکنندگان

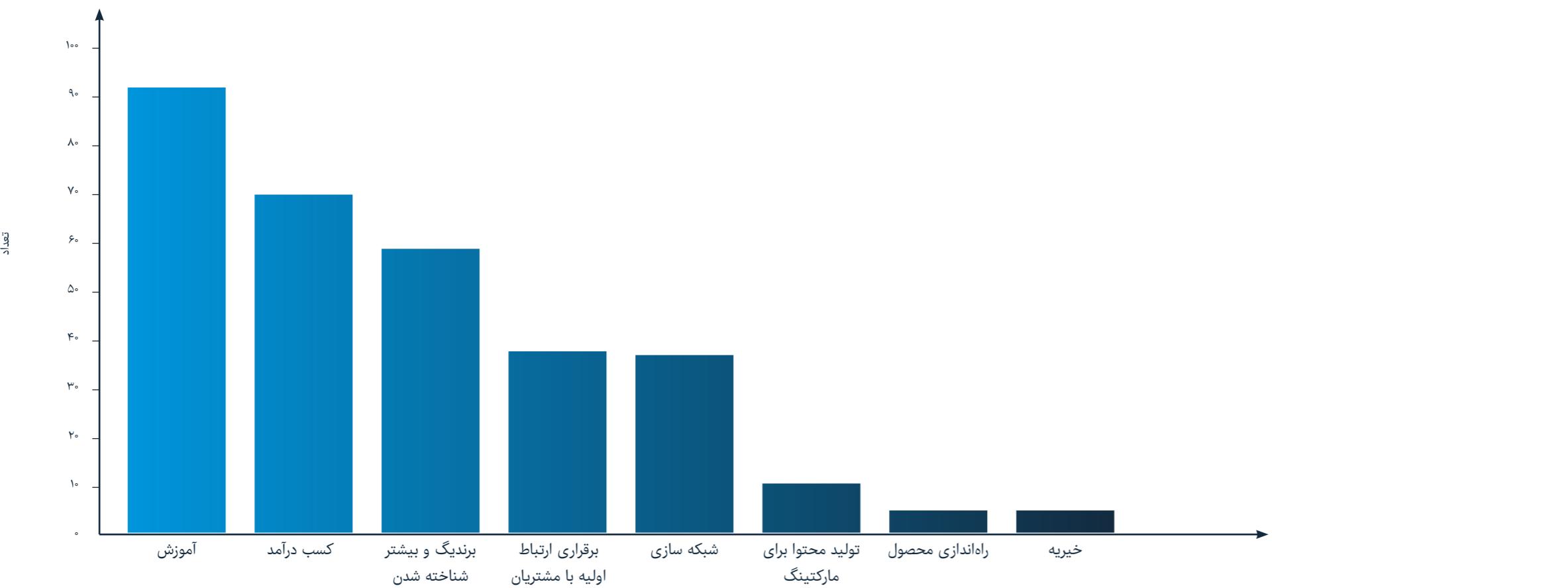
■ نظرسنجی از برگزارکنندگان

■ هدف شما برای برگزاری رویداد چیست؟

مهمترین دلیل برای برگزاری رویداد، طبق نظر برگزارکنندگان، آموزش و انتقال تجربه بوده است. توجه داشته باشد که مشارکتکنندگان می‌توانستند بیشتر از یک جواب در این سوال انتخاب کنند.

امید ما این است که با مطالعه جواب‌های برگزارکنندگان -که در ادامه آورده‌ایم- بتوانید نمای جامعی از صنعت رویدادها و روندهای اصلی برگزاری، چالش‌ها و فرصت‌های این برگزارکنندگان بدست آورید. توجه داشته باشد که این نظرسنجی در اواسط اسفند ۹۸ ارسال و تکمیل شده و هنوز خطر ویروس کرونا و قرنطینه خانگی به جدیت حس نشده بوده است.

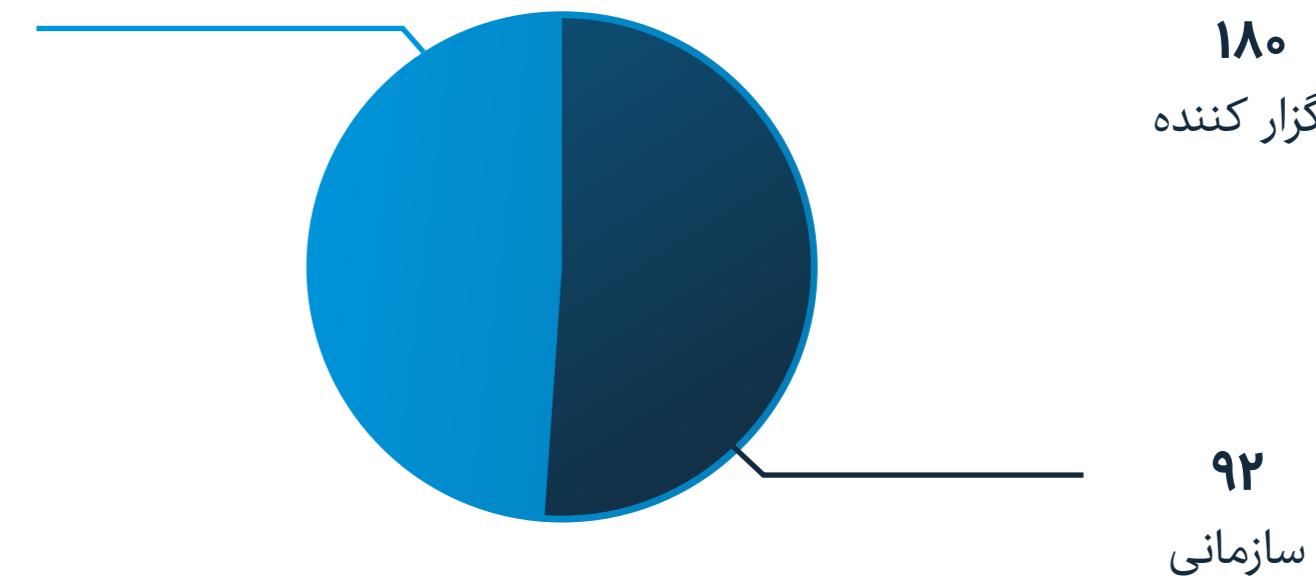
نیمی از برگزارکنندگانی که در این نظرسنجی شرکت کرده‌اند شرکتی هستند و نیم دیگر به عنوان فرد مشغول به برگزاری رویداد هستند.

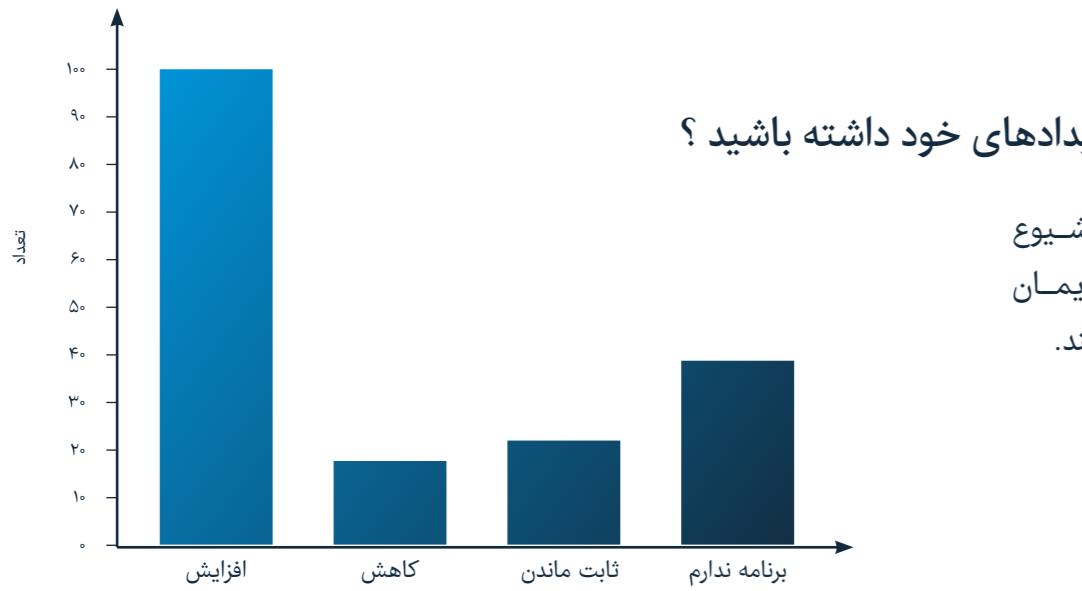


ما از حدود ۲۰۰ متخصل برگزارکنندگان همه انواع رویداد را برگزار می‌کنند؛ از ورکشاپ‌های ۱۰ نفره تا کنفرانس‌های ملی. از رویدادهای رایگان تا رویدادهایی که میلیون‌ها تومان هزینه ثبت نام دارند.

امید ما این است که با مطالعه جواب‌های برگزارکنندگان -که در ادامه آورده‌ایم- بتوانید نمای جامعی از صنعت رویدادها و روندهای اصلی برگزاری، چالش‌ها و فرصت‌های این برگزارکنندگان بدست آورید. توجه داشته باشد که این نظرسنجی در اواسط اسفند ۹۸ ارسال و تکمیل شده و هنوز خطر ویروس کرونا و قرنطینه خانگی به جدیت حس نشده بوده است.

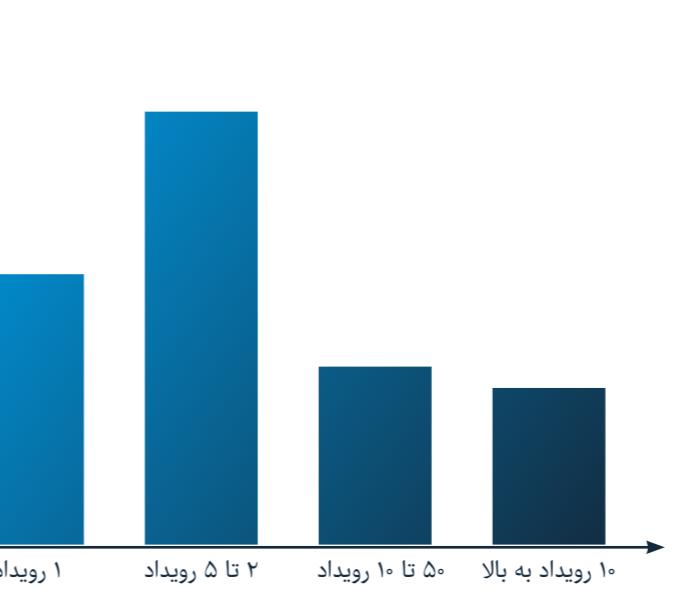
نیمی از برگزارکنندگانی که در این نظرسنجی شرکت کرده‌اند شرکتی هستند و نیم دیگر به عنوان فرد مشغول به برگزاری رویداد هستند.





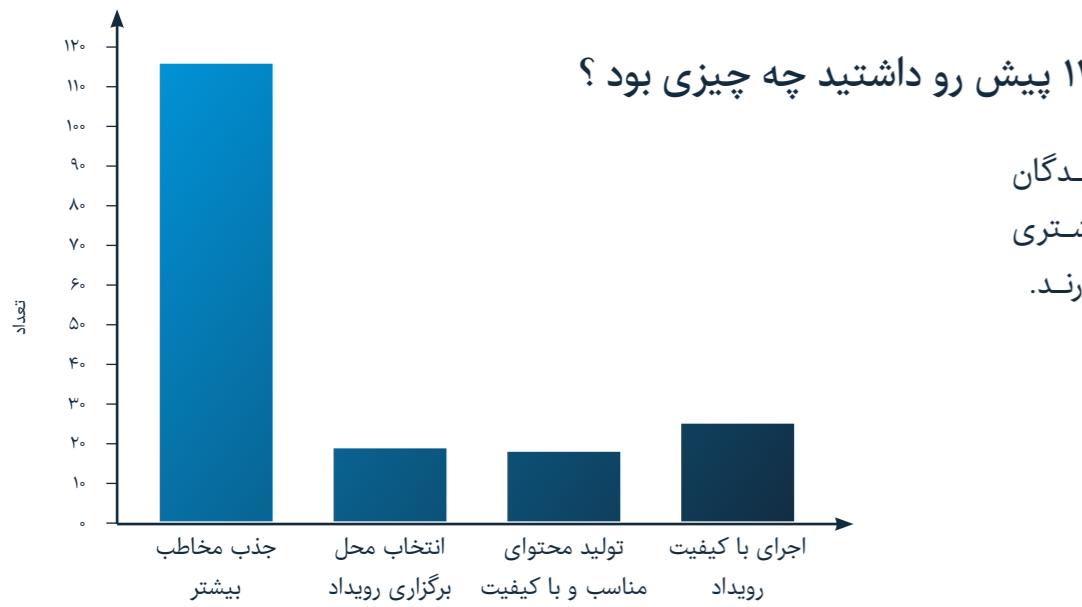
■ در نظر دارید برای سال آینده چه تغییری در تعداد رویدادهای خود داشته باشید؟

جواب این سوال به صورت شفاف نشان می‌دهد که جدا از شیوع ویروس کرونا، برگزارکنندگان رویداد به گسترش این صنعت ایمان داشته و قصد برگزاری رویدادهای بیشتری را در سال ۹۹ داشتند.



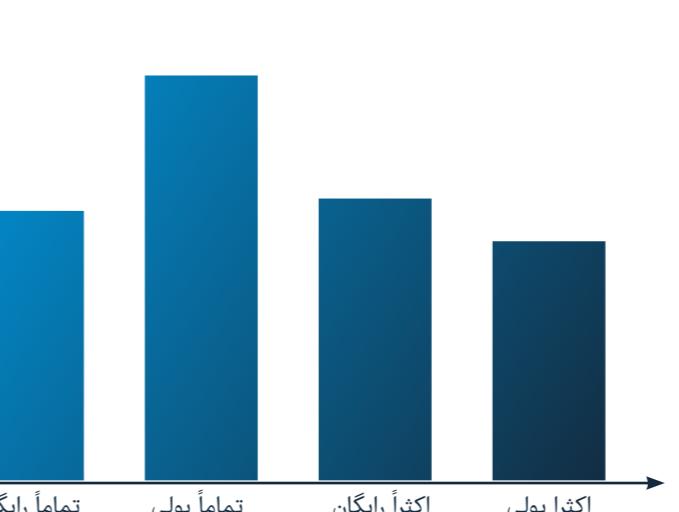
■ در سال ۱۳۹۸ چند رویداد برگزار کردید؟

هدف از مطرح کردن این سوال این بوده که کمی بیشتر با مشارکت‌کنندگان این نظرسنجی آشنا شویم.



■ بزرگترین چالشی که برای برگزاری رویداد در سال ۱۳۹۸ پیش رو داشتید چه چیزی بود؟

بر اساس جواب این سوال می‌شود حدس زد که اکثر برگزارکنندگان احساس می‌کنند که رویدادهایشان ظرفیت پذیرش مخاطبان بیشتری را داشته و به کانال‌های اطلاع‌رسانی بهتر و موثرتری احتیاج دارند.

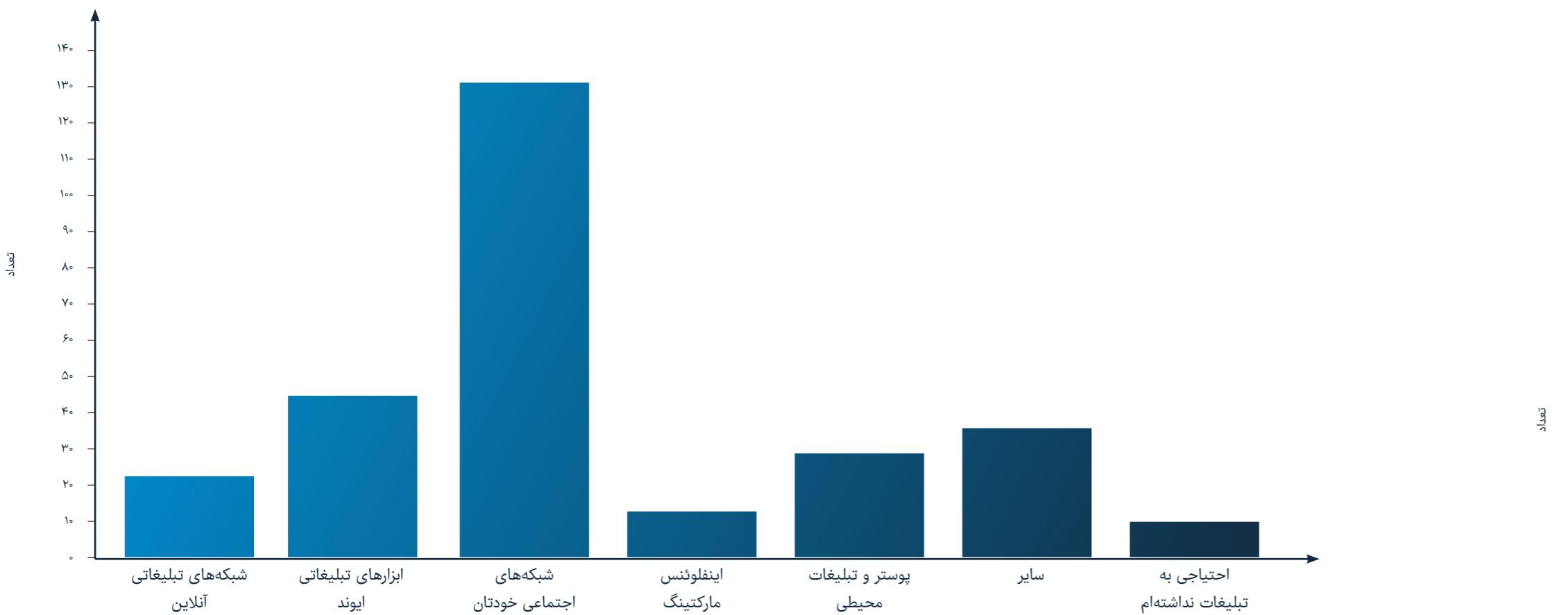


■ رویدادهای برگزار شده توسط شما از چه نوعی بوده‌اند؟

هدف از مطرح کردن این سوال این بوده که کمی بیشتر با مشارکت‌کنندگان این نظرسنجی آشنا شویم.

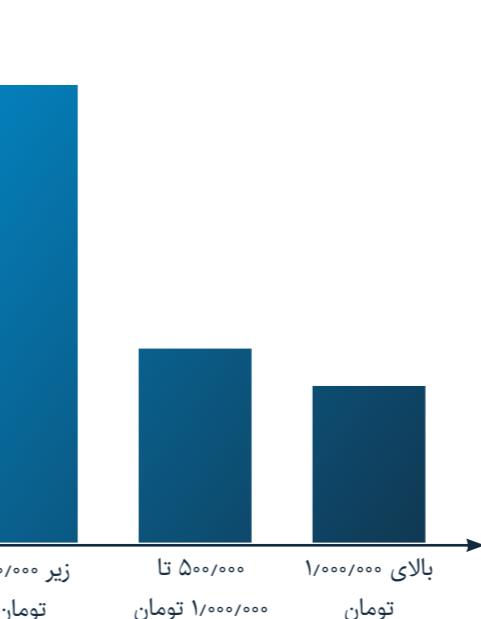
■ کدامیک از روش‌های تبلیغاتی برای شما نتیجه بهتری را داشته است؟

و در نهایت جواب این سوال نیز خیلی غیرمنتظره نیست، چرا که شبکه‌های اجتماعی یک راه به صرفه برای جذب مخاطب در اختیار برگزارکنندگان رویدادها قرار می‌دهد.



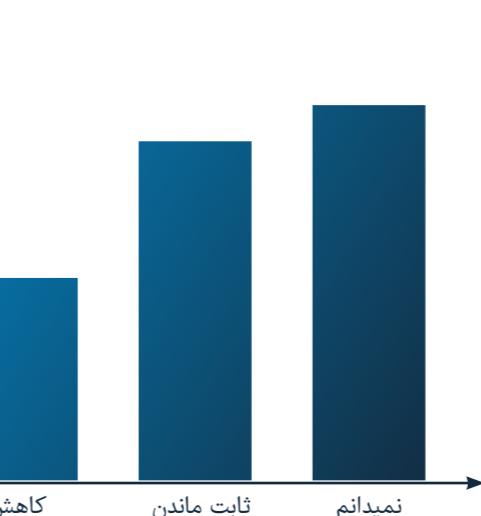
■ بودجه شما برای تبلیغات رویدادتان چقدر است؟

با بالا رفتن هزینه‌های ثابت مثل محل برگزاری و پذیرایی، بودجه‌های تبلیغاتی بسیار بسیار اندک در نظر گرفته شده‌اند و این رویه احتمالاً در سال ۹۹ نیز ادامه پیدا کند. اکثر برگزارکنندگان بودجه‌های پایین تر از ۵۰۰ هزار تومان در نظر گرفته‌اند.



■ بودجه شما برای تبلیغات رویداد در سال آینده چه تغییری می‌کند؟

اگرچه برگزارکنندگان می‌خواهند رویدادهای بیشتری برگزار کنند، شرایط نابسامان و تردید درباره هزینه‌ها آن‌ها را در افزایش بودجه اطلاع‌رسانی مردد کرده است.



بخش ویژه کرونا و اتفاقات وابسته به آن



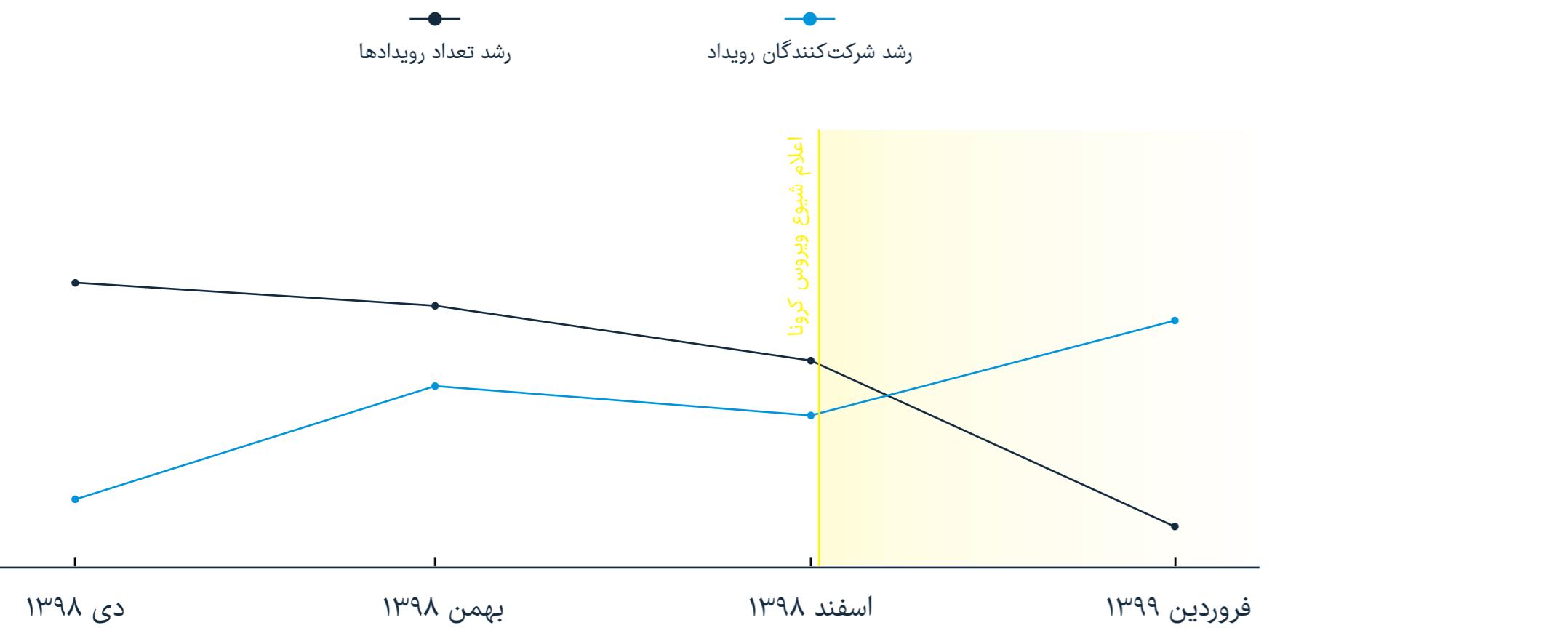
■ مقدمه

■ افزایش تقاضا برای شرکت در وبینارها

الان تقریباً دو ماه از شروع بیماری covid-19 می‌گذرد و همچنان باورش سخت است که چطور یک ویروس نیموجبی می‌تواند این همه جان بگیرد و انقدر به اقتصاد دنیا و ایران ضربه بزند! از نیمه دوم اسفند ماه نیز رویدادهای حضوری ایوند کنسل شده و جای خودشان را به رویدادهای آنلاین دادند. آمارهای زیادی از دوران رویدادهای آنلاین (و به اصطلاح وبینار) می‌توانیم منتشر کنیم، (و یکسری از این نمودارها و آمارها در [مقالاتی در ویرگول منتشر شده است](#)) ولی به نظر ما اهمیت یک نمودار بیشتر از نمودارهای دیگر است و اینجا فقط می‌خواهیم به این نمودار اشاره کنیم.

همانطور که در نمودار مقابل مشاهده می‌کنید، تعداد رویدادها با شبی قابل توجهی رو به کاهش است، ولی به خاطر قرنطینه خانگی و دلایل مشابه، تعداد شرکت‌کنندگان کلی ایوند مدام رو به افزایش بوده است. برگزارکنندگانی که توانسته‌اند رویدادهای آنلاین خود را افزایش دهند و یا رویداد حضوری خود را با تدبیری به رویداد آنلاین تغییر دهند توانسته‌اند از این فرصت استفاده بهینه کرده و به اهداف خود نزدیک‌تر شوند.

پیشنهاد می‌کنیم که اگر هنوز تصمیم به برگزاری رویداد آنلاین نگرفته‌اید و مردد هستید حتماً با تیم پشتیبانی و مارکتینگ ما صحبت کنید.



-EVΛND-COM