



آپارات

گزارش سال ۱۳۹۹

آپراتور
گزارش سال ۱۳۹۹

۱		مقدمه
۱۵	معرفی و محتوا	فصل اول
۳۶	پخش زنده‌ها	فصل دوم
۴۱	درآمدزایی	فصل سوم
۵۹	پشتیبانی	فصل چهارم
۸۲	فنی و زیرساخت	فصل پنجم

به نام خدا

مقدمه

انگار که همین دیروز بود؛ اما برگه‌های تقویم واقعیت دیگری را یادآور می‌شوند. اکنون یک دهه از تولد آپارات می‌گذرد. سرویس پخش آنلاین ویدیو که در ابتدا زیر مجموعه‌ای از سایت کلوب بود. کاربران کلوب می‌خواستند امکانی برای بارگذاری و تماشای ویدیوهای آنلاین داشته باشند. سرویس‌های ویدیویی در آن زمان نوپا بودند و هیچ‌کدام نمی‌توانستند جوابگوی نیازهای روز افزون کاربران کلوب باشند.

آپارات به عنوان یک امکان جدید، در قلب cloob.com متولد شد. به مرور زمان این فرزند کوچک، محبوب‌تر و بزرگ‌تر از آن چیزی شد که در ابتدا تصویرش می‌رفت؛ و سرانجام به عنوان یک سایت مستقل، در بهمن ۱۳۸۹ در اختیار تمام کاربران اینترنت قرار گرفت. سایتی که در ۲ ماه نخست، ۴۰ مگابایت بر ثانیه پهنانی باند داشت، این روزها پهنانی باندی فراتر از ۴۰ گیگابایت بر ثانیه را مصرف می‌کند.

آپارات اکنون پر بازدیدترین سایت ایرانی است و خودش، صاحب فرزندها و زیر مجموعه‌های دیگری هم شده. از آپارات کودک و آپارات گیم و آپارات ورزشی گرفته تا سرویس پخش زنده و یا فیلیمو که بعدها صاحب هویت و ساختار مستقلی شد. آپارات تجربه موفقی است از نیازسنگی، تولید و بهبود مستمر یک خدمت مشخص برای رفع نیازهای کاربران. تجربه‌ای که امیدواریم در آستانه‌ی قرن جدید و دهه‌ی نخستین آن؛ فرصت تداوم و تکامل بیشتر و بهتری برایش فراهم باشد.

درباره گزارش سال ۱۳۹۹ آپارات

گزارشی که در ادامه مطالعه خواهید کرد، گزیده‌ای از آمار و داده‌های آپارات در یک سال گذشته است. تقریباً یک دهه از تاسیس و رشد این سرویس می‌گذرد. در این سال‌ها کیفیت و سرعت اینترنت با بهبودی چشمگیر همراه بوده است؛ و رفتار کاربران در تعامل با محتوای ویدیویی، نشانگر روندی رو به افزایش است.

آپارات پر مخاطب‌ترین وب سایت ایرانی و بزرگ‌ترین سرویس ویدیویی کشور است و با انتشار این گزارش، می‌خواهد نقشه راهی در اختیار تمام کاربران قرار دهد. این گزارش کمک می‌کند تا همگان مشاهده‌ای شفاف‌تر و دقیق‌تری از خدمات و ابزارهای آپارات داشته باشند. از چندین هزار تولیدکننده اختصاصی ویدیوها گرفته تا میلیون‌ها تماشگری که در هر ماه به اینجا سر می‌زنند.

و شاید به طور خلاصه می‌توان این طور گفت که این گزارش، گزیده گویایی از علایق، سلایق و موضوعات جذاب برای کاربران کل کشور است. امری که به سیاستگذاران کشور در عرصه‌های رسانه‌ای، فرهنگی و محتوایی کمک می‌کند تا درک بهتری از رفتار ایرانیان در این عرصه داشته باشند.





فصل اول
معرفی و محتوا



آپارات در یک نگاه

۱۵,۶ میلیارد دقیقه	نمایش موفق ویدئو در ماه	
۱,۸ میلیارد بار	بازدید ماهانه	
۴۳۰ میلیون دقیقه	مجموع تماشای پخش زنده	
۵۶ میلیون نفر	تعداد بازدید کننده ماهانه منحصر به فرد	
۱۵ میلیون نفر	تعداد کاربر ثبت نامی منحصر به فرد	



آپارات در یک نگاه

رتبه Alexa ۴۸ جهانی	پر بازدید ترین وبسایت ایرانی	
۹,۱ میلیون ویدیو	مجموع ویدیوهای آپلود شده	
۲,۶ میلیون نفر	کاربران فعال واقعی	
۱,۱ میلیون نفر	کاربرانی که ویدیو آپلود کردند	
۱۱۵ برنامه	برنامه اختصاصی ساخته شده توسط کاربران	



آپرات در یک نگاه



۲۲۹,۹۶۹,۷۸۷

تعداد لایک ها در سال ۹۹



۱۴,۶۴۹,۶۶۰

تعداد کامنت ها در سال ۹۹

تیم منتخب آپارات



محبوب‌ترین شخصیت
سال ۱۳۹۹ آپارات

باب اسفنجی



آپارات



بازدیدکننده جدید ماهانه

۳۶
میلیون بازدید

بیش از ۷ برابر کل بلیط های
فروخته شده در المپیک ۲۰۱۶



آپارات

نمایش موفق ویدئو در ماه

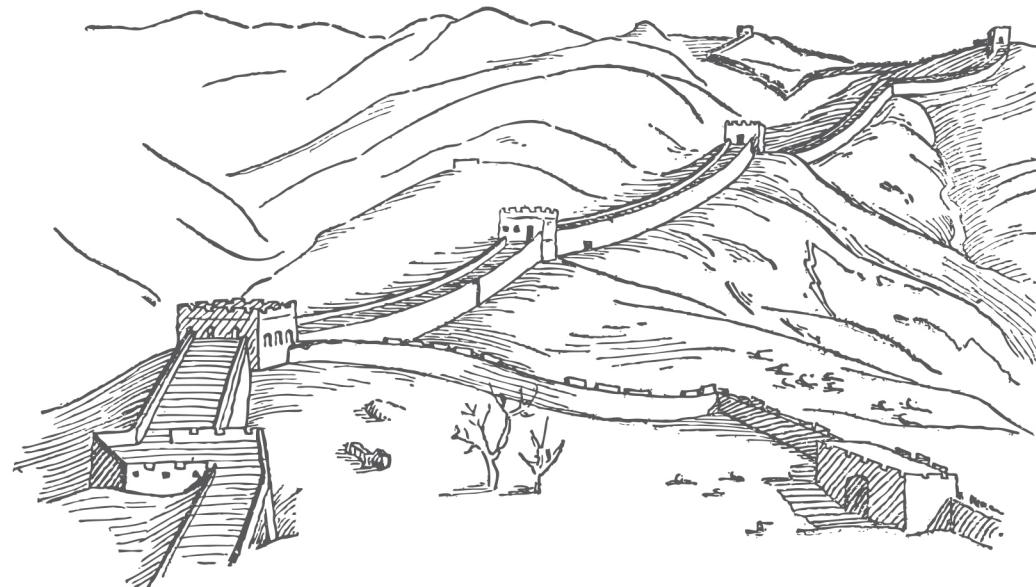
۱۰,۶
میلیارد دقیقه

معادل گذر زمان از آخرین عصر یخندان تاکنون



آپرات

تعداد کاربر ثبت نامی منحصر به فرد در سال ۹۹



10

میلیون نفر

معادل کل بازدیدکنندگان دیوار بزرگ چین در یک سال



آپارات

۱۴۳۰

میلیون دقیقه

۲۰ برابر مدت زمان

تماشای کل محتوای نتفلیکس

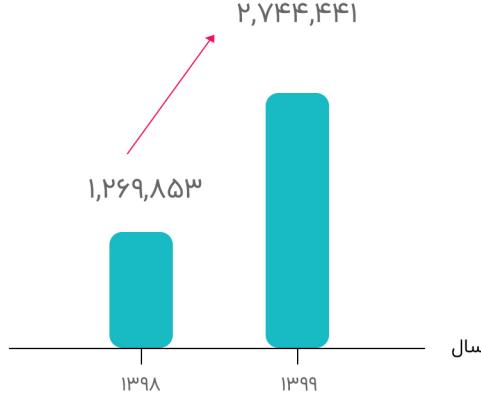
مجموع تماشای لایو



آپارات

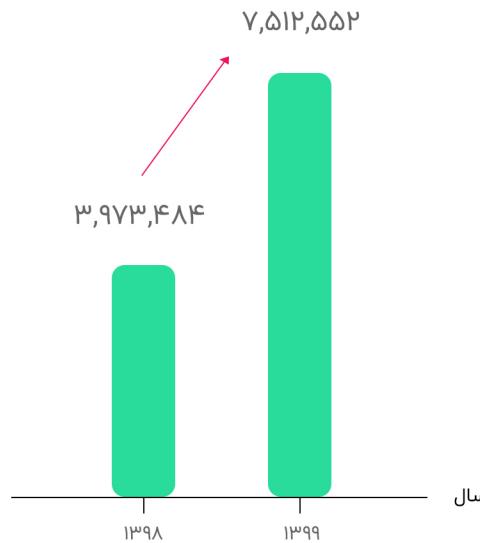


رشد آپارات



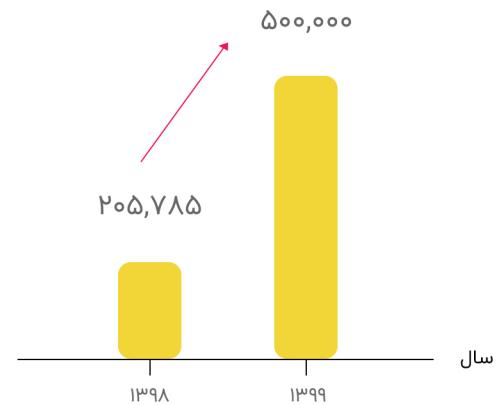
ثبت نام جدید در آپارات

۱۱۶٪ رشد



کل ویدئوهای آپلود شده

۸۹٪ رشد



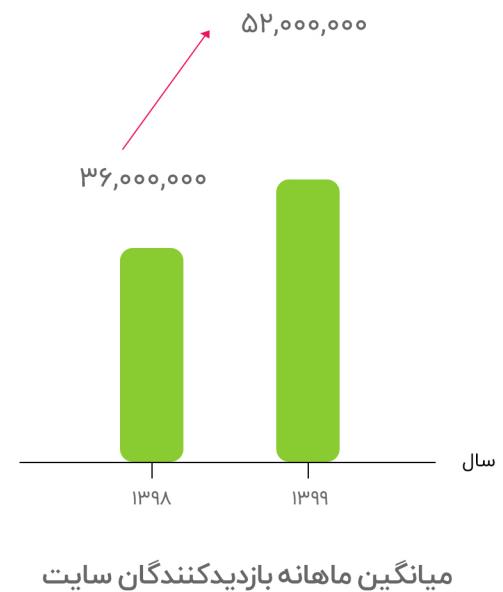
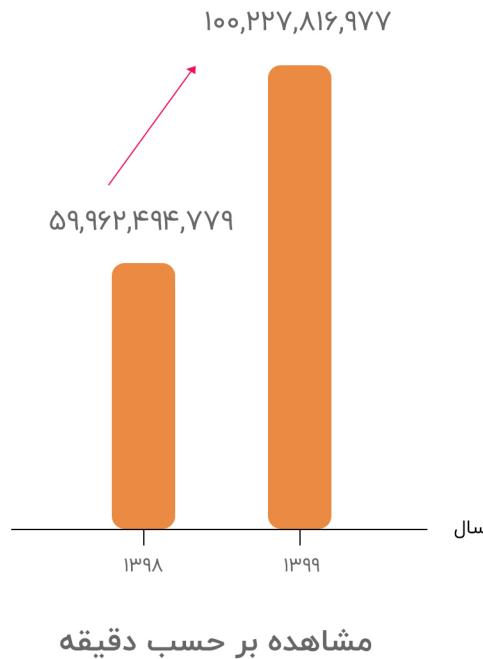
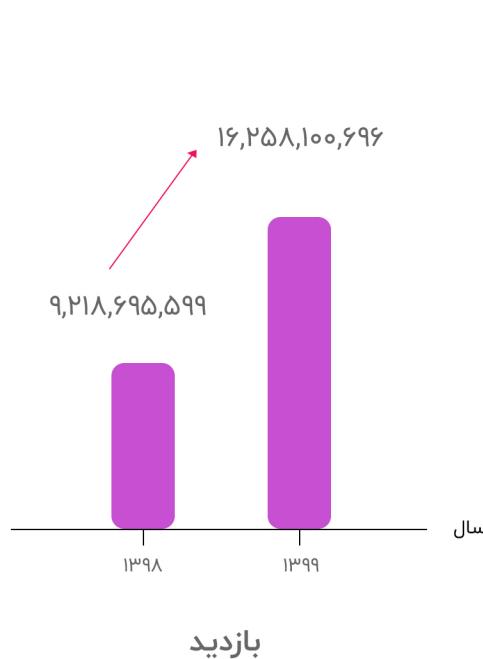
کاربران متمایزی که ویدئو آپلود کرده اند

۱۴۳٪ رشد



آپارات

رشد آپارات



آپارات



تقویم پربازدید ها

سال ۱۴۰۰

پربازدیدترین سال

دی و بهمن

پربازدیدترین ماه ها

سه شنبه دما

پربازدیدترین روز هفته

۵ تیر ۱۴۰۰

پربازدیدترین روز سال

شنبه

۱۴.۱۳۸.۳۷۲.۴۷۰

یکشنبه

۱۴.۲۲۳.۷۹۶.۹۰۹

دوشنبه

۱۴.۳۷۳.۵۸۰.۳۲۱

سه شنبه

۱۴.۴ میلیارد دقیقه

چهارشنبه

۱۴.۱۷۵.۷۵۹.۶۲۴

پنجشنبه

۱۳.۷۲۹.۰۱۰.۶۴۷

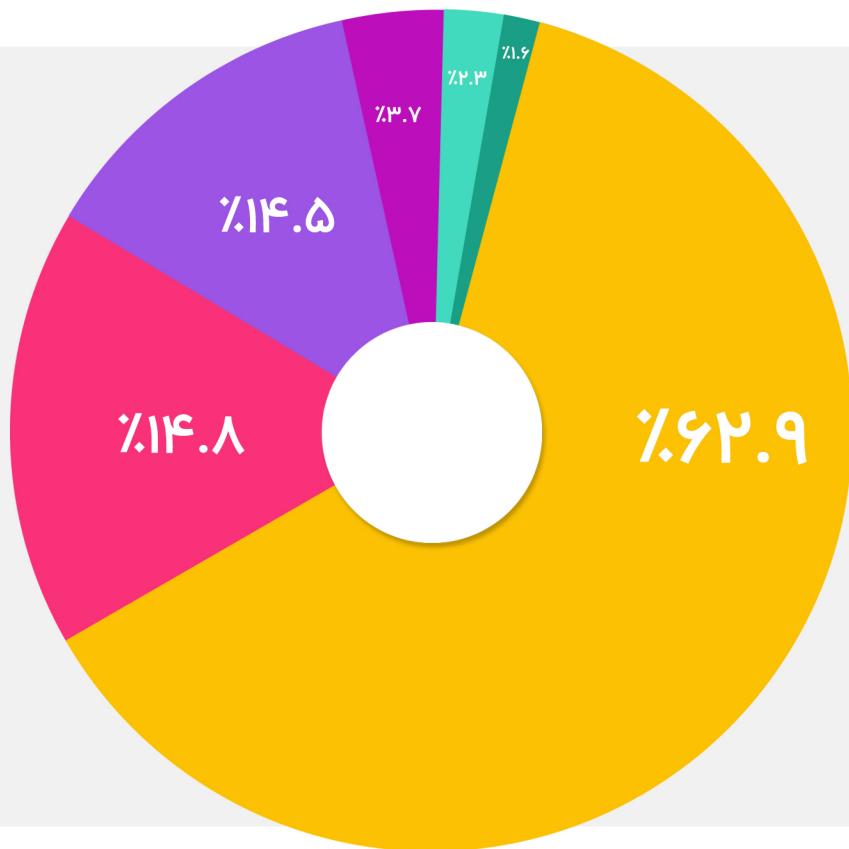
جمعه

۱۴.۱۷۷.۴۴۸.۲۹۷



آپرات

رنج سن کاربران



۲۵ تا ۳۴ سال

۱۴ تا ۲۴ سال

۱۸ تا ۲۴ سال

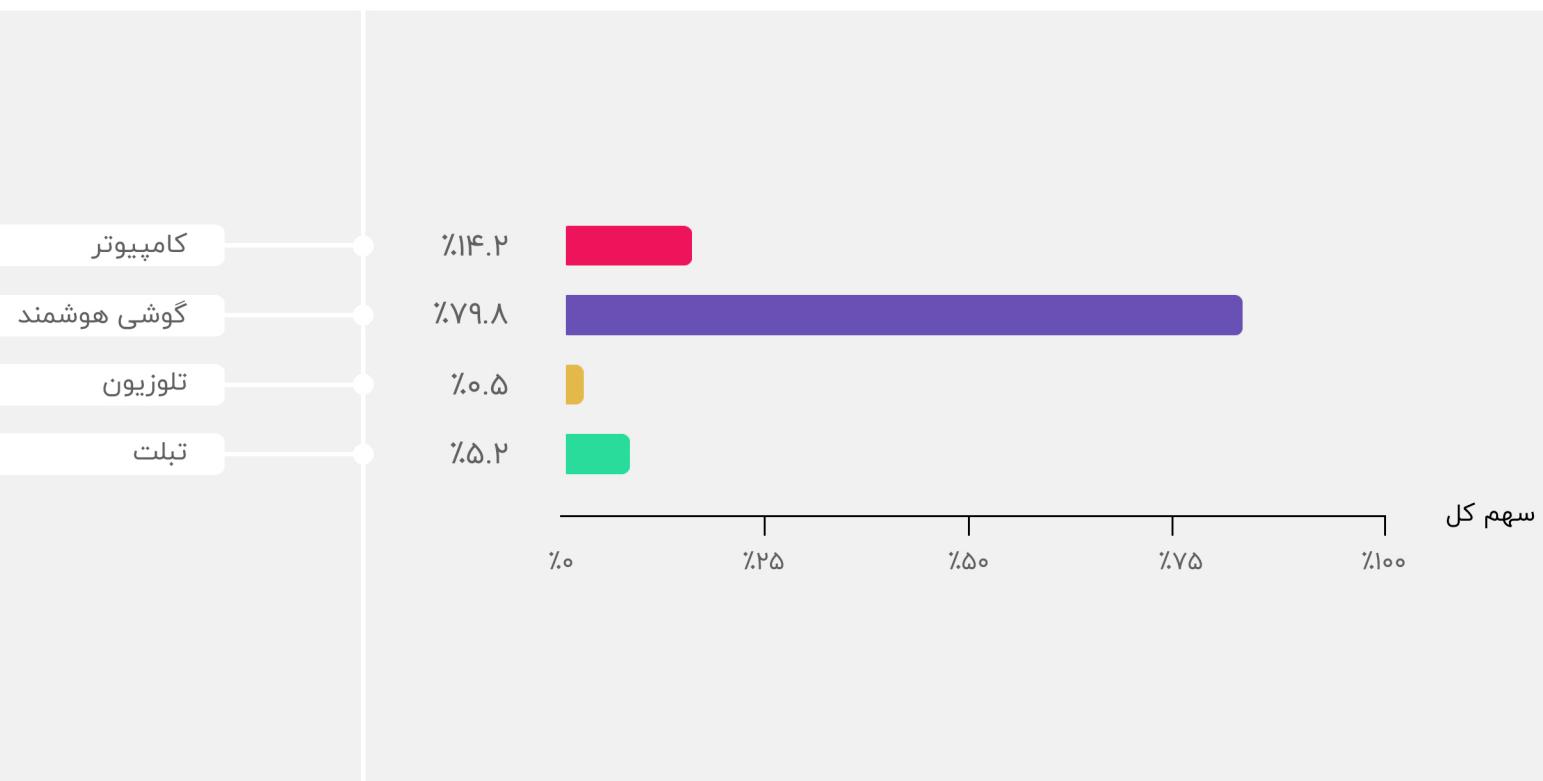
۳۵ تا ۴۴ سال

بالای ۵۵ سال

زیر ۱۸ سال

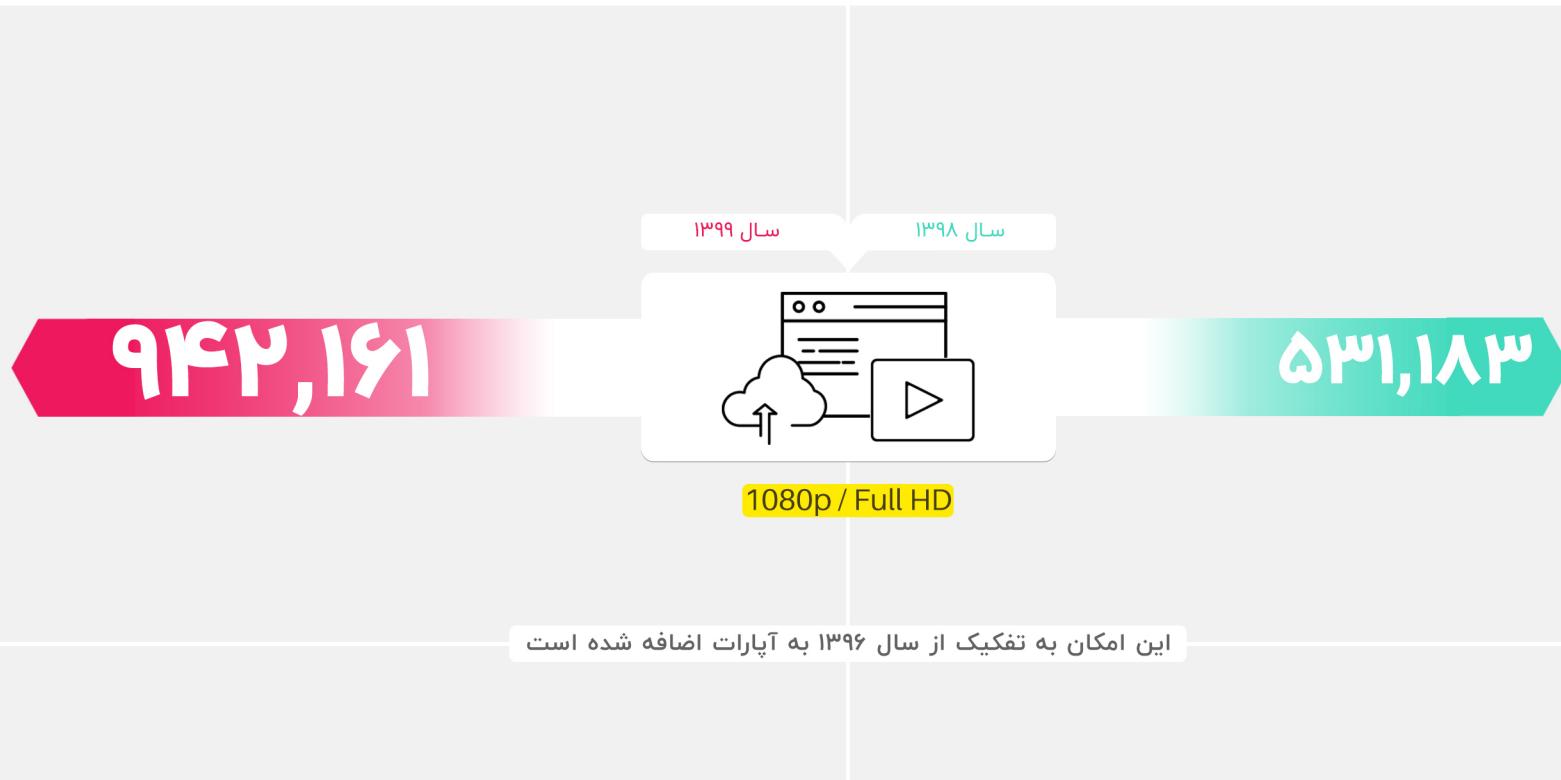


سهم موبایل وب، اپلیکیشن و دسکتاپ در بازدید از آپارات



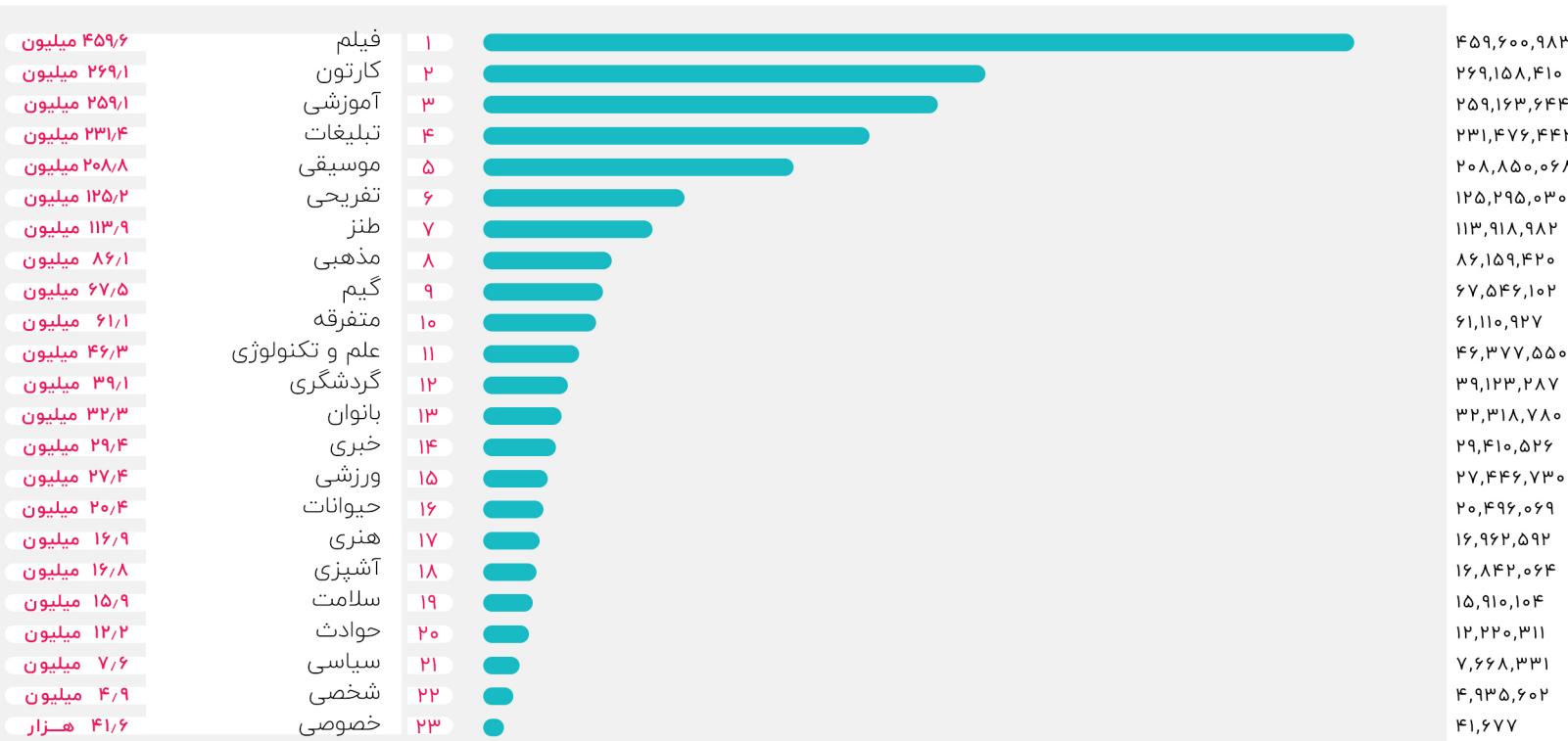
آپرات

تعداد ویدیوهای آپلود شده با کیفیت 1080p / Full HD



آپرات

دسته بندی‌های آپارات و رتبه بندی آن‌ها از لحاظ میزان بازدید



فصل دوم
پخش زنده‌ها



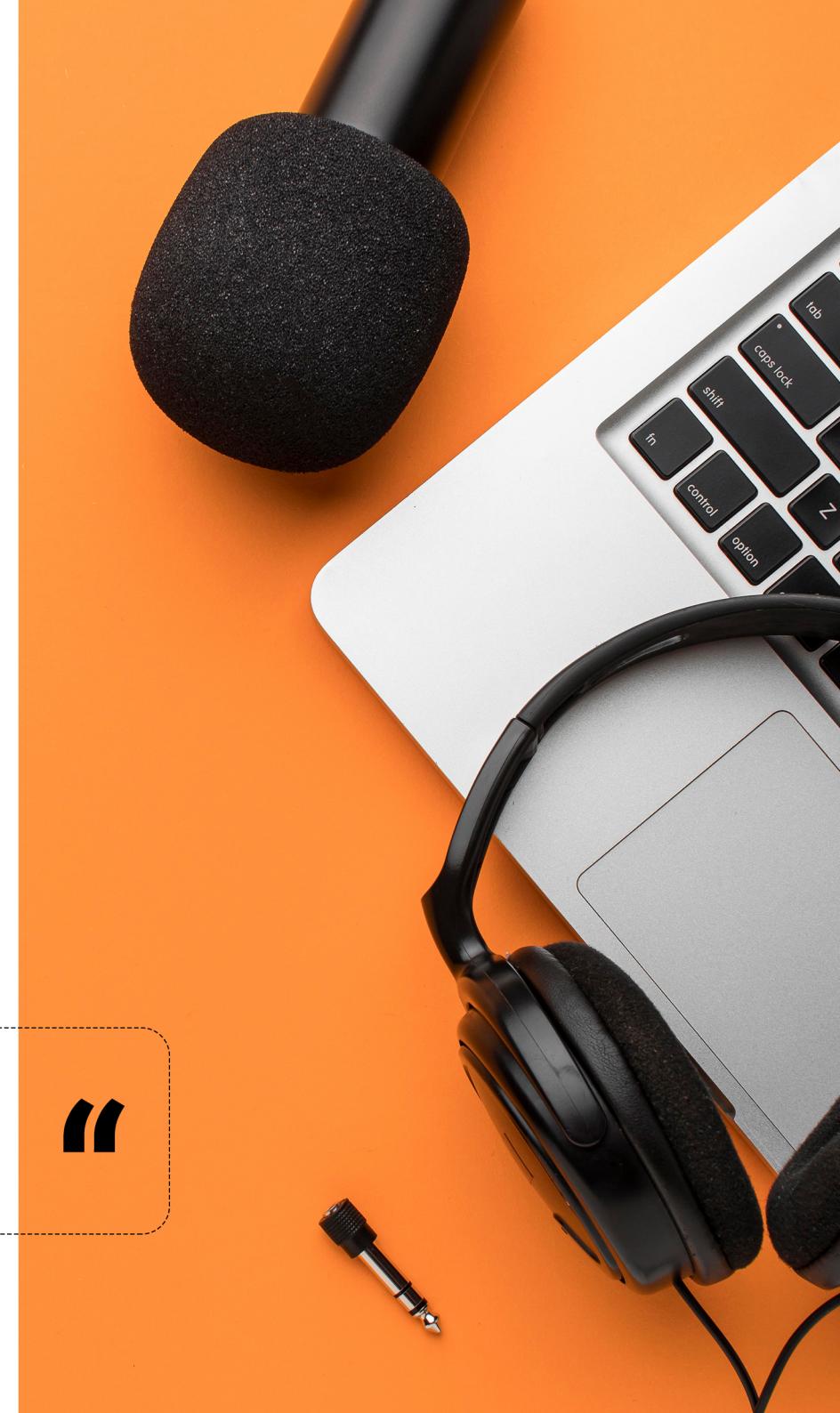


پخش زنده آپارات؛ ارتباط در لحظه و بدون محدودیت

امکان پخش زنده رویدادها و مسابقه‌های مختلف به کمک اینترنت. اتفاقی که چند سال پیش یک رویا بود؛ ولی امروز رنگ واقعیت به خود گرفته است. با افزایش نسبی سرعت اینترنت و بهبود کیفیت تصویربرداری‌ها، حالا کاربران غیر حرفه‌ای هم می‌توانند مخاطب‌های آنلاین را از سرتاسر جهان با خود همراه کنند. با شیوع گستردگی کرونا و خانه‌نشینی افراد، موج لایو استریمینگ با نفوذ بیشتری همراه شد و تا پایان سال ۲۰۲۰، نزدیک به ۸۲ درصد ترافیک جهانی اینترنت را مصرف کرد.

آپارات هم به عنوان بزرگترین رسانه پخش ویدیویی کشور هم نمی‌توانست نسبت به این تغییرات بی‌تفاوت باشد. در پاییز ۱۳۹۶ سرویس پخش زنده آپارات در دسترس کاربران قرار گرفت. این سرویس با استقبال کاربران مواجه شد؛ و در طول سال‌های گذشته، با معرفی مداوم امکانات و خدمات بیشتر، کاربران شخصی و سازمانی متعددی را جذب کرد. همچنین در پاییز ۹۹ سرویس لایو پلاس به عنوان سرویس حرفه‌ای پخش زنده برای کسب و کارها و رویدادها معرفی شد. لایو پلاس امکانات ویژه‌ای را برای داشتن یک پخش زنده حرفه‌ای در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهد.

روند توسعه سرویس لایو آپارات در سال جاری با سرعت بیشتری تداوم یافته و امکانات پیشرفته‌ای به آن اضافه شده است. مواردی مانند افزودن کیفیت HD Full، امکان انتخاب تاخیر حداقلی، امکان ضبط پخش زنده و امکان افزودن ماشین زمان به پخش زنده از جمله تغییرات مهم این سرویس در سال ۹۹ بود.



آمار و ارقام استریمها و استریمرهای فعال

۱۵ میلیون ساعت	مدت زمان مشاهده استریم‌های گیم	
۱۰۰ میلیون بار	مجموع بازدید های استریم‌های گیم	
۶۸۰ هزار ساعت	تعداد ساعت استریم انجام شده	
۳۶۲,۲۲۳ نفر	تعداد کل استریمرها در تمام دسته‌ها	
۳۷ هزار نفر	تعداد گیمرها	



دسته بندی های پخش زنده با بیشترین بازدید



کل بازدیدهای پخش زنده‌ها
در دسته‌بندی‌های مختلف

۷۱
میلیون نفر



رویداد آنلاین:

هیچ
چیزی
مانع
یادگیری
نیست!

رویداد آنلاین؛ هیچ چیزی مانع یادگیری نیست

سرویس رویدادهای آپارات همزمان با شیوع کرونا در ایران و به منظور برطرف سازی نیاز کاربران برای برگزاری کلاس‌های آموزشی و رویدادهای آنلاین از بهار ۱۳۹۹ به عنوان بخشی از سرویس پخش زنده آپارات معرفی گردید. اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند با استفاده از امکانات پخش زنده آپارات و دسترسی‌های ویژه سرویس رویداد، برای کارها و کلاس‌هایشان برنامه‌ریزی کرده و بدون دغدغه بلیت فروشی کنند.

آمار رویداد آنلاین

مدت زمان بسیار کوتاهی از معرفی این سرویس جدید می‌گذرد، اما با توجه به شرایط پسا کرونا و نیازهای جدید کاربران، استقبال آنها از این سرویس روندی صعودی داشته است.

حسن ریوندی



۱۲ هزار بلیت

رکورد فروش بلیت

۶۰ هزار بلیت فروخته شده

۱۲۰۰ رویداد برگزار شده



A photograph showing a person from the waist down, wearing a brown button-down shirt and dark blue trousers. They are seated at a wooden desk, working on a laptop. On the desk are two white coffee cups with black lids, some papers, and a smartphone. The background is slightly blurred.

فصل سوم
درآمدزایی



مقدمه و تاریخچه مربوط به درآمدزایی آپارات

آپارات همواره تلاش کرده تا فضایی امن، مطمئن و پایدار برای تولید و انتشار محتواهای ویدیویی فراهم کند. به همین منظور از سال ۹۶ امکان درآمدزایی از کانال‌ها برای مدیران آن‌ها فراهم شد. در این سال بود که آپارات سیستم کسب درآمدی با نام اینکام را پایه‌گذاری و بهطور آزمایشی منتشر کرد. این تغییر بدون سروصدای خاصی اجرا شد و در دسترس کانال‌ها قرار گرفت؛ ولی از استقبال چشمگیری برخوردار شد. کانال‌های زیادی بدون آن‌که از شرایط قرارگیری در اینکام آگاه باشند، درخواست عضویت می‌دادند. امری که نشان‌دهنده علاقه و نیاز تولیدکنندگان محتوا و ویدیویی به مسیری ساده و مؤثر برای کسب درآمد از ویدیوها بود.

سرвис درآمدزایی یا همان اینکام، در طول این سال‌ها تغییرات مختلفی را شاهد بوده است. در ابتدا کانال‌ها به ازای هر بازدید، کسب درآمد می‌کردند. البته این روش مشکلات خاص خودش را داشت؛ مانند نبود سیستم ضد تقلب قوی، متغیر بودن زمان ویدیوها و سایر مواردی که باعث اعمال نخستین تغییرها شد. در پاییز ۹۸ سیستمی که بر اساس «تعداد بازدید» ویدیو بود، تغییر کرد و آپارات بر اساس «زمان نمایش» ویدیو، درآمد کاربران را محاسبه می‌کرد.

اما با گذشت زمان و بررسی‌های دقیق‌تر مشخص شد که این روش، به تولیدکنندگان ضربه زده و این گروه در حال خارج شدن از چرخه آپارات هستند. برخلاف سیاست‌های کلی آپارات، کانال‌های بازنشری در حال اوج‌گیری و درآمدزایی بیشتر بودند و انگیزه افراد برای تولید محتوای اختصاصی در حال از بین رفتن بود. به همین خاطر سومین تحول بزرگ اینکام هم اجرایی شد. حالا بر اساس نمایش موفق تبلیغی که آپارات در ویدیوها پخش می‌کند و سیستم کشف تقلب در آن ایرادی نمی‌بیند، درصد قابل توجهی از سود به تولیدکننده می‌رسد. در این روش بین ۵۰ تا ۷۰ درصد از سود را بر اساس کیفیت ویدیوهای کanal، به تولیدکننده پرداخت می‌شود.

و سرانجام در ۱۰ بهمن ۹۹، اعلام شد که کانال‌های بازنشری دیگر نمی‌توانند درخواستی برای عضویت در سرвис درآمدزایی آپارات ارسال کنند. این کار با هدف حمایت هر چه بیشتر از تولید محتوای اختصاصی و هدایت مخاطب‌ها و بازدیدهای پلتفرم آپارات به تماشای ویدیوهایی با کیفیتی بالاتر انجام شد. آپارات امیدوار است با تغییرات اخیر کانال‌ها و افراد بیشتری به بزرگ‌ترین ویترین ویدیویی کشور ملحق شوند؛ و با تولید محتوای اختصاصی به کسب درآمد از این فضا بپردازنند.



آپارات چگونه درآمدش را با کانال‌ها تقسیم می‌کند؟

درآمد شما به عنوان تولیدکننده براساس نمایش موفق تبلیغات در کانال‌تان محاسبه می‌شود. یعنی کافی است مخاطبان شما حداقل ۴ ثانیه از هر تبلیغی را در کانال‌تان ببینند تا آن تبلیغ به عنوان یک نمایش موفق شمارش شود. در این حالت سود حاصل بصورت نصف،نصف! و یا بیشتر به نفع شمای تولیدکننده تقسیم می‌شود.

برای عضویت در سیستم درآمدزاوی به عنوان تولیدکننده باید شرایط زیر را داشته باشید:

حداقل ۲۰۰ دنبال کننده

حداقل ۳ هزار ساعت نمایش در ۳ ماه اخیر

تعداد کانال‌های تولید کننده و بازنشری

۵۰۰۰ کanal تولید کننده و ۲۰۵ کanal بازنشری

سهم کانال‌های عضو اینکام از میزان دقیقه/تماشای کلی آپارات

۵۰ درصد تماشای کل در سه ماه اخیر



آپارات

از نظر آپارات تولید کننده چه کسی است؟

۱. تولید کننده محتوا فردی است که از صفر تا صد ویدیو توسط وی ساخته شده باشد.
۲. گیمر ها تنها در صورتی تولید کننده محسوب می شوند که از وبکم استفاده کنند.
۳. دوبله کردن ویدیو تولید محسوب نمی شود.
۴. ویدیوهای آموزشی تنها در صورتی تولید محسوب می شوند که چهره یا صدای فرد آموزش دهنده در ویدئو مشخص و یک لوگو روی ویدئو حک شده باشد.
۵. افزودن زیرنویس به ویدیو تولید محسوب نمی شود.
۶. صرفاً ادیت و میکس کردن تولید محسوب نمی شود.

از نظر آپارات بازنشر کننده محتوا چه کسی است؟

یعنی فردی که ویدیوها را از هر منبعی دریافت و در آپارات بارگذاری می کند. مشروط بر اینکه آن ویدیوها قوانین حق نشر افراد یا سایر کانال های آپارات را نقض نکرده باشند. کانال های بازنشری باید حداقل ۲ هزار دنبال کننده و ۵۰۰ هزار ساعت نمایش موفق ویدیو در ۳ ماه اخیر را ثبت می کردند تا بتوانند درخواست عضویت در اینکام آپارات بدھند. این کانال ها حداکثر ۱۵ درصد سهم از نمایش موفق تبلیغات دریافت می کردند؛ و البته با اعمال تغییرات جدید، از ۱۵ بهمن ۱۳۹۹ هم دیگر کانال بازنشری جدیدی در سیستم درآمدزایی آپارات پذیرفته نمی شود.



فصل چهارم
پشتیبانی



پشتیبانی آپارات

۵۵۴۶ ایمیل	میانگین تعداد ایمیل‌ها پاسخ داده شده روزانه
۱۶۲ ایمیل	میانگین تعداد تماس‌ها پاسخ داده شده روزانه

۵ دسته بندی / موضوعی که بیشترین سوال‌ها یا مشکلات کاربران آپارات هستند

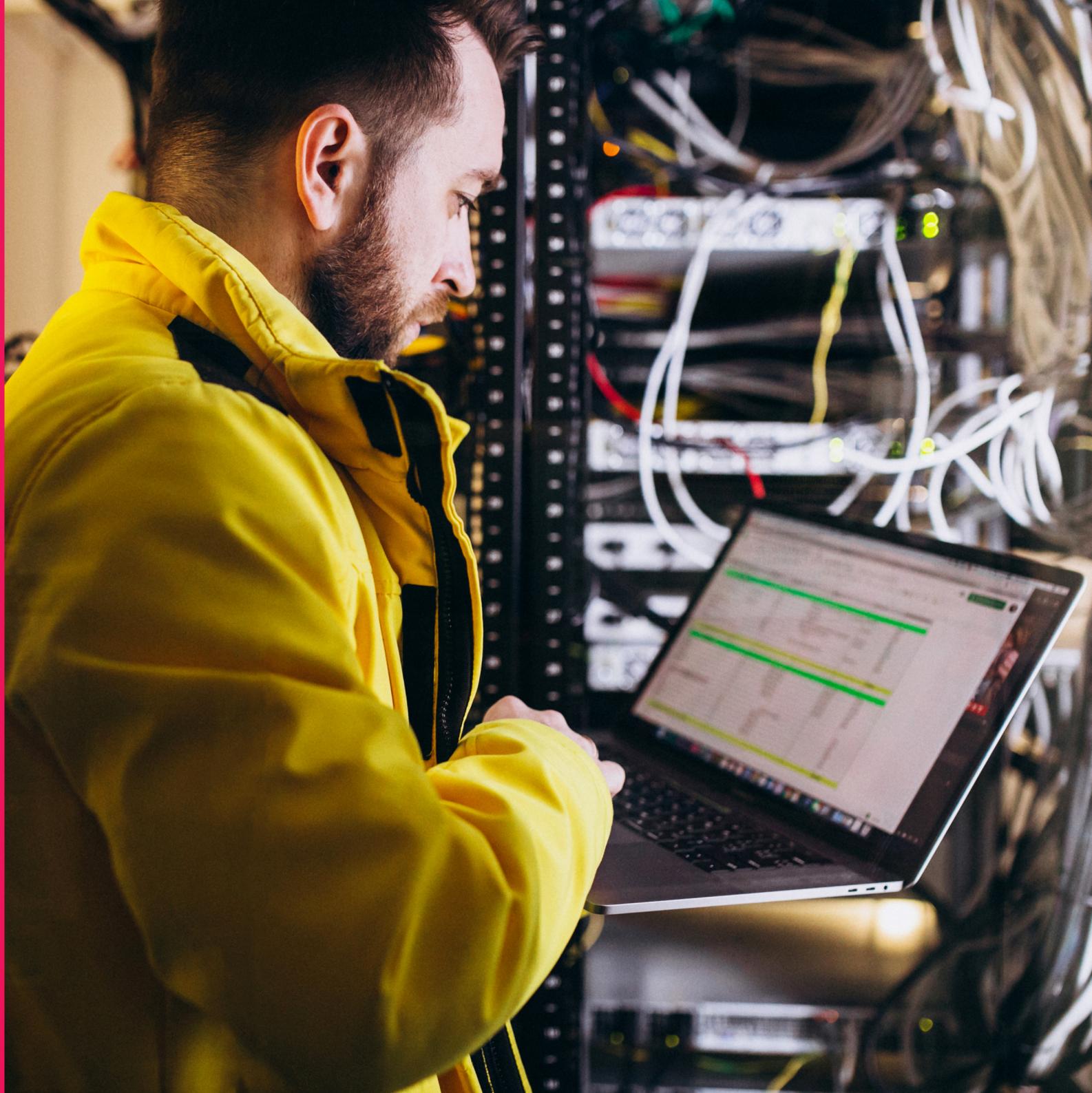
- ۱. تغییر نام کاربری
- ۲. علت مسدودی اکانت
- ۳. دلایل حذف ویدیو
- ۴. مشکلات سرچ در آپارات
- ۵. مشکلات اپلیکیشن

شیوه‌های مختلف پاسخگویی پشتیبان‌ها در آپارات مثل روبات یا ایمیل و غیره
شیوه پاسخگویی بوسیله ایمیل بوده که در حال حاضر توسط تیکت انجام می‌شود





فصل پنجم
فنی و زیرساخت



فنی و زیرساخت



“

تیم فنی و زیرساخت، از مهمترین ارکان موفقیت یک محصول است. آپارات هم از این قاعده جدا نبوده و به عنوان محصولی با میلیون‌ها نفر مخاطب، نیازمند پشتیبانی و توسعه فنی شبانه روزی است. سال ۱۳۹۹ هم برای تیم فنی و زیرساخت، بسیار هدفمند و جذاب سپری شد؛ و در این مدت سرویس‌ها و قابلیت‌های مختلفی در اختیار کاربران آپارات قرار گرفتند که در ادامه آن‌ها را مرور می‌کنیم.

”



آپارات

سرویس‌ها

ایجاد سیستم رویداد و خرید و فروش بلیت برای پخش زنده

تیم فنی و زیرساخت، از مهم‌ترین ارکان موفقیت یک محصول است.

آپارات هم از این قاعده جدا نبوده و به عنوان محصولی با میلیون‌ها

نفر مخاطب، نیازمند پشتیبانی و توسعه فنی شبانه روزی است.

سال ۱۳۹۹ هم برای تیم فنی و زیرساخت، بسیار هدفمند و جذاب

سپری شد؛ و در این مدت سرویس‌ها و قابلیت‌های مختلفی در

اختیار کاربران آپارات قرار گرفتند که در ادامه آن‌ها را مرور می‌کنیم.



سرویس‌ها



”

ایجاد سرویس لایوپلاس (لایو تجاری)

پلتفرم پخش زنده حرفه‌ای آپارات

به دنبال پلتفرمی حرفه‌ای و مطمئن برای پخش زنده خود می‌گردید؟

تمایل دارید از امکانات پخش زنده آپارات بدون درج لوگوی آپارات استفاده کنید؟

می‌خواهید تا پخش زنده شما به طور اختصاصی تنها از طریق دامنه‌های مورد نظرتان پخش شود؟

سرویس جدید «لایو پلاس» طراحی شده تا امکاناتی فراتر از پخش زنده عمومی آپارات را در اختیارتان قرار دهد.

”



آپارات

قابلیت ها

افزایش زمان پردازش ویدیوهای بارگزاری شده تا ۵ برابر

در گذشته، بین ۲ دقیقه تا ۶-۵ ساعت روال پردازش ویدیوها طول می‌کشید؛ اما با تحولات جدید در ساختار پردازشی آپارات، ویدیوها بسیار سریع‌تر از گذشته کانورت شده و در اختیار کاربران قرار می‌گیرند. اکنون در حداقل سی ثانیه تا حداقل یک ساعت، نسخه نهایی ویدیو پردازش شده و در اختیار کاربر قرار می‌گیرد؛ و میانگین این اتفاق هم برای اغلب کاربران کمتر از ۱ دقیقه است. تغییرات مذکور در سرعت پردازش ویدیو آپارات باعث شده تا حدود ۷۰ درصد از ویدیوها، بیش از ۵ برابر زودتر و سریع‌تر پردازش شوند. فقط برخی از ویدیوها که با فرمت یا بیت ریت خاصی تولید شده‌اند، ممکن است از تغییرات جدید بهره‌مند نشده و همچنان در ساختار قبلی پردازش ویدیوها باقی بمانند.



قابلیت ها

راه اندازی بخش ساپورت آپارات

آپارات اعلام کرد که سیستمی یکپارچه برای فرآیندهای پشتیبانی اش طراحی کرده است. با این سیستم جدید، به تمامی دپارتمان‌های آپارات وصل می‌شود. از حالا شما هر مشکلی داشته باشید، به راحتی با ارسال تیکت در سریع‌ترین زمان، پاسخ خود را دریافت می‌کنید.



بازطراحی کامل بخش آپلود ویدیو



در سال گذشته طراحی و فرآیندهای بخش آپلود ویدیو در آپارات به کلی دستخوش تغییر شد. امکانات و دسترسی‌های بیشتری در اختیار مدیران کانال‌ها قرار گرفت تا بتوانند ویدیوها را به بهترین شکل، در اختیار افراد قرار دهند.



آپرات

قابلیت ها



بهبود سیستم کسب درآمد برای تولیدکنندگان

آپارات همواره تلاش کرده تا محیطی مطمئن و حرفه‌ای جهت کسب درآمد برای تولیدکنندگان محتواهای ویدیویی فراهم کند. در سال ۹۹ سیستم کسب درآمد از آپارات تحولات مهمی را سپری کرد. تیم فنی مجدداً ساختارها و فرآیندهای درآمدزاگی را اصلاح کرد؛ و با اعلام رسمی آپارات، از این پس با هدف حمایت از تولید محتواهای اختصاصی، دیگر کانال‌های بازنیشی در سیستم درآمدزاگی پذیرفته نمی‌شوند.



قابلیت هدیه دادن اشتراک استریم ها (Sub Gift)

به کمک این قابلیت، کاربران می‌توانند اشتراک استریمر مورد علاقه خود را به دوستانشان هدیه دهند و به این ترتیب دوستانشان را با استریمرهای مورد علاقه خود آشنا کنند.



آپارات

قابلیت ها

بهبود قابلیت های چت در بخش لایو

بهبودهای مختلفی در قسمت گفتگو پخش زنده آپارات ایجاد شد. مثلا، اکنون امکان پین کردن یک پیام در قسمت چت وجود دارد. اموجی های اختصاصی آپارات را هم در دسترس کاربران قرار دادیم!



قابلیت استریم چند نفره (Squad Streaming)

به کمک این قابلیت، صفحه به چند بخش تقسیم خواهد شد و مخاطب می تواند همزمان استریم آن استریمرهایی که در حال استفاده از این قابلیت هستند را تماشا کند.



اضافه شدن ربات چت به استریم آپارات

ربات چت اختصاصی آپارات هم به بخش گفتگو پخش زنده اضافه شد که به کمک آن می توان در فواصل منظم، پیام هایی را در قسمت گفتگو ارسال کرد.



قابلیت ها



امکان بخش بندی ویدیوها

بخش بندی ویدیوها قابلیت جدیدی است که توسط تیم توسعه دهنده آپارات به این محصول اضافه شده است. با کمک این ویژگی می‌توانید ویدیوهای خود را به چند کلیپ کوچکتر بخش بندی کنید.

این قابلیت جدید مزایای مختلفی برای شما دارد:

در توضیحات ویدیوی خود به بخش خاصی از ویدیو اشاره و این قسمت را به ویدیو لینک کنید. نظر کاربر را به بخش‌های خاصی از محتوای خود جلب کنید تا در زمان کاربر صرفه‌جویی کنید.



آپارات

قابلیت ها

قابلیت ذخیره پخش زنده‌ها و تایم ماشین

ذخیره پخش زنده: به کمک قابلیت ذخیره پخش زنده، استریم شما با توجه به سطح کاربری‌تان برای مدت زمان معین روی سرورهای آپارات ذخیره خواهد شد و شما می‌توانید به عنوان یک ویدیو آن را در آپارات منتشر نمایید.
ماشین زمان: به کمک این قابلیت، تماشاگران می‌توانند تا اتفاقات حداقل ۱۰ دقیقه قبل را نیز تماشا کنند.



قابلیت پخش با کیفیت 1080p

یکی از امکاناتی که درخواست زیادی برای اضافه شدن آن به پخش زنده آپارات بود، امکان پخش با کیفیت اصلی است. به کمک این قابلیت، تماشاگران می‌توانند استریم شما را با همان کیفیتی که استریمر در حال استریم است تماشا کنند.



قابلیت ها

“ ”

ایجاد پول مجازی آپارات گیم (روبی)

به کمک پول مجازی آپارات که از این پس آن را با نام «روبی» می‌شناسیم، کاربران می‌توانند با ارسال استیکرهای متحرک حاوی پیام برای استریمر، او را تشویق و از او حمایت کنند.

” ”

فصل سوم آپارات گیم

فصل سوم آپارات گیم با ایجاد تغییراتی بزرگ و اضافه کردن ویژگی‌های موردنظر، قرار است تجربه استریم کردن در آپارات را به سطح جدیدی وارد کند!



آپارات

قابلیت ها



افزودن بخش دیدگاه های هرز (اسپم) در بخش مدیریت دیدگاه ها

فراهم کردن محیطی سالم و امن، از جمله مهمترین ارزش‌های ما در آپارات است. به همین خاطر این دسترسی در اختیار مدیران کanal‌ها قرار گرفت تا بتوانند کاربرانی که دیدگاه‌های هرز یا بی‌ربط می‌نویسند را مدیریت کرده و بخش کامنت‌ها را از نظرات اسپم، پاکسازی کنند.



قابلیت جستجوی داخلی در کanal ها

به کمک این امکان کاربرها و مدیران کanal‌ها می‌توانند با جستجوی یک عبارت یا اسم خاص، تمام ویدیوهای مربوط به آن کلمه را پیدا و مشاهده کنند. امکانی که فرآیندهای مربوط به جستجو و مدیریت محتوا را به شدت ساده‌تر می‌کند.



قابلیت ها



اضافه شدن قابلیت "کارت" بر روی ویدیوها

کارت‌ها امکان جدید دیگری هستند که در اختیار مدیران کانال‌ها قرار گرفتند. به کمک این قابلیت، مدیران کانال‌ها می‌توانند پیشنهاد ویدیو در انتهای ویدیو بدهند یا دکمه پیشنهاد فالو در حین پخش ویدیو را به نمایش بگذارند.



ایجاد سیستم آماری دقیق برای ویدیوهای بوست شده

بوست (Boost) ویدیو در آپارات به شما کمک می‌کند تا بازدیدهای بیشتر و دقیق‌تری برای محتواهایتان داشته باشید. با معرفی سیستم جدید بوست، می‌تواند گزارش آماری دقیقی از میزان کلیک‌ها، ایمپرشن‌ها، بازدیدها و سایر شاخص‌های مهم را دریافت کنید.





w w w . a p a r a t . c o m