

گزارش شبکه تبلیغاتی موبایل تپسل



سال ۱۴۰۰

۲۰ •توزيع جغرافیایی کلیک و نصب	۱ مقدمه
۲۱ درآمد ناشران	۲ تپسل در یک نگاه
۲۲ •تغییرات درآمد به تفکیک اپ بازی و غیربازی	۳ ترافیک تبلیغاتی
۲۳ •وضعیت رقابت و درآمد تبلیغاتی اپلیکیشن‌ها	۴ درون اپ بازی و غیربازی
۲۴ •توزيع درآمد به تفکیک جایگاه تبلیغاتی	۵ به تفکیک نوع دستگاه
۲۵ •توزيع درآمد به تفکیک ژانر	۶ به تفکیک نسخه اندروید
۲۷ •برترین ناشران تپسل	۷ به تفکیک شبکه اینترنت
۲۸ تبلیغات در جستجوی بازار	۸ شاخص‌های تبلیغات موبایلی
۳۰ •میانگین هزینه کلیک به تفکیک ژانر	۹ رشد شاخص‌های تبلیغات
۳۱ •نرخ تبدیل به تفکیک ژانر	۱۰ نمایش در اپ بازی و غیربازی
۳۲ •پر تکرارترین جستجوهای موضوعی	۱۱ کلیک در اپ بازی و غیربازی
۳۳ •پر تکرارترین جستجوهای نام اپلیکیشن	۱۲ نصب در اپ بازی و غیربازی
۳۴ ثبت نظر	۱۳ نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعات شبانه‌روز
۳۵ تماس با ما	۱۴ محبوبيت جایگاه تبلیغاتي

• مقدمه

ایرانی کمک می‌کند تا با رعایت برخی نکات، درآمد بیشتری از نمایش تبلیغات کسب کنند. به همین دلیل، تپسل با هدف ایجاد تصویری روشن‌تر از صنعت تبلیغات موبایلی تلاش کرده است تا گزارش جامعی از ابعاد مختلف این عرصه را در اختیار علاقه‌مندان دیجیتال مارکتینگ قرار دهد. امیدواریم چنین گزارش‌هایی بتواند به فعالیت بهتر کسب‌وکارهای ایرانی در حوزه دیجیتال کمک کند تا بتوانند تجربه خوبی از اجرای تبلیغات دیجیتال بدست آورند و به رشد چشمگیری از این طریق دست یابند.

گزارش پیش‌رو، آمار و ارقام تبلیغات درون برنامه‌ای تپسل در سال ۱۳۹۹ و همچنین، تبلیغات در جستجوی بازار که توسط آژانس تپسل اجرا شده است را ارائه می‌کند. تپسل یک شبکه هوشمند تبلیغات دیجیتال است که به صاحبان کسب‌وکارها کمک می‌کند تا تبلیغات بنری و ویدئویی خود را درون اپلیکیشن‌های پرمخاطب نمایش دهند و از سوی دیگر به توسعه‌دهندگان ایرانی کمک می‌کند تا از طریق نمایش تبلیغات درون اپلیکیشن، به درآمدزایی قابل توجهی دست یابند.

مطالعه این گزارش به بازاریابان و صاحبان کسب‌وکار کمک می‌کند تا درباره نوع تبلیغات، بازه زمانی تبلیغات و بودجه‌بندی کمپین‌های تبلیغاتی خود در آینده تصمیمات بهتری بگیرند و همچنین، به توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌های

• تپسل در یک نگاه



۳۴+ هزار
تعداد ناشران و توسعه دهنگان



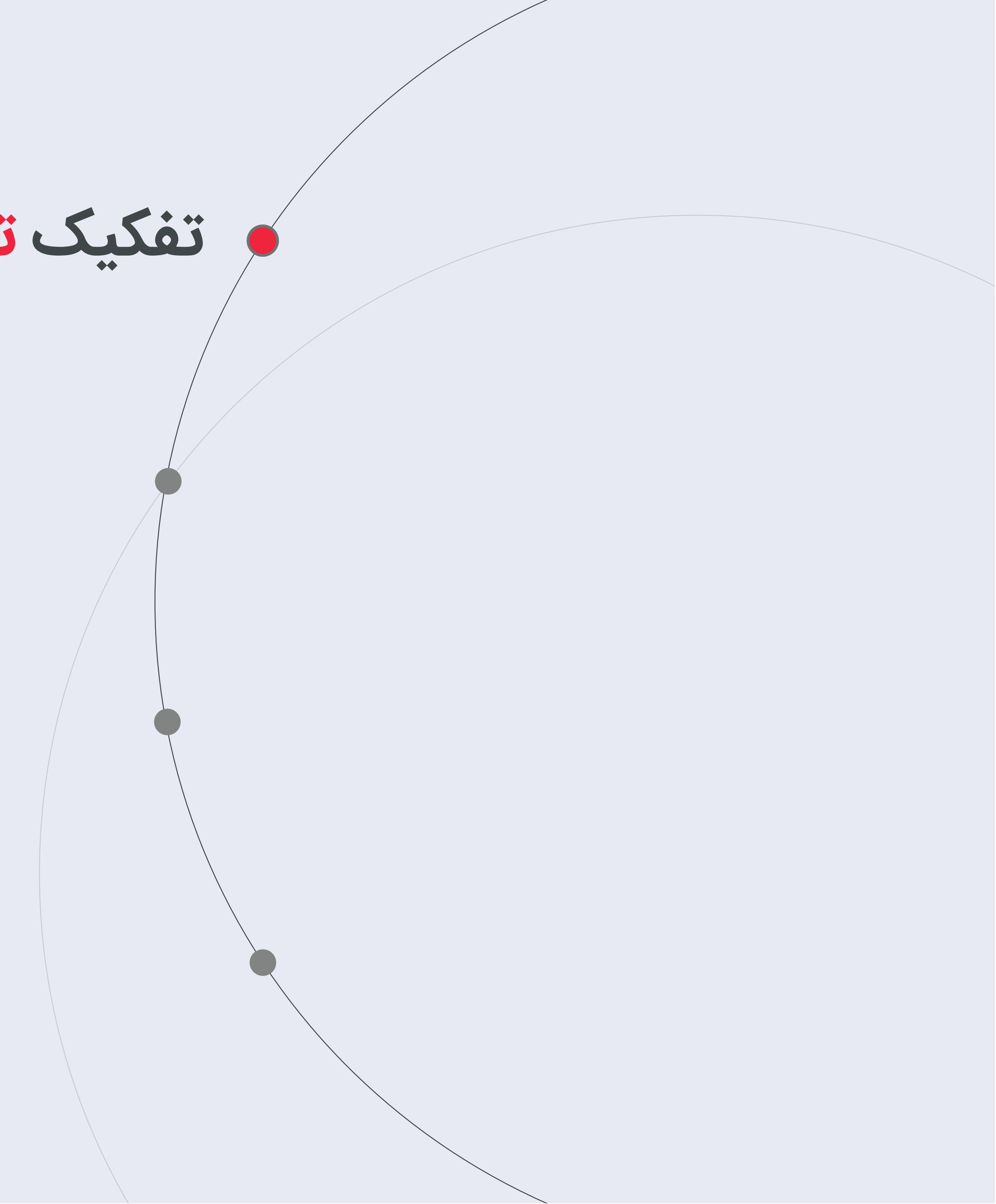
۴۵+ میلیون
تعداد کاربران منحصربفرد ماهانه



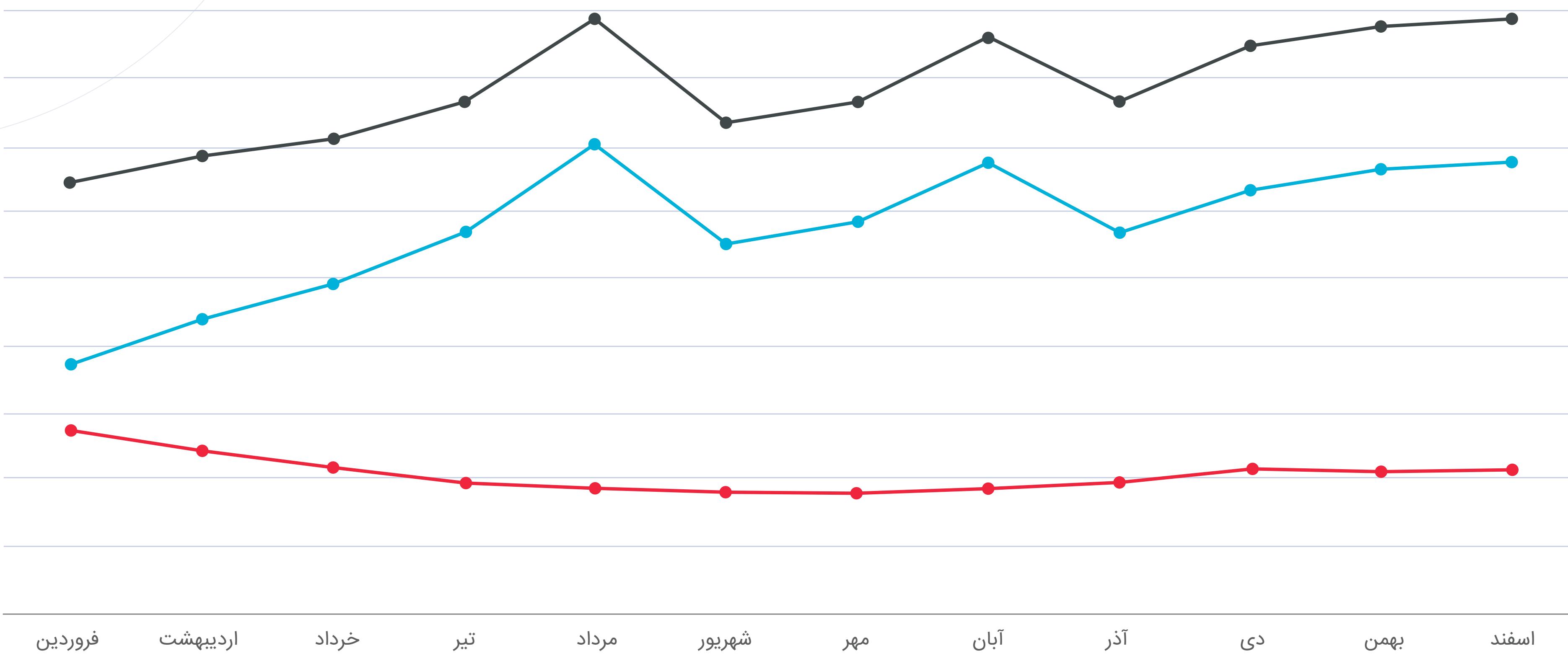
۵+ میلیارد
نمایش تبلیغ ماهانه

تفکیک ترافیک تبلیغاتی تپسل

در سال ۹۹

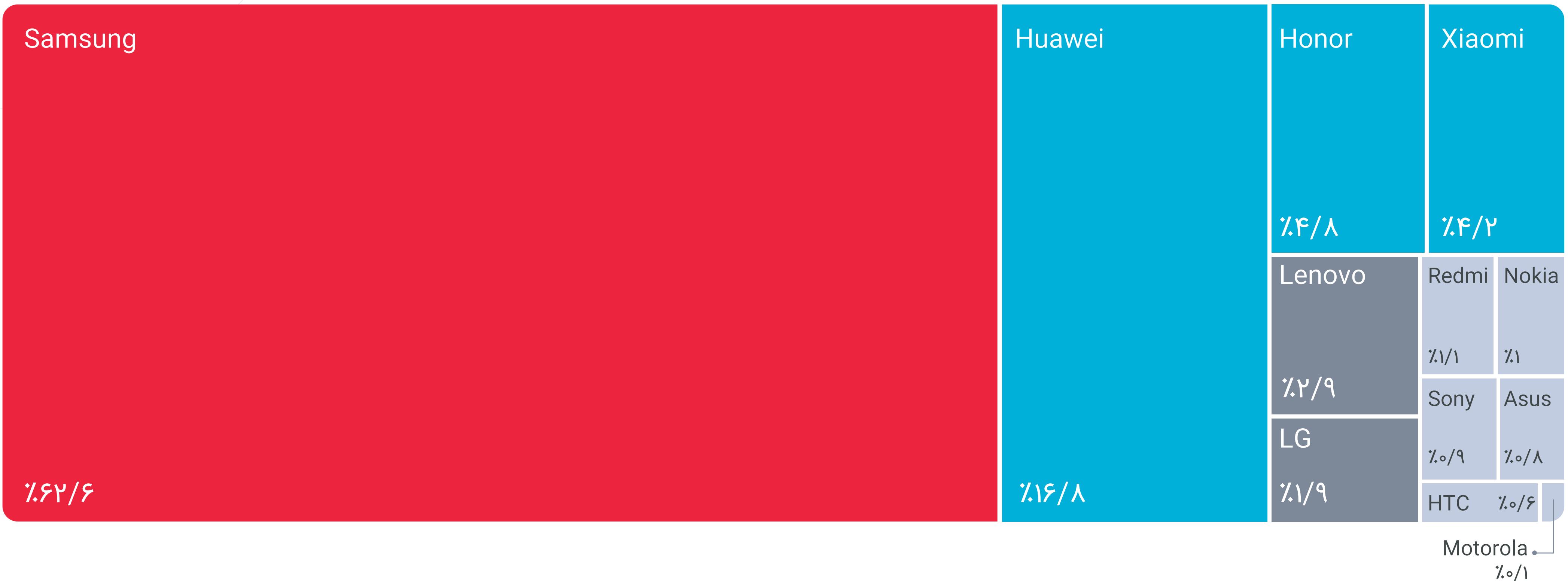


• ترافیک تبلیغاتی تپسل درون اپلیکیشن‌های بازی و غیربازی



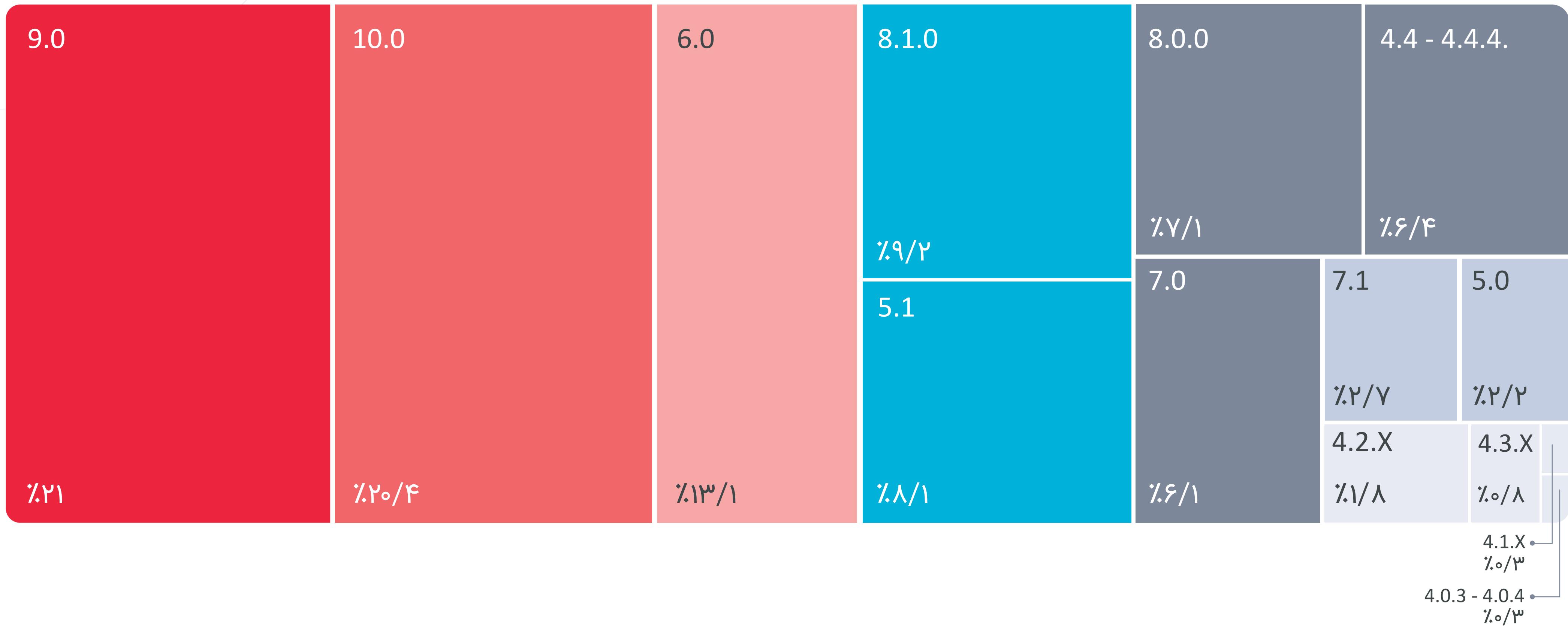
بازی غیربازی كل اپلیکیشن ها

توزيع ترافیک تبلیغاتی تپسل به نفکیک دستگاه

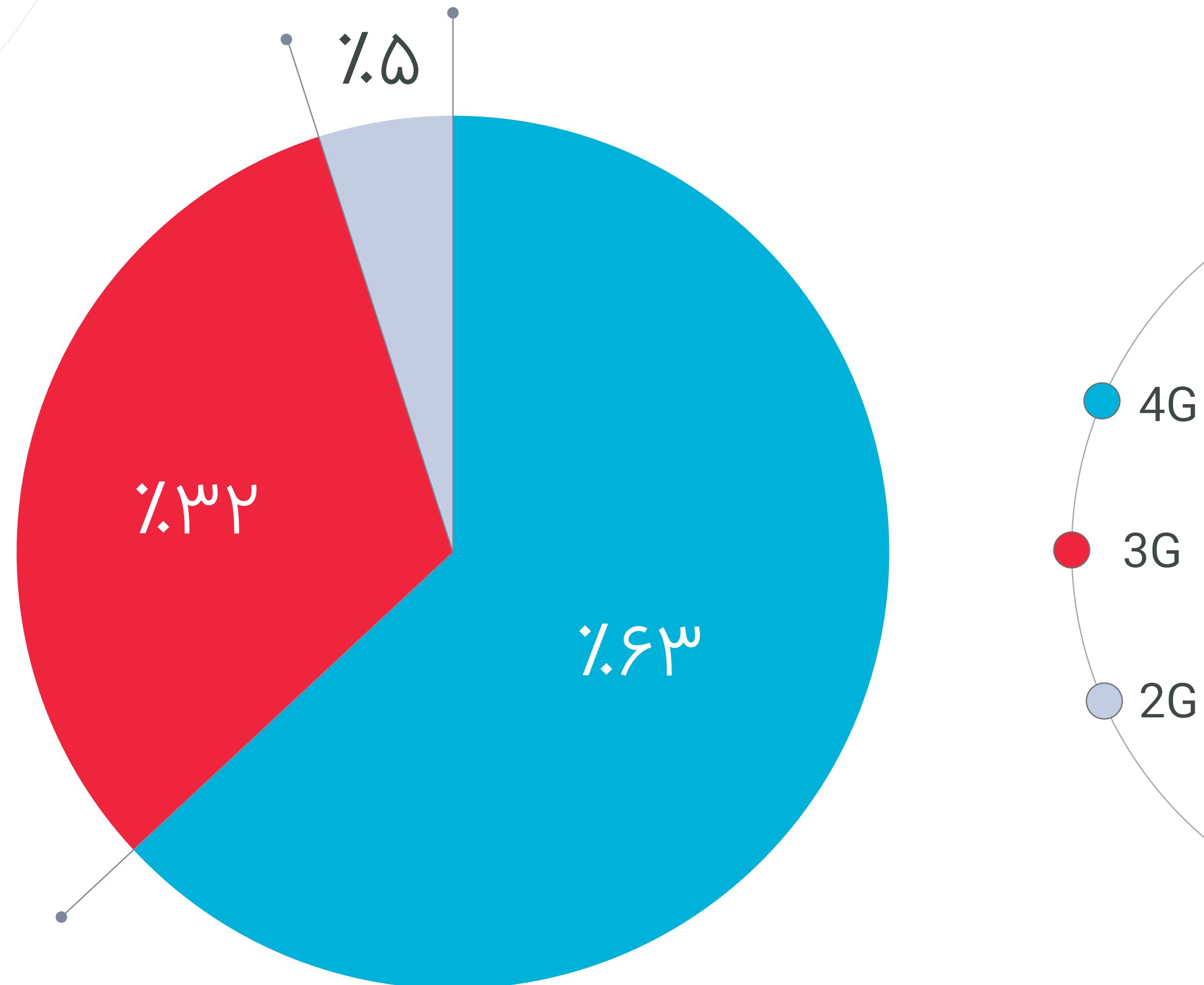


• توزیع ترافیک تبلیغاتی تپسل

به تفکیک نسخه اندروید



• توزیع ترافیک تبلیغاتی تپسل
به تفکیک شبکه اینترنت



شاخص‌های تبلیغات موبایلی

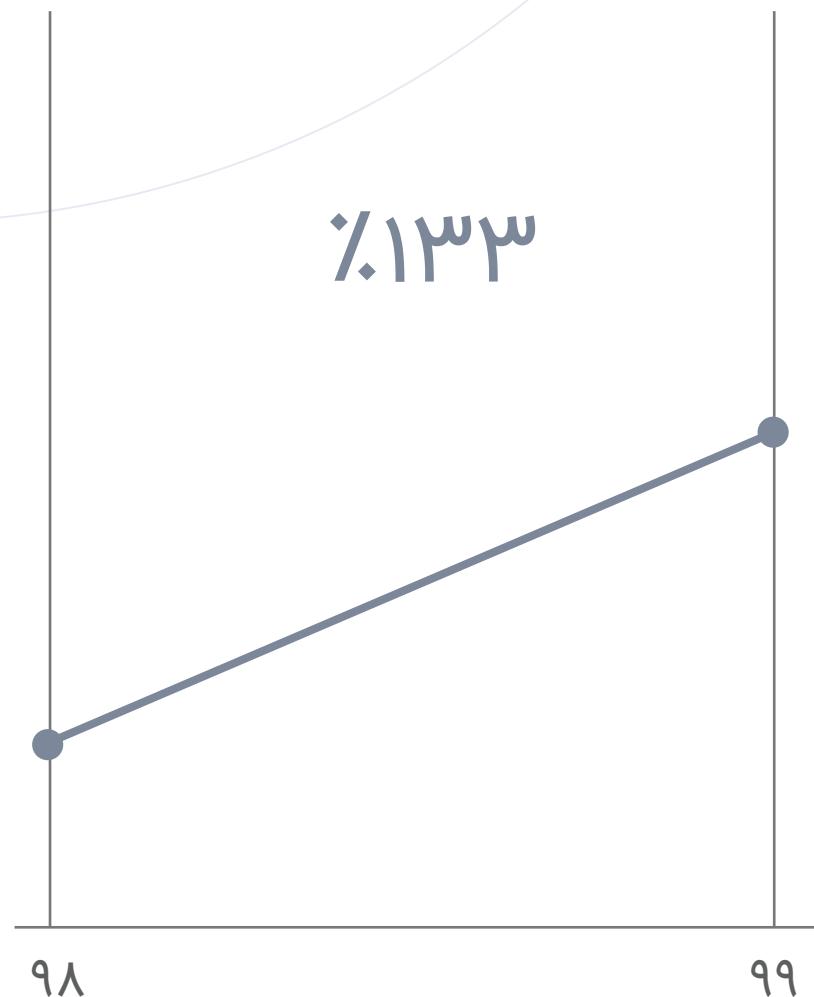
در سال ۹۹



• رشد شاخص‌های تبلیغات

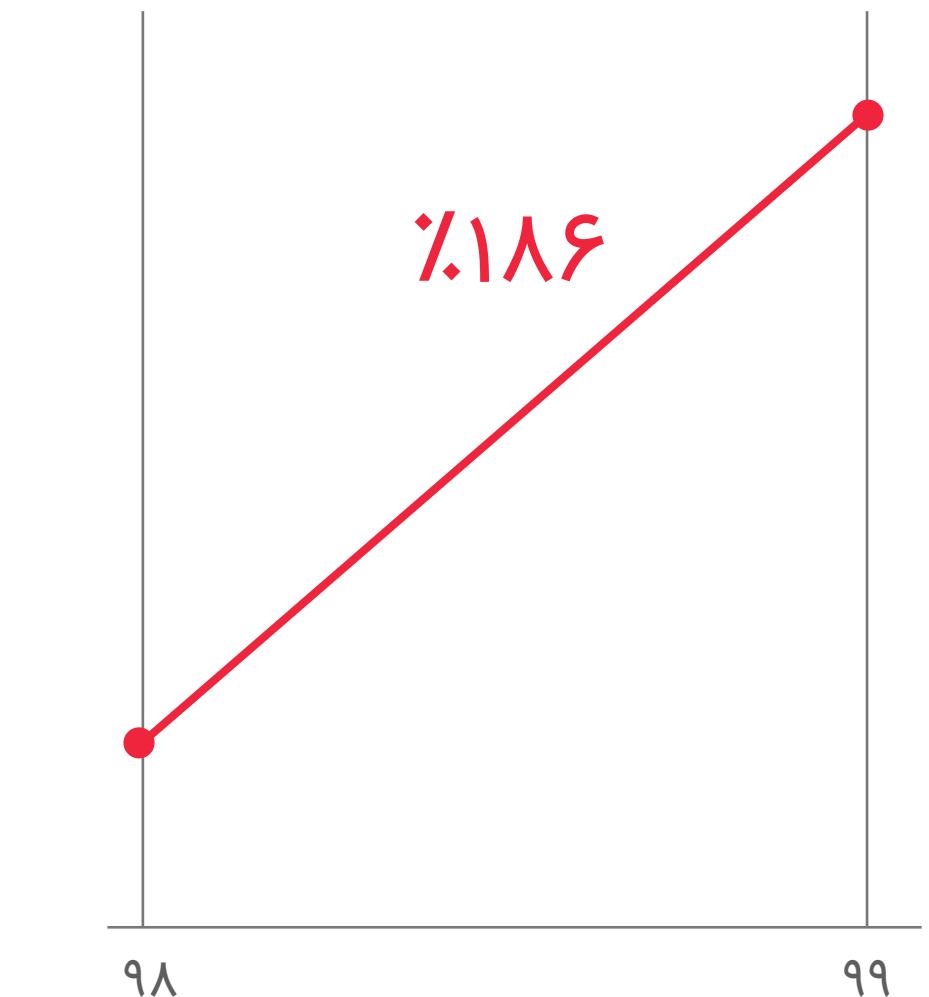
در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸

%۱۳۳



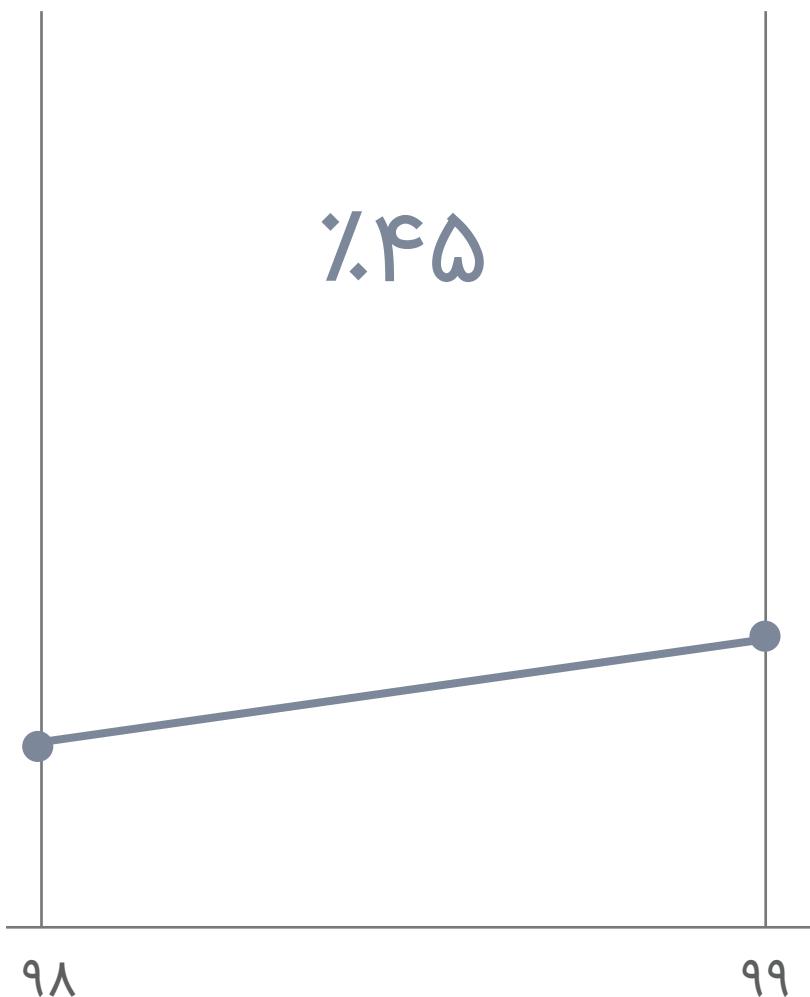
میزان رشد نصب نسبت به سال
گذشته، **%۱۳۳** بوده است

%۱۸۶



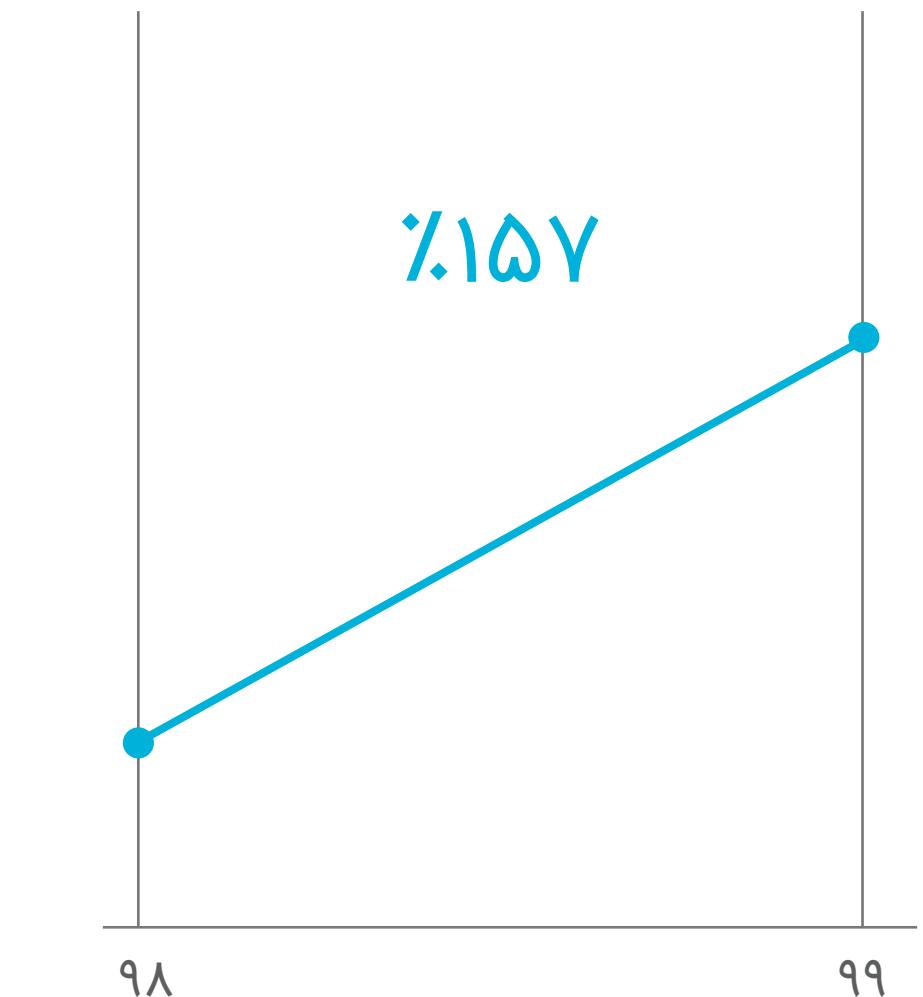
میزان رشد نمایش کامل **تبلیغات ویدئویی**
نسبت به سال گذشته، **%۱۸۶** بوده است

%۱۴۵



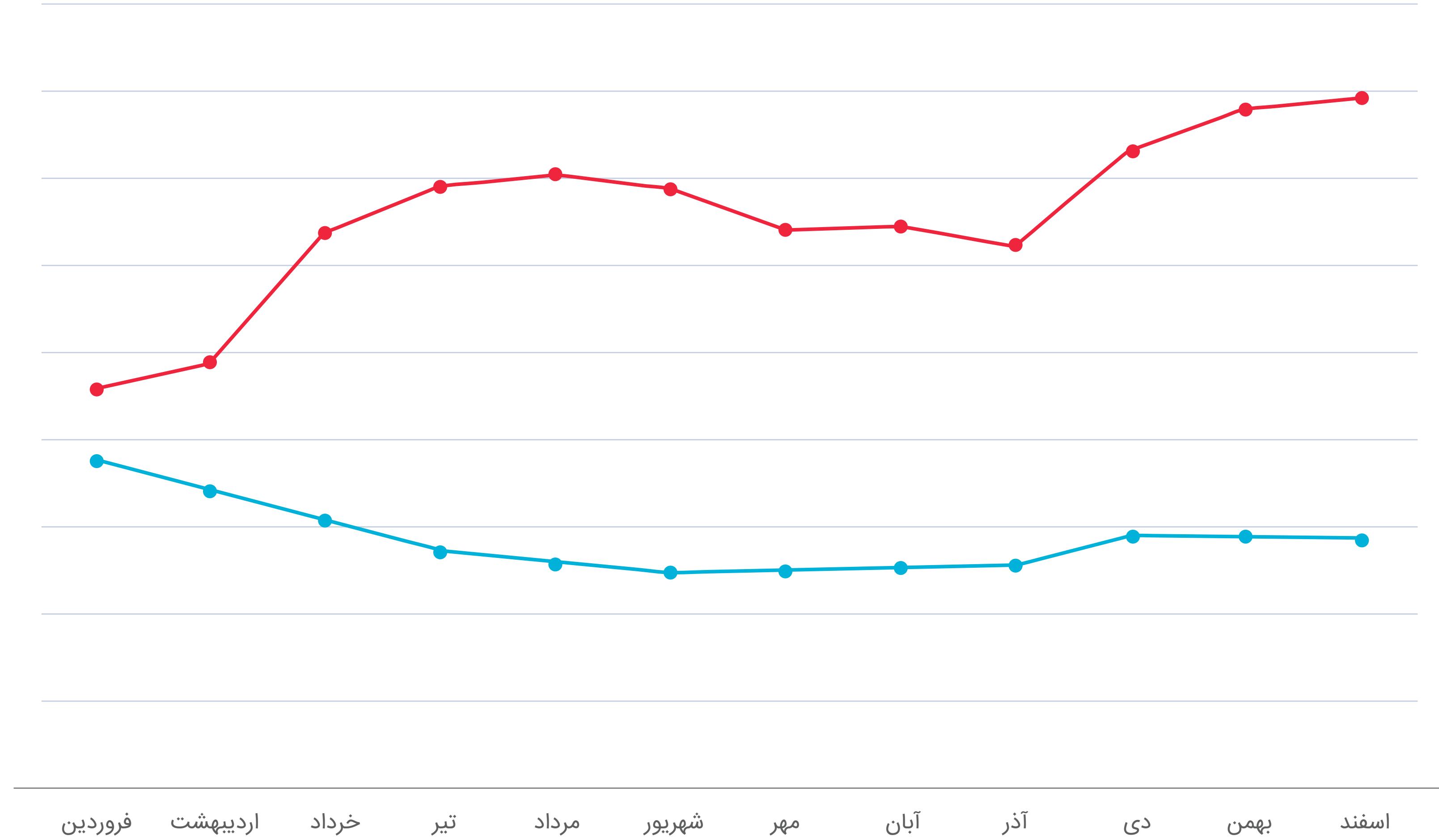
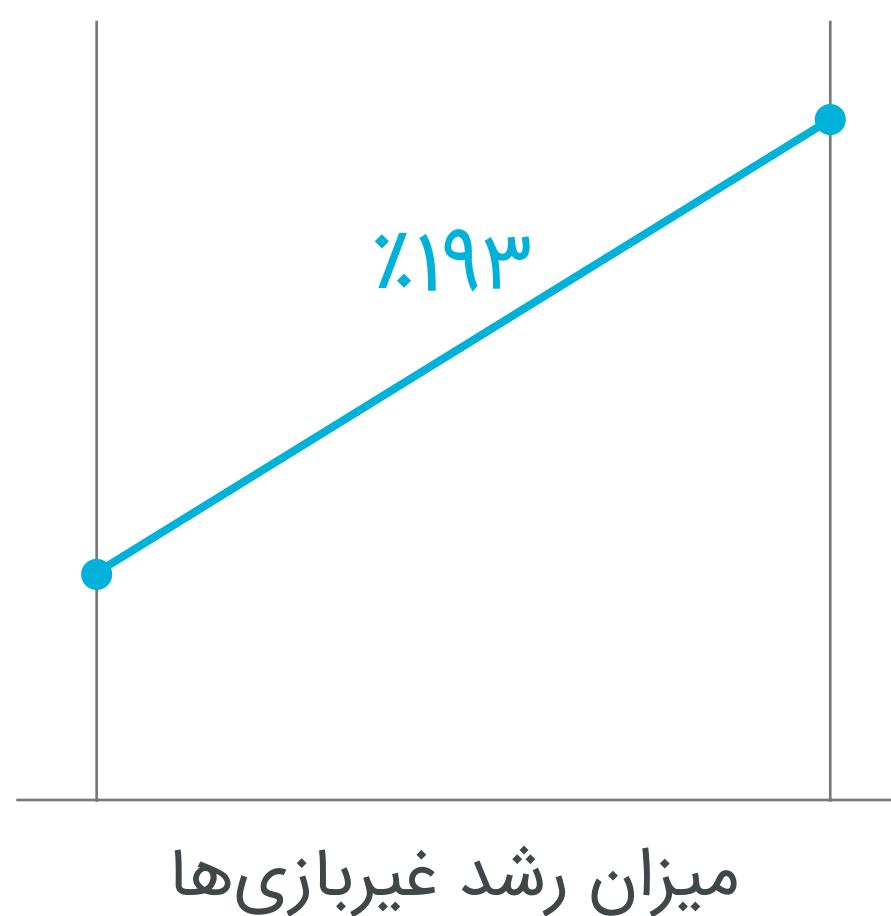
میزان رشد کلیک نسبت به سال
گذشته، **%۱۴۵** بوده است

%۱۵۷



میزان رشد **نمایش تبلیغات** نسبت به
سال گذشته، **%۱۵۷** بوده است

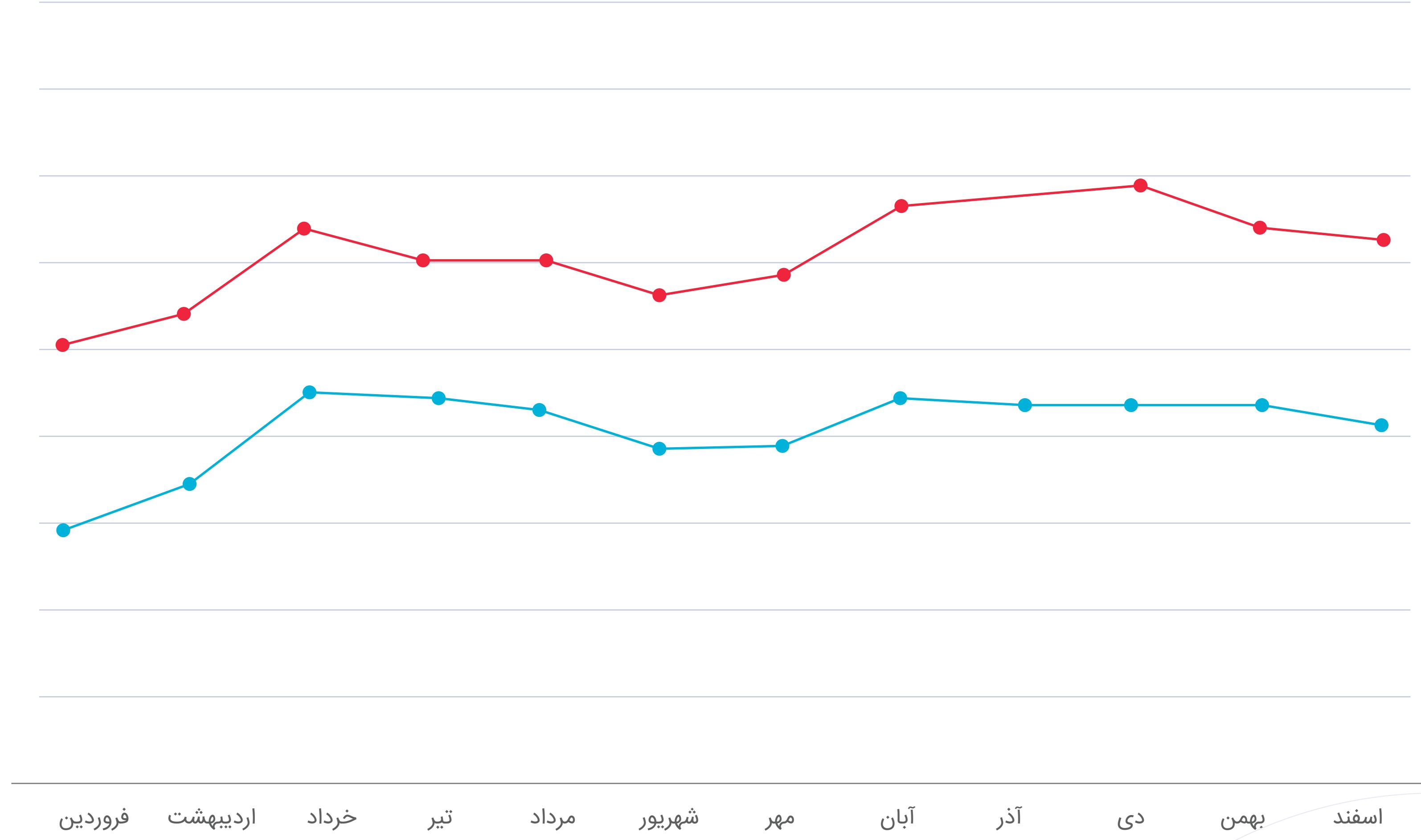
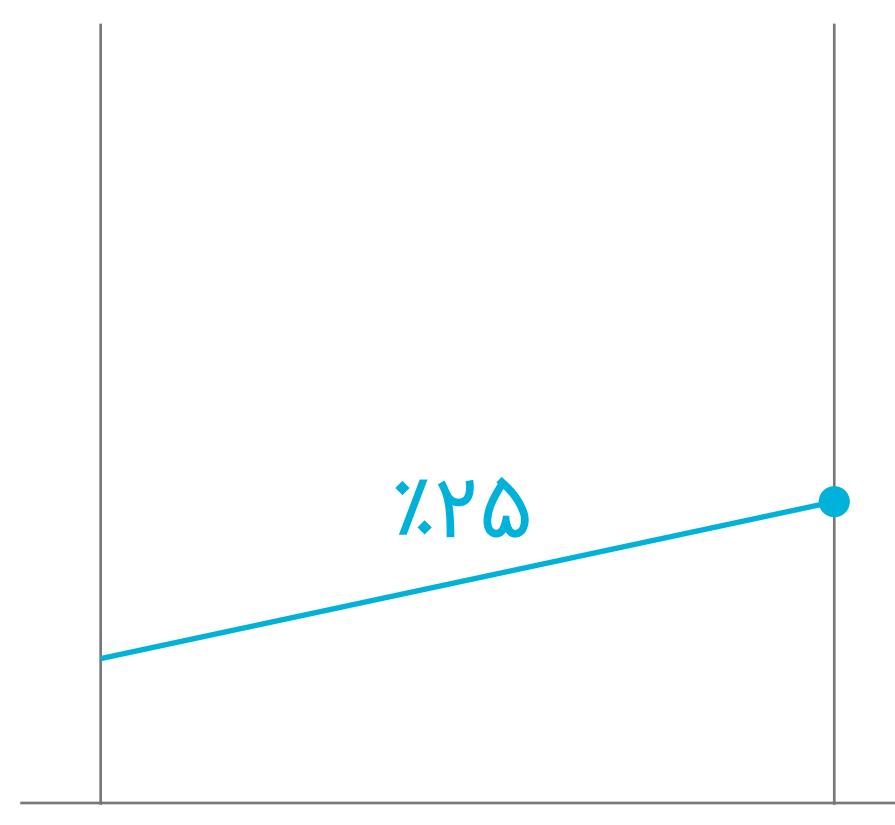
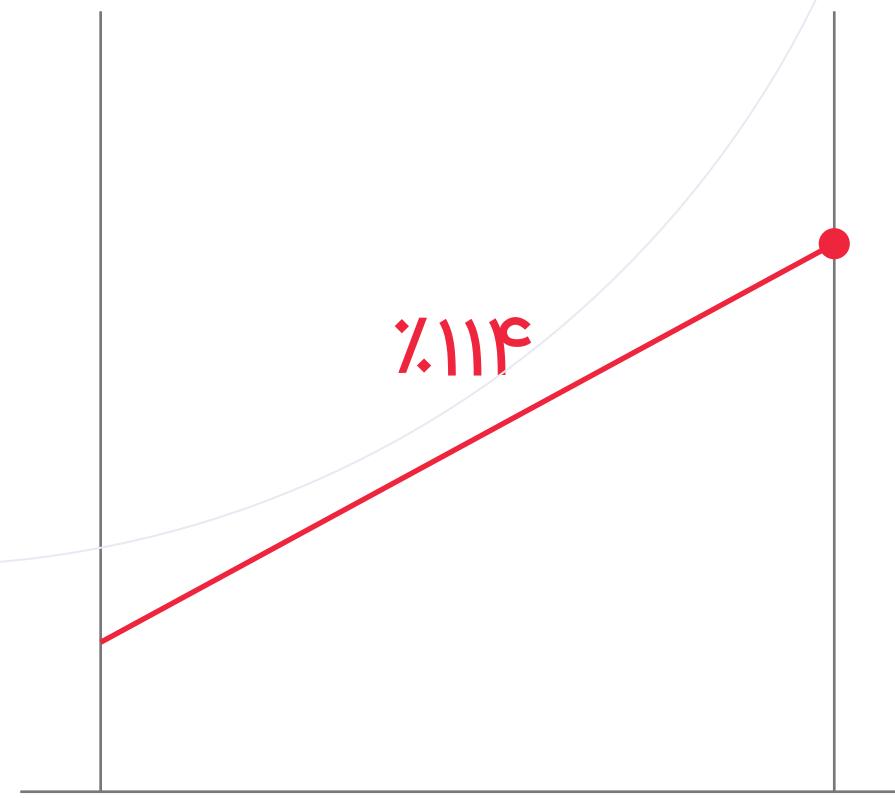
• تغییرات میزان نمایش در اپلیکیشن‌های بازی و غیربازی



بازی

غیربازی

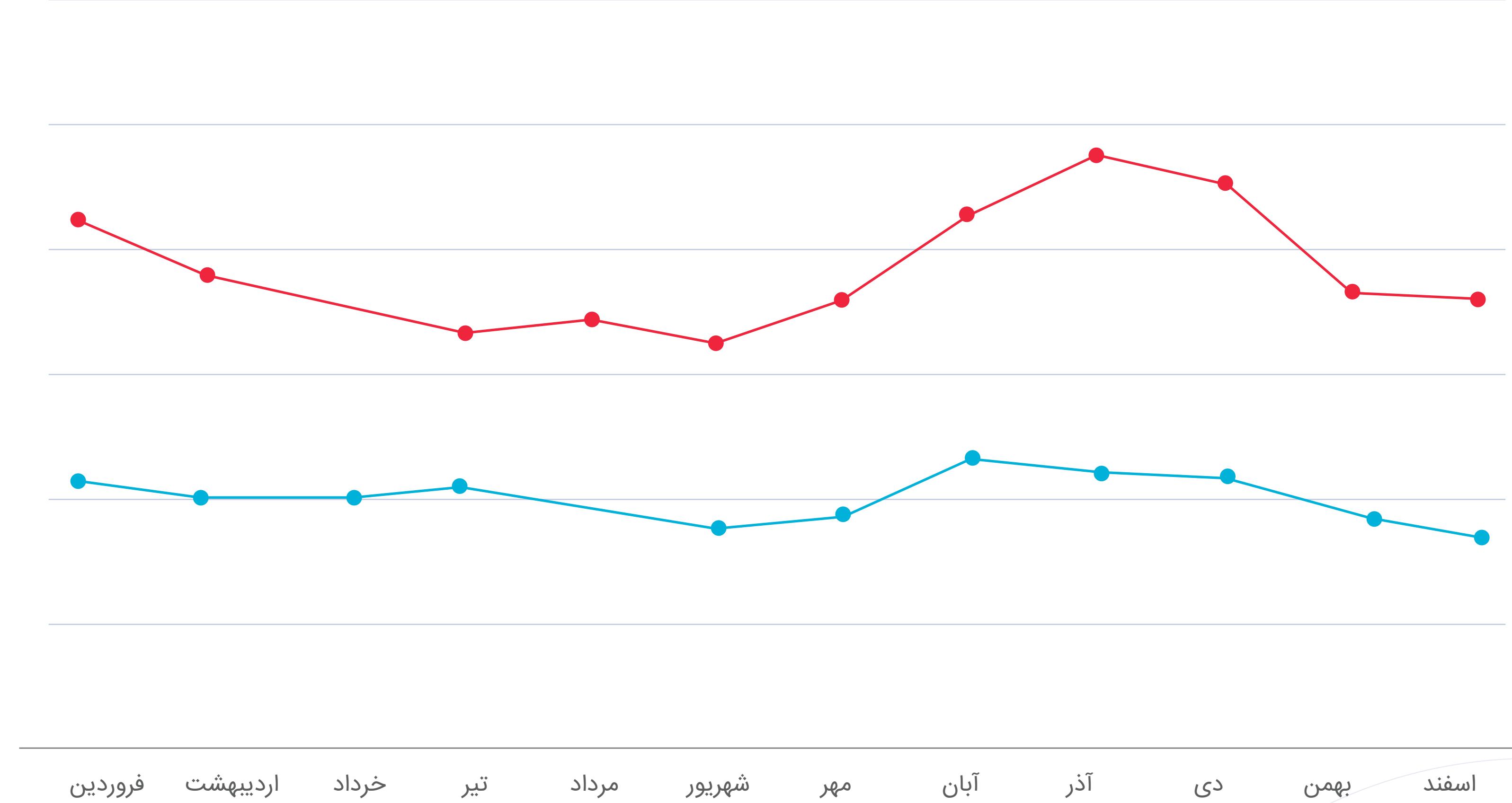
• تغییرات میزان کلیک در اپلیکیشن‌های بازی و غیربازی



بازی

غیربازی

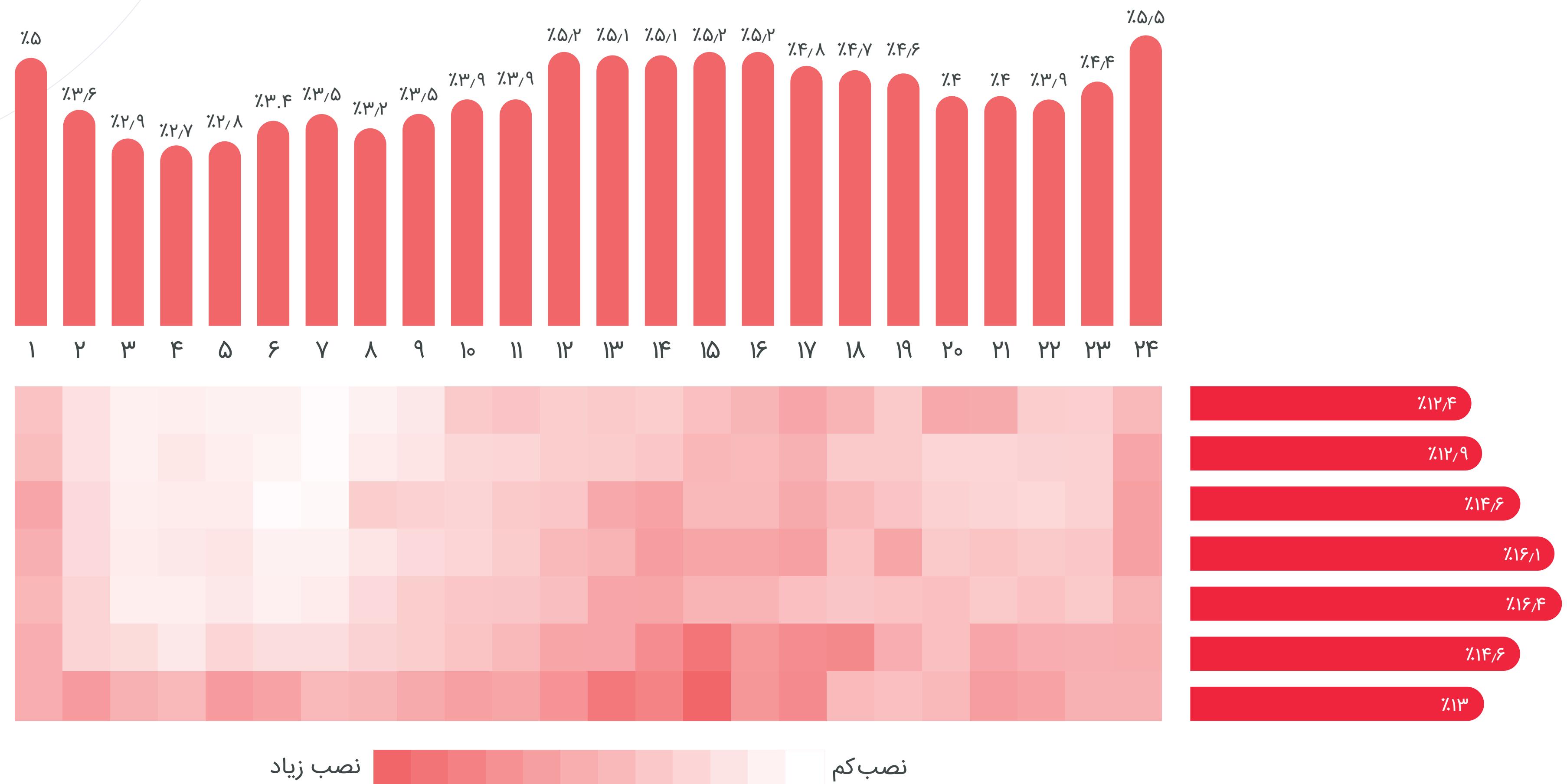
• تغییرات میزان نصب در اپلیکیشن‌های بازی و غیربازی



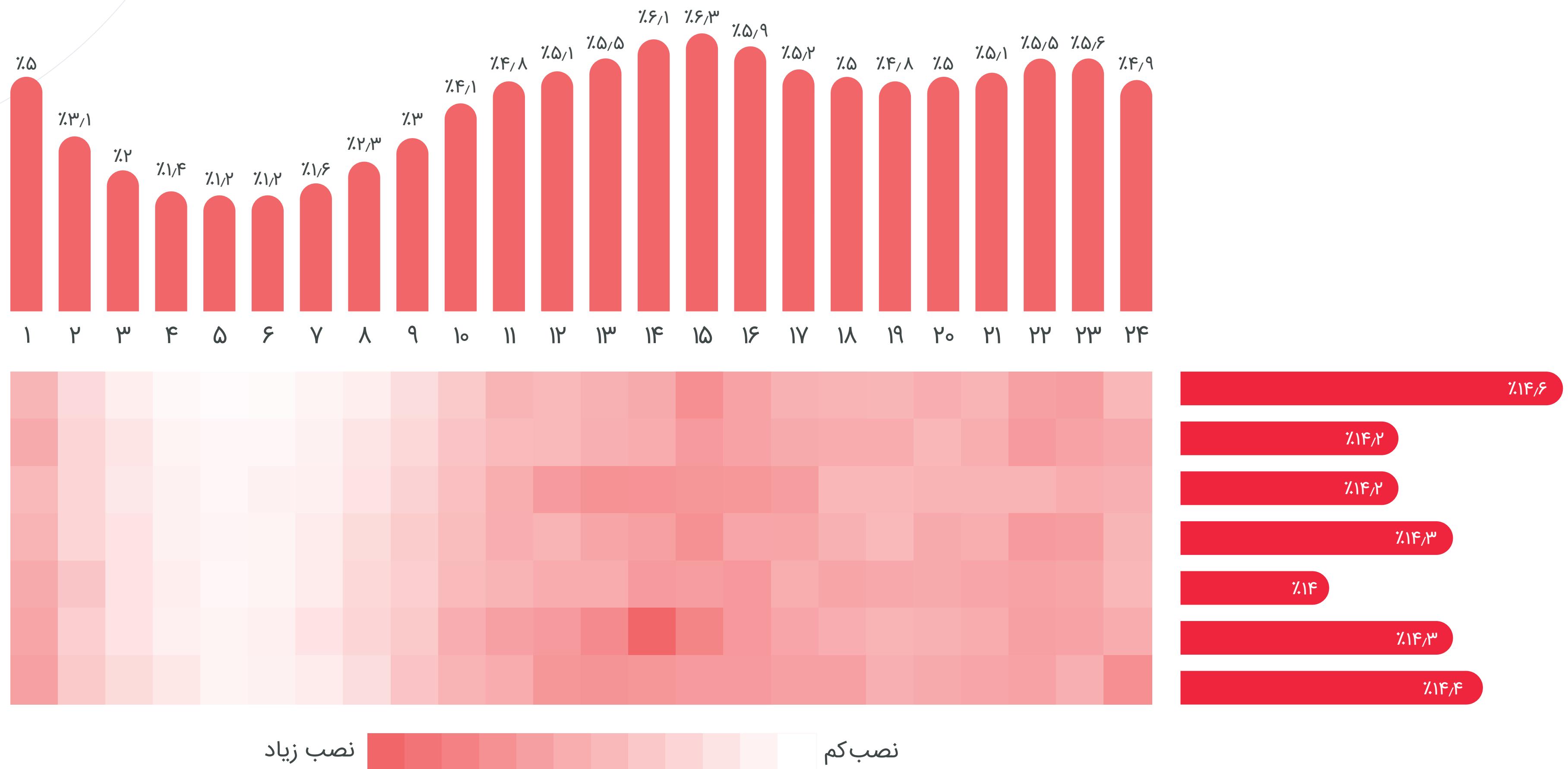
بازی

غیربازی

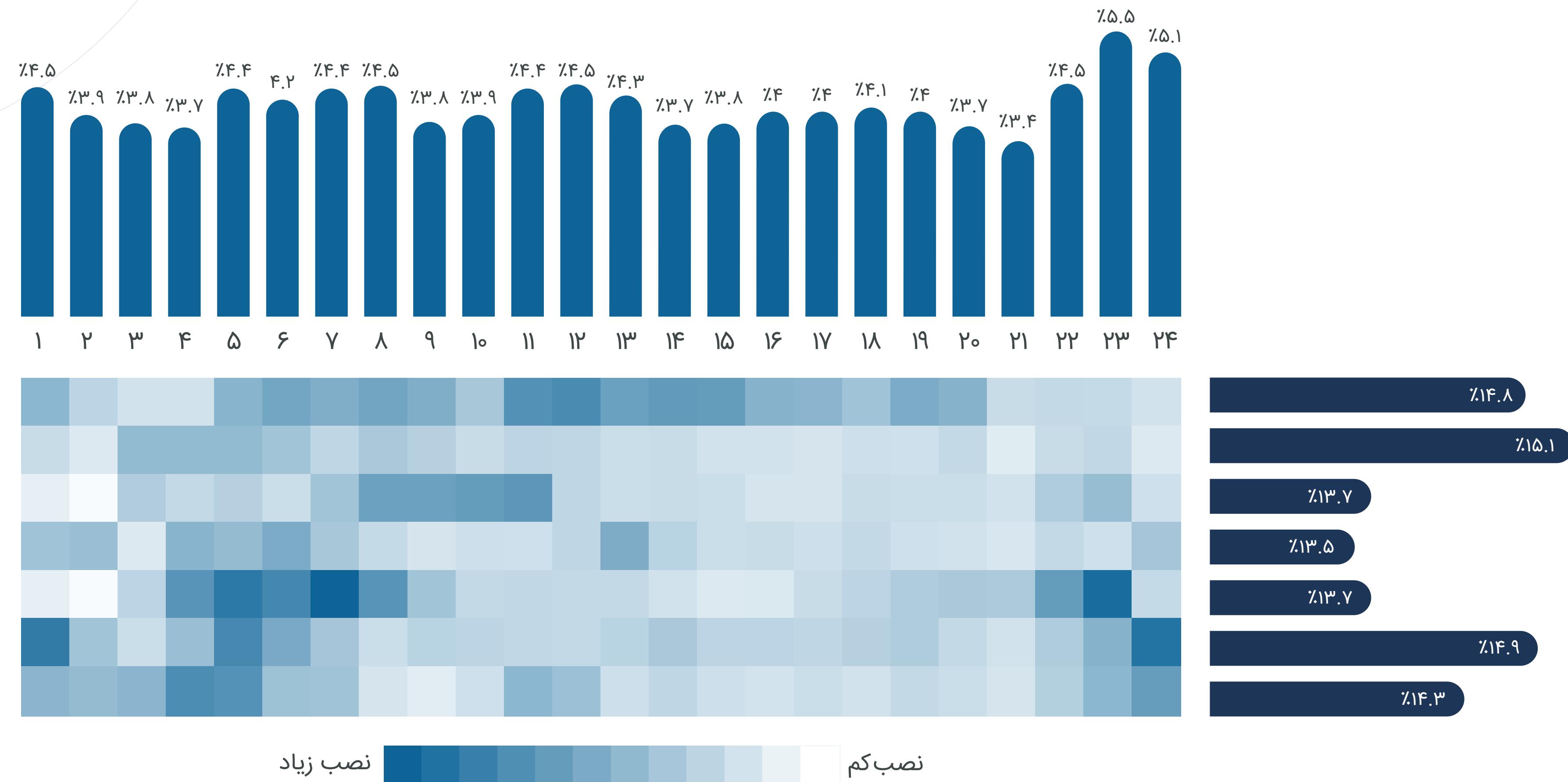
• تعداد نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعت شبانه‌روز | بهار ۹۹



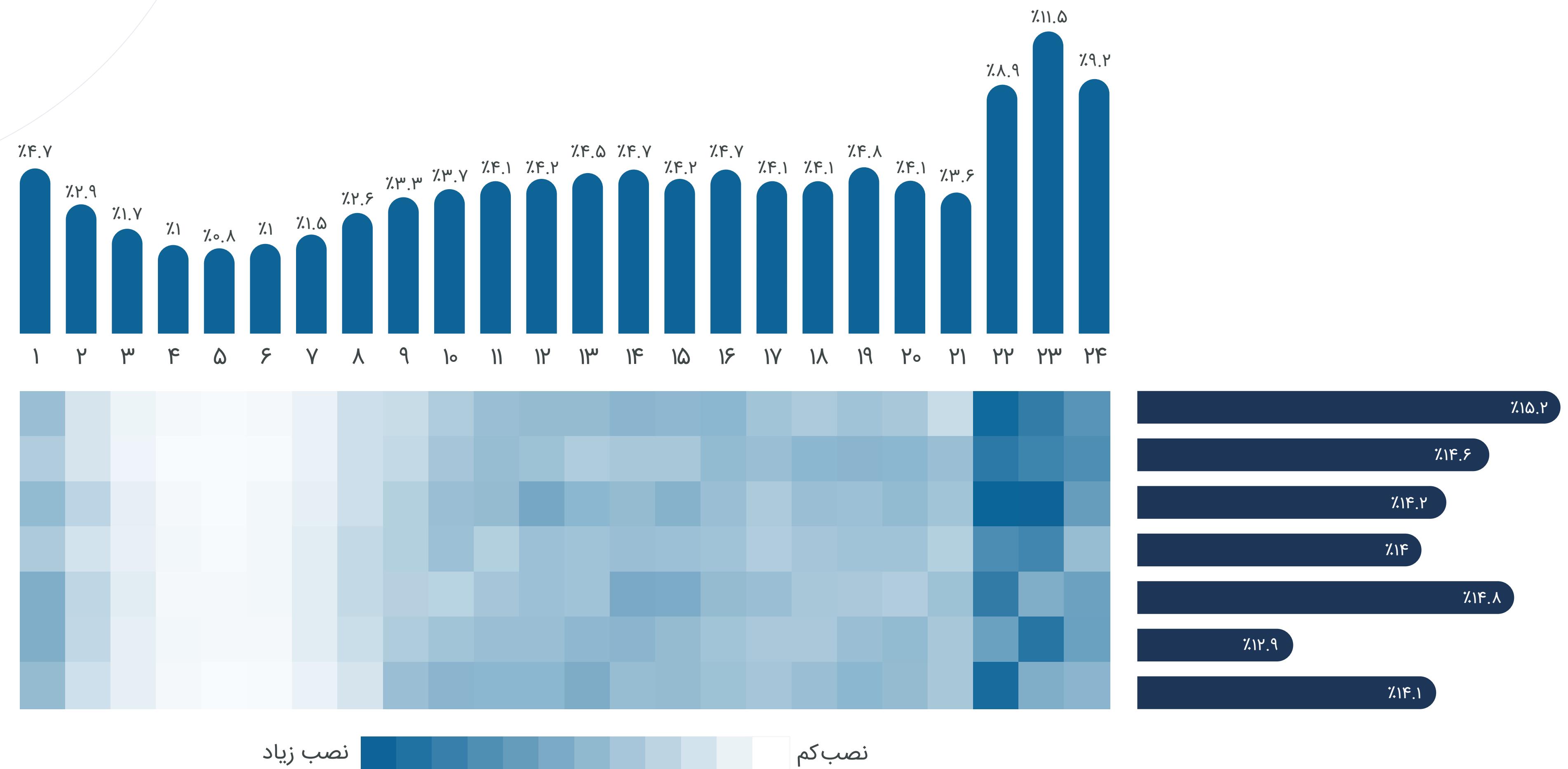
• تعداد نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعات شبانه‌روز | تاپستان ۹۹



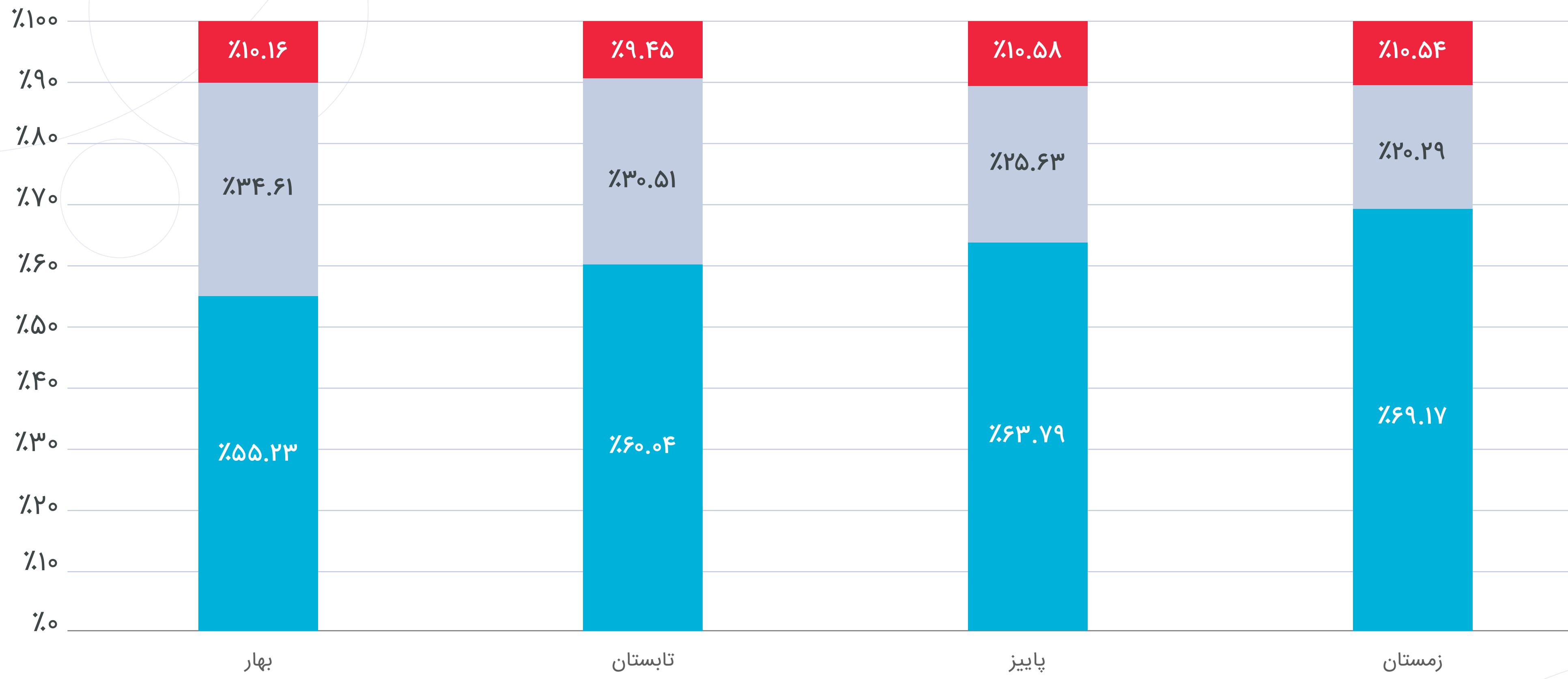
• تعداد نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعت شبانه‌روز | پاییز ۹۹



• تعداد نصب به تفکیک روزهای هفته و ساعت شبانه‌روز | زمستان ۹۹



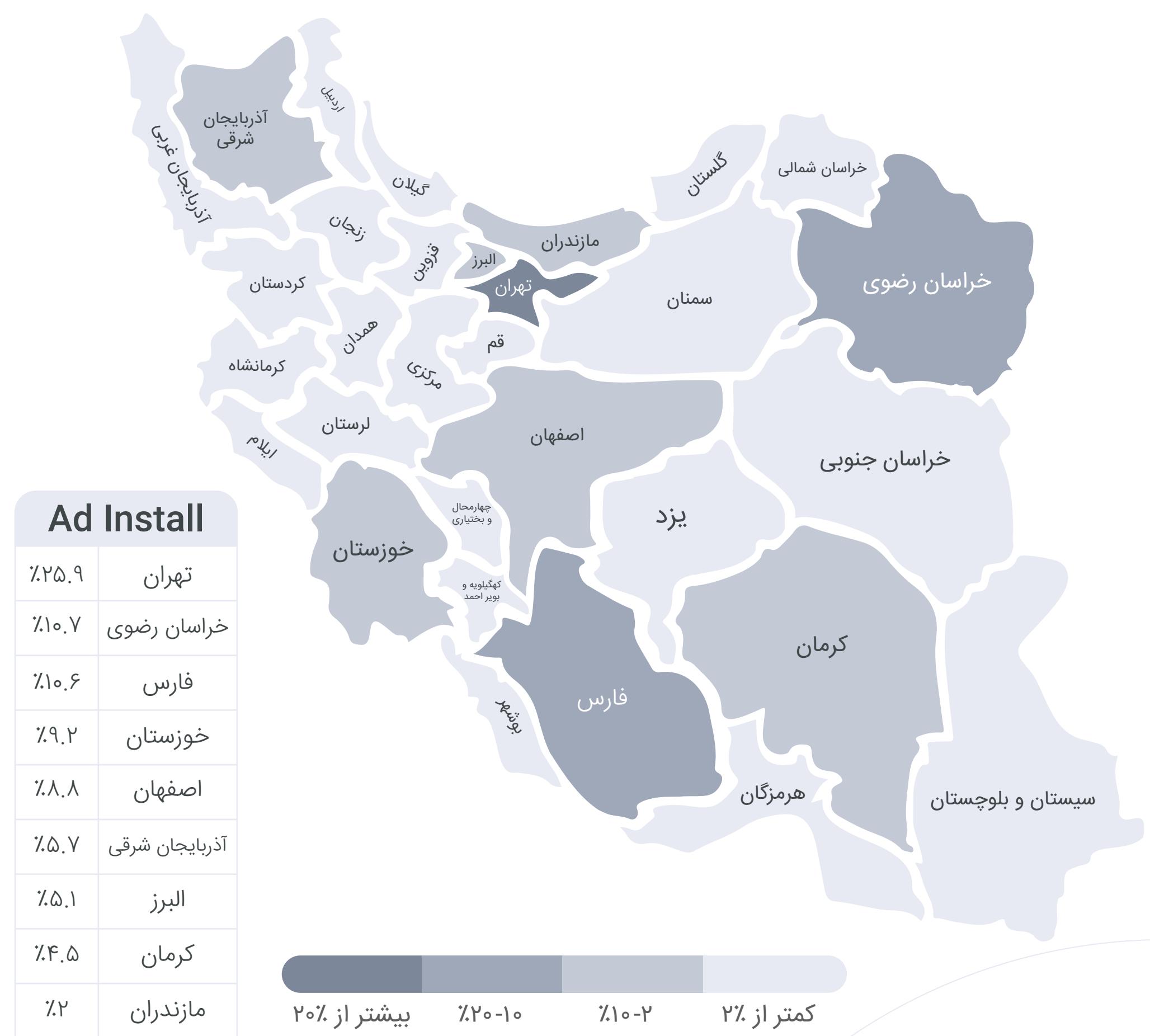
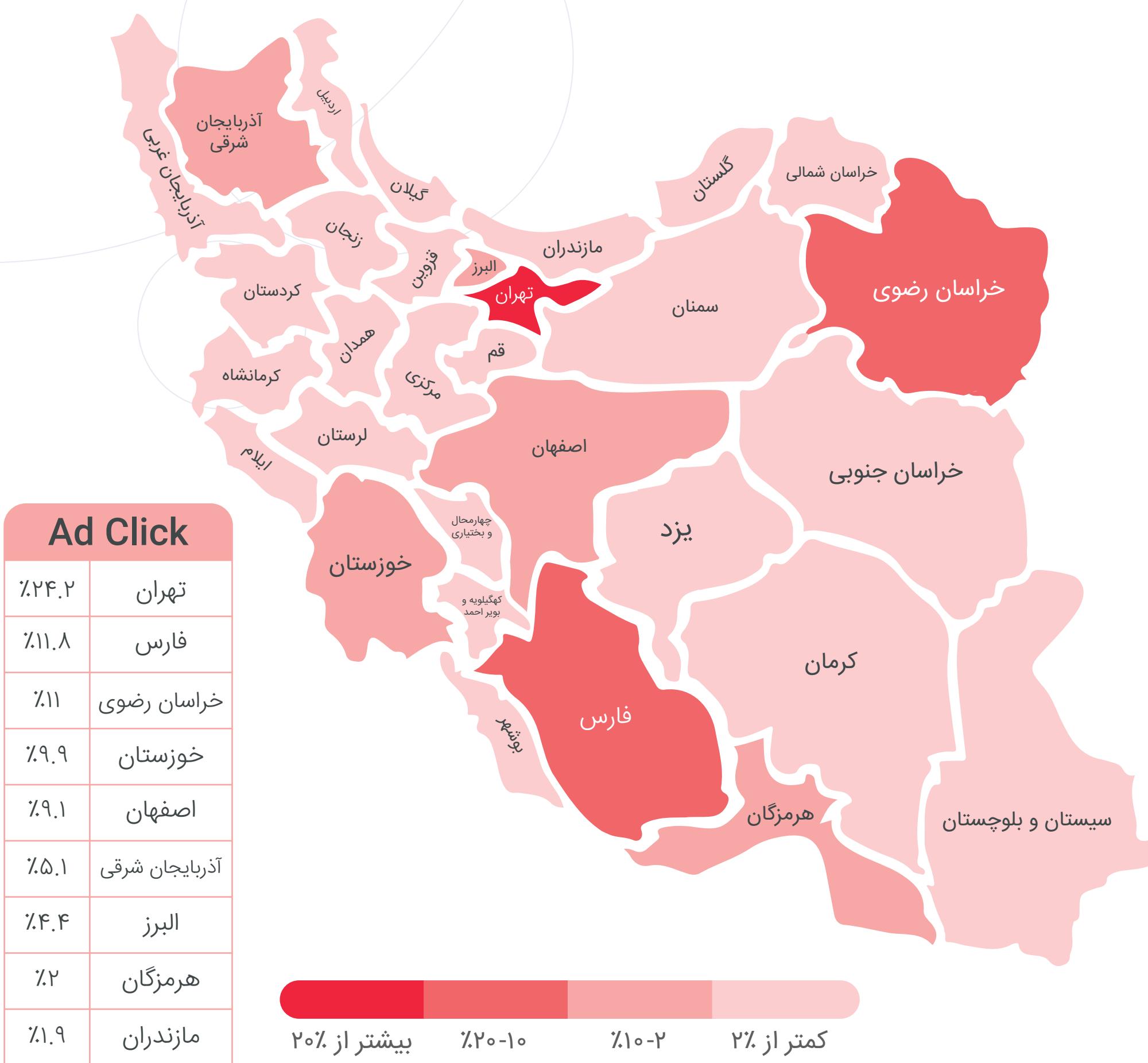
• محبوبیت جایگاه‌های تبلیغاتی براساس تعداد کلیک به تفکیک فصل



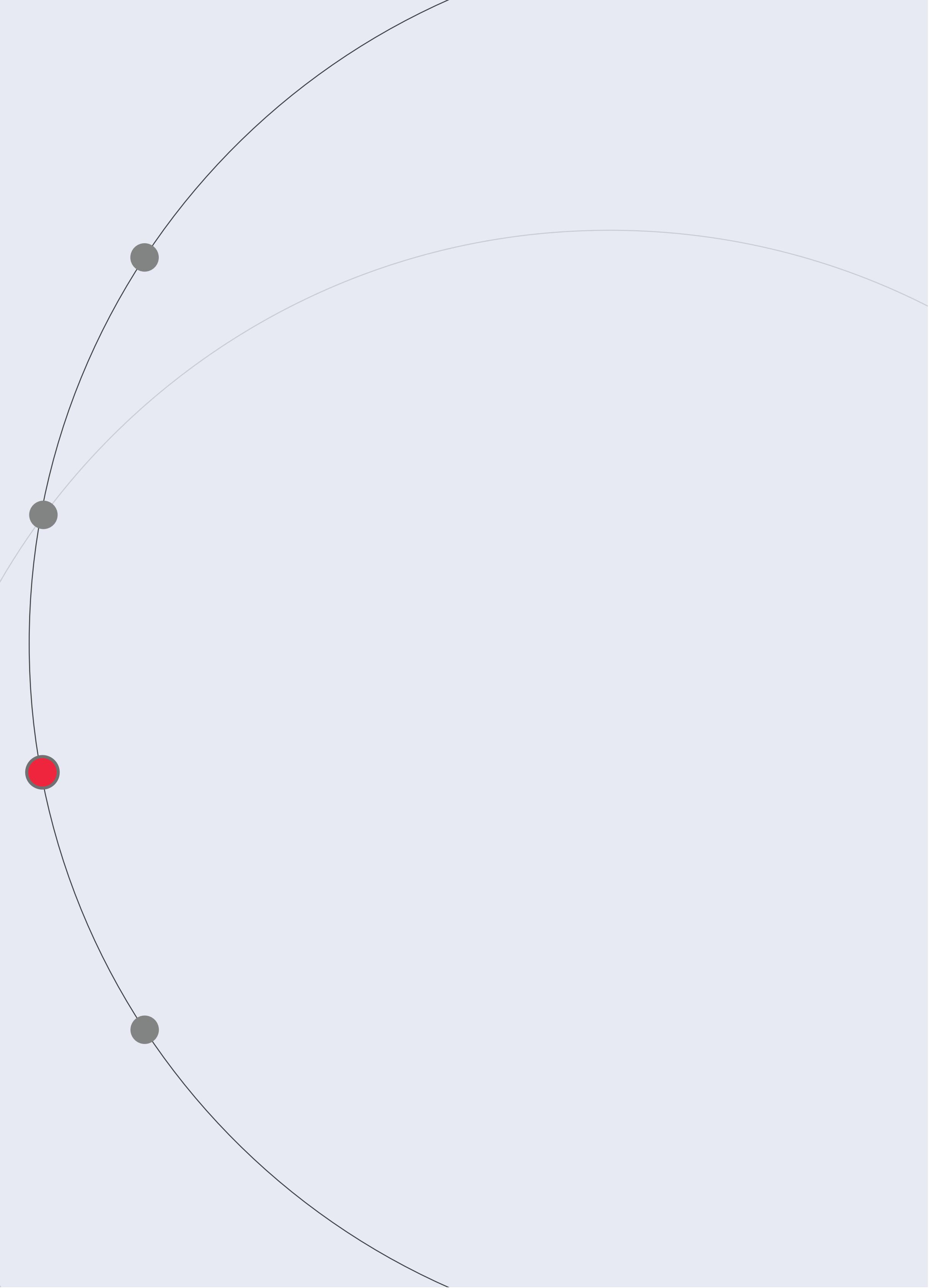
• محبوبیت جایگاه‌های تبلیغاتی براساس تعداد نصب به تفکیک فصل



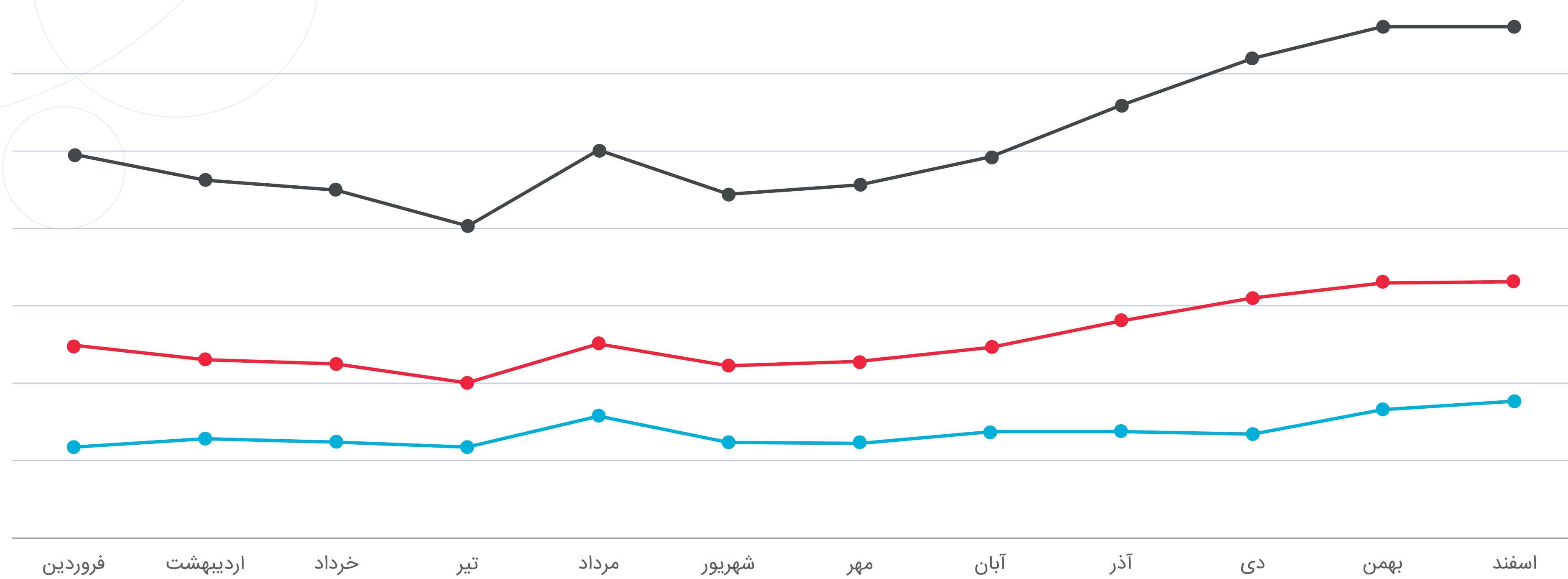
• توزیع جغرافیایی تعداد کلیک و نصب در استان‌های مختلف ایران



درآمد ناشران تپسل
در سال ۹۹

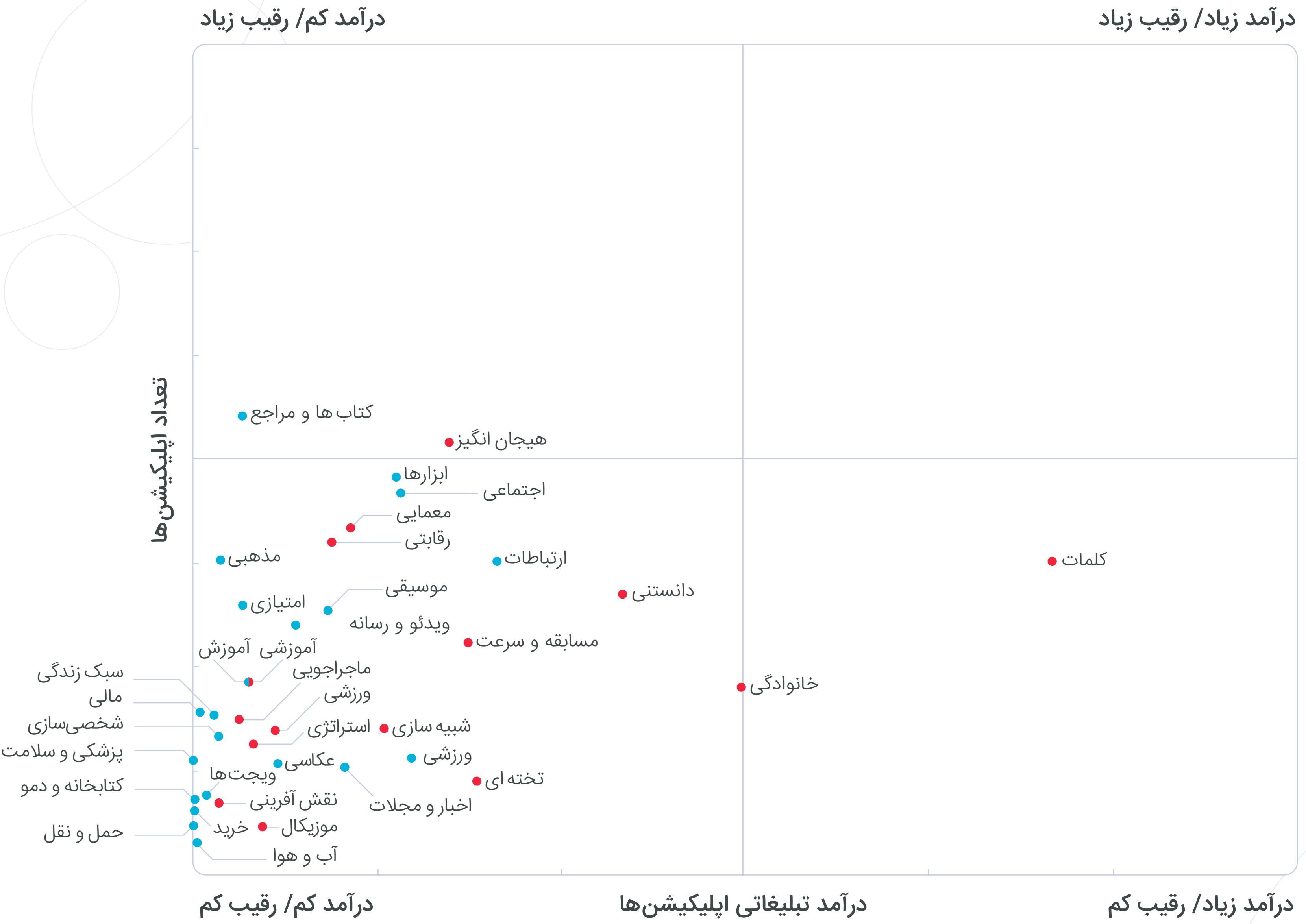


• تغییرات درآمد ناشران تپسل

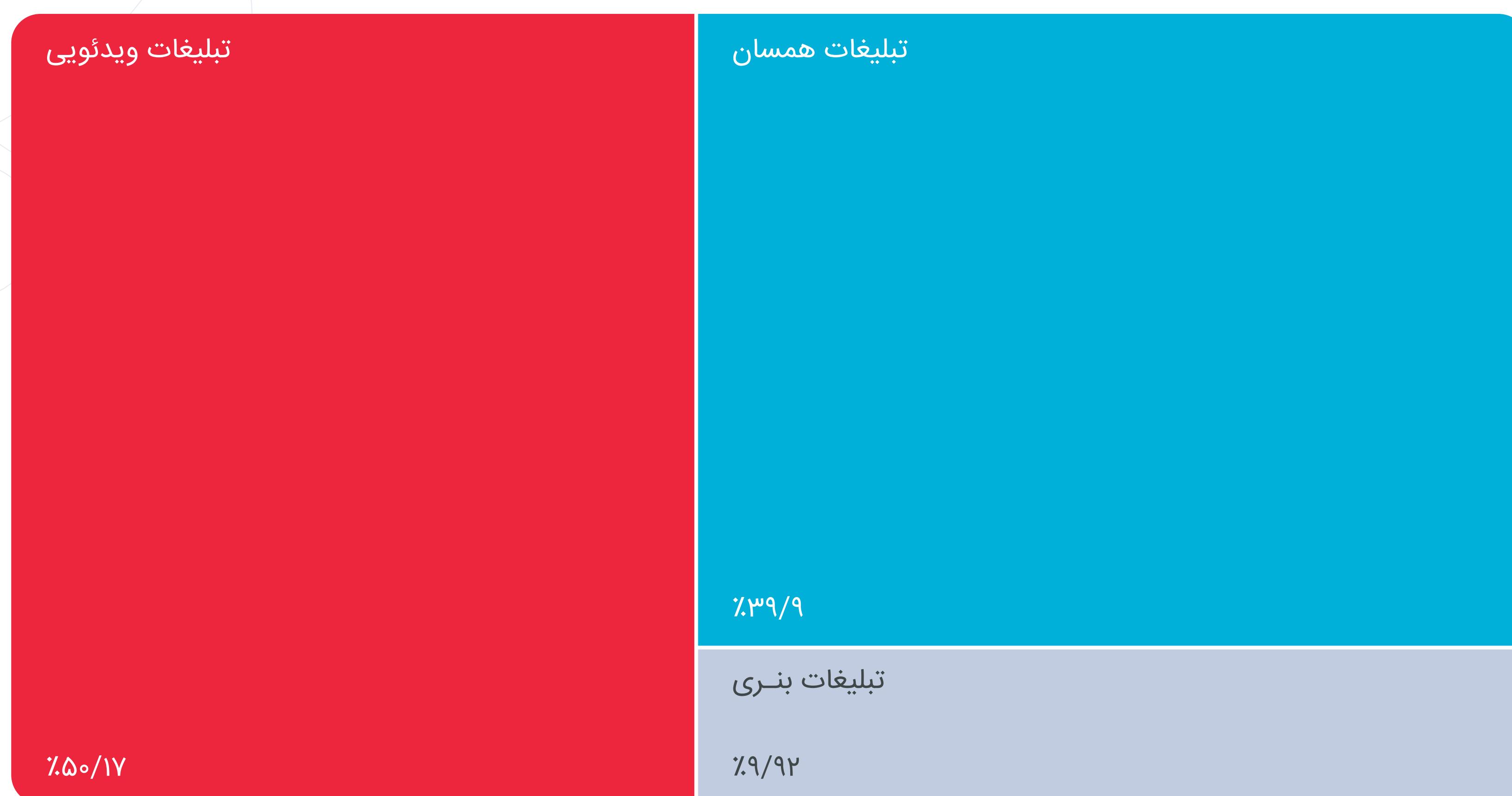


کل اپلیکیشن ها
بازی غیربازی

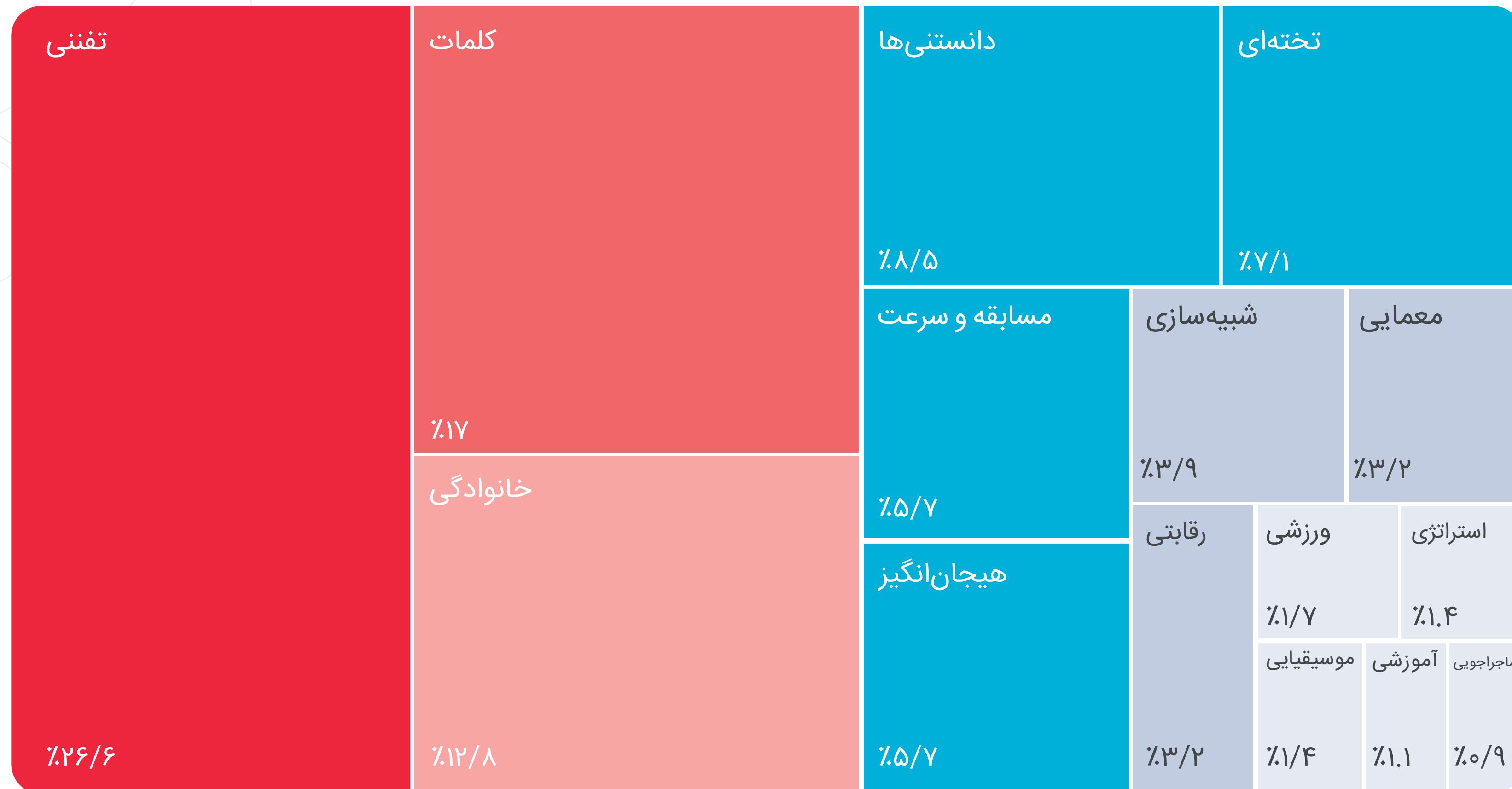
• وضعیت رقابت و درآمد تبلیغاتی اپلیکیشن‌ها



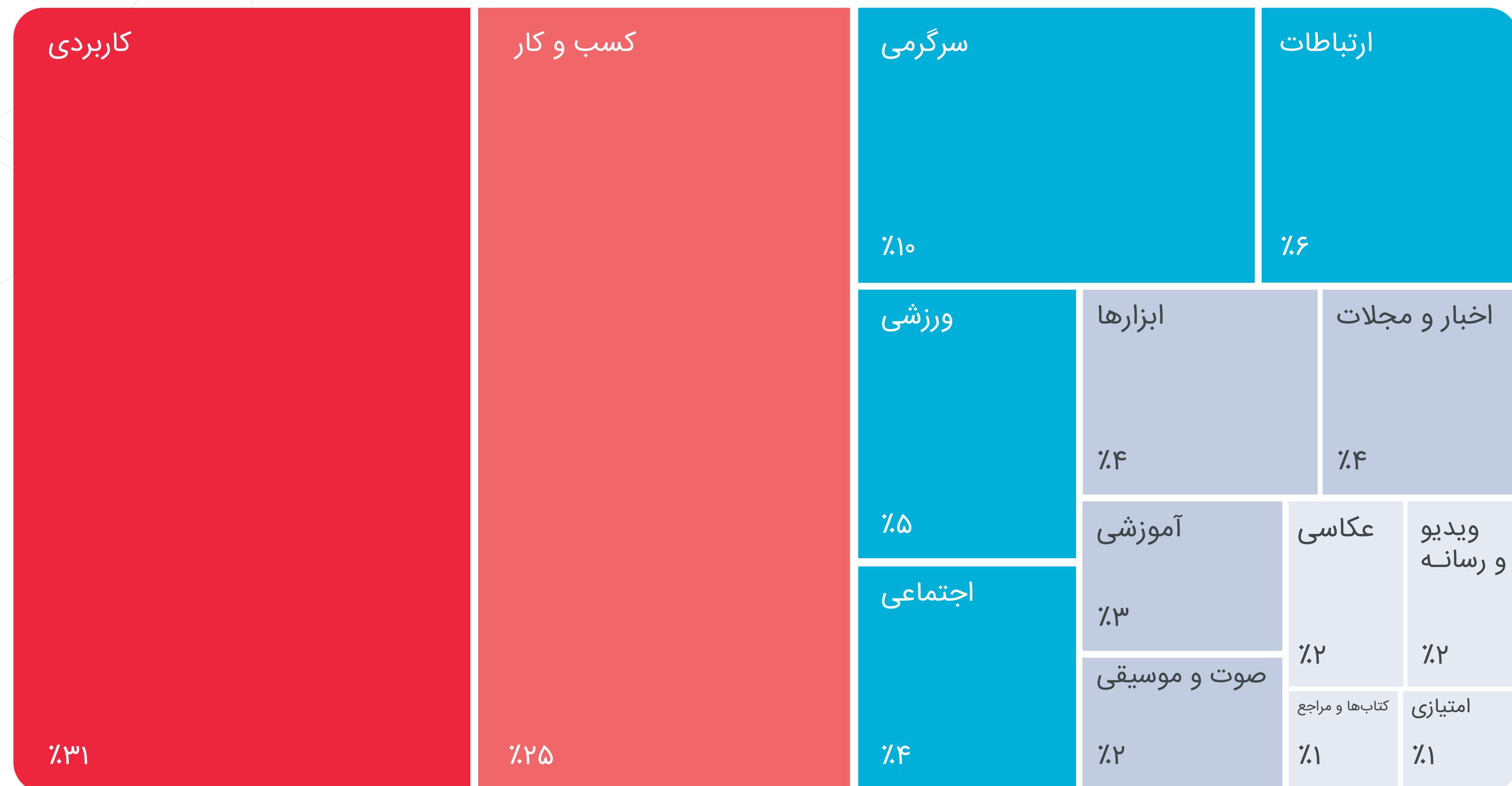
• توزیع درآمد ناشران تپسل
به تفکیک **جایگاه‌های تبلیغاتی مختلف**



• توزیع درآمد ناشران تپسل در اپلیکیشن‌های بازی به تفکیک ژانر



• توزیع درآمد ناشران تپسل در اپلیکیشن‌های **غیربازی** به تفکیک ژانر



• برترین ناشران تپسل

اپلیکیشن بازی

گشت پلیس ۲	پسرخوانده	فندق	گلمراد	منچرز	کوییز آف کینگز	آمیرزا
جی تی	کالر کرش	دبرنا	خواستگاری	گلشیفته	سماور	پرسیتی
تخته باز	boom boom	شهرزاد	جالب شد	بازم بازی	تیزبال	منج

اپلیکیشن غیر بازی

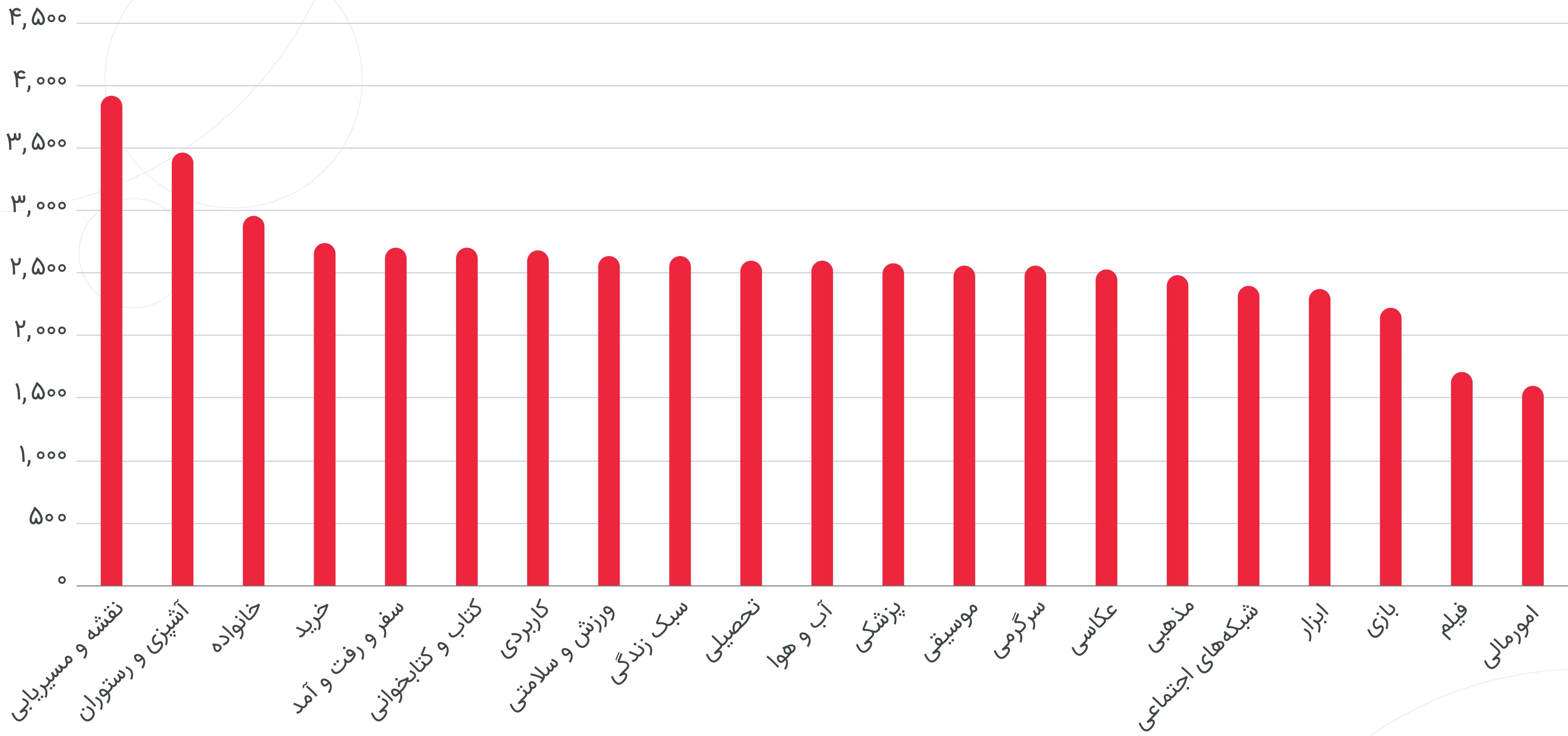
پادرس	فوتبال ۱۱	آیگپ	پیامرسان بله	سروش پلاس	فوتبالی	ایرانسل من
سانیستا	متن نگار	OfficeSuite	دیباچه	نرخ ارز	شبکه اجتماعی پاتوق	تقویم شمیم یاس

تبلیغات در جستجوی بازار



- تبلیغات در جستجو یکی از اثربخش‌ترین روش‌های بازاریابی اپلیکیشن به شمار می‌رود. مردم از راه‌های مختلفی با یک اپلیکیشن آشنا می‌شوند؛ ممکن است نام اپلیکیشن را از دوستان یا آشنايان خود شنیده باشند، ممکن است از طریق تبلیغات تلویزیونی با یک اپلیکیشن آشنا شوند یا تبلیغ یک اپلیکیشن را در فضای وب‌سایتها دیده باشند. با این حال، تحقیقات ثابت کرده است که ۶۵ الی ۸۵ درصد از نصبها پس از جستجو در استورها حاصل می‌شوند. به همین دلیل است که تبلیغات در جستجو به عنوان یکی از انواع تبلیغات همسان (native) از اثربخشی بالایی برخوردار است و همواره مورد توجه توسعه دهنده‌گان بوده است.
- تپسل از سال ۹۸ به عنوان آژانس انحصاری تبلیغات در جستجوی بازار معرفی شد. در ادامه، بخشی از نتایج تبلیغات در جستجوی بازار که توسط تپسل اجرا شده، در قالب نمودار و جداول ارائه می‌شود.

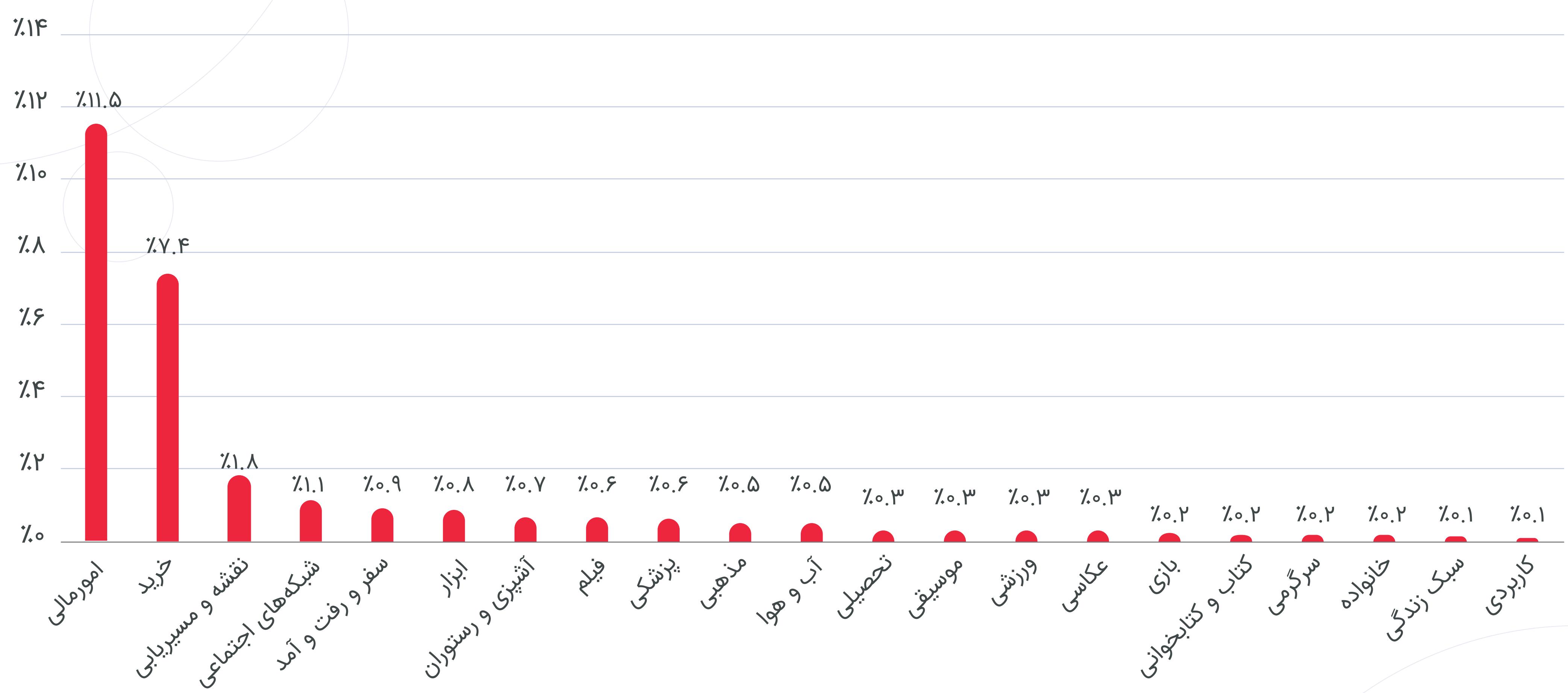
• میانگین هزینه کلیک (tap)^۱ تبلیغات در جستجو به تفکیک ژانرهای مختلف



۱. Tap در تبلیغات در جستجو زمانی اتفاق می‌افتد که کاربر روی دکمه دانلود ضربه بزند و دانلود برنامه آغاز شود.

- در گزارش سال ۹۹، نحوه محاسبه هزینه در برخی دسته‌بندی‌های سرچ ادز به صورت نصب کامل بوده و برای یکپارچگی گزارش، همه دسته‌بندی‌ها را به صورت tap محاسبه کردیم.

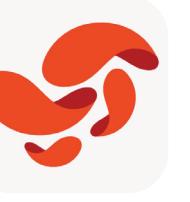
• نرخ تبدیل تبلیغات در جستجو به تفکیک ژانرهای مختلف



• پر تکرارترین جستجوهای موضوعی در تبلیغات در جستجوی بازار

۱	بازی	
۲	اینستاگرام	
۳	واتس‌اپ	
۴	بازی جدید دخترانه	
۵	بازی ماشین	
۶	ماشین بازی	
۷	دیوار	
۸	بازی جدید	
۹	روبیکا	
۱۰	تلگرام	
۱۱	بازی دخترانه	
۱۲	فیلترشکن قوی	
۱۳	واتس‌اپ جدید	
۱۴	شاد	
۱۵	شِریت	
۱۶	اپ	
۱۷	تلگرام بدون فیلتر	
۱۸	اسنپ	
۱۹	بازی فوتبال	
۲۰	ماشین	
۲۱	کلش	
۲۲	instagream	
۲۳	فوتبال	
۲۴	کلاچ	
۲۵	بازی جنگی	
۲۶	همراه من	
۲۷	دانلود اینستاگرام	
۲۸	ایرانسل من	
۲۹	اسنپ چت	
۳۰	تلگرام طلایی	

• پر تکرارترین جستجوهای نام اپلیکیشن در تبلیغات در جستجوی بازار

۱	اینستاگرام		تلگرام		۹	اسنپ		۱۳	ایرانسل من	
۲	واتس‌اپ		شاد		۱۰	کلش آف کلنز		۱۴	آپارات	
۳	دیوار		share it		۱۱	کلاچ		۱۵	ایتا	
۴	روبیکا		آپ		۱۲	همراه من		۱۶	شیپور	

لطفا با ثبت نظرات و پیشنهادات خود در رابطه با گزارش،
به ما در بهبود گزارش‌های آتی کمک کنید.



با ما در ارتباط باشید



۰۲۱-۸۸۲۰۶۹۰۸

