

شبکه تبلیغاتی مدیا اد

از اردیبهشت ۱۳۹۹ تا اردیبهشت ۱۴۰۰

گزارش سالانه

media.ad

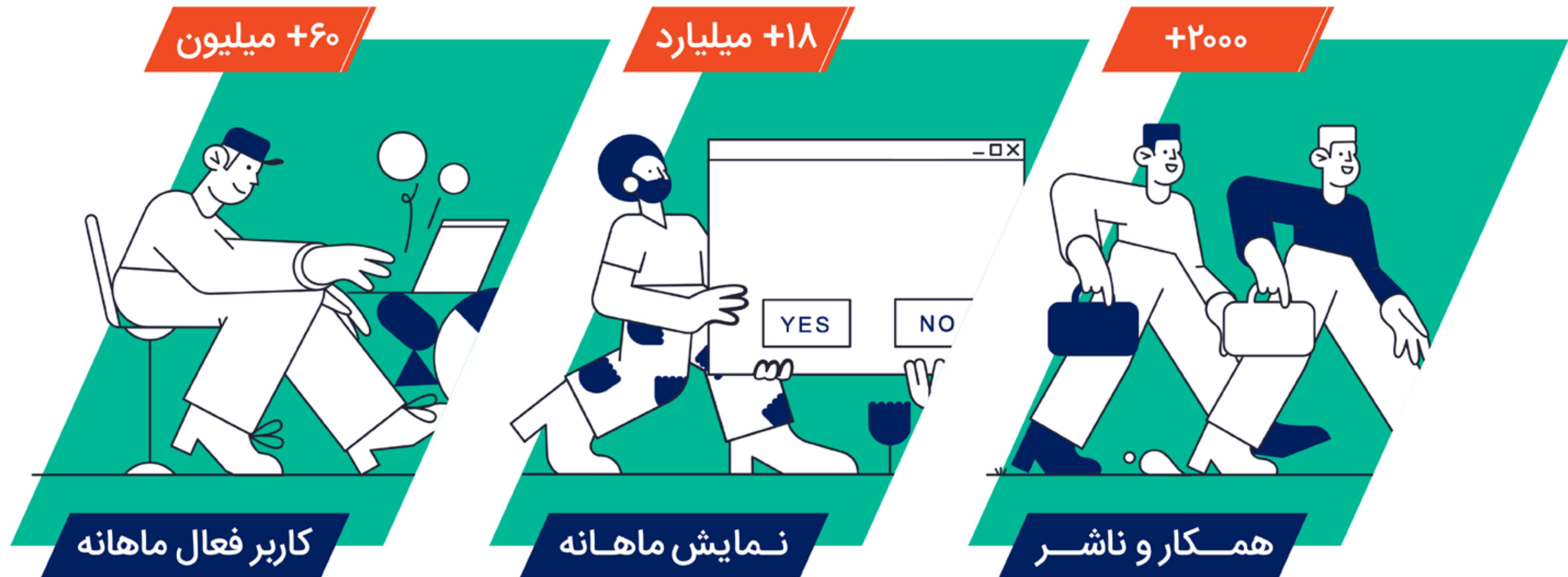
# فهرست مطالب

۱۷	وضعیت تبلیغ دهنده‌گان	۲	مقدمه
۱۸	تعداد تبلیغ دهنده‌گان	۳	مديااد در يك نگاه
۱۹	قيمت کلیک کمپین‌های تبلیغاتی	۴	ترافیک تبلیغاتی
۲۰	گزارش کمپین‌های پرداخت به ازای اکشن (CPA)	۵	تغییرات سالیانه میزان نمایش تبلیغات
۲۱	تعداد کمپین‌های پرداخت	۶	در طول شبانه روز
۲۲	تعداد اکشن‌های ارسال شده	۷	ساعات اوج و افت
۲۳	میانگین وزنی قیمت اکشن تعیین شده توسط تبلیغ دهنده‌ها	۸	به تفکیک دستگاه
۲۴	بودجه مصرف شده به ازای هر بازه قیمتی در کمپین‌های اکشنی	۹	به تفکیک مرورگر
۲۵	ثبت نظرات	۱۰	به تفکیک سن کاربران
		۱۱	به تفکیک جنسیت کاربران
		۱۲	آمار و گزارش ناشران
		۱۳	تعداد وبسایت‌های نمایش‌دهنده تبلیغات
		۱۴	تعداد ویجت‌های ثبت شده در وبسایت‌های ناشر
		۱۵	تغییرات درآمد ناشران
		۱۶	عملکرد مديااد در رابطه با همکاری با ناشران

بیشتر فضای بازاریابی دیجیتال در ایران کمک کند. میدیااد، یک پلتفرم تبلیغات آنلاین است که به کسبوکارها کمک می‌کند تا تبلیغات کسبوکار و برنده خود را در فرمتهای بنری و همسان در معتبرترین و پر بازدیدترین وبسایتها ایرانی نمایش دهند و از این طریق مخاطبین هدف خود را جذب کنند و فروششان را افزایش دهند. به علاوه، صاحبان رسانه نیز می‌توانند از طریق فروش جایگاههای تبلیغاتی وبسایت خود، کسب درآمد کنند.

گزارش پیش رو سومین گزارشی است که توسط شبکه تبلیغاتی آنلاین میدیااد ارائه می‌شود. در این گزارش، آمار و ارقام تبلیغات آنلاین در فضای وبسایتها ایرانی از اردیبهشت ۹۹ تا اردیبهشت ۱۴۰۰ ارائه شده است. مطالعه این گزارش به بازاریابان و صاحبان کسبوکار ایرانی پیشنهاد می‌گردد تا بتوانند تصمیمات بهتری برای کمپین‌های تبلیغاتی خود در فضای وب بگیرند. امیدواریم چنین گزارش‌هایی بتواند به فعالیت کسبوکارهای ایرانی در زمینه دیجیتال مارکتینگ و شفافیت هرچه

# /// مدیا در یک نگاه

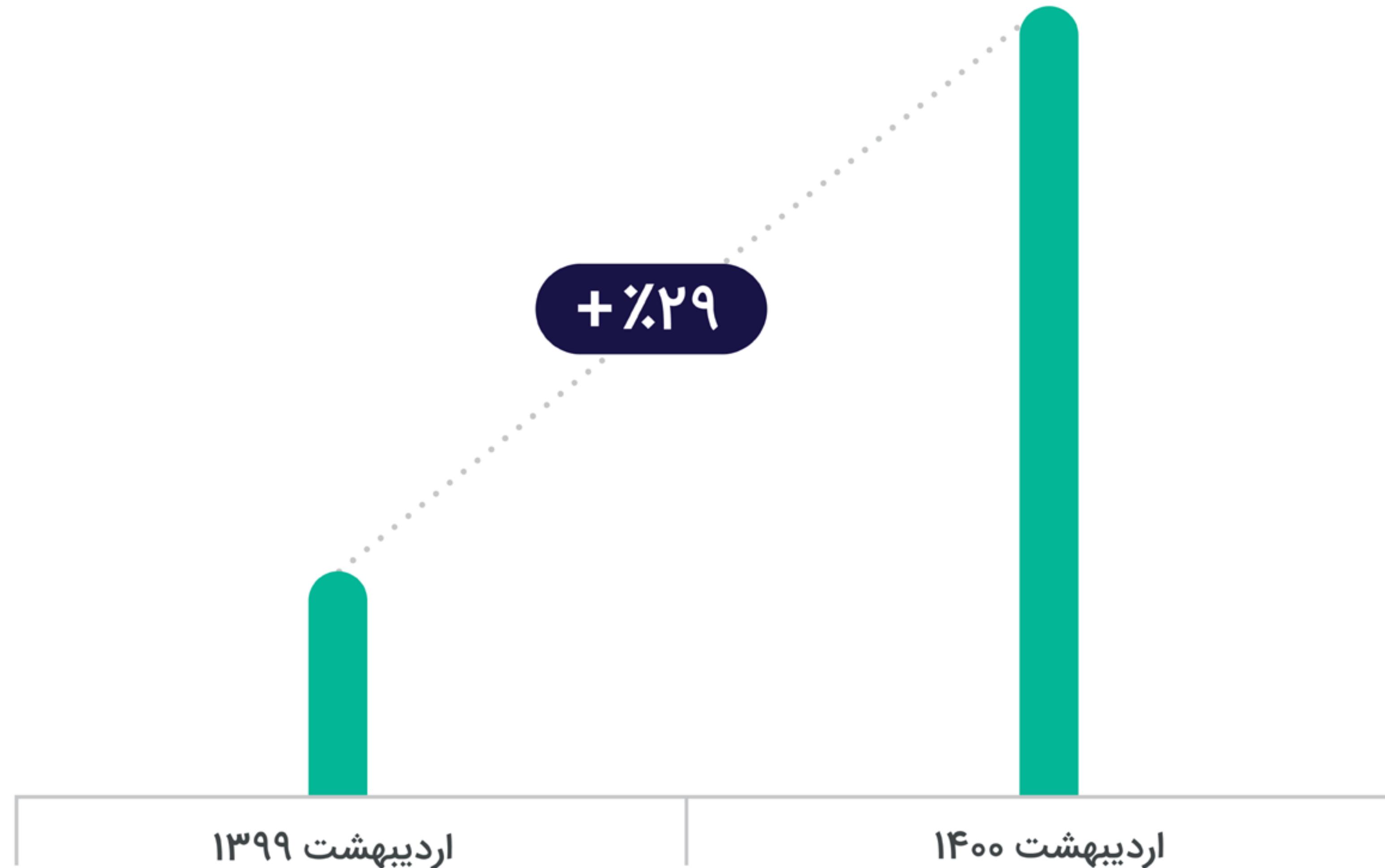


# ترافیک تبلیغاتی مدیا اد

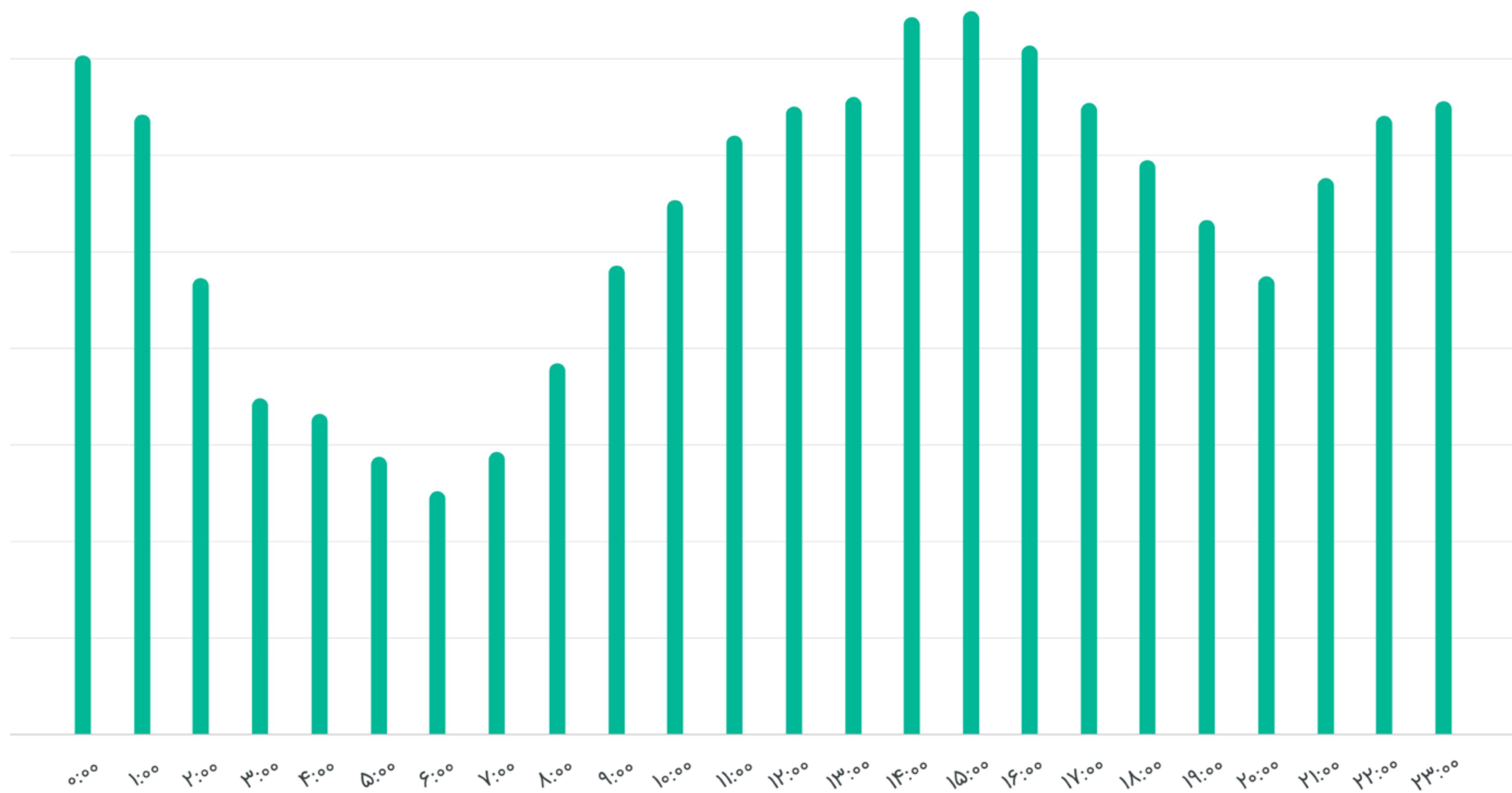
۱



## تغییرات سالیانه میزان نمایش تبلیغات (Impression) مديااد



# توزيع ترافیک تبلیغاتی مدیا اد در طول شبانه روز



## // ساعت اوج و افت ترافیک تبلیغاتی مديااد (براساس تعداد کلیک)

یکی از ویژگی‌های کلیدی پنل مديااد، قابلیت تعیین زمان نمایش کمپین‌های تبلیغاتی در مديااد است. توجه به ساعت اوج و افت ترافیک تبلیغاتی مديااد می‌تواند به صاحبان کسب و کار و متخصصان حوزه بازاریابی در تصمیم‌گیری دقیق‌تر در مورد زمان اجرای کمپین‌های خود کمک کند.



زمستان ۹۹



تابستان ۹۹

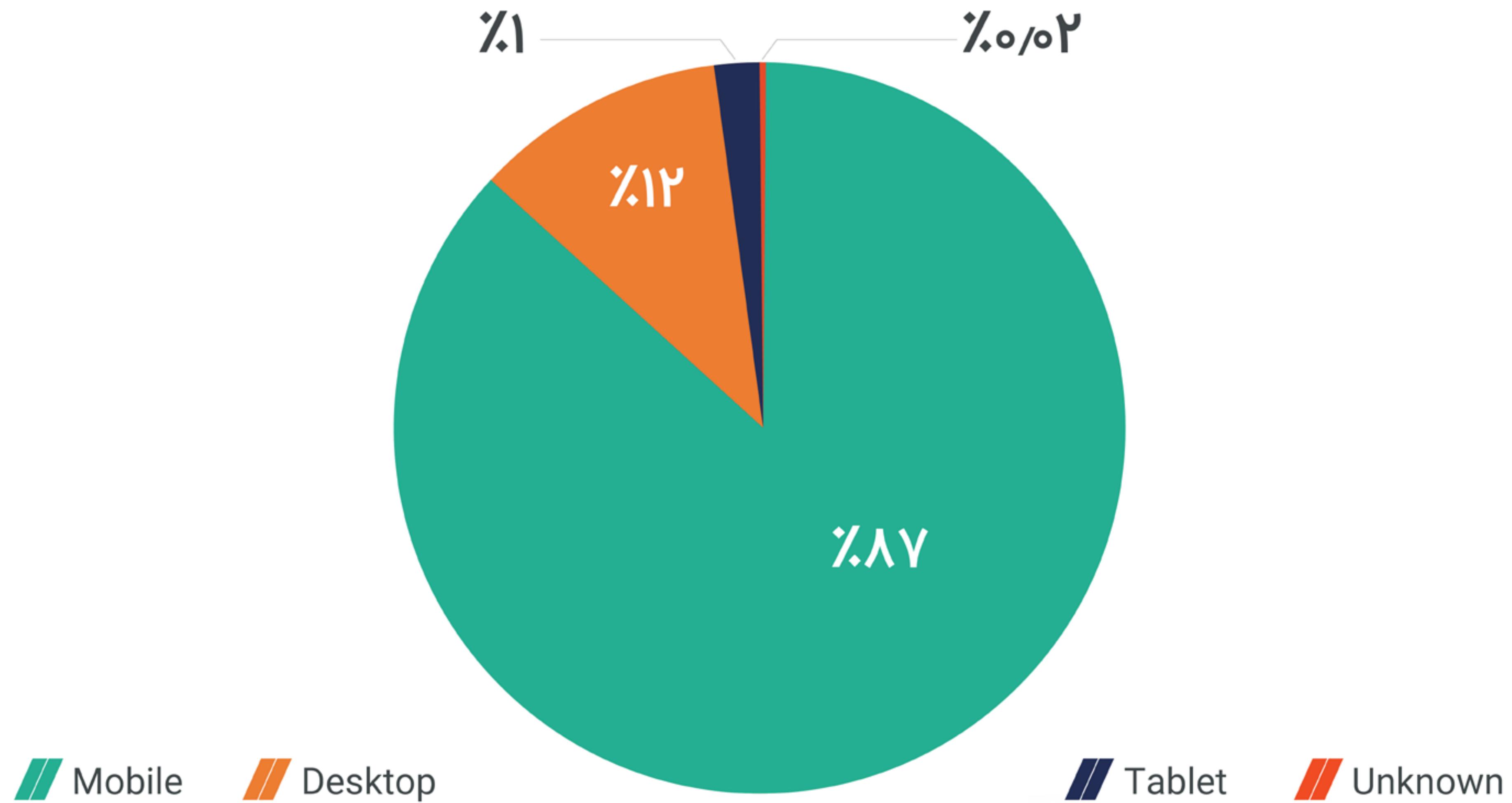


بهار ۱۴۰۰



پاییز ۹۹

## توزيع ترافیک تبلیغاتی مدیااد به تفکیک دستگاه



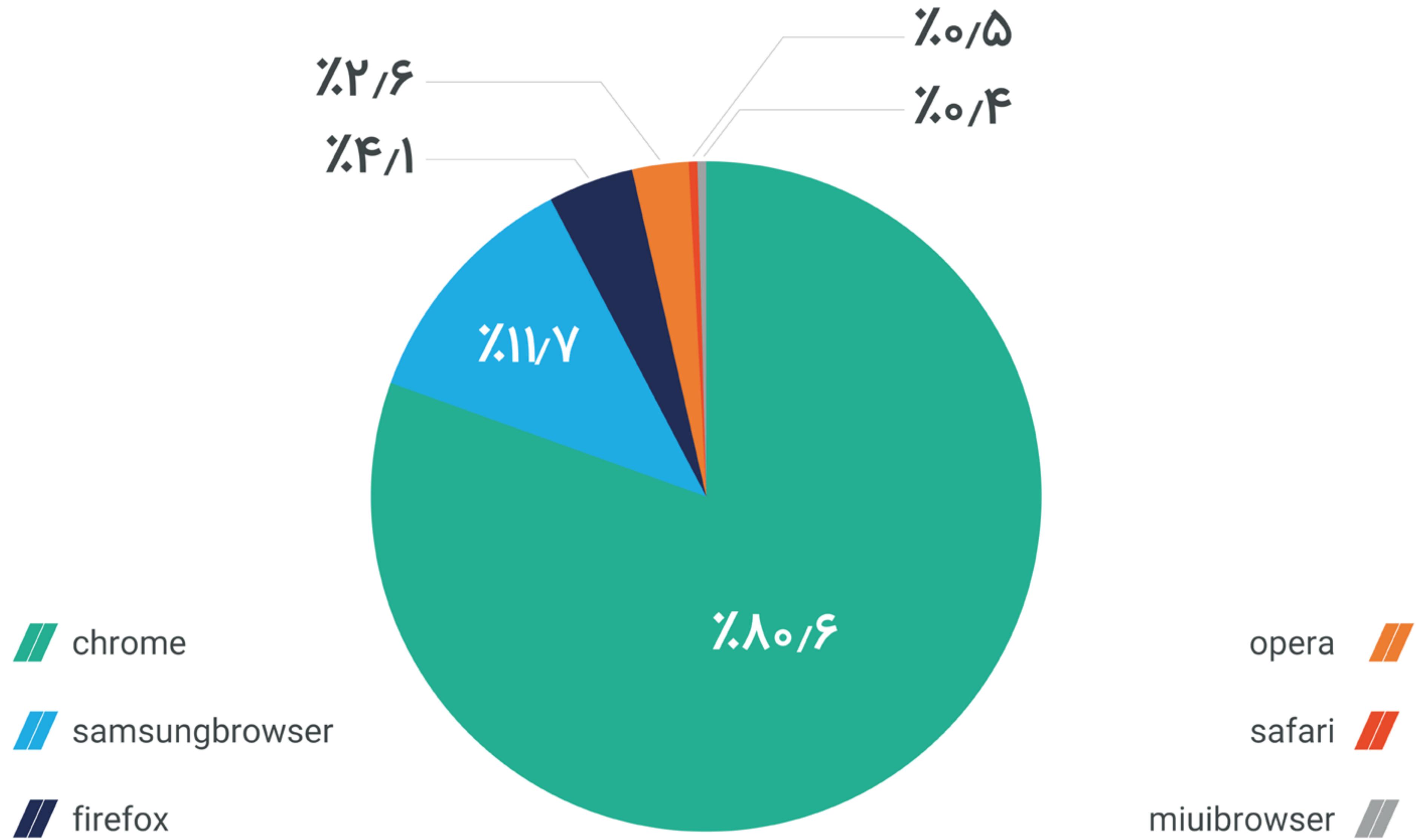
/// Mobile

/// Desktop

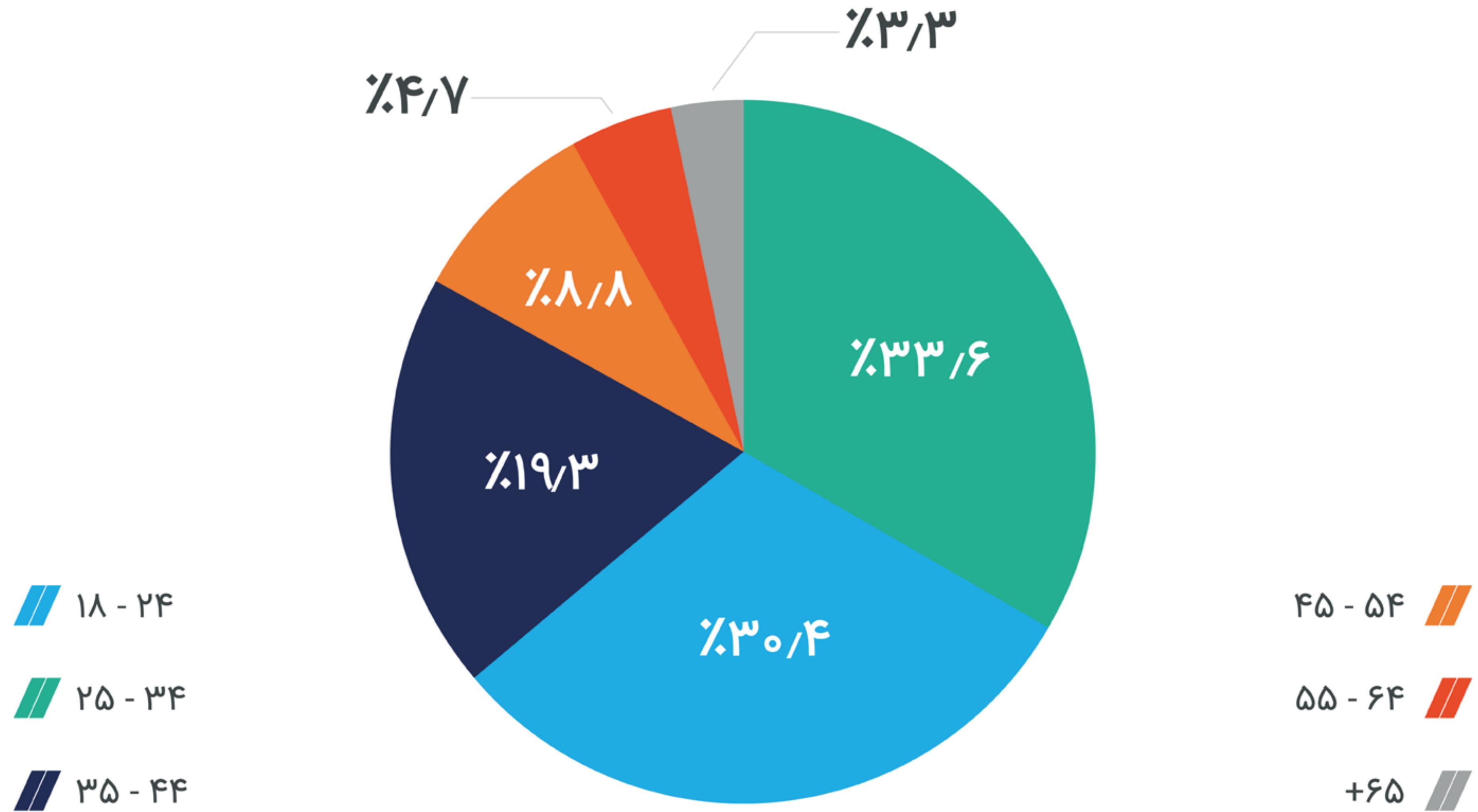
/// Tablet

/// Unknown

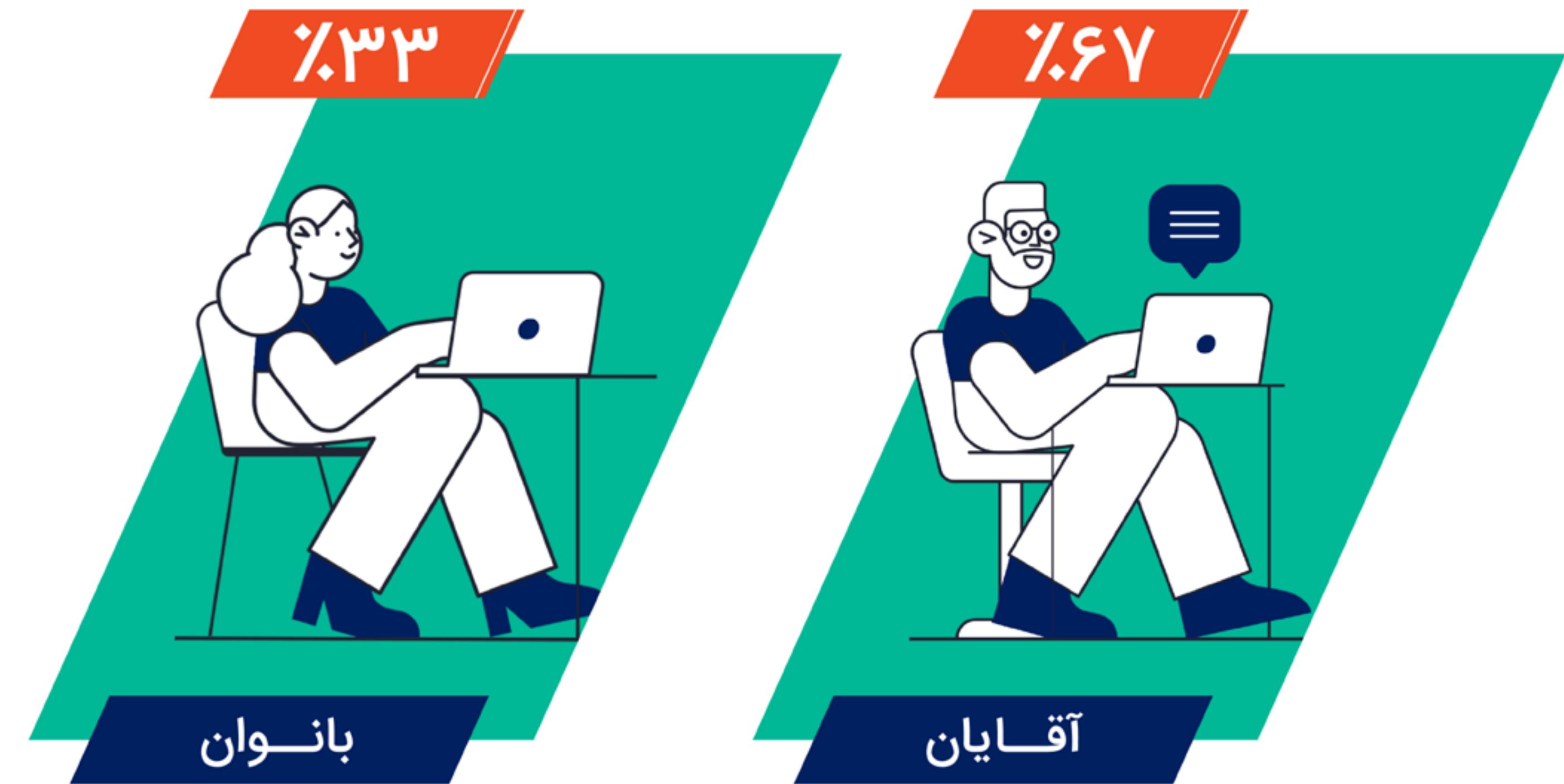
## توزيع ترافیک تبلیغاتی مدیااد به تفکیک مرورگر



## توزيع ترافیک تبلیغاتی مدیا اد به تفکیک سن کاربران //



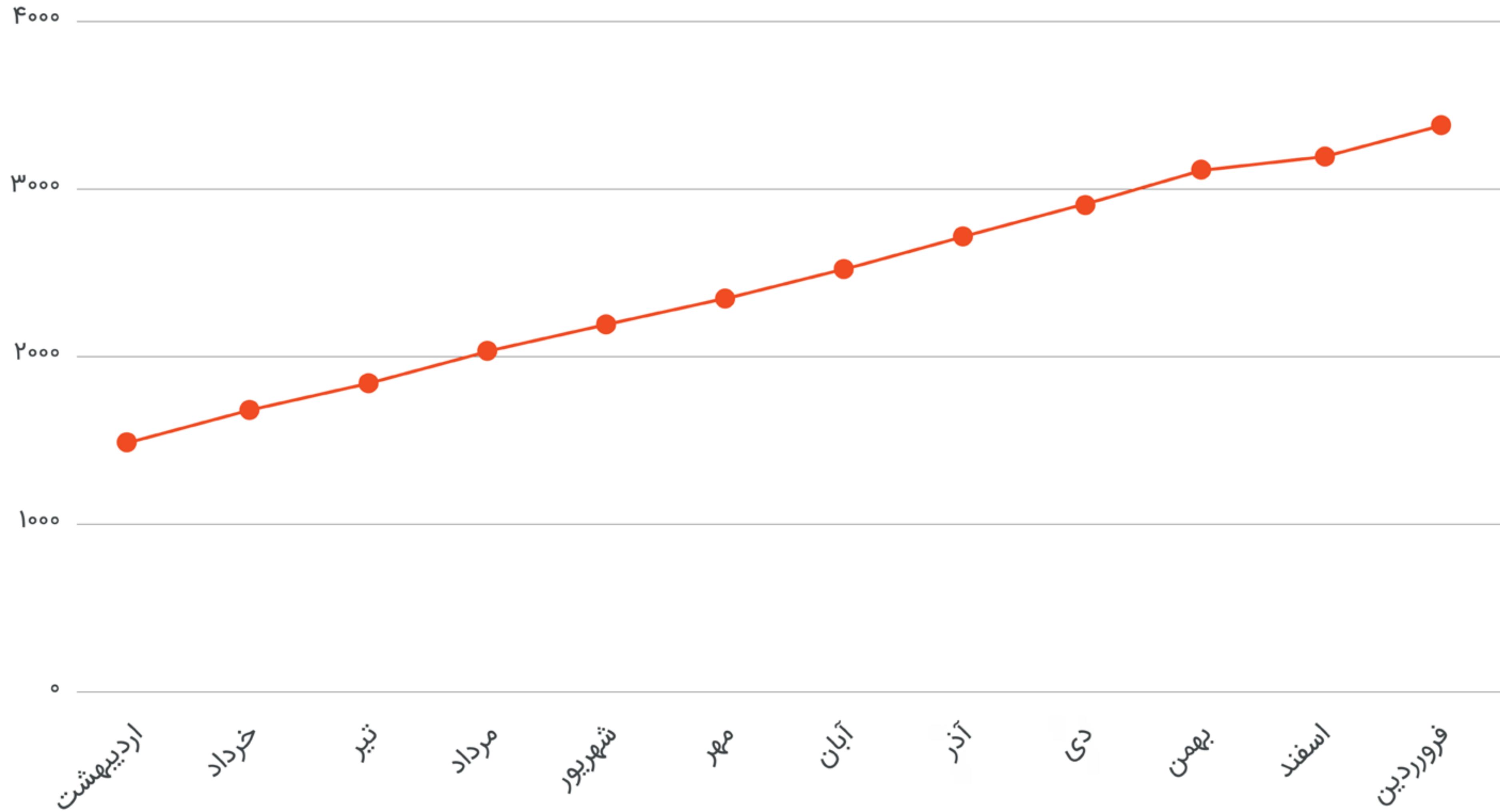
## // توزیع ترافیک تبلیغاتی مديااد به تفکیک چنسیت کاربران



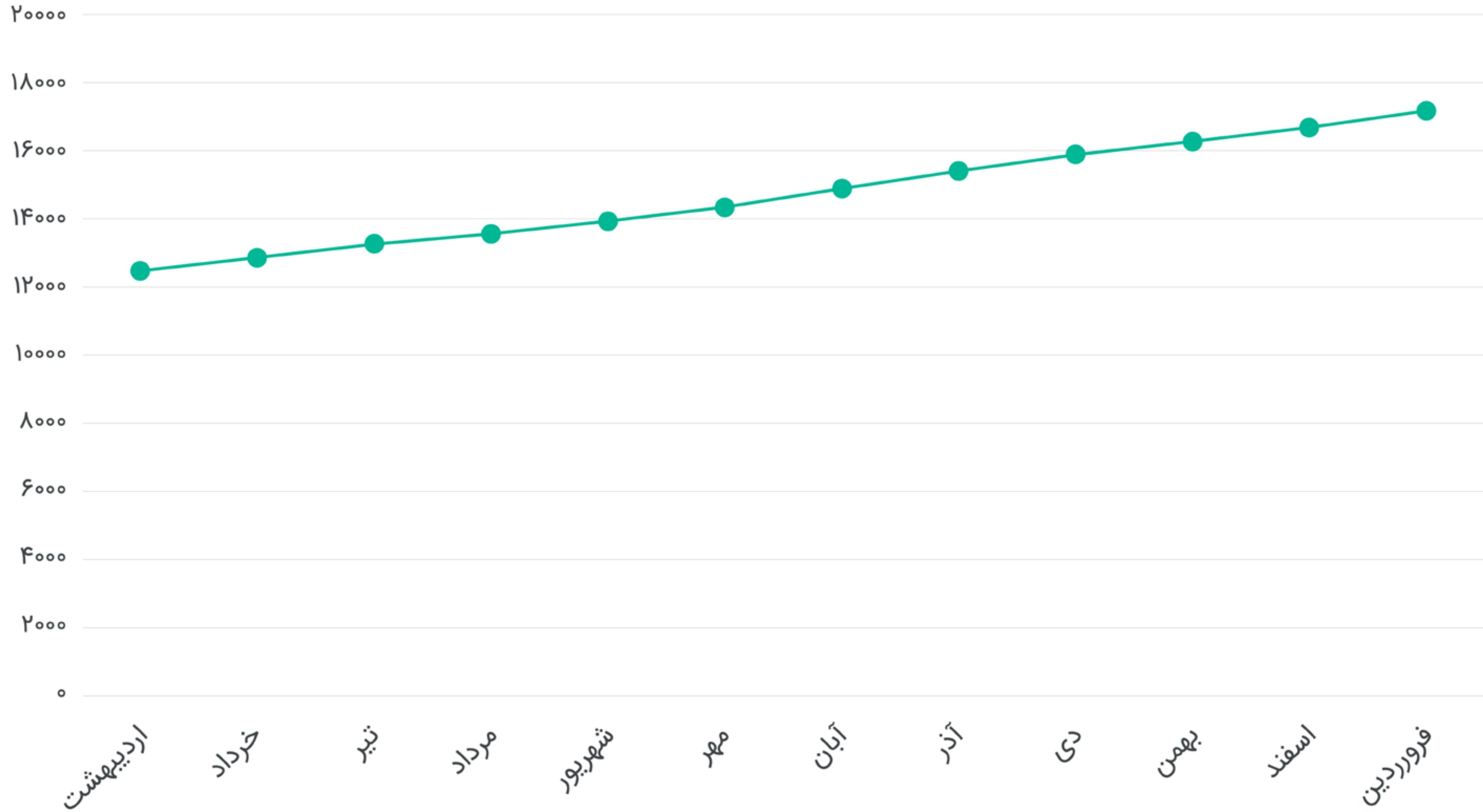
۲

آمار و گزارش ناشران مدباد

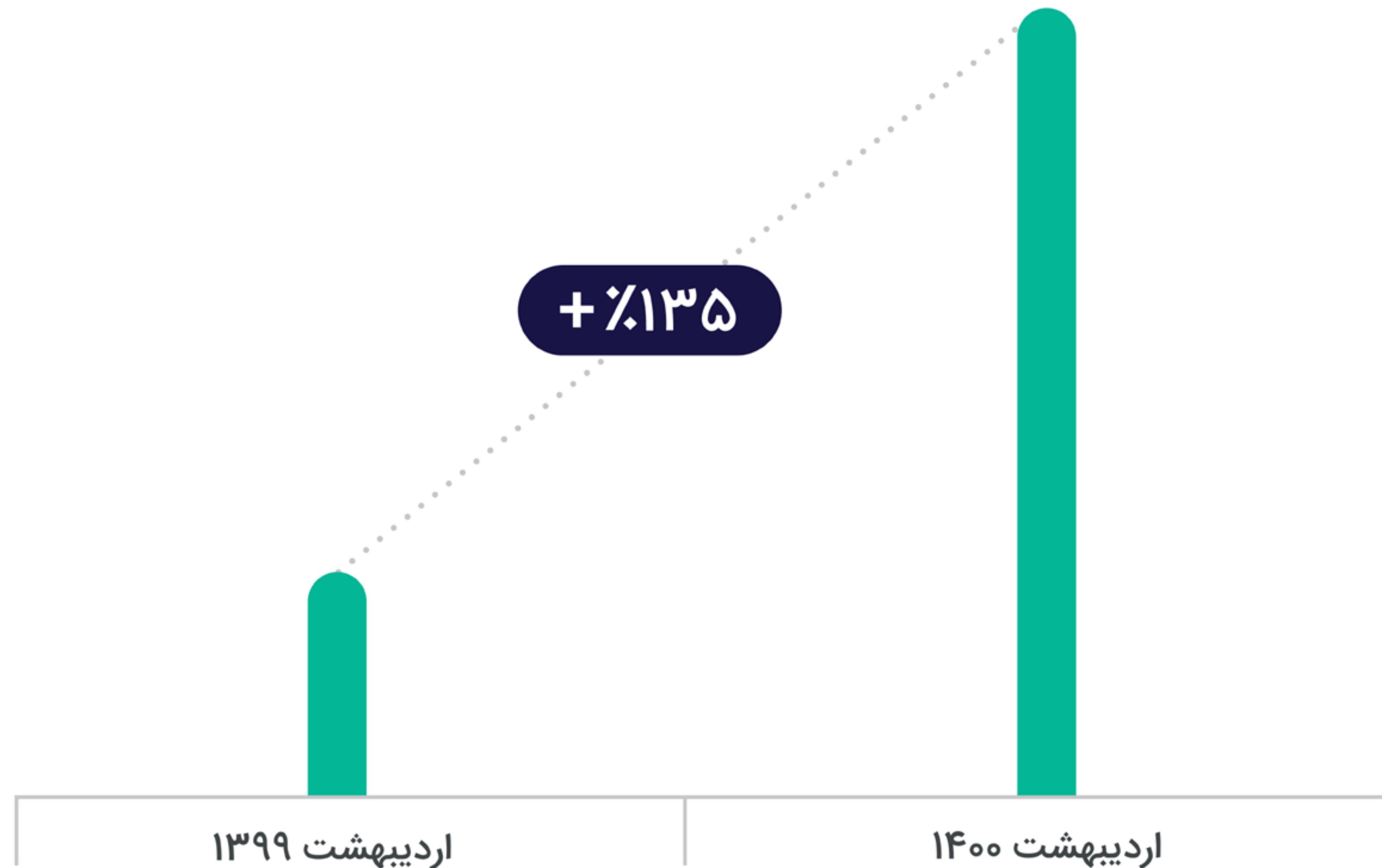
## تغییرات تعداد وبسایت‌های نمایش‌دهنده تبلیغات مدیا اد



## تغییرات تعداد ویجت‌های ثبت شده در وبسایت‌های ناشر مدیا اد



## // تغییرات درآمد ناشران مدبیاد



## // عملکرد مديااد در رابطه با همکاري با ناشران



۶۰۰ وب سایت از اردیبهشت ۱۳۹۹ تا اردیبهشت ۱۴۰۰ درخواست همکاری با مديااد را داشته‌اند ولی به دلیل کیفیت پایین درخواست همکاری آن‌ها مورد قبول واقع نشد.

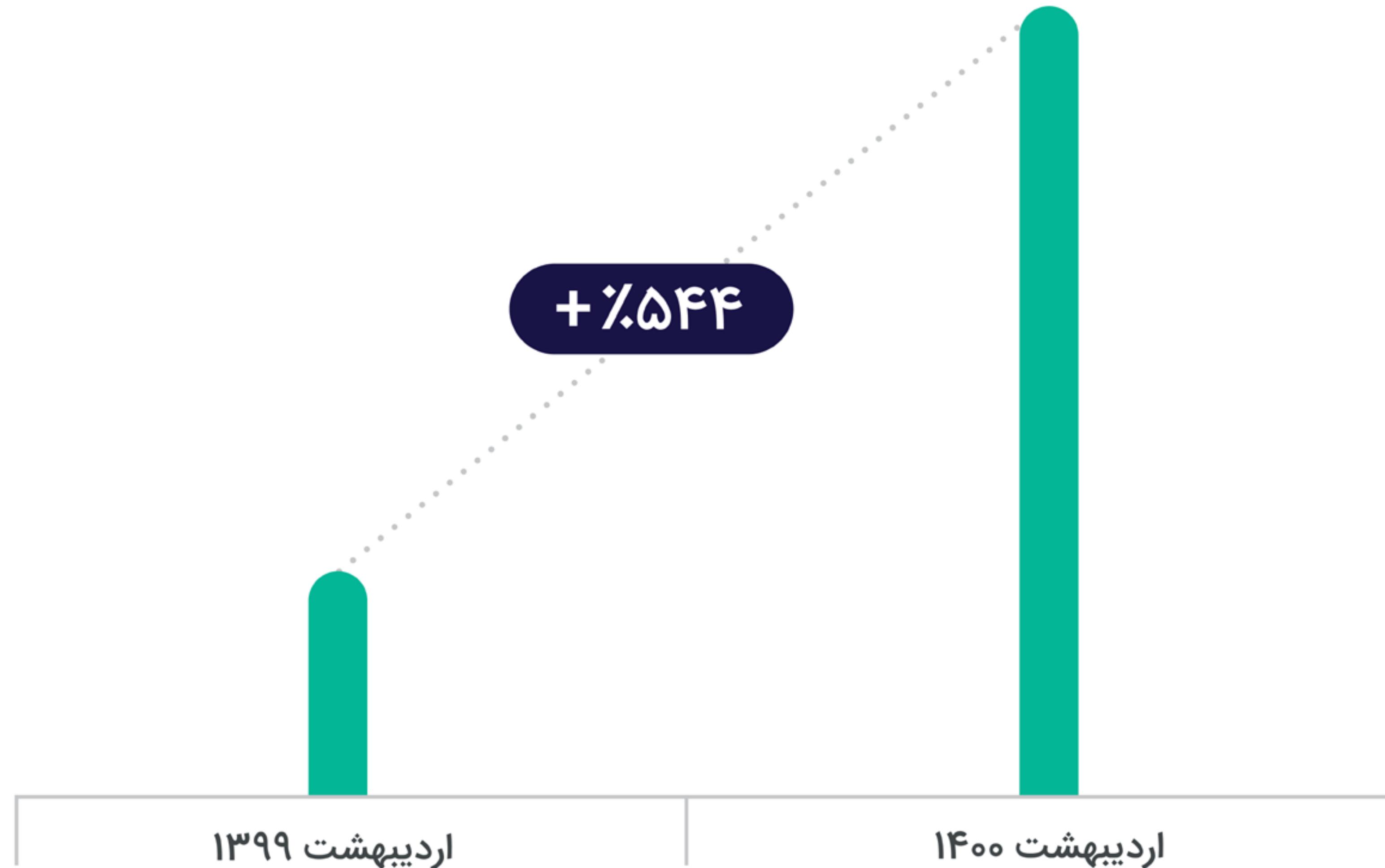


از اردیبهشت ۱۳۹۹ تا اردیبهشت ۱۴۰۰ در مجموع مبلغ ۱ میلیارد و ۱۹۰ میلیون تومان فراد (کلیک تقلیبی) صورت گرفته که توسط پلتفرم مديااد تشخیص داده شده است. که هزینه این کلیک‌های فراد به حساب مشتریان عودت داده شده است.

وضعیت تبلیغ‌دهندگان مدیا اد

۳

## // تغییرات تعداد تبلیغ‌دهندگان مدیا اد

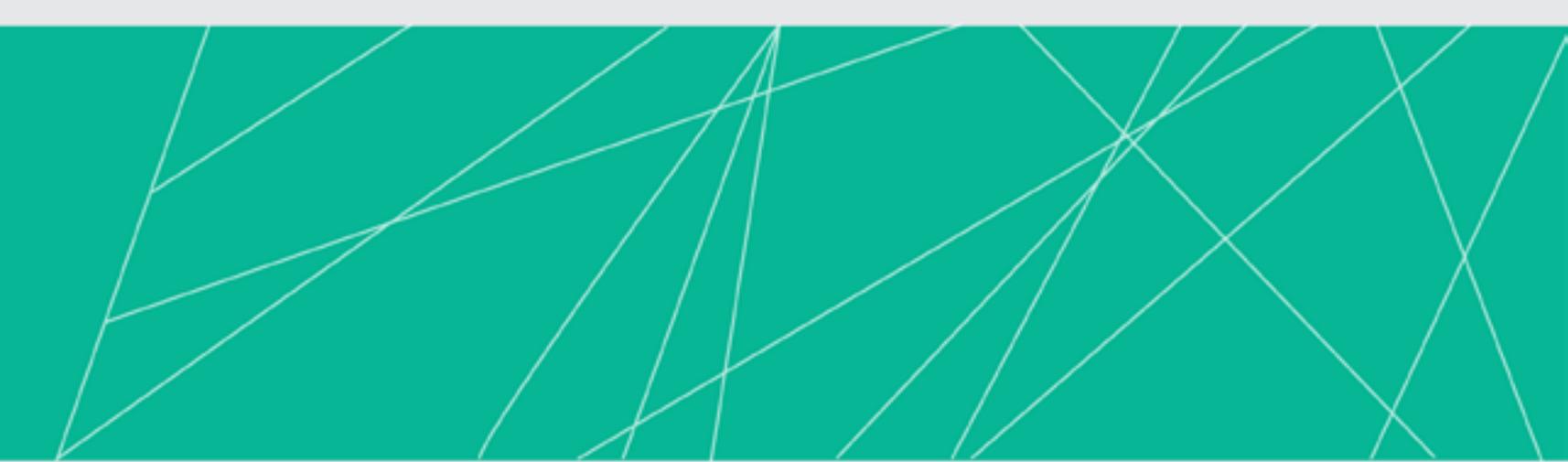


## // قیمت کلیک کمپین‌های تبلیغاتی در مديااد

قیمت کلیک فاکتور مهمی در برنامه‌ریزی و اجرای تبلیغات کلیکی (PPC) بوده و اطلاع از میانگین قیمت کلیک مديااد به تبلیغ‌دهندگان کمک می‌کند تا کمپین‌های تبلیغاتی خود را بر اساس اطلاعات حقیقی برنامه‌ریزی و اجرا کنند.



گزارش کمپین‌های پرداخت  
به ازای اکشن (CPA)



## تغییرات تعداد کمپین‌های پرداخت به ازای اکشن (CPA) مديااد

موارد زیر، از جمله محبوب‌ترین اکشن‌هایی است که در مديااد توسط برندهای بزرگ در کمپین‌های تبلیغاتی CPA انتخاب می‌شوند:

- نهایی کردن خرید توسط کاربر
- دریافت اطلاعات تماس کاربر (سرنخ یا Lead)
- ثبت‌نام
- نصب اپلیکیشن
- دانلود فایل

در تبلیغات پرداخت به ازای اکشن، تبلیغ‌دهنده تنها زمانی که اکشن مورد نظر خود را دریافت می‌کند، هزینه ثابتی به ازای آن اکشن دریافت شده می‌پردازد. به هزینه ثابتی که در ازای دریافت اکشن پرداخت می‌شود، هزینه CPA به ازای اکشن (Cost Per Action) یا به اختصار گفته می‌شود.

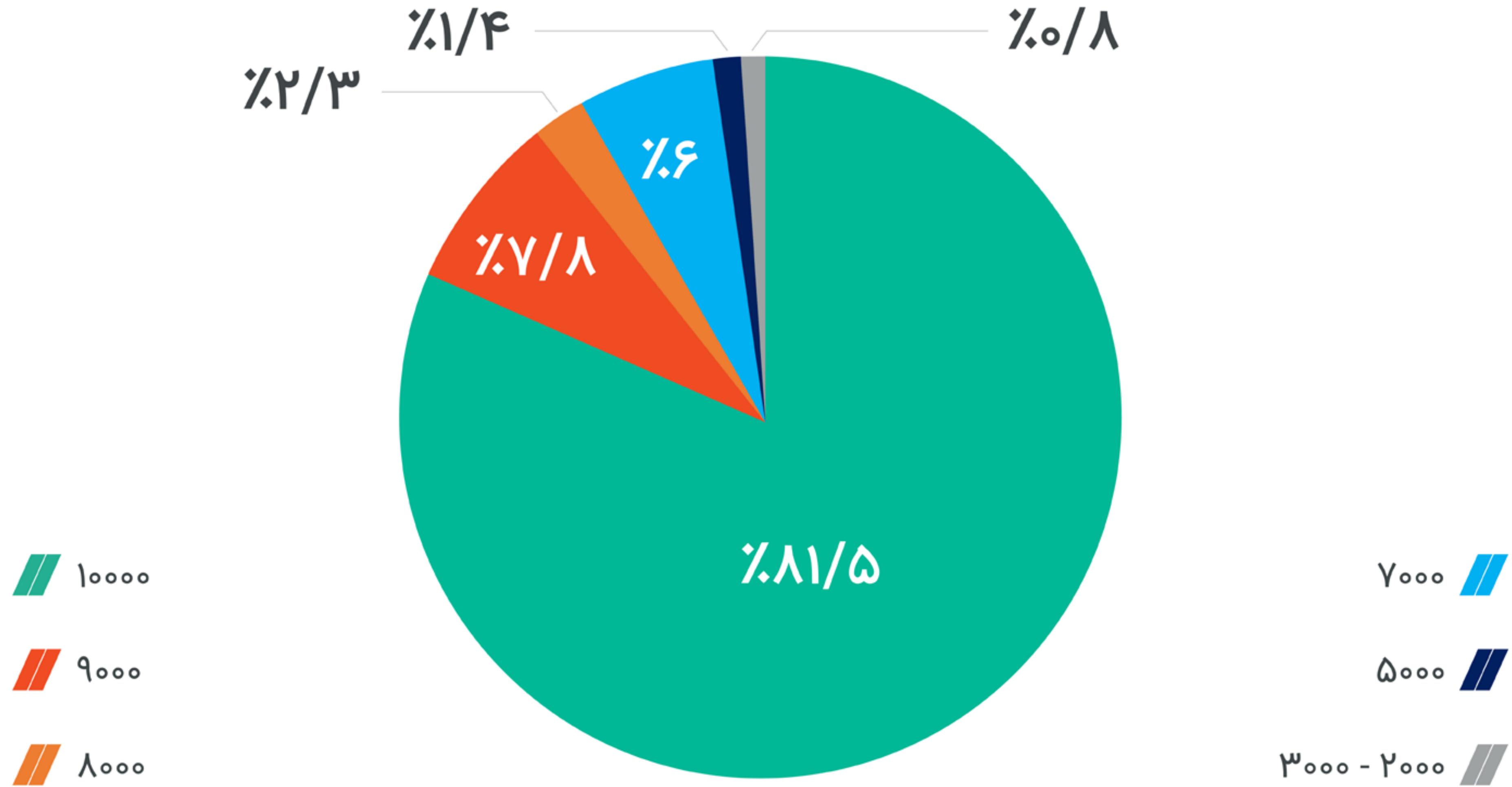
## تغییرات تعداد اکشن‌های ارسال شده در مديااد



## // تغییرات میانگین وزنی قیمت اکشن تعیین شده توسط تبلیغ‌دهنده‌ها در مدیا‌اد



## بودجه مصرف شده به ازای هر بازه قیمتی در کمپین‌های اکشنی در سال ۱۴۰۰ //



لطفا با ثبت نظرات و پیشنهادات خود در رابطه با گزارش،  
به ما در بهبود گزارش‌های آتی کمک کنید

ثبت نظرات

با ما در ارتباط باشید

۰۲۱-۸۸۲۰۶۹۰۸



media.ad