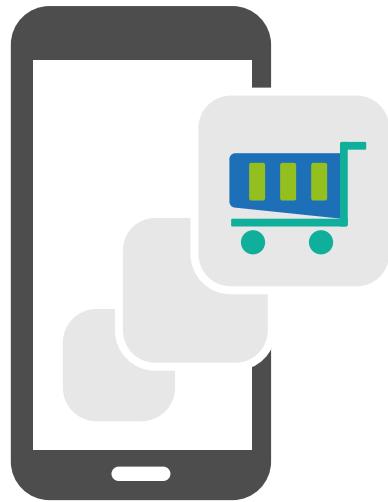


گزارش فصلی
توسعه دهندگان بازار
بهار ۱۳۹۸

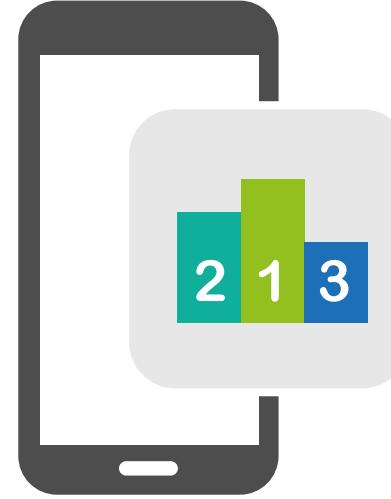


۹۸ بهار در یک نگاه



بیشترین رشد تعداد برنامه‌ها در دسته‌ی

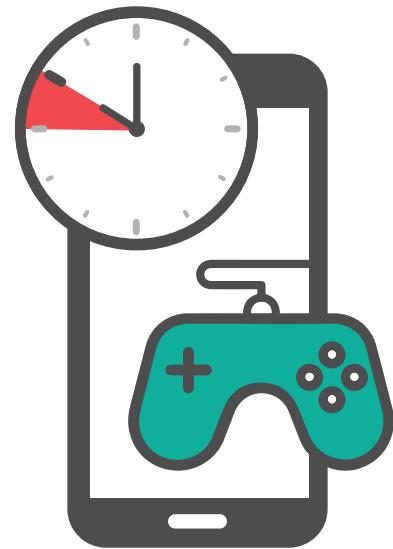
خرید: **۸٪**



بیشترین تغییرات نصب فعال در دسته‌ی

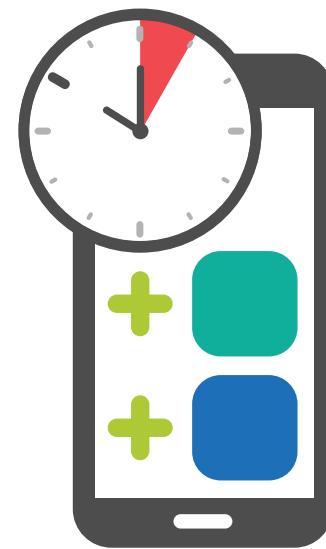
امتیازی: **۸/۹٪**





ساعت اوج خرید بازی‌ها

٩ شب



ساعت اوج خرید برنامه‌ها

١٢ ظهر



۱	درصد کاربران فعال نسخه‌های بازار
۲	نسخه API دستگاه‌های اندرویدی کاربران
۳	درصد کاربران هر برند
۴	مقایسه‌ی مجموع خرید کاربران هر برند از بازی‌ها و برنامه‌ها
۵	درصد کاربران خریدکننده‌ی هر برند در دسته‌های بازی
۶	درصد کاربران خریدکننده‌ی هر برند در دسته‌های برنامه
۷	توزيع خرید کاربران برنامه و بازی در ساعت‌های مختلف شبانه‌روز
۸	درصد تعداد برنامه‌ها در هر دسته
۹	درصد رشد تعداد برنامه‌ها در هر دسته
۱۰	میانگین نصب فعال برنامه‌های پرطرفدار هر دسته
۱۱	درصد تغییرات نصب فعال برنامه‌های هر دسته نسبت به فصل قبل
۱۲	درصد افزایش تعداد کاربران خریدکننده‌ی هر دسته نسبت به فصل قبل
۱۳	سهم درآمد برنامه‌های برتر هر دسته از خریداران جدید و قدیمی
۱۴	بیشترین تمایل به نصب برنامه‌های هر دسته در بین استان‌های کشور
۱۵	بیشترین تمایل به نصب بازی‌های هر دسته در بین استان‌های کشور
۱۶	CPI در تبلیغات جستجوی بازار
۱۷	توسعه‌دهنده‌ی پرنصب‌ترین برنامه‌ی تولیدشده‌ی هر استان



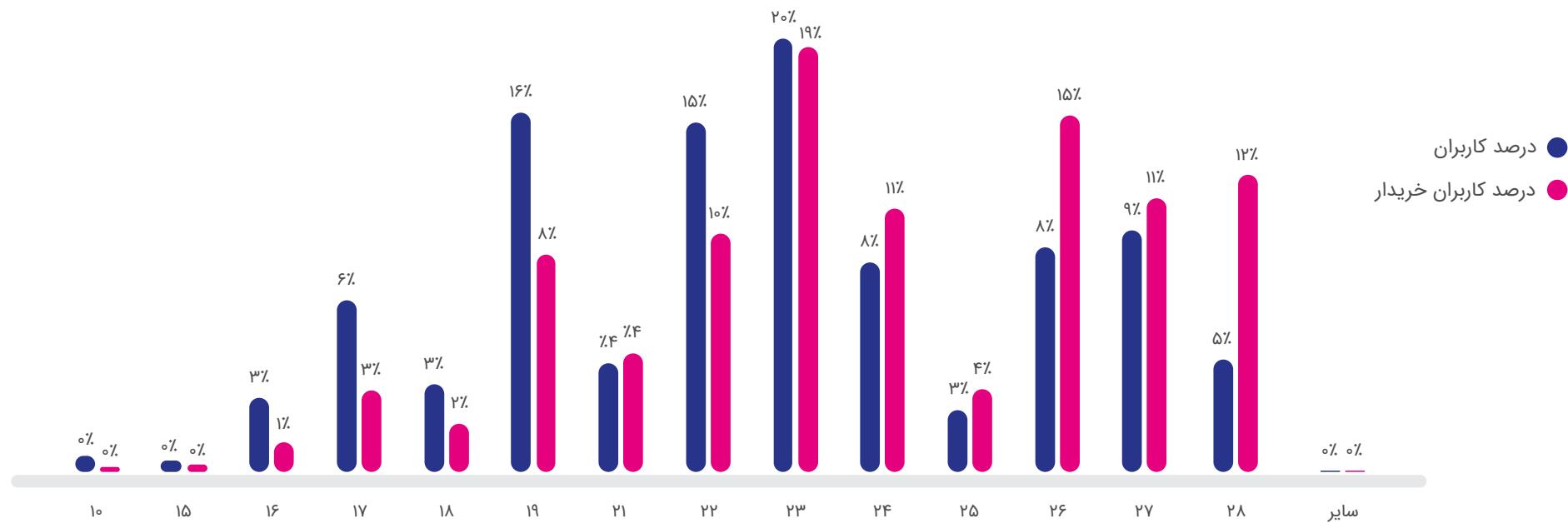
درصد کاربران فعال* نسخه‌های بازار



* در این گزارش منظور از کاربران فعال بازار، کاربرانی است که در هر یک از ماههای مشخص شده، بازار را باز کرده‌اند. در این نمودار، ۵ نسخه غالب مقایسه شده‌اند.



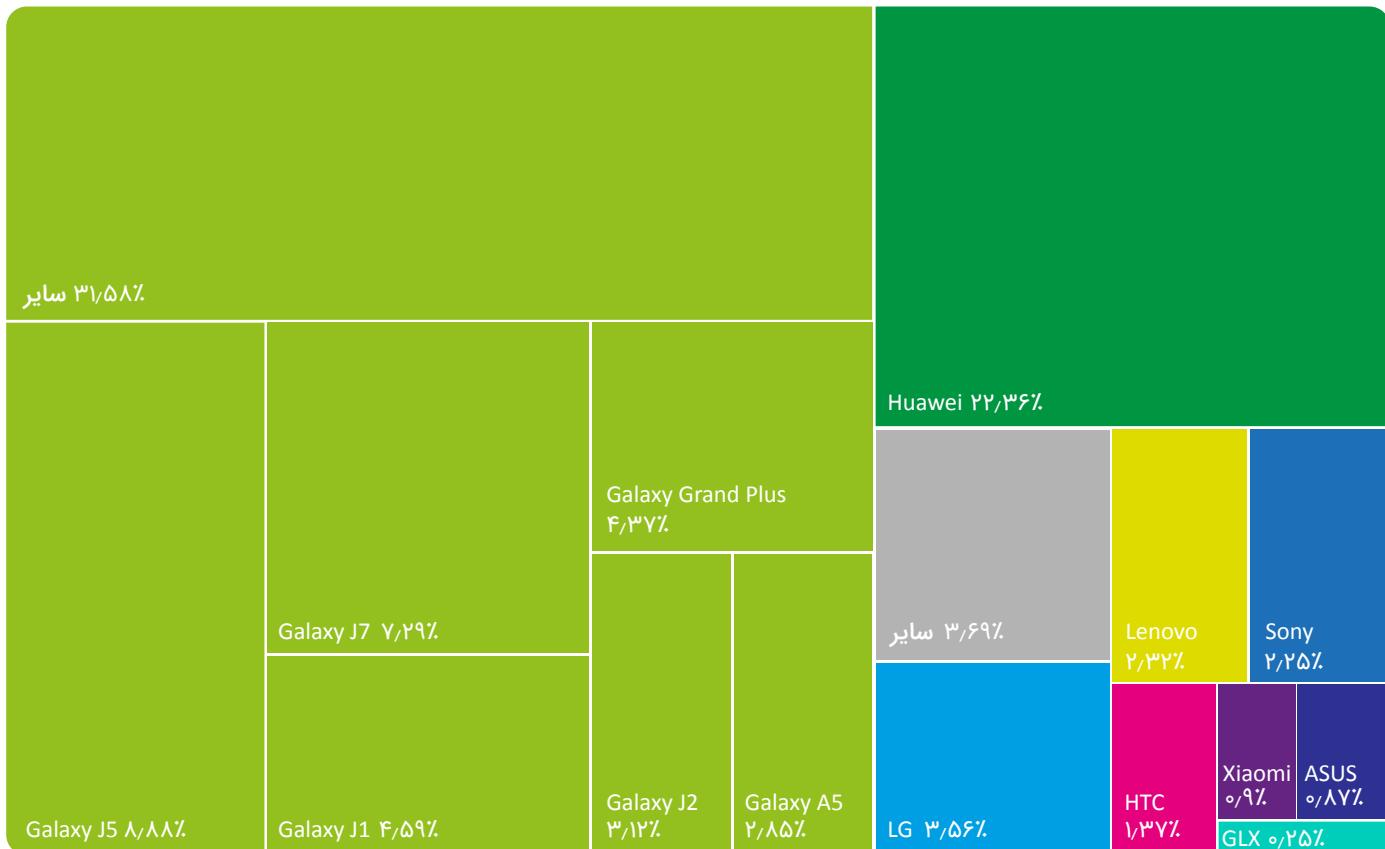
نسخه API دستگاه‌های اندرویدی کاربران*



* در این گزارش منظور از کاربران، کاربرانی است که در پایان فصل بهار بازار را بر روی دستگاه اندرویدی خود نصب داشته‌اند. منظور از کاربران خریدار، کاربرانی است که در این فصل با یک دستگاه اندرویدی از بازار خرید کرده‌اند.



درصد کاربران هر برند

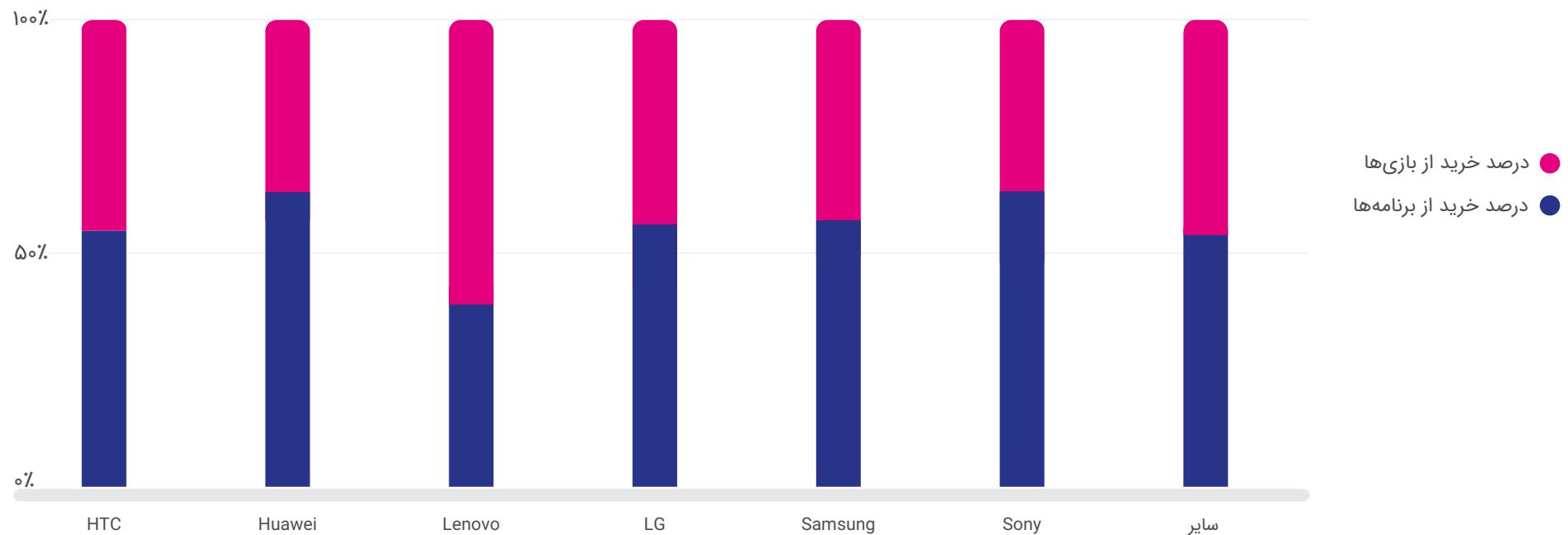


- سایر
- Xiaomi
- HTC
- Lenovo
- Sony
- LG
- Huawei
- Samsung
- ASUS
- GLX

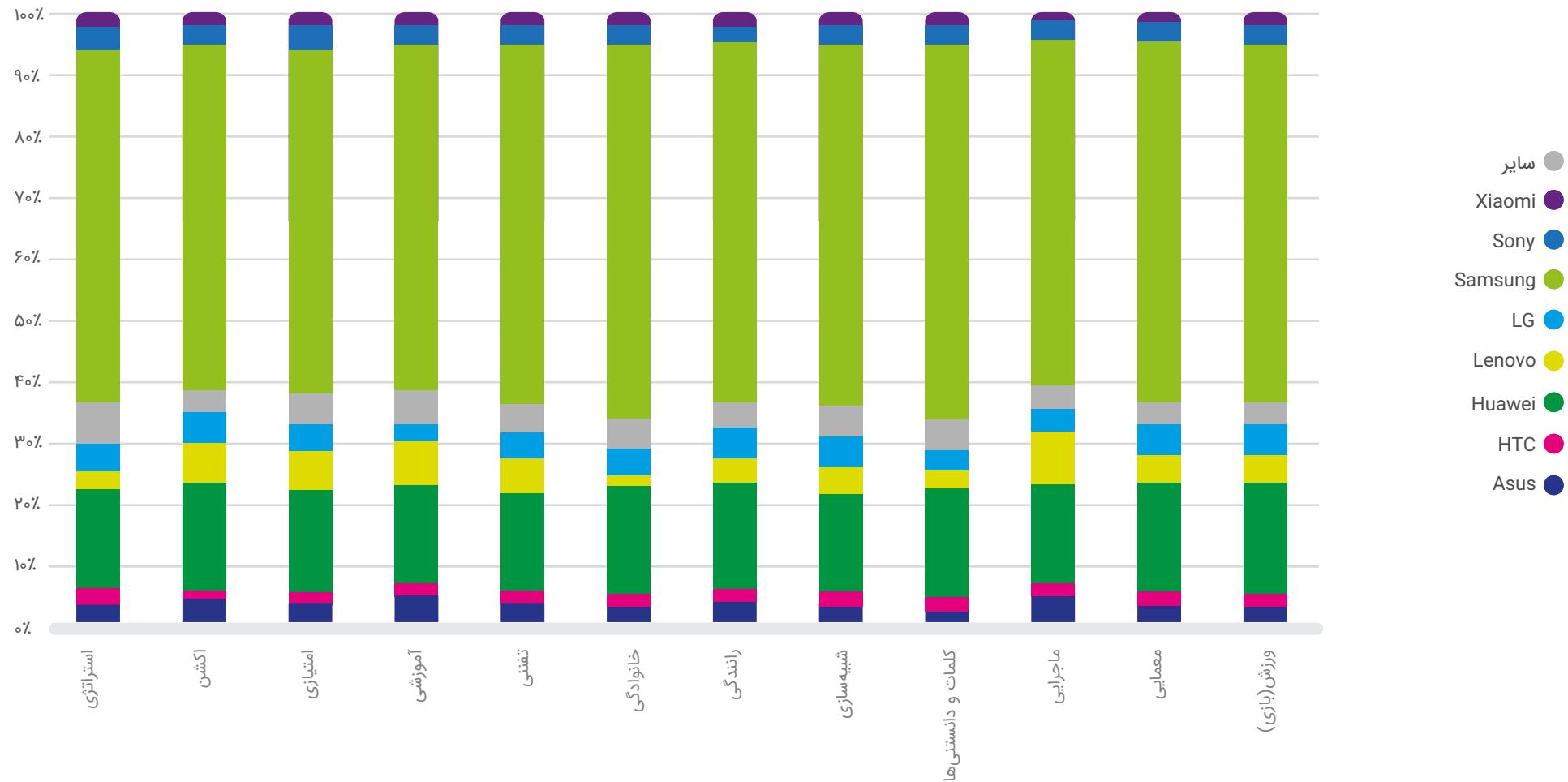
می‌توانید اطلاعات تفصیلی دستگاه‌های اندرویدی را از بخش [راهنمای مستندات توسعه‌دهنده‌گان](#) دریافت کنید. *



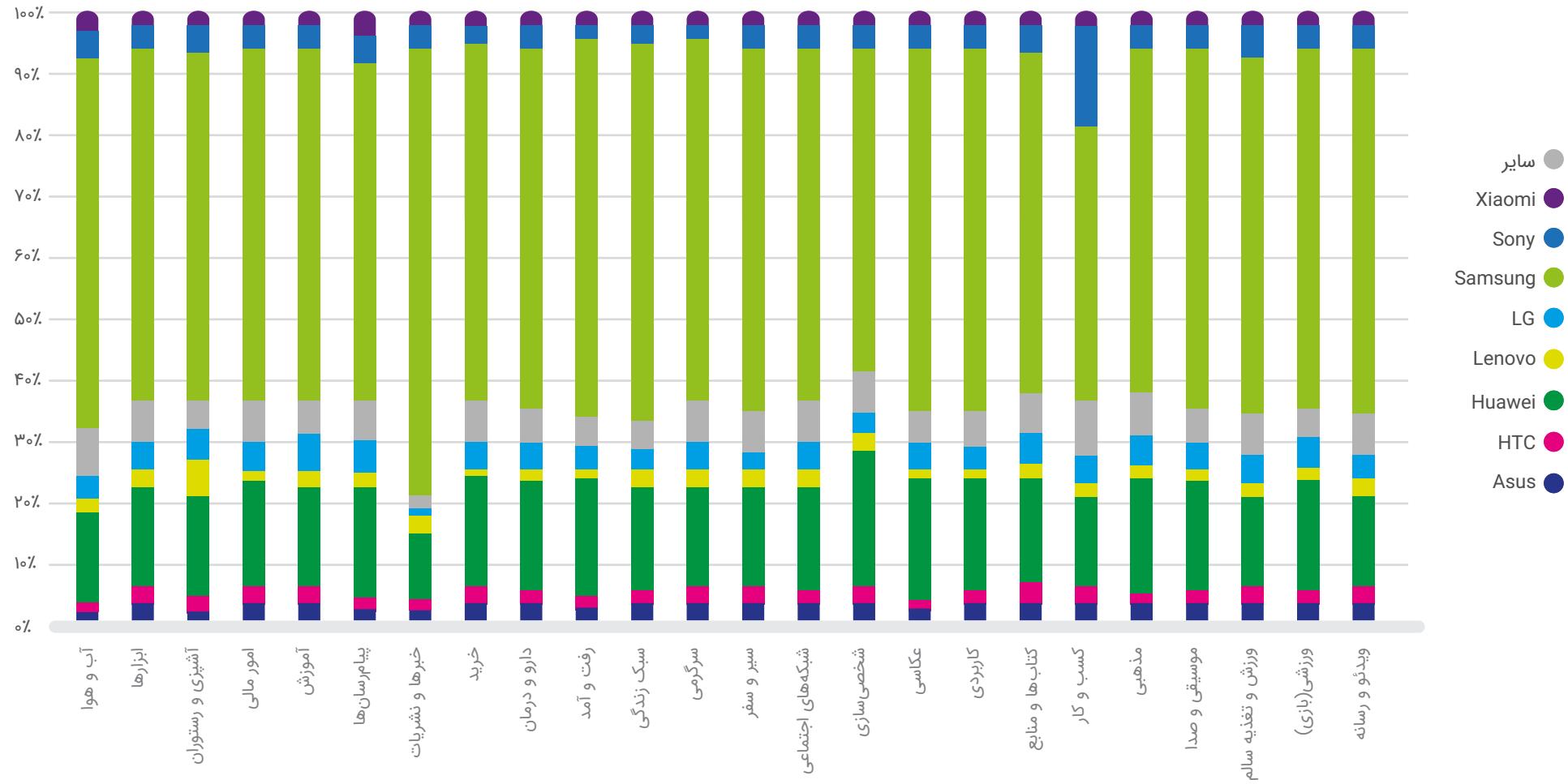
مقایسهی مجموع خرید کاربران هر برند از بازی‌ها و برنامه‌ها



درصد کاربران خریدکننده‌ی هر برند در دسته‌های بازی



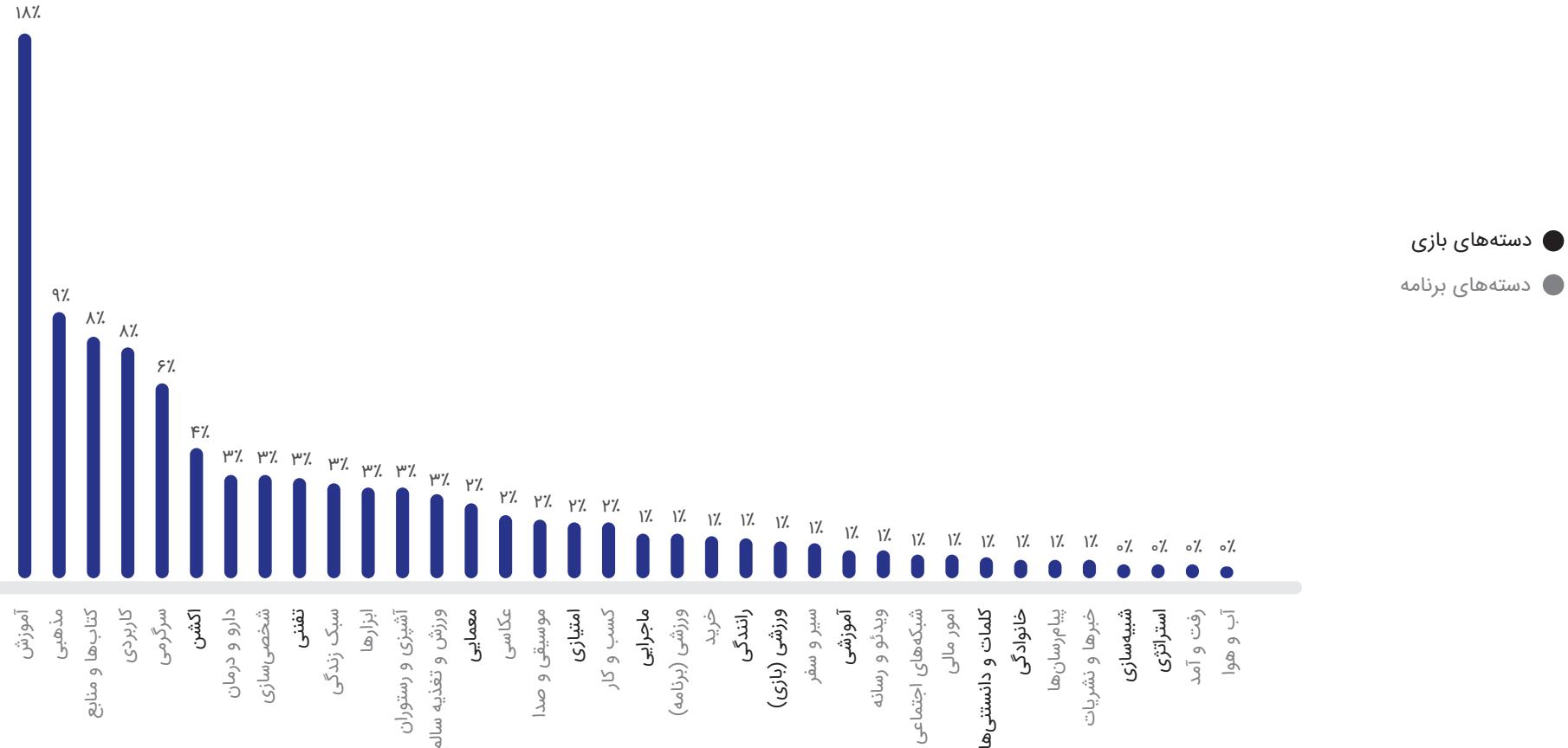
درصد کاربران خریدکننده‌ی هر برند در دسته‌های برنامه



توزيع خرید کاربران برنامه و بازی در ساعت‌های مختلف شب‌نهروز



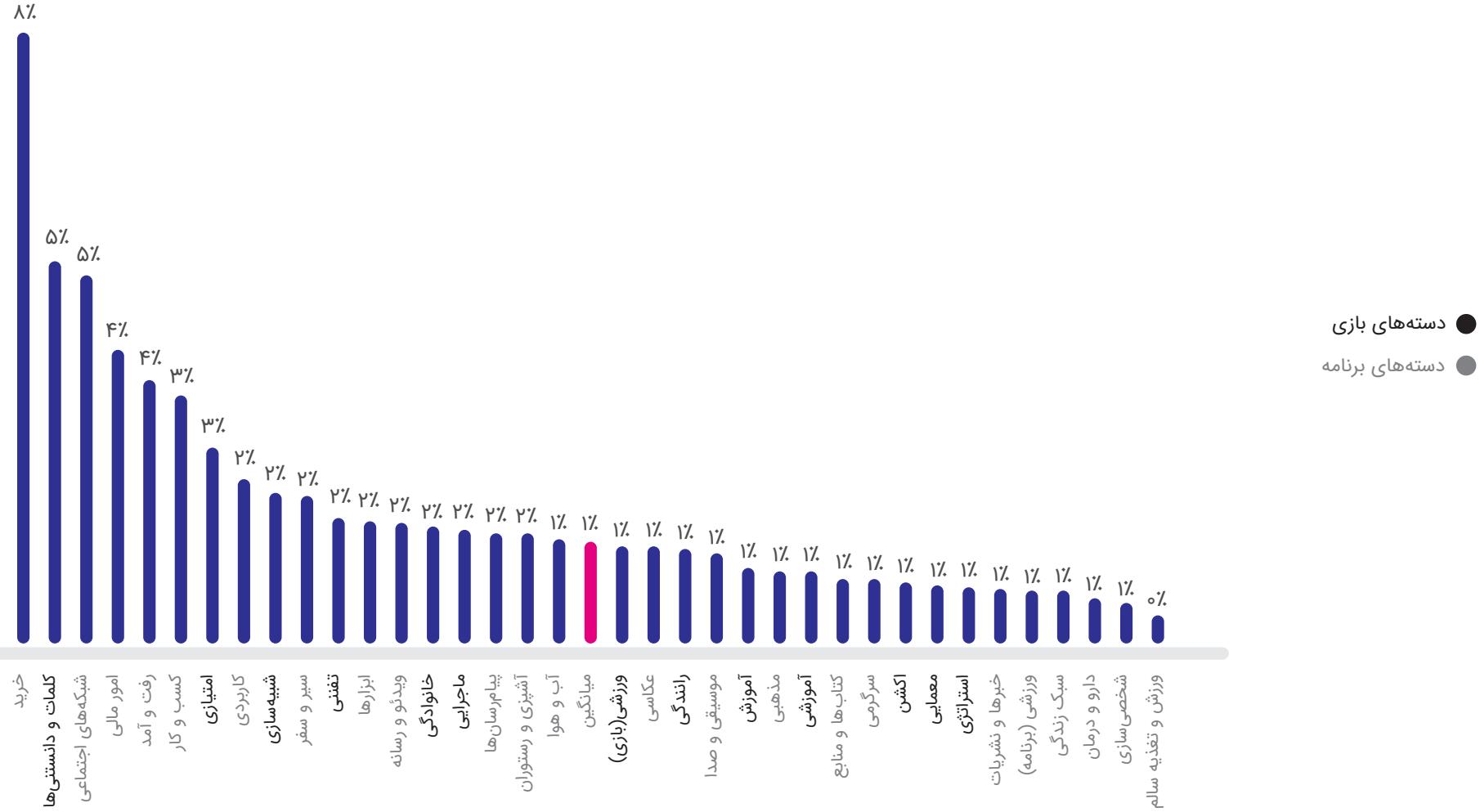
درصد تعداد برنامه‌ها در هر دسته*



این نمودار نشان می‌دهد از مجموع برنامه‌های موجود در بازار چه سهمی در هر دسته قرار می‌گیرد. *



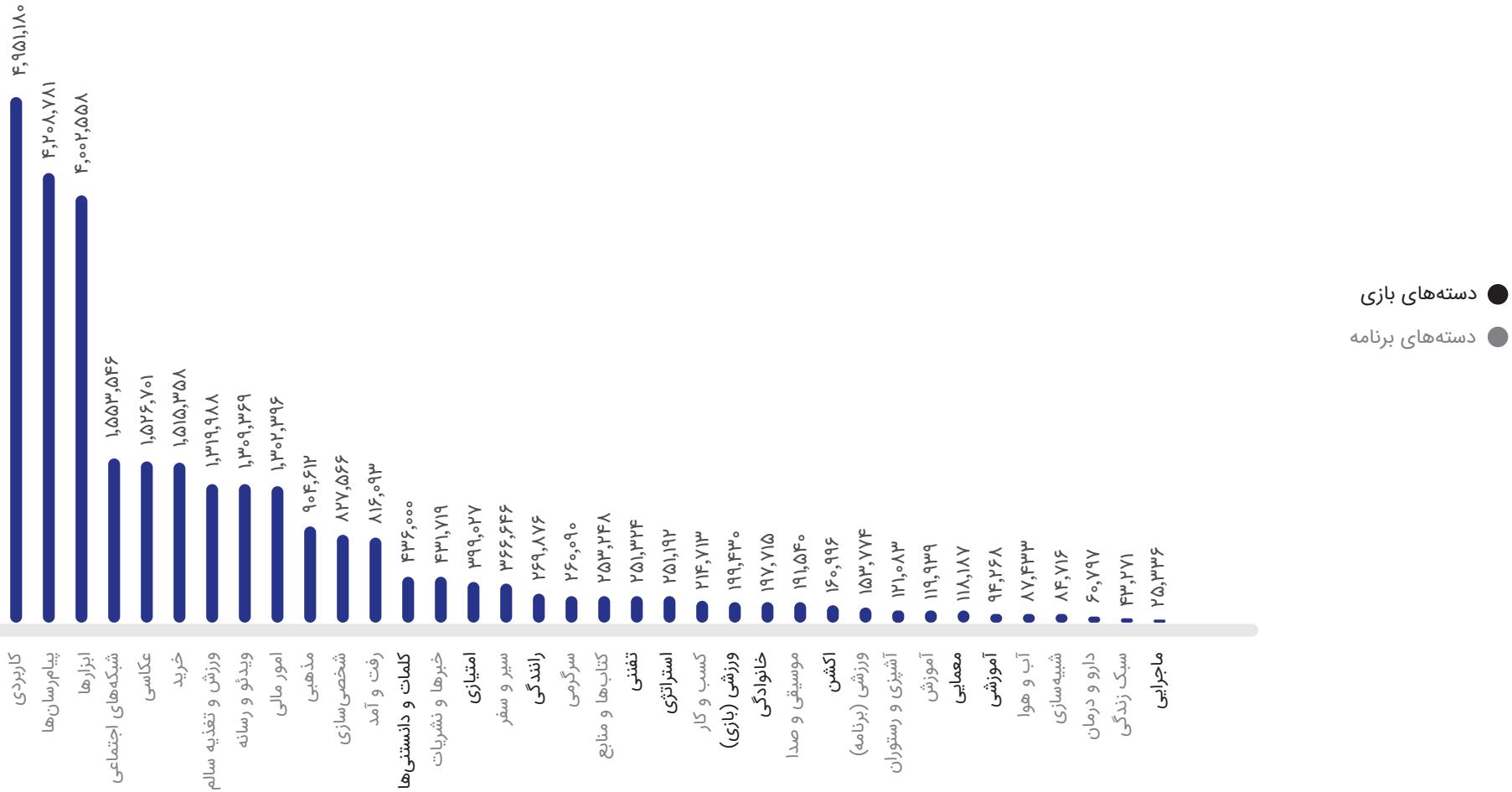
درصد رشد تعداد برنامه‌ها در هر دسته*



* این نمودار نشان می‌دهد تعداد کل برنامه‌های منتشر شده در هر دسته از انتهای فصل پیش تا انتهای این فصل چه میزان بیشتر شده است.



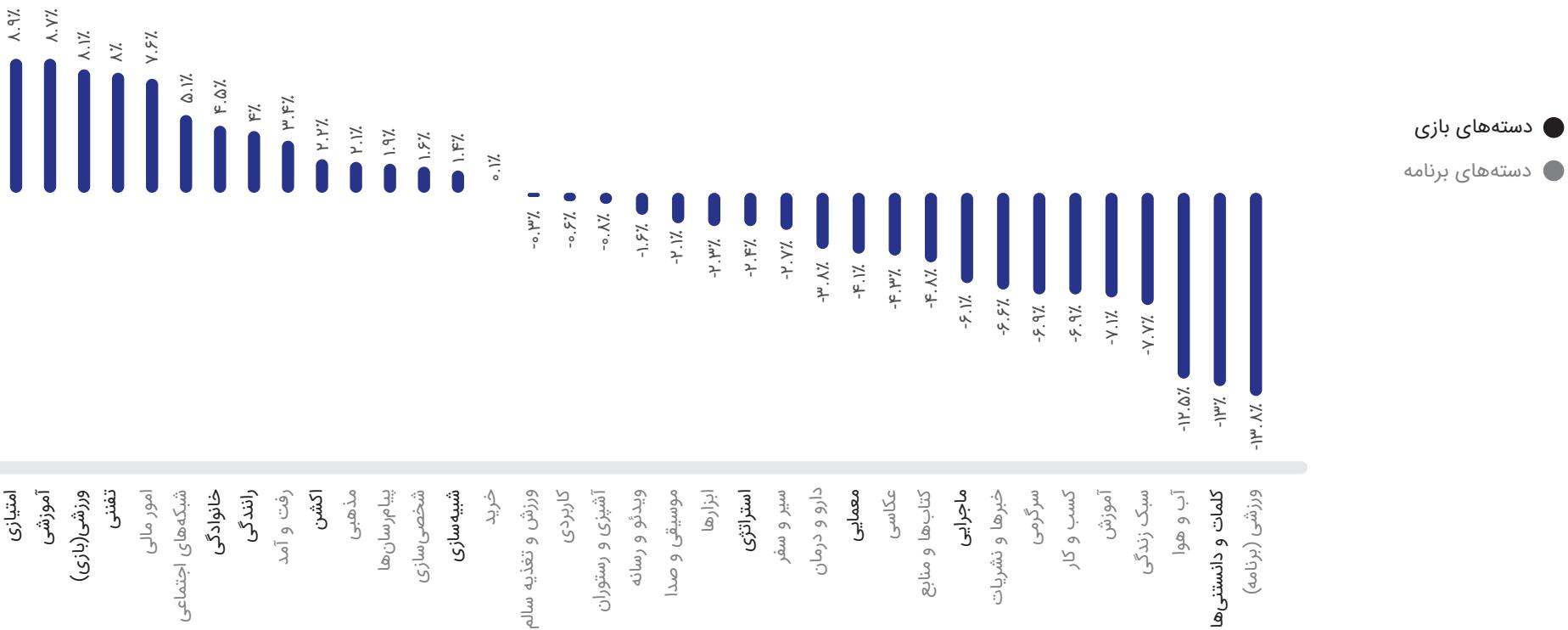
میانگین نصب فعال برنامه‌های پرطرفدار هر دسته*



این نمودار میانگین نصب فعال ۲۰ برنامه‌ی پرنصب هر دسته را در پایان فصل بهار نشان می‌دهد.



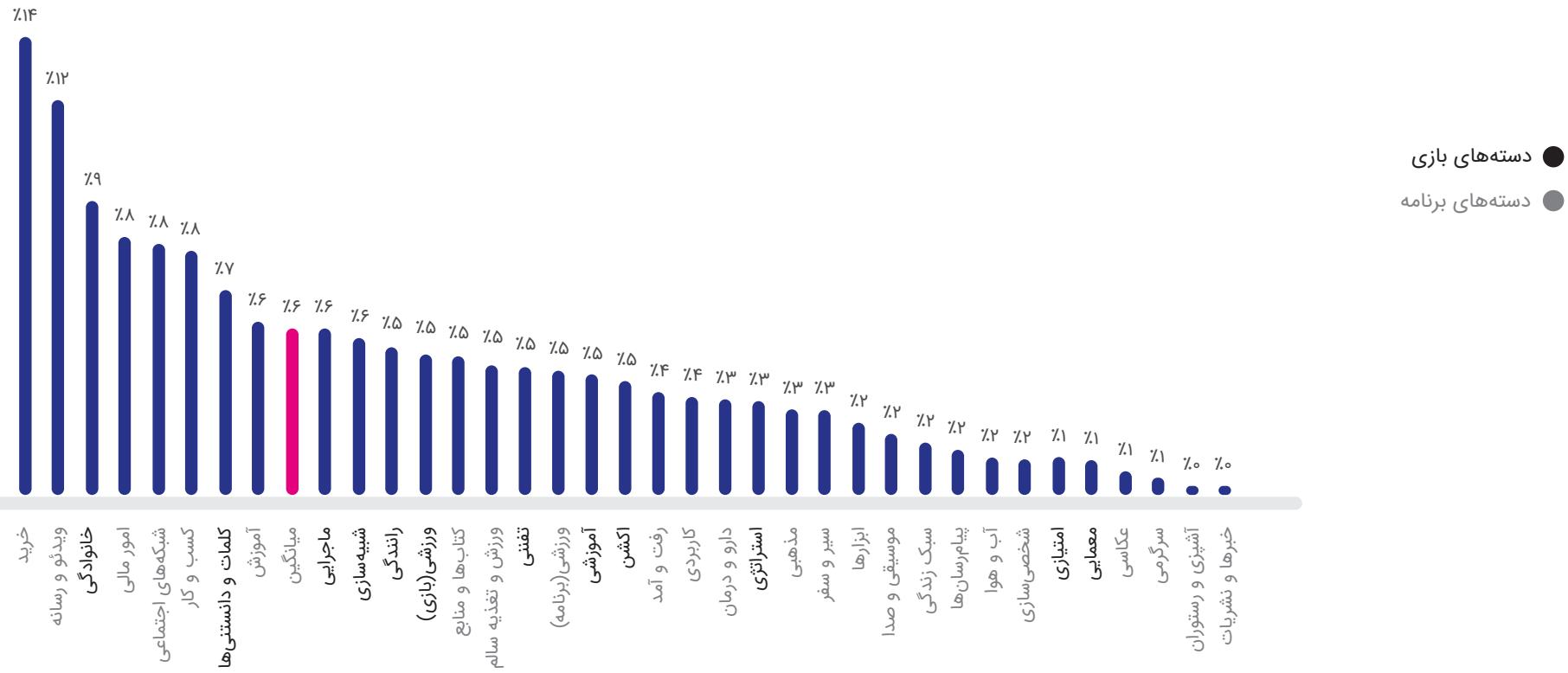
درصد تغییرات نصب فعال برنامه‌های هر دسته نسبت به فصل قبل*



این نمودار نشان می‌دهد مجموع نصب فعال برنامه‌های هر دسته از انتهای فصل پیش تا انتهای این فصل چند درصد تغییر داشته است.



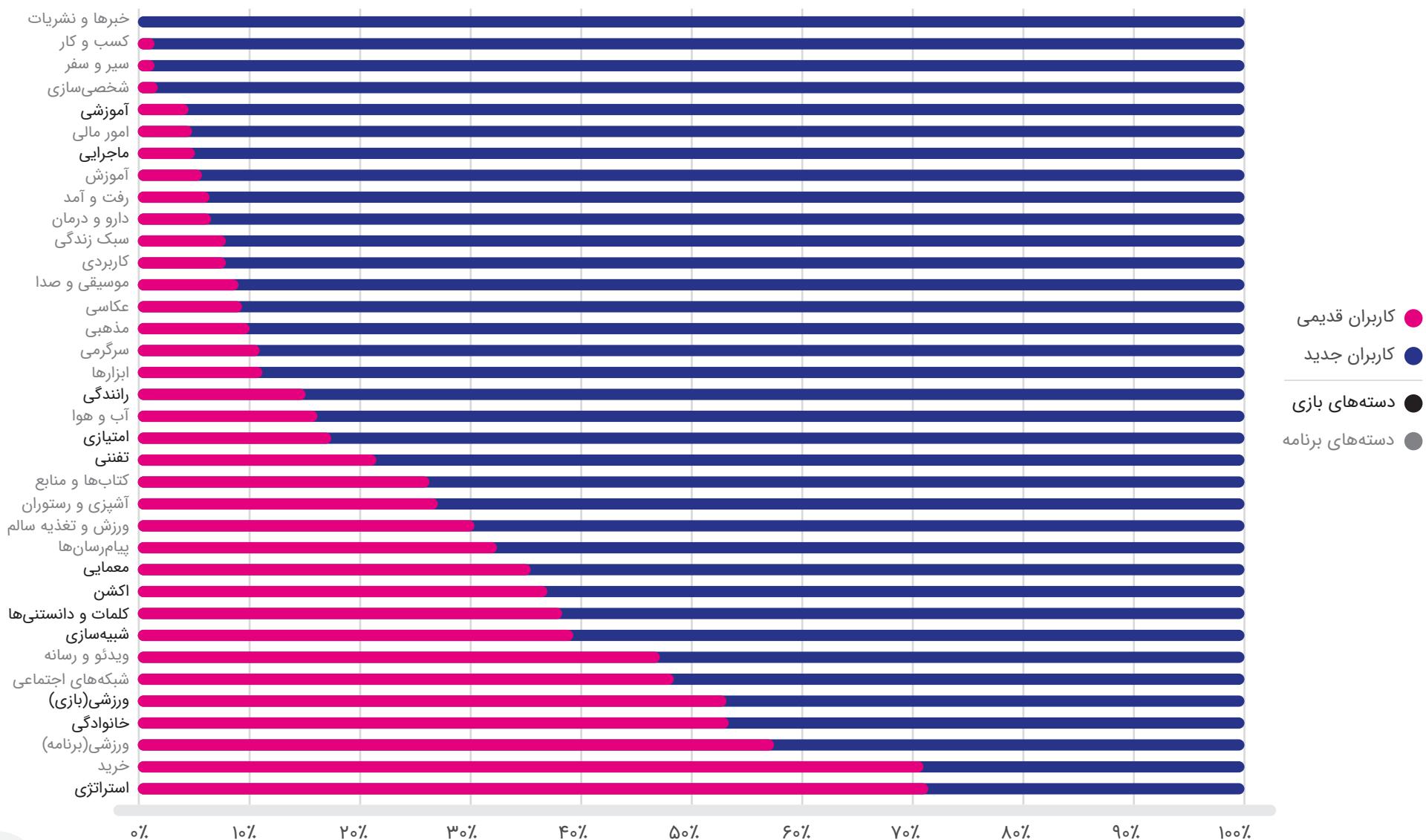
درصد افزایش تعداد کاربران خریدکننده‌ی هر دسته نسبت به فصل قبل*



این نمودار نشان می‌دهد مجموع تعداد کاربران خریدکننده‌ی هر دسته در فصل بهار چه میزان افزایش داشته است. *



سهم درآمد برنامه‌های برتر هر دسته از خریداران جدید و قدیمی*



* منظور از برنامه‌های برتر، ۲۰ برنامه پر فروش هر دسته است. منظور از کاربران خریدار جدید، کاربرانی است که اولین خرید خود را از برنامه‌های هر دسته در این فصل انجام داده‌اند و منظور از کاربران خریدار قدیمی، کاربرانی است که در فصل‌های گذشته نیز از برنامه‌های آن دسته خرید داشته‌اند.



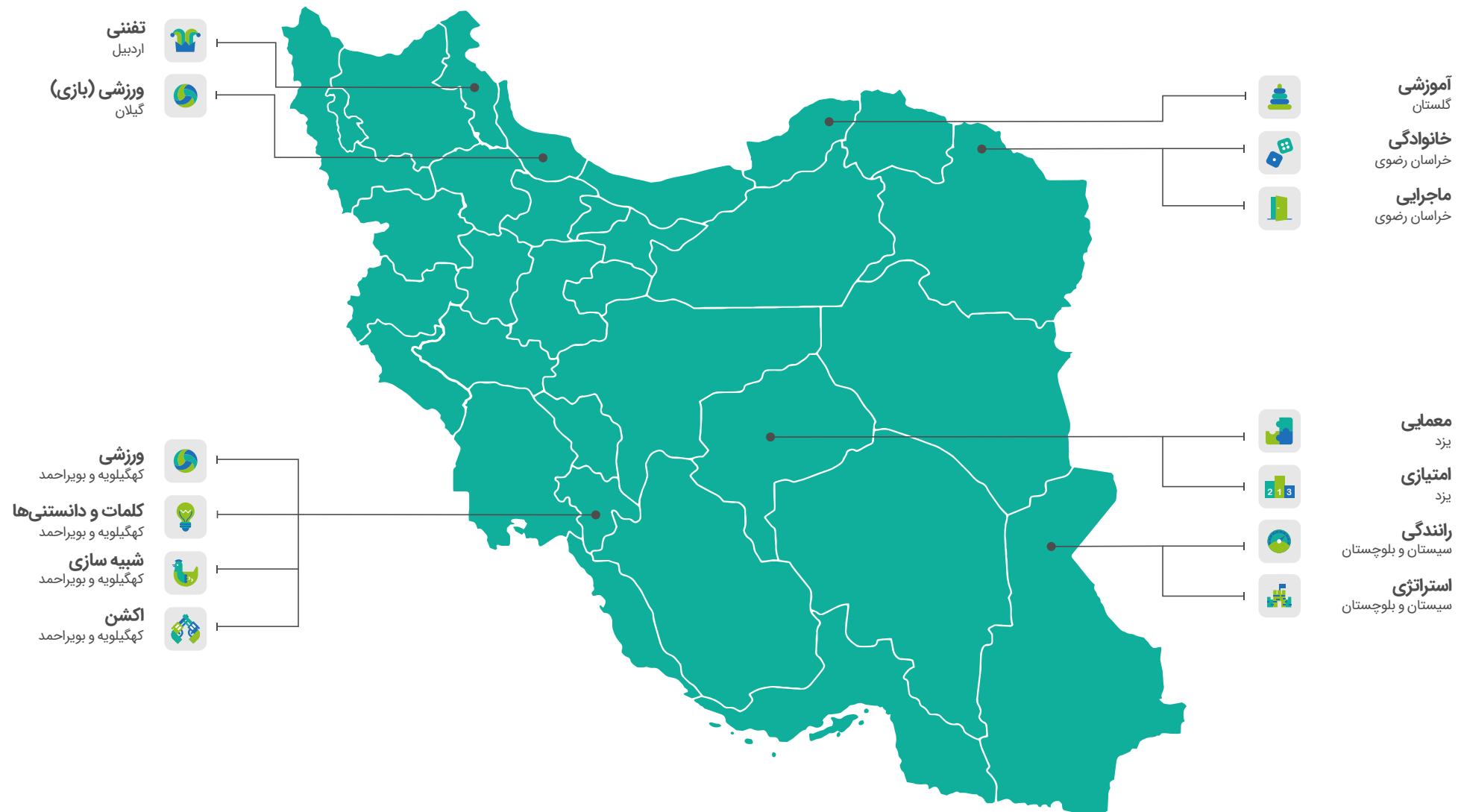
بیشترین تمایل به نصب برنامه‌های هر دسته در بین استان‌های کشور*



* در این نمودار مجموع نصب فعال کاربران هر استان در هر دسته به کل نصب فعال کاربران هر استان تقسیم شده است و برای هر یک از دسته‌ها نام استانی که این نسبت برای آن بیشتر بوده است ذکر شده. شما می‌توانید اطلاعات کامل این نمودار را از بخش **راهنمایی مستندات توسعه‌دهندگان** دریافت نمایید.



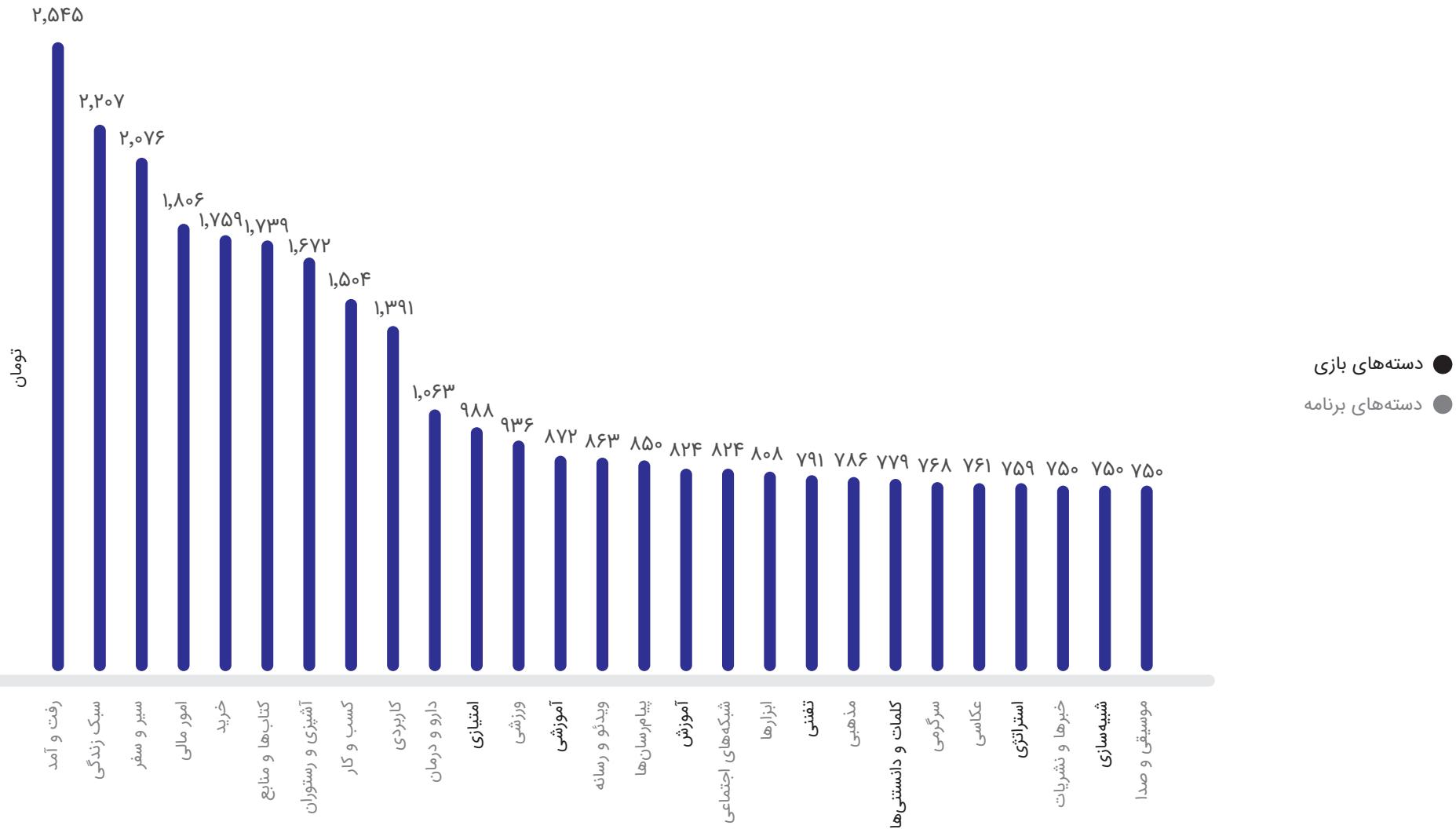
بیشترین تمایل به نصب بازی‌های هر دسته در بین استان‌های کشور*



* در این نمودار مجموع نصب فعال کاربران هر استان در هر دسته به کل نصب فعال کاربران هر استان تقسیم شده است و برای هر یک از دسته‌ها نام استانی که این نسبت برای آن بیشتر بوده است ذکر شده. شما می‌توانید اطلاعات کامل این نمودار را از بخش **راهنمایی مستندات توسعه‌دهنده‌گان** دریافت نمایید.



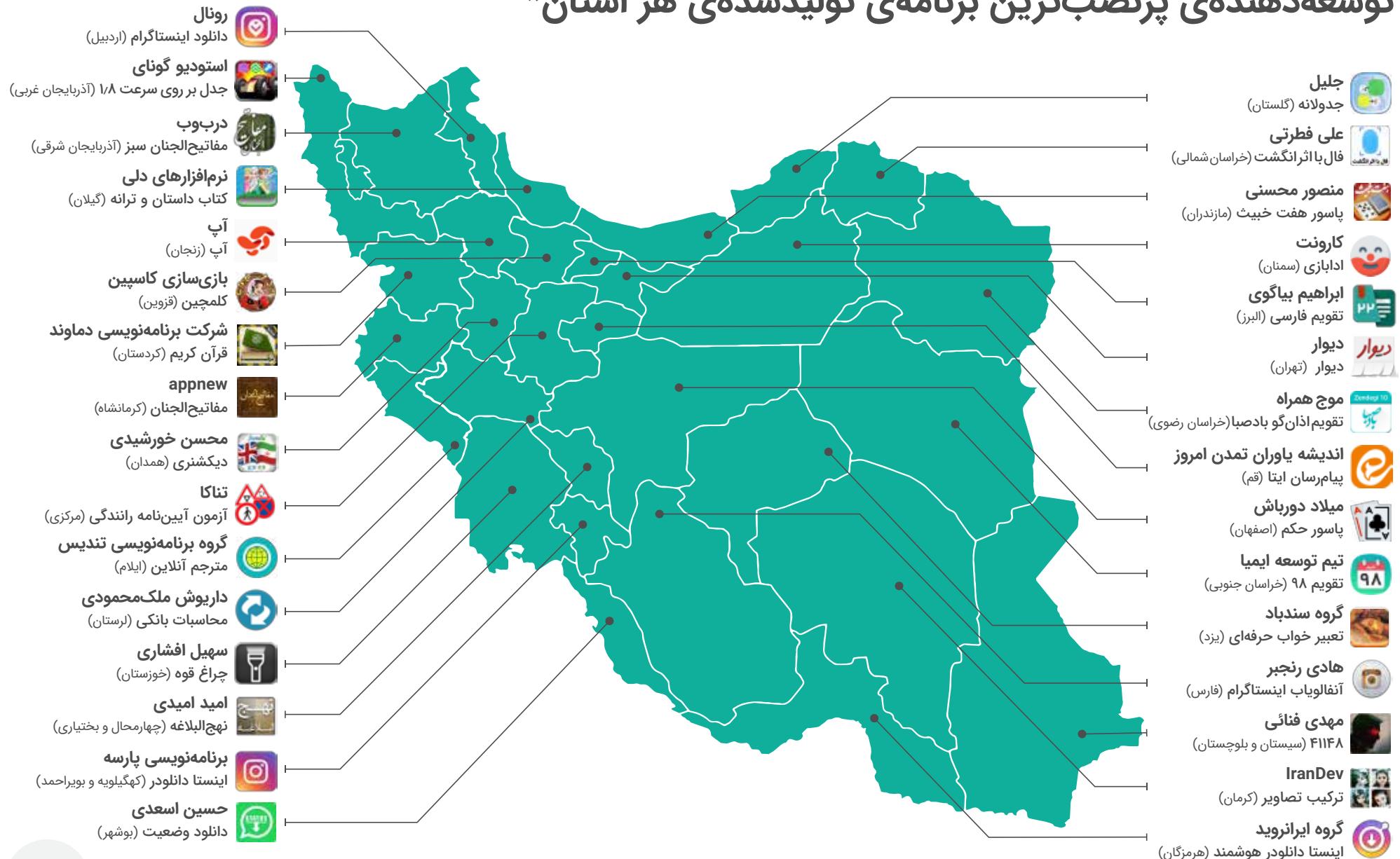
CPI در تبلیغات جستجوی بازار *



گزارش کاملتر تبلیغات در جستجوی بازار به زودی بر روی وبلاگ توسعه‌دهندگان قرار خواهد گرفت. *



توسعه‌دهنده‌ی پرنصب‌ترین برنامه‌ی تولیدشده‌ی هر استان*



* در این نمودار تنها نام توسعه‌دهنگانی ذکر شده است که در میان توسعه‌دهنگان استان خود توانسته‌اند برنامه‌ای با بیشترین نصب‌فعال را تولید کنند.
اطلاعات کامل‌تر نمودار را می‌توانید از طریق [این لینک](#) مشاهده کنید.





در صورت تمایل روی [این لینک](#) کلیک کنید و نظرتان را در مورد گزارش با ما به اشتراک بگذارید.