



گزارش فصلی بازار خودرو  
بهار ۱۳۹۹

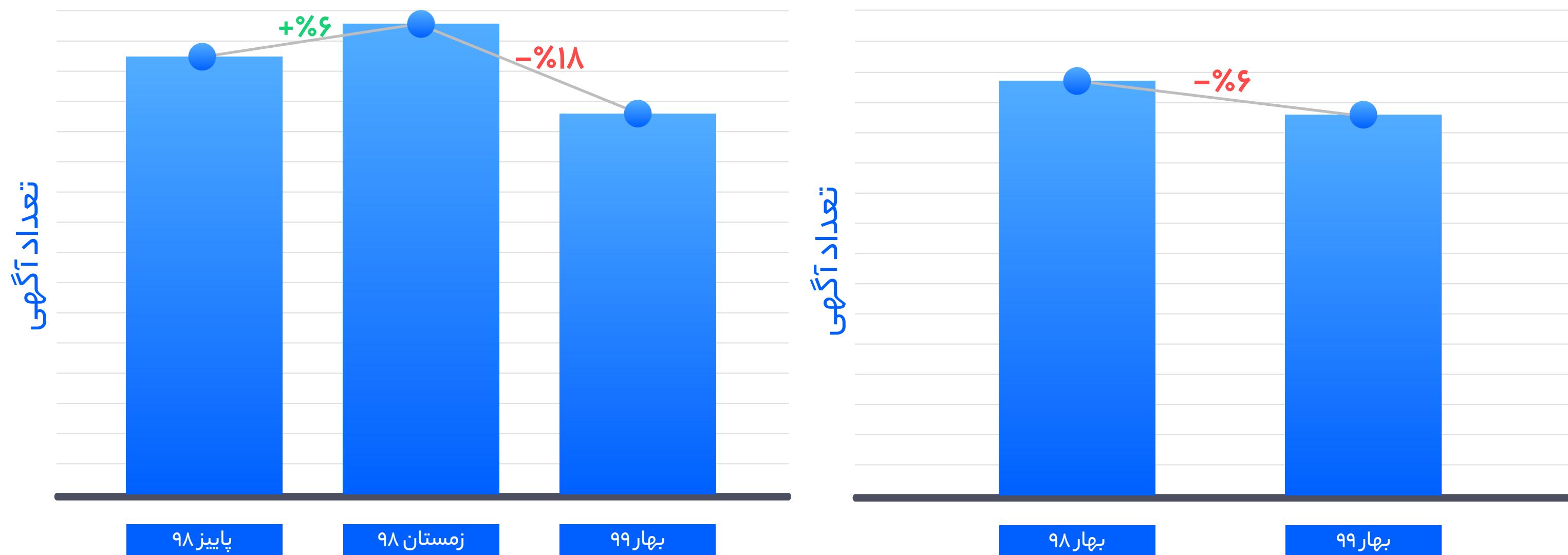
# درباره گزارش

گزارش پیش رو "گزارش فصلی بازار خودرو" است که توسط شیپور و با هدف ایجاد شفافیت و توسعه در بازار خودرو ایران تهیه شده است. این گزارش از تحلیل داده‌های کاربران شیپور به دست آمده است و به مواردی مثل روند خرید و فروش خودرو، قیمت و مشخصات خودروها پرداخته است.

امیدواریم انتشار این گزارش به تمامی فعالین صنعت خودرو کمک کند تا در فضایی روشی تر و با آگاهی بیشتر در این بازار فعالیت کنند.

# روندهای فروش خودرو

ثبت آگهی برای فروش خودرو در بهار ۹۹ کاهش قابل توجهی داشته است.



موارد زیر در کاهش فروش خودرو تاثیرگذار بوده اند:

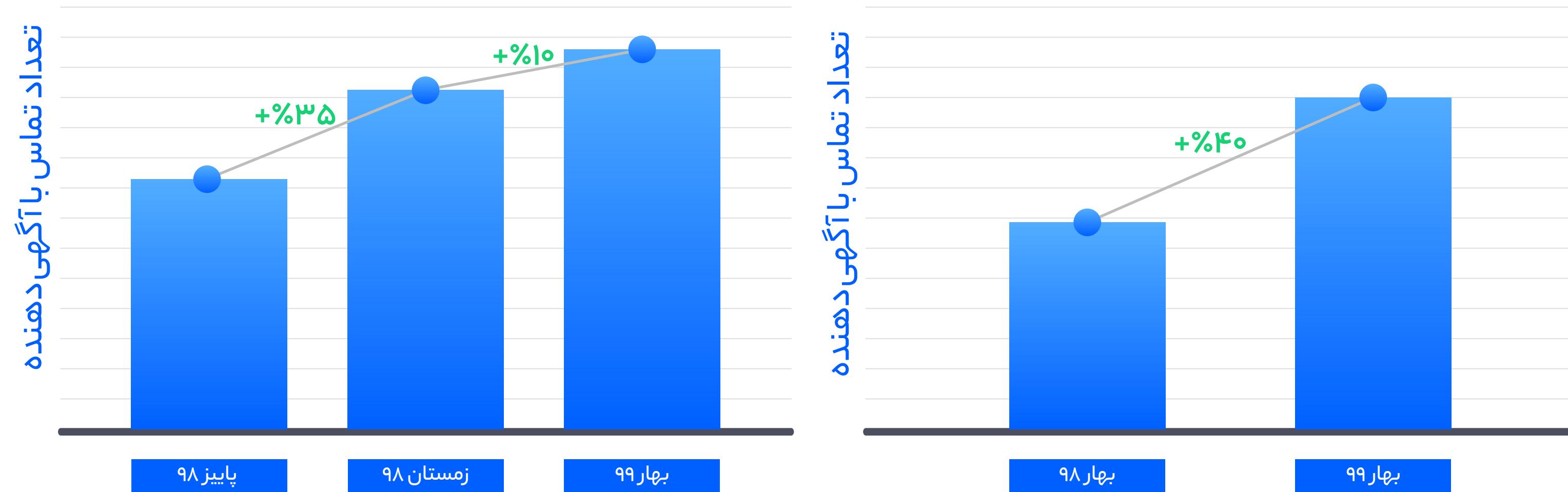
● شیوع ویروس کرونا

● نوسانات قیمت ارز و قیمت خودرو و عدم  
تمایل فروشنده‌گان به فروش خودرو

● کاهش عرضه خودرو توسط خودروسازها  
و کم شدن خودروی صفر در بازار

# روند خرید خودرو

برخلاف تعداد آگهی‌های ثبت شده، میزان تقاضا برای خرید خودرو در بهار ۹۹ نسبت به فصل‌های قبلی افزایش قابل توجهی داشته است.



موارد زیر در افزایش تقاضا و افزایش تماس با فروشنده‌گان خودرو تاثیر داشته است:

● حذف قیمت خودرو از پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین از جمله شیپور

● روند افزایشی غیرعادی قیمت خودرو و افزایش شدید تقاضا برای خرید خودرو

# کدام برندها پیشترین میزان فروش را داشته‌اند؟

هیوندای	۶
نیسان	۷
کیا	۸
پیکان	۹
ام وی ام	۱۰
پژو	۱
پراید	۲
سمند	۳
تیبا	۴
رنو	۵



PEUGEOT

# کدام مدل‌ها پیشترین میزان فروش را داشته‌اند؟



سپاهان



- ٦ تیبا ۱
- ٧ تیبا ۲
- ٨ پژو ۲۰۶ تیپ ۵
- ٩ سمند LX
- ١٠ پراید ۱۱۱

- ۱ پراید صبا
- ۲ پراید ۱۳۱
- ۳ پژو ۴۰۵ glx
- ۴ پژو ۲۰۶ تیپ ۲
- ۵ پژو پارس معمولی

# کدام مدل‌های وارداتی پیشترین میزان فروش را داشته‌اند؟



خودروهای برنده Hyundai محبوب‌ترین  
خودروهای وارداتی هستند.

١ Hyundai Sonata

٢ Hyundai Santafe iX45

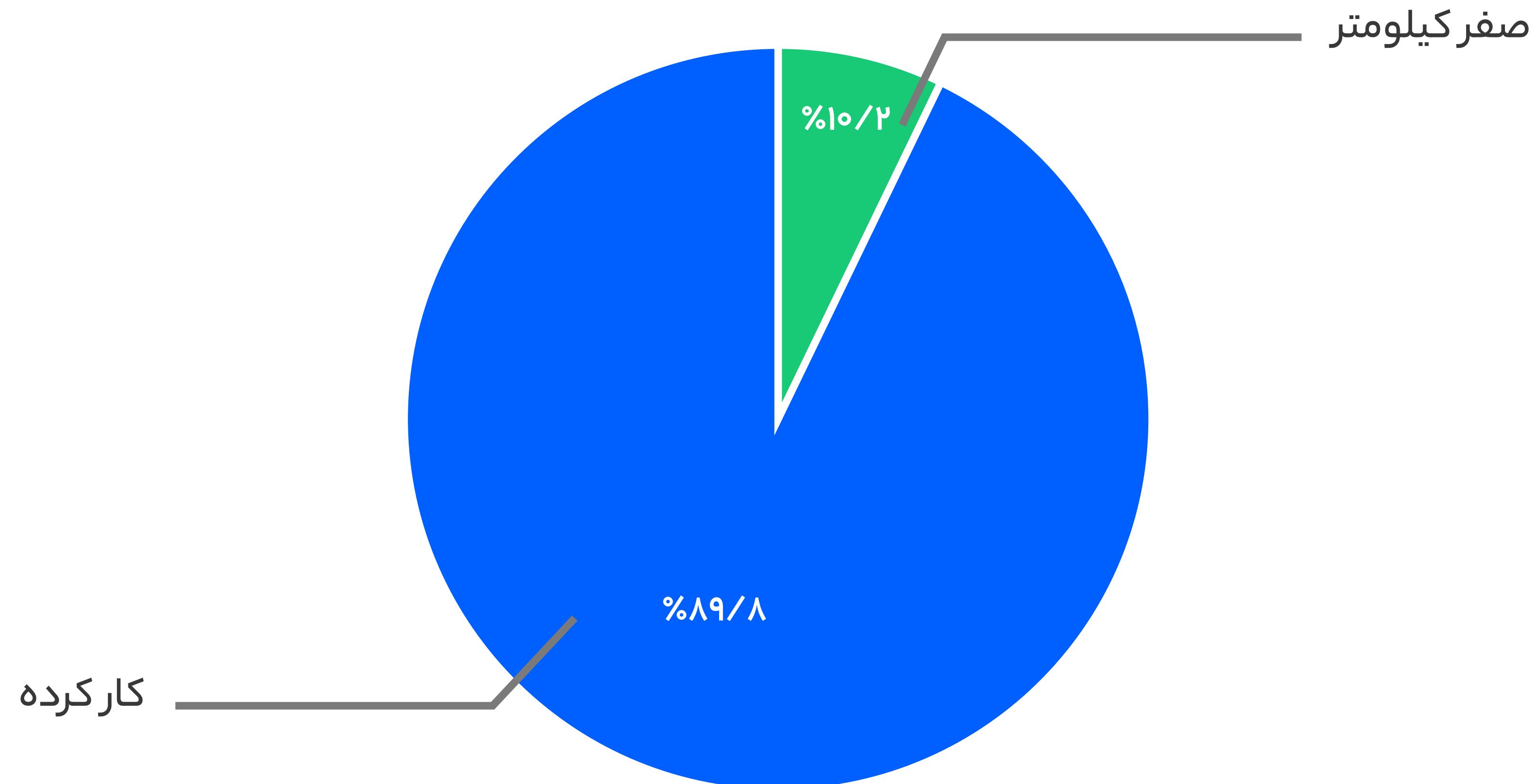
٣ Hyundai Tucson iX35

٤ Hyundai Azera

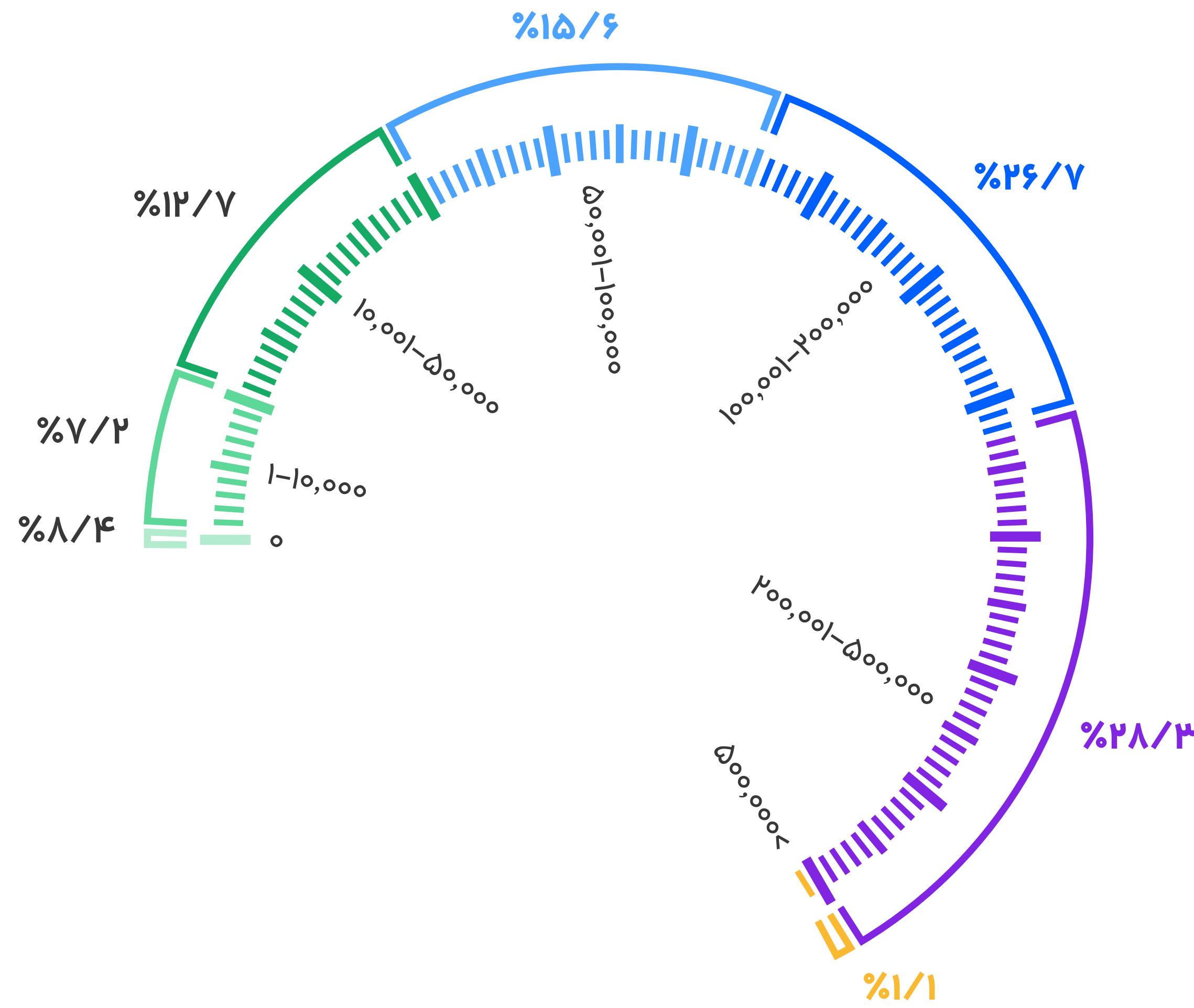
٥ Hyundai Elantra



# نسبت آگهی‌های صفر کیلومتر و کارکرده



# آگهی‌ها بر اساس کیلومتر کارکرد



# کدام رنگ پیشتر آگهی شده است؟



خاکستری

%۱۴/۳



نوك مدادي

%۵/۴



نقره اي

%۱۱/۹



سفيد

%۵۴/۹



سایر رنگ ها

%۱۰/۶



آبی

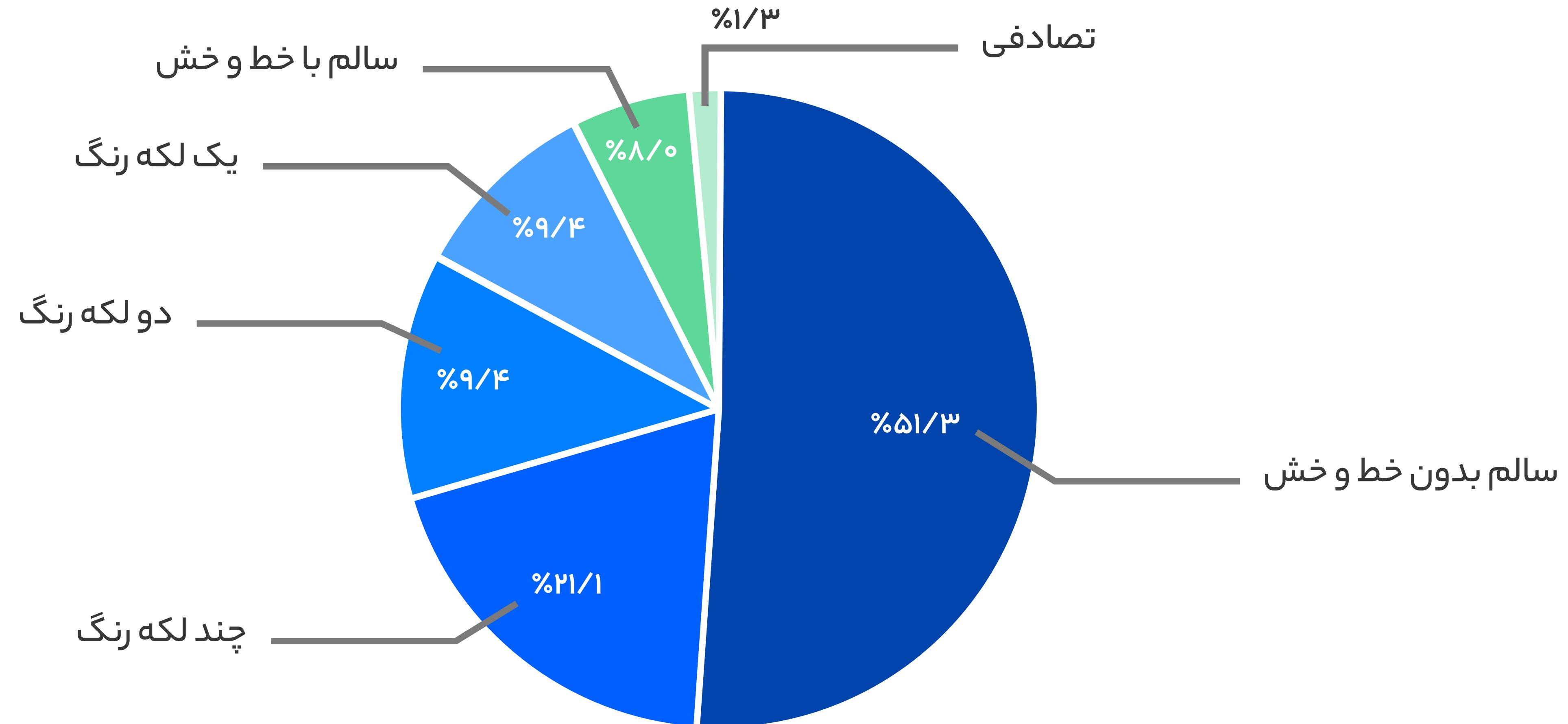
%۱۴/۶



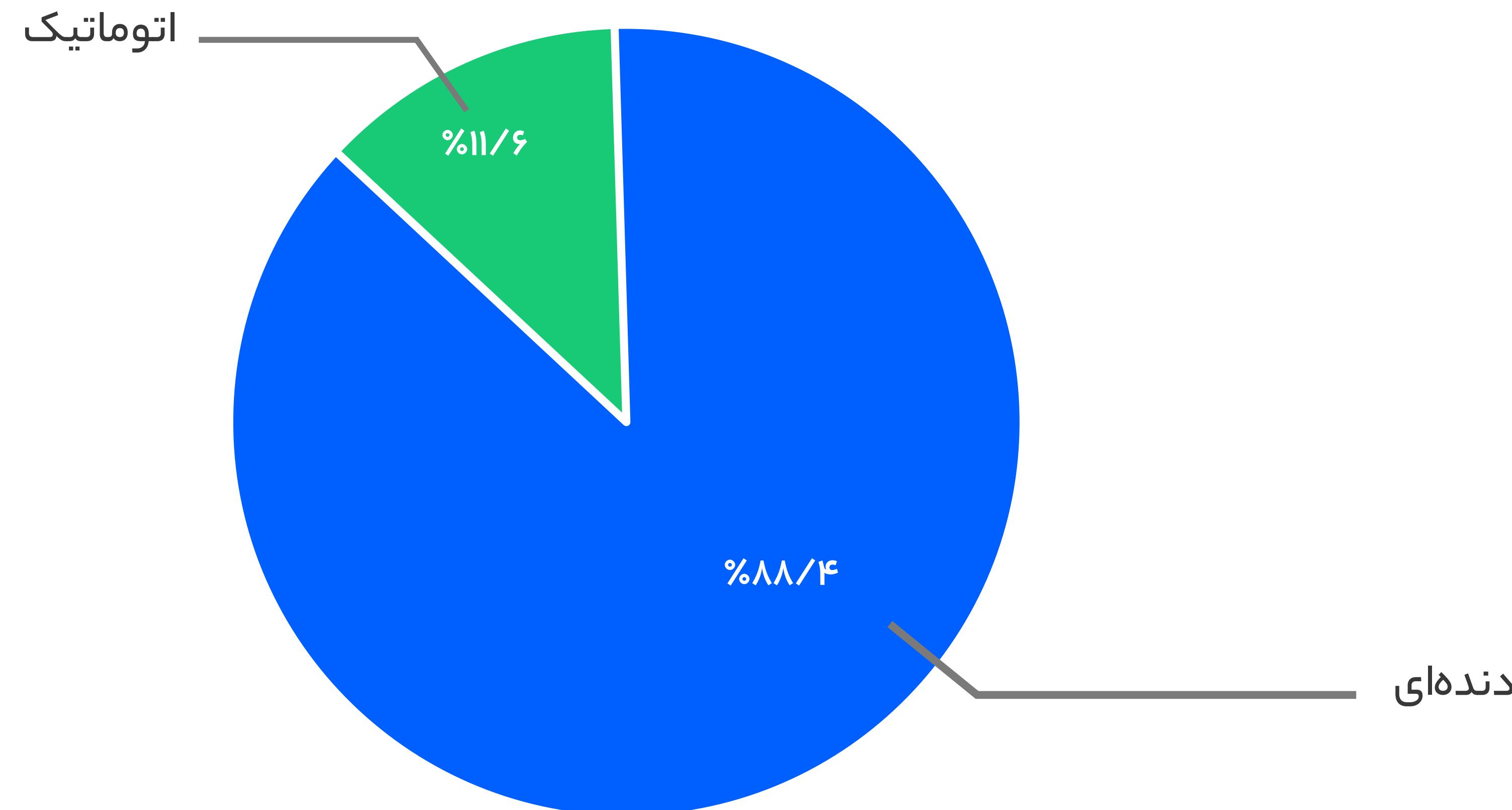
مشكى

%۸/۳

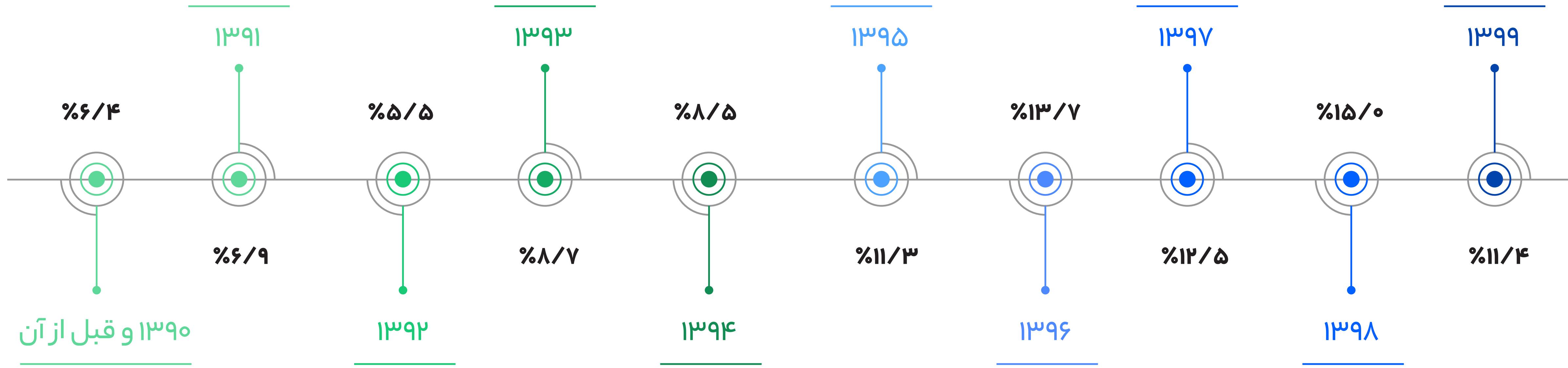
# وضعیت بدن خودروهای آگهی شده به چه صورت بوده است؟



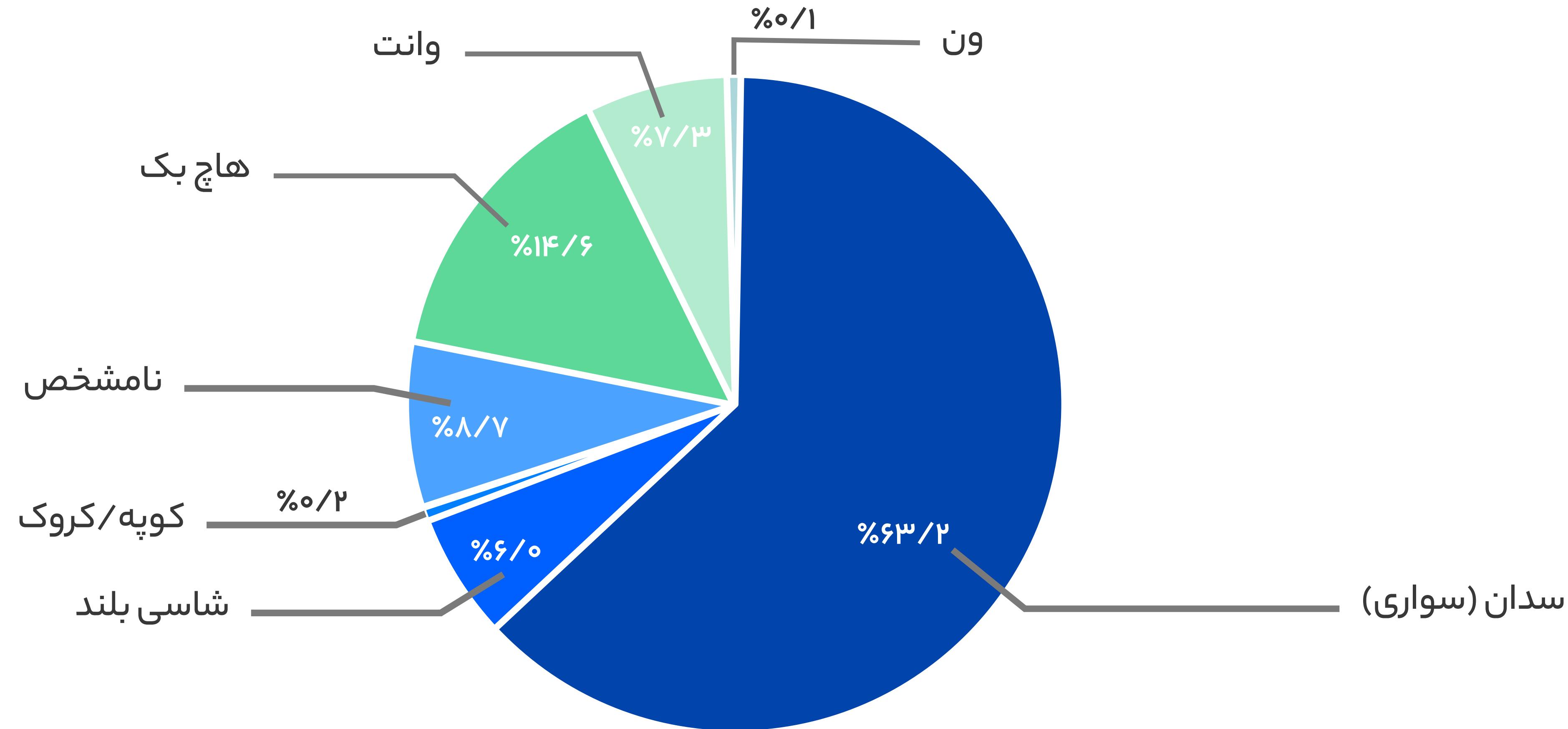
# نسبت خودروهای دنده‌ای و اتوماتیک



# آگهی‌ها بر اساس سال ساخت خودرو



# کلاس‌بندی خودروهای آگهی شده



# پرکارترین خودروها

۳



۲



۱



سمند LX مدل ۱۳۸۱

۹۸۷,۴۵۶ کیلومتر

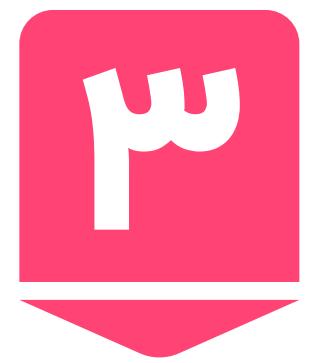
وانت نیسان مدل ۱۳۶۵

۹۹۰,۵۷۰ کیلومتر

رنو ۵ (سپند) مدل ۱۳۸۱

۹۹۴,۶۶۱ کیلومتر

# گرانترین خودروها



بی ام و ۷۳۰ مدل ۲۰۱۴

۵ میلیارد تومان



مازراتی کواتروپورته مدل ۲۰۱۳

۶ میلیارد تومان



بنز S۵۰۰ مدل ۲۰۱۴

۹,۵ میلیارد تومان

# پر بازدید ترین خودروها



نیسان پاترول

مدل ۱۳۷۷



میتسوبیشی ASX

مدل ۲۰۱۵



هیوندای جنسیس کوپه

مدل ۲۰۱۱

# پردرخواست‌ترین خودروها برای خرید



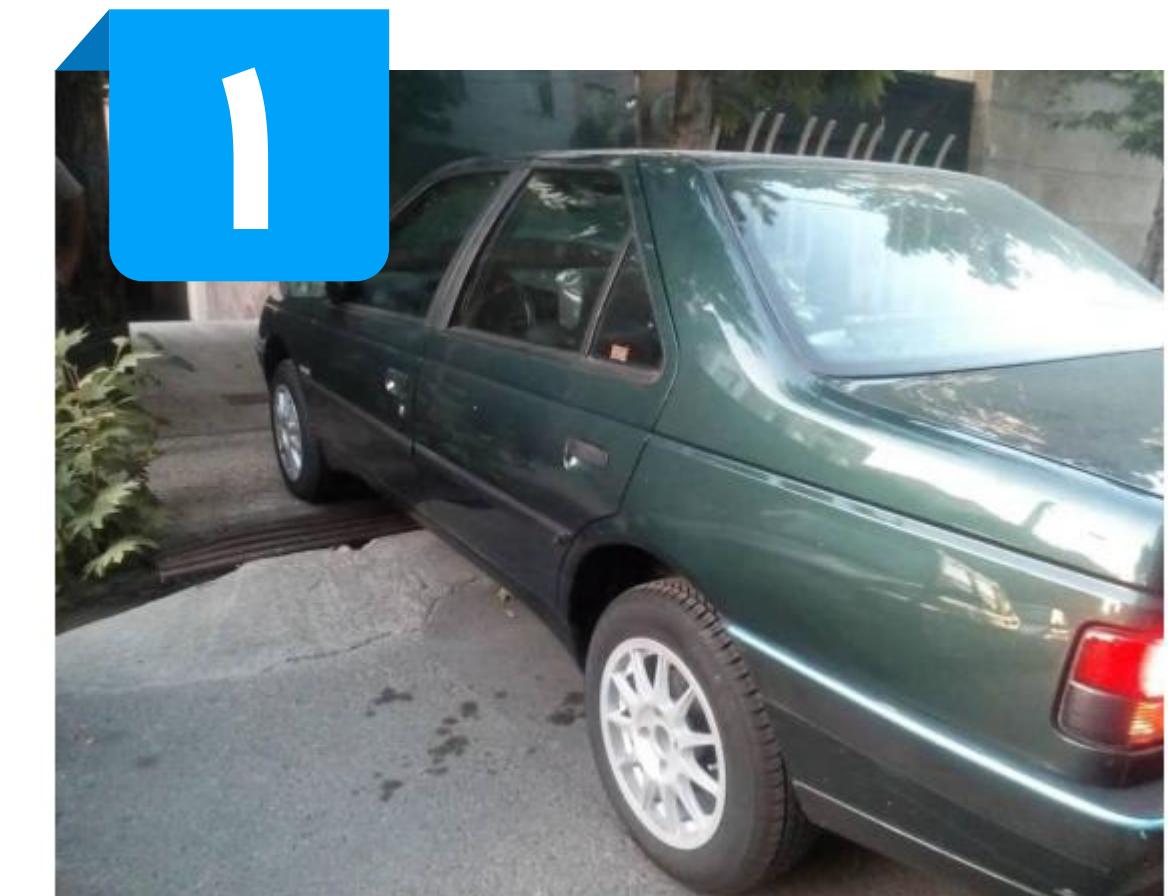
پاژن استیشن

مدل ۱۳۸۵



هیوندای جنسیس کوپه

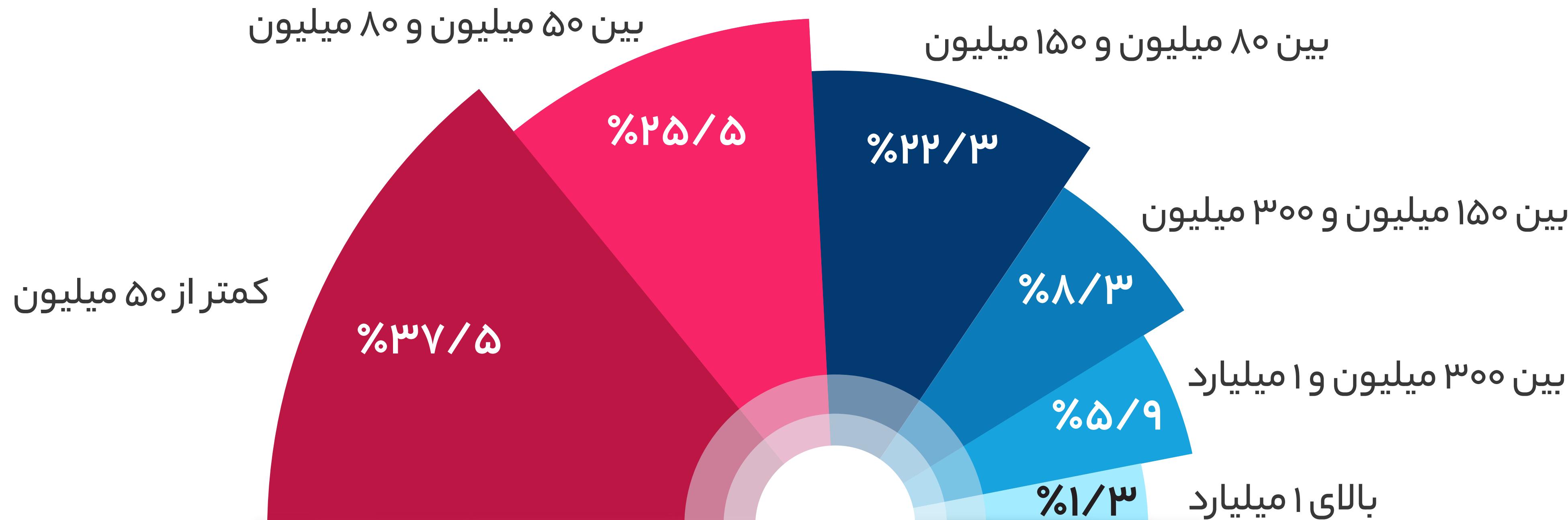
مدل ۲۰۱۱



پژو ۲۰۰۰

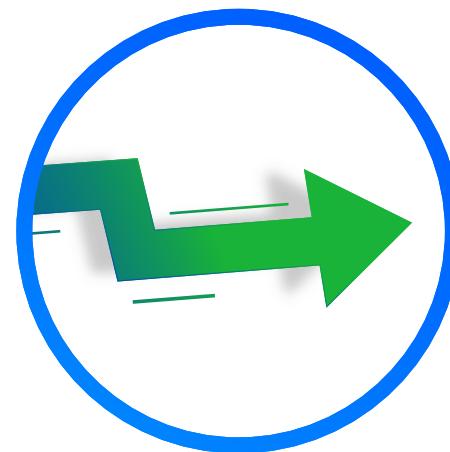
مدل ۱۳۷۷

# آگهی‌ها بر اساس قیمت



# مدل‌های داخلی که پیشترین و کمترین افزایش قیمت را داشته‌اند

(نسبت به بهار ۹۸)



## کمترین افزایش قیمت



## پیشترین افزایش قیمت



به صورت میانگین خودروهای داخلی نسبت به بهار پارسال **۵۵ درصد** افزایش قیمت داشته‌اند.

# مدت زمان به نتیجه رسیدن آگهی

۱۳۹۹

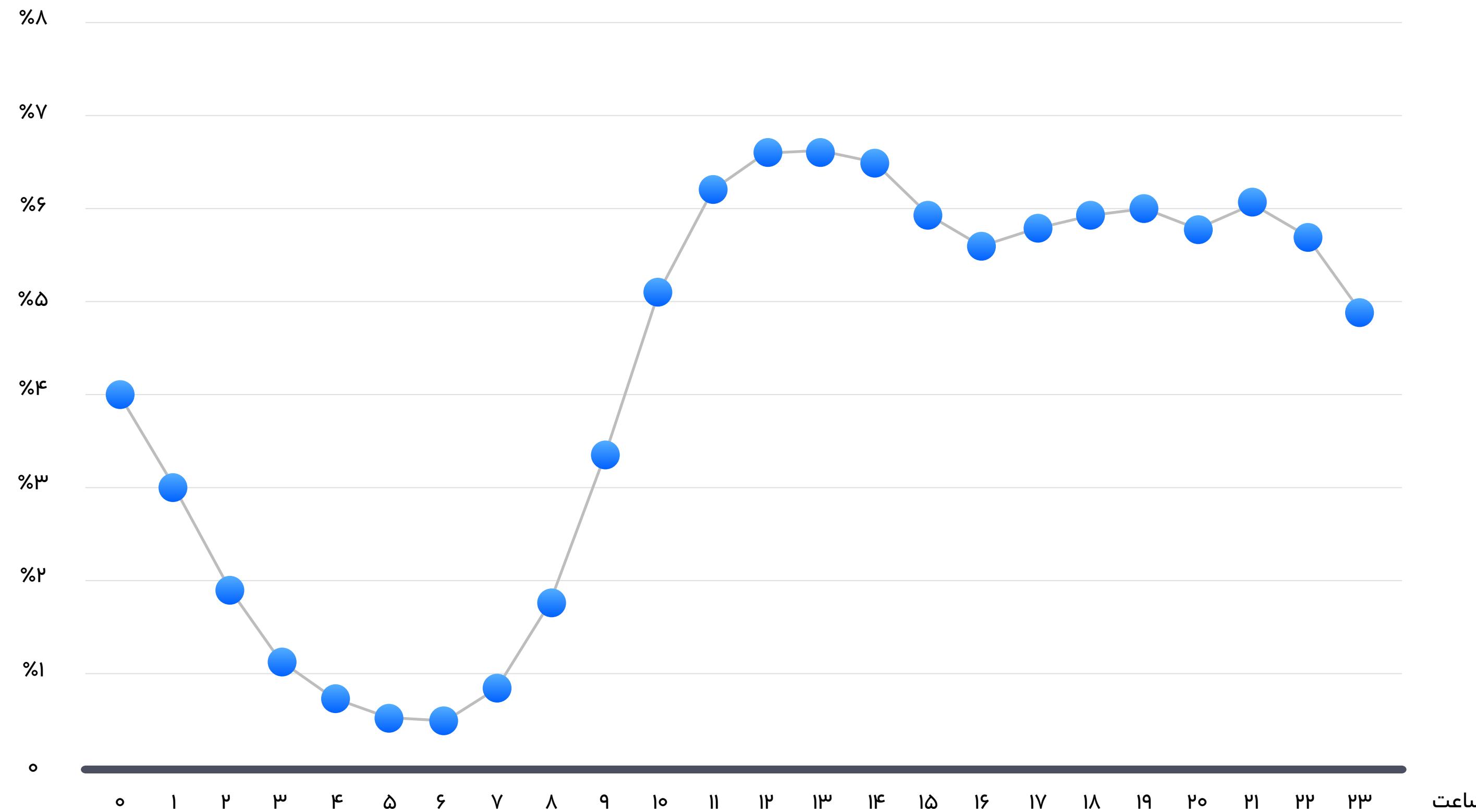


۱۳۹۸



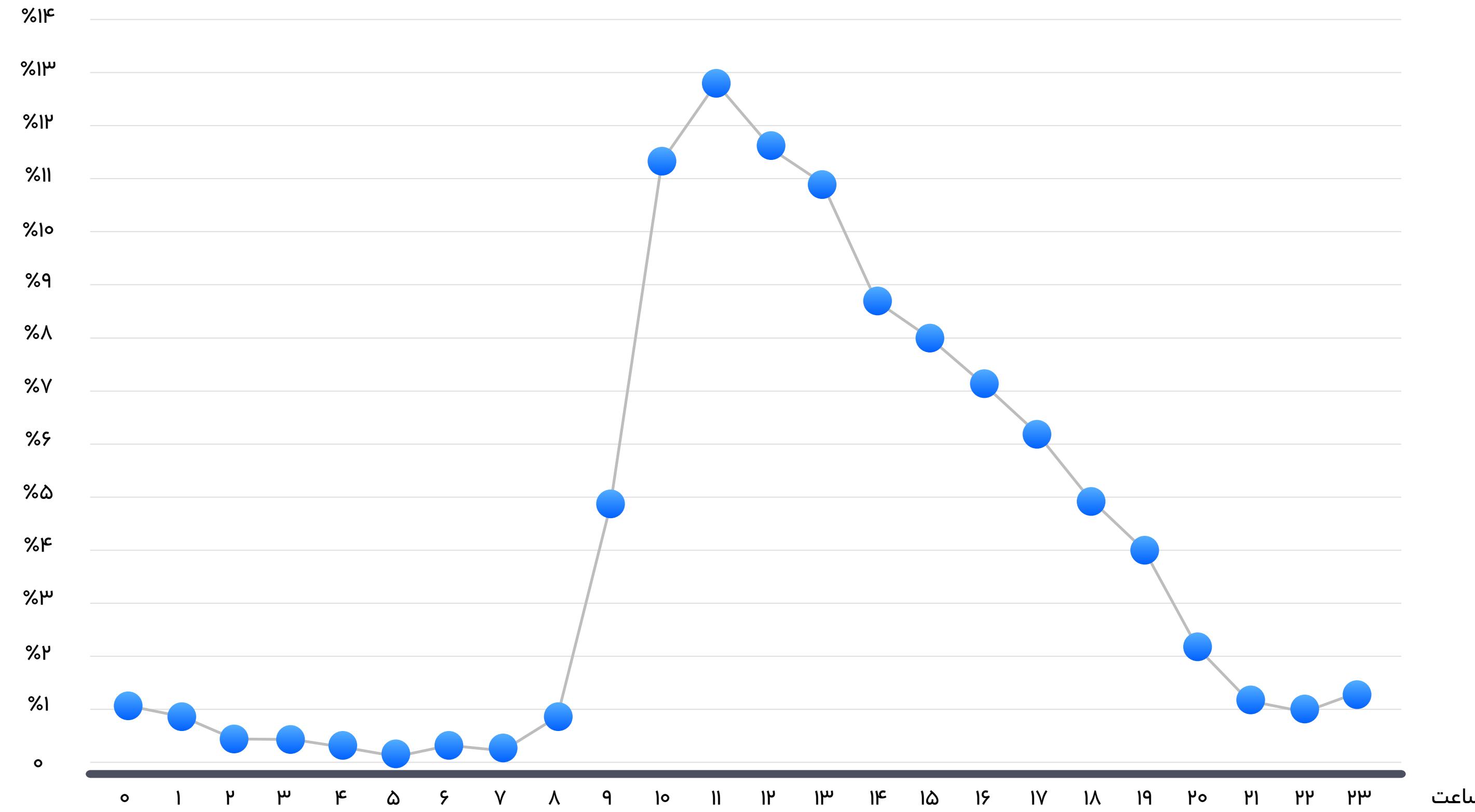
در بهار ۹۹ مدت به نتیجه رسیدن آگهی‌های خودرو از ۸ روز به ۷ روز کاهش یافته است.

# زمان ثبت آگهی (کل کاربران)



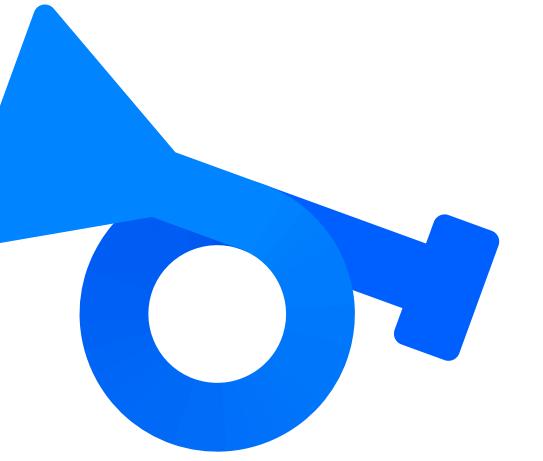
ساعات اوج ثبت آگهی بین ۱۱ تا ۱۴ می باشد.

# زمان ثبت آگهی (فروشگاههای خودرو)



فروشگاههای خودرو شیپور نیز بیشترین آگهی را بین ساعت ۱۰ تا ۱۴ ثبت می‌کنند.

ولی روند ثبت آگهی بعد از این ساعات به شدت کم می‌شود.



شپور،

سپاس از توجه شما