

ایران رنتر

گزارش فروشگاهها

سال ۱۳۹۸

بخش اول | معرفی ایرانرنتر

۳

بخش دوم | معرفی فروشگاهها

۶

بخش سوم | میزان فروش

۱۴

بخش چهارم | سود و کارمزد

۳۰

بخش پنجم | پیش‌بینی ۱۳۹۹

۳۵



بخش اول

معرفی ایران رنتر



درباره ایران رنتر

ایران رنتر به عنوان اولین و بزرگ‌ترین **پلتفرم فروش اقساطی** راه حلی نوین برای خرید اقساطی جامعه ایرانی است. خریداران بدون نیاز به ضامن و الزام چک و از طریق اعتبارسنجی هوشمند بر پایه هوش مصنوعی، قادر خواهند بود تا از صدها فروشگاه آنلاین مورد علاقه‌شان اقساطی خرید کنند. ایران رنتر امیدوار است با افزایش فروشگاه‌های آنلاین و تقویت قدرت خرید خریداران، به رونق اقتصادی و رفاه اجتماعی کمک کند.

چرا خرید اقساطی از ایران رنتر تجربه‌ای متفاوت است؟

متغیر بودن سود خرید اقساطی

یکی از نوآوری‌های ایران رنتر تنوع و پویایی در میزان سود^{*} خرید اقساطی است. شاید برای شما جالب باشد که فروشگاه‌هایی در ایران رنتر وجود دارند که سود خرید اقساطی از آن‌ها صفر و یا نزدیک به صفر است. مشتریان ایران رنتر براساس فروشگاهی که قصد خرید از آن را دارند و مدل ضمانت، سودهای متفاوتی پرداخت می‌کنند.



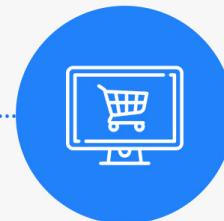
ضمانت آسان

ایران رنتر تنها ارائه‌دهنده وام‌های بدون ضمانت (Unsecured Loans) است. بدین معنی که خریداران اقساطی صرفاً با دارا بودن شغل و بدون نیاز به ضامن و الزام چک، می‌توانند از صدها فروشگاه آنلاین اقساطی خرید کنند.



تنوع فروشگاه‌ها

در ایران رنتر مشتریان می‌توانند کالا و یا خدمات خود را از بین ۵۰۰ فروشگاه آنلاین انتخاب کنند. تنوع و قدرت انتخاب از جهات مهمی دارای اهمیت است. فرض کنید شما قصد خرید یک موبایل به صورت اقساطی دارید، در ایران رنتر احتمالاً شما می‌توانید از بین ۲۰۰ فروشگاه موبایل مورد مدنظر خود را خریداری کنید. آزادی انتخاب باعث می‌شود شما نه تنها با مشکل عدم موجودی در یک فروشگاه خاص مواجه شوید، بلکه می‌توانید از فروشگاهی خرید کنید که بهترین قیمت را عرضه می‌کند و سود کمتری نیز در ایران رنتر دارد.



* منظور از سود خرید اقساطی، میزان درصدی است که طی یک سال به اصل مبلغ کالا اضافه می‌شود. بدیهی است که این درصد با سود اعلامی از سوی بانک‌ها متفاوت است.

بخش دوم

معرفی فروشگاه‌ها



درباره فروشگاهها

فروشگاه‌های آنلاین شرکای تجاری ایران‌رنتر به شمار می‌روند. ایران‌رنتر با ایجاد کانال فروش اقساطی برای فروشگاه‌های آنلاین به افزایش حجم فروش و رضایت مشتریان فروشگاه‌ها کمک می‌کند.
فروشگاه‌ها لازم است شرایط زیر را دارا باشند:



امکان فروش آنلاین



عدم فروش کالای غیرمجاز



نماد اعتماد الکترونیکی

شیوه همکاری

در این مدل همکاری فروشگاه‌ها هیچ ریسکی متحمل نمی‌شوند و ایران‌رنتر در همان ابتدا مبلغ کامل خرید را با فروشگاه تسویه می‌کند. در واقع فروشگاه‌ها صرفاً فروشندهٔ نقدی کالا به مشتریان معرفی شده ایران‌رنتر می‌باشند.

در حال حاضر بیش از ۵۰۰ فروشگاه آنلاین در حوزه‌های کالاهای دیجیتال، لوازم خانگی، گردشگری، بیمه و خدمات در پلتفرم ایران رنتر حضور دارند و مشتریان به راحتی می‌توانند از آنها اقساطی خرید کنند.



ایران رنتر چه ارزش هایی برای فروشگاه های خود ارائه می دهد؟

افزایش نرخ تبدیل بازدیدکننده
به مشتری تا ۷۰ درصد

70%

افزایش میانگین ارزش ریالی
(AOV) هر سفارش تا ۱۰ برابر*

10x

افزایش رضایت مشتریان



افزایش حجم فروش



* منظور AOV مشتریانی است که از طریق ایران رنتر، از فروشگاه های آنلاین خرید می کنند.

توزيع تعداد فروشگاه‌ها در هر دسته‌بندی

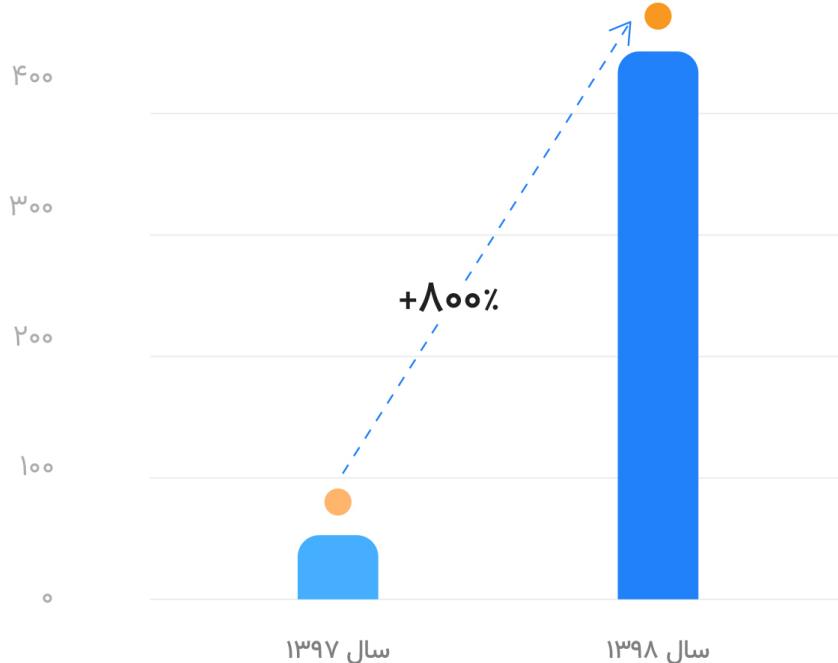
در ایران‌رنتر بیش از ۵۰۰ فروشگاه در دسته‌بندی‌های خانگی و اداری، بیمه و خدمات، کالای دیجیتال، تخصصی، گردشگری (بلیط، هتل، تور) و مد و استایل وجود دارد.



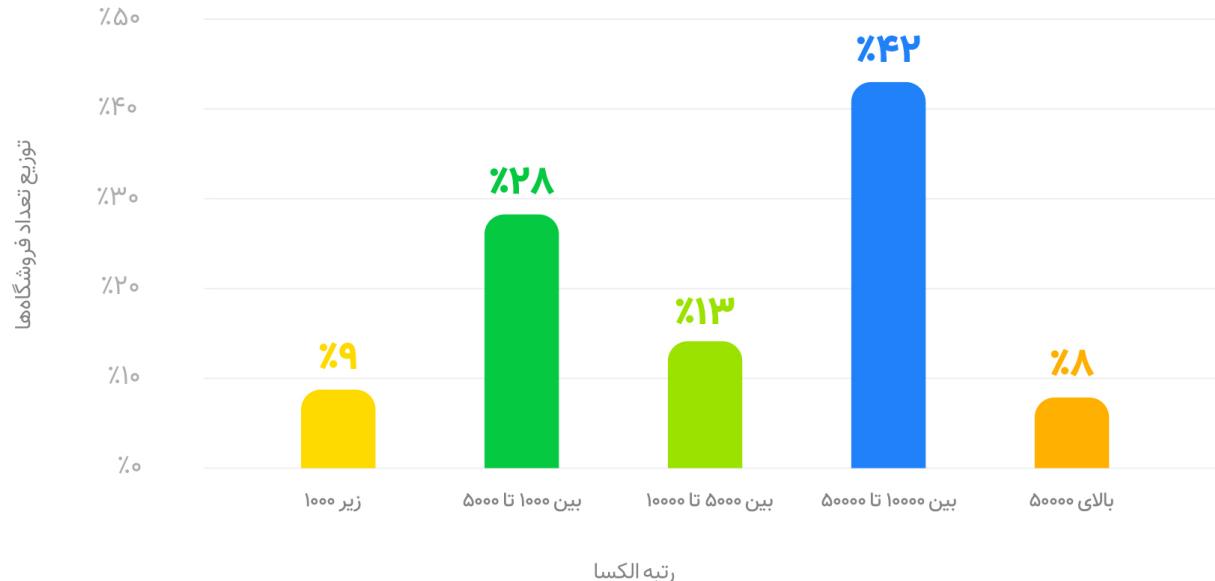
* منظور از فروشگاه‌های تخصصی فروشگاه‌هایی هستند که به طور تخصصی کالاهای یک حوزه خاص مثل لوازم کوهنوردی، ابزارآلات، لوازم مربوط به خودرو و ... را ارائه می‌دهند.

تعداد فروشگاه آنلاین اضافه شده به ایران رنتر در هر سال

در سال ۹۸ به طور متوسط در هر روز یک فروشگاه جدید به ایران رنتر اضافه شده است.



توزيع تعداد فروشگاه‌های آنلاین در ایران‌رنتر بر اساس رتبه الکسا



طبق نمودار فوق، حدود نیمی از فروشگاه‌های ایران‌رنتر رتبه الکسا زیر 10000^* دارند.

www.alexa.com *



رتبه ۴



رتبه ۵



رتبه ۶



رتبه ۷



رتبه ۸



رتبه ۹



رتبه ۱۰

محبوب‌ترین فروشگاه‌های ایران‌رنتر از نگاه خریداران

براساس نظرسنجی که در انتهای سال ۹۸ انجام شده است
محبوب‌ترین فروشگاه‌ها از نگاه خریداران به این ترتیب
است:



رتبه ۱



رتبه ۲



رتبه ۳

بخش سوم
میزان فروش

000



پرفروش‌ترین فروشگاه‌های ایران‌رنتر در سال ۹۸



digido

+۲ میلیارد تومان
فروش از طریق ایران رنتر در سال ۹۸



digikala

+۴۰ میلیارد تومان
فروش از طریق ایران رنتر در سال ۹۸



Arad Mobile
فروشگاه اینترنتی آراد موبایل

+۵ میلیارد تومان
فروش از طریق ایران رنتر در سال ۹۸

با توجه به اینکه هر سه فروشگاه برتر در حوزه دیجیتال فعالیت می‌کنند، به نظر می‌رسد سهم عمدۀ تجارت الکترونیک ایران به این حوزه اختصاص دارد.

بیشترین فروش در طول ماه
digikala فروشگاه دیجی‌کالا

میزان فروش در ماه اسفند:^{*}

+۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تومان

* هفت روز پایانی ماه اسفند، بر اساس سفارشات در انتظار ارسال محاسبه شده است.

باشگاه میلیاردی‌ها!

جدول زیر مربوط به فروشگاه‌هایی است که موفق شده‌اند از طریق ایران‌رنتر در سال ۱۳۹۸ بیش از یک میلیارد تومان فروش داشته باشند.

۱	دیجی‌کالا	
۲	آراد موبایل	
۳	دیجی دو	
۴	گوشی شاپ	
۵	ایسام	
۶	پی‌اس‌پرو	

تکنو لایف		۱۱	دیجی کالا		۱
کالابیسیم		۱۲	آراد موبایل		۲
الماس پایتخت		۱۳	دیجی دو		۳
کالا تیک		۱۴	گوشی شاپ		۴
تهران ملودی		۱۵	ایسام		۵
سفرمنی		۱۶	پی اس پرو		۶
شیائومی کالا		۱۷	کالا		۷
لوازم خونگی		۱۸	لیون کامپیوتر		۸
دیدنگار		۱۹	موبایل ۷		۹
دماجهیز		۲۰	بهینه پردازش		۱۰

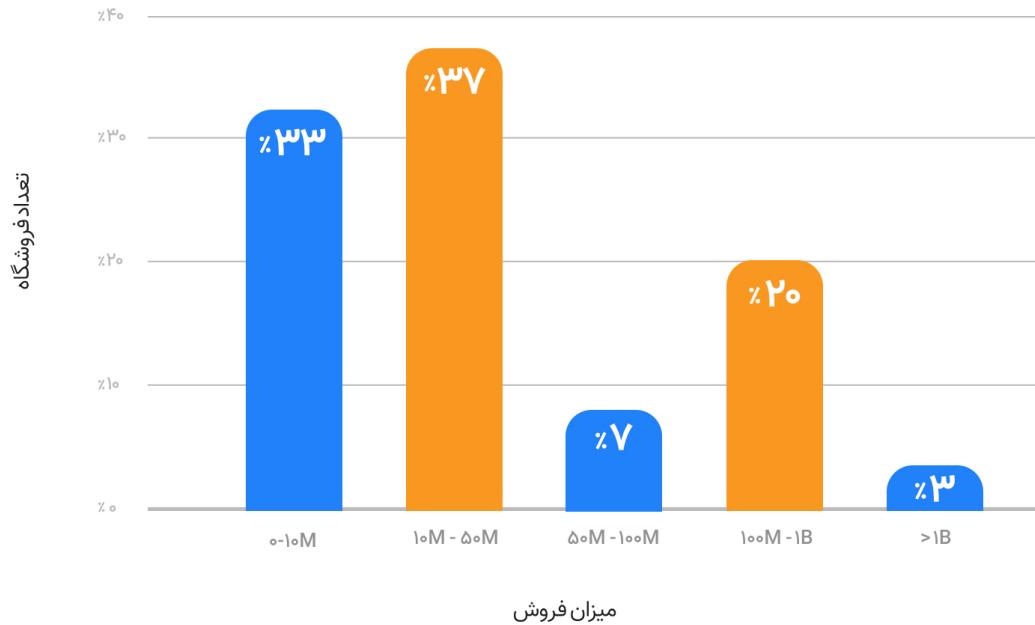
لیست پرفروش‌ترین فروشگاه‌های ایران‌رنتر در سال ۱۳۹۸

در لیست روبه‌رو ۲۰ فروشگاه پرفروش ایران‌رنتر به ترتیب میزان فروش در سال ۱۳۹۸ آورده شده است:

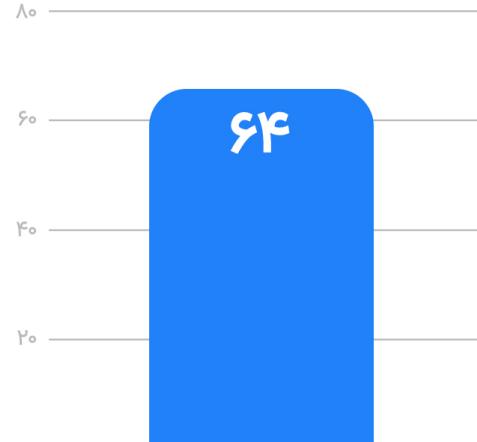
سهم فروش فروشگاه ها



در نمودار زیر توزیع تعداد فروشگاه‌های فعال بر اساس میزان فروش آنها در سال ۹۸ آورده شده است. بیش از ۴۰ فروشگاه در ایران رنتر فروش بین ۱۰۰ میلیون تا ۱ میلیارد تومان را در سال ۹۸ داشته‌اند.



هر فروشگاه فعال* در ایرانرnter به طور میانگین در هر ماه
۶۴ میلیون تومان فروش داشته است.



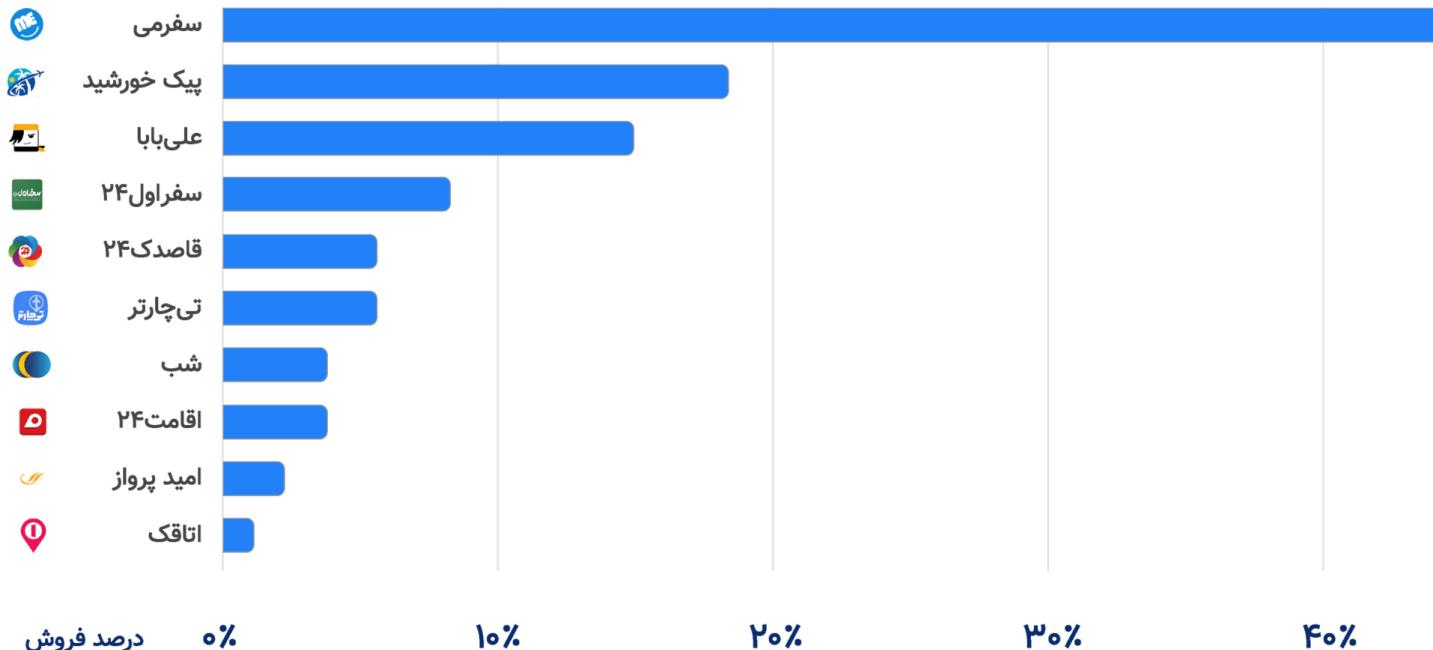
۶۴
میلیون تومان

* فروشگاه فعال: فروشگاهی که حداقل یک فروش در ماه داشته باشد.

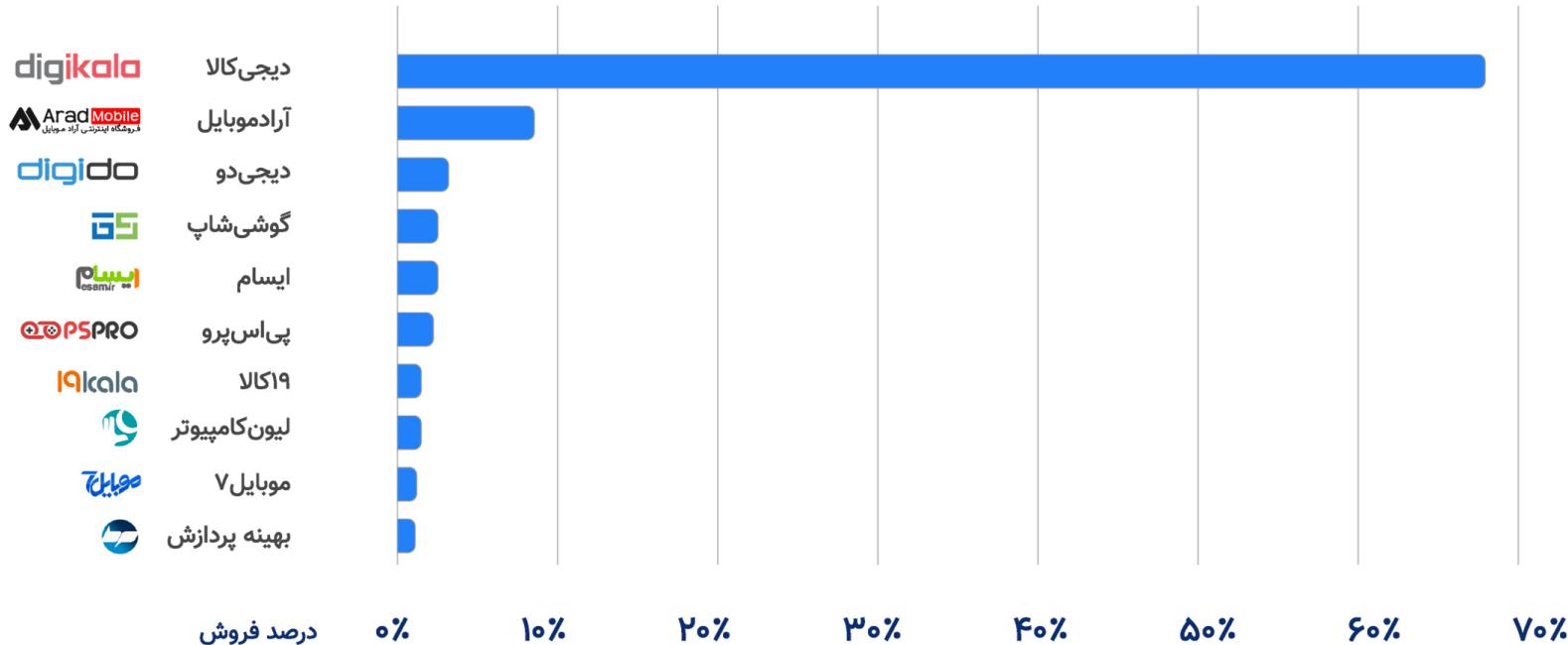
لیست فروشگاه‌های برتر در هر دسته‌بندی و سهم
هر فروشگاه از میزان کل فروش آن دسته‌بندی



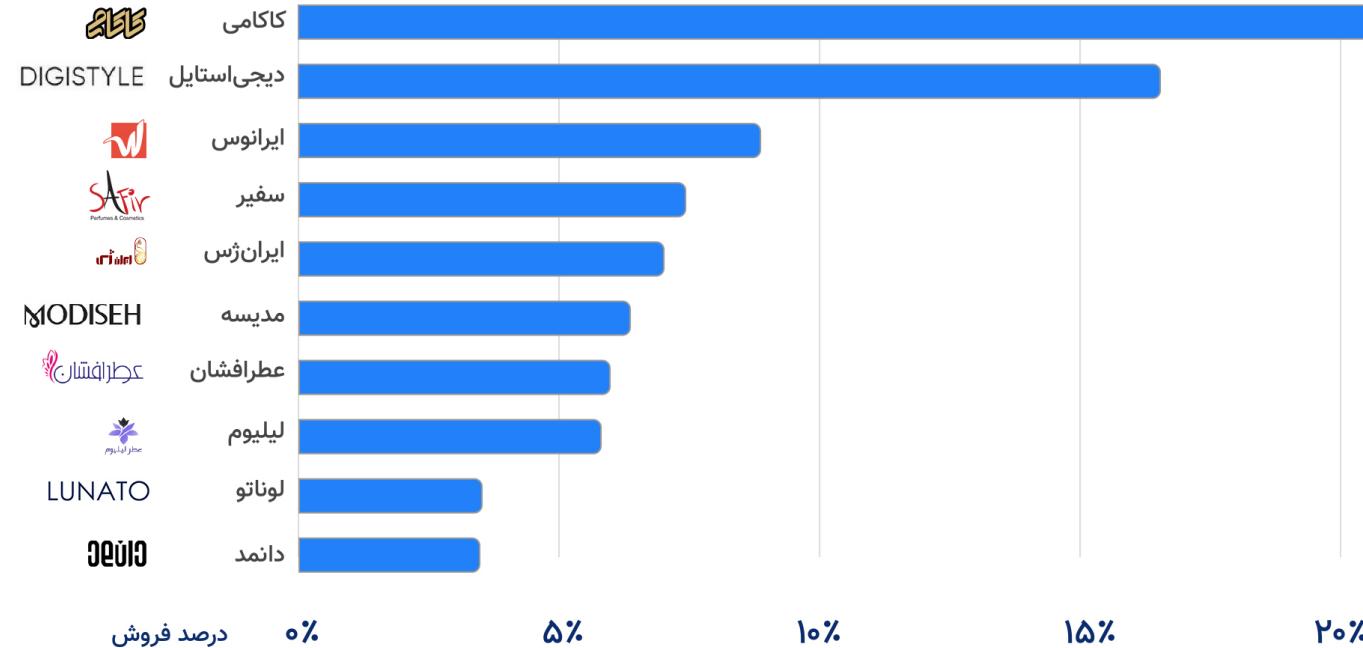
نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های گردشگری (بلیط، هتل، تور)



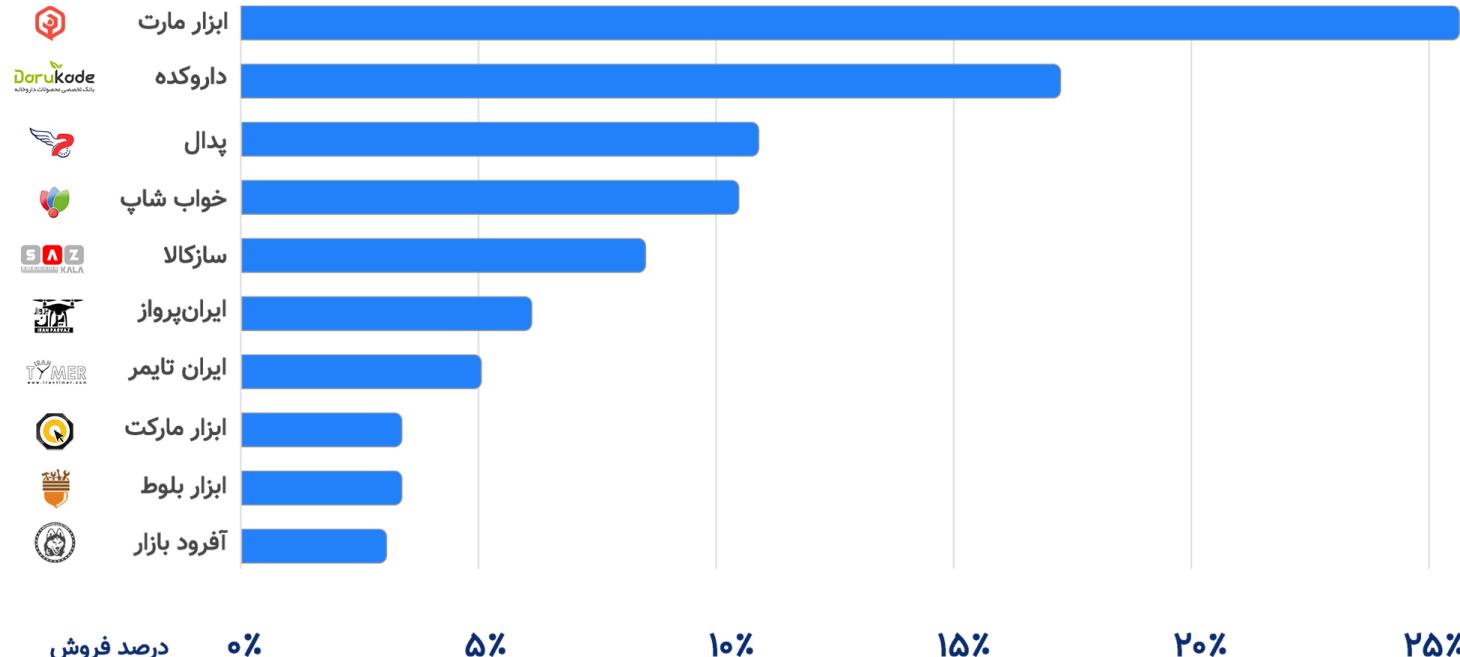
نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های کالای دیجیتال



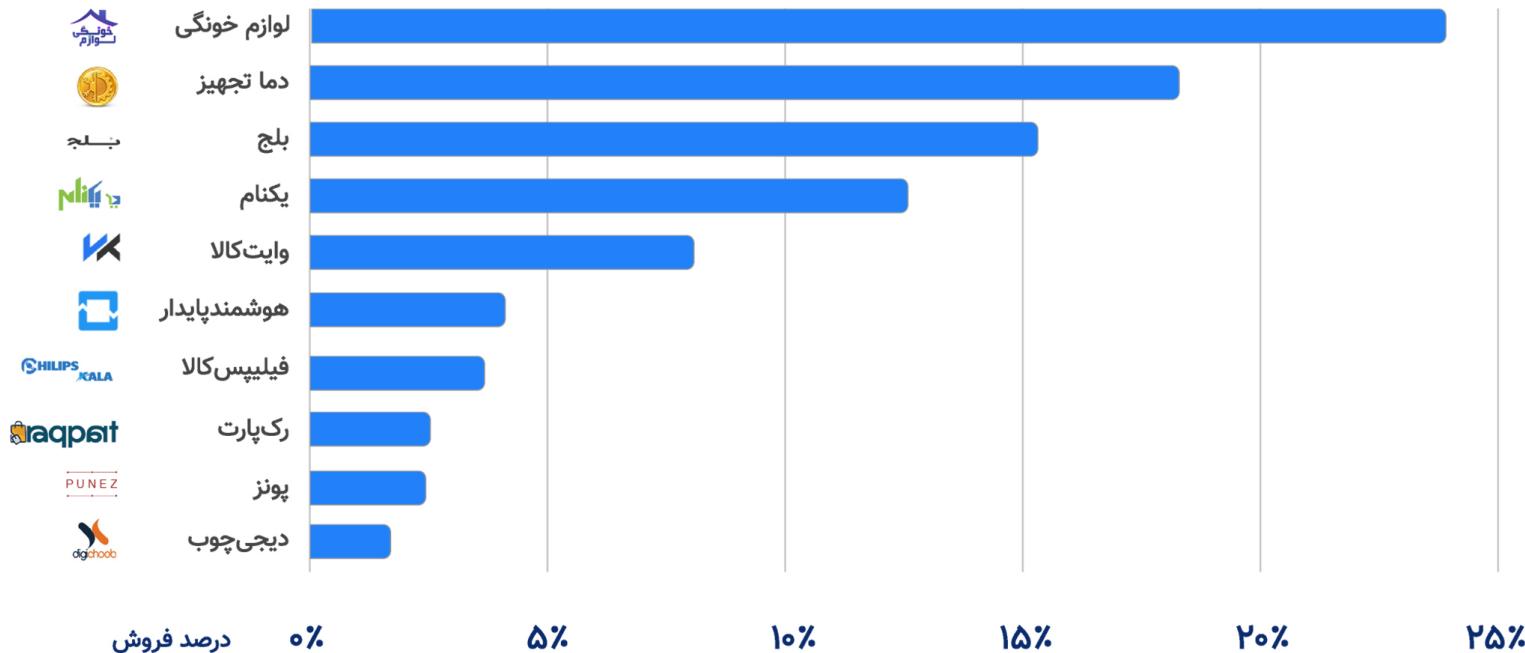
نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های مد و استایل



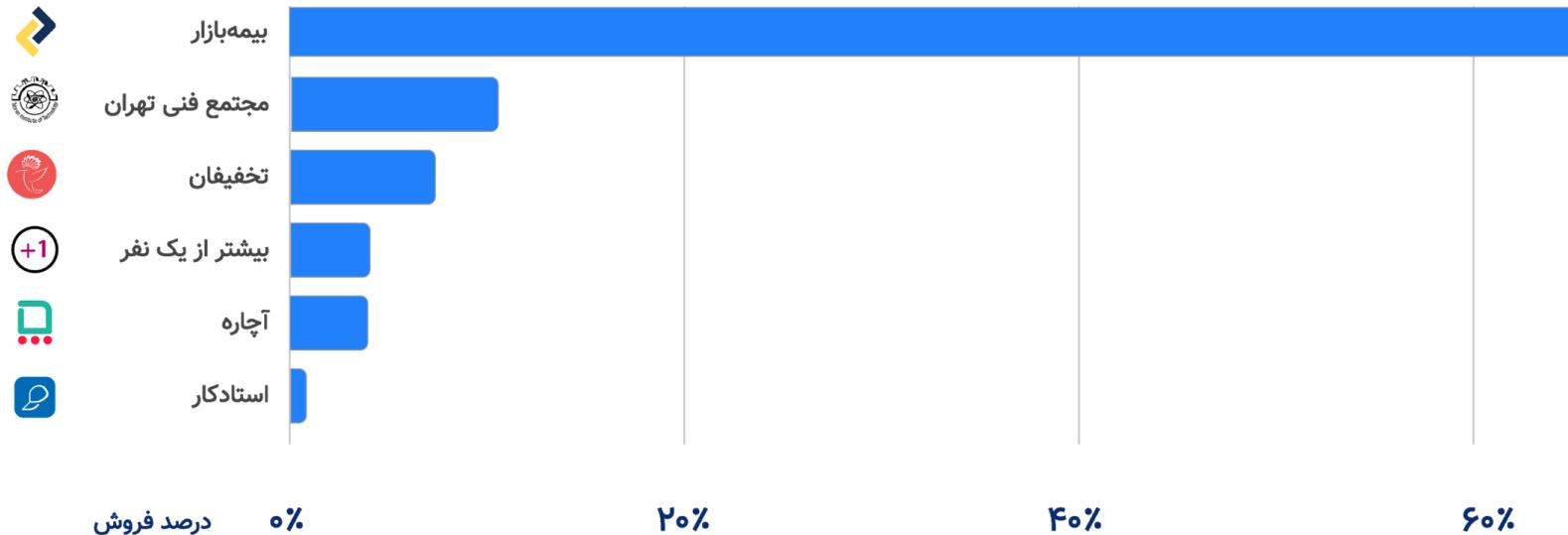
نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های تخصصی



نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های خانگی و اداری

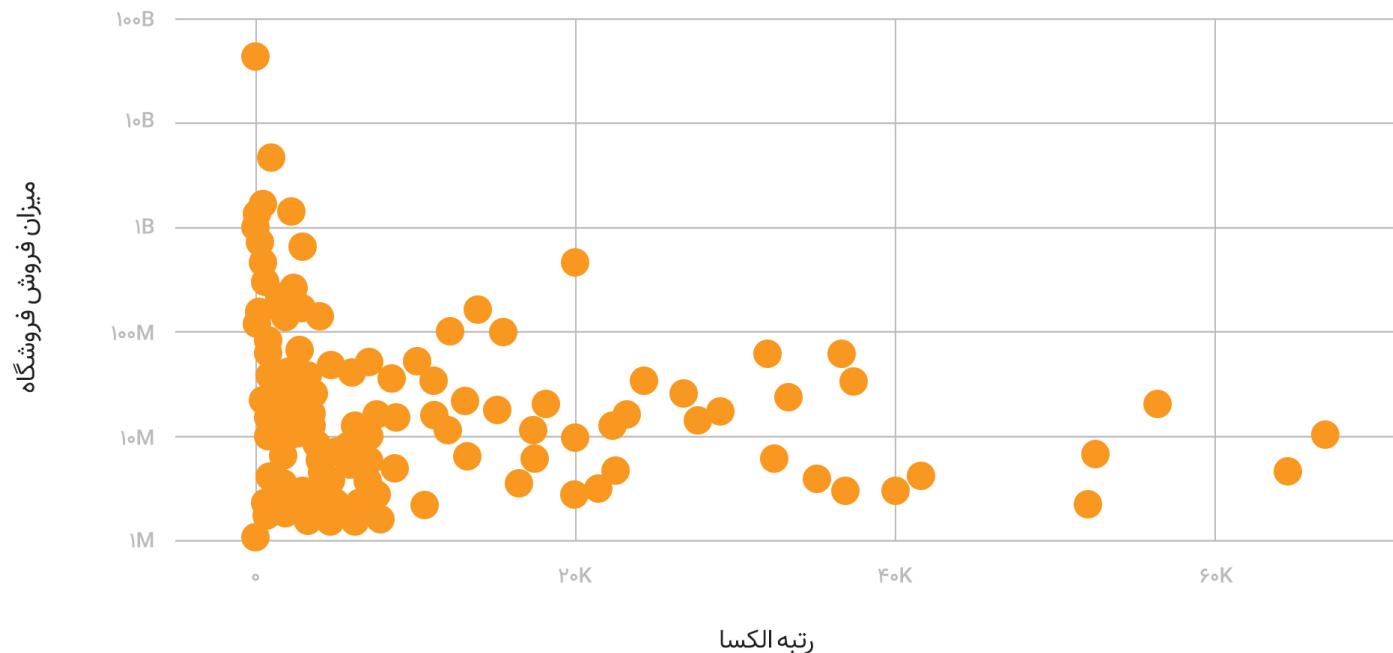


نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های بیمه و خدمات



رابطه میزان فروش و رتبه الکسای فروشگاهها

به طور کلی رابطه معنادار و همبستگی بین میزان فروش فروشگاهها در ایران رنتر و رتبه الکسای آنها وجود ندارد. نمودار زیر این مساله را نشان می‌دهند. اما ۸ فروشگاه برتر از لحاظ میزان فروش میانگین رتبه الکسای ۵۶۹ ٪ فروشگاهها در ایران رنتر رتبه الکسای زیر ۱۰۰۰ دارند.

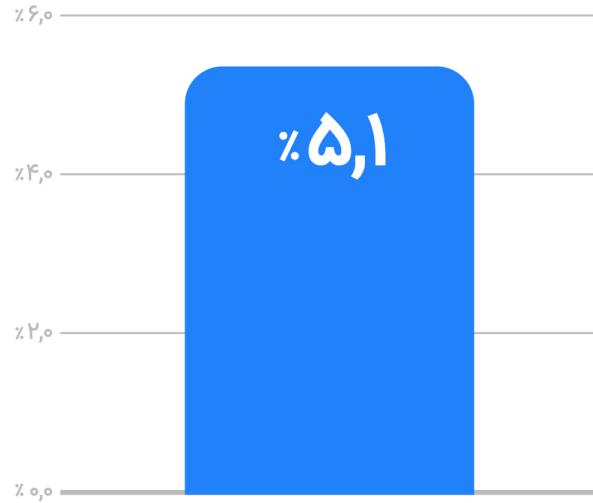


بخش چهارم
سود و کارمزد



کارمزد فروشگاه‌ها

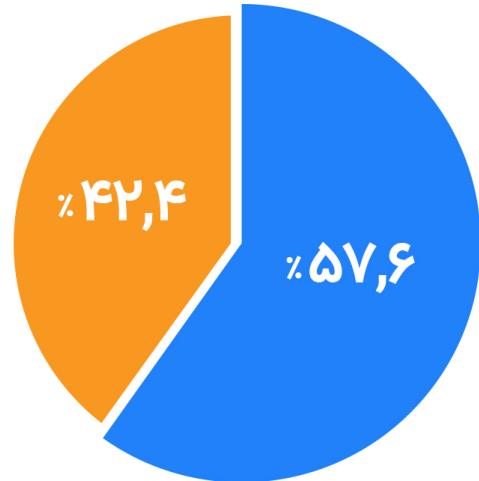
حضور در ایران‌رنتر برای تمامی فروشگاه‌های آنلاین کاملا رایگان است. با این وجود فروشگاه‌ها می‌توانند با ارائه کارمزد به ایران‌رنتر، میزان سود خرید اقساطی برای مشتریان را کاهش دهند. بدین معنا که سود فروشگاه‌هایی که کارمزد بیشتری پرداخت می‌کنند نسبت به رقبای آنها کمتر خواهد بود. بدیهی است که مشتریان از فروشگاه‌هایی که سود کمتری دارند بیشتر خرید می‌کنند.



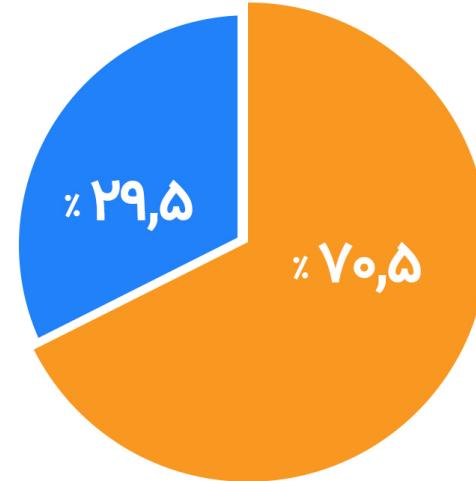
میانگین کارمزد (فروشگاه‌هایی که کارمزد می‌دهند)

سود خرید اقساطی از فروشگاه‌ها بر اساس مدل ضمانت (چک یا سفته) و کارمزد فروشگاه به ایران‌رنتر از هتا ۲۶ درصد متفاوت است. فرمول محاسبه سود فروشگاه بر اساس متغیرهای مختلفی تعیین می‌شود.

توزيع تعداد و سهم فروشگاه‌ها بر اساس کارمزد



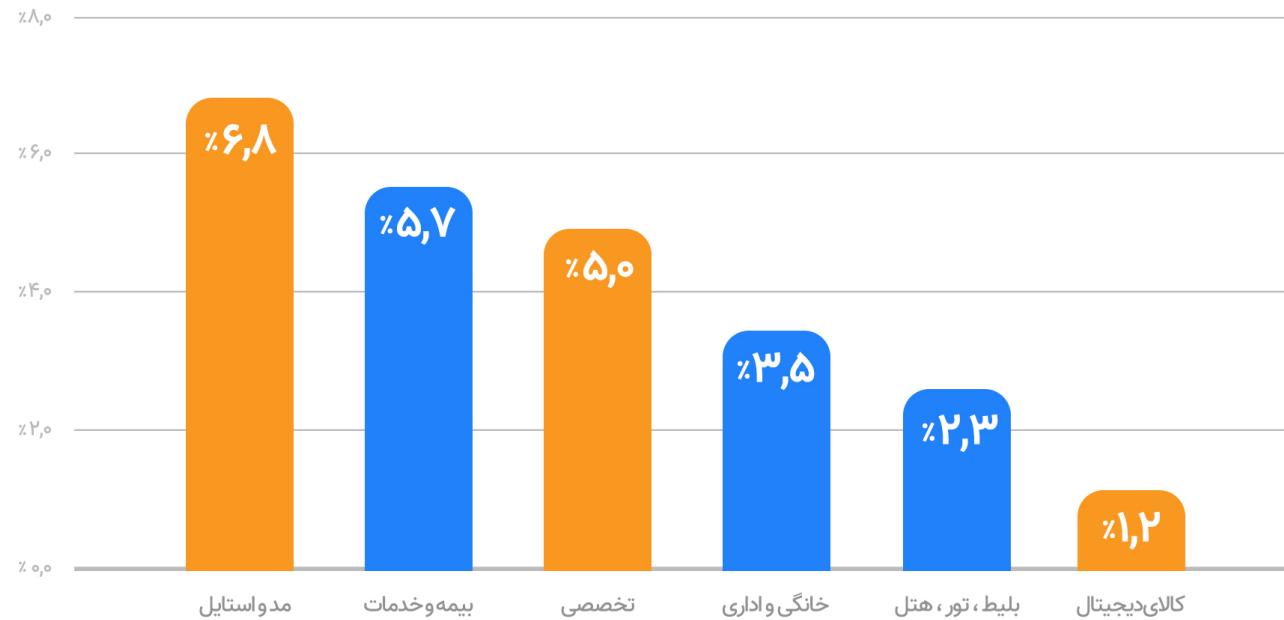
فروشگاه‌هایی که کارمزد می‌دهند
●
فروشگاه‌هایی با کارمزد صفر
●



سهم فروش فروشگاه‌هایی که کارمزد می‌دهند
●
سهم فروش فروشگاه‌هایی با کارمزد صفر
●

با وجود اینکه حدود ۴۲ درصد از فروشگاه‌ها کارمزد می‌دهند، بیش از ۷۰ درصد فروش متعلق به فروشگاه‌هایی است که با ارائه کارمزد، سود خرید اقساطی فروشگاه خود را کاهش داده اند.

میانگین کارمزد فروشگاه‌ها در دسته‌بندی‌های مختلف



البيجيه	 Elje.ir	١
تراست آنلайн	 تراست آنلайн	٢
لوناتو	LUNATO	٣
دوردیدتك	 دوردیدتك	٤
كامبادن	 كامبادن	٥
لوکس	 لوکس LUX	٦
دکوچید	 دکوچید	٧
ایمن همراه	 ایمن همراه	٨
لیزیازی	 فروشگاه لیزیازی	٩
بلج	 BOLEJ	١٠

اقتصادی ترین فروشگاهها!

لیست زیر ۱۰ فروشگاه ایران رنتر با کمترین میزان سود است.
درصد سود این فروشگاهها بین ۰ تا ۱۵ درصد است و ترتیب
میزان سود از کم به زیاد مرتب شده‌اند.

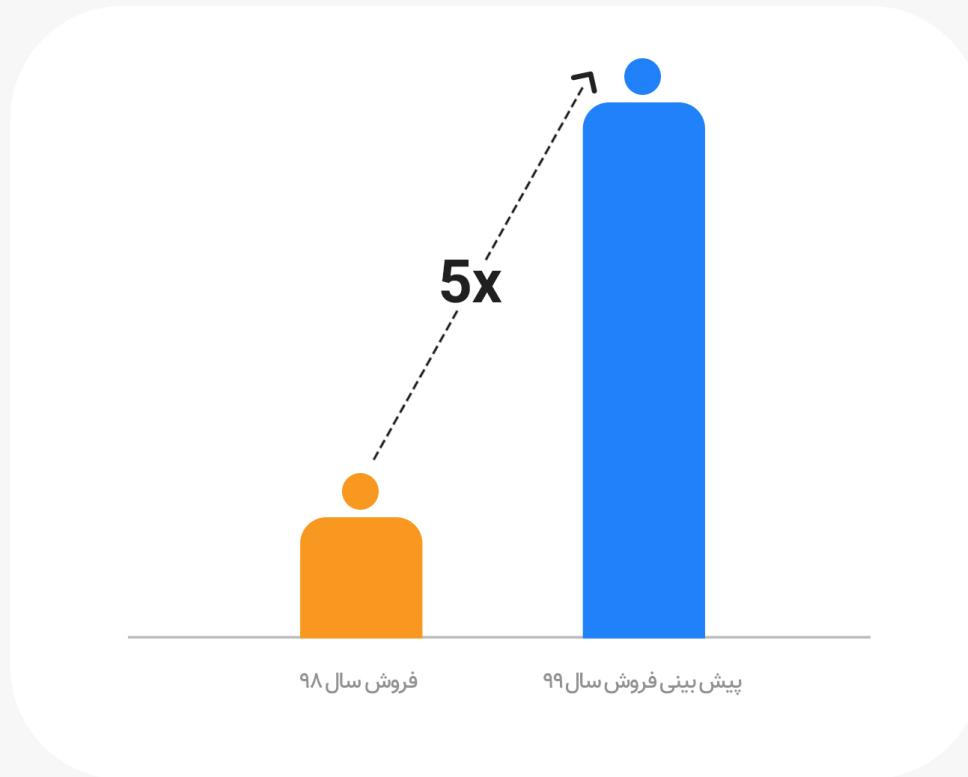


بخش پنجم

پیش‌بینی ۱۳۹۹



در سال ۹۹ پیش‌بینی می‌کنیم فروش فروشگاه‌های برتر ایران‌رنتر نسبت به سال ۹۸ بیش از ۵ برابر رشد کند. سهم فروشگاه شما از این میزان چقدر خواهد بود؟



GooshiShop
گروشگاه اینترنتی گوشی‌شاپ

سفارول^{۲۴}

کالایک

ایسیم[®]
FASHION

Malltina

ماجیک

اقامت ۲۴

l9kala

PSPRO.ir

موبیتو

کد ۷۷

AMTIS

banimode

Digikala
دیجی‌کالا

اینجا جای شما خالیست ...

DigiCenter

didbazaar

digikala

تخفیفان

BaneKala.ir

BAQSASHOP

بیمه بازار

لیون کامپیوترا

ابزار مارت

MashInno

نورنگار

ضایوی

آقای فرش

بی آجاره

TEOFUN

کاج مارکت

الیادکشت

راهنمای ثبت فروشگاه

درباره گزارش

گزارش فروشگاه‌های آنلاین ایران‌رنتر که برای اولین بار منتشر می‌شود بر اساس داده‌های فروشگاه‌های آنلاین، میزان فروش در ایران‌رنتر، رتبه الکسا و نظرات مشتریان جمع آوری شده است. هدف از ارائه این گزارش که توسط تیم تحلیل داده ایران‌رنتر تهیه شده، ارائه اطلاعات شفاف به جامعه تجارت الکترونیک است.

اگر در مورد این گزارش نظر، انتقاد و یا پیشنهادی دارید، نظر خود را با کلیک بر روی دکمه زیر و یا با هشتگ #Lndm98 در شبکه‌های اجتماعی با ما در میان بگذارید.

نظر دهید