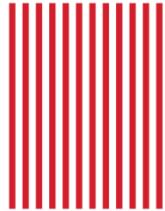


گزارش آماری از بازار کار سال ۹۹

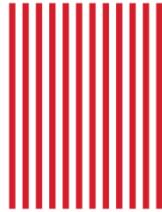
گروه شغلی تبلیغات مارکتینگ تحقیقات بازار





این گزارش، براساس تحلیل داده های جمع آوری شده از سایت ایران تلت و ایران سلری تهیه شده و شرکت ایران تلت هیچ گونه مسئولیتی در قبال اعداد و ارقامی که در سایت ایران تلت و ایران سلری، توسط شاغلین کشور و کارفرمایان یا خوداظهاری افراد ثبت گردیده، نداشته و تنها نتایج به دست آمده را به همراه تحلیل در این گزارش، منعکس کرده است. حق هر گونه استفاده تجاری و یا انتشار تمام یا بخشی از مطالب به هر صورتی (فتوکپی، پرینت، چاپ، پخش الکترونیکی، برداشت صوتی و تصویری و ...) تنها با رضایت و مجوز کتبی شرکت ایران تلت امکان پذیر است.

فهرست

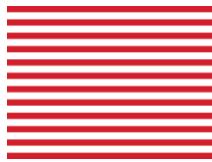


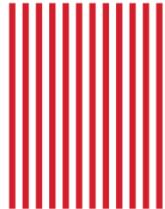
مسیر شغلی متخصصان مارکتینگ
فرصتهای شغلی برای متخصصان مارکتینگ
تأثیر عوامل مختلف بر حقوق متخصصان مارکتینگ





مسیر شغلی متخصصان مارکتینگ





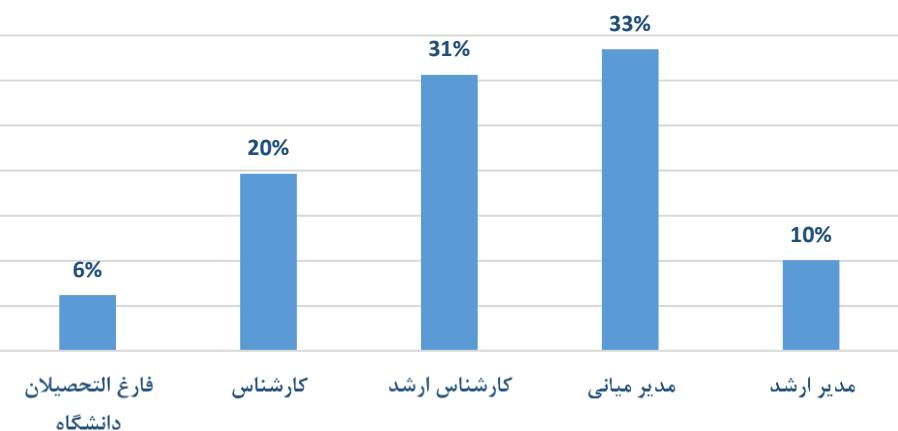
جامعه آماری متخصصان مارکتینگ مورد ارزیابی

گروه شغلی تبلیغات مارکتینگ تحقیقات بازار

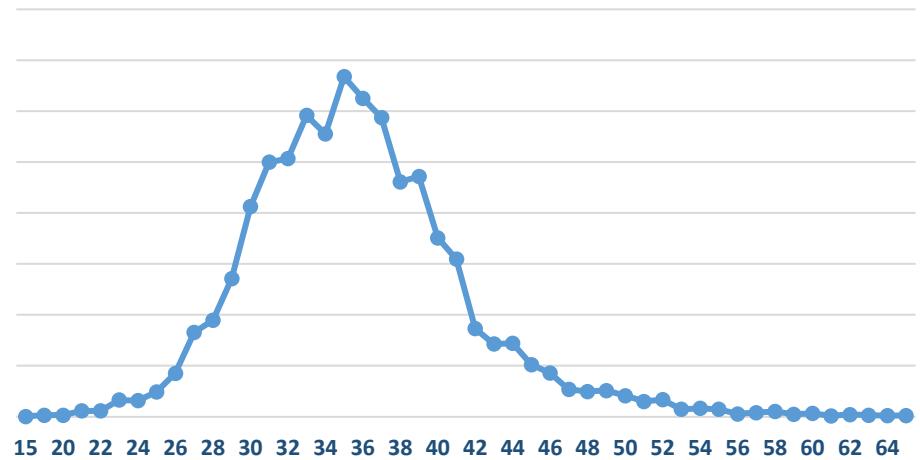
۴۵ هزار و ۷۰۶ نفر از متخصصان مارکتینگ جویای فرصتهای شغلی در سال ۹۹

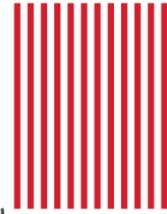
۸۴٪ ساکن تهران

رده سازمانی جامعه متخصصان مارکتینگ مورد ارزیابی



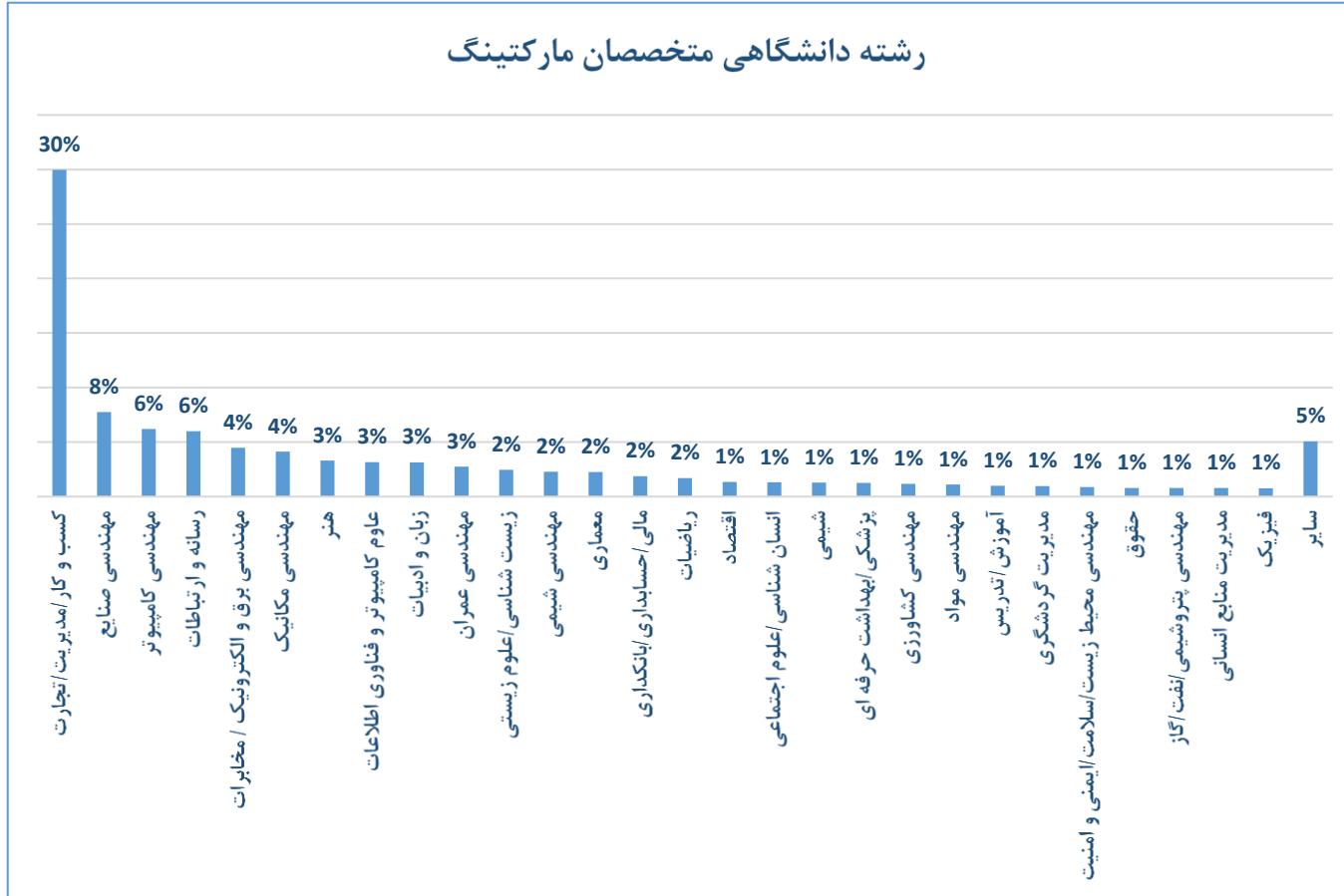
منحنی سنی جامعه متخصصان مارکتینگ مورد ارزیابی

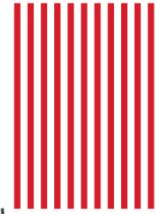




متخصصان مارکتینگ در کدام رشته های دانشگاهی تحصیل کرده اند؟

با توجه به نمودار زیر ۳۰٪ از متخصصان مارکتینگ در رشته کسب و کار / مدیریت / تجارت تحصیل کرده اند.

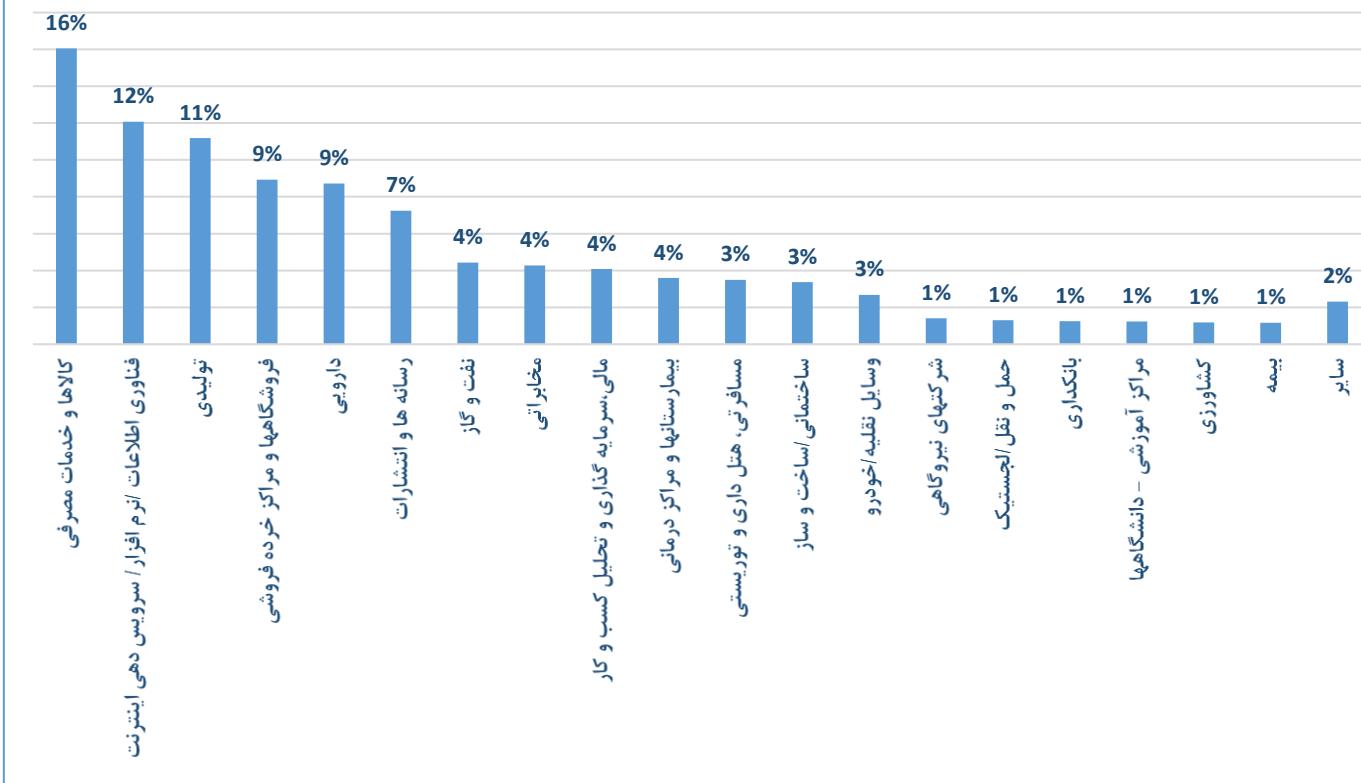


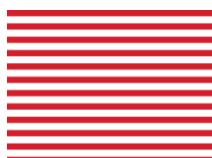


متخصصان مارکتینگ در چه شرکتهایی کار می کنند؟

با توجه به نمودار زیر 16% از متخصصان مارکتینگ در شرکت های کالای مصرفی و خوراکی، 12% شرکت های کامپیوتري و نرم افزاری و 11% شرکت های تولیدی کار می کنند.

انواع شرکتهایی که متخصصان مارکتینگ در آن مشغول به کار هستند





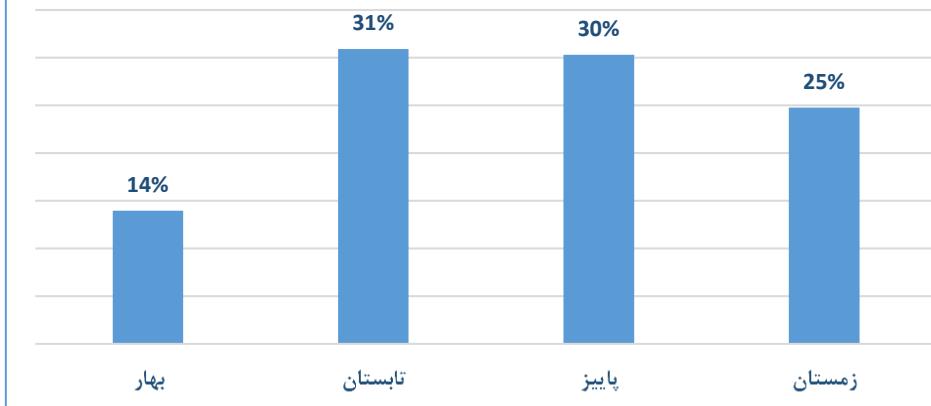
فرصت‌های شغلی برای متخصصان مارکتینگ در سال ۹۹

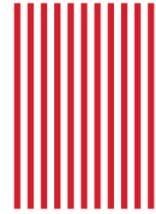


فصل استخدام متخصصان مارکتینگ در سال ۹۹

با توجه به نمودار زیر فصل استخدام متخصصان مارکتینگ به ترتیب تابستان، پاییز، زمستان و بهار صورت می‌پذیرد.

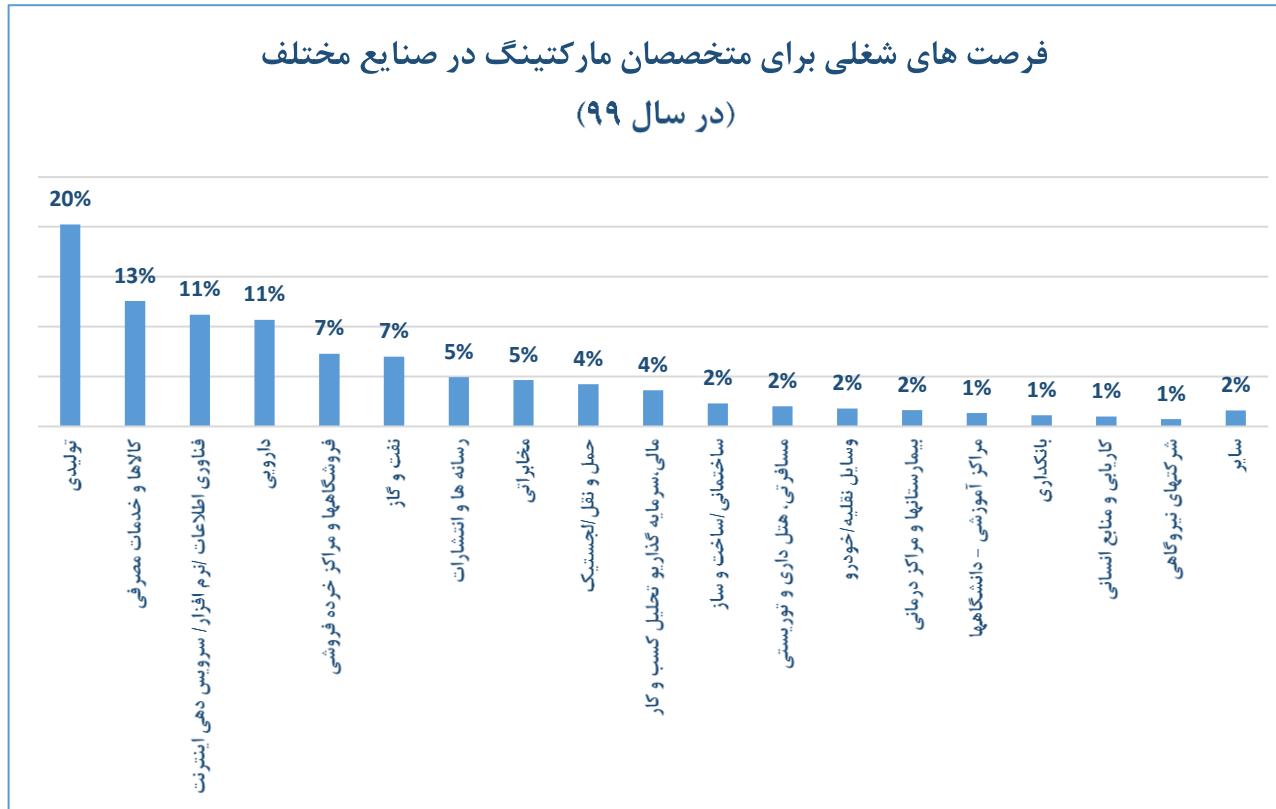
پرآنندگی فرصتهای شغلی متخصصان مارکتینگ در فصل
های مختلف (سال ۹۹)

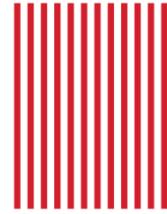




صنایعی که بیشترین استخدام متخصص مارکتینگ را دارند

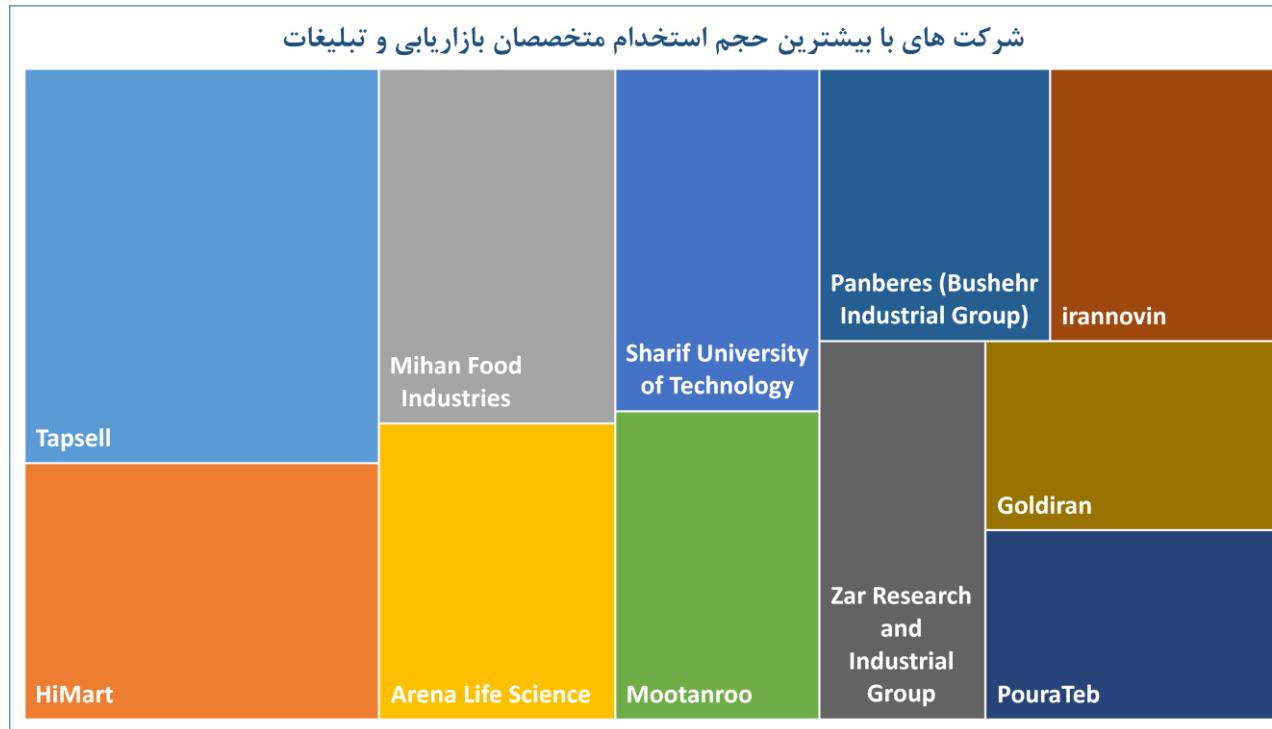
با توجه به نمودار زیر بیشترین استخدام متخصصان مارکتینگ با ۲۰٪ در شرکت های تولیدی، ۱۳٪ کالا و خدمات مصرفی، ۱۱٪ شرکت های فناوری اطلاعات/ نرم افزار/ سرویس دهی اینترنت صورت می پذیرد.





شرکت هایی که در سال ۹۹ بیشترین استخدام متخصص مارکتینگ را داشتند

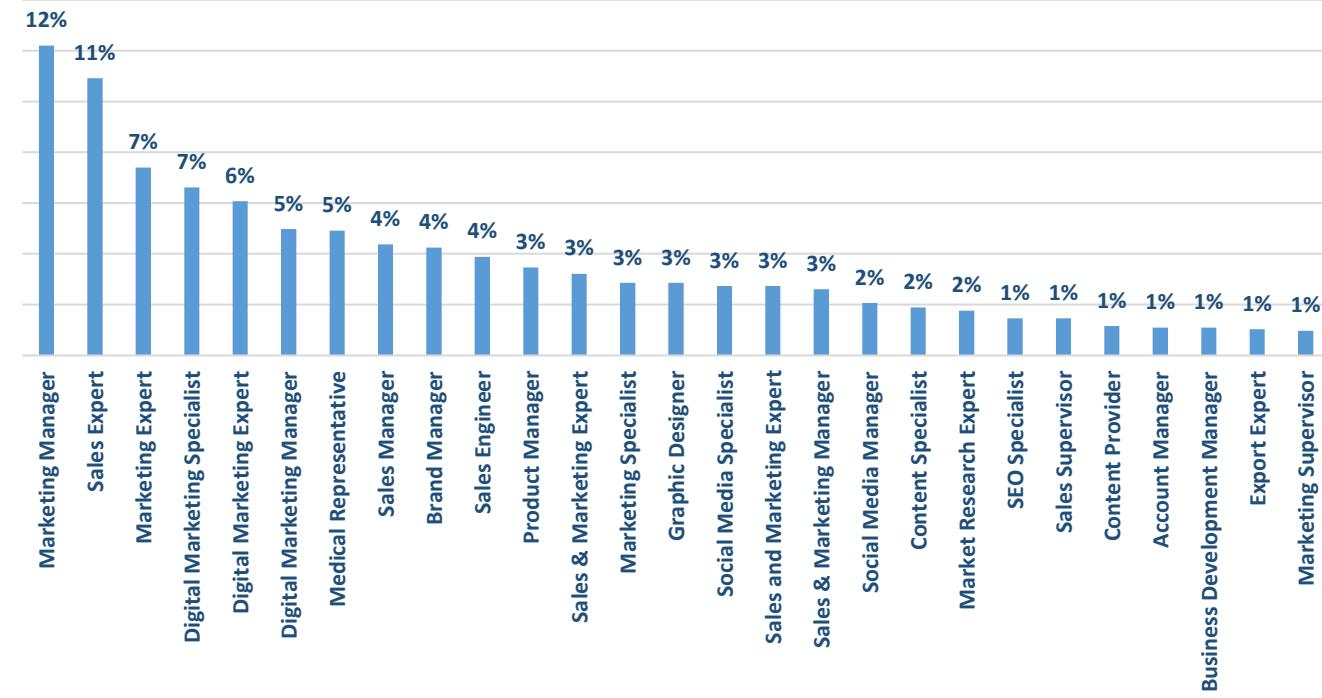
شرکت های با بیشترین حجم استخدام متخصصان بازاریابی و تبلیغات

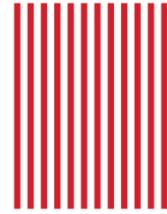




بیشترین فرصتهای شغلی برای متخصصان مارکتینگ

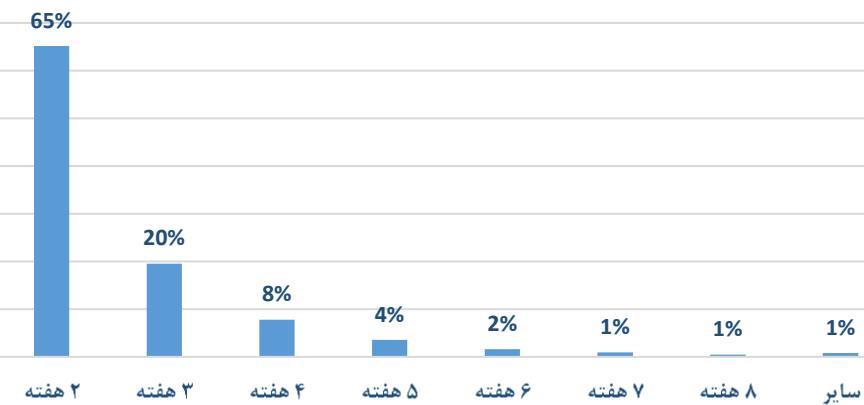
عنوانین شغلی متخصصان مارکتینگ





۸۰٪ متخصصان مارکتینگ در ۳ هفته اول جستجو، شغل مورد نظر خود را پیدا می کنند

درصد تعداد اپلای صورت گرفته توسط کارجویان فعال در
هفته های متوالی

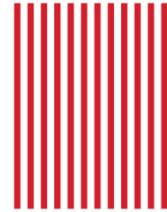




تأثیر عوامل مختلف بر حقوق متخصصان مارکتینگ

این گزارش آماری صرفا تاثیر پارامترهای مختلف را بر روی میانگین دریافتی نمایش می دهد.
جهت آگاهی از بازه دریافتی متخصصان مارکتینگ و مقایسه خود با افراد مشابه در بازار کار به iransalary.com مراجعه نمایید.

توضیحات و تعاریف

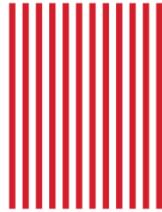


بخش حقوق و دستمزد ایران تلت از سال ۹۲ شروع به فعالیت کرده است و از سال ۹۷، iransalary.com را به عنوان مرجع حقوق و دستمزد ایران بوجود آورد تا همواره افراد و شرکتها بتوانند از حقوقهای رایج بازار کار در گروه‌های شغلی مختلف آگاهی یابند، و دریافتی و پرداختی‌های خود را با دیگر افراد و شرکتها مقایسه کنند.

در سال ۹۹ دویست هزار نفر در ارزیابی حقوق و دستمزد مشارکت داشته و گزارش حقوق و دستمزد برای ۴۲ گروه شغلی، در سه رده سازمانی و در استانهای مختلف کشور تولید شده است. این گزارشات شامل خالص حقوق دریافتی در صدکهای مختلف پایین و بالای جامعه می‌باشد، که با متغیرهایی مثل سابقه کار، تحصیلات، نوع شرکت و سایز شرکت بصورت اختصاصی تولید می‌شود.

درکلیه تحلیل‌های زیر از اطلاعات حقوق و دستمزد ثبت شده در سایت ایران سلری استفاده شده است. در این تحلیل‌ها صرفاً تاثیر پارامترهای مختلف بر میانگین جامعه آماری مشاهده می‌شود و برای آگاهی از جزئیات حقوق متخصصان مارکتینگ در صدکهای مختلف لازم است به سایت iransalary.com مراجعه شود.

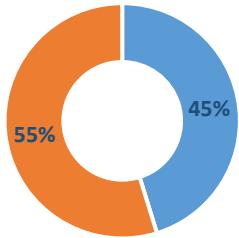
منظور از خالص دریافتی مبلغی است که هر شخص ماهانه پس از کسر بیمه و مالیات از کارفرما دریافت می‌کند.
منظور از میانگین دریافتی، متوسط خالص دریافتی همه‌ی افرادی است که در آن گروه مورد نظر قرار می‌گیرند.
واحد کلیه مبالغ ذکر شده در این گزارش میلیون تومان می‌باشد



دو هزار متخصص مارکتینگ که در ارزیابی حقوق و دستمزد ۹۹ مشارکت داشته اند.

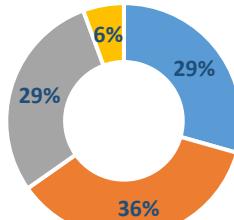
جنسیت

آقا ■ خانم ■



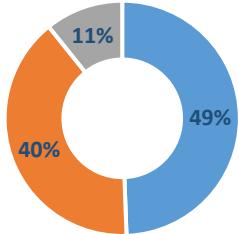
سابقه کاری

بالای ۱۵ سال ■ ۱۵-۷ سال ■ ۷-۳ سال ■ ۳-۰ سال ■ ۰-۳ سال ■



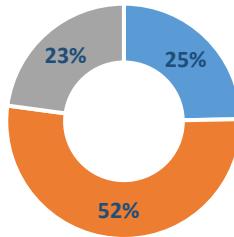
رده سازمانی

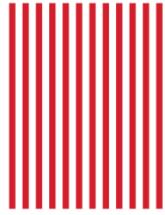
مدیر ارشد ■ مدیر میانی ■ کارشناس ■



میزان نیاز به دانش زبان انگلیسی

پیشرفته ■ متوسط ■ ابتدایی ■



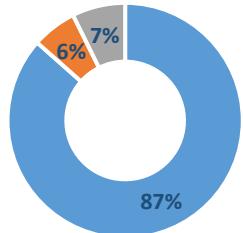


جامعه آماری

شرکت هایی که دو هزار متخصص مارکتینگ مورد ارزیابی در آن مشغول به کار هستند.

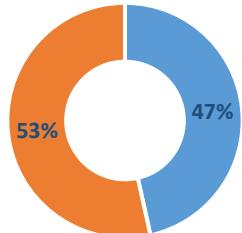
نوع شرکت

خارجی ■ دولتی ■ خصوصی ■



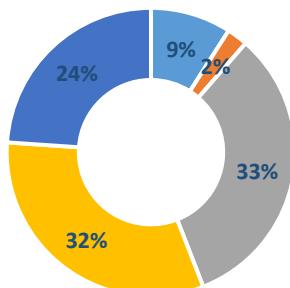
اندازه شرکت

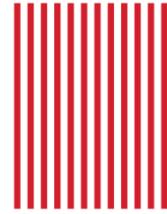
کوچک ■ بزرگ ■



عمده فعالیت شرکت

- بازرگانی(صادرات و واردات)
- پیمانکاری
- تولیدی
- خدماتی / مشاوره ای / پخش
- کسب و کارهای آنلاین/تجارت الکترونیک

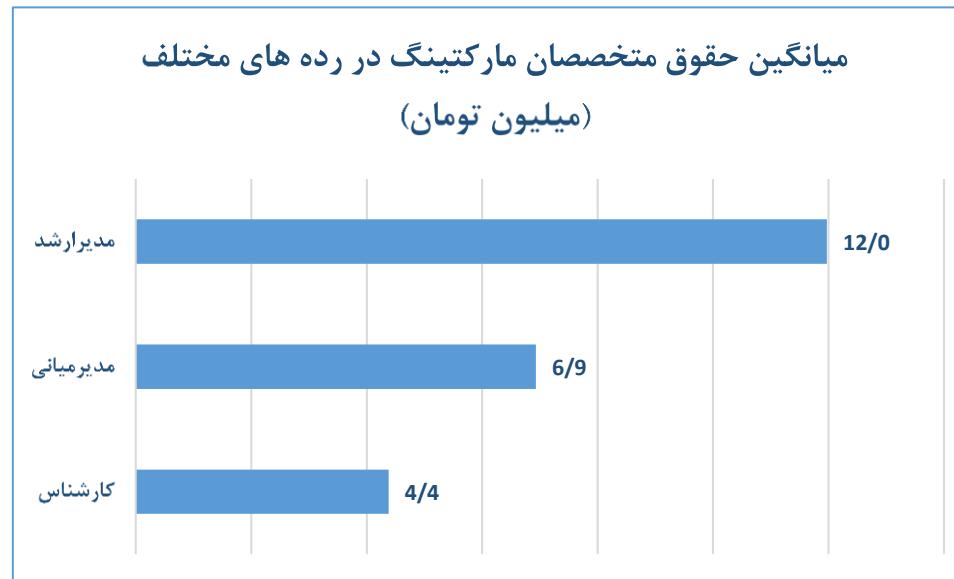


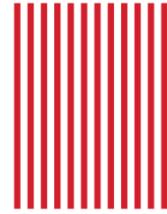


تأثیر رده سازمانی بر حقوق متخصصان مارکتینگ

یکی از مهم ترین عوامل اثرگذار بر روی دریافتی افراد، سطح مدیریت و میزان نظارتی است که افراد بر عملکرد دیگران دارند. بر این اساس در این ارزیابی، افراد به سه رده یا سطح سازمانی تقسیم بندی شده اند.

در تهران برای گروه شغلی تبلیغات مارکتینگ تحقیقات بازار به طور متوسط میانگین پرداختی به کارشناسان ۴/۴ و برای مدیران میانی ۶/۹ و مدیران ارشد ۱۲ میلیون تومان است. این ارقام میانگین دریافتی در هریک از سطوح است.

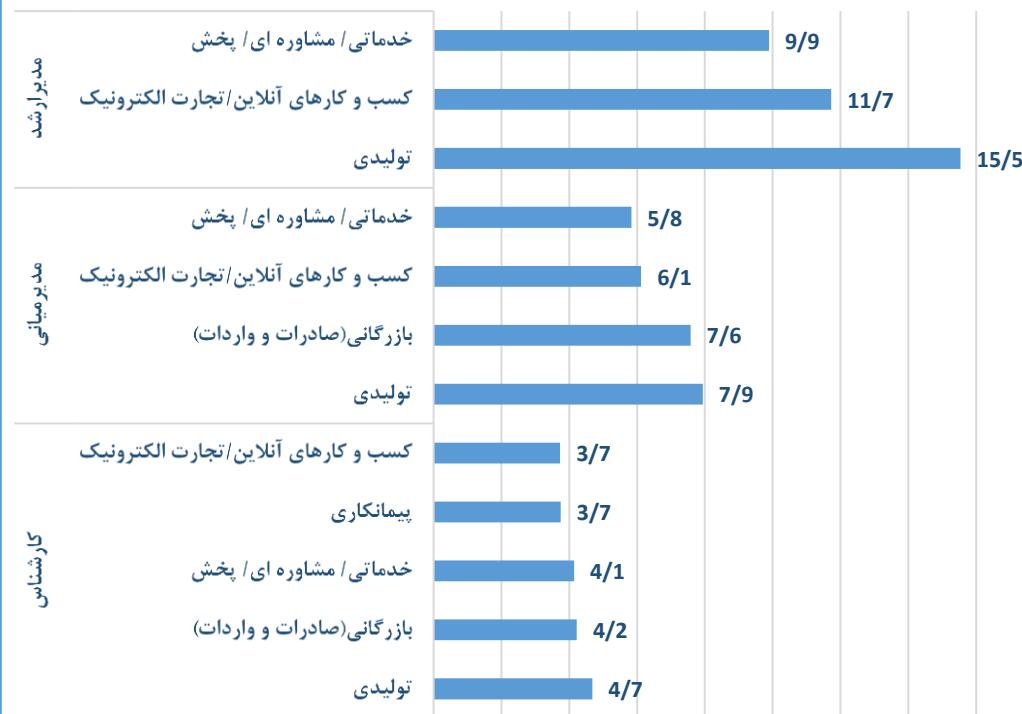


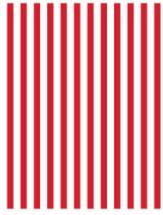


تفاوت حقوق ها در صنایع مختلف

متخصصان مارکتینگ در سطوح مدیریتی و غیرمدیریتی بیشترین دریافتی را در شرکت های تولیدی و بازرگانی دارند.

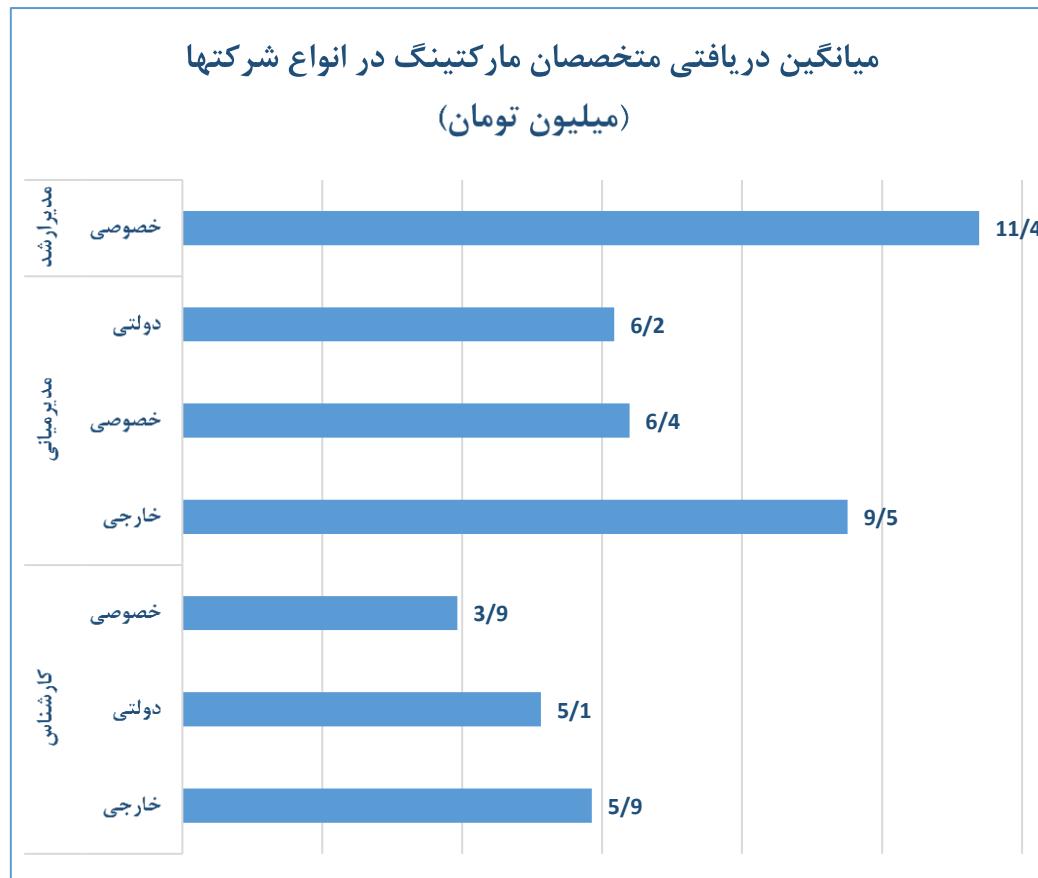
میانگین دریافتی متخصصان مارکتینگ در صنایع مختلف
(میلیون تومان)

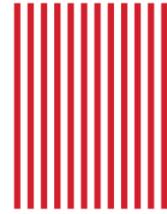




تفاوت حقوق متخصصان مارکتینگ در شرکتهای خصوصی، دولتی و بین المللی

افراد در سطوح غیرمديريتى در شركت های خارجي و دولتى دريافتى بيشترى دارند ولی در سطوح در سازمان های خارجي و خصوصى درآمد بيشترى دارند.



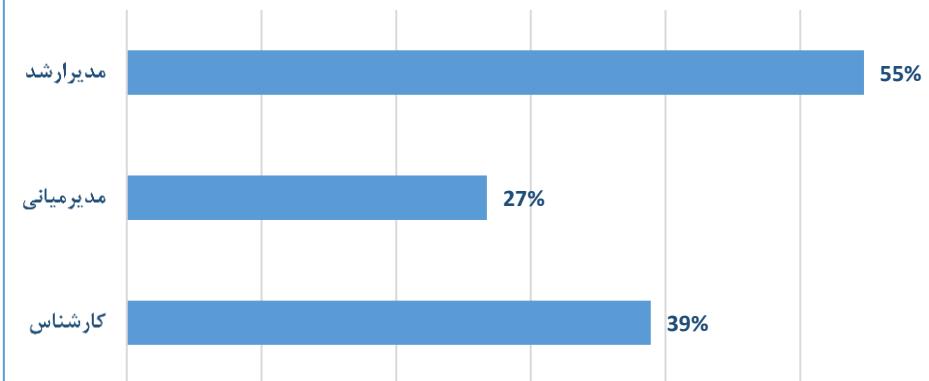


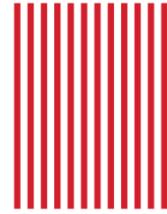
تفاوت حقوق متخصصان مارکتینگ در شرکت های بزرگ نسبت به شرکتهای کوچک

با توجه به نمودار زیر به طور متوسط شرکت های بزرگ حقوق های بیشتری نسبت به شرکت های کوچک پرداخت می کنند. این تفاوت به طور متوسط برای سطوح ارشد مدیریتی متخصصان مارکتینگ، ۵۵٪ و برای سطوح غیرمدیریتی ۳۹٪ است.

تفاوت دریافتی متخصصان مارکتینگ در شرکت های بزرگ

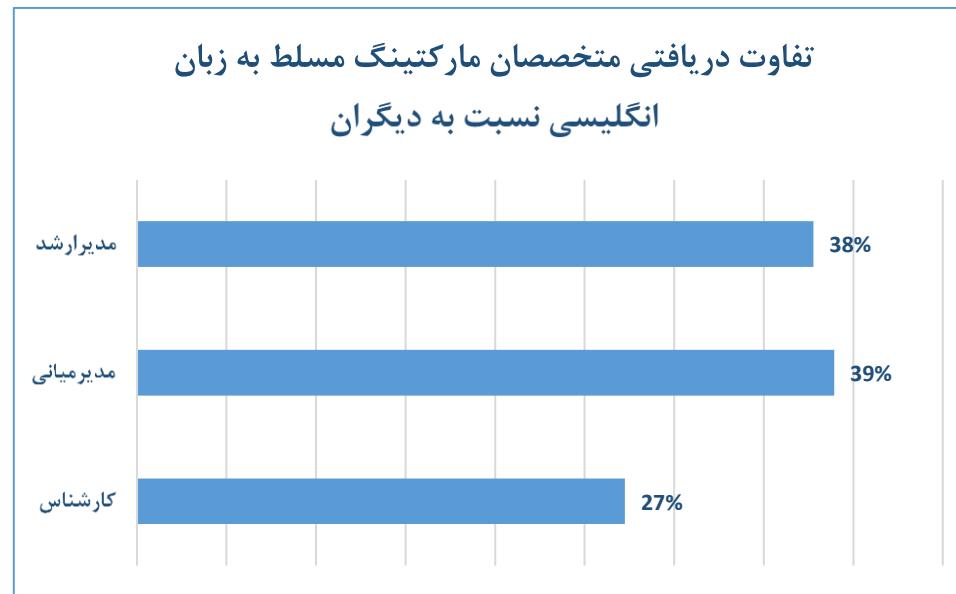
نسبت به شرکتهای کوچک

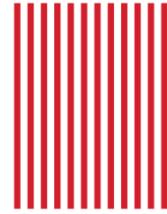




تأثیر زبان انگلیسی در حقوق دریافتی متخصصان مارکتینگ

با توجه به نمودار زیر دریافتی متخصصان مارکتینگی که به زبان انگلیسی مسلط هستند بیشتر از افرادی است که تسلطی به زبان انگلیسی ندارند.

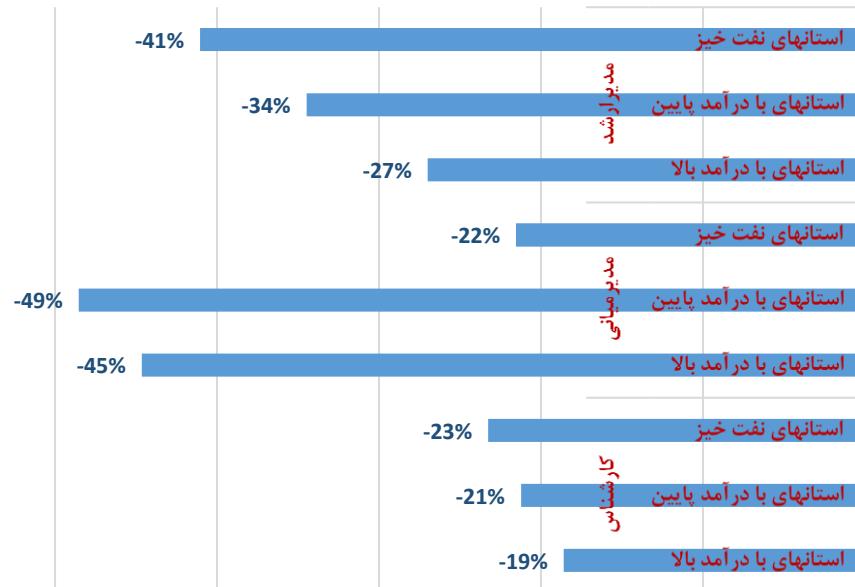




حقوق متخصصان مارکتینگ تهران نسبت به شهرستان

با توجه به نمودار زیر میزان دریافتی متخصصان مارکتینگ در سایر استان‌ها کمتر از تهران است.

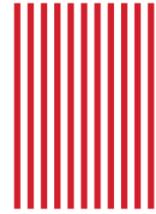
تفاوت دریافتی متخصصان مارکتینگ شهرستان نسبت به تهران



استانهای نفت خیز: ایلام، بوشهر، خوزستان، فارس، کهگیلویه و بویراحمد، هرمزگان

استانهای با درآمد بالا: آذربایجان شرقی، اصفهان، البرز، قزوین، کردستان، کرمان، کرمانشاه، لرستان، مرکزی

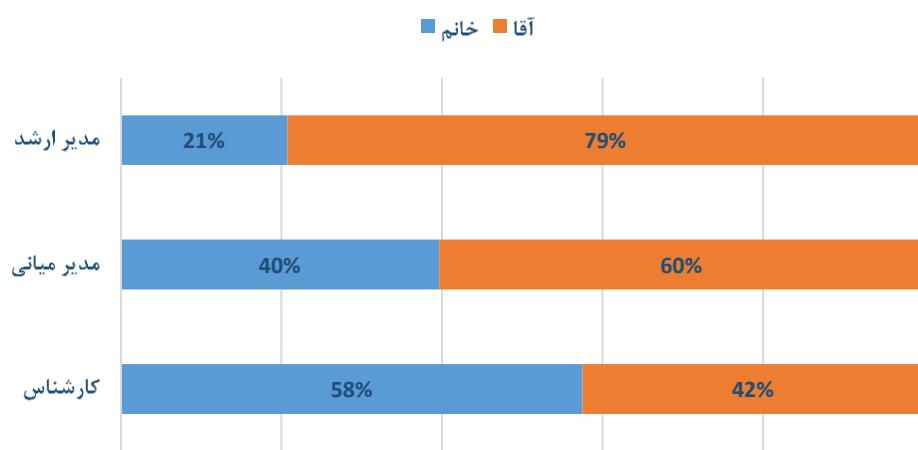
استانهای با درآمد پایین: آذربایجان غربی، خراسان رضوی، زنجان، سمنان، قم، گلستان، گیلان، مازندران، همدان، یزد



شکاف جنسیتی در مشاغل متخصصان مارکتینگ

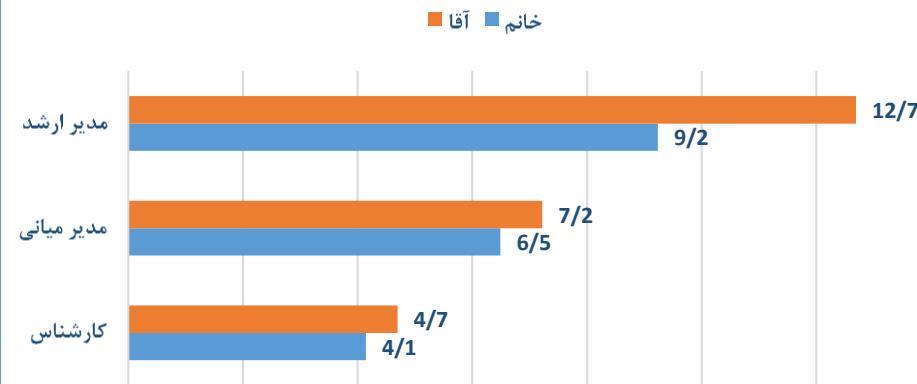
با توجه به نمودار زیر سهم اشتغال متخصصان مارکتینگ خانم بجز سطوح غیرمدیریتی در سایر سطوح سازمانی کمتر از آقایان است که خانم ها در سطوح غیرمدیریتی نسبت به سطوح مدیریتی با ۵۸٪ حضور بیشتری دارند. میانگین دریافتی متخصصان مارکتینگ خانم نسبت به آقایان با اختلاف کمی در سطوح غیرمدیریتی کمتر است.

میزان مشارکت خانم ها در مشاغل متخصصان مارکتینگ



میانگین خالص دریافتی متخصصان مارکتینگ خانم و آقا

(میلیون تومان)



مشاهده جزئیات حقوق متخصصان مارکتینگ در سایت

iransalary.com



ایران تلنت

مرجع راهکارهای استخدامی آنلайн در ایران

تلفن: ۰۲۱ ۲۲ ۷۷ ۰۴

فکس: ۰۲۱ ۲۲ ۷۷ ۰۸

در صورت تمایل نظرتان را در مورد گزارش از طریق ایمیل با ما به اشتراک بگذارید.
همه حقوق چاپ و نشر این گزارش محفوظ است.

