

گزارش سالیانه فیلیمو

آذر ۹۸ تا آذر ۹۹

فیلیمو

یک سال سرگرمی بی وقه...

گزارش سالانه فیلیمو برای علاقهمندان به صنعت سرگرمی

گزارش پیش رو آماریه که توسط کاربران فیلیمو از آذر ۹۸

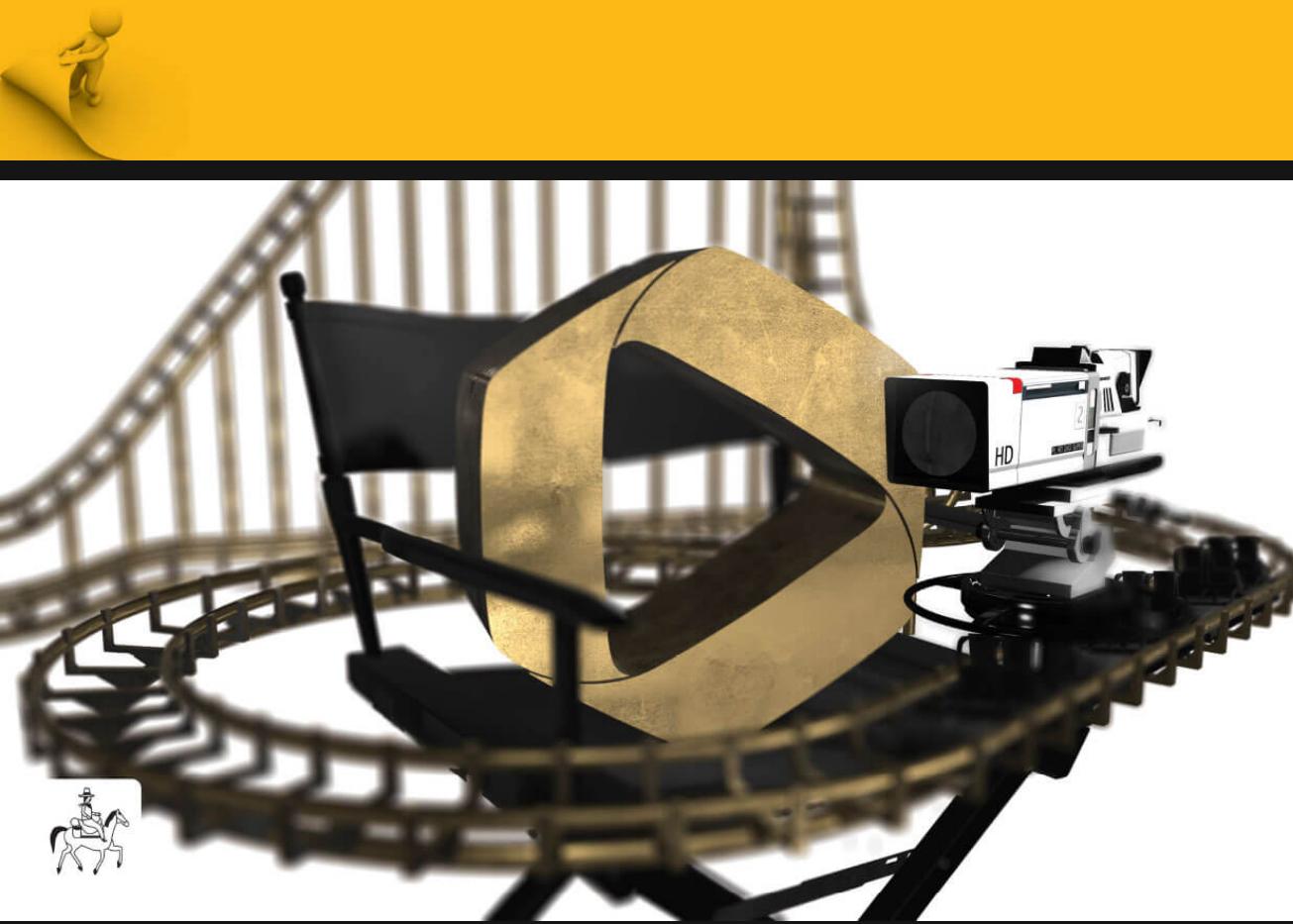
تا آذر ۹۹ رقم خورده و اقدامات ما رو برای بهبود عملکرد

سرویس «فیلیمو» نشون میده.

این گزارش با نگاه به سالهای ابتدایی فیلیمو تصویر

روشنی از فراز و فرود و روند رشد بزرگترین سرویس

ویدیوی درخواستی (VOD) ایران رو ترسیم می‌کند.



برای ساختن یک زبان مشترک به اسم سرگرمی!

- اگه فیلم‌ویوی هستی:
این گزارش به دید تازه در مورد فیلم و سریال‌ها بهت
مبده تا سراغ نزدیده‌ها بزی.
جهان و آلت ایران اما و اوپرای‌زاده‌ها خوبی بوده...
«صبا ایده» برای صمهه‌ی ما جیزی فراز از محل کار بود:
جایی برای کشف کرد، بلندپروازی و حراجات پیدا کردن
برای آزمون روباه‌ها
- اگه فعال سینمایی هستی:
این تکاجه، هم‌روه سلسله‌ی مخاطب و ظرفیت‌های
شیکی نهایش خانگی در بستر دیجیتال آگاهتر می‌کند.
- اگه فعال اقتصادی هستی و در اکوسیستم فناوری
مشغول:
با خودن این گزارش درک روشنی از صنعت VOD
ایران، در فضای فعلی کسب وکارهای دیجیتال به
فرند ۴ ساله ایارات که حال حسابی اه افداده.
هدف از ارائه و انتشار این اعداد و نمودارها، بیان اختصار
و همیت «صنعت سرگرمی» برای کاربران، فضای
سینمایی، فعالان اقتصادی و سیاست‌گذاران فرهنگی
کشورمنه که با سوابس و شفاقت، طی این تکاجه
مجازی هست، بہت نشون میده.
- اگه مسیر نگاه کنید و به
تصمیم‌گیری‌های بهموقمعون با اعتماد به نفس بگیم،
دستاوردهایی که اولین‌های ایران بودن، مثل فیلمی،
فرند ۴ ساله ایارات که حال حسابی اه افداده.
و همیت «صنعت سرگرمی» برای کاربران، فضای
سینمایی، فعالان اقتصادی و سیاست‌گذاران فرهنگی
کشورمنه که با سوابس و شفاقت، طی این تکاجه
به شما ازده می‌شه!



در سال که گذشت ما تجربه‌ی رکورد بیش از سه میلیارد دفعه تماشا در یک اینترنت، فیلم‌ویو در سراسر بازار نایسته.

ایران در دسترسه و حتی در دورافتاده‌ین مناطق در روزهای باقی‌مونده از سال ۹۹ و بهویژه در سال

هم کاربرای فیلم‌ویو نوون سریال‌های اکران ۱۴۰۰ اتفاقه‌هایی را رقم خواهیم زد که به لطف

شده و فیلم‌های روز سینمایی کشور را به صورت خدا و لاثا خودمن، صنعت ایران را وارد

آناین تماشا کنن، این تحول در شیوه ارائه محتوا مرحله جدیدی از تاریخ فعالیت خودش می‌کند.

و میزان رشد استریمینگ، از آیندهای خوبیده که

سرعت تغییراتش چندین برابر گاشته است؛ ما در

فیلم‌ویو خودمن را برای این آینده آماده کردیم.

در دوران شووع ویروس کرونا و تعطیلی سینماها،

با حمایت از سینمای ایران توئنستیم در کمتر از

۶ ماه، بیش از یک‌میلیون بیلت سینمای آنلاین
فیلم‌ویو رو بیشتر از واحه VOD می‌شناسن!

در ماههای پایانی سال ۹۹، ما در فیلم‌ویو با

یک تیم ۳۵۰ نفره
و بیش از ۳۵ هزار

ایپیزود فیلم و سریال در حال سرویس‌دهی
به کاربرانی هستیم که خیلی‌هاشون به
تاگی با مفهوم VOD آشنا شدن با حقیقی
فیلم‌ویو رو بیشتر از واحه VOD می‌شناسن!

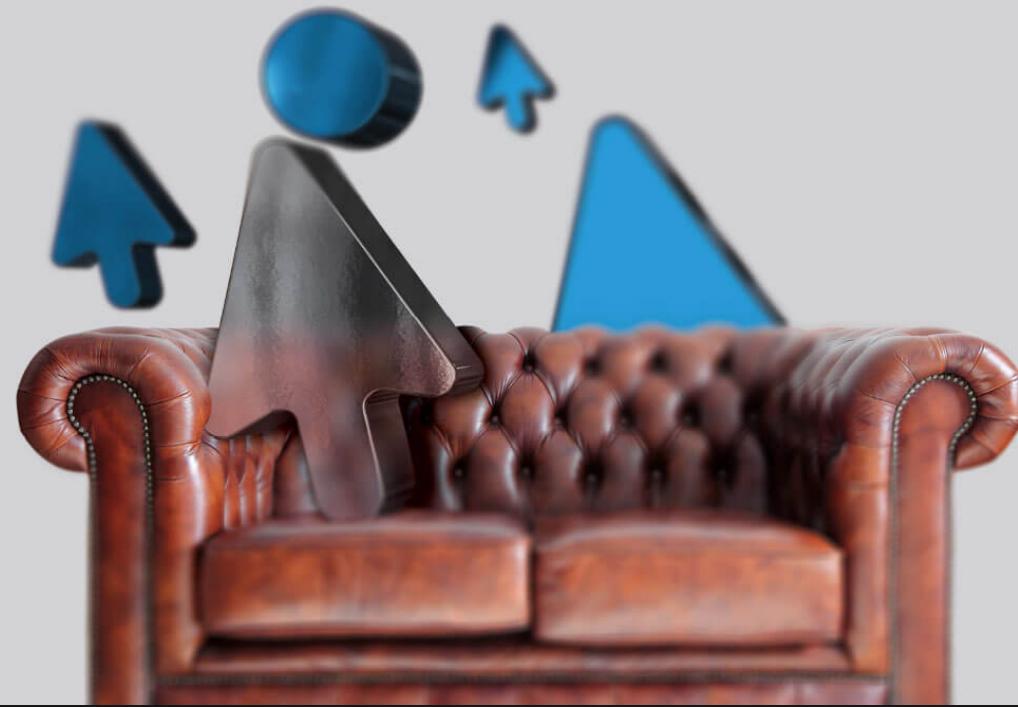
تیم صباایده



صبا۴یده

خانواده‌ی محبوب ایرانی‌ها!

سبد محصولات صبا۴یده از سال ۸۵ تا امروز



صبا۴یده کوتاه و سریع

- از سال ۱۳۸۵ و با راه‌اندازی صبا۴یده و در ادامه آثارات و فیلم‌مو به طور رسمی فعالیت «صبا۴یده» را شروع کردیم.
- آنلاین گردشگری شدیم و امروز «هلدینگ صبا۴یده» موفق‌ترین هلدینگ صنعت استریمینگ (تماشای آنلاین) کشور.
- از سال ۱۳۹۵ سینماتیکت به مجموعه صبا۴یده اضافه شد و به بزرگ‌ترین هلدینگ سرگرمی‌ویدیویی کشور تبدیل شدیم.



فیلیمو کوتاه و سریع

به عنوان یک اپیشگامان شبکه نمایش خانگی آنلайн کشور در بهمن ۱۳۹۵ شروع به کار کردیم

ما در فیلیمو کاربر را با چند کلیک و با تجربه‌ای نو، به دنیای از فیلم و سریال منفصل می‌کنیم

کاربران فیلیمو به سادگی می‌توان از بین بیش از ۳۵ هزار محتوای ویدیویی متنوع، فیلم و سریال مورد علاقه‌شون را انتخاب کنن

کاربران می‌توانند در هرجا و هر زمان، روی تلفن همراه تبلت، رایانه شخصی یا تلویزیون هوشمند به فیلیمو دسترسی داشته باشند

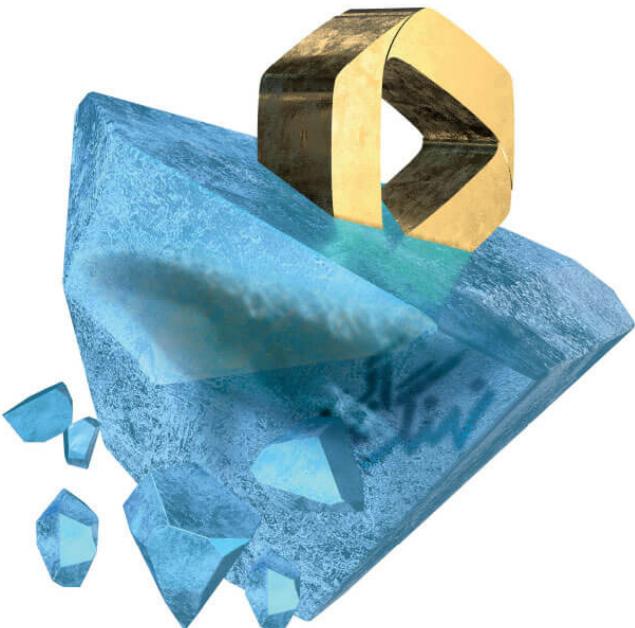
طیف گسترده‌ای از فیلم‌های سینمایی، سریال‌ها، انیمیشن‌ها، فیلم تئاترها و فیلم‌های کوتاه ایران و جهان در

فیلیمو موجود

محتروهای فیلیمو به طور مستمر در حال افزایش و به روز رسانی

مایا مذکوره و تفاهمهای صورت گرفته با صاحبان آثار ایرانی و غیر ایرانی -که قابلیت مذکوره طبق قوانین وجود داشته-

تمامی حقوق نشر اثر روا (Copyright) رعایت می‌کنیم امروز بخش مهمی از گردش اقتصادی در سینمای ایران به کمک فیلیمو رقم می‌خورها



شروع عصر فیلیمو!

سـریال نـهـنـگـ آـبـیـ، نقطـهـ آـغاـزـیــنـ وـرـودـ فـیـلـیـمـوـ بهـ حـوزـهـ تـولـیدـ سـرـیـالـ بـودـ.



دارودسته‌ی فیلیمویی‌های معروف!

سریال‌ها و برنامه‌های ما در سال ۹۹



۱۵



ساخت ۳۰ سریال درجه یک!

امروز بیش از ۳۰ عنوان سریال در دست ساخت
داریم که در ماه‌های آینده منتشر می‌شون.



۱۶

هفت تا از مهمترین سریال‌های آینده‌ی فیلم‌و:

- سریال «جیران» کارگردان: حسن فتحی
- سریال «جزیره» کارگردان: سیروس مقدم
- سریال «باغی» کارگردان: محمد کارت
- سریال «قبله عالم» کارگردان: حامد محمدی
- سریال «زخم کاری» کارگردان: محمدحسین مهدویان
- سریال «هاساز» کارگردان: محسن تنابنده
- سریال «آکتور» کارگردان: نیما جاویدی



۱۹



فیلم‌وی‌ها هر ماه بیش از ۳۶ میلیون گیگابایت اینترنت، برای دیدن فیلم مصرف کردن!

اگه یه نفر از دوران «مس سنگی» تا همین امروز بی وقfeه فیلم ببینه (یعنی ۶ هزار و ۸۴۹ سال)، تازه می تونه ترافیکی معادل ترافیک تماشای فیلم در اسفند ۹۸ رو ایجاد کنه.

اسفند ۹۸ رکور حجم مصرف اینترنت در فیلم‌و شکسته شد: بیش از ۴۸ میلیون گیگابایت در یک ماه.



۲۱



روز پر
وقتی شهر خاموش،
ترافیک زندگی تو فیلیمو ادامه داره!
فیلیمو

۵ آذر ۹۸ وقتی اینترنت دوباره وصل شد، بیش از ۱.۸ میلیون گیگابایت صرف تماشای فیلیمو شد.
خیلی ها برای گشت و گذار عید ۹۹ به فیلیمو اومدن و در ۲۸ اسفند ۹۸ نزدیک به ۱.۶ میلیون گیگابایت اینترنت صرف سرگرمی کردند.

۳ اپراتور اینترنت،

برندی اصلی رقابت مصرف دیتا در فیلیمو!

نرده کمپانی های اینترنت ایرانسل استفاده می کنند.

Network Irancell ۲۶%

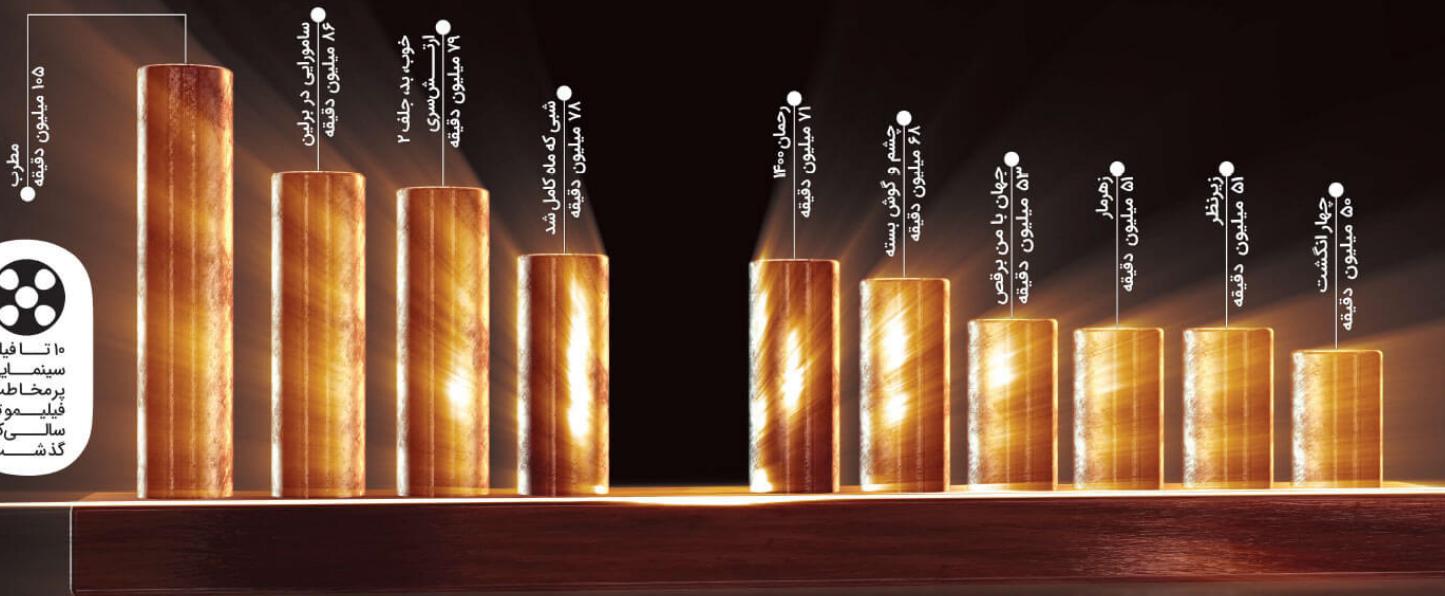
Network TCI ۲۲%

Network MCI ۲۱%



10

۱۰ تا فیلم سینمایی پر مخاطب قیلیمو نو سالی که گذشت



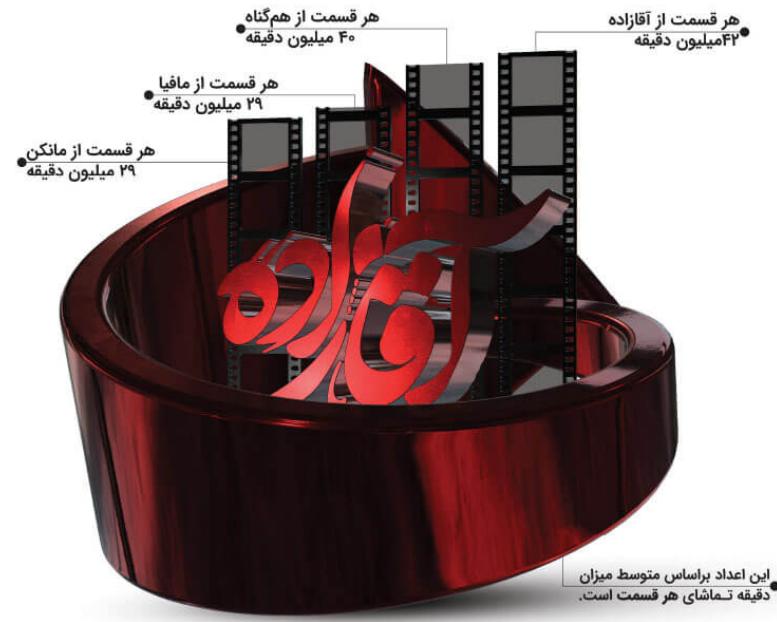
رکورددشکن‌های فیلیمو!

ساخته‌های سینمایی مصطفی کیایی، مهدی نادری، پیمان قاسم خانی، نرگس آبیار و منوچهر هادی در سال گذشته در رقابت با دیگر کارگردان‌ها بیشتر در فیلیمو دیده شدن.

آقازاده

دل فیلمویی‌ها رو برد!

مجموع قسمت‌های سریال آقازاده بیش از یک میلیارد و ۲۱۶ میلیون دقیقه دیده شده.



۳۱

سریع و خشن از
جوکر سبقت گرفت!

۴۶ میلیون دقیقه تماشای «سریع و خشن تقدیم

می‌کند: هابز و شاو» در فیلمو

۳۲



فیلمویی‌های سریال باز:

- اکشن، صدرنشین جدول سریال‌های خارجی پرمخاطب
- تخیلی‌ها پا به پای تاریخی‌ها

انیمیشن
محبوب‌ترین ژانر در فیلمو

باب اسفنجی، رفیق بچه‌ها و بزرگ‌ترها!

این مثل اینه که به نفر از ۲۴۰۰ سال پیش از میلاد مسیح تا امروز پای باب اسفنجی نشسته باشه!

فیلمویی‌ها در سال گذشته، بیش از ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دقیقه در مجموع پای اپیزودهای باب اسفنجی نشسته‌اند.



اگه فیلیمو شهر بود و کاربراش شهروندانش بودن، تقریباً شهری با جمعیت اهواز یا کشور جیبوتی داشتیم!

• در آذر سال ۹۹، بیش از یک‌میلیون و ۱۰۰ هزار کاربر فعال در فیلیمو داشتیم

• در سال گذشته، تعداد کاربران فیلیمو ۲.۵ برابر شده



• اندازه‌ی کشوریم!

از هر اشتراک فیلیمو به‌طور میانگین ۲.۵ نفر استفاده می‌کنند، این یعنی به‌طور ماهانه حداقل نزدیک به ۲.۷ میلیون نفر، بیننده و مخاطب فیلیمو هستند و این جمعیت معادل جمعیت کشور قطره! هست



بی‌همگان به سر شود بی‌توبه سرنمی شود!

۸۲٪ از کاربرای فیلیمو حداقل هفته‌ای یکباره ماسر می‌زنند. یک چهارم کاربرهای فیلیمو هر روز حدود یک ساعت پایی فیلیمو می‌شینند.





فیلم و خوراکشونه!

یک چهارم جمعیت فیلیمویی‌ها، نصف
کل ترافیک فیلم و رو ایجاد می‌کنن!

۴۹

فرضیه‌ی اثبات‌جاذبه‌ی سرگرمی

اکه هر فیلمی که تو سال گذشته در فیلمو
دیده شده رو روی یک CD بزنیم میشه ۸۲ هزار
کیلومتر که اکه اون ها رو دوبار روی خط
استوا بجینیم، بار هم جانمیشن و کلی
CD اضافه میاد.



۵۰



۵۴



۵۵



مقام دوم بعد از داداش بزرگه!

آپارات، داداش بزرگه‌ی فیلیمو، اولین اپلیکیشن پر نصب
دسته‌ی سرگرمی کافه بازاره و فیلیمو جایگاه دوم رو داره!

تعداد نصب در کافه بازار +۱.۹ میلیون

تعداد نصب در گوگل پلی +۱.۵ میلیون

THE OTHERS



امتیازهای کاربران

4.5

103258 total

☆☆☆☆☆ × ۳۶۶۷۵

☆☆☆☆☆ × ۱۶۷۷

☆☆☆☆☆ × ۳۲۴۷

☆☆☆☆☆ × ۲۹۹۹

☆☆☆☆☆ × ۶۰۶۵

☆☆☆☆☆ × ۱۲۸۵۸

۳.۸

نظر

دیگران، در مورد
ما چی می‌گن؟

• بیش از ۱۰۰ هزار دیدگاه در گوگل پلی

• امتیاز ۴.۵ از ۵ در گوگل پلی

• بیش از ۶۰ هزار دیدگاه در کافه بازار

• امتیاز ۳.۸ از ۵ در کافه بازار

۵۷



هر سال بهتر از پارسال!

بهبود رتبه الکسا
در یک سال گذشته

۱۳۹۹ ۱۳۹۸

۱۴ ۲۷

۵۹



همون جوری که تو دوست ش داری!

- صفحه اول هر کسی تو فیلم و می‌تونه بازتابی از شخصیت‌ش باشه، چون دقیقاً بر اساس سلیقه‌اش چیزمان می‌شه و پراز پیشنهادهای جذابی!



**سلیقه‌ت تو می‌شناسیم و
پیشنهادامون هوشمندانه‌ست!**

ما سلیقه‌ی کاربرامون رو خیلی خوب می‌شناسیم.

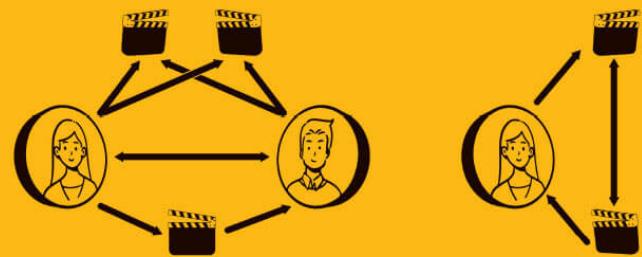
- با استفاده از هوش مصنوعی سلیقه شما رو بهتر تشخیص می‌دم و فیلم‌های مورد علاقه‌تون رو بپتون پیشنهادمی‌دم.
- تعربیف زیبایی پر از بیش‌نها فیلم در صفحه هر فیلم بر اساس آن تم و زانر فیلم موجود در صفحه.
- سترسی سریع به فیلم‌های مشابه و مورد علاقه کاربر.



۶۱

نتایج احترام به سلیقه‌ی مخاطب و آسون کردن دسته رسانی‌ها:

- ردیفه‌های خانوادگی، سریال ایرانی، کمدی، کمدی خانوادگی و ردیف «جهون شما این فیلم را تماشا کرده‌اید»، پیشترین میراث تماشا را داشتن
- افزایش ۲۰٪ نمایشگاه کاربران فعال
- این سیستم با پیش‌نهاد هوشمندانه به افراد، کمک می‌کند بیشتر از قبل فیلم‌های مورد علاقه‌شون رو ببین



۶۲



میزان تماشای فیلم و سریال در فیلیمو
بر حسب دقیقه در یک سال



۲۸ اسفند ۹۸ روز خاص فیلم‌های

در این روز بیش از ۱۳۸ میلیون دقیقه در فیلیمو فیلم دیده شده

این عدد مثل اینه که ۱۵ تا استادیوم آزادی پر از جمعیت، کنار

هم داشته باشیم و یه دری استقلال پرسپولیس رو با هم ببینیم!

• این روز روزیه که مردم برای فراغت بعد از یه سال کار به فیلیمو

روی آوردن

۶۵



۳۱ برابر رشد در چهار سال

۶۷

بریم تا خورشید و برگردیم

مدت زمانی که در ماه فوریه، کاربران فیلمو
فیلم و سریال دیدند، برابر با زمانی که ۶۷۰۰
دور پیاده، دور کره‌ی زمین راه بریم یا به
دور پیاده، بریم خورشید و برگردیم!



• این عدد بیشتر از ۳ میلیارد دقیقه است



۵۹



اگر ب_____دون خواب
و خوارک و پلک زدن،



سال بشینین یای فیلمو
می‌تونین تمام محتوایی
که تامروز من_____تشرشده
رو تماشا کنی_____!

البته تقریبا همین هم غیر
ممکنه، چون تو این سه
سال که شما در حال
تماشایین، ما باز هم محتوا
اضافه می‌کنیم!

۶۱



۷۳



پشتیبانی از اون‌هایی که پشتیبان ماهستن!

- در سال گذشته بیش از ۶۰۰ هزار تماس رو پاسخ دادیم
- متوسط زمان انتظار هر نفر در صف ۱ دقیقه بود
- مخاطب ما در فیلمو، همه‌چیز ماست
- در سال گذشته حدود ۱۵ هزار تماس نیز از سمت و برای رضایت شن، وقت می‌داریم. ما کاربران برقرار شد

راضی کردن همه کار سختیه
و ما عاشق کارهای سختیم!

- نزدیک به ۲۰ هزار نفر در نظرسنجی پشتیبانی
- لذتمنه شرکت کردند.
- درصد کاربران از پاسخ‌گویی ما راضی بودند.

83.74%
کاملاً راضی 😊

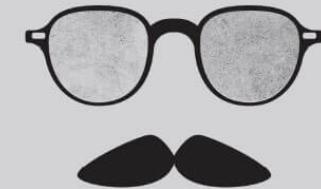
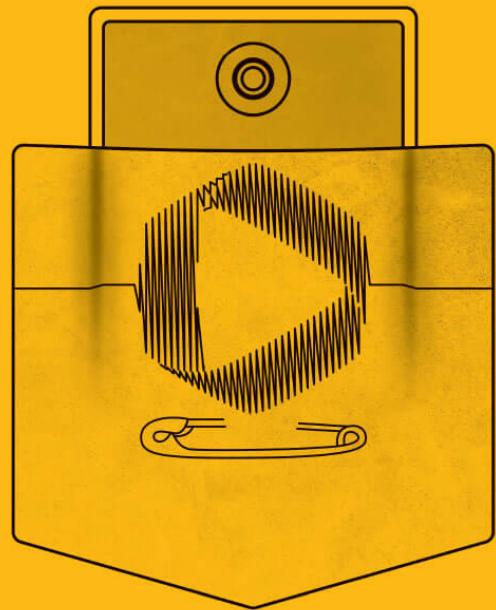
02.47% 09.31%
راضی 😊 متوسط 😃

03.44% 00.92%
کاملاً ناراضی 😞



۷۴





شاید هیچ تصویری
از کسی که داره باهات
حرف میزنه نداشته باشی،
اما تو براش خیلی مهمی...

سال گذشته، ۱۱۴ هزار بیام چت آنلاین ارسال کردیم.



سال گذشته ۱۱۴ هزار ایمیل دریافت
کردیم و ۱۰۱ هزار ایمیل هم پاسخ دادیم؛
اگر ایمیل‌ها، نامه‌ای کاغذی بودن و
پت پستچی می‌خواست نامه‌های بین
ما و کاربر را در سال گذشته جابه‌جا
کنه، حدود ۶ سال طول می‌کشید تا
نامه‌ها رو به دست ما و کاربر بررسونه.



مسئولیت اجتماعی ما:

آنچه گذشت و داستانی
ادامه دارد...

رفتاها باید که در حوزه‌ی فرهنگ
شکل می‌گیرن، به همون اندازه که
از روح جامعه تأثیرگرتن روی
رفتاهای کلی جامعه تأثیر می‌ذارند؛
به همسن دلیله که انجام پروژه‌های
مسئولیت اجتماعی با ماهیت
فرهنگی اهمیت بالاًی در
نتقویت انسجام فرهنگی اجتماعی
هر کشیده‌ی اداره، پروژه‌های که در
بعضی موارد بخشی از کاسته‌های
موجود رو بر می‌کنند و گاهی
التباهی‌خشن زخمها و ناخوشی‌هاییه
که خواست و خداحافظی مختلف به
جامعه تحمیل کرده.



۱۸



*قرنطینه و داستانی که
ادامه دارد...
در دوران شیوع ویروس کرونا
در آسפند ۹۸ با ایگان
کردن خشن اینمیشون
حجم قابل توجهی از محتوای
سرگرم‌کننده رو در دسترس
کودکان و خانواده‌های
ایرانی قرار دادیم تا همه
بنواندن روزهای سخت
قرنطینه رو باحالی
خوشتری سپری کنن.



۱۹

*سرگرمی برای همه
به معنای واقعی کلمه
در ادامه‌ی راهی که شروع
کردیم، مکالم و با هدف
قرار دادن گروههای خاص
اجتماعی، از جمله نابینایان،
ناشوابایان، جامعه اوتیسم و...
برخی فیلم و سریال‌ها رو
برای این زیزان مناسب
سازی کردیم تا این بخش از
جامعه هم فرصت استفاده از
محتواهای فرهنگی و سرگرم
کننده رو بیداشته؛ این
محتواهای کماکان در حال
گسترش هستن و هر روز
بیشتر از قبل تولید می‌کنیم.



۲۰

فیلیمو در اندازه ای که تو بخوای!

اوایل سال ۹۹ فیلیمو از جدیدترین محصولات راحتی کاربردش در بین مشتری‌ها خیلی به نام «فیلیمو باکس» رونمایی کرد و همین تحول باعث شد ۱۹٪ کاربرهای فیلیمو تجربه از زمانی که وارد بازار شد رکورد دار فروش تماشای فیلیمو را در ابعاد بزرگ داشته باشند. اندروید باکس‌ها تودی جی کالاست و این اندروید باکس به دلیل کیفیت بالا و امروز مهمون خیلی از خونه‌های است.



کاردرست
در مورد ماچی می‌گن





مردم پسند و خلاق!

مصطفی کیمی
کارگردان سینما:

"فیلیمو رسانه‌ایه که مردم انتخابش می‌کنن، اگه فیلیمو تبدیل به یک رسانه فراگیر شده، نشون میده که مردم همیشه بهترین‌ها رو انتخاب می‌کنن، برای بهترین‌شدن باید خلائق و تلاش رو با هم داشت تا مورد پسند مخاطب قرار بگیرین."

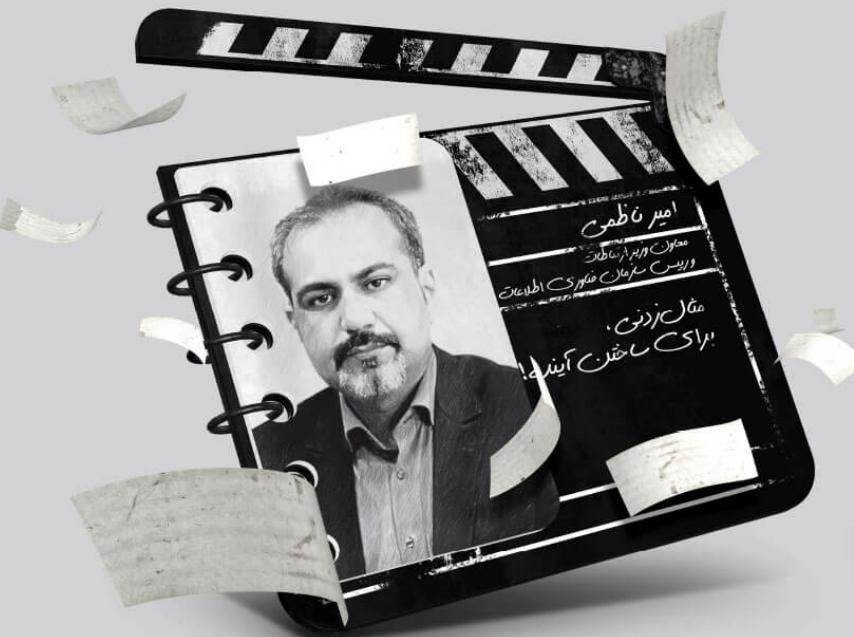


پیام حسرت ما...

فریدون جیرانی
کارگردان و منتقد سینما:

"با فیلیمو، دیگه حسرت نمی‌خوریم که در کشورهای دیگه سامانه‌هایی هست که می‌شه در اوون‌ها فیلم کلاسیک دید، فیلم جدید دید، سریال دید... بودن فیلیمو، مغتنمه از این نظر.

پس توصیه می‌کنم دیگه حسرت نخوریم و از دنیای فیلم و سریال فیلیمو لذت ببریم."



مثال‌زدنی، برای ساختن آینده!

امیر ناظمی
معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات:

"سیاست‌گذاران همیشه برای ایجاد یک درک عمومی نسبت به تغییرات آینده کار سختی دارند و همیشه پیشروها بین از بقیه راهکارها به کمک سیاست‌گذاران میان. پیشروها مثال صحبت سیاست‌گذاران میشون تا در خصوص آینده با لزوم ساخت آینده حرف بزنند. حالا دیگه کفتن از صنایع خلاق، یلتفرم یا آینده سینما کار سختی نیست، چون فیلمو و آپارات وجود دارند."



نامحدود شدن ظرفیت اکران، یه دستاورد برای سینماست!

حسین انتظامی
رئیس سازمان سینمایی:

"اکران آنلاین یک ظرفیت جدید برای سینماست؛ حتی در شرایط اداری هم نمی‌توانستیم فیلم زیادی در طول سال بسازیم، چون محدودیت اکران داریم. سال‌های قبیل و قدمی تعداد تولیدات به بیش از ۱۰۰ فیلم می‌رسید، سینماگران نگران وضعیت اکران می‌شدند، اما با اضافه شدن ظرفیت اکران آنلاین این باور به وجود آمد که اکران آنلاین و پیوستن به شبکه VOD و یلتفرم‌هایی مثل فیلمیمو می‌توانه به کمک نمایش فیلم‌ها بیاد و امکان تولید بیشتری برای سینمای ایران فراهم کنه."



فیلمو، یک زنجیره ارزش بزرگ

علی کشفی
همینان گذار فلایتیو:

آسون شدن دسترسی به تعداد زیادی محتوا برای کاربران و امکان انتخاب زمان تماشای اون‌ها، از مهمترین ارزش‌های خالق شده توسط فیلموس است؛ از طرفی ارائه‌ی محتوای باکیفیت و ظرفیت‌های مختلف هدایتگ مباید فرصتی که می‌توانه جایگاه این مجموعه‌ی بزرگ رو بین کاربران تنیت کند، به عبارتی فیلمو بخشی از یک زنجیره ارزشی که در آینده، خیلی بیشتر از این خواهد شدند. همه‌ی این‌ها، برای کسانی که دنیال محتوای باکیفیت ویدئویی به زبان فارسی هستند، هم در زمینه‌ی اشتغال‌زایی و هم در زمینه‌ی فرهنگی، فرصت‌های زیادی فراهم خواهد کرد.

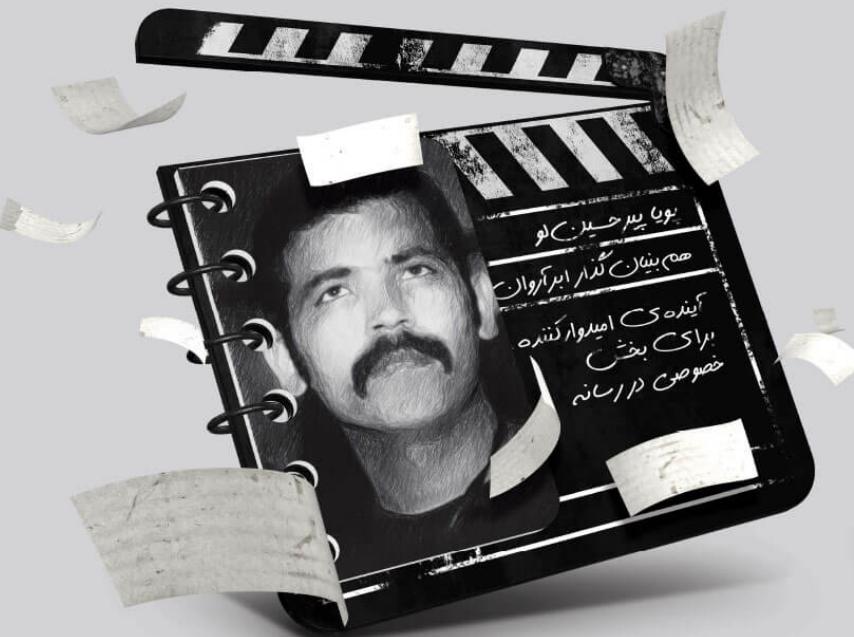


حق انتخاب در دنیای پرهیاهوی تصاویر!

نیکی کریمی
بازیگر و کارگردان سینما:

"فیلمو یعنی تماشای بدون دغدغه فیلم و سریال، یعنی راحتی و آسایش و حق انتخاب از بین دنیای پرهیاهوی نور و صدا و رنگ بسیاری همه؛ این اتفاقی مبارکه و امید که مبارک بمونه!"





آینده‌ای امیدوارکننده، برای بخش خصوصی در رسانه

پویا پیرحسین‌لو
همینک لذت ابرکوهان:

در تقابل استارتاب‌ها با انحصارهای تصویری، صباپسde یکی از مهمترین بازیگران خط قدم این تحوله. فیلم‌ویس از استقرار کامل مثل همتأهای خارجی خودش، از سطح پلiform و زیساخت عبور کرد و به یکی از برنامه‌سازان جدی کشور تبدیل شد. تولید محتوای سرگرمی، محتواگی کودک‌آفران آنلاین و درنهایت کام بزرگی به اسم «فیلم‌ویس» فائز از امور، یک آینده امیدوارکننده برای سهم بخش خصوصی در رسانه‌های تصویری ترسیم می‌کند.



یک رابطه‌ی سه سر بردا!

حامد عنقا
کارگردان:

یکی از مهمترین اثرات جانبی بیماری «کرونا»، تثبیت سیسوکارهای آنلاین بود. در حوزه فرهنگ و هنر هم ما شاهد تماشای آنلاین فیلم و سریال، در بخش بزرگی از جامعه پوییم؛ تجربه‌ای که اگه به عنوان فرست بینیمش، منونه تحولی مهم در حوزه تولید و عرض آثار سینمایی و شکه نمایش خانگی ایران ایجاد کندا این فرصت برای فیلم‌ویس، بیشتر به عنوان بازیگر چندی منعطف VOD، زیساخت‌های مناسبی برای ازانه محتوا فراهم کرده بود. سکوی پرتاب مهمی شد، اسنفاده از این ظرفیت دلیلی برای نزدنش نداره"



ممنون که با ما هم قدم شدین...



صبا۹یده

آپارات ۷/ صباویژن
فیلیمو ۴/ سینماتیک