



- گزارش پیش رو عملکرد سه ماهه پلتفرم متريکس از فروردین تا خرداد ۹۹ را نشان می‌دهد.
- اين گزارش شامل آناليز و تحليل رفتار کاربران پس از نصب اپليکيشن‌های ايراني می‌باشد.
- برای حفظ امنيت اطلاعات مشتریان، اين آمار تنها به صورت درصدی و بدون ذكر نام اپليکيشن‌ها می‌باشد.
- اميدواريم با انتشار اين گزارش بتوانيم افق دید مناسبی را در مورد بازار و کاربران به توسعه دهنده‌گان اپليکيشن‌های ايراني بدheim.

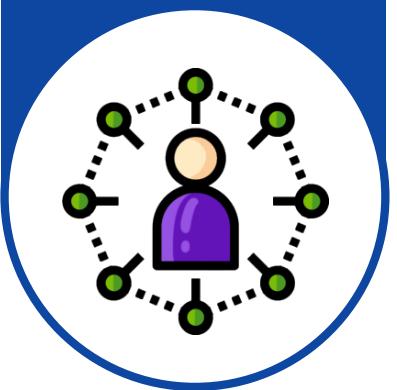
## «دسته اپليکيشن‌های بررسی شده در اين گزارش»

### بازی‌ها:

- بازی استراتژي
- بازی تفننی
- بازی کلمات و دانستنی ها
- بازی تفننی
- بازی معمايی
- بازی رانندگی
- بازی شبیه سازی
- بازی ورزشی

### برنامه‌ها:

- کتاب و مطبوعات
- عکاسي و ویديو
- خريد
- آموزش
- شبکه اجتماعی
- امور مالی
- ابزارها
- تناسب اندام
- سفر
- سبک زندگی
- آشپزی و رستوران
- پزشکی



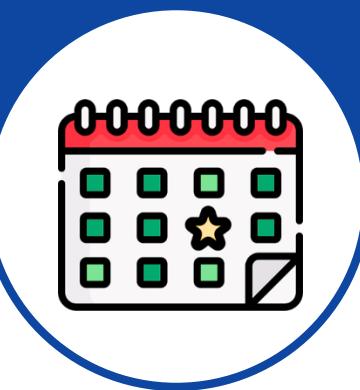
+۴۰ میلیون

کاربر یکتا



+۷۰ میلیون

رخداد روزانه



+۶۰ میلیون

سشن روزانه



+۵۰۰ هزار

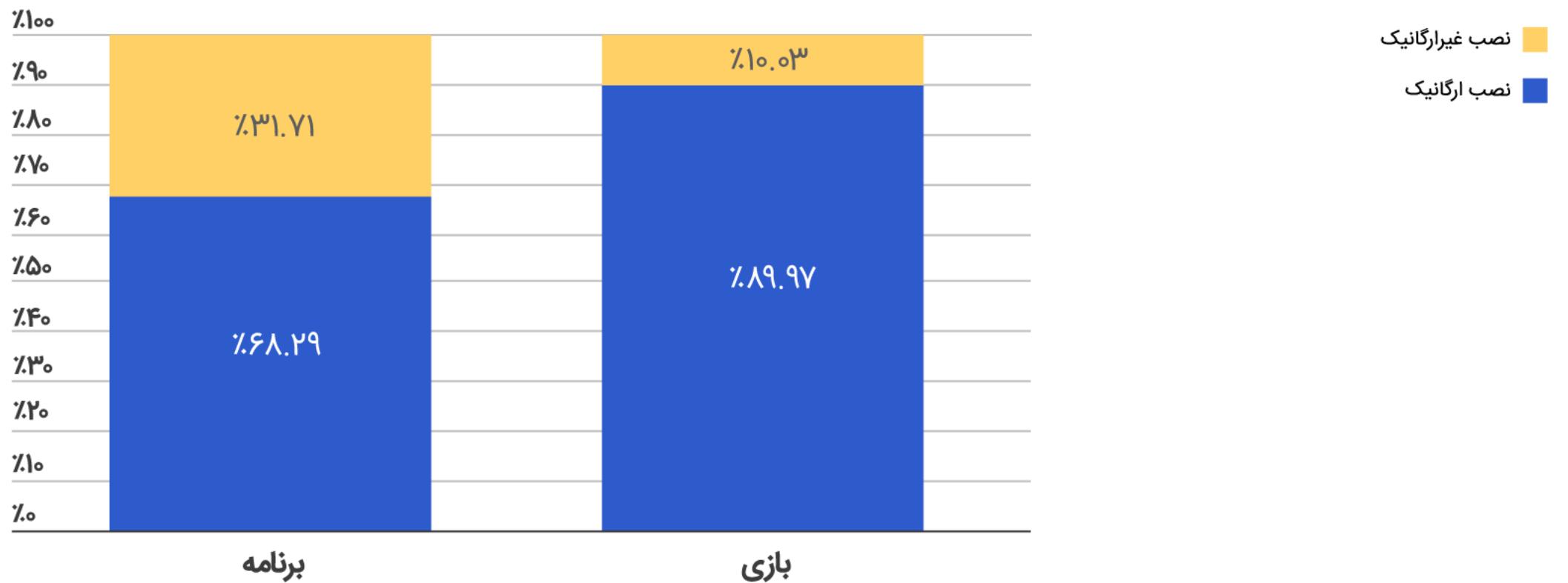
نصب روزانه



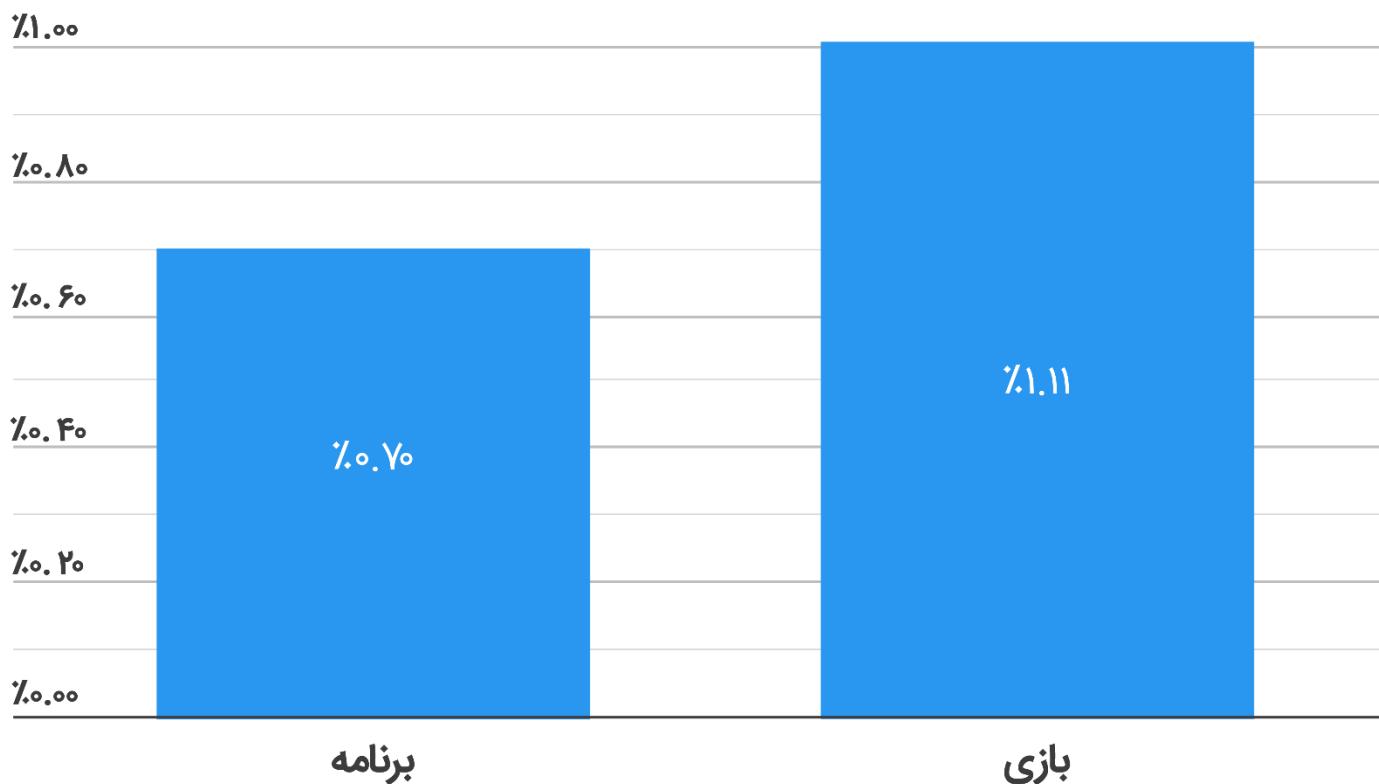
+۳۵۰

اپلیکیشن‌های منتشر شده  
در استورهای معترض

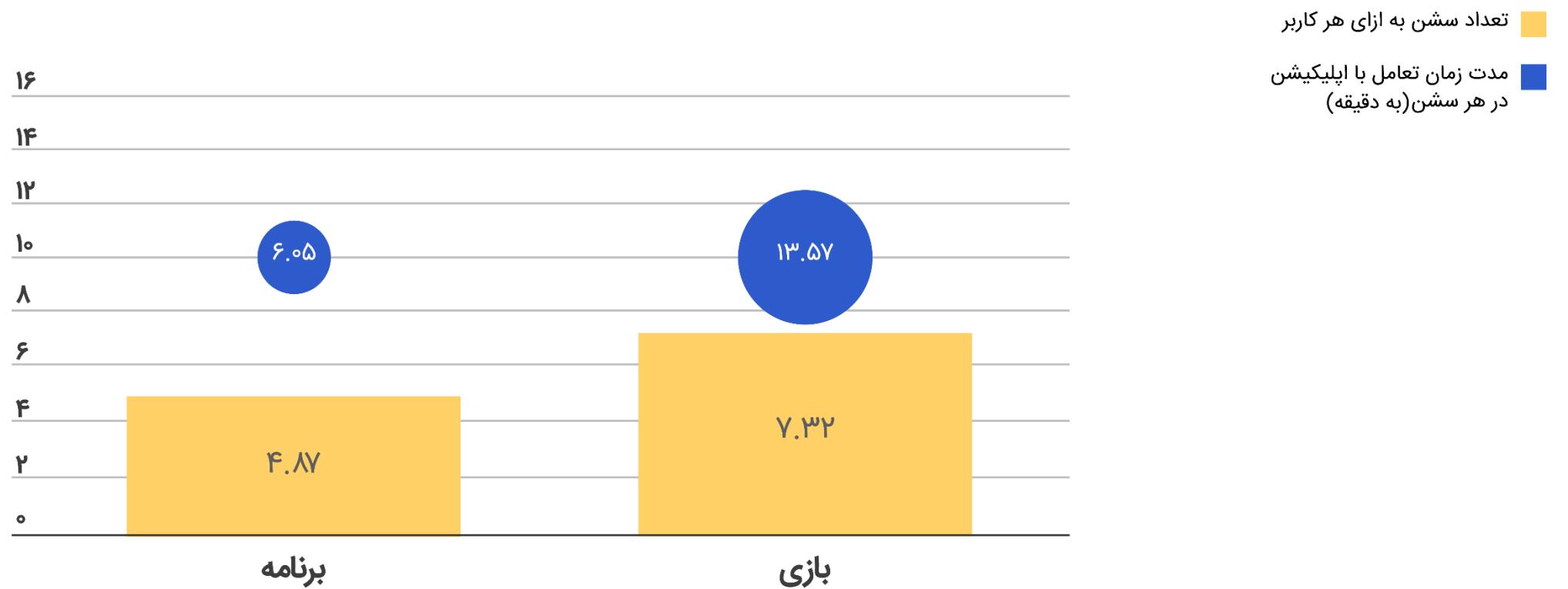
## میزان کل نصب‌های ارگانیک و غیر ارگانیک اپلیکیشن‌ها



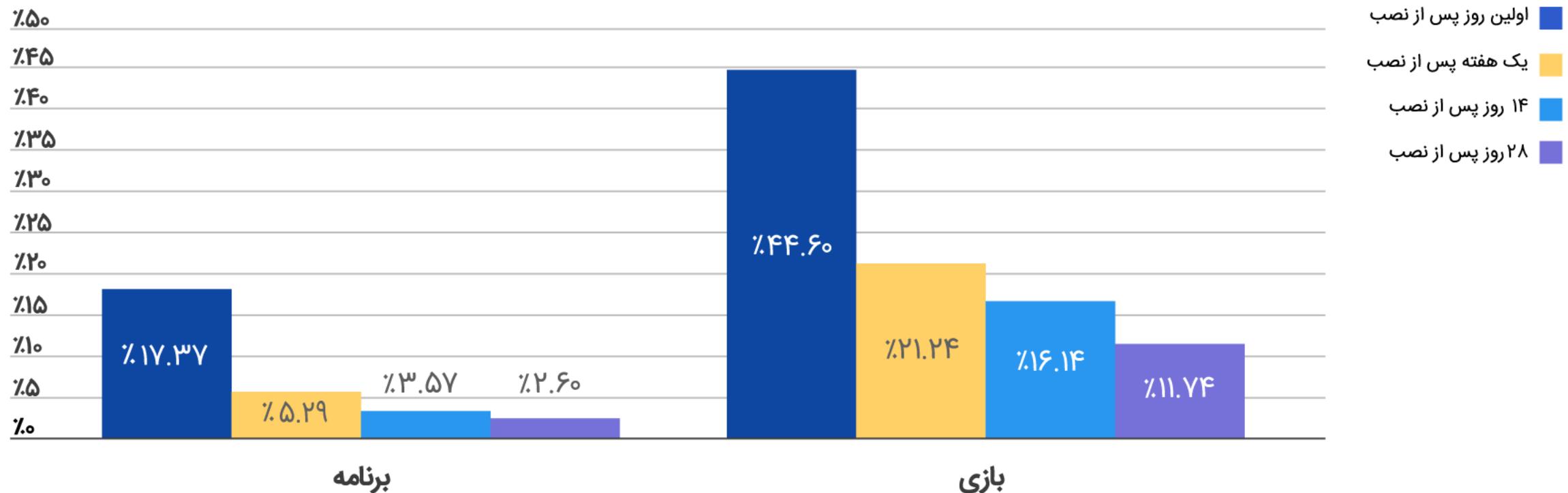
## نرخ تبدیل کلیک به نصب در اپلیکیشن‌ها (غیرارگانیک)



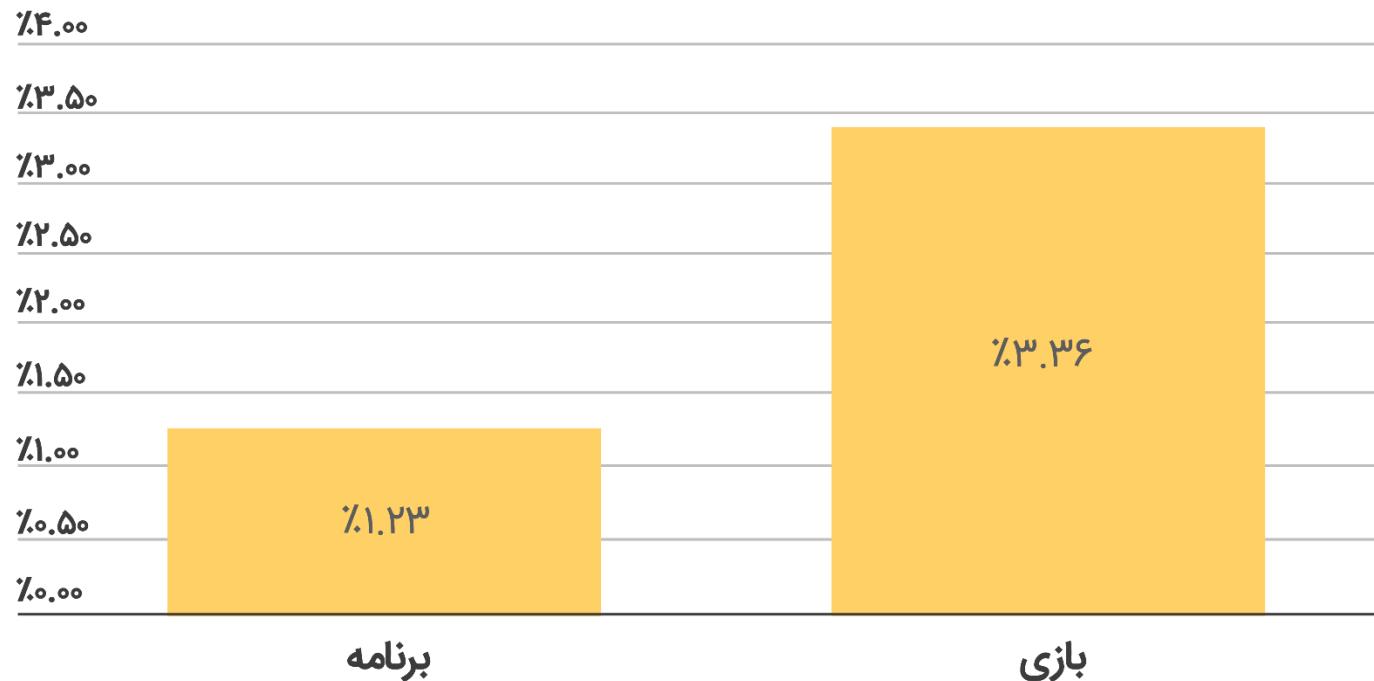
## مدت زمان تعامل کاربران با اپلیکیشن‌های مختلف



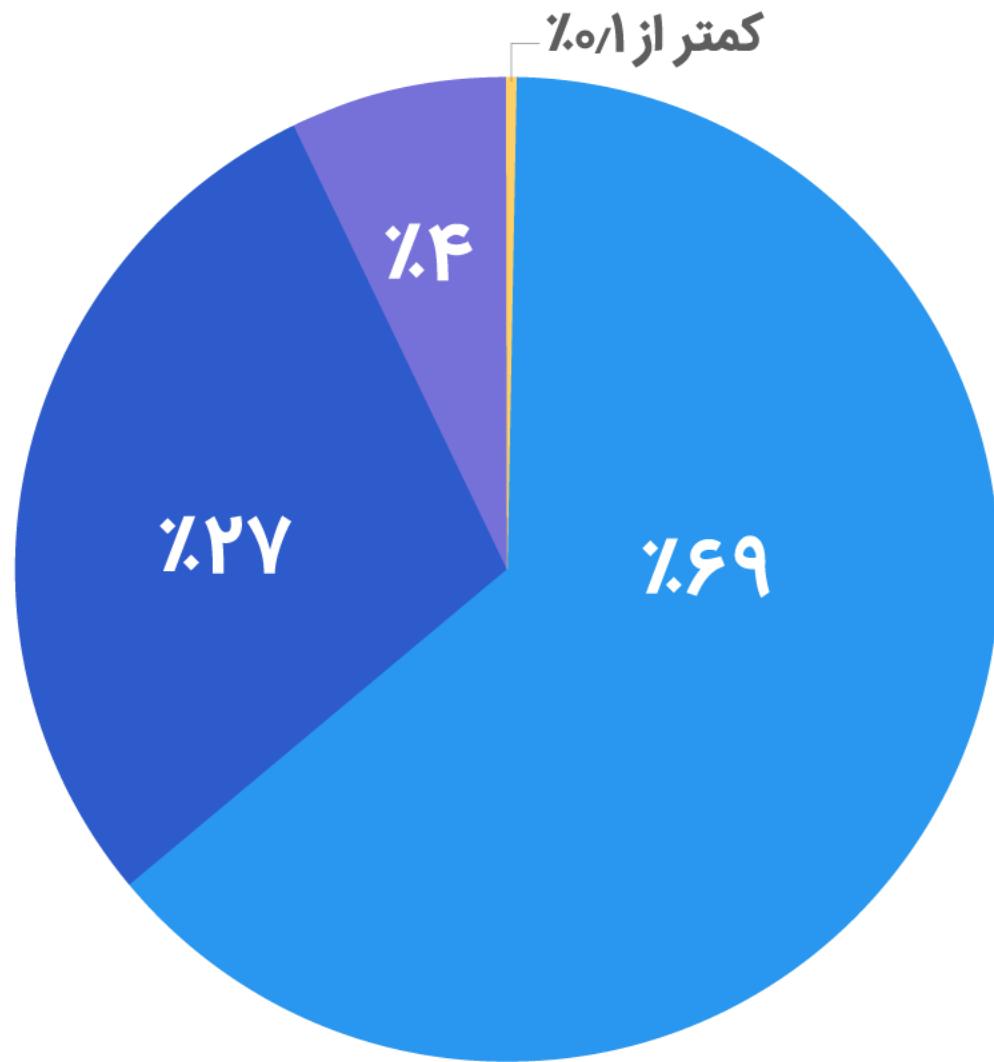
## نرخ بازگشت کاربر به اپلیکیشن در هفته‌های پس از نصب (ارگانیک)



# میزان نصب تقلیبی در اپلیکیشن‌های مختلف



## توزیع انواع تقلب موبایلی شناختی شده در نصب اپلیکیشن‌ها

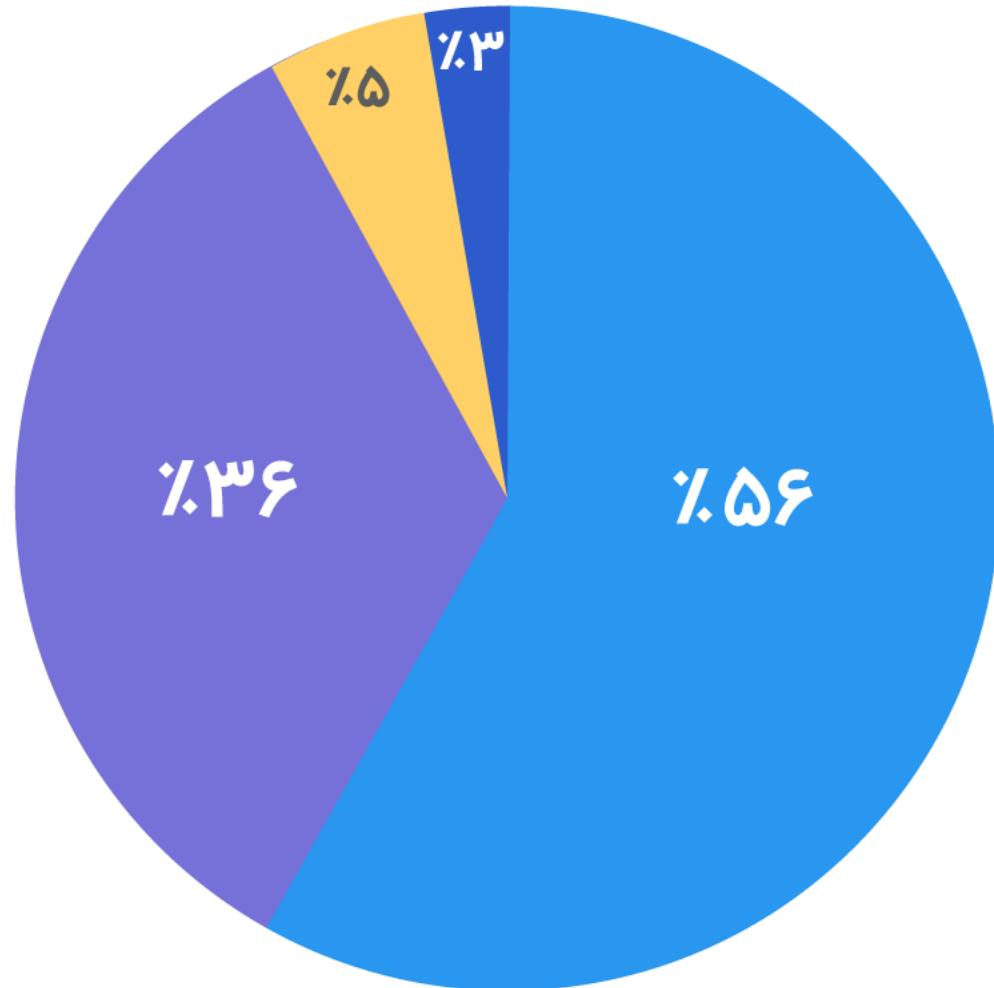


Too many engagements ■  
Click injection ■  
Distribution outlier ■  
Anonymous IP ■

## توزيع جغرافیایی کاربران

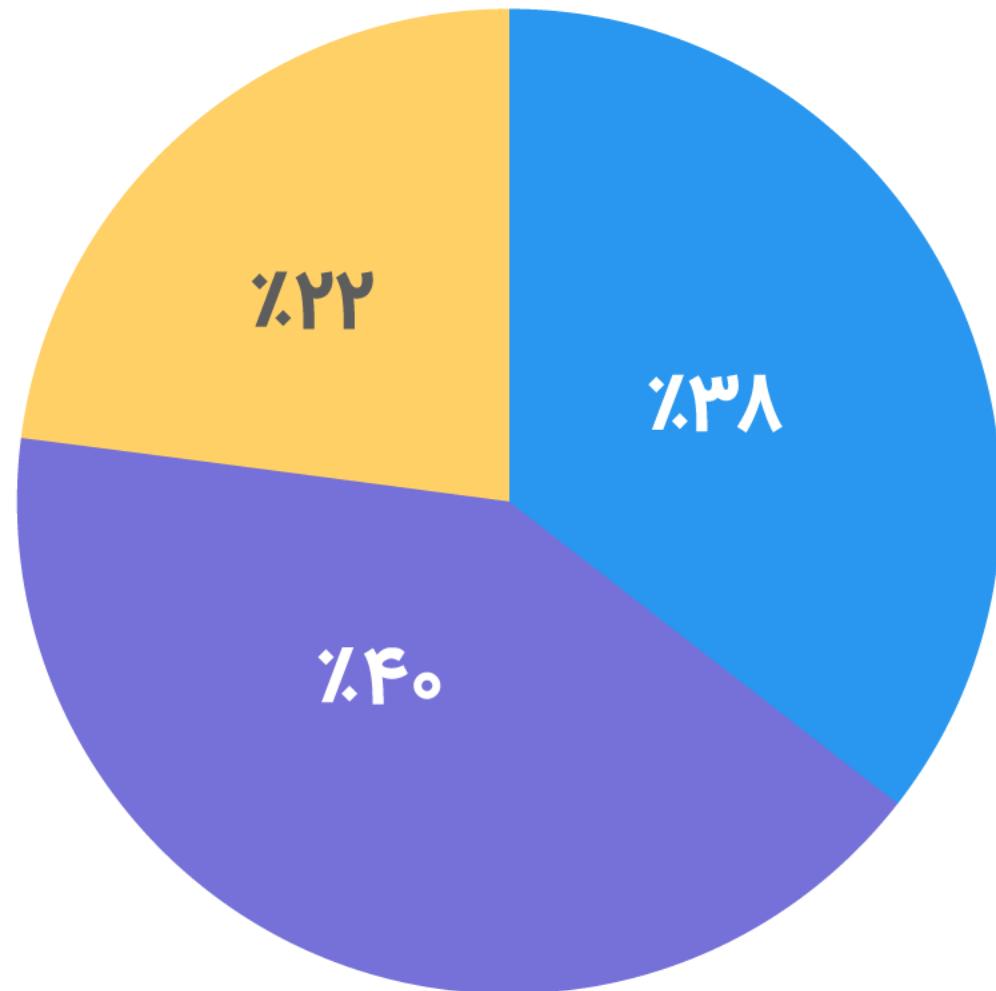


## توزیع کاربر اپلیکیشن‌ها به تفکیک اپراتورهای تلفن همراه



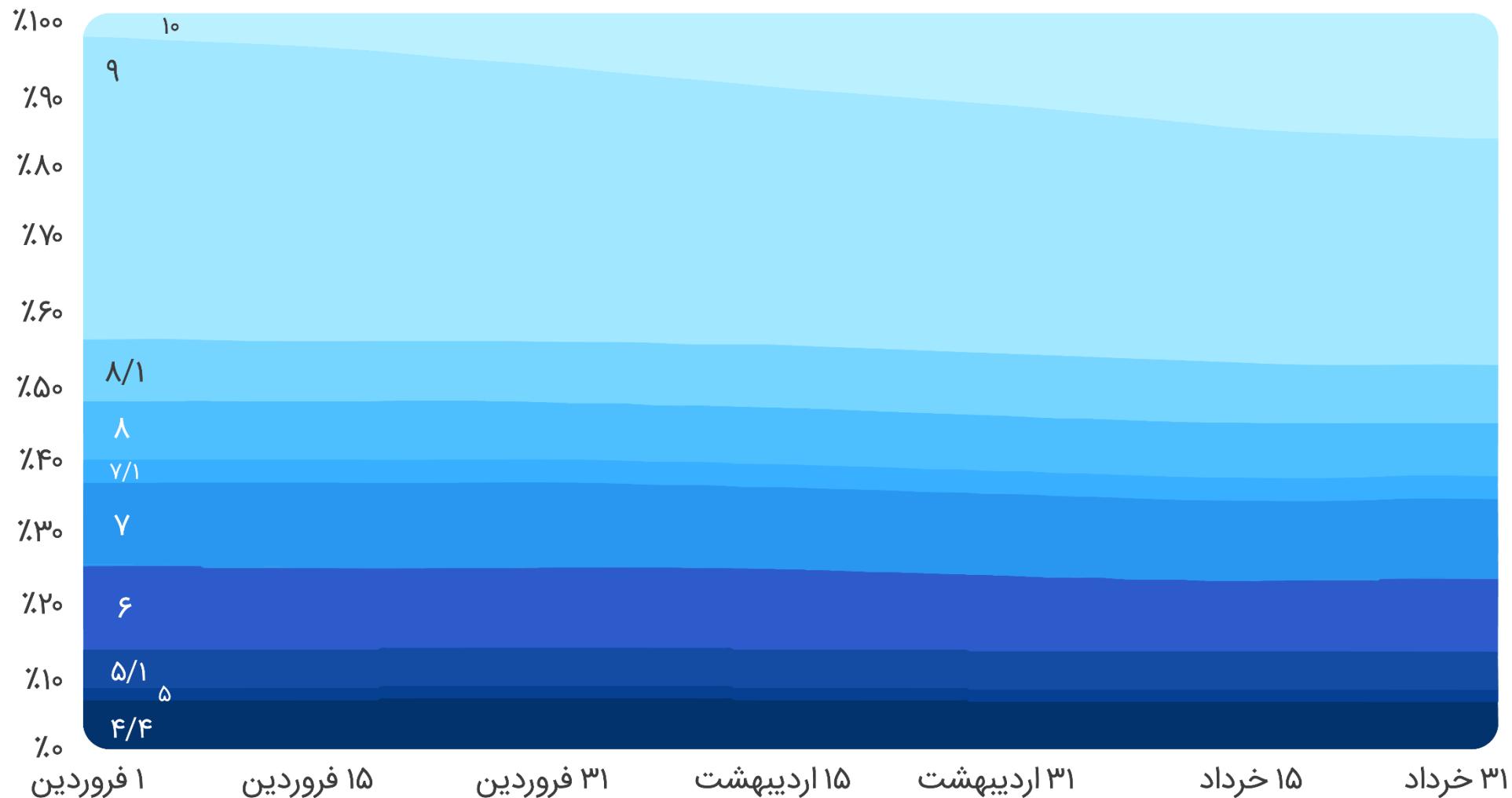
همراه اول  
ایرانسل  
رایتل  
سایر موارد

## نوع اتصال کاربران هنگام استفاده از اپلیکیشن‌ها

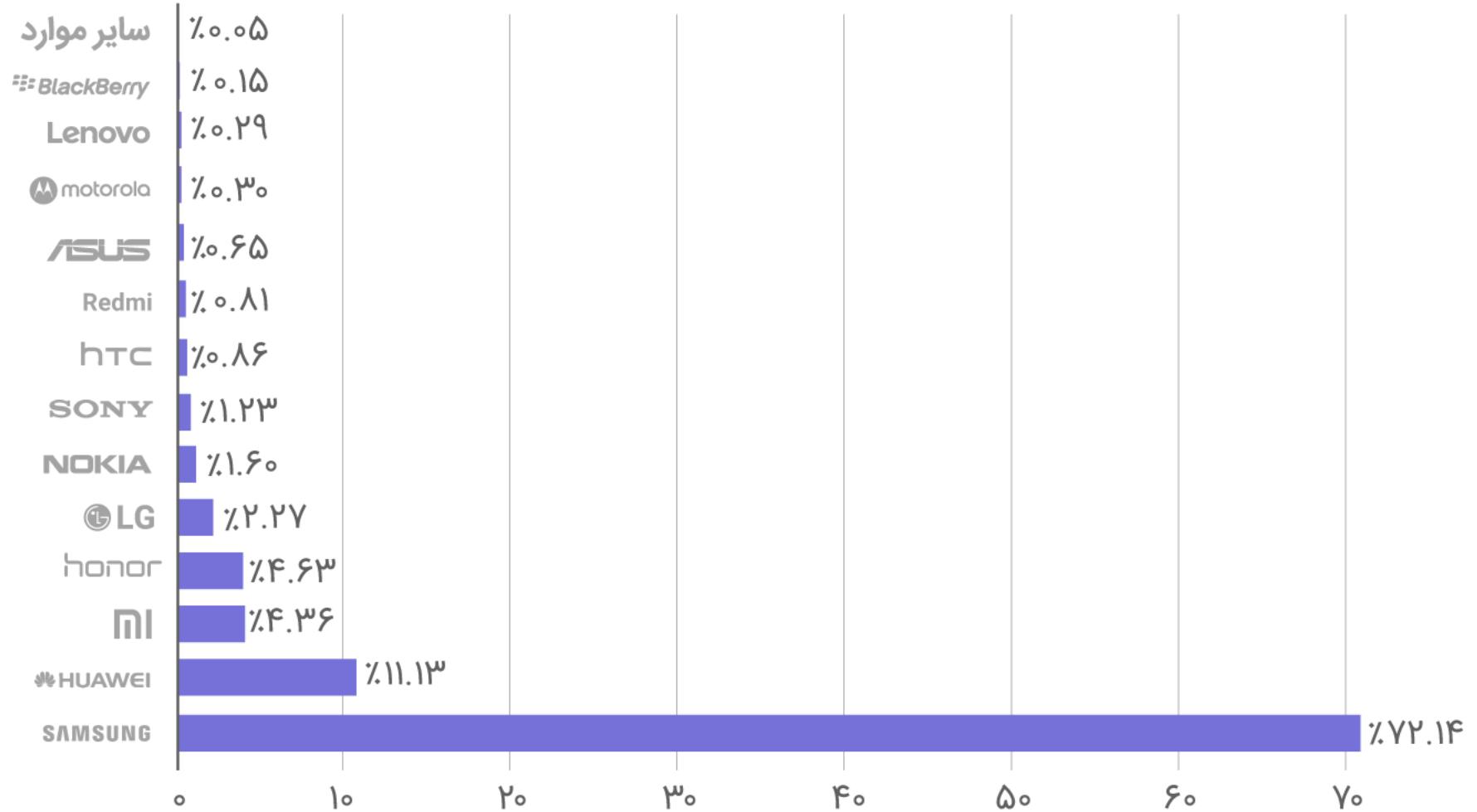


- دیتای موبایل
- اینترنت وایرلس (وای فای)
- آفلاین

درصد تغییرات نسخه سیستم عامل اندروید در طی زمان



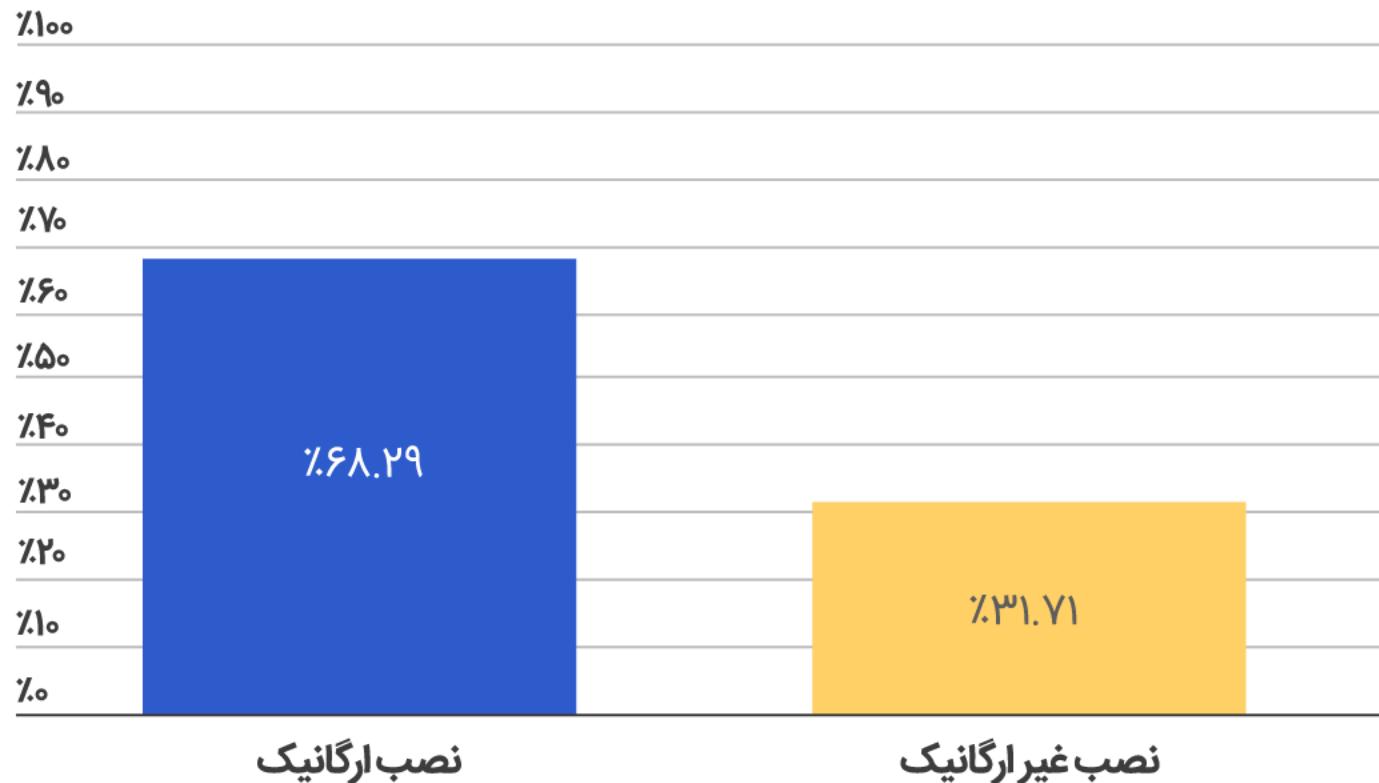
# توزیع کاربران اپلیکیشن‌ها به تفکیک برنده دستگاه



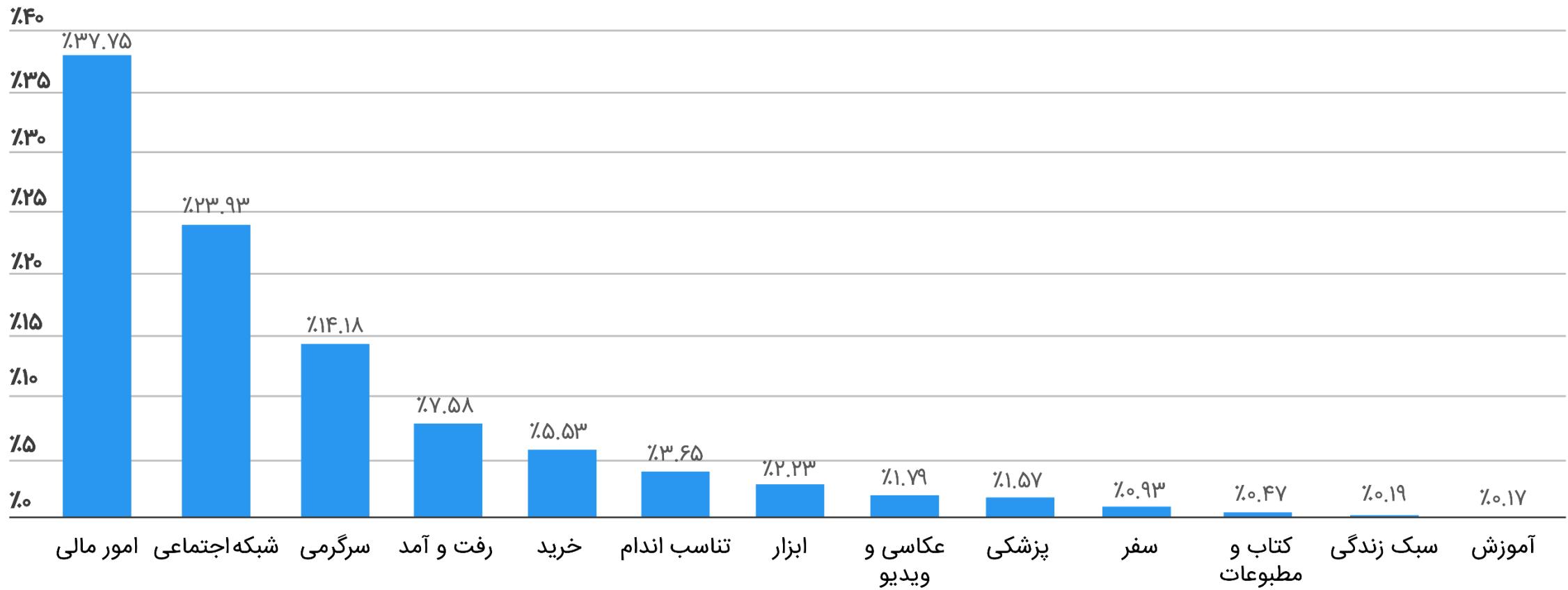
# برنامه‌ها



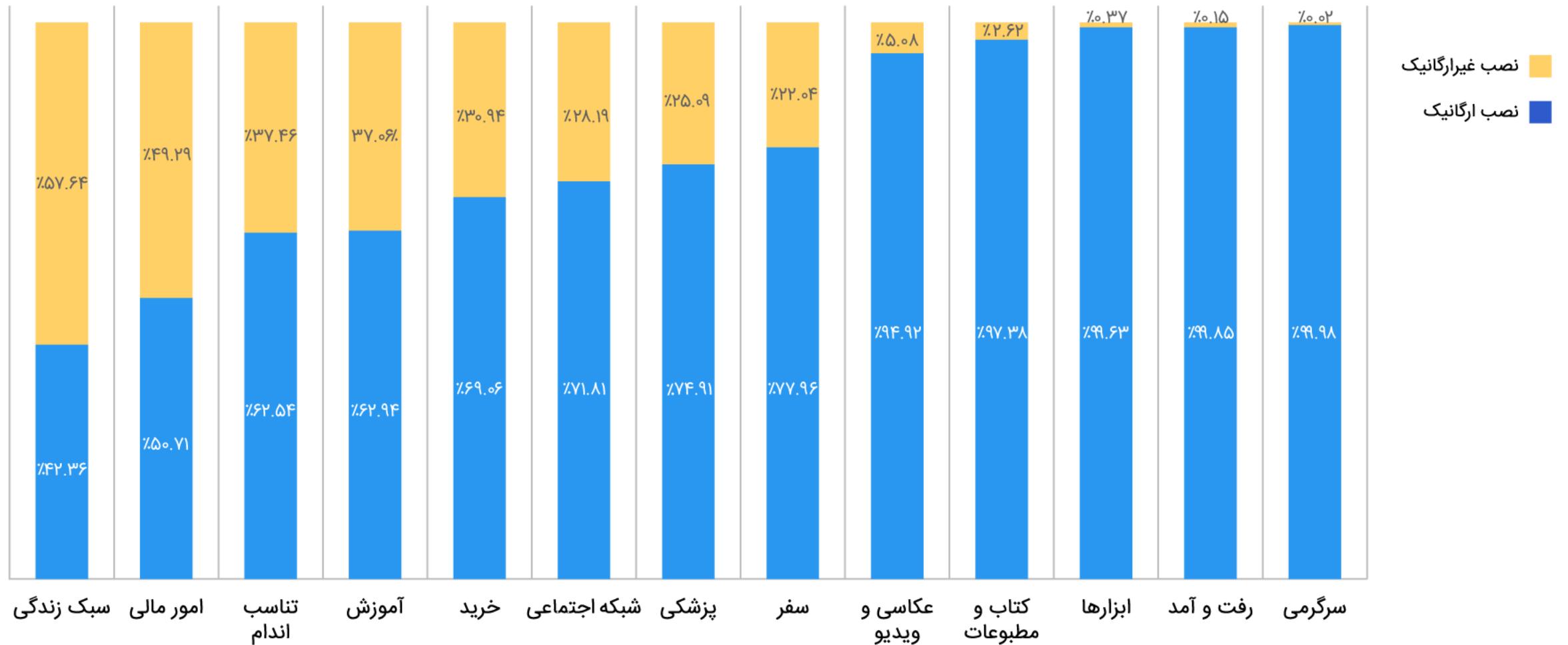
## میزان کل نصب‌های ارگانیک و غیر ارگانیک برنامه‌ها



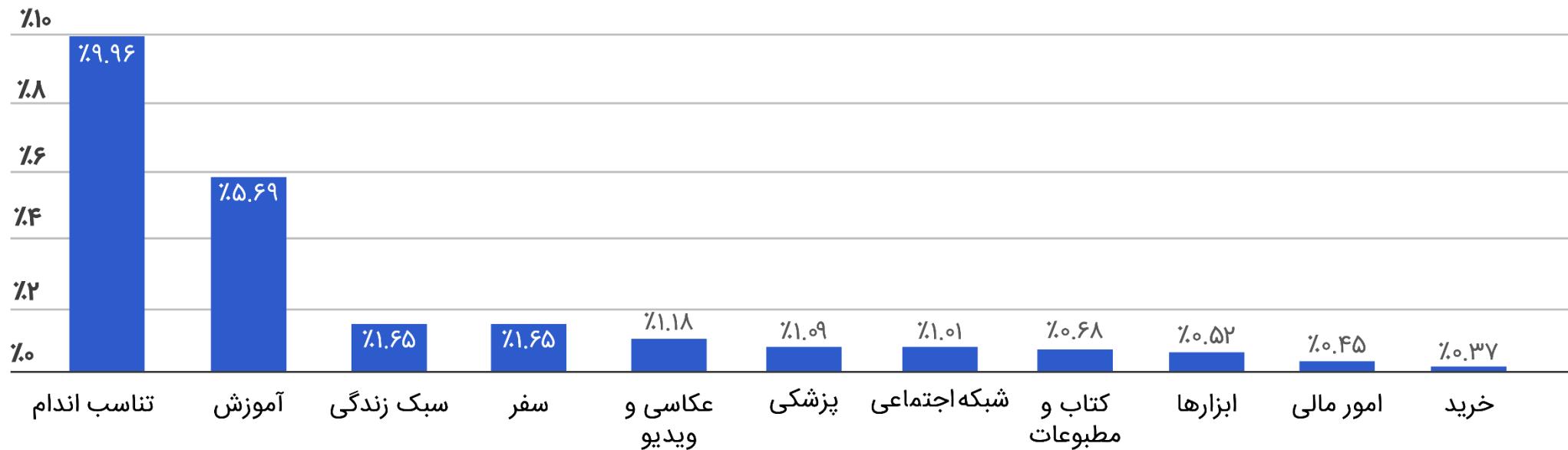
## میزان کل نصب‌های برنامه‌ها به تفکیک دسته‌بندی



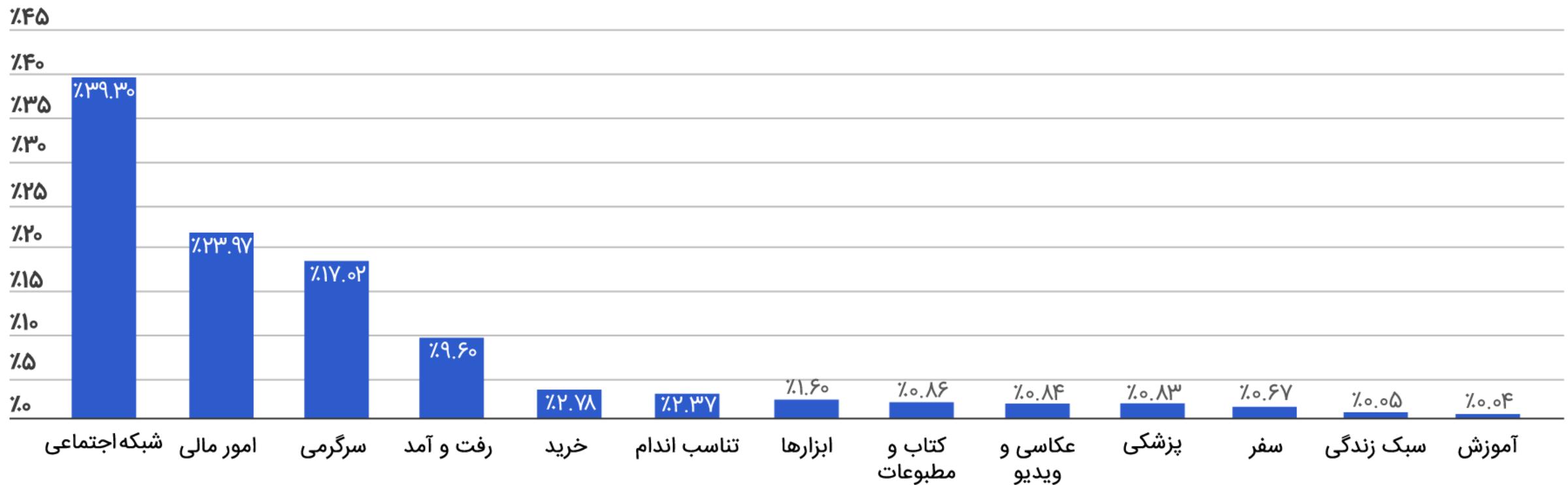
## میزان نصب‌های ارگانیک و غیر ارگانیک به تفکیک دسته‌های مختلف برنامه‌ها



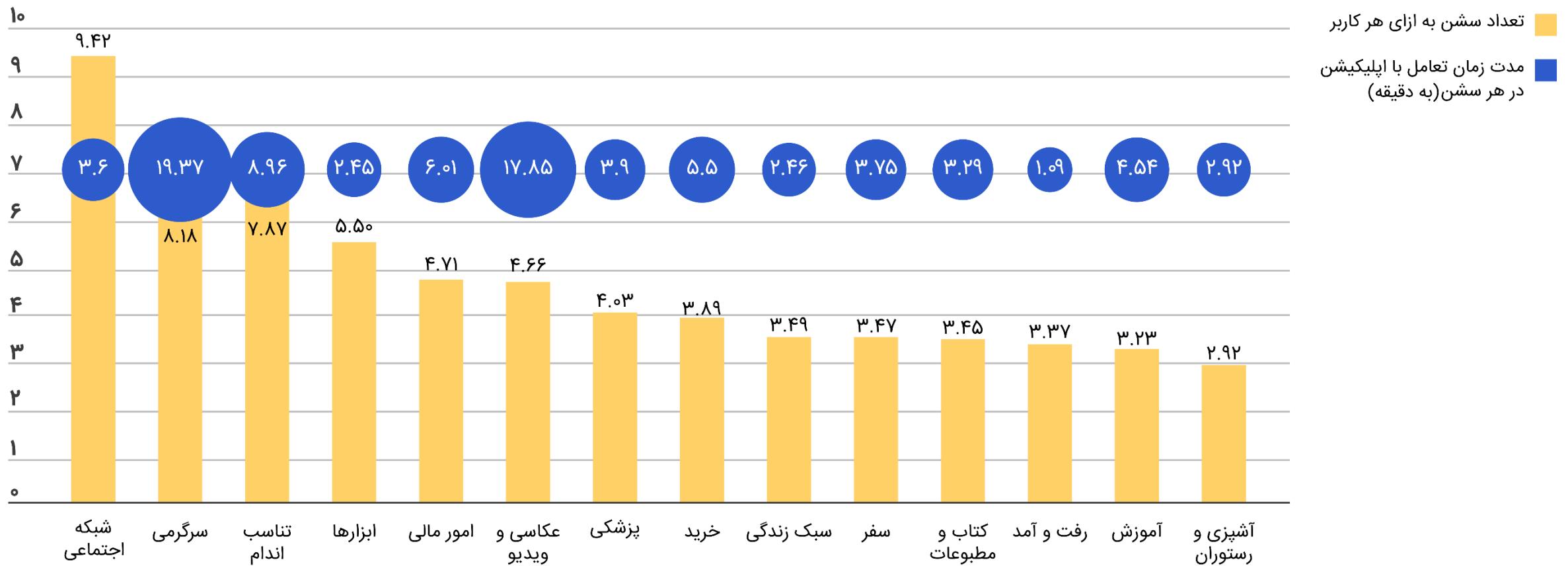
## نرخ تبدیل کلیک به نصب در دسته‌های مختلف برنامه‌ها



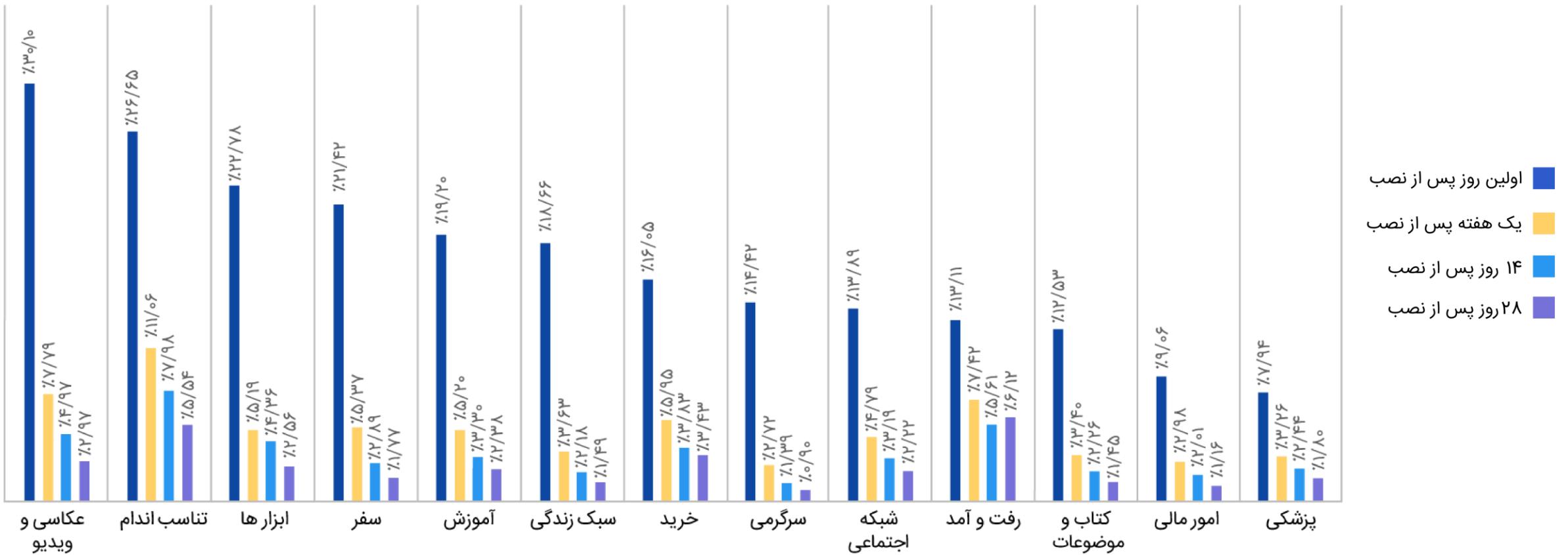
## درصد کاربران فعال به تفکیک دسته‌های مختلف برنامه‌ها



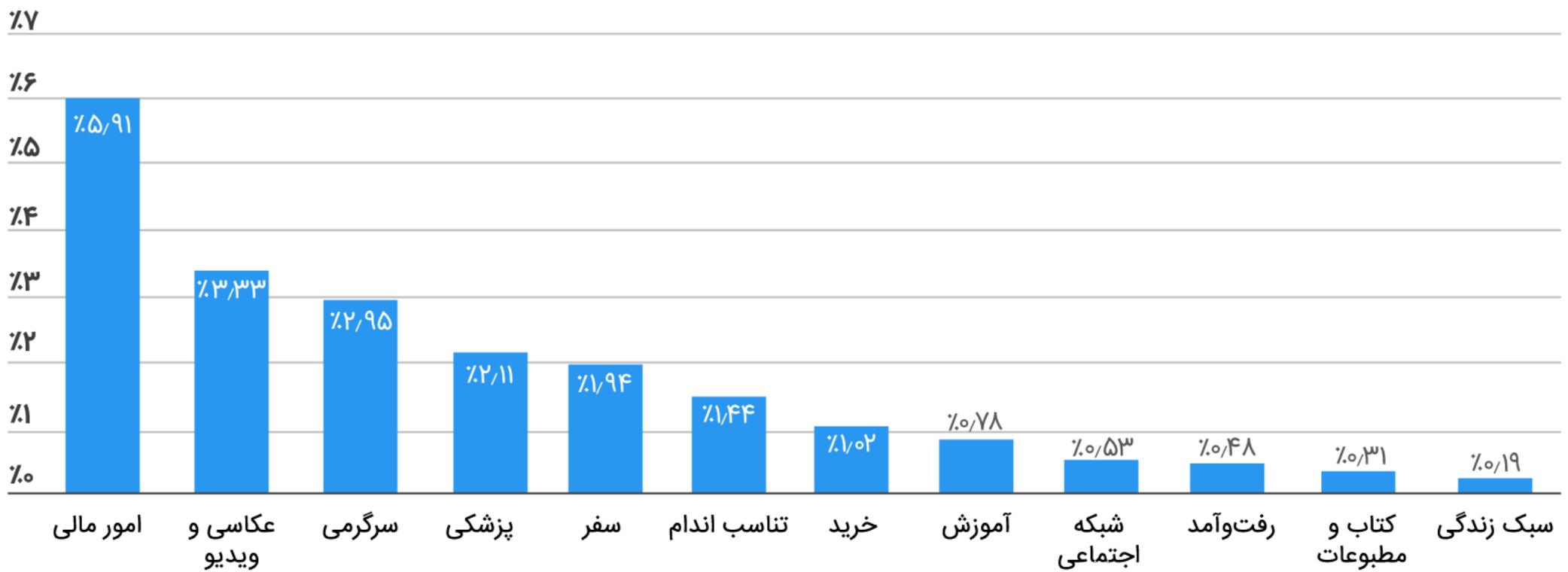
## مدت زمان تعامل با اپلیکیشن در دسته‌های مختلف برنامه‌ها



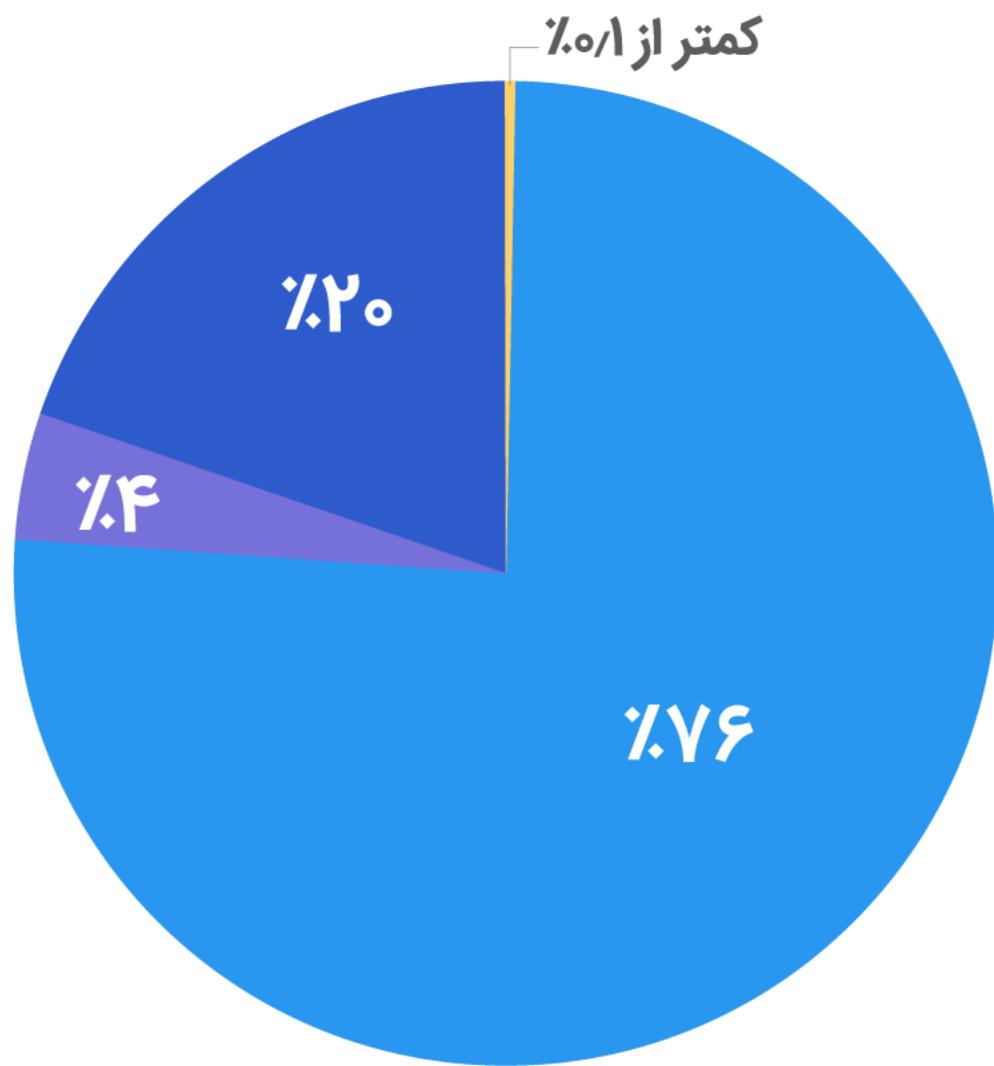
# نرخ بازگشت کاربر به اپلیکیشن در دسته‌بندی‌های مختلف برنامه بعد از نصب



## میزان تقلب در نصب دسته‌های مختلف برنامه‌ها



## توزیع انواع تقلب موبایلی شناسایی شده در نصب برنامه‌ها

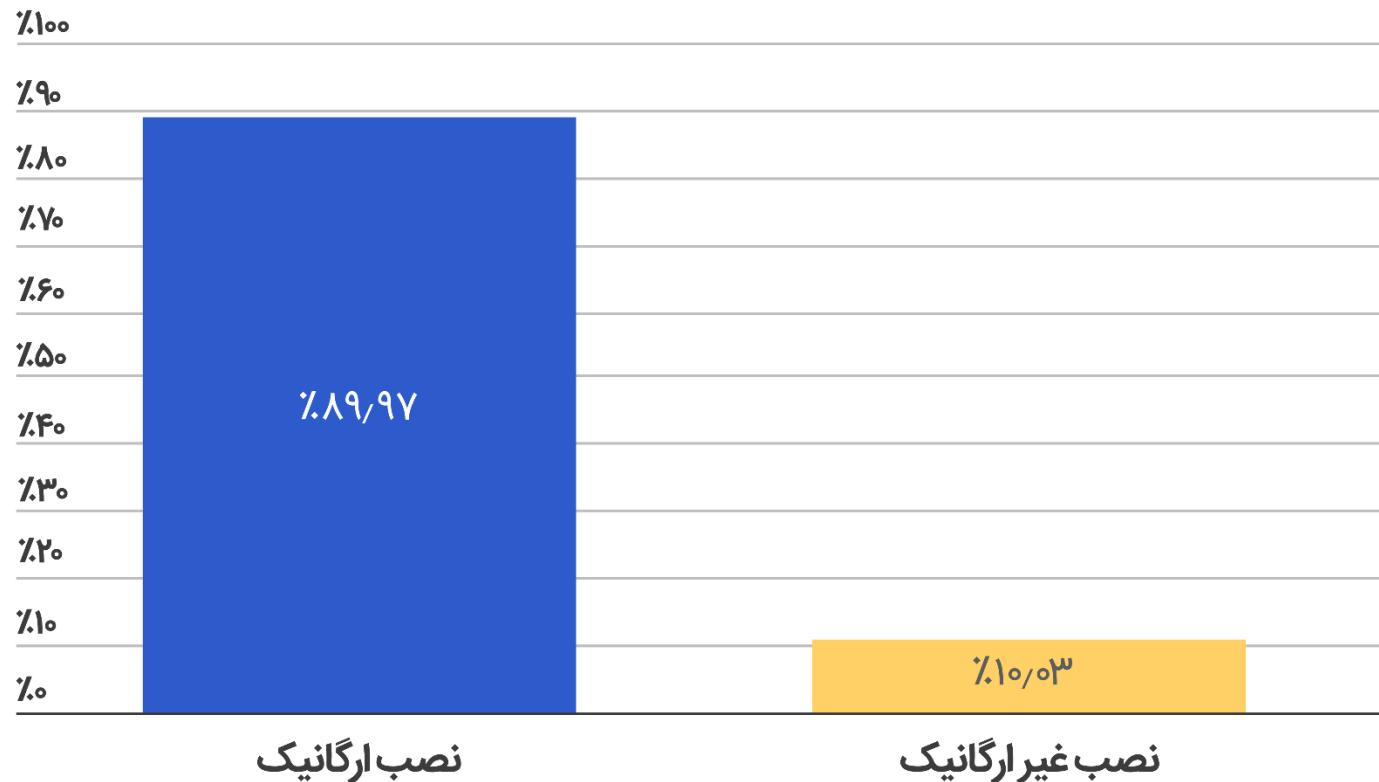


- Too many engagements
- Click injection
- Distribution outlier
- Anonymous IP

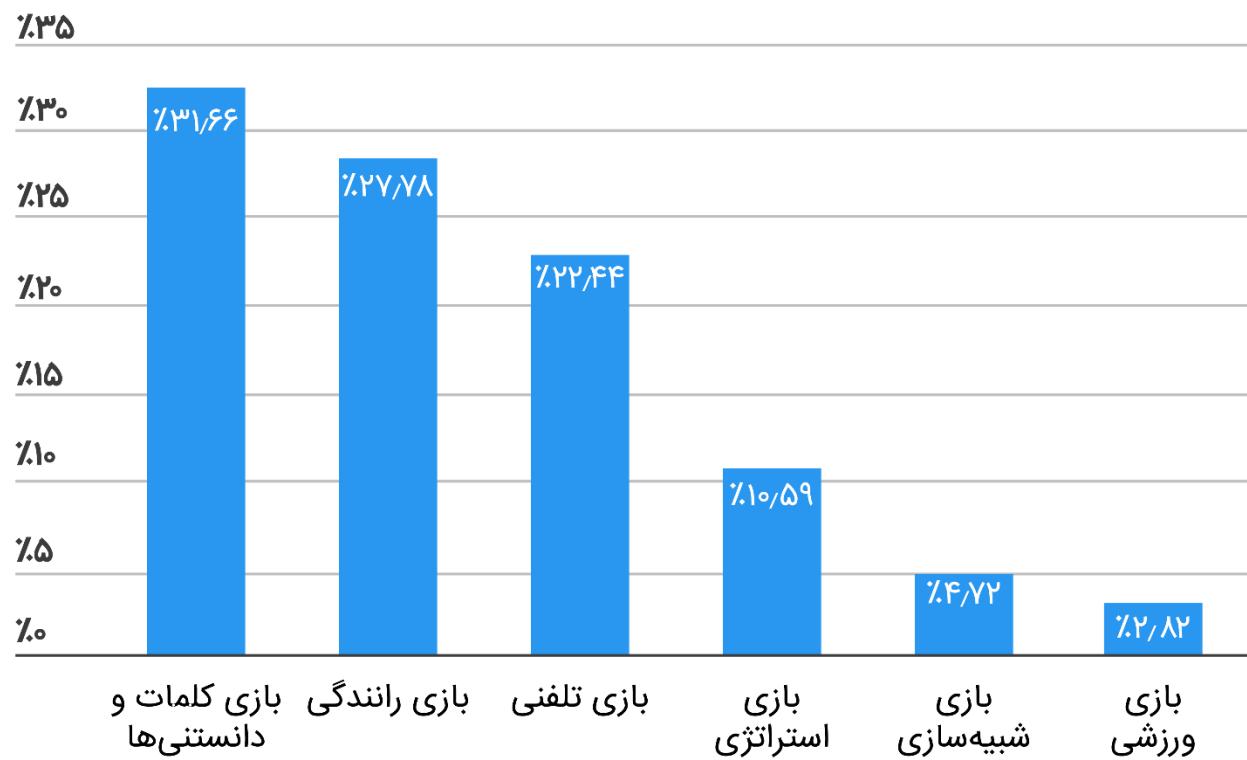
# بازی‌ها



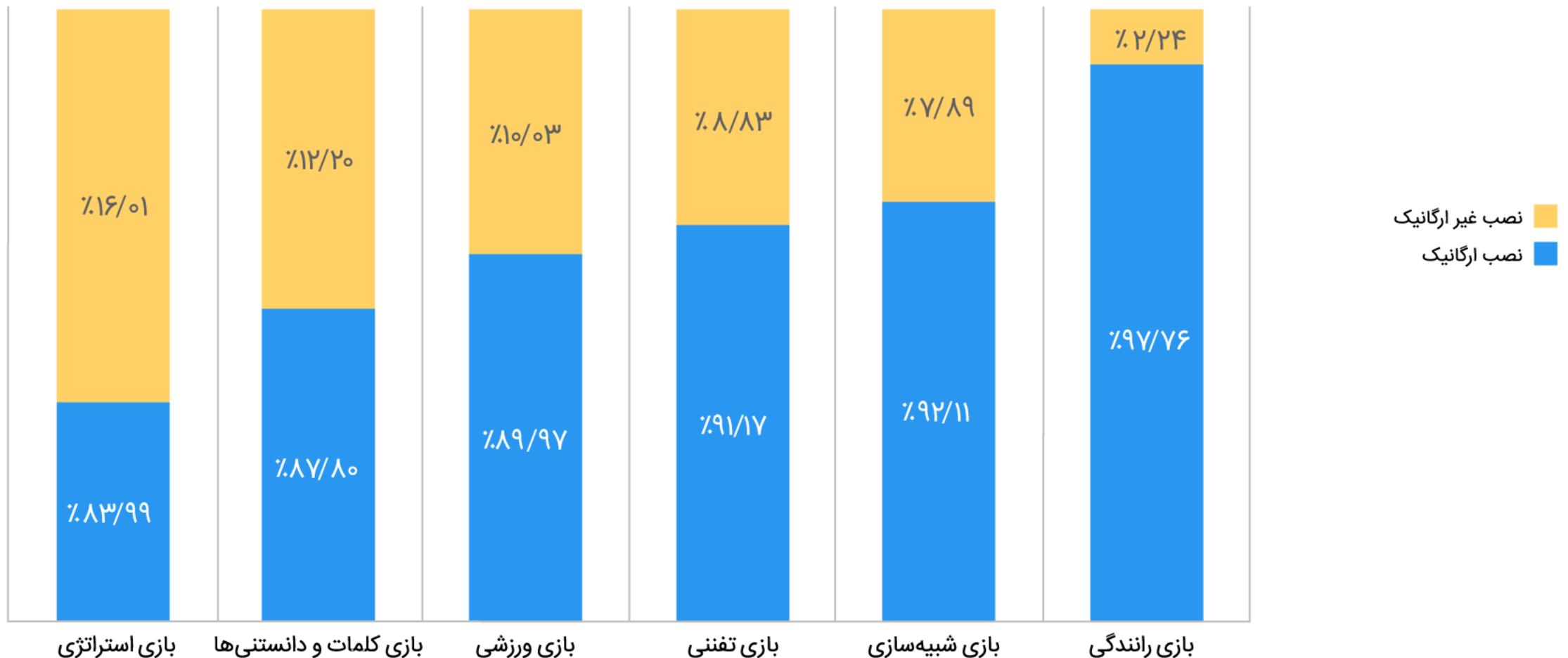
## میزان کل نصب‌های ارگانیک و غیر ارگانیک بازی‌ها



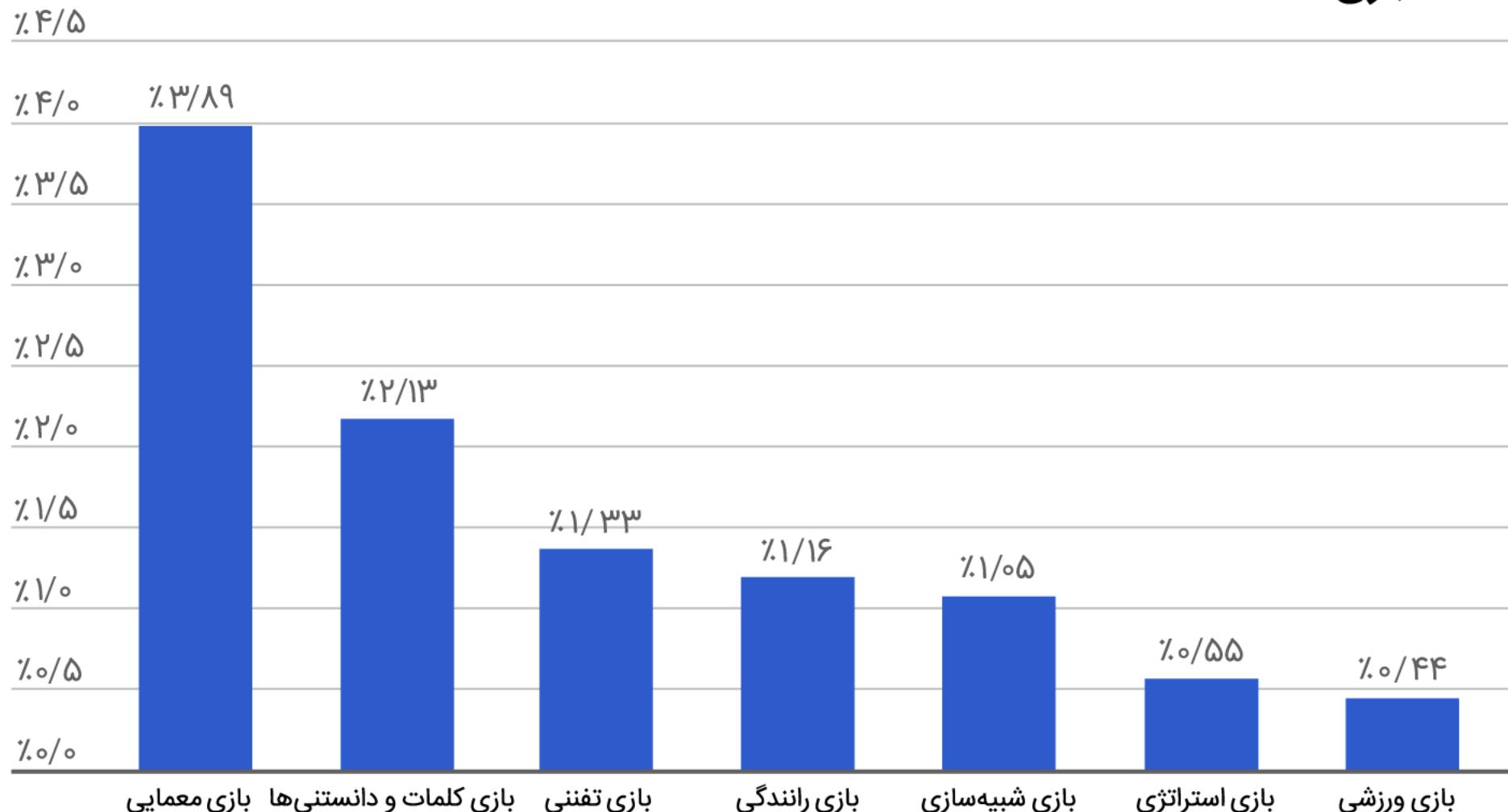
## میزان کل نصب‌های بازی‌ها به تفکیک دسته‌بندی



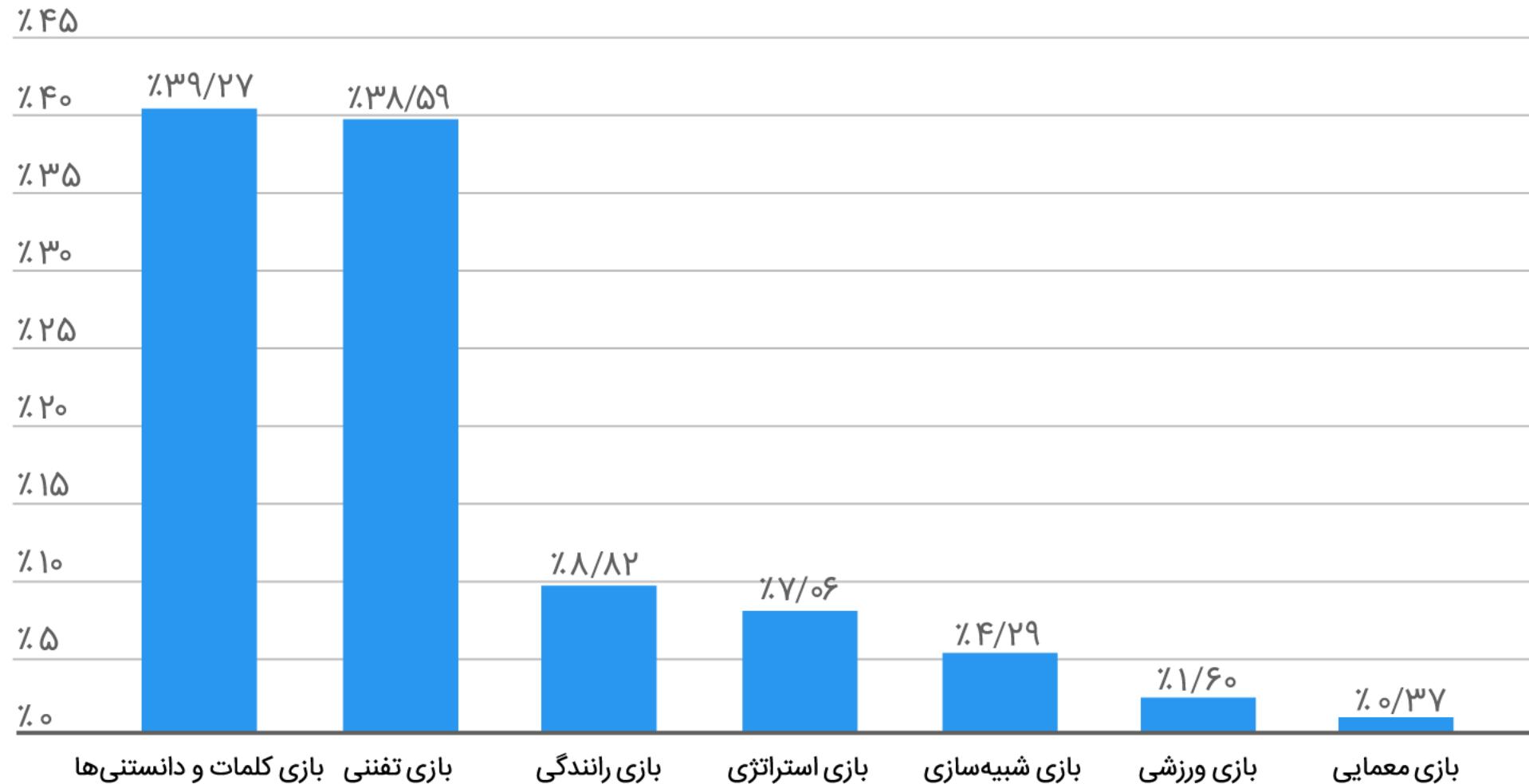
## میزان نصب‌های ارگانیک و غیر ارگانیک به تفکیک دسته‌های مختلف بازی‌ها



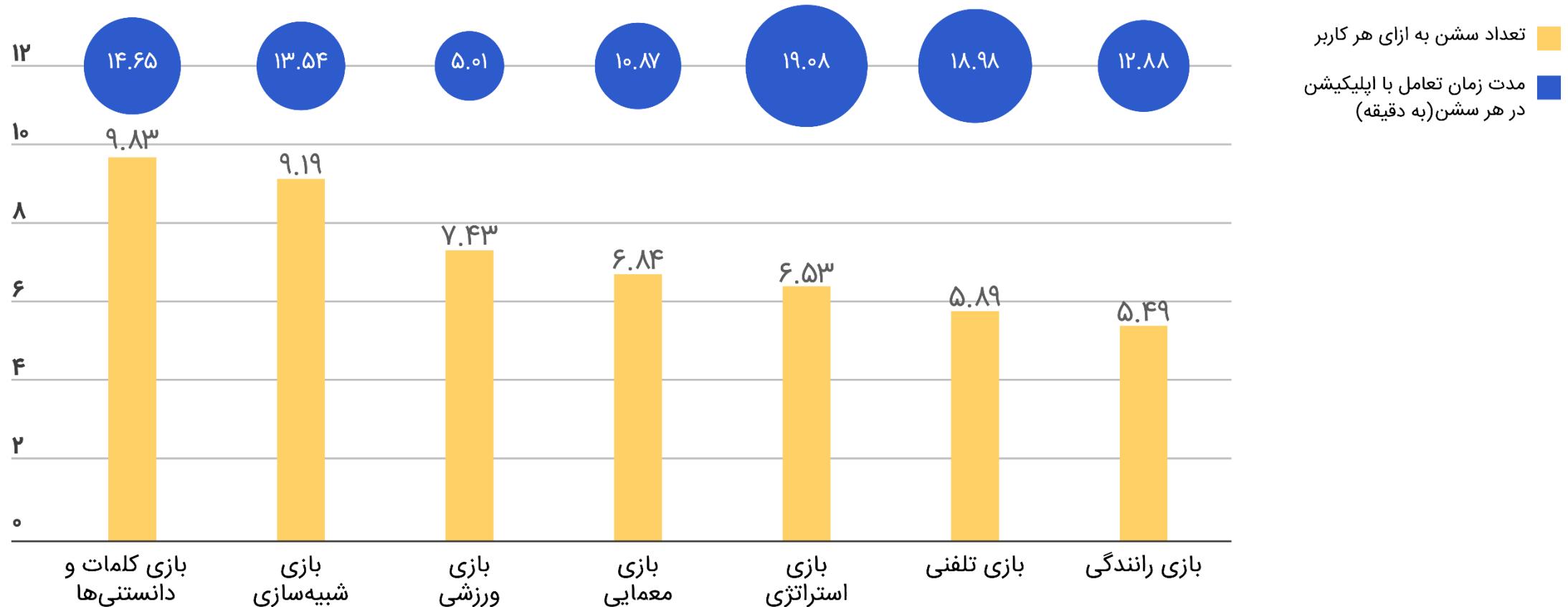
## نرخ تبدیل کلیک به نصب در دسته‌های مختلف بازی‌ها



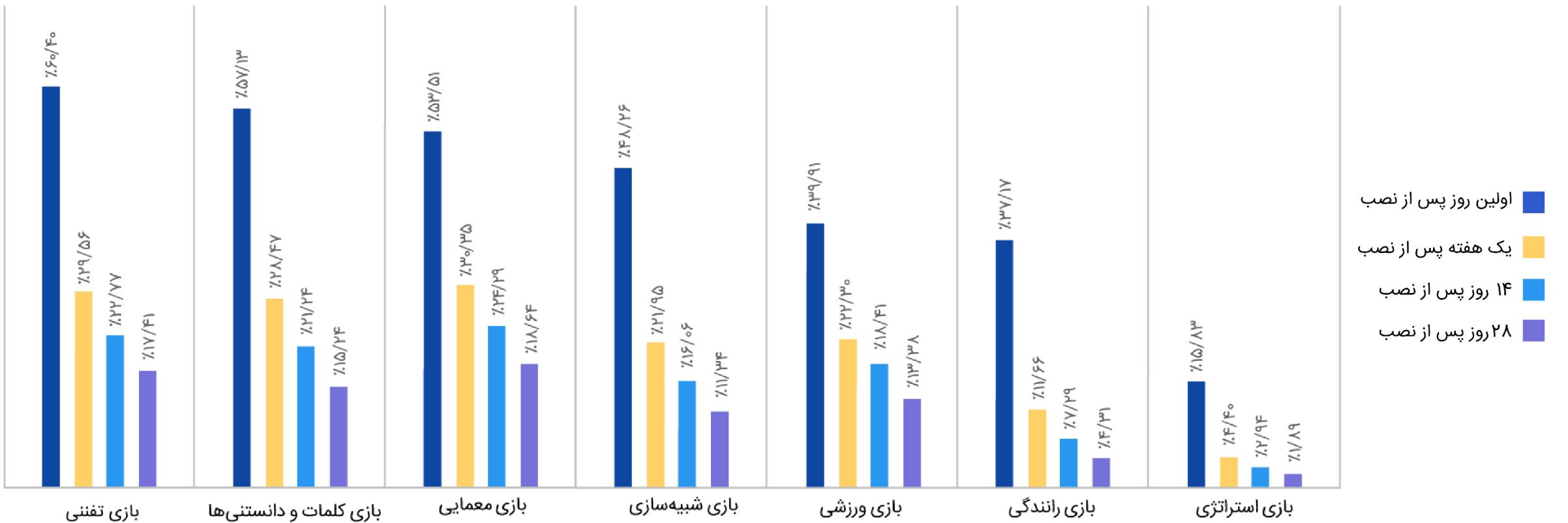
## درصد کابران فعال به تفکیک دسته‌های مختلف بازی‌ها



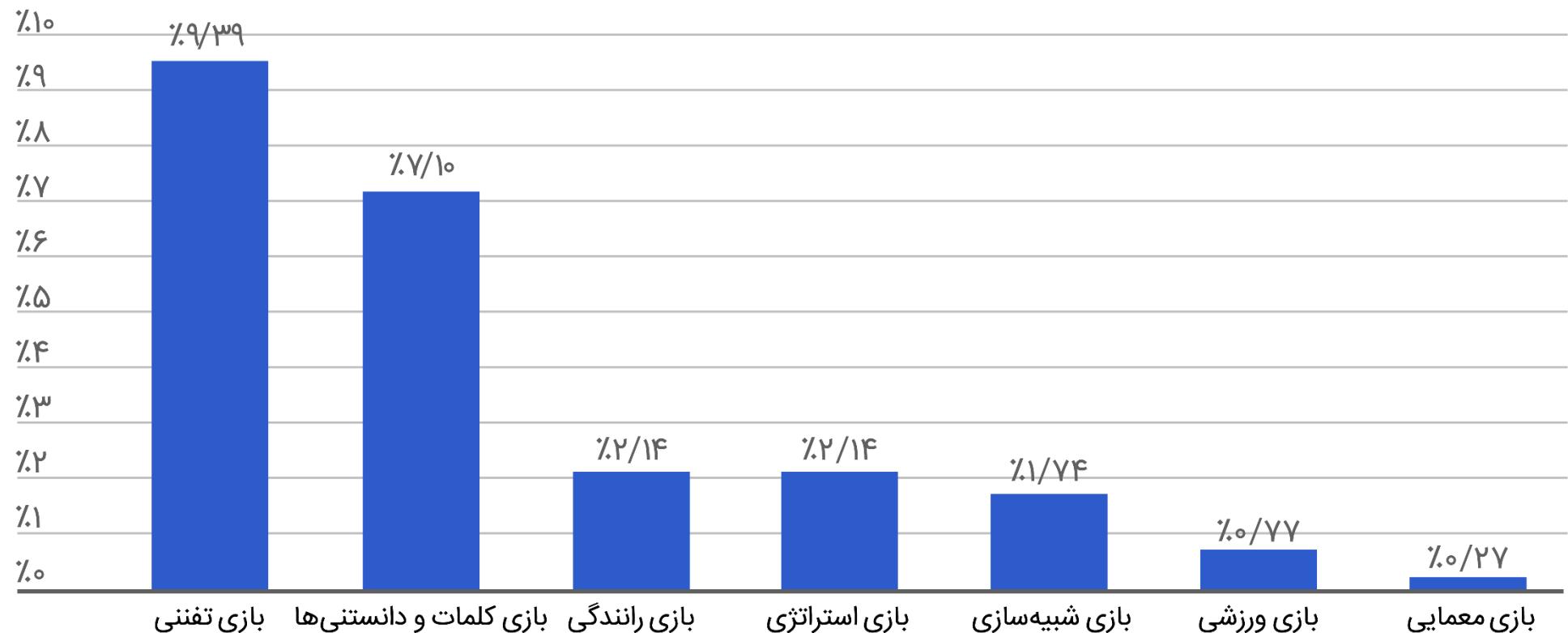
## مدت زمان تعامل با اپلیکیشن در دسته‌های مختلف بازی‌ها



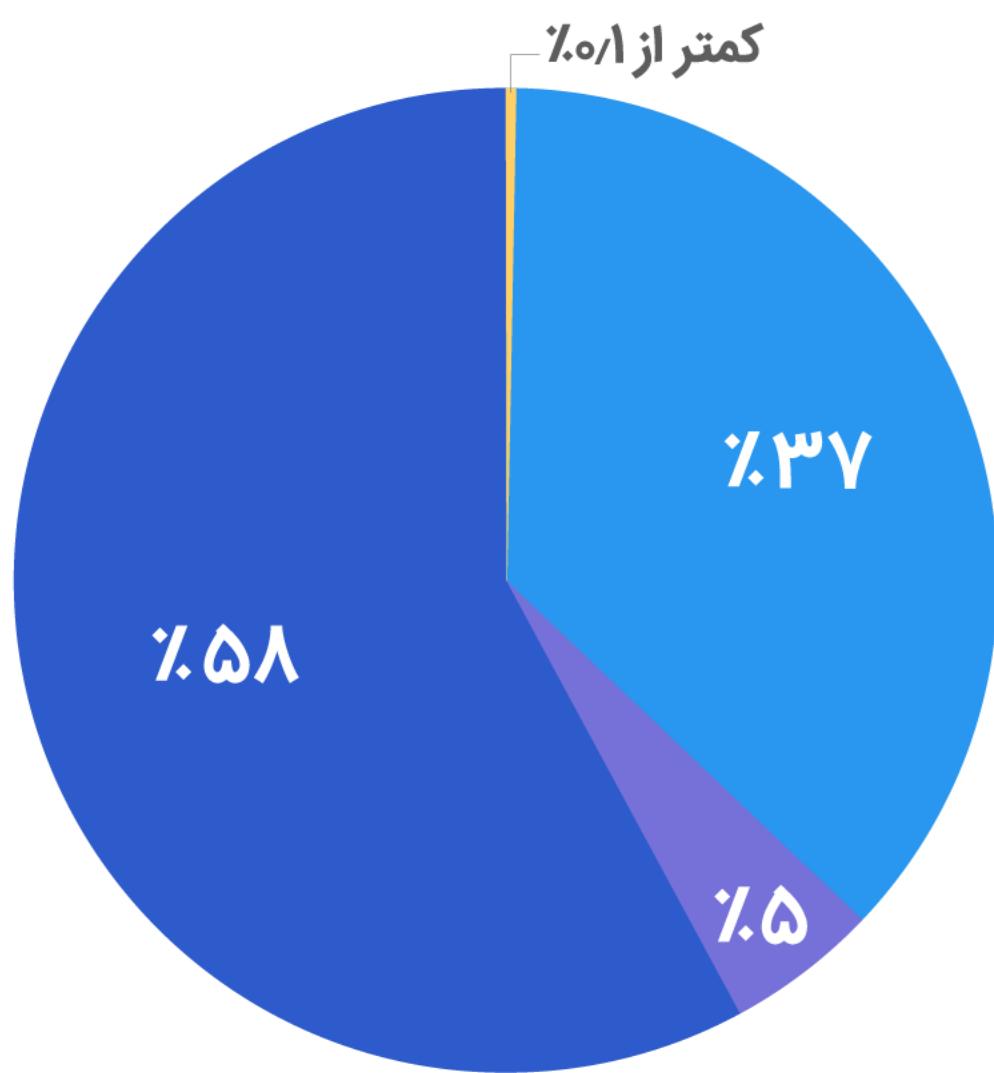
## نرخ بازگشت کاربر به اپلیکیشن در دسته‌بندی‌های مختلف بازی‌ها بعد از نصب



# میزان تقلب در نصب دسته‌های مختلف بازی‌ها

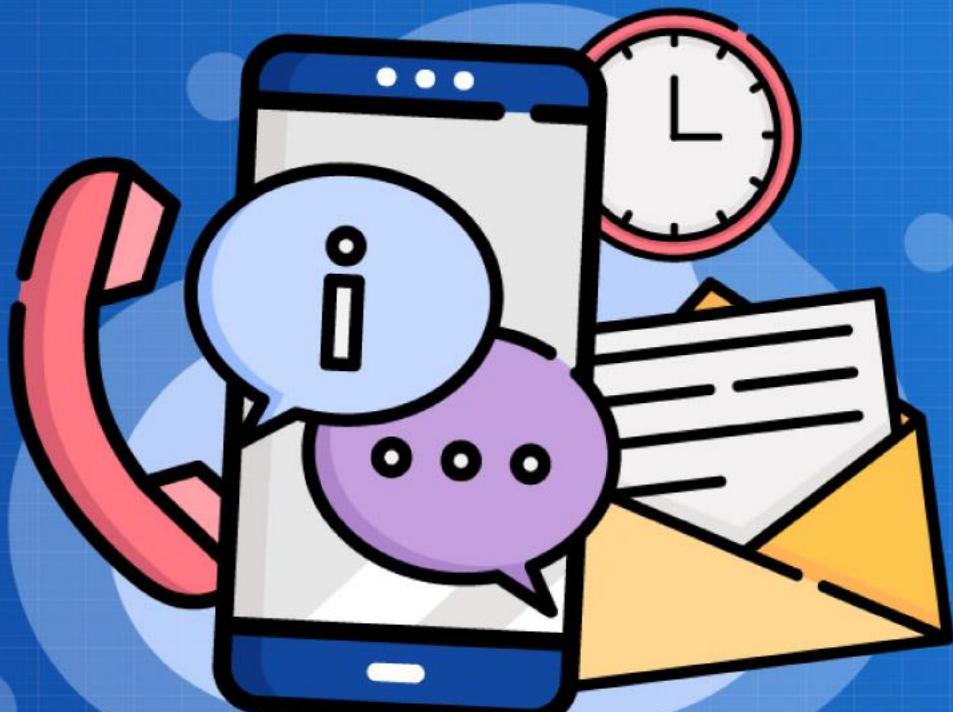


## توزیع انواع تقلب موبایلی شناسایی شده در نصب بازی‌ها



- Too many engagements
- Click injection
- Distribution outlier
- Anonymous IP

با ما در ارتباط باشید



[www.metrix.ir](http://www.metrix.ir)



@Metrix\_ir



/company/metrix-ir



@metrix\_ir



@metrix.ir