

تریبون؛ به صرفه‌ترین پلتفرم انتشار رپورتاژ آگهی

گزارش سال ۹۹



www.triboon.net

۱	مقدمه
۲	درباره تریبون
۱۴	فصل اول تریبون در سالی که گذشت
۱۸	فصل دوم کاربران
۲۸	فصل سوم رپورتاژها
۵۱	فصل چهارم رسانه‌ها
۶۳	فصل پنجم پشتیبانی

فهرست

مقدمه

گزارش پیش رو، گزیده‌ای از آمار تریبون در سال ۱۳۹۹ است. این گزارش اولین گزارش در حوزه رپورتاژ آگهی است.

آمار ذکر شده در این گزارش، حاصل بررسی عملکرد تریبون در سال گذشته و نیز تحلیل رفتار کاربران در تریبون است.

هدف از گردآوری این گزارش، ایجاد شفافیت در آمار موجود در حوزه رپورتاژ آگهی به منظور کمک به کسبوکارها برای اجرای موفق‌تر و هدفمندتر کمپین‌های رپورتاژ آگهی‌شان است.

در این گزارش سعی شده تا به سوال "رفتار کسبوکارها در انتشار و اجرای کمپین‌های رپورتاژ آگهی چگونه است؟" پاسخ داده شود.



ما چه کار می‌کنیم؟

تریبون به عنوان یک پلتفرم بین رسانه‌ها و کسب‌وکارها، امکان انتشار رپورتاژ آگهی در سایت‌های پرمخاطب را آسان ساخته است. تلاش تریبون در راستای این است تا با خلق بسترهای مناسب در وقت افراد صرفه‌جویی کرده و کم کند تا کسب‌وکارهای آنلاین با صرف کمترین زمان، بهترین نتیجه را از کمپین‌های رپورتاژ آگهی بگیرند و رسانه‌های آنلاین به درآمدهای بالاتری دست یابند و در نتیجه انگیزه کافی برای تولید محتواهای با کیفیت فارسی داشته باشند.



شفافیت در قیمت‌ها

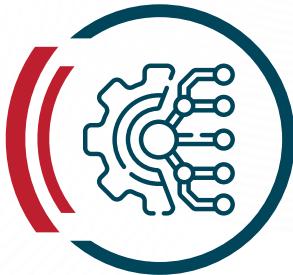
تریبون با ایجاد ارتباط مستقیم با رسانه‌ها، توانسته ابهامات و تفاوت‌های موجود در قیمت‌های رپورتاژ آگهی را برطرف کرده و به عنوان یک مرجع با شفافیت کامل، قیمت‌ها را در پنل خود نمایش دهد.



ارتباط بی‌واسطه

تریبون به عنوان یک پلتفرم، ارتباط بدون واسطه‌ای را بین تبلیغ‌کنندگان و رسانه‌ها ایجاد کرده و کمک می‌کند تا این ارتباط و فرایند پیگیری و انتشار، آسان‌تر و سریع‌تر شود.

تریبون با ورودش به بازار رپورتاژ آگهی چه ارزشی را برای کاربران ایجاد کرده است؟



امکانات و سرویس‌های ویژه

پنل تریبوون به شما امکانات ویژه‌ای می‌دهد تا به کمک آن‌ها کمپین‌های خود را راحت‌تر مدیریت کرده و نتیجه بهتری بگیرید. از جمله این امکانات می‌توان به این موارد اشاره کرد:

- پایشگر خودکار لینک
- جایگاه خبری
- محاسبه میانگین زمان انتشار



صرفه‌جویی در زمان

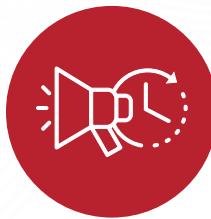
دبال کردن جزئیاتی نظیر زمان انتشار، صحت لینک‌ها، محتوای رپورتاژ، عکس‌ها و ... از شما و تیم‌تان زمان زیادی می‌گیرد. به خصوص اگر قصد انتشار چندین کمپین بزرگ را داشته باشید. تریبوون این جزئیات را با دقت بالا برای شما دبالت می‌کند و زمان بسیار زیادی را برای شما ذخیره می‌کند.



صرفه‌جویی در هزینه

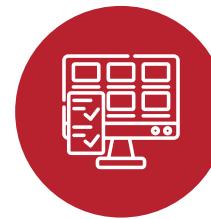
تریبوون به واسطه همکاری خود با رسانه‌ها این امکان را ایجاد کرده تا تبلیغ‌کنندگان با کمترین هزینه رپورتاژ خود را در تعداد زیادی رسانه منتشر کنند.

امکانات و سرویس‌های ویژه



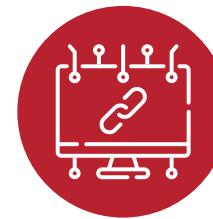
میانگین زمان انتشار

در تریبوون میانگین زمان انتشار هر رسانه بر اساس سوابق رپورتاژهای منتشر شده آن رسانه در گذشته محاسبه می‌شود. شما می‌توانید به کمک این زمان دید بهتری از زمان تقریبی انتشار محتوای خود داشته باشید.



جایگاه خبری

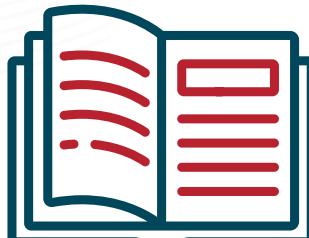
کمپین‌هایی که از طریق تریبوون منتشر می‌شوند، این شانس را دارند تا به کمک ویترین‌های خبری تریبوون، دریش از ۱۰ سایت معتبر کشور چندین برابر بیشتر دیده شوند و به بزرگسازی شما کمک کنند. علاوه بر این به افزایش ترافیک رپورتاژهایتان کمک می‌کنند.



پایشگر خودکار لینک

تریبوون به صورت مستمر و خودکار رپورتاژ آگهی شما و لینک‌های داخل آن را رصد و پایش می‌کند تا حذف یا نوفالو نشوند. بنابراین نیاز نیست هیچ وقت نگرانی از دائمی بودن رپورتاژها و لینک‌هایتان داشته باشید.

۱۲۸ سال



زمان لازم برای خواندن
۹۳۳ کتاب
۵۰ هزار کلمه‌ای

در سال گذشته پایشگر خودکار تریبون ۱,۱۰۷,۲۰۷ لینک را بررسی کرده که در کنار زمان لازم برای انتشار رپورتاژها، زمانی معادل **۱۲۸ سال**، در زمان کاربران تریبون صرفه‌جویی شده است.



تریبون در کرونا

با شروع کرونا و فراغیری آن در سال ۹۹ تریبون به عنوان یک کسبوکار با در نظر گرفتن وظیفه اجتماعی خود تلاش کرد تا از کسبوکارهای دیگر تا حد توان خود حمایت کند؛ در این راستا ۷۶۱ رپورتاژ و مبلغی به ارزش ۹۵۳,۳۲۹,۶۳۱ تومان به شرکت‌های خلاق و دانشبنیان و بسیاری از کسبوکارهای کوچک هدیه داده شد.



در سال گذشته تریبون

۱۶,۴۳۱,۱۸۵,۱۵۰ تومان

در هزینه کاربران خود صرفه‌جویی کرده است



با این مبلغ می‌شود

۴۹ بار

در کل رسانه‌های موجود در پنل تریبون رپورتاژ منتشر کرد



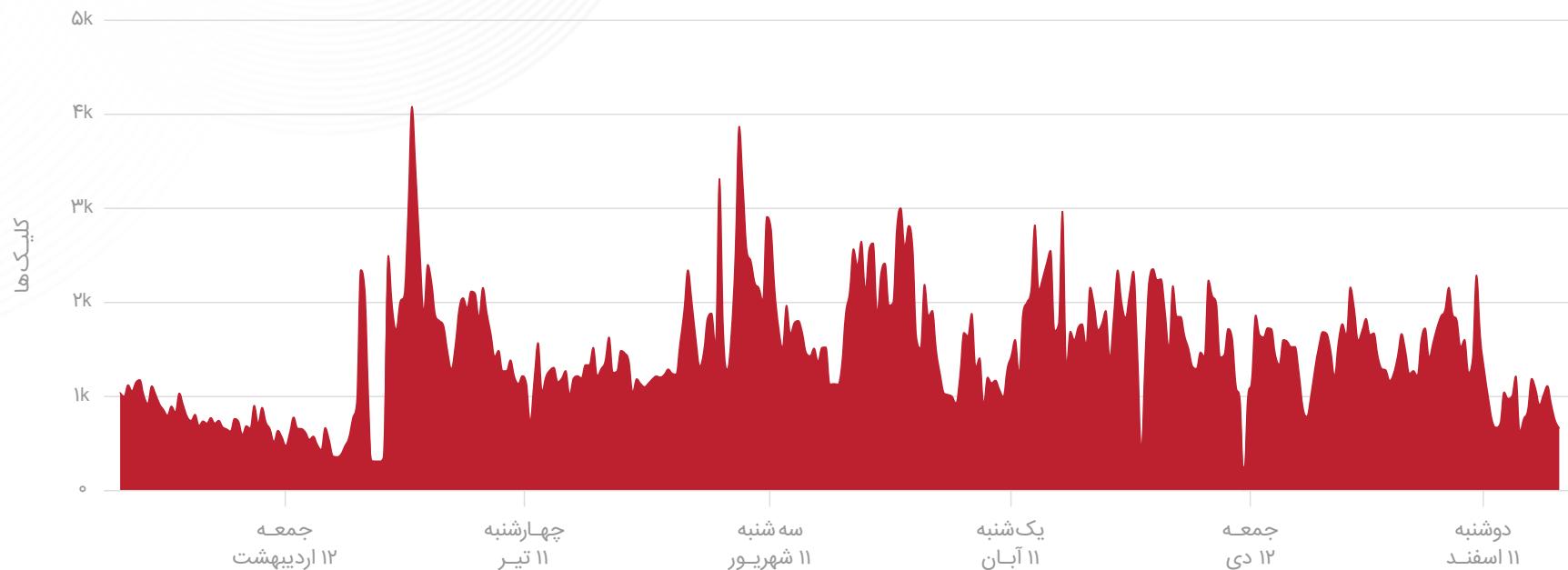
۳/۲ میلیارد بار نمایش

در جایگاه‌های خبری تریبون



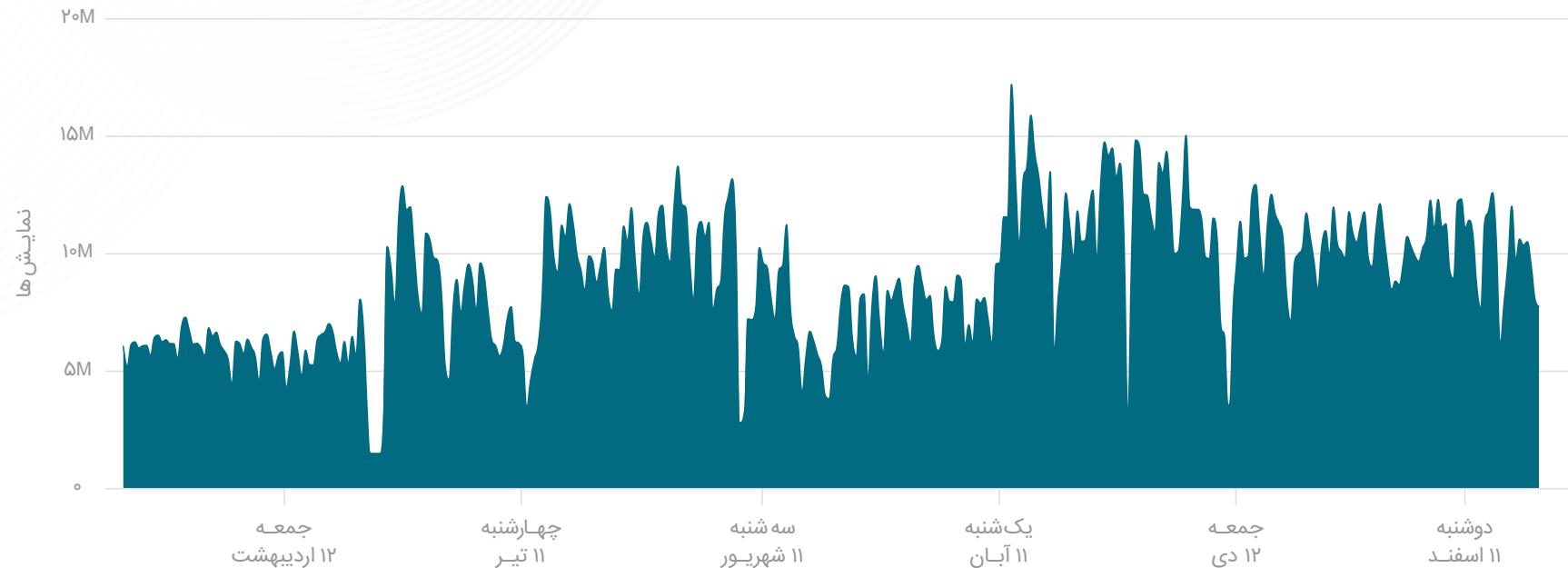
*سرویس جایگاه خبری تریبون با هدف افزایش بازدید و کمک به برنده‌سازی مجموعه‌ها ایجاد شده است و به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهد تا رپورتاژ‌های خود را در جایگاه‌های همسان رسانه‌ها قرار دهند و بیشتر دیده شوند.

کلیک های جایگاه های خبری تریبون بر حسب زمان

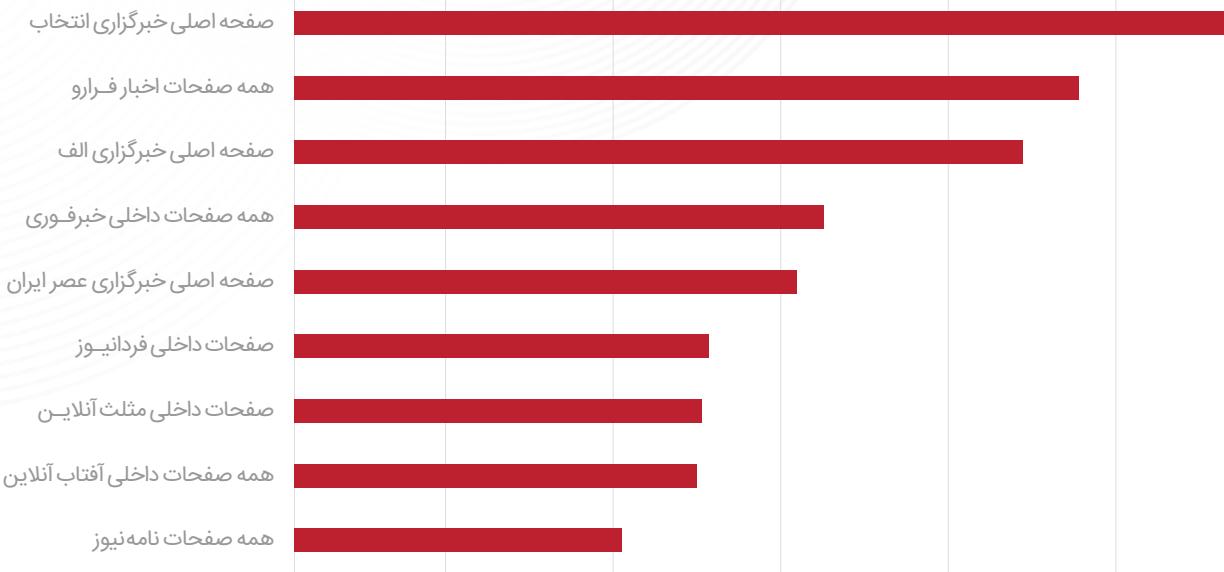


میانگین تعداد کلیک روزانه جایگاه‌های تریبون = ۱۳۴۹

نمایش جایگاه‌های خبری تریبون بر حسب زمان



میانگین تعداد نمایش روزانه جایگاه‌های تریبون = ۸/۷ میلیون



محبوب‌ترین جایگاه‌های
خبری تریبون کدام‌ها
بوده‌اند؟*

* میزان محبوبیت جایگاه‌های تریبون بر اساس تعداد روزهای درخواستی مشتریان مشخص شده است.

هواپیما مکان‌های دیدنی
موبایل خدمات گردشگری
بورس پزشکی خانه سلامت
خرید آنلاین خرید اقساطی خودرو دارو
سرمایه گذاری بلیط کاشت مو

جذاب‌ترین موضوعات
در جایگاه‌های خبری*

*میزان جذابیت یک تبلیغ با توجه به نرخ «کلیک به نمایش» موثر تبلیغ یعنی (Effective-CTR) محاسبه می‌شود.



فصل اول تریبون در سالی که گذشت

در این فصل نگاهی کلی به مجموعه تریبون و آمار آن در سال ۹۹ خواهیم داشت. در دومین سال از فعالیت تریبون، این مجموعه با رشد بیش از ۴۰۰ درصد در رپورتاژهای منتشرشده اش نسبت به سال ۹۸ همراه بوده است.



تعداد رپورتاژ‌های
منتشر شده در سال ۹۹

۲۳۱۱۱

۴۳۶٪ رشد نسبت
به سال گذشته



تعداد کمپین‌های
منتشر شده در سال ۹۹

۸۶۸۷

۶۰٪ رشد نسبت
به سال گذشته



تعداد کل کاربران
تبليغ‌کننده

۸۵۴۹

۵۸۸٪ رشد نسبت
به سال گذشته

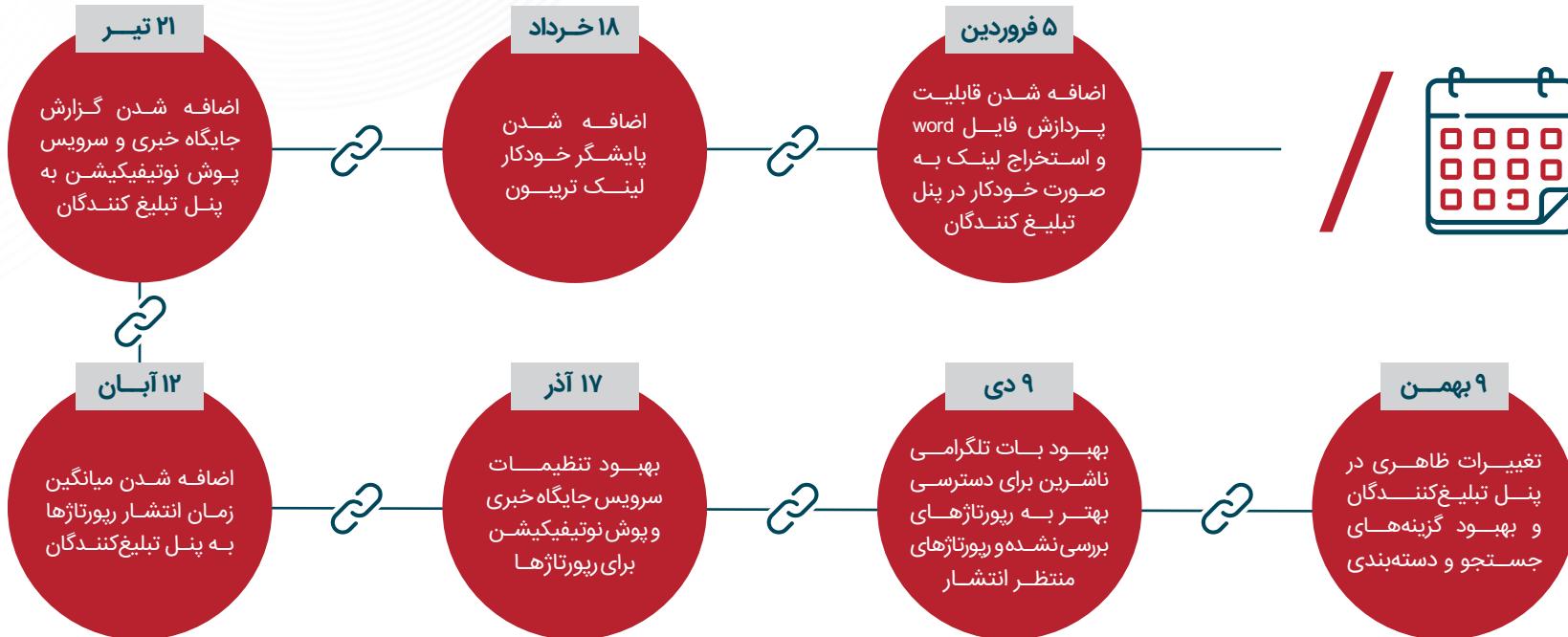


تعداد کل
رسانه‌ها

۸۷۴

۲۲۹٪ رشد نسبت
به سال گذشته

۹۹ مهمترین رویدادهای تریبون در



edalat.farabixo.com respina24.ir
hamrah-mechanic.com
 asangem.com sepanete.com asroon.it dencareclinic.com
 go2tr.com safarme.com divar.ir shahrak-arash.com
 leemheen.com asangardahit.ir karboom.io bimoto.com cyberg.org rahbal.com 19kala.com goldfollower.com catbazasazir ahanmelal.com
 tabiatshop.com kilid.com alibaba.ir samaninsurer.com baril.com digistyle.com
 spotco.ir address.ir catp.ut.ac.ir telketab.com uomir.ir clinicsadat.com lafarrerr.com pdtut.com
 shabesh.com Sanjagh.pro darmankade.com digikala.com hamrahcard.ir
 sepidarsystem.com inpinapp.com goldnahal.ir giftandstore.ir fidiboo.com efigash.com mallines.com
 esfahanahan.com rojashop.com sahamin-ac.com emdadino.com arzheshtan.com ghevara.net tenehoku.com mycoir.com arzeshan.com
 marketabu.com diyar22.com homeplus.ir iefarabi.com arzheshtan.com dpe.ac tenehoku.com jenescom
 omidfadavime.com sekiantrade.com forexfidelity.com lidomatrip.com mobilekomak.com
 tahagasht.com banimode.com safarmarket.com drsaina.com ramadoor.co
 ramadoor.com tourismbank.ir deltaban.com hesehtan.com melipayamak.com ideha.org lahzeakhar.com

کسب و کارهای
 همراه تریبون

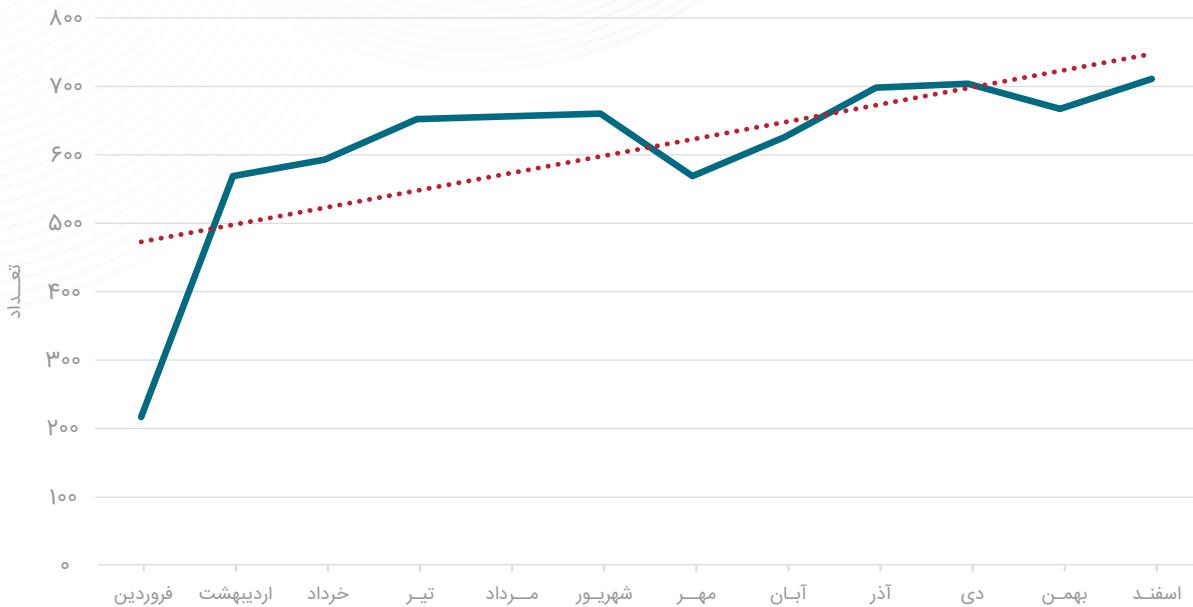
فصل دوم

کاربران

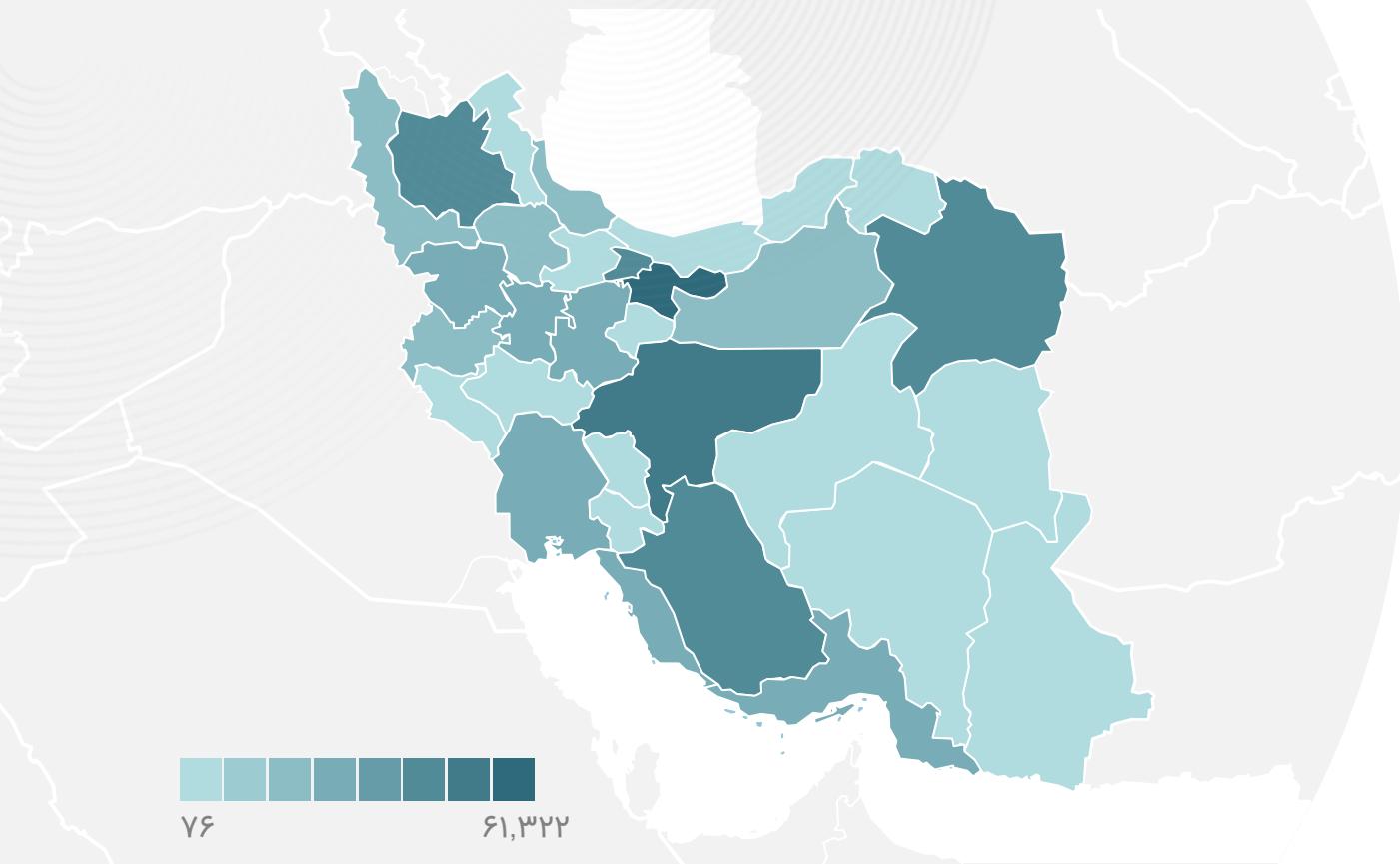
در این فصل داده‌های مربوط به کاربران تبلیغ‌کننده و کسب‌وکارهای همراه تریبون در فضای رپورتاژ آگهی بررسی شده است. این اطلاعات دید بهتری از رفتار کسب‌وکارها در هنگام اجرای کمپین‌های رپورتاژ آگهی می‌دهد.



هر ماه چه تعداد تبلیغ‌کننده به تریبون اضافه شدند؟



طبق نمودار رو به رو می‌توان دید که روند ثبت‌نام تبلیغ‌کنندگان، همواره با رشد همراه است و کسب‌وکارهای بیشتری با این حوزه آشنا شده و به دنبال بسترهای برای اجرای کمپین‌هایشان هستند.



کاربران سایت تریبیون
بیشتر متعلق به کدام
استان‌ها هستند؟



کاربران فعال * تریيون به طور
متوسط در هر بار خرید خود

۱,۵۷۰,۰۰۰

هزینه می‌کنند.

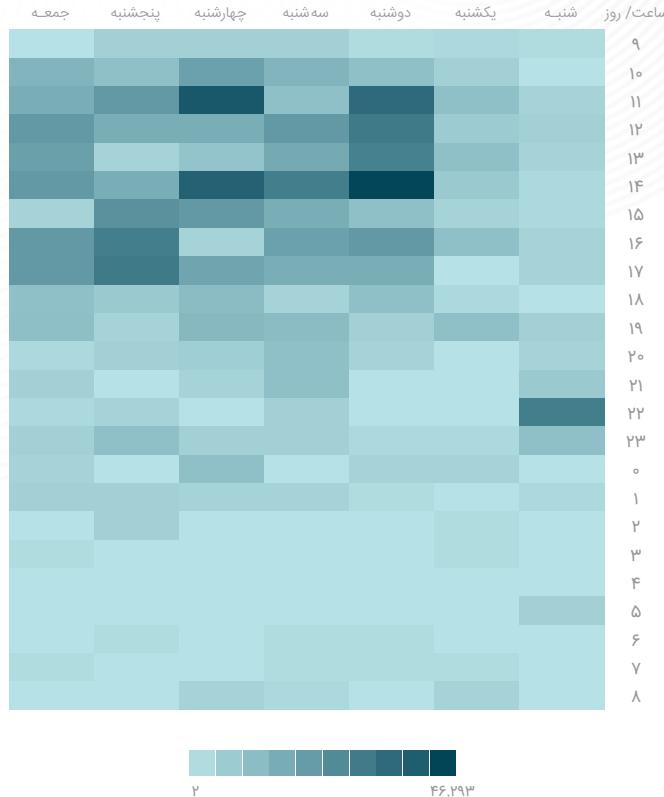
میانگین تعداد رپورتاژ‌های
خریداری شده
یک کاربر فعال

۱۵ رپورتاژ

میانگین تعداد کمپین‌های
خریداری شده
یک کاربر فعال

۴ کمپین

* کاربران فعال، کاربرانی هستند که حداقل یکبار از تریيون خرید کرده‌اند.

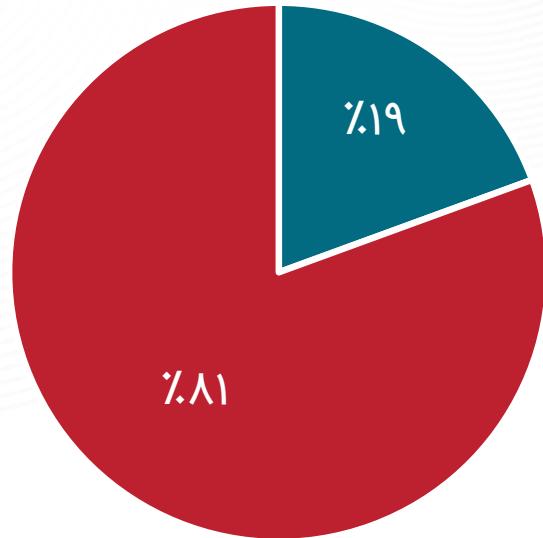


میزان فعالیت کاربران تریبون در ساعت مختلف شباهه‌روز

بیشترین زمان فعالیت کاربران تریبون، چهارشنبه‌ها ساعت ۱۴ است. در این میان با توجه به بررسی‌های صورت گرفته کاربران بیشتر در:



در پنل تربیون چه عباراتی جستجو می‌شود؟

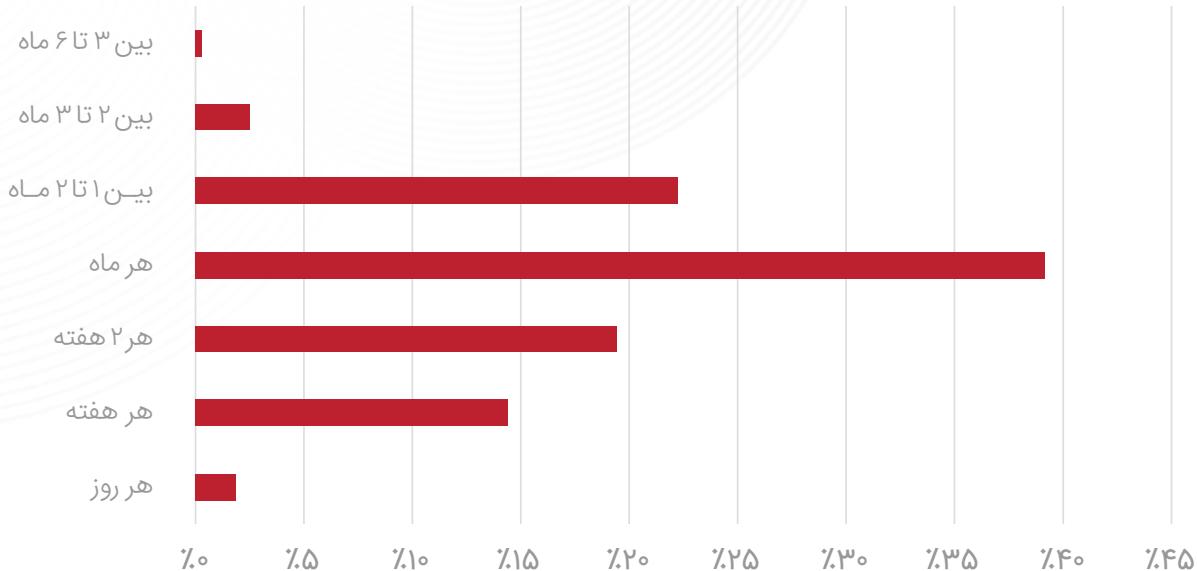


فراوانی کاربران وفادار تربیون

● کاربران وفادار ● سایر کاربران

کاربران وفادار*
چند درصد از کاربران
تربیون، وفادار هستند؟

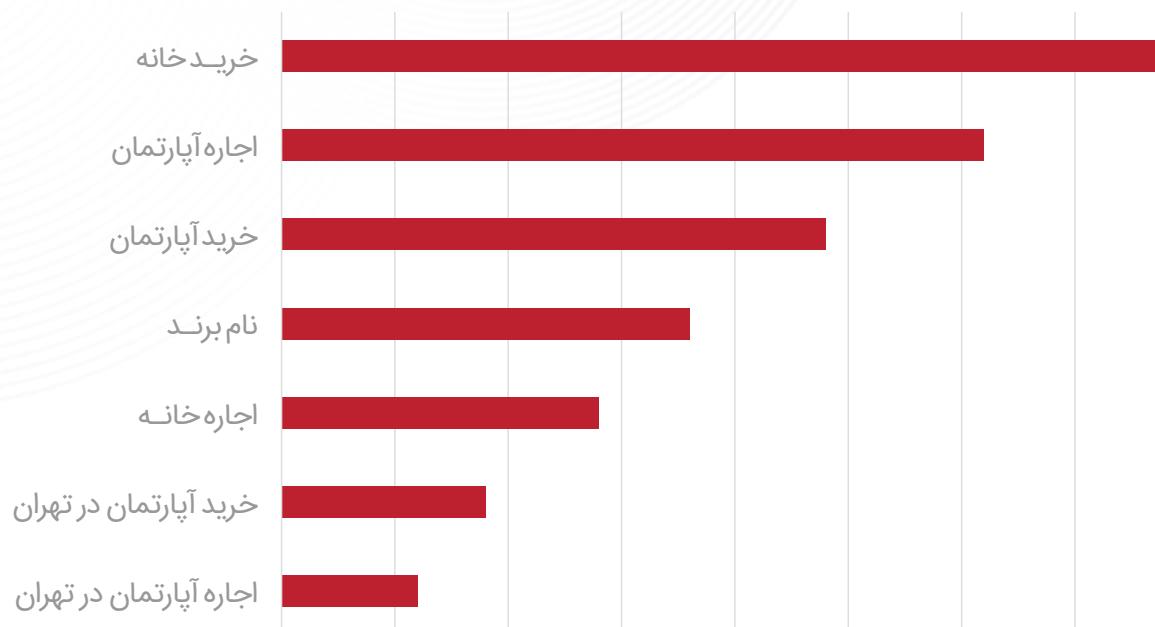
* تعریف از کاربران وفادار آن دسته از کاربرانی هستند که حداقل ۵ بار خرید در تربیون داشته‌اند. ۱۹٪ از کاربران، بیش از ۵ بار در تربیون خریده داشته‌اند.



کاربران وفادار تریبون
چند وقت یکبار خرید
می‌کنند؟

۷۴٪ از کاربران وفادار، در ماه حداقل دو بار از تریبون خرید می‌کنند.

انکرتكست‌های استفاده شده در رپورتاژ‌های این کمپیون چه بوده است؟



متنوع‌ترین کمپیون ساخته شده در تریبوون*

این کمپیون شامل ۱۰۰ رسانه غیرتکراری مربوط به یکی از پلتفرم‌های حوزه املاک بوده است.

بیشترین تعداد دفعات خرید
مربوط به یکی از کسبوکارهای
حوزه بیمه بوده است که

۱۲۵ بار خرید

در مدت زمان

۱ سال

بوده است

بیشترین حجم خرید مربوط به یکی
از سایتها نیازمندی‌ها در ایران
است که میزان خریدشان برابر

۳۷۷,۱۶۶,۰۰۰ تومان

در مدت زمان

۶ ماه

بوده است

**کدام مشتری Tribune
بیشترین خرید را
داشته است؟***

* در این آمار، آژانس‌های تبلیغاتی از داده‌های مورد بررسی حذف شده‌اند تا آمار به دست آمده نماینده کاربران عادی مجموعه Tribune باشد.

فصل سوم

رپورتاژها

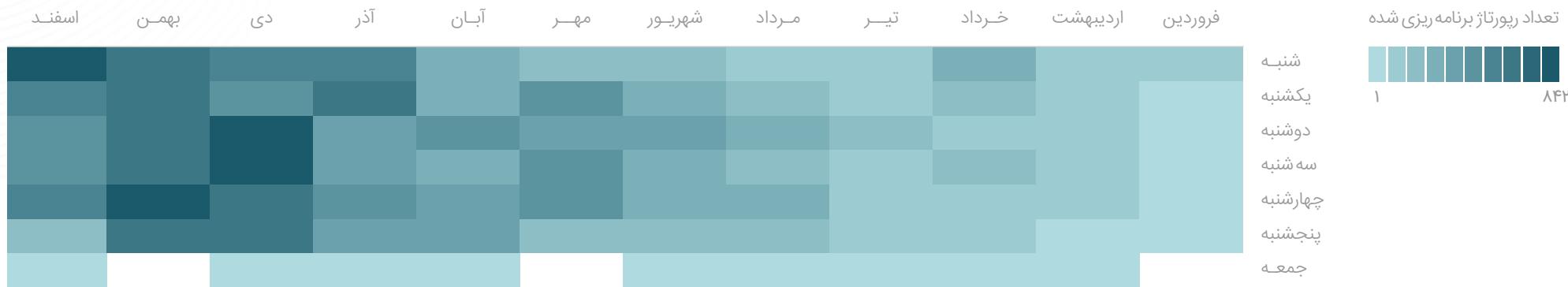


در این فصل آمار و داده‌های مربوط به رپورتاژها و محتوای آن‌ها و در مجموع اطلاعات کمپین‌های اجرا شده توسط کسب‌وکارها در تریبون بررسی شده است. این فصل به شما دید بهتری نسبت به برنامه‌ریزی و استراتژی کسب‌وکارها در اجرای کمپین‌های رپورتاژ آگهی‌شان می‌دهد.

هر هفته چه تعداد رپورتاژ در تریبیون منتشر می‌شود؟



تقاضای انتشار رپورتاژ در روزهای مختلف در تریبون*



* آمار نمودار بر اساس تعداد رپورتاژ‌های برنامه‌ریزی شده در روزهای مختلف توسط کاربران تریبون است.

رشد %۲۳۱



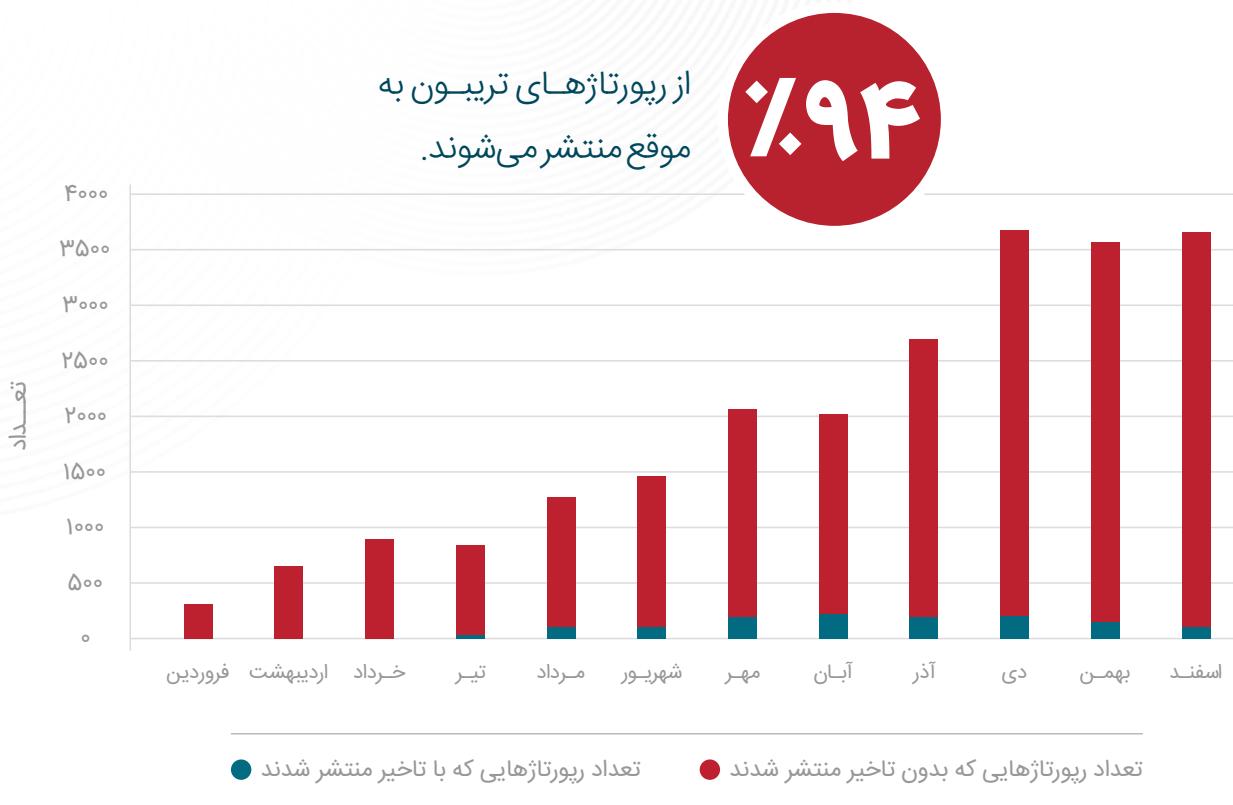
متوجه تعداد رپورتاژ‌های منتشر
شده در هر روز از نیمه اول سال ۹۹

۲۹

متوجه تعداد رپورتاژ‌های منتشر
شده در هر روز از نیمه دوم سال ۹۹

۹۶

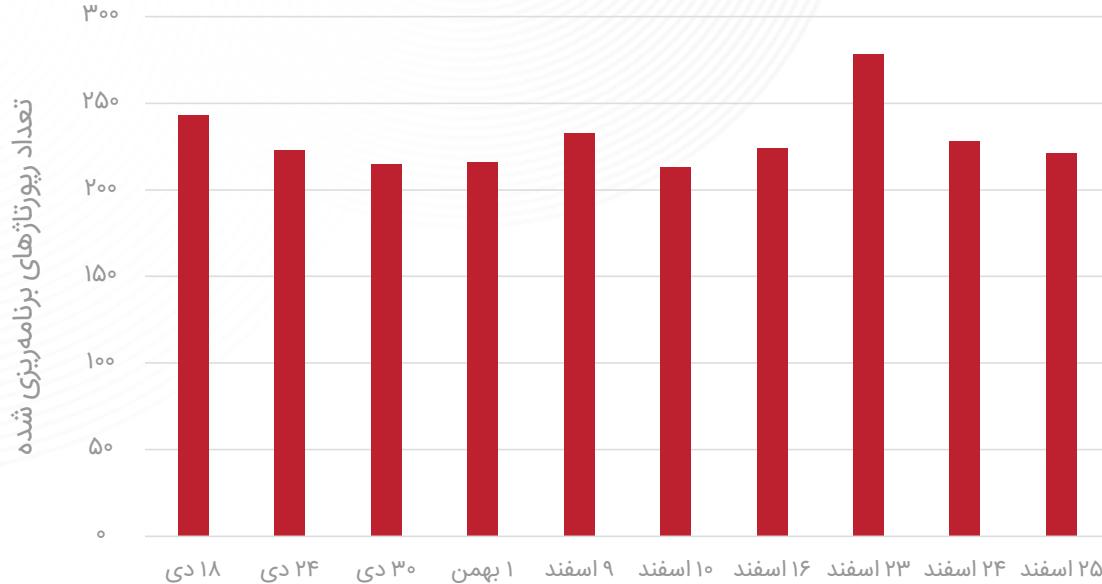




چه تعداد از رپورتاژهای تریبون به موقع منتشر شدند؟

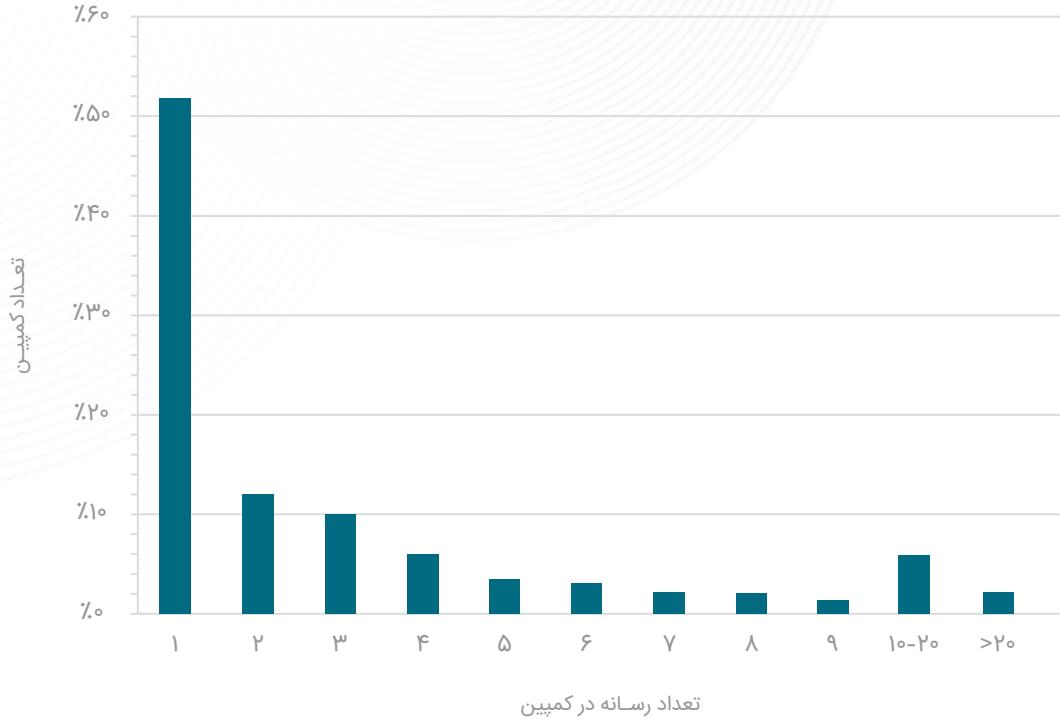
به علت وجود محدودیت در ظرفیت روزانه رسانه‌ها در انتشار رپورتاژ و ایجاد صف انتشار، ممکن است رپورتاژی با تاخیر منتشر شود. با این حال با وجود افزایش تقاضا، تریبون تلاش کرده تا این تاخیر روند کاهشی داشته باشد.

در حال حاضر ۹۴٪ از رپورتاژهای تریبون تا ساعت ۶ بعد از ظهر روز انتخابی کاربر منتشر می‌شوند.



چه روزهایی در تریون بیشترین رپورتاژ برنامه‌ریزی شده است؟*

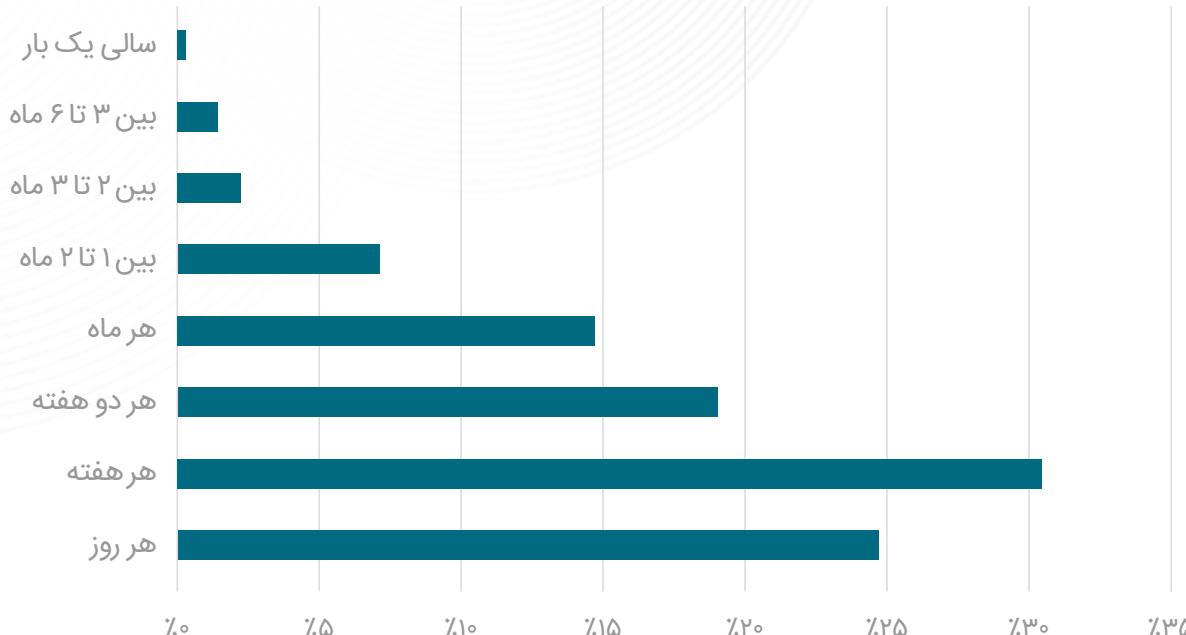
* با بررسی موضوعات رپورتاژ‌های برنامه‌ریزی شده که اکثراً مربوط به خدمات منزل در ایام خانه‌تکانی، خریدهای عیدانه و سفرهای تفریحی بود، مشاهده شد که به علت نزدیک شدن به ایام عید، تعداد رپورتاژ‌های برنامه‌ریزی شده با رشد همراه بوده است.



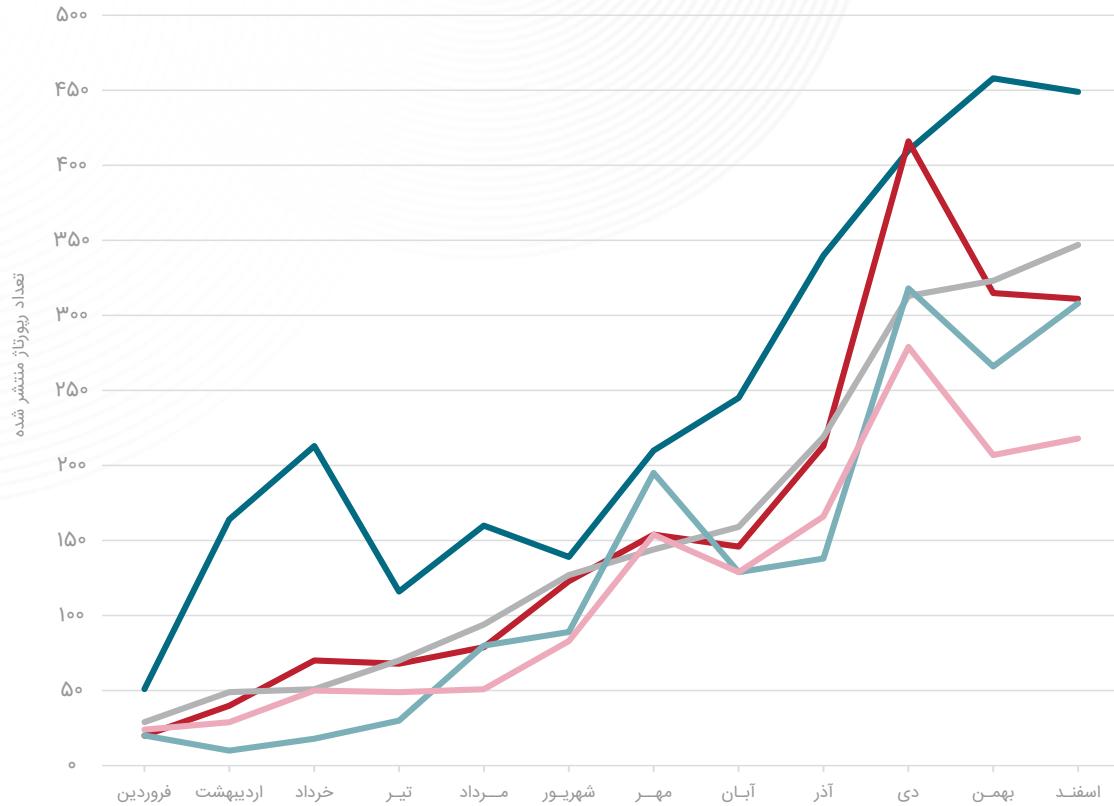
کمپین‌هایی که کاربران
تربیون خریده‌اند، چند
رسانه داشته است؟

میانگین تعداد رسانه در هر کمپین* = ۳

* این آمار با توجه به کمپین‌های خریداری شده در تربیون به دست آمده است و کمپین‌های رزرو شده‌ای که خریدشان تکمیل نشده است در این آمار بررسی نشده‌اند.

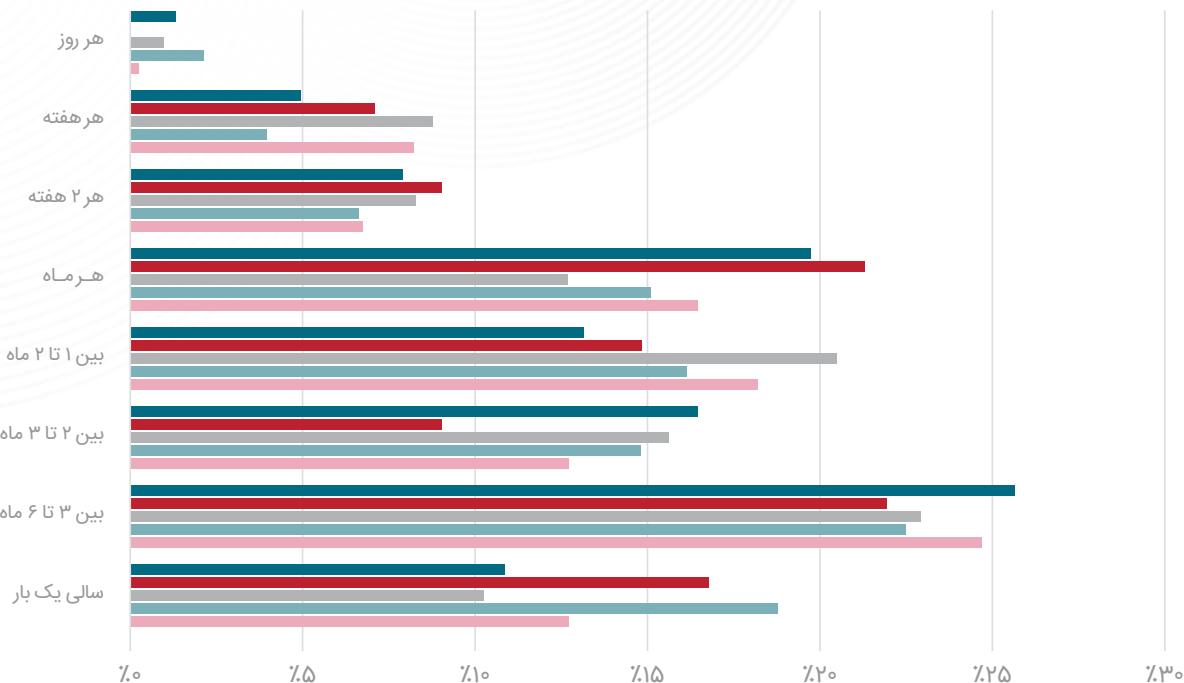


تبليغ‌کنندگان تريبوون با چه فاصله
زمانی رپورتاژ منتشر می‌کند؟



در طول سال گذشته فعالیت حوزه‌های مختلف چگونه بوده است؟

- مالی و سرمایه‌گذاری
- گردشگری و تفریح
- موبایل و کامپیوتر
- خودرو و حمل و نقل
- پزشکی، سلامت و زیبایی



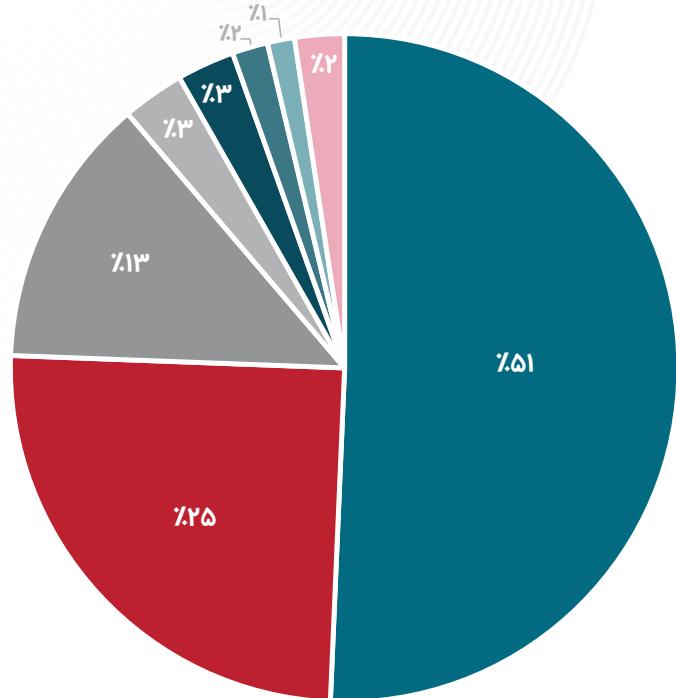
حوزه‌های مختلف هر چند وقت یکبار رپورتاژ منتشر می‌کنند؟

از میان حوزه‌های مختلف تبلیغ‌کنندگان در تریبون ۵ مورد از حوزه‌های پر تقاضا مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

- پزشکی، سلامت و زیبایی
- گردشگری و تفریح
- خودرو و حمل و نقل
- مالی و سرمایه‌گذاری
- موبایل و کامپیوتر

مالی و سرمایه‌گذاری	گردشگری و تفریح	آشپزی و هنرهای خانگی	اشغال و آموزش	مد و پوشاسک
موبایل و کامپیوتر	خودرو و حمل و نقل	پزشکی، سلامت و زیبایی	لوازم خانگی	خانه و مسکن

رپورتاژ‌های منتشر شده
در تریبوون در کدام
دسته‌بندی‌های موضوعی
بوده‌اند؟



کاریران بیشتر کدام رسانه‌ها را برای انتشار رپورتاژ‌های خود انتخاب می‌کنند؟

حدود ۵۱٪ از رپورتاژ‌ها در خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری منتشر شده‌اند. این دسته‌بندی به دلیل داشتن ماهیت مطالب عمومی، برای انواع کسب‌وکارها مناسب است و به همین علت بیشترین تقاضا را داشته است.

- خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری
- سبک زندگی و مُد
- فناوری و تکنولوژی
- آموزشی و علمی
- سایر
- اقتصادی و مالی
- خودرو
- پزشکی، سلامت و زیبایی

رکوردداران این بخش:

۴۵ بار رپورتاژ در سایت
جهان‌نیوز

۴۶ بار رپورتاژ در سایت اتاق

۷۹٪ از کاربران تریبون

تا به حال در سایت تکراری
رپورتاژ منتشر نکرده‌اند

۲۱٪ باقیمانده

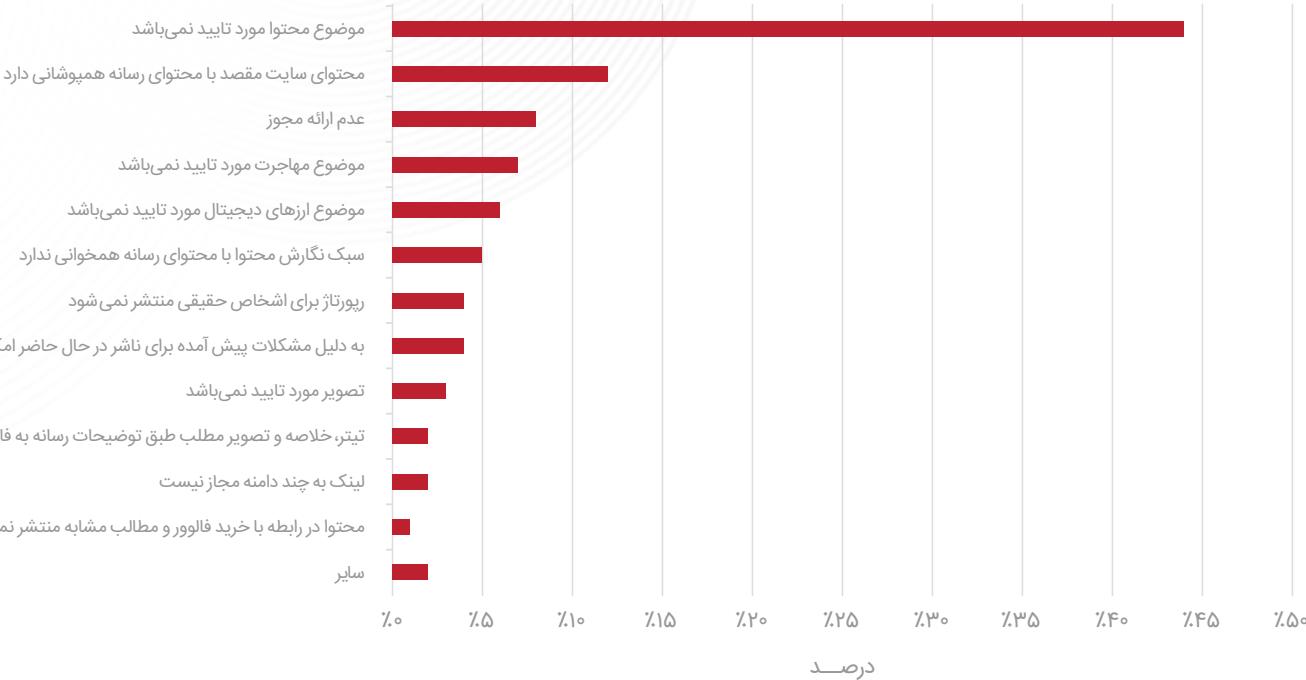
۱٪ از کاربران

در حداقل یک سایت
بیش از ۱۰ بار رپورتاژ
رفته‌اند

۸٪ از کاربران

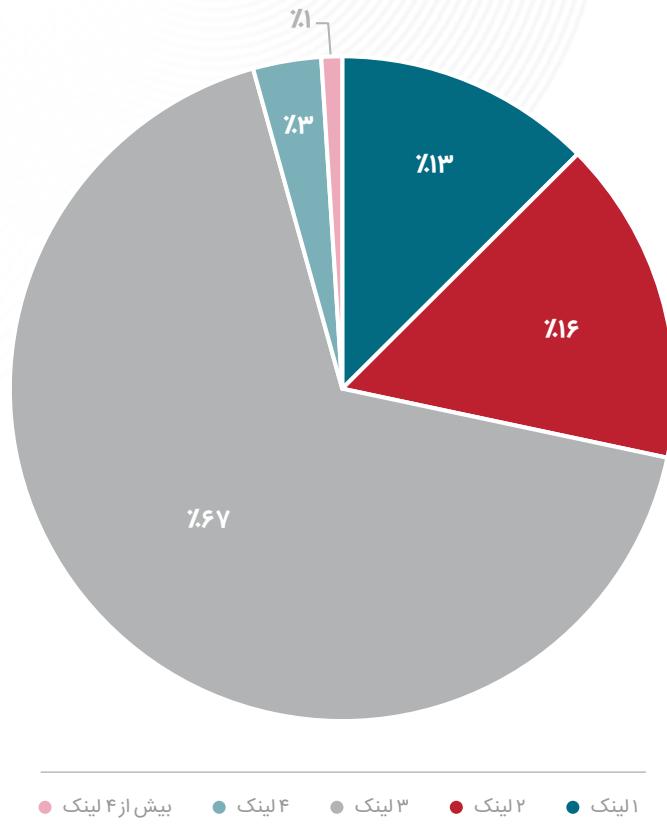
در حداقل یک سایت
بیش از ۵ بار رپورتاژ
رفته‌اند

رپورتاژ در
سایت‌های تکراری

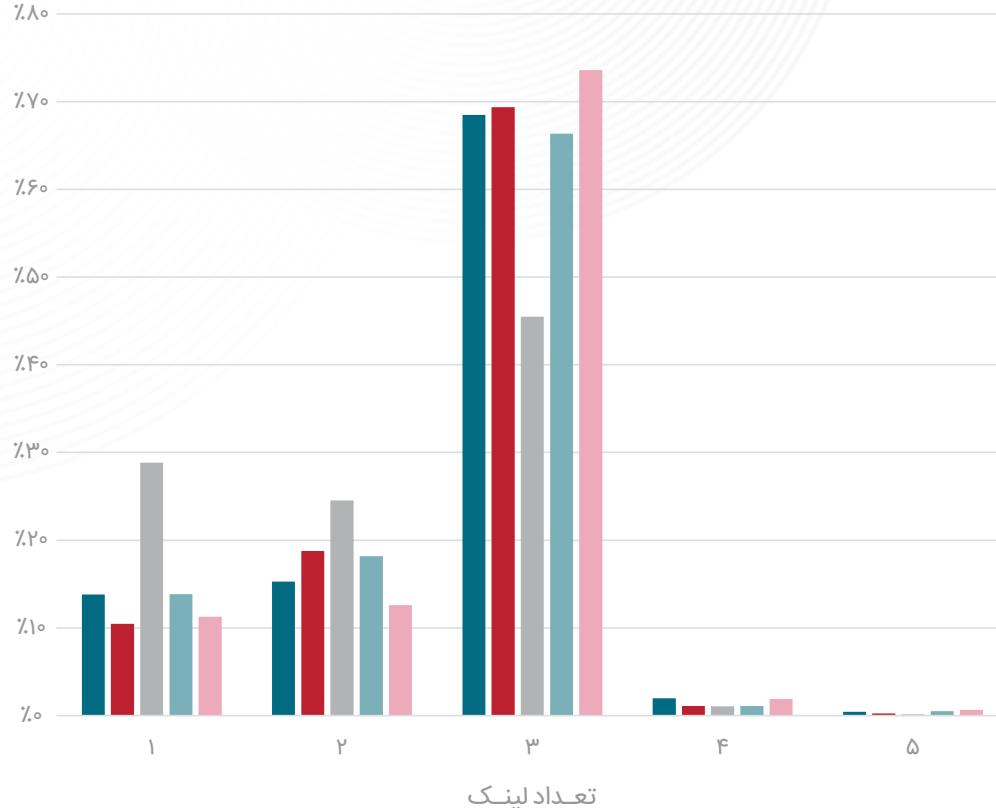


دلیل تایید نشدن محتوا توسط رسانه‌ها چه بوده است؟*

* ۵۲٪ از رپورتاژ‌های تایید نشده پس از اعمال تغییرات و ویرایش توسط کاربر به مرحله انتشار می‌رسند. از آنجایی که ۴۴٪ از علل رد شدن به مورد تایید نبودن موضوع محتوا مربوط می‌شود و در چنین شرایطی عموماً ویرایش امکان‌پذیر نیست، ۴۸٪ از رپورتاژ‌های تایید نشده به کنسلی و بازگشت وجه می‌انجامند.



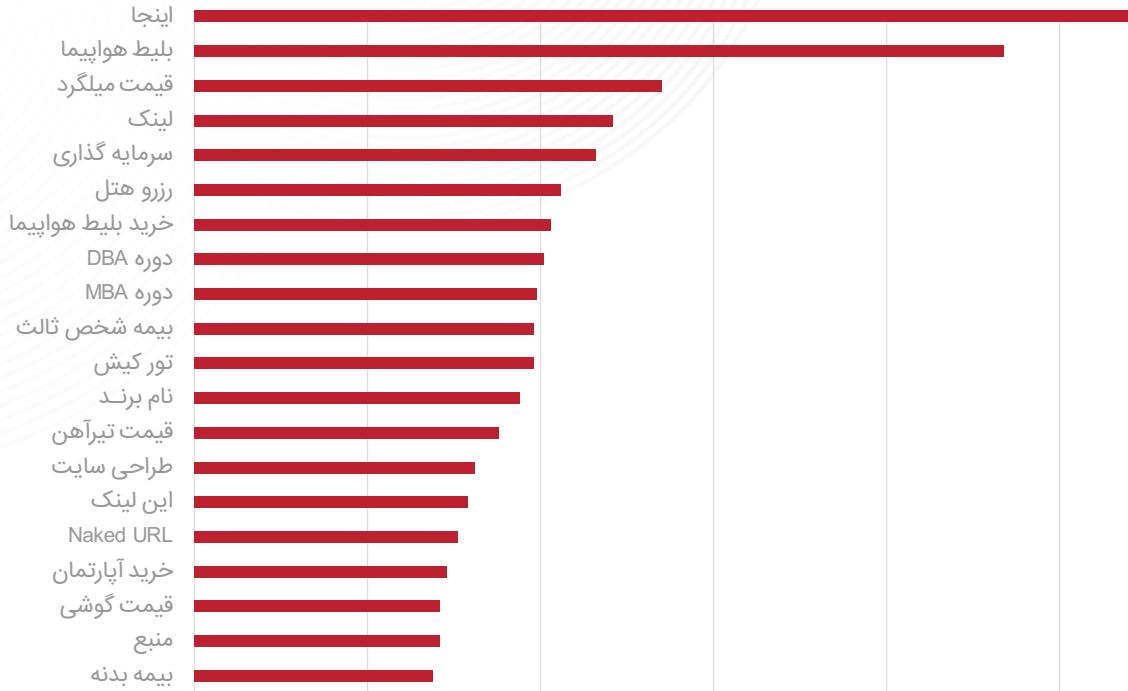
در هر رپورتاژ چند لینک
قرار داده شده است؟



حوزه‌های مختلف در رپورتاژ‌های خود معمولاً چند لینک قرار می‌دهند؟

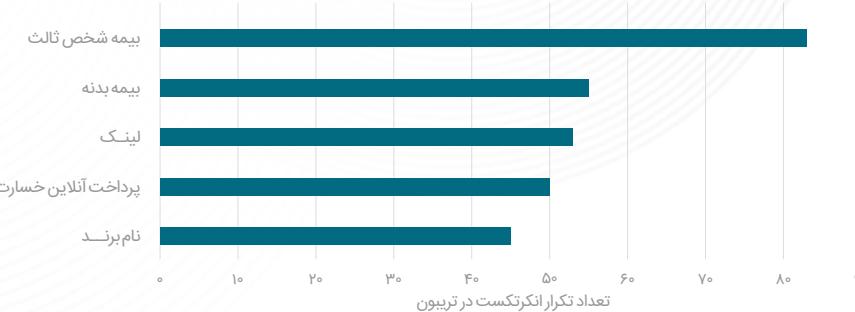
- پژوهشکی، سلامت و زیبایی
- گردشگری و تفریح
- خودرو و حمل و نقل
- مالی و سرمایه‌گذاری
- موبایل و کامپیوتر
- موسیقی

کلمه کلیدی



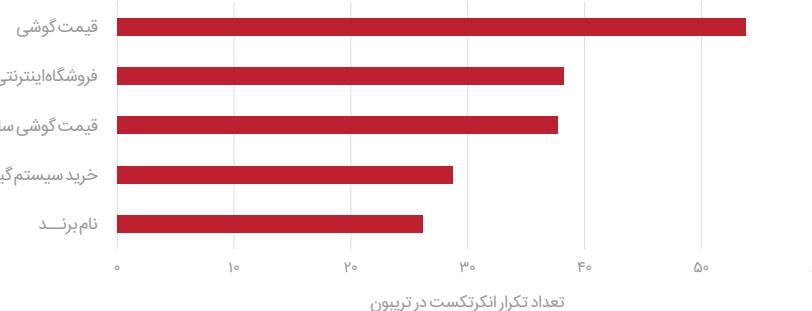
پر تکرارترین انکر تکست‌ها در تریبون

مالی و سرمایه‌گذاری

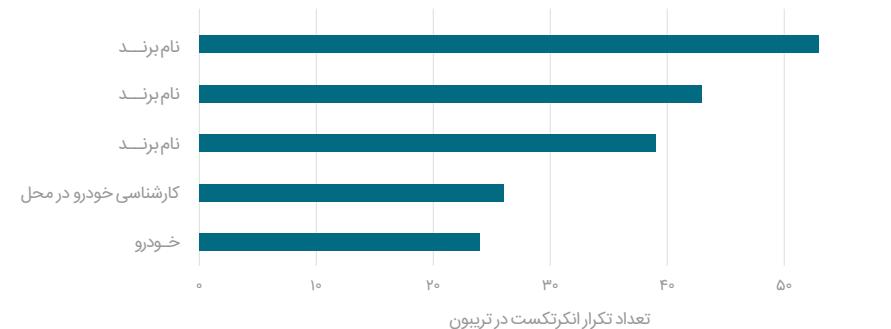


**در هر حوزه چه انکر تکست‌هایی
پر استفاده‌تر هستند؟**

موبایل و کامپیوتر



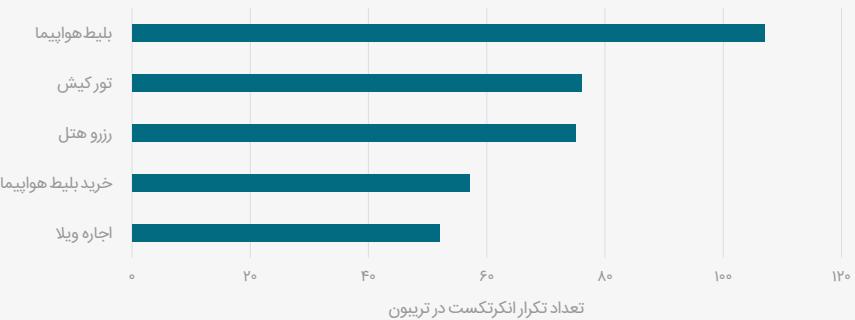
خودرو و حمل و نقل

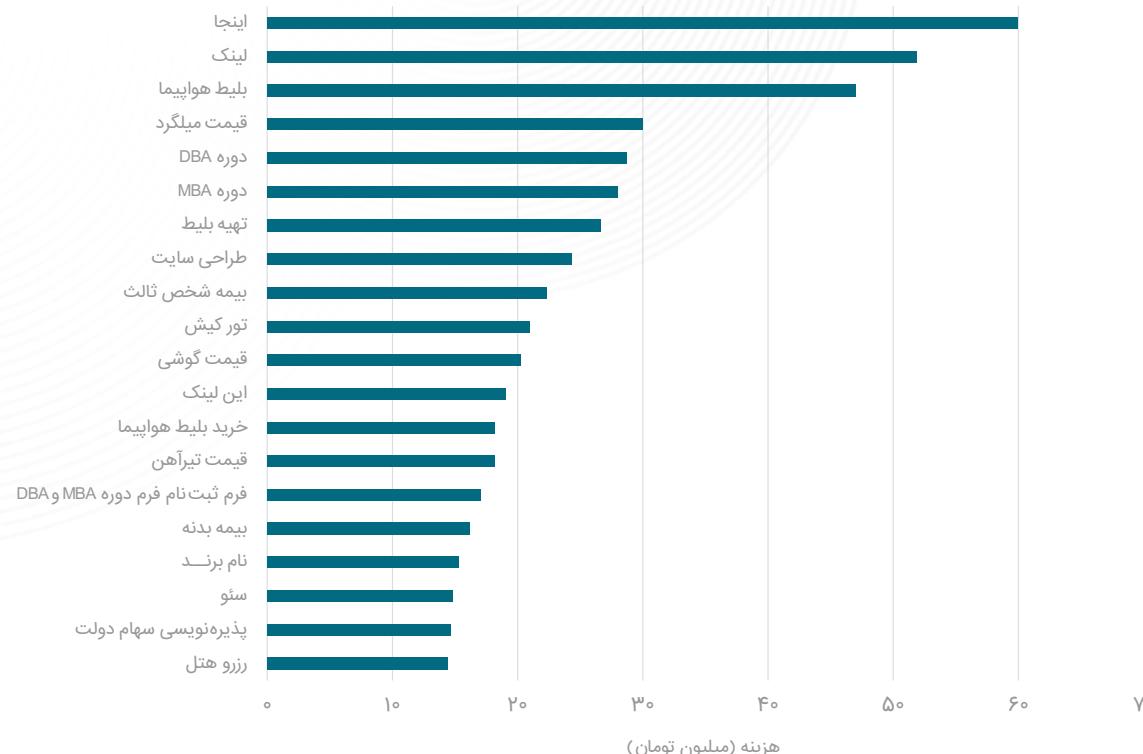


پزشکی، سلامت و زیبایی



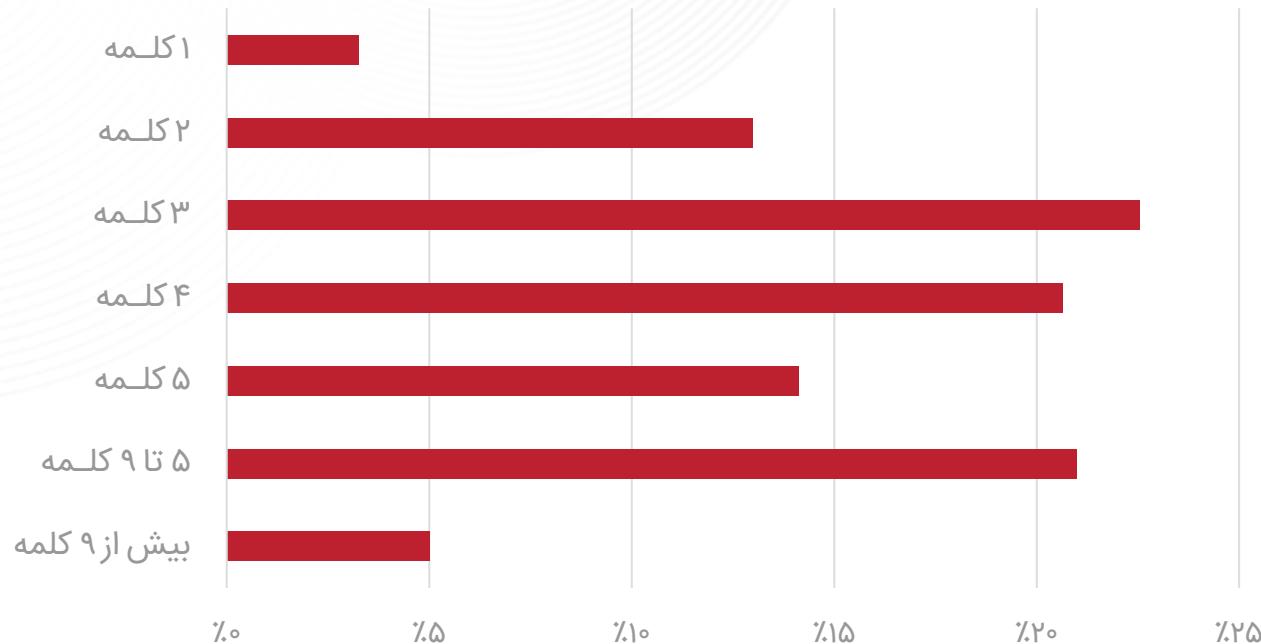
گردشگری و تفریح



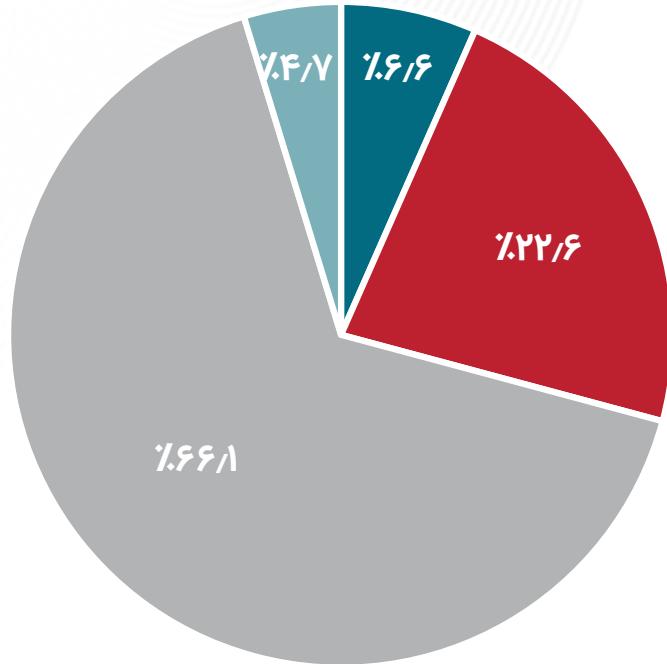


برای پرطرفدارترین
انکرتكست‌ها تقریباً چه
هزینه‌ای شده است؟*

*داده‌های این نمودار با این فرض به دست آمده که سهم انکرتكست مورد نظر در هزینه رپورتاژ منتشر شده چقدر بوده است. به این معنی که هزینه رپورتاژ بر تعداد لينک‌های داخلی آن تقسیم شده و ارزش هر انکرتكست محاسبه شده است.



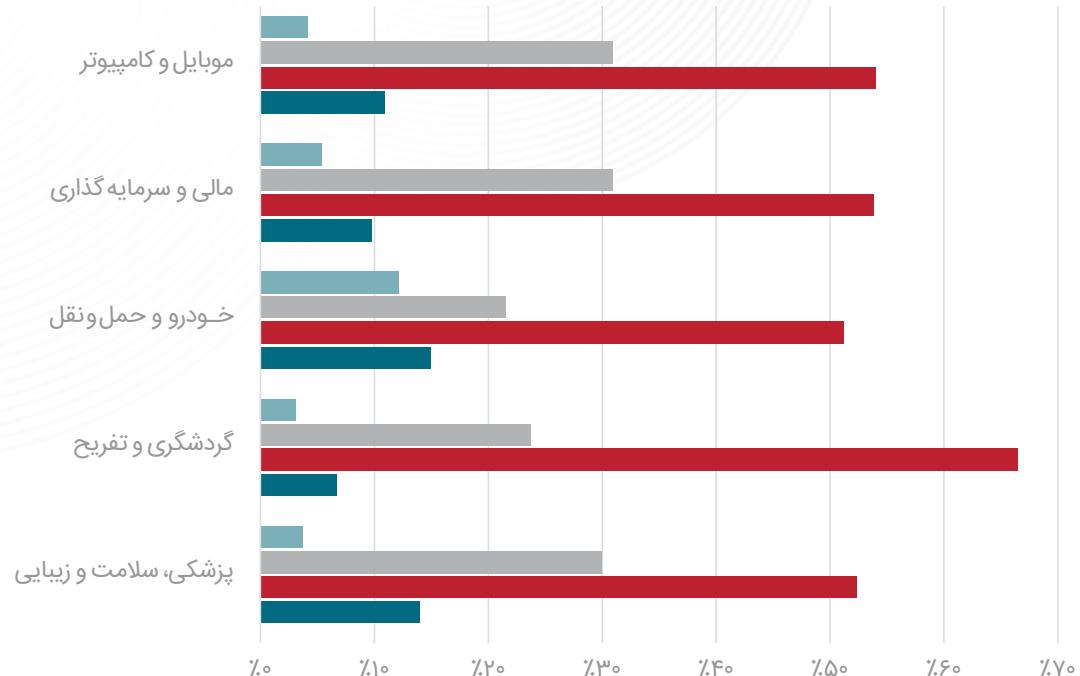
معمولانکرست‌ها
چند کلمه‌ای هستند؟



Naked URL ● Long Tail ● Middle Tail ● Head ●

انکرتكست‌ها معمولاً
از چه نوعی هستند؟

در هر حوزه معمولا کدام نوع انکر تکست‌ها استفاده می‌شود؟

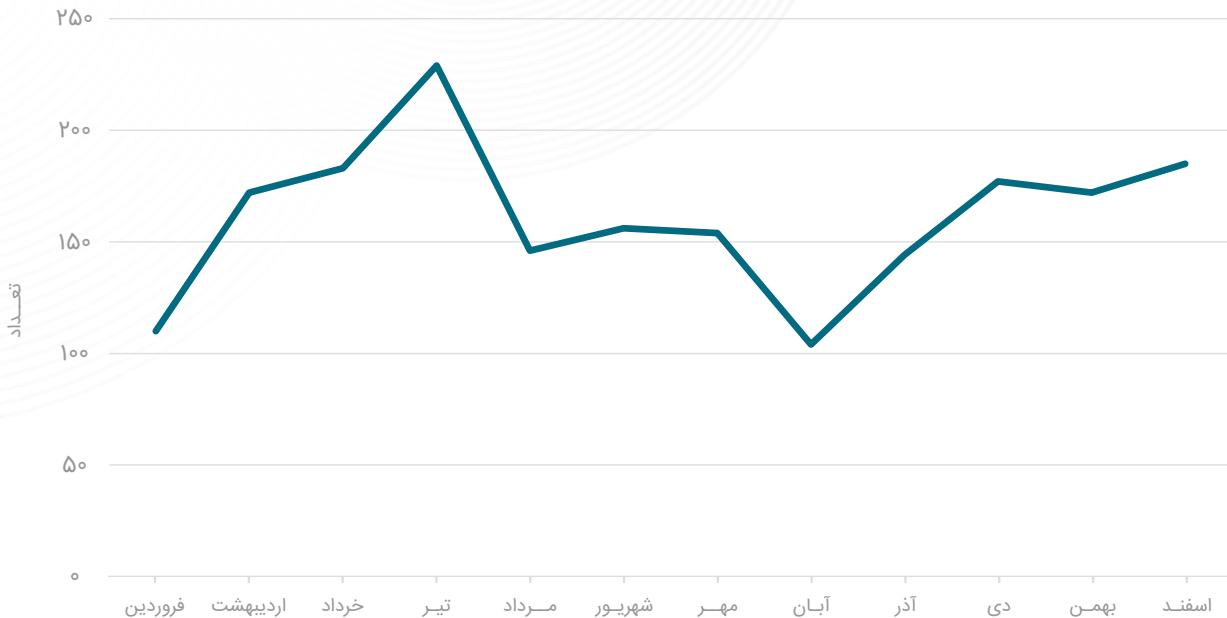


- Naked
- Middle Tail
- Long Tail
- Head

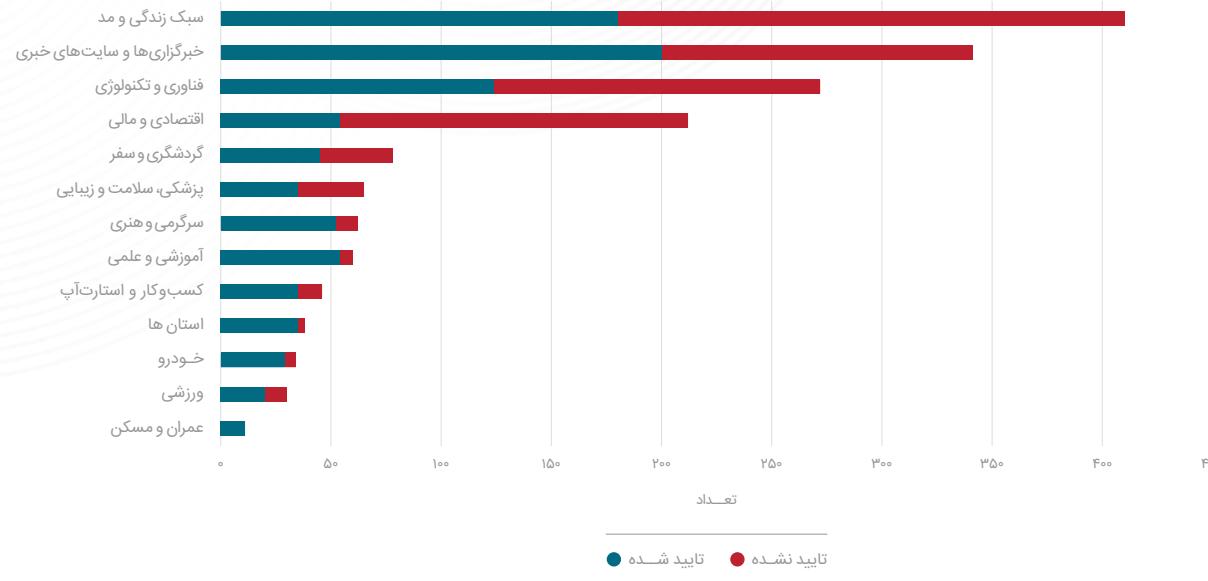
فصل چهارم رسانه‌ها

در این فصل رسانه‌های فعال
در تریبون بررسی شده‌اند
و آمار مربوط به آن‌ها ارائه
شده است.



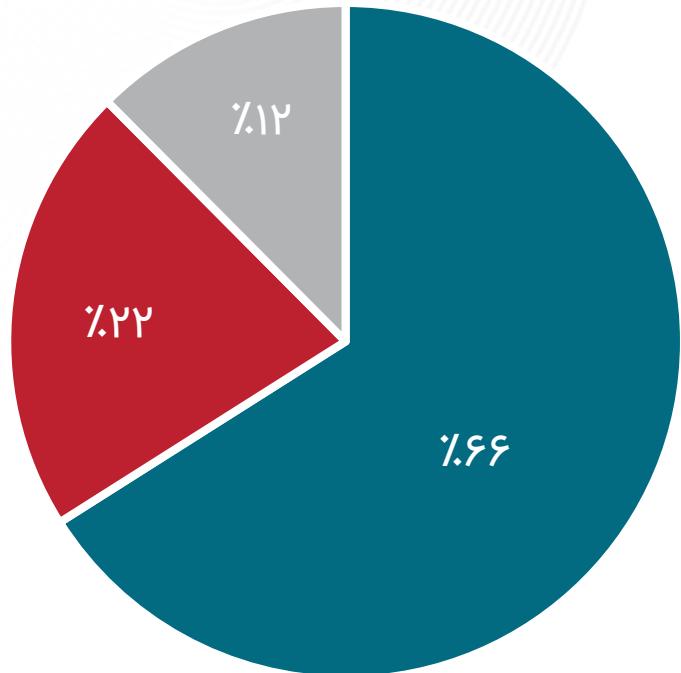


هر ماه چه تعداد رسانه در
تریبون ثبت‌نام کردند؟



**رسانه‌های ثبت‌نامی در تریبون
در چه حوزه‌هایی هستند و چه
تعداد از آن‌ها تایید می‌شوند؟ ***

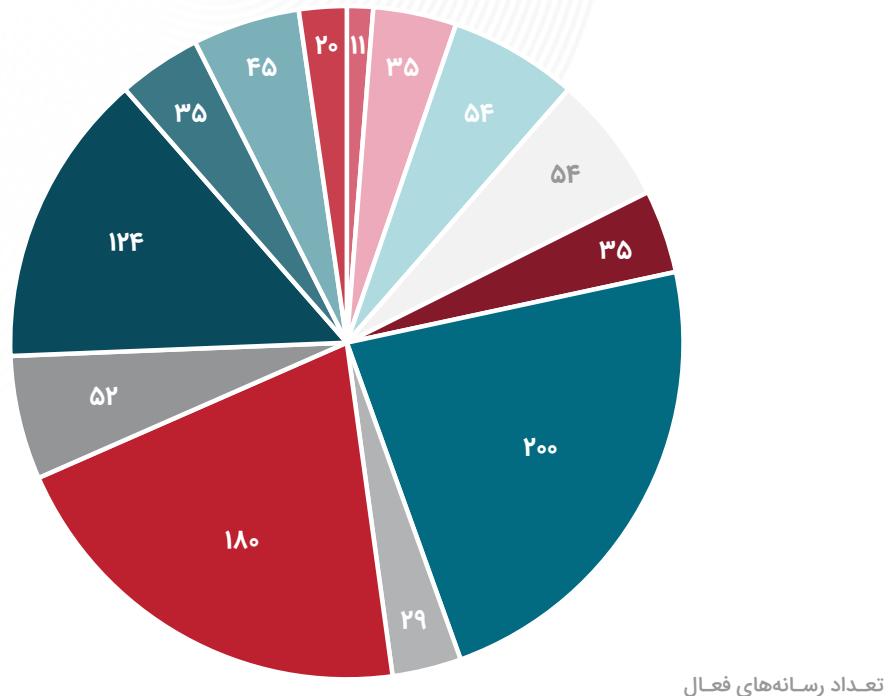
* در تریبون ممکن است رسانه‌ها در دسته‌بندی‌های موضوعی متفاوتی قرار بگیرند اما همواره یک دسته‌بندی، به عنوان دسته‌بندی موضوعی اصلی برای رسانه در نظر گرفته می‌شود.



چرا رسانه‌های ثبتنامی
در تریبون ممکن است
تایید نشوند؟*

دامین آنوریتی پایین ● نداشتن بلاگ محتوایی قدرتمند ● اسپم اسکور بالا

* به دلیل حفظ کیفیت رپورتاژ‌های تبلیغ‌کنندگان تریبون، معیارهایی در فرآیند تایید یا رد رسانه‌های ثبتنامی موثر هستند. از جمله عوامل رد رسانه‌های ثبتنامی، دامین آنوریتی پایین، اسپم اسکور بالا و عدم وجود بلاگ قدرتمند می‌باشد.



در هر دسته‌بندی موضوعی چند رسانه فعال قرار دارد؟

۶۴٪ از رسانه‌های فعال در تریبون در دسته‌بندی خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری و سایت‌های با موضوع سبک زندگی و مد هستند.

- خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری
- آستانه‌ها
- آموزشی و علمی
- اقتصادی و مالی
- پژوهشکی، سلامت و زیبایی
- عمران و مسکن
- استان‌ها
- سبک زندگی و مد
- فناوری و تکنولوژی
- سرگرمی و هنری
- کسب و کار و استارت آپ
- گردشگری و سفر
- ورزشی
- خودرو

رشد ۷۸٪

میانگین درآمد ماهانه رسانه‌ها
در نیمه اول سال ۹۹

۱,۹۷۲,۸۸۲ تومان

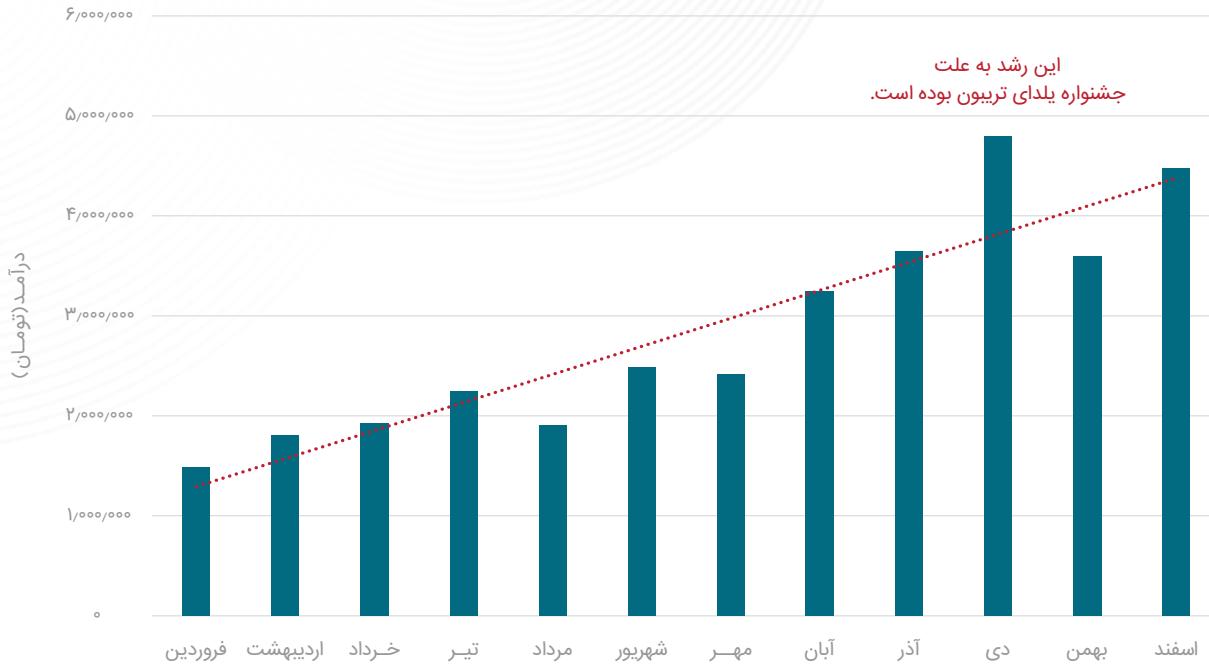
برای ۵۲۳ رسانه فعال

میانگین درآمد ماهانه رسانه‌ها
در نیمه دوم سال ۹۹

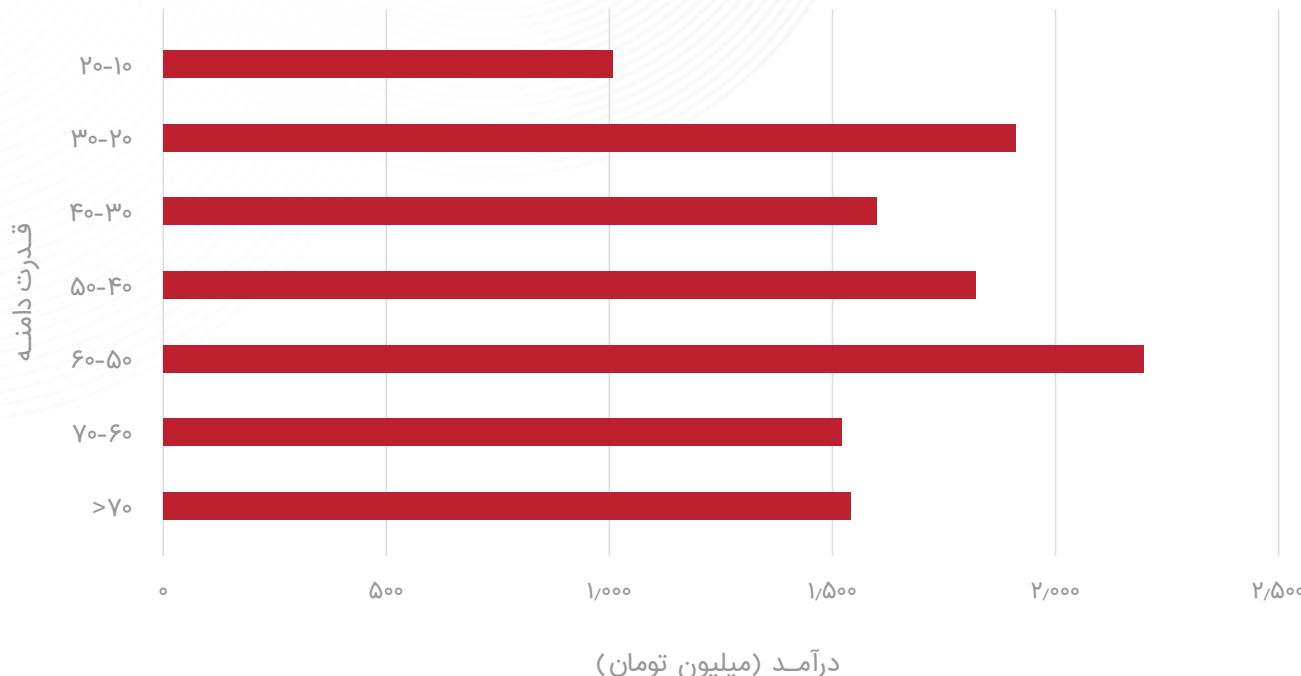
۳,۶۹۷,۴۳۸ تومان

برای ۸۷۴ رسانه فعال

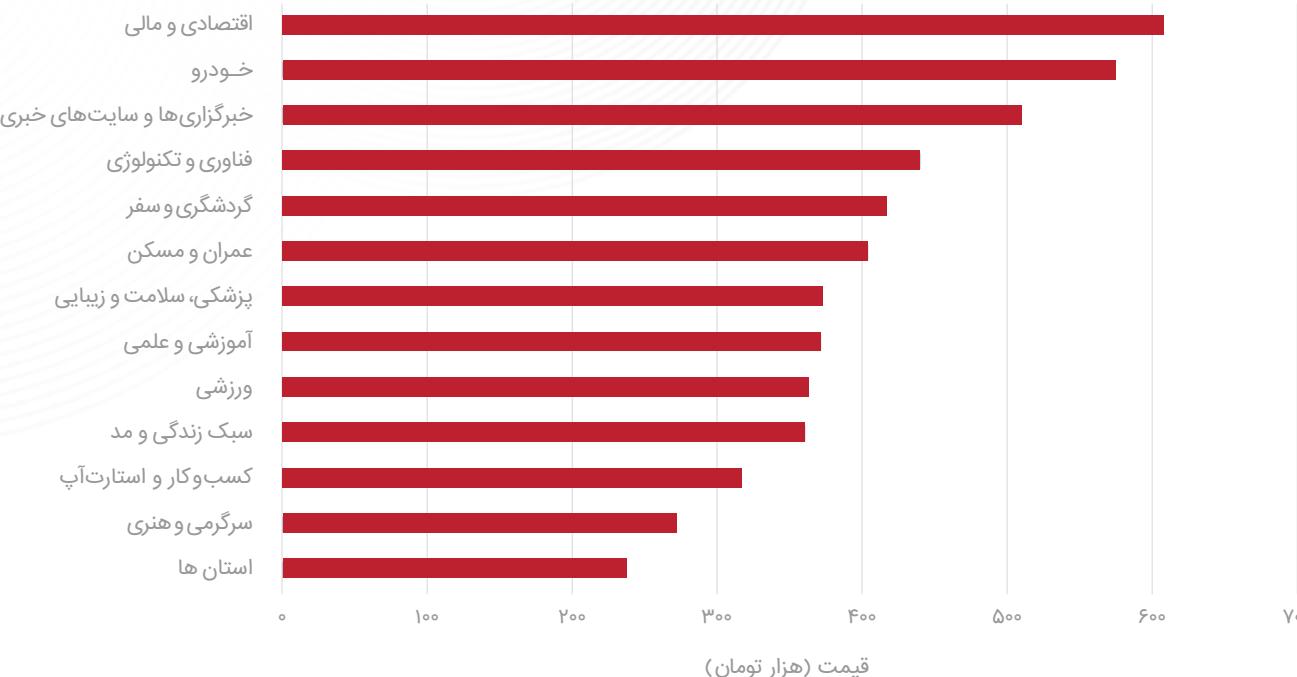




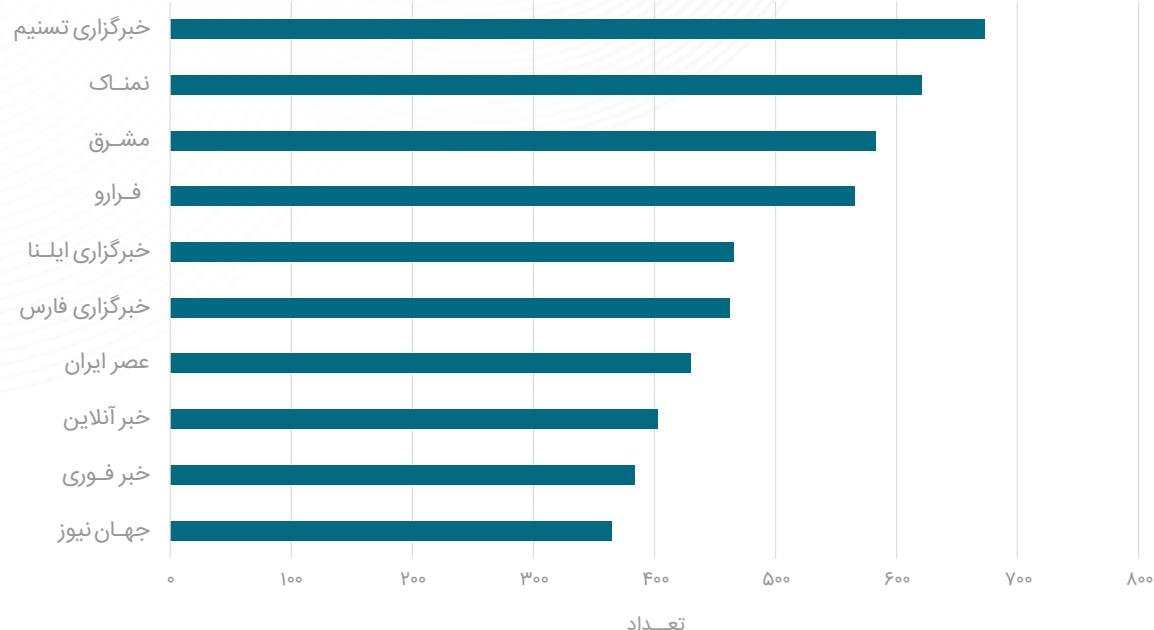
میانگین درآمد ماهانه رسانه‌های تریبون



رسانه‌های با قدرت دامنه‌های
 مختلف چه درآمدی داشتند؟

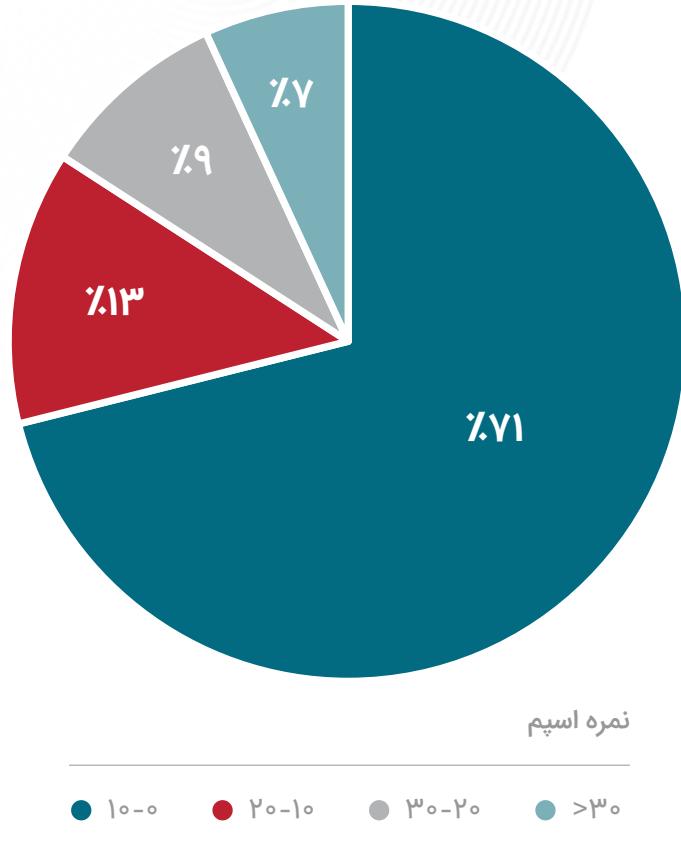


متوجه قیمت رسانه ها در
هر دسته بندی موضوعی
چه قدر است؟

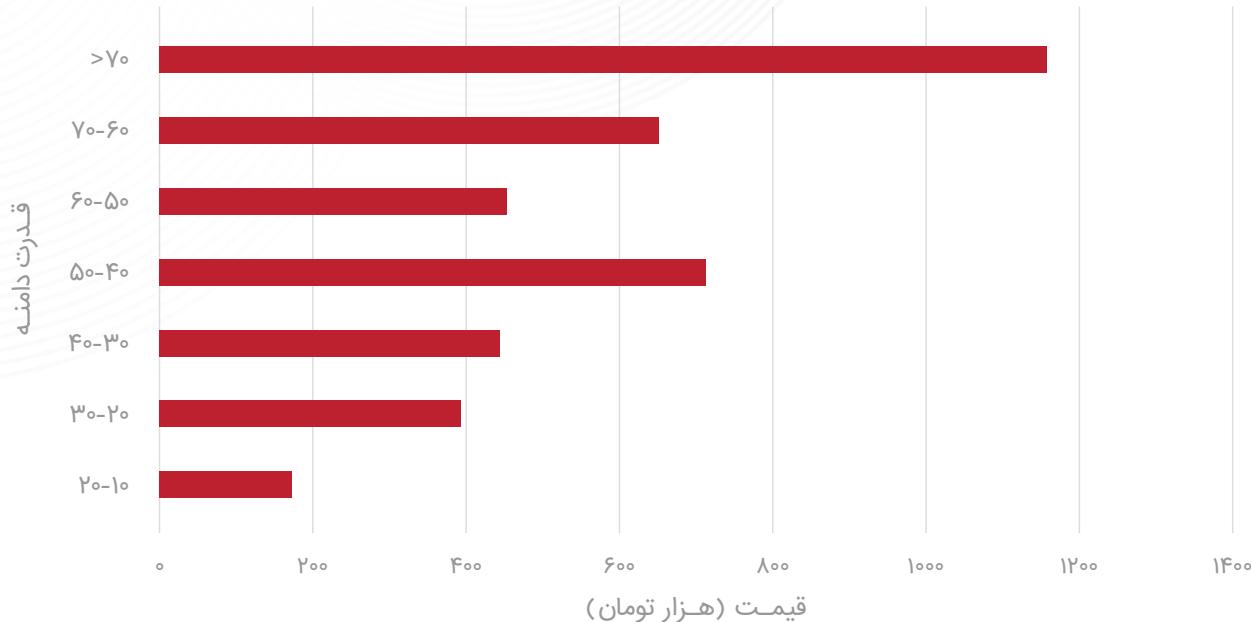


پرطرفدارترین رسانه‌ها در تریبون

خبرگزاری تسنیم، نمک، شرق، فرارو، ایلنا، فارس، عصر ایران، خبرآنلاین، خبر فوری و جهان نیوز، به ترتیب ۱۰ رسانه پرطرفدار در تریبون هستند که حدود ۲۲٪ از رپورتاژ‌های منتشر شده را به خود اختصاص می‌دهند.



رسانه‌های با نمره اسپم متفاوت
چقدر تقاضا داشته‌اند؟



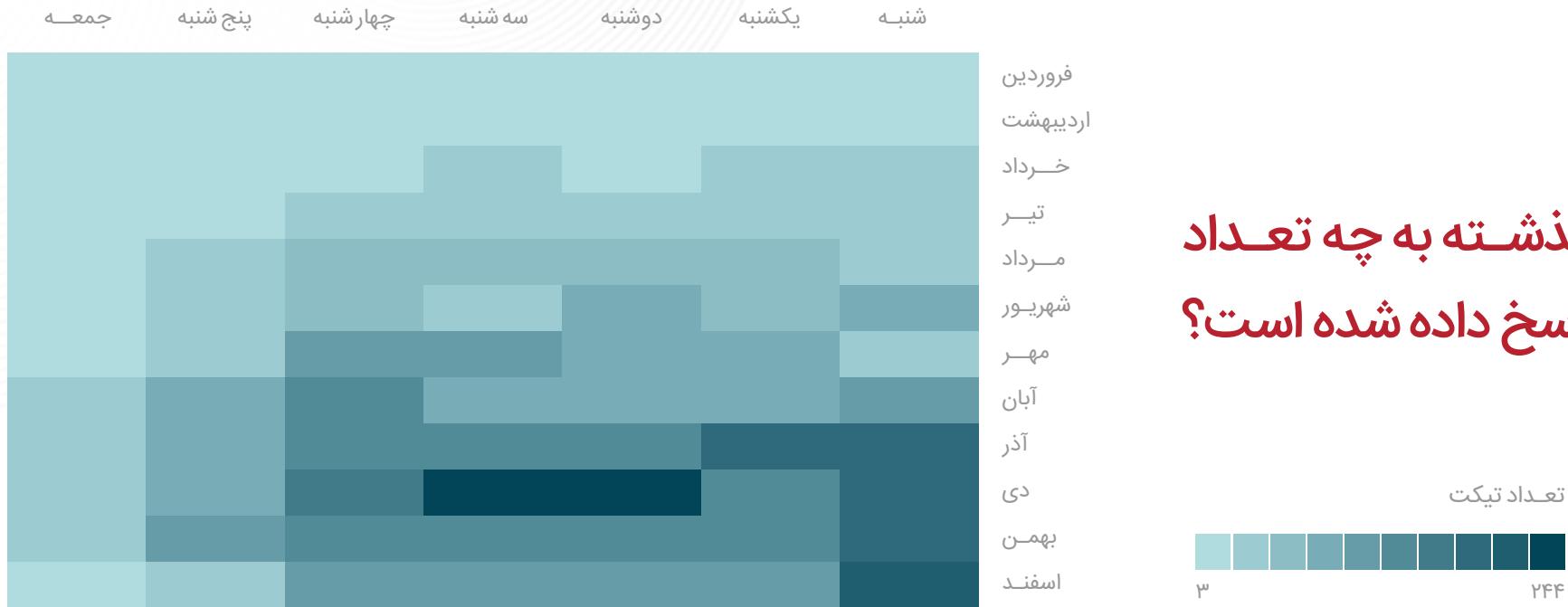
متوجه
در تریبون بر اساس
قدرت دامنه چقدر است؟

فصل پنجم

پشتیبانی

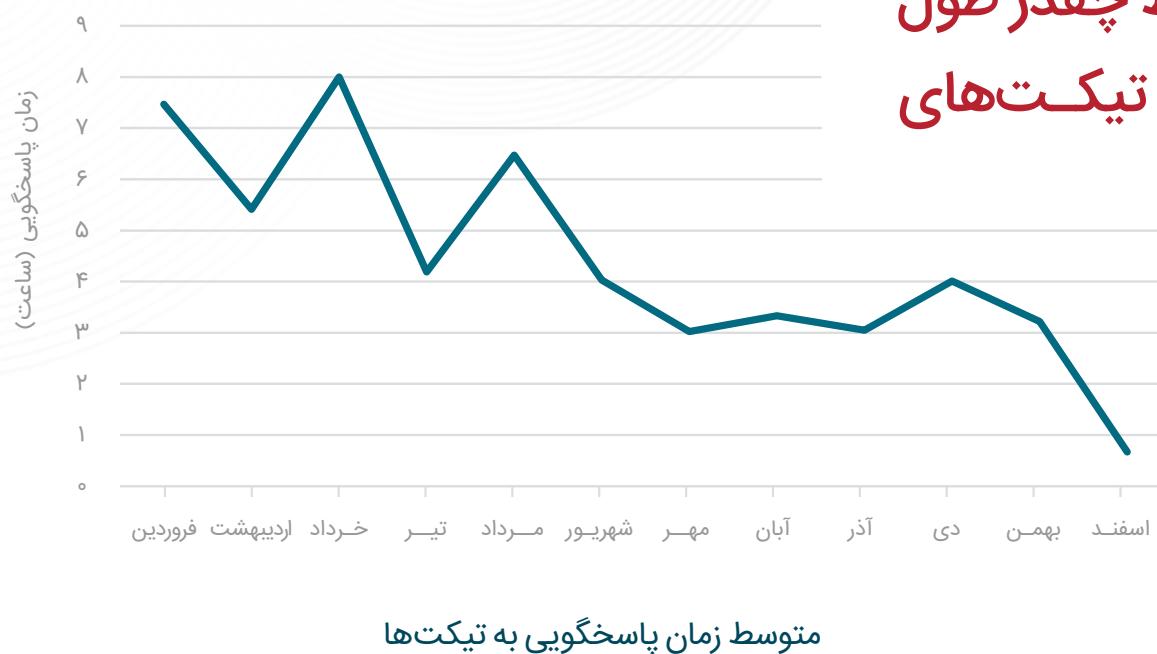
از آنجایی که ارائه خدمات با کیفیت از مهمترین ارزش‌ها برای تریبون محسوب می‌شود، در این فصل عملکرد تیم پشتیبانی تریبون در سال گذشته بررسی شده و آمار مربوط به پاسخگویی در تریبون ارائه می‌شود.





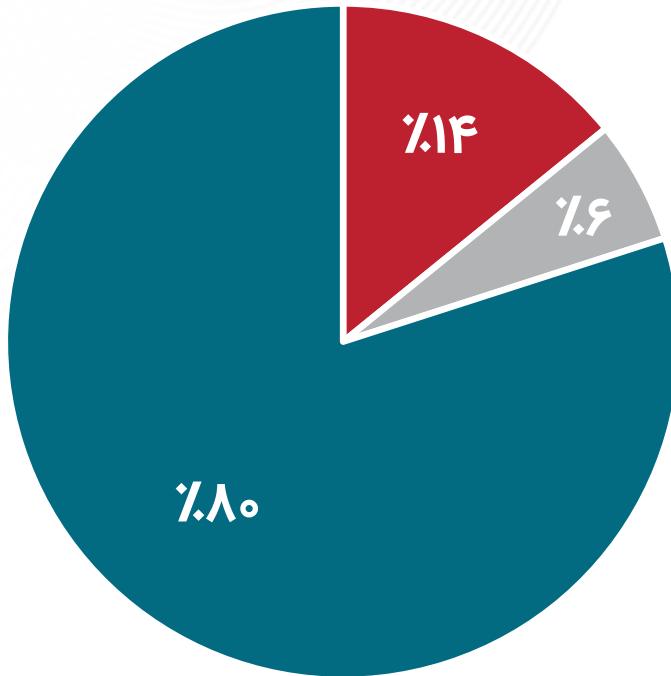
در سال گذشته به چه تعداد
تیکت پاسخ داده شده است؟

در سال گذشته به ۶۷۵ تیکت پاسخ داده شده است.



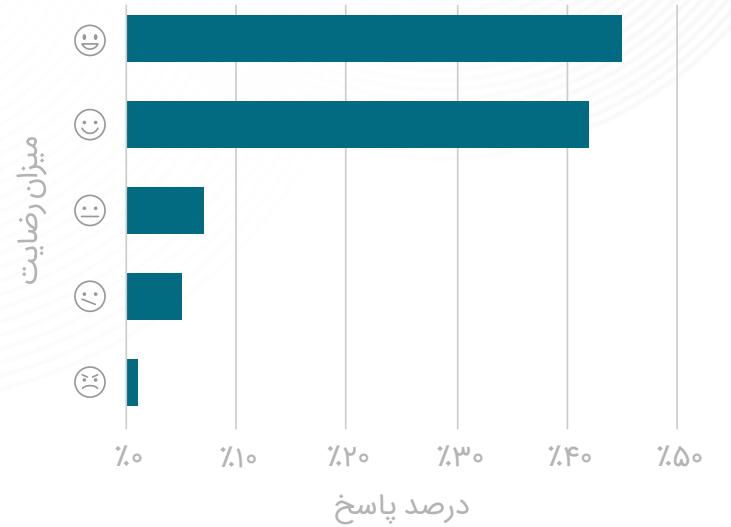
پاسخگویی در تریبوون | به طور متوسط چقدر طول کشیده تا تیم پشتیبانی تریبوون به تیکت‌های کاربران پاسخ دهد؟

متوسط زمان پاسخگویی محاسبه شده با احتساب ساعت غیر کاری بوده است. در نیمه دوم سال ۹۹ با افزایش تعداد نیروهای تیم پشتیبانی تریبوون از ۳ نفر به ۱۵ نفر متوسط زمان پیگیری و پاسخگویی به تیکت‌های کاربران، روند نزولی داشته است.



میزان رضایت مشتریان از پاسخگویی
به تیکت‌ها چه قدر بوده است؟

راضی ● ناراضی ● خنثی ●
😊 ☹ ☺



شاخص CSAT
٪۸۲/۲۲

مشتریان، خدمات ارائه شده
توسط تیم تریبون را چگونه
ارزیابی می‌کنند؟

* طبق نتایج به دست آمده از پرسشنامه زمستان تریبون، میزان رضایت کاربران از پشتیبانی تریبون ٪۸۲ است که این میزان در مقایسه با بسیاری از مارک‌های جهانی که عددی در حدود ۶۱٪ را برای کسب‌وکارهای این حوزه اعلام می‌کنند، مقدار بسیار مطلوبی است.



www.triboon.net



٠٢١-٤٥١٩٦٣٠٠



triboon_net



Triboon_net



Triboon-net