



گزارش سال ۱۴۰۰

# فهرست

- |  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p><b>۵۲</b><br/>فصل ۹<br/>گزارش کاربران</p> <p><b>۵۶</b><br/>فصل ۱۰<br/>کاربر غیرشخصی</p> <p><b>۶۱</b><br/>فصل ۱۱<br/>سرمایه انسانی</p> | <p><b>۳۷</b><br/>فصل ۶<br/>دربیافت اطلاعات تماس</p> <p><b>۴۳</b><br/>فصل ۷<br/>جستجو</p> <p><b>۴۷</b><br/>فصل ۸<br/>بررسی آگهی</p> | <p><b>۱۰</b><br/>فصل ۳<br/>کاربر آگهی‌گذار</p> <p><b>۱۶</b><br/>فصل ۴<br/>آگهی منتشرشده</p> <p><b>۲۵</b><br/>فصل ۵<br/>بازدید</p> | <p><b>۱</b><br/>سرآغاز</p> <p><b>۲</b><br/>فصل ۱<br/>کاربر</p> <p><b>۷</b><br/>فصل ۲<br/>نصب</p> |
|--|--|---|--|



## سرآغاز

واپسین سال قرن چهاردهم خورشیدی یکی از سختترین سال‌های زندگی بسیاری از ما بود. سالی که به واسطه ویروس کرونا عزیزانمان را از دست دادیم و محدودیت‌های اجتماعی گریبان فعالیت بسیاری از کسب‌وکارها را گرفت. با این حال پلتفرم دیوار با استفاده از ظرفیت‌های خریدوفروش آنلاین در سال ۱۴۰۰ توانست کنار مردم، بخشی از رنج ناشی از کرونا را برای آن‌ها بکاهد.

دیوار پیوسته تلاش می‌کند تا با استفاده از تکنولوژی، دادوستد را ساده‌تر، راحت‌تر و خوشایندتر کند و به اولین گزینه دادوستد همه کالاها و خدمات تبدیل شود. آنچه در این گزارش آمده، محصول تلاش دیوار در سال ۱۴۰۰ است.

فصل ۱

# کاربر

دیوار

۱/۵۳+ میلیون

تعداد گوشی‌هایی که اپلیکیشن دیوار را باز کردند

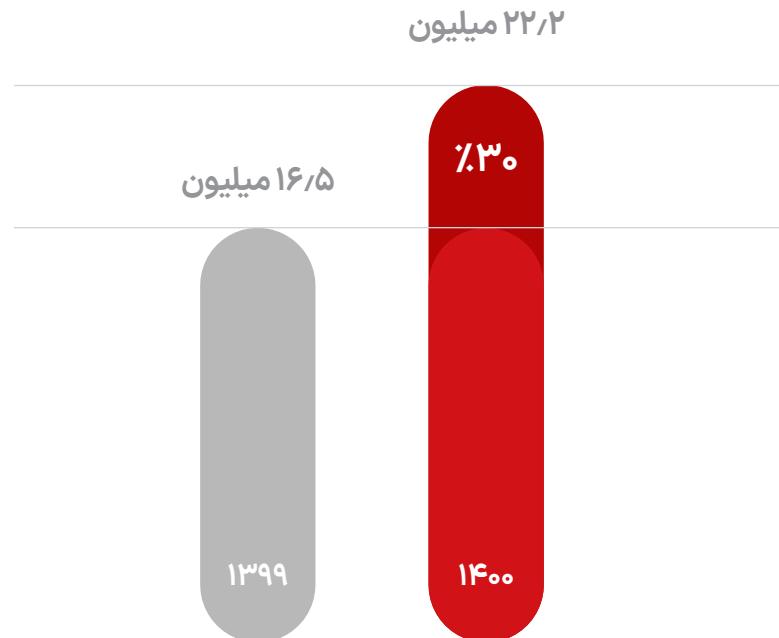
## رشد گوشی‌هایی که دیوار را باز کردند به نسبت سال ۱۳۹۹





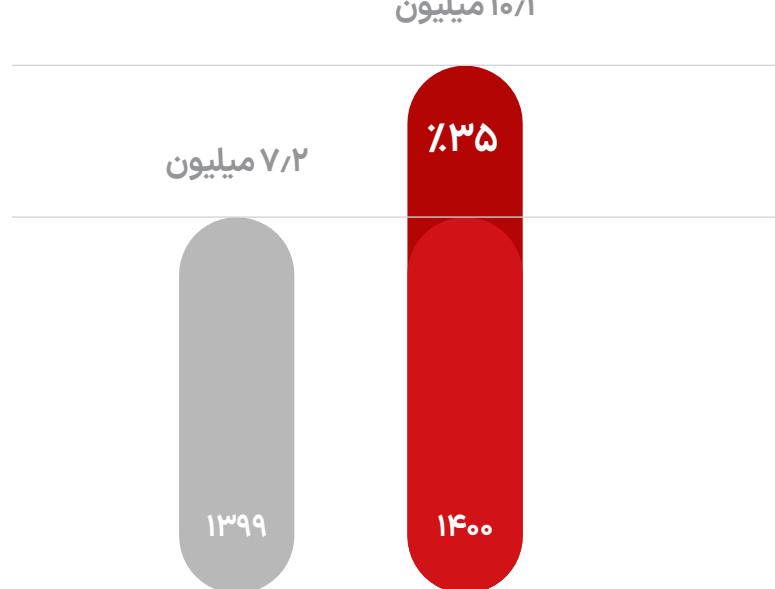
## ۲۲/۲ + میلیون

تعداد متوسط **ماهانه** گوشی‌های موبایل یکتا که اپلیکیشن دیوار را باز کرده‌اند



## ۱۰/۱ + میلیون

تعداد متوسط **روزانه** گوشی‌های موبایل یکتا که اپلیکیشن دیوار را باز کرده‌اند



فصل ۲

# نصب

دیوار



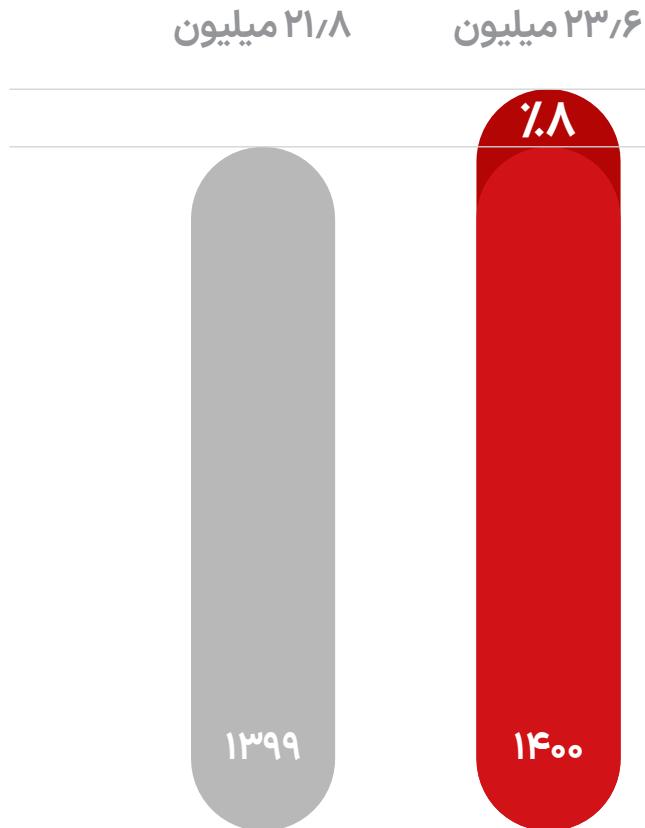
# ۲۳,۰۰۰+ میلیون

تعداد نصب‌های فعال اپلیکیشن دیوار از کافه‌بازار در پایان سال



شاید «نصب از کافه بازار» در زمان تنظیم این گزارش در تیر ۱۴۰۱ و پس از ده سال از آغاز فعالیت دیوار، بیش از ۵۰ میلیون بوده است.

## رشد نصب فعال به نسبت پایان سال ۱۳۹۹



فصل ۳

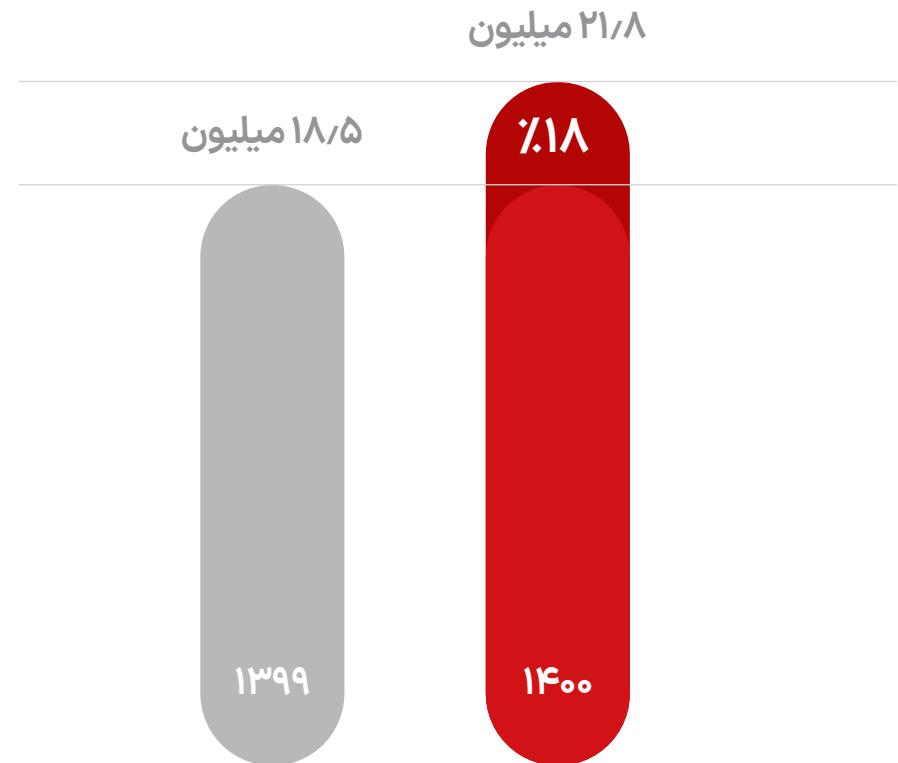
# کاربر آگهی‌گذار

دیوار

۲۱,۸  
+ میلیون

تعداد کاربران یکتای آگهی‌گذار

## رشد کاربر آگهی‌گذار به نسبت سال ۱۳۹۹





بر اساس آخرین آمار رسمی مرکز آمار ایران جمعیت بالای ۱۸ سال در کشور ۵۹/۴ میلیون تخمین زده می‌شود؛ بر این اساس، از هر سه شهروند ایرانی بالای ۱۸ سال، **یک نفر** در دیوار آگهی منتشر کرده است.



تمام اعداد به واحد میلیون گزارش شده است. هر نفر ممکن است در چند دسته آگهی منتشر کرده باشد.

## تعداد و رشد آگهی‌گذارها در دسته‌های اصلی



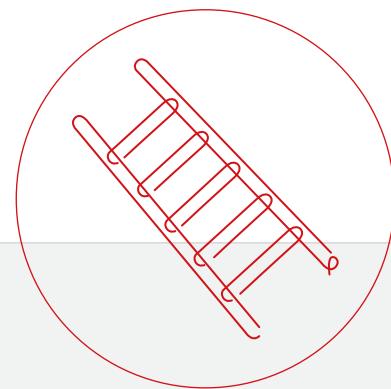
۴۰ درصد آگهی‌گذارها در دسته «خانه و آشپزخانه» و ۳۵ درصد آن‌ها در دسته «وسایل نقلیه» آگهی گذاشته‌اند.



بالاترین تغییر مربوط به دسته «تجهیزات و صنعتی» با ۴۱ درصد رشد نسبت به سال ۱۳۹۹ است.



کاربری با خرید نزدیک به **۳ هزار** برچسب «فوری» برای تمام آگهی‌هایش بیشترین خرید این برچسب را انجام داده است.



کاربری با خرید بیش از **۱۷ هزار** «نردهان» برای تمام آگهی‌هایش بیشترین خرید نردهان را انجام داده است.

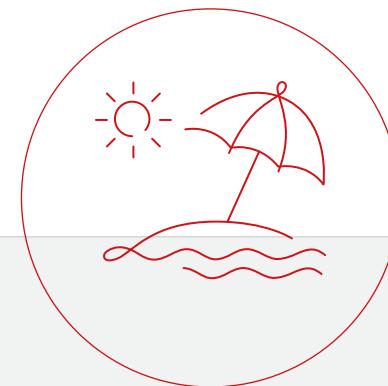
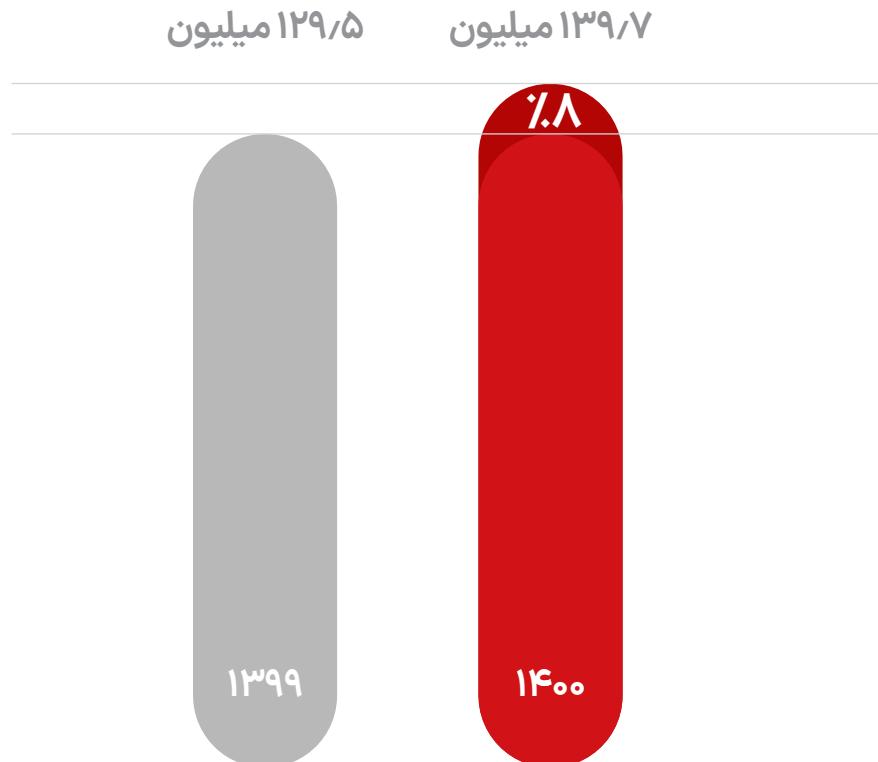
فصل ۴

# آگهی منتشر شده

۱۳۹,۷  
+ میلیون

تعداد آگهی‌های منتشرشده

## رشد آگهی منتشر شده به نسبت سال ۱۳۹۹



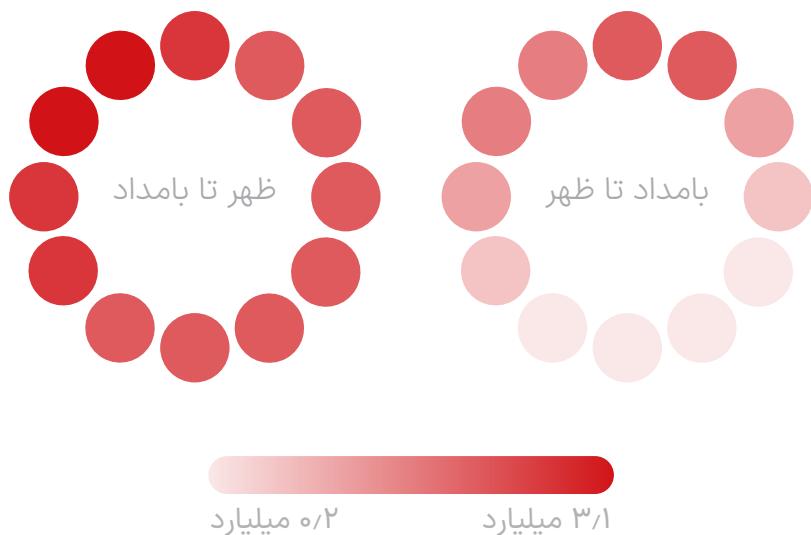
در **شهریور**، بیشترین تعداد آگهی در دیوار منتشر شده است، بعد از آن آبان و بهمن پرآگهی‌ترین ماههای سال بوده‌اند.

بیشترین آگهی‌ها در فصل **تابستان** منتشر شده است.

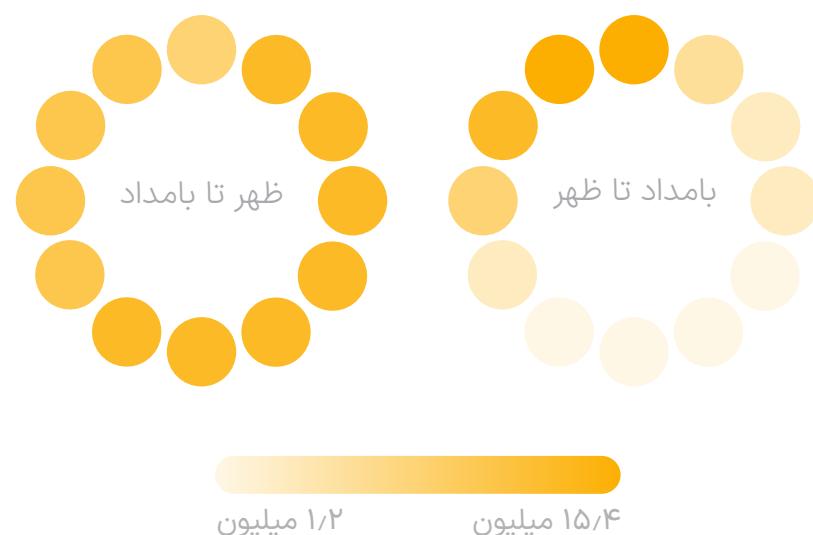
رکورد تعداد آگهی منتشر شده روزانه متعلق به روز اول **اسفند** با تعداد بیش از **۵۲۲ هزار آگهی** است.



## توزیع بازدید آگهی‌ها در ساعت شبانه‌روز



## توزیع آگهی‌های ارسال شده در ساعت شبانه‌روز



بیشترین آگهی‌ها در بین ساعت ۱۲ تا ۱۳ ارسال شده‌اند. **۲۶ درصد** کل آگهی‌ها بین ساعت ۱۱ تا ۱۵ ارسال شده است.

بیشترین بازدید از آگهی‌ها بین ساعت ۲۳ تا ۲۴ بوده و **۳۸ درصد** کل بازدیدها بین ساعت ۱۹ تا ۱ بامداد انجام شده است.



کم‌آگهی‌ترین شهر دیوار، قاسم‌آباد خواف در استان خراسان رضوی با **۲ هزار** آگهی بوده است.

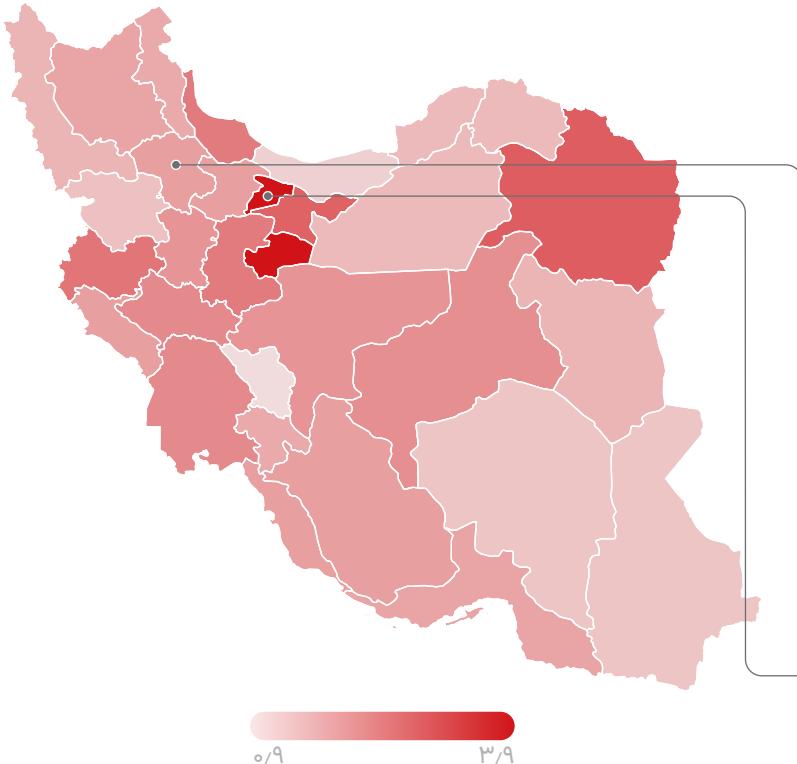


بیش از **۳۰/۳ میلیون** آگهی در شهر تهران منتشر شده است. این تعداد **۲۱ برابر** آگهی‌های منتشرشده در دومین شهر پرآگهی یعنی مشهد بوده است.



در هر روز بیش از **۶/۷ میلیون** آگهی در معرض دید کاربران دیوار قرار داشته است.

## آگهی منتشرشده نسبت به جمعیت هر استان

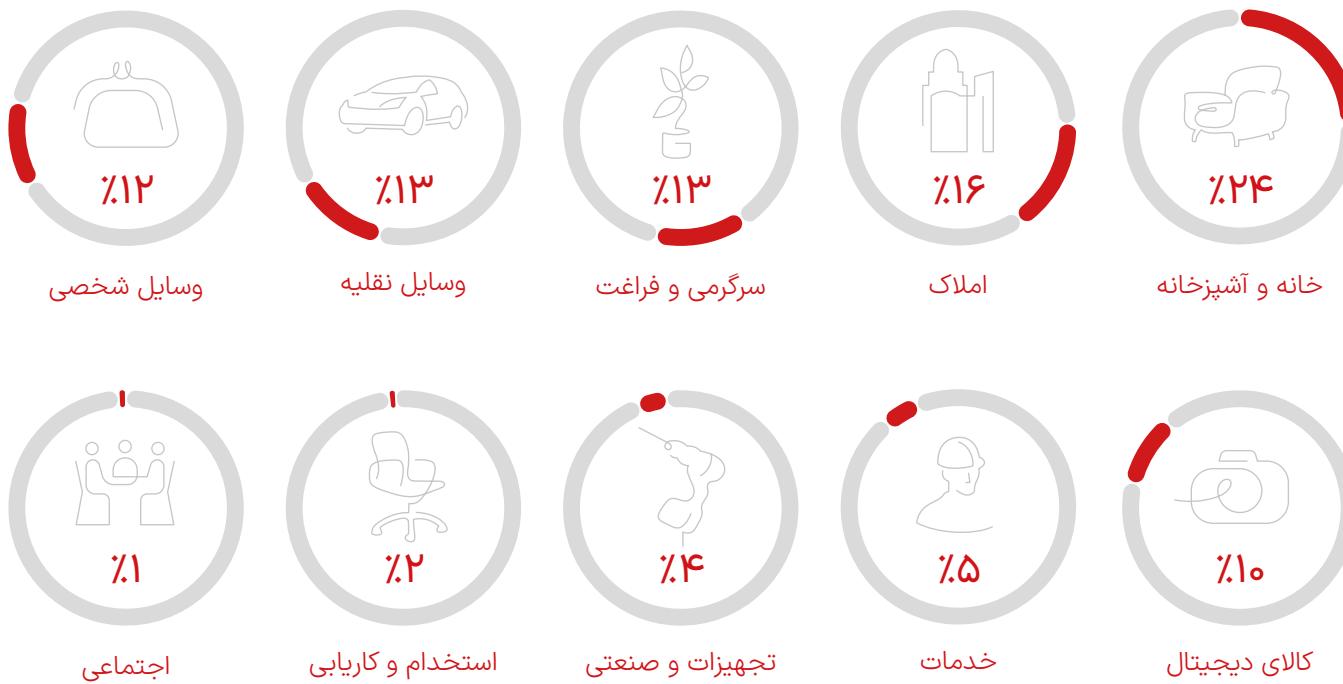


- شهرهای قیدار و خرمدره در استان زنجان به ترتیب با ۹۰ درصد و ۸۸ درصد رکورددار بالاترین رشد تعداد آگهی منتشرشده برای هر نفر نسبت به سال ۱۳۹۹ بوده‌اند.

- بالاترین نسبت انتشار آگهی به جمعیت هر استان مربوط به البرز با ۳/۹ بوده است.

- متوسط تعداد آگهی منتشرشده در سال برای هر ایرانی بزرگتر از ۱۸ سال، ۲/۴ آگهی بوده است.

## توزيع آگهی‌های منتشر شده در دسته‌های اصلی



تعداد **۷۶.۹ میلیون** آگهی در دسته‌های کالایی منتشر شده که **۴۶ درصد** آن مربوط به کالاهای نو و **۵۴ درصد** مربوط به کالاهای دست دوم بوده است.



آگهی‌های **۸۶ درصد** از آگهی‌گذارها به شکل رایگان منتشر شده است. این تعداد، نسبت به سال ۱۳۹۹، **۱۶ درصد** رشد داشته است.

فصل ۵

# بازدید

دیوار

۹/۴۵+ میلیارد

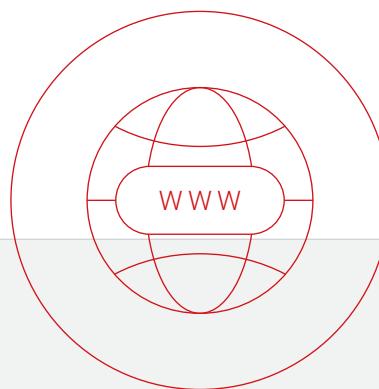
تعداد بازدیدهای یکتا از آگهی‌ها

## سهم هر پلتفرم از بازدید آگهی‌ها



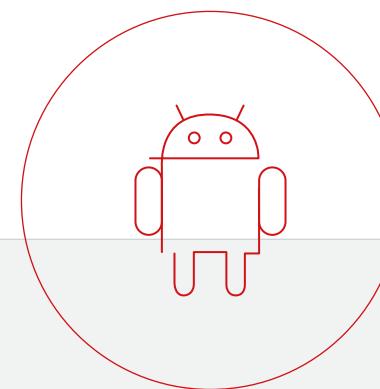
۲/۵ درصد

از طریق اپلیکیشن در سیستم‌عامل آی‌اواس



۱۴/۵ درصد

از طریق وبسایت



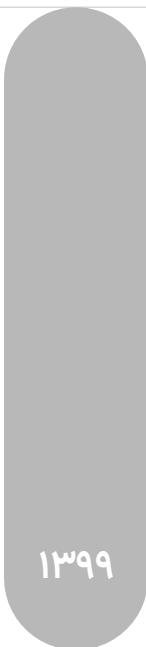
۹۳/۰ درصد

از طریق اپلیکیشن در سیستم‌عامل اندروید

## رشد بازدیدهای یکتا به نسبت سال ۱۳۹۹

۱۴۵.۹ میلیارد      ۱۴۱.۰ میلیارد

٪ ۱۲



در محاسبه بازدید یکتای هر آگهی، تمام بازدیدهایی که از آن آگهی توسط یک دستگاه (گوشی موبایل یا دستگاه کامپیوتر) در مدت زمان یک هفته انجام شده فقط یکبار شمرده شده است.





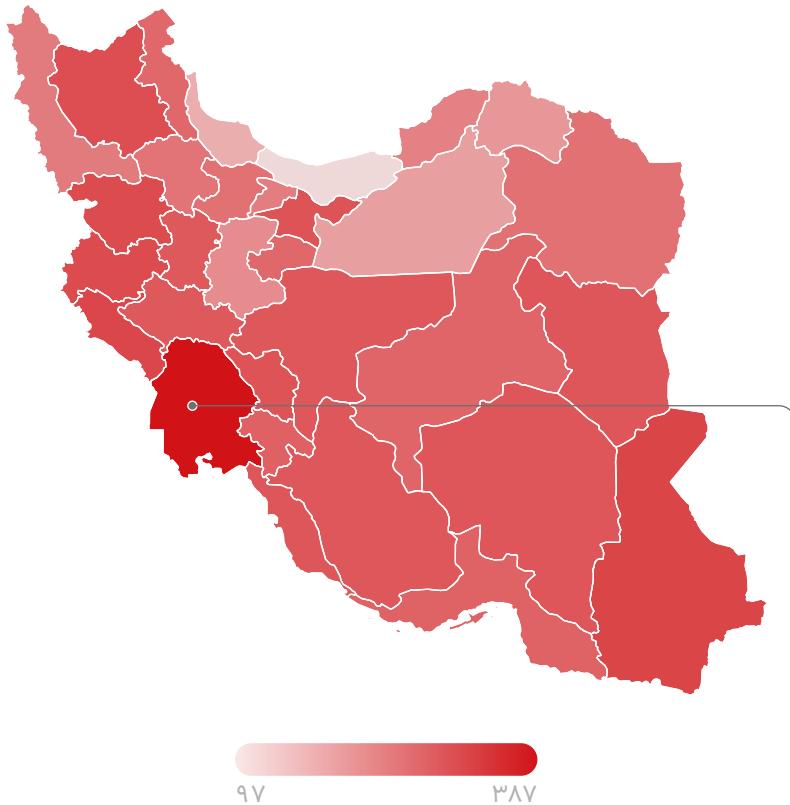


پربازدیدترین آگهی مربوط به «تسهیلات آریزو ۶ توربو اکسلنت» بوده که بیش از **۳۰۸ هزار** بار دیده شده است.

دومین آگهی پربازدید مربوط به استخدام پیک موتوری با **۲۷۸ هزار** بازدید بوده است.

یک آگهی فروش فرش با **۲۳۲ هزار** بازدید، سومین آگهی پربازدید بوده است.

## بازدید یکتای هر آگهی در استان‌ها



استان خوزستان با میانگین ۳۸۷ بازدید به ازای هر آگهی، بیشترین تعداد بازدید یکتا از آگهی‌های منتشرشده در استان‌ها را داشته است.

## رشد متوسط بازدید یکتاوی هر آگهی به نسبت سال ۱۳۹۹



بیشترین رشد بازدید یکتا نسبت به سال ۱۳۹۹ در شهر حمیدیا در استان  
یزد، با رشد تقریباً **۳ برابری** اتفاق افتاده است.



استان همدان با **۳۴۶** بازدید یکتا برای هر آگهی بیشترین رشد (۲۰ درصد)  
را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است.



بیشترین تعداد بازدید یکتا به نسبت جمعیت بالای ۱۸ سال در قشم بوده  
است. در این شهر به ازای هر نفر **۳,۲۱۰** بازدید یکتا ثبت شده است. این  
عدد برای تهران **۱,۷۹۳** بازدید یکتا بوده است.



از هفت شهری که بیشترین بازدید یکتا نسبت به جمعیت را داشته‌اند  
شش شهر در استان‌های جنوبی کشور واقع شده‌اند که به ترتیب شهرهای  
قشم، بوشهر، زابل، کیش، دزفول و آبادان هستند.

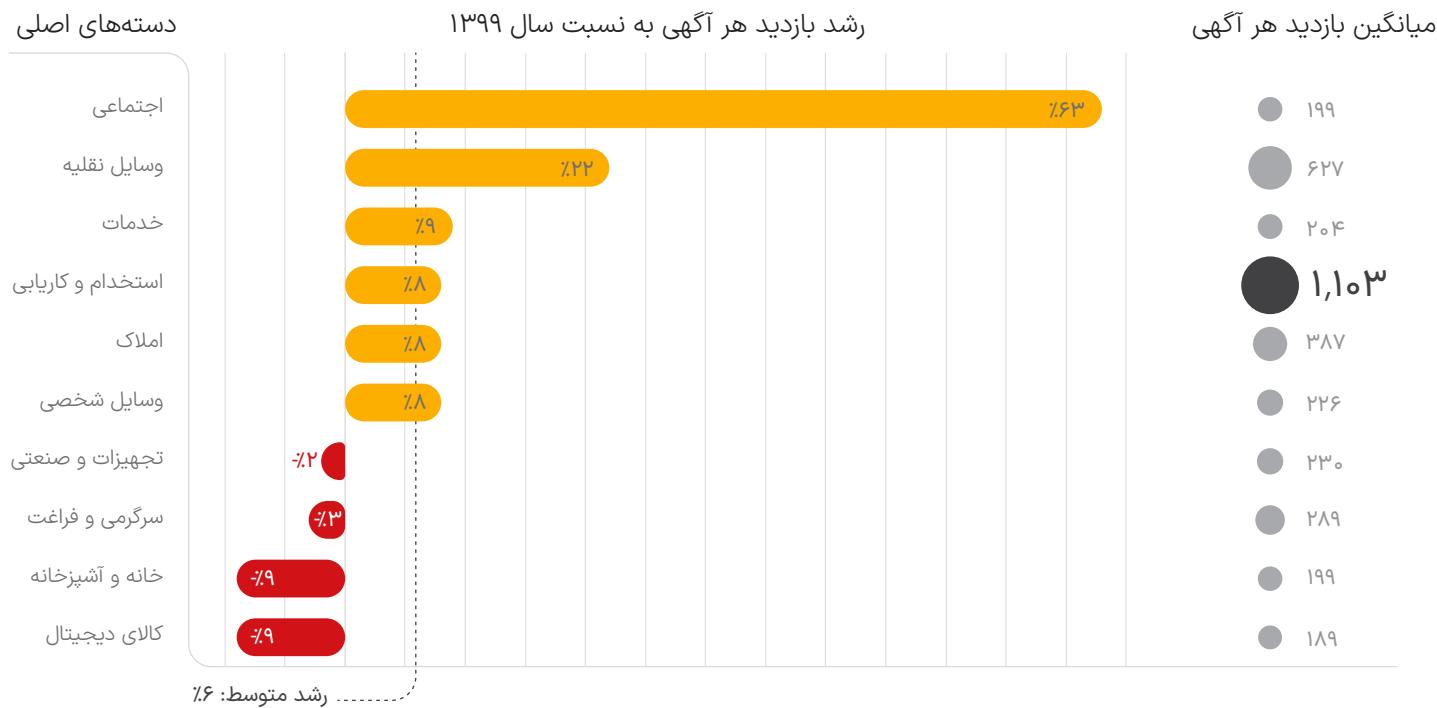


## استان‌های رکورددار در تعداد آگهی و بازدید

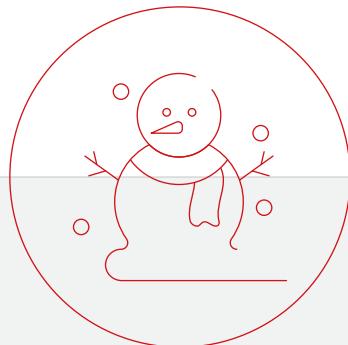
رکورد تعداد آگهی منتشرشده و تعداد بازدید یکتا به ترتیب برای استان‌های تهران، خراسان رضوی، خوزستان و اصفهان است و این چهار استان در مجموع در حدود **۵۰ درصد** از تعداد کل بازدیدهای یکتا و **۱۶ درصد** از کل آگهی‌های منتشرشده را دارند.



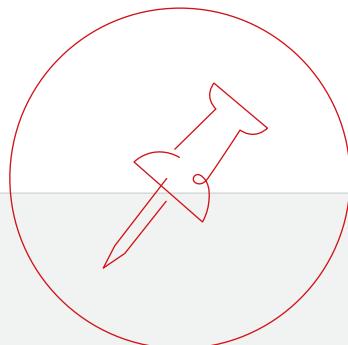
## تعداد و رشد بازدید یکتای هر آگهی در دسته‌های اصلی



تعداد بازدید یکتای هر آگهی در دسته «استخدام و کاریابی»  $\frac{۳}{۵}$  برابر متوسط بازدیدهای یکتای آگهی‌های دیوار بوده است.



بیشترین تعداد بازدید آگهی در بهمن و پس از آن با اختلاف کمی در ماههای دی و اردیبهشت بوده، در میان فصل‌ها **زمستان** رکوددار بازدید آگهی‌ها بوده است.



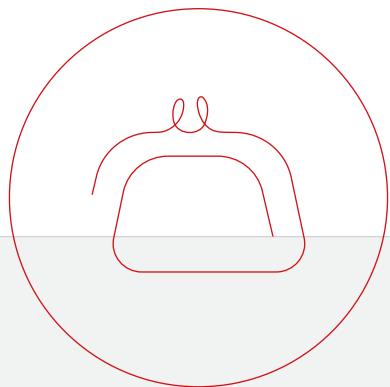
بیشترین تعداد نشان کردن آگهی‌ها توسط یک کاربر مربوط به کاربری از شهر تبریز بوده که بیش از **۵۰ هزار** آگهی را نشان کرده است. **۸۵ درصد** از این آگهی‌ها در دسته کالای دیجیتال بوده‌اند. این کاربر از مجموع آگهی‌های نشان‌شده، اطلاعات تماس **۶۷۷** آگهی را دریافت کرده است.

فصل ۶

# دربافت اطلاعات تماس

۱/۳ میلیارد

تعداد دریافت اطلاعات تماس توسط کاربران



دسته «وسایل شخصی» با متوسط **۳** بار، کمترین تعداد دریافت اطلاعات تماس هر آگهی را داشته است.



بیشترین تعداد متوسط دریافت اطلاعات تماس هر آگهی در دسته‌های «استخدام و کاریابی» با **۶۳ مرتبه** و «وسایل نقلیه» با **۲۰ مرتبه** بوده است.

**۳۴,۶ میلیون**

تعداد کاربرانی که اطلاعات تماس آگهی‌ها را دریافت کرده‌اند

**۳۴,۶ میلیون**

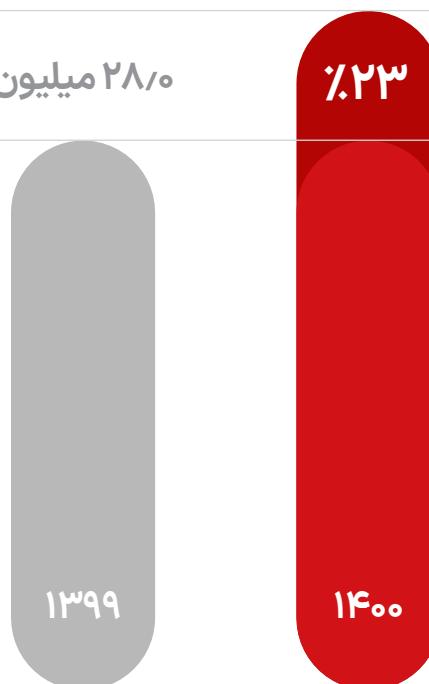
**۲۸٪**

**%۲۳**

۱۳۹۹

۱۴۰۰

رشد نسبت به سال ۱۳۹۹





بیشترین دریافت اطلاعات تماس آگهی‌ها مربوط به دسته «املاک» و یک آگهی در زمینه اجاره سوئیت و هتل آپارتمان بوده که بیش از **۲۴ هزار** بار اطلاعات تماسش توسط سایر کاربران دریافت شده است.

۶۹۵,۲ میلیون

تعداد مکالمات متنی

۶۹۵,۲ میلیون

۶۴۱,۵ میلیون

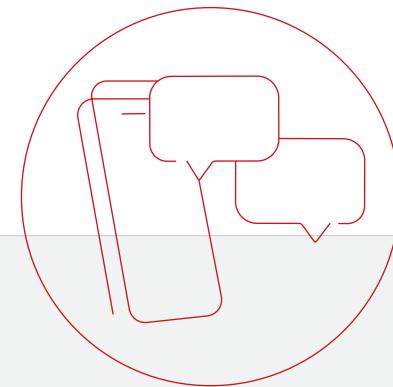
%۸

۱۳۹۹

۱۴۰۰

رشد نسبت به سال

کاربران دیوار در طی مکالماتی که داشته‌اند، بیش از ۱۴,۱۴ میلیارد پیام ردوبل کرده‌اند.



فصل ٧

# جستجو

دیوار

# پراید

پر تکرار ترین کلیدواژه در نوار جستجوی اصلی دیوار



تعداد جستجوی کلیدواژه پراید، بیش از ۹/۵ برابر تعداد پرایدهای آگهی شده بوده است. پراید بیش از ۲/۵ میلیون بار آگهی شده بود.

## تعداد جستجوی کلیدواژه‌های پر تکرار

پر ایند <sup>۱۴/۶</sup> مبل کبوتر سگ <sup>۱۵/۷</sup> <sup>۱۴/۳</sup> موتو<sup>۱۱/۰</sup>

طلا <sup>۱۰/۵</sup> دوچرخه <sup>۱۰/۳</sup> گوشی <sup>۹/۷</sup> کار <sup>۷/۷</sup> ماشین <sup>۷/۴</sup>

استخدام <sup>۷/۳</sup> <sup>۶/۹</sup> باغ <sup>۶/۳</sup> تراکتور <sup>۶/۱</sup> سمند <sup>۶/۰</sup> تیبا <sup>۵/۸</sup> بخشال <sup>۵/۷</sup> زمین <sup>۵/۶</sup> نیسان

مانتو <sup>۵/۵</sup> کابینت <sup>۵/۳</sup> پیکان <sup>۴/۸</sup> گل <sup>۴/۸</sup> کفش <sup>۴/۸</sup> پرنده <sup>۴/۱</sup> <sup>۴/۱</sup> <sup>۴۰۵</sup> کمد <sup>۴/۰</sup>

گاو <sup>۳/۹</sup> قناری <sup>۳/۹</sup> اسب <sup>۳/۸</sup> لباس <sup>۳/۷</sup> انگشت <sup>۳/۶</sup> زانتیا <sup>۳/۵</sup> بز <sup>۳/۴</sup> مرغ عشق <sup>۳/۴</sup> پرده <sup>۳/۴</sup> تخت <sup>۳/۴</sup> وانت <sup>۳/۴</sup> تصادفی <sup>۳/۴</sup>

عروض هلنندی <sup>۳/۳</sup> گریه <sup>۳/۳</sup> پاترول <sup>۳/۳</sup> گوسفند <sup>۳/۲</sup> ساینا <sup>۳/۲</sup> ماینر <sup>۳/۲</sup> بخاری <sup>۳/۲</sup> جوجه <sup>۳/۰</sup> تویوتا <sup>۳/۰</sup> لوستر <sup>۲/۹</sup> میز <sup>۲/۸</sup> مرغ <sup>۲/۸</sup> کار در منزل <sup>۲/۸</sup>

باند <sup>۲/۸</sup> سهره <sup>۲/۷</sup> ماهی <sup>۲/۶</sup> لاری <sup>۲/۶</sup> ساعت <sup>۲/۶</sup> خرگوش <sup>۲/۵</sup> وام <sup>۲/۴</sup> قفس <sup>۲/۴</sup> صندل <sup>۲/۴</sup> طوطی <sup>۲/۴</sup> مغازه <sup>۲/۴</sup> درب <sup>۲/۲</sup> گوسله <sup>۲/۲</sup> لباس مجلسی <sup>۲/۲</sup> دنا <sup>۲/۱</sup> PS4 <sup>۲/۱</sup> جاکفی <sup>۲/۱</sup> مزدا <sup>۲/۱</sup> کارگر <sup>۲/۰</sup> ویلا <sup>۲/۰</sup>

رانا <sup>۲/۰</sup> کوبیک <sup>۲/۰</sup> جیپ <sup>۲/۰</sup> کیف <sup>۱/۹</sup> دراور <sup>۱/۹</sup> لودر <sup>۱/۹</sup> اسپیکر <sup>۱/۹</sup> برج <sup>۱/۹</sup> خرس <sup>۱/۹</sup> مودم <sup>۱/۹</sup> کار <sup>۱/۹</sup> پیکان وانت <sup>۱/۹</sup> پنکه <sup>۱/۹</sup> بز <sup>۱/۸</sup>

• این فهرست، برآمده از جستجوی کاربران دیوار است و ارتباطی با انتشار آگهی‌ها در دیوار ندارد.

• تمام اعداد به واحد میلیون گزارش شده است.

در میان دسته‌های اصلی، «وسایل نقلیه» بیشترین سهم را از کلمات پرجستجو داشته است.

فصل ۸

# بررسی آگهی

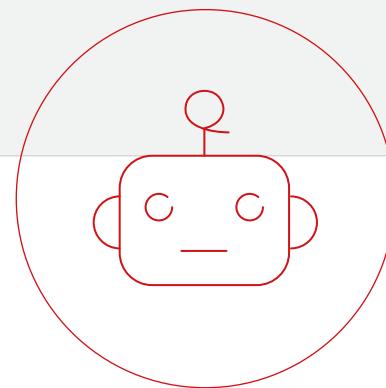
دیوار

۱/۸ میلیون + ۲۹۶,۱

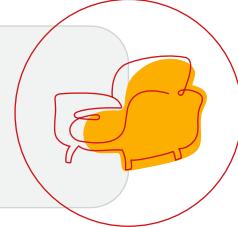
تعداد بررسی آگهی‌ها، شامل آگهی‌های تازه ارسال شده یا آگهی‌های ویرایش شده

۷۶ درصد از بررسی‌ها به پذیرفته شدن آگهی و ۲۴ درصد به رد شدن آن منجر شده است؛ نرخ رد آگهی در سال ۱۳۹۹، ۱۸ درصد بوده است. افزایش نرخ رد آگهی به نسبت سال ۱۳۹۹، به دلیل مقابله جدی دیوار با آگهی‌های جعلی یا تکراری است.

۴۱ درصد از بررسی آگهی‌ها توسط ربات‌ها انجام شده است؛ در سال ۱۳۹۹ این نسبت ۳۸ درصد بوده است.



بیشترین برسی‌های منجر به رد در دسته «خانه و آشپزخانه» (۲۶/۵ میلیون) با سهم **۳۸ درصد** از کل بوده‌اند.



بیشترین نرخ رد آگهی در میان دسته‌های اصلی مربوط به «اجتماعی» با **۴۵ درصد** و کمترین مربوط به «املاک» با **۸ درصد** است.



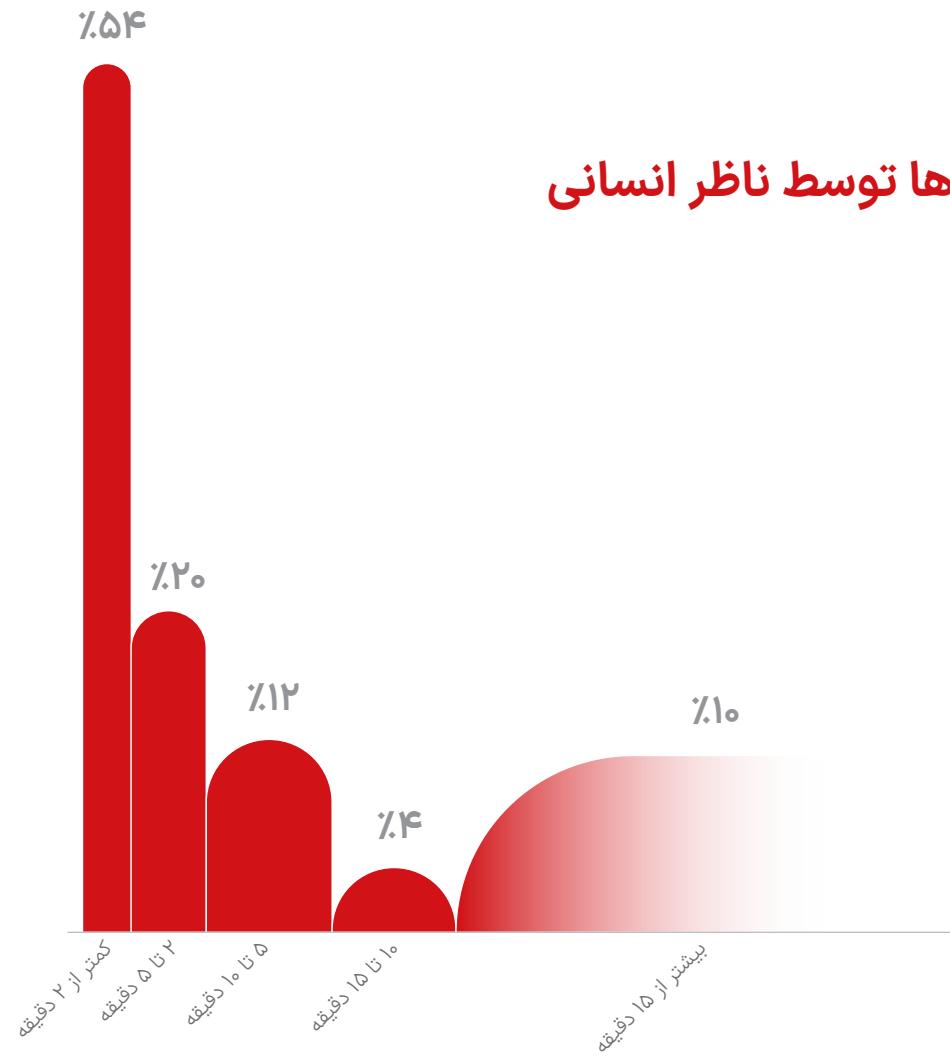
بیشترین نرخ رد آگهی در میان شهرها به ارومیه با **۴۶ درصد** اختصاص دارد.



شهر «زیبا کنار» در استان گیلان با **۶ درصد** کمترین نرخ رد آگهی‌ها را در میان تمام شهرهای کشور دارد.



## مدت زمان بررسی آگهی‌ها توسط ناظر انسانی



مدت زمان بررسی آگهی‌ها توسط ناظر انسانی (از زمان ثبت تا انتشار) در ۵۴ درصد موارد کمتر از ۲ دقیقه و در ۸۶ درصد موارد کمتر از ۱۰ دقیقه بوده است.

فصل ۱

# گزارش کاربران

دیوار

۲۵+ میلیون

تعداد آگهی‌های گزارش شده از سمت کاربران



**۱/۳ میلیون**

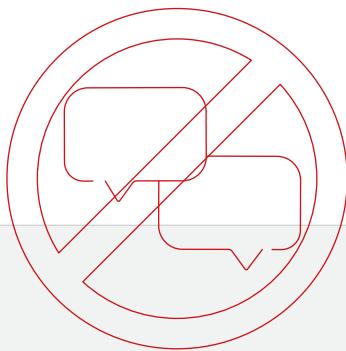
تعداد کاربران گزارش‌دهنده

**۳/۴ میلیون**

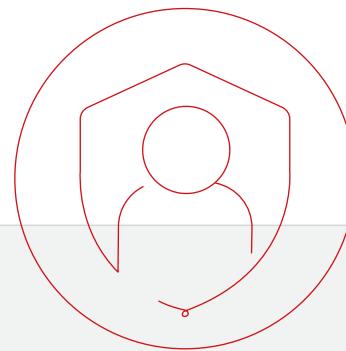
تعداد گزارش‌های کاربران

از کل آگهی‌های گزارش‌شده، **۲۰ درصد** در دسته «وسایل نقلیه» و **۱۷ درصد** در دسته «املاک» بوده است.

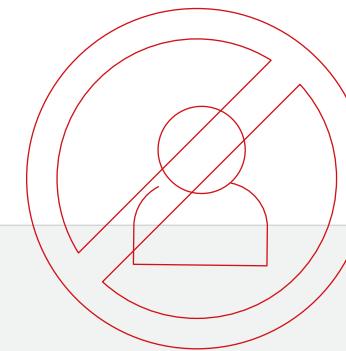
«تکراری بودن آگهی»، «بیشتر بودن قیمت به نسبت ارزش واقعی کالاها یا خدمات»، «خلاف قانون بودن آگهی» و «وجود نداشتن کالاها یا خدمات» مهمترین دلایل گزارش آگهی‌ها بوده است.



بیش از **۷۶۹ هزار** کاربر در مکالمه متنی به طور موقت تعليق شده یا برای همیشه در سرویس چت مسدود شده‌اند، که نسبت به سال ۱۳۹۹ تعداد آن‌ها بیش از دوباره شده است.



افزایش تعداد تعليق و مسدودی کاربران در مکالمه متنی یا در دسترسی به اپلیکیشن، به دليل نمرکز بیش از پیش دیوار بر جلوگیری از رفتارهای مخرب یا خلاف قانون، از جمله ایجاد مزاحمت و کلاهبرداری بوده است.



کاربران مسدودشده بیش از **۳۰۲ هزار** نفر بوده‌اند که نسبت به سال ۱۳۹۹ تعداد آن‌ها **۵ برابر** شده است.

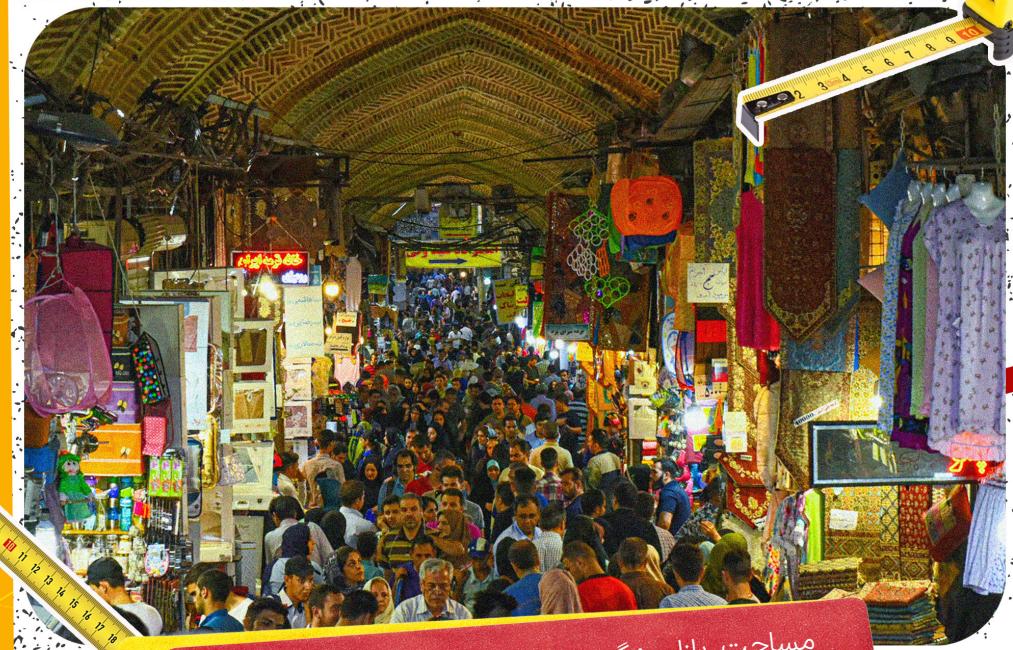
فصل ۱۰

# کاربر غیرشخصی

دیوار

۱۵+ میلیون

تعداد کاربران غیرشخصی فعال در دیوار



مساحت بازار بزرگ تهران ۱۰۵ هکتار است. اگر هر کاربر غیرشخصی نیاز به ۱۰ مترمربع فضای برای فعالیت خود داشته باشد، برای ادامه کار این تعداد کاربر به فضایی به مساحت ۱۴ برابر بازار بزرگ تهران نیاز است.

۲۶۶ هزار کاربر غیرشخصی، معادل ۱۸ درصد از کل کاربران غیرشخصی در استان تهران فعالیت کرده‌اند.



تهران

پس از استان تهران، خراسان رضوی با ۱۳۷ هزار کاربر غیرشخصی در رتبه دوم قرار داشته است.



خراسان رضوی

استان سمنان با ۱۳ هزار کاربر غیرشخصی، کمترین جمعیت کاربران غیرشخصی را به خود اختصاص داده است.



سمنان

بیشترین تعداد کاربر غیرشخصی در میان شهرهایی که جزو مراکز استان نیستند مربوط به نیشابور بوده که با بیش از ۲۱ هزار کاربر، بالاتر از مراکز استانی مانند قم و اهواز قرار داشته است.



نیشابور

## تعداد کاربران آگهی‌گذار در گروههای کسب‌وکاری



کاربران غیرشخصی در دیوار، کاربرانی هستند که از پنل کسب‌وکارها (نمایشگاه ماشین، فروشگاه یا املاک) یا در زیردسته «عمده‌فروشی» آگهی گذاشته، حداقل چهار بار هنگام ارسال آگهی خود را مشاور املاک معرفی کرده یا در دسته‌های «خدمات» و «استخدام و کاریابی» نشانه‌های کسب‌وکاری داشته باشند.

این کاربران در مجموع **۱۵/۵ میلیون** آگهی معادل **۱۱ درصد** از کل آگهی‌ها را منتشر کرده‌اند که **۶۹ درصد** آن مربوط به مشاوران و آژانس‌های املاک بوده است.

فصل ۱۱

# سرمایه انسانی

۱۳۴۰ نفر

تعداد افراد شاغل در دیوار



مجموع سرمایه انسانی دیوار که با فعالیت در بخش‌های مختلف، کوشش  
کرده‌اند خدمات دیوار با بهترین کیفیت به کاربران ارائه شود.





## ۱۴۲۰ نفر

تعداد افراد شاغل در دیوار (آگهپردازان هوشمند)



## ۶۲۴ نفر

تعداد افراد شاغل در عملیات دیوار (پردازش الکترونیک پیشگامان آرمان)



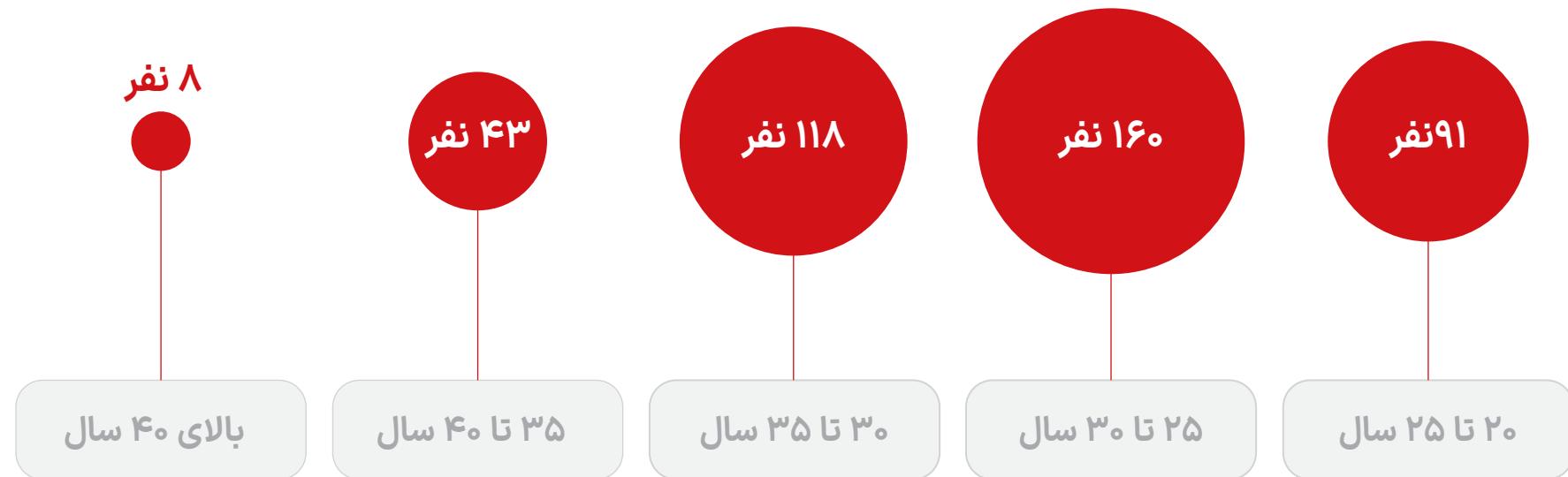
## ۲۹۶ نفر

تعداد افراد شاغل در کارنامه (خودرو پردازش هوشمند)



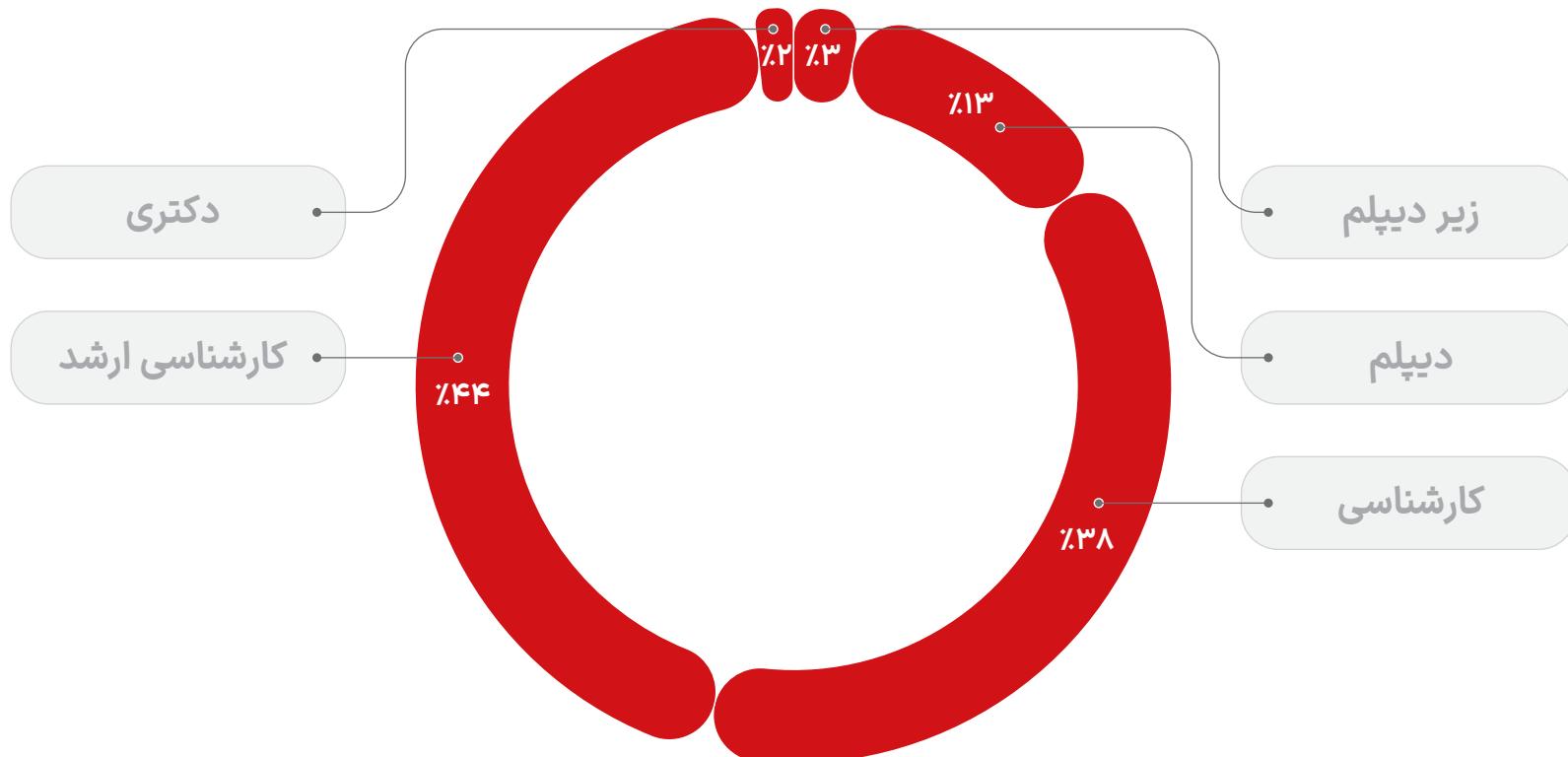
## دسته‌بندی سنی شاغلان دیوار

(آگه‌پردازان هوشمند)



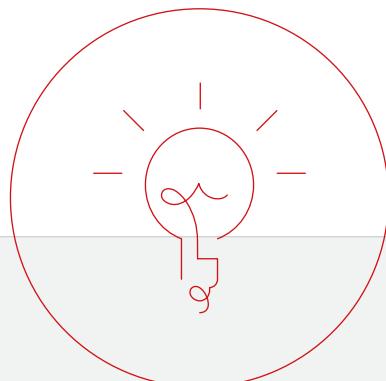
## دسته‌بندی تحصیلی شاغلان دیوار

(آگه‌پردازان هوشمند)



## دسته‌بندی حرفه‌ای شاغلان دیوار

(آگه‌پردازان هوشمند)



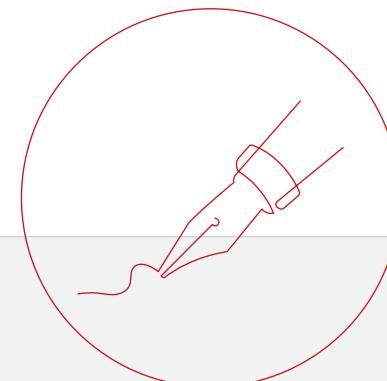
محصولی

%۳۲



فنی

%۳۰



اجرایی

%۳۸





divar.ir



@divar\_official



@divar.official



divar.official