

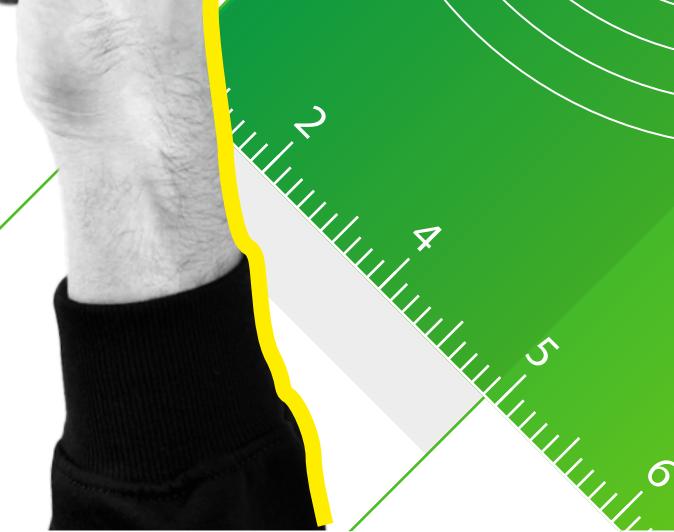


Annual Report

Bazaar Ads 2021-2022

گزارش سال تبلیغات بازار

۱۴۰۰





فهرست

- ۳ مقدمه
 - ۴ ظرفیت‌های بازار
 - ۵ ابزارهای تبلیغات در بازار
 - ۶ ابزارهوشمند بازار
 - ۷ ظرفیت‌های سالانه تبلیغات در بازار
 - ۹ تعداد تبلیغ‌دهندگان تبلیغات در جستجوی بازار
 - ۱۰ رقابت در تبلیغات در جستجوی بازار
 - ۱۱ بیشترین جستجوهای انجام شده در بازار
 - ۱۲ بیشترین جستجوهای منجر به نصب
 - ۱۳ کلمات پرجستجو و پر طرفدار
 - ۲۵ برنده که بیشترین تبلیغ روی آنها صورت گرفته
 - ۱۴ توزیع قیمت در تبلیغات در جستجو
 - ۱۵ تبلیغات در بازار در جهت نیازکاربر
 - ۱۶ رکوردهای نصب برنامه‌ها در یک روز
 - ۱۷ رکوردهای نصب بازی‌ها در یک روز
 - ۱۸ معرفی سایت تبلیغات بازار
 - ۱۹ معرفی سایت تبلیغات بازار
- 



بازار با دایرۀ گسترده کاربران موبایلی و حضور از واع توسعه دهنده در دسته های مختلف سعی کرده تا انتخاب اول کاربران در نصب برنامه و بازی موبایلی در ایران شود. در سال ۱۴۰۰ بازار توансه امکان دانلود و به روزرسانی یک میلیارد و هفتصد میلیون بار برنامه و بازی موبایل را برای ۳۵۵ میلیون کاربر فعال خود به وجود بیاورد.

در چنین تقاضای بالایی، بازار سعی کرده با مکانیزم تبلیغات در محصول خود فرصت رقابت شفاف بین توسعه دهنده‌گان به وجود بیاورد و کسب‌وکارها را در سرعت بخشیدن به جذب کاربریاری کند.

تبلیغات در جستجو تبلیغات در گشت و گذار

دو مسیری است که در اختیار توسعه دهنده‌گان و کسب‌وکارها قرار گرفته تا جذب کاربر ساده‌تر و شفاف‌تر دنیا شود. هر کدام از این دو شیوه‌پنل هوشمندی نیز دارند که چون متخصص مارکتینگ عمل می‌کند و به صورت اتوماتیک براساس اهداف در نظر گرفته شده نصب برنامه و بازی را ممکن می‌کند.

ظرفیت‌های بازار

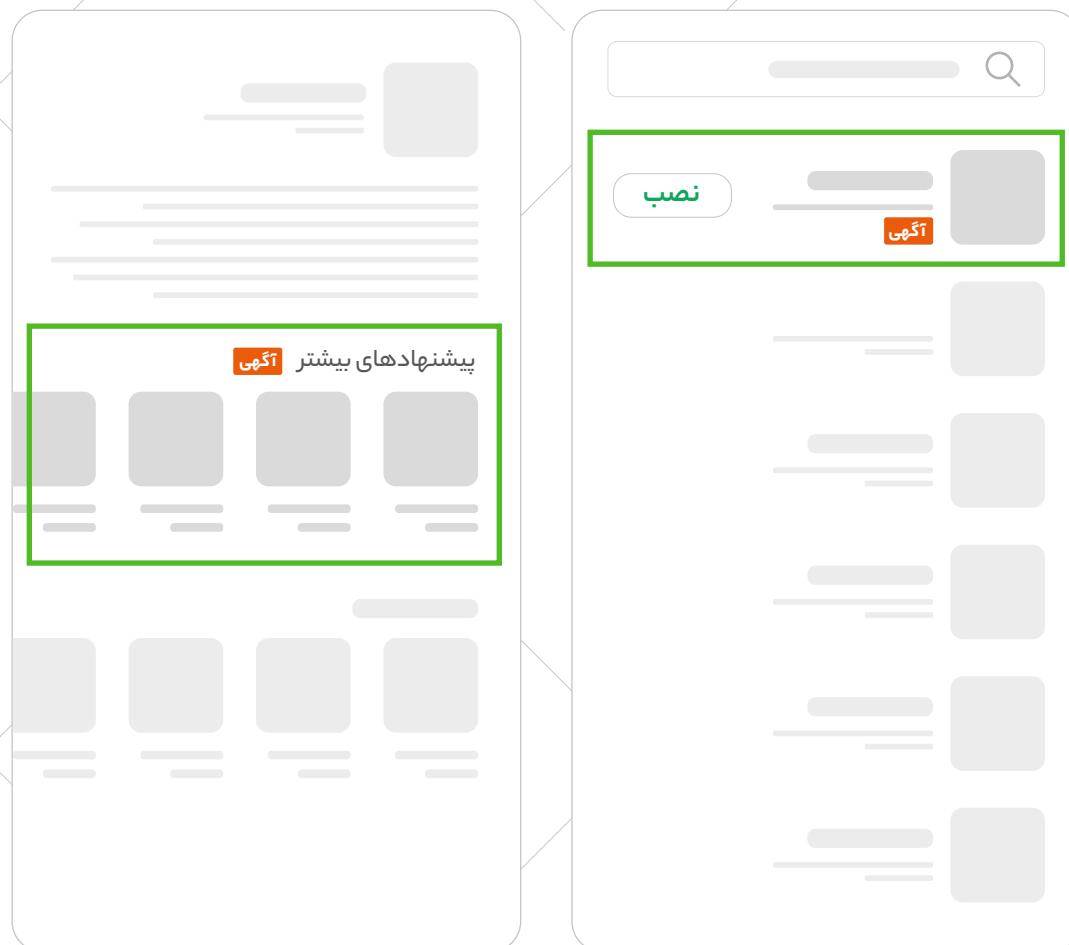
میلیون نصب فعال

در سال ۱۴۰۰ تعداد نصب فعال* بازار از ۵۳ میلیون گذشت. این میزان نسبت به سال گذشته ۱۷,۸ درصد افزایش داشته است.

%۱۷,۸ ↑

* تعداد کاربرانی که در طول ۲ ماه گذشته از زمان گزارش‌گیری برنامه بازار روی گوشی همراه آنها نصب بوده است.

ابزارهای تبلیغات در بازار



ابزار هوشمند بازار



برای راهاندازی کمپین تبلیغاتی در بخش تبلیغات در بازار دو شیوه «هوشمند» و «پنل» در اختیار استفاده کنندگان قرار گرفته است.

«سرویس تبلیغاتی هوشمند بازار» با بهره‌گیری از متدهای هوش مصنوعی مانند یک متخصص مارکتینگ عمل می‌کند. این سرویس با توجه به بودجه و CPI مد نظر تبلیغاتی دهنده و محتوای اپلیکیشن بهترین جایگاه‌های تبلیغاتی در «تبلیغات درستجو» و «تبلیغات درگشت و گذار» را ناسایی در مزایده آنها شرکت می‌کند تا درنهایت طبق محدودیت‌های توسعه دهنده بهترین نتیجه را برای وی به ارمغان بیاورد.

در سرویس تبلیغاتی هوشمند بازار، برنامه‌ریزی، پیشنهاد و بهینه‌سازی کلیدواژه‌ها و قیمت آن‌ها به صورت اتوماتیک و با بهره‌گیری از تکنولوژی هوش مصنوعی پیش می‌رود. در پنل تبلیغات جستجوی بازار، ابزارهای شناخت و بررسی کلیدواژه‌ها و تعیین قیمت برای تبلیغات پیشرفته فراهم است. ولی در سرویس هوشمند، شما به عنوان کاربر بودجه و مبلغ هر نصب را تعیین می‌کنید و ادامه کار را به ابزار تبلیغاتی هوشمند بازار می‌سپارید.



ظرفیت‌های تبیغات در بازار

۲۰

میلیارد بار سالانه
ظرفیت تعداد نمایش
تبیغات در جستجوی بازار

۹۰

میلیارد بار سالانه
تعداد نمایش ردیف آگهی
در صفحهٔ جزئیات برنامه

ظرفیت‌های تبلیغات بازار

تعداد نصب داده شده به تبلیغ‌دهندگان در سیستم تبلیغات در بازار نسبت به سال گذشته **رشد ۲۳ درصدی** داشته است.



میزان رشد نصب‌های
داده شده نسبت به سال قبل

۲۹/۵ ۲۴

میلیون نصب
در سال ۱۴۰۰

میلیون نصب
در سال ۱۳۹۹





تعداد تبلیغ دهنده‌گان تبلیغات در جستجوی بازار

در یک سال اخیر
حداقل یک نصب به
وسیله سرویس
تبلیغات در جستجوی
بازار گرفتند

۱۰۹۷

برنامه و بازی

رقابت در تبلیغات در جستجوی بازار



۱۴۸۱

کمپین
رکورد روزانه تعداد کمپین اجرا شده
در تبلیغات در بازار

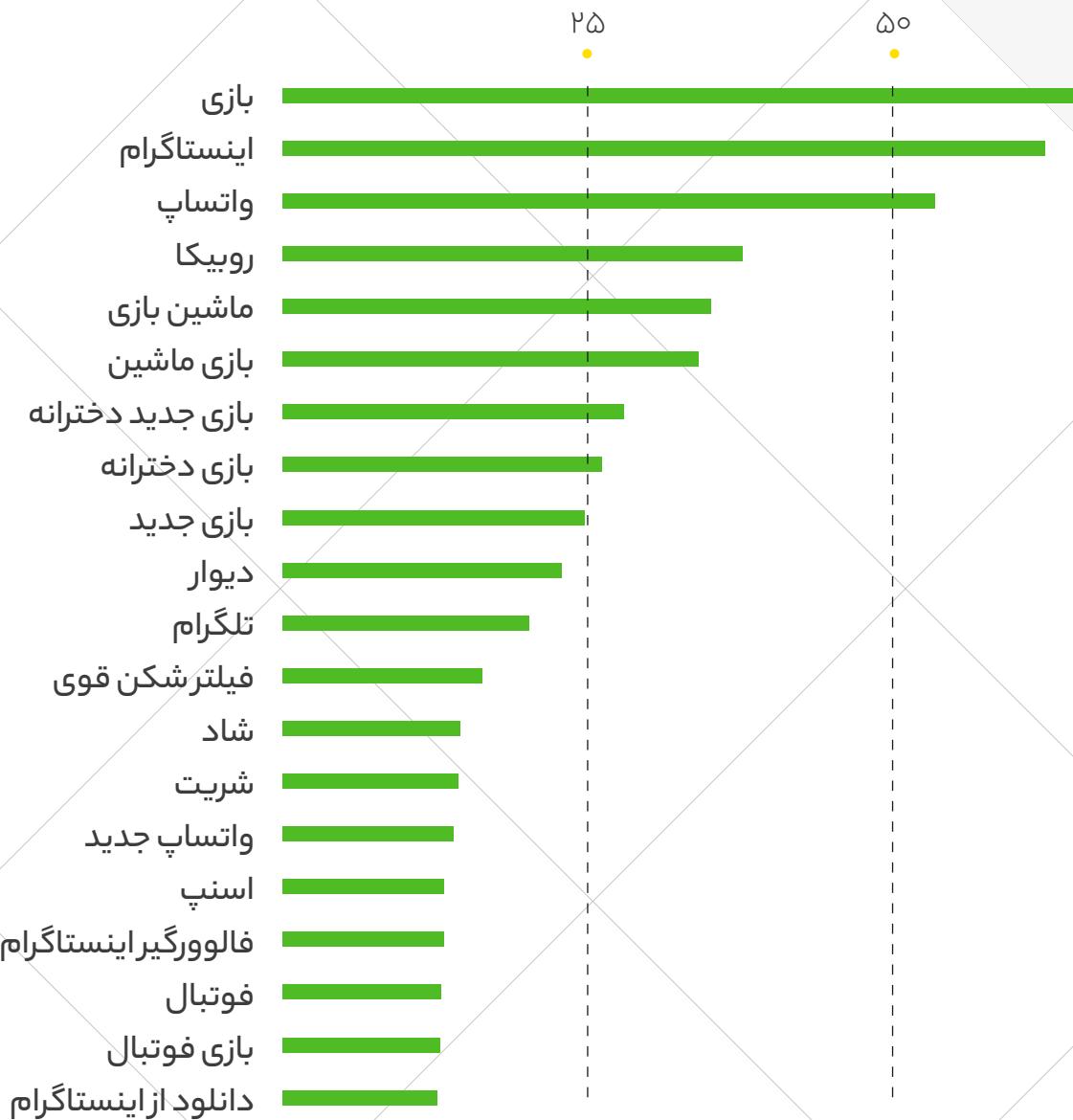
۳۳۳

برنامه و بازی
رکورد روزانه تعداد برنامه و بازی
نصب‌گرفته از تبلیغات در بازار

۲۶۰

برنامه
رکورد* روزانه تعداد برنامه
نصب‌گرفته از تبلیغات در بازار

* رکوردهای ثبت شده مربوط به بازی و برنامه‌هایی است که حداقل در آن روز
یک نصب از تبلیغات در جستجو و تبلیغات در گشت و گذار بازار گرفته‌اند.



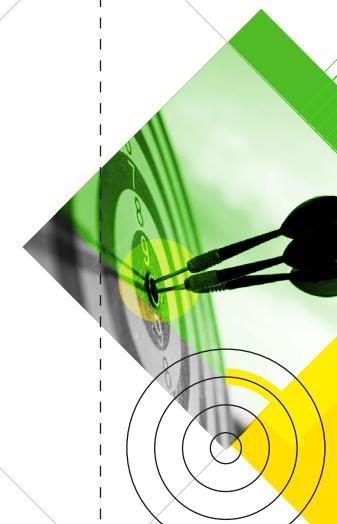
پیشترین جستجوهای اجام شده در بازار

سالانه در بازار ۲۰۸ میلیارد بار
جستجو صورت می‌گیرد.

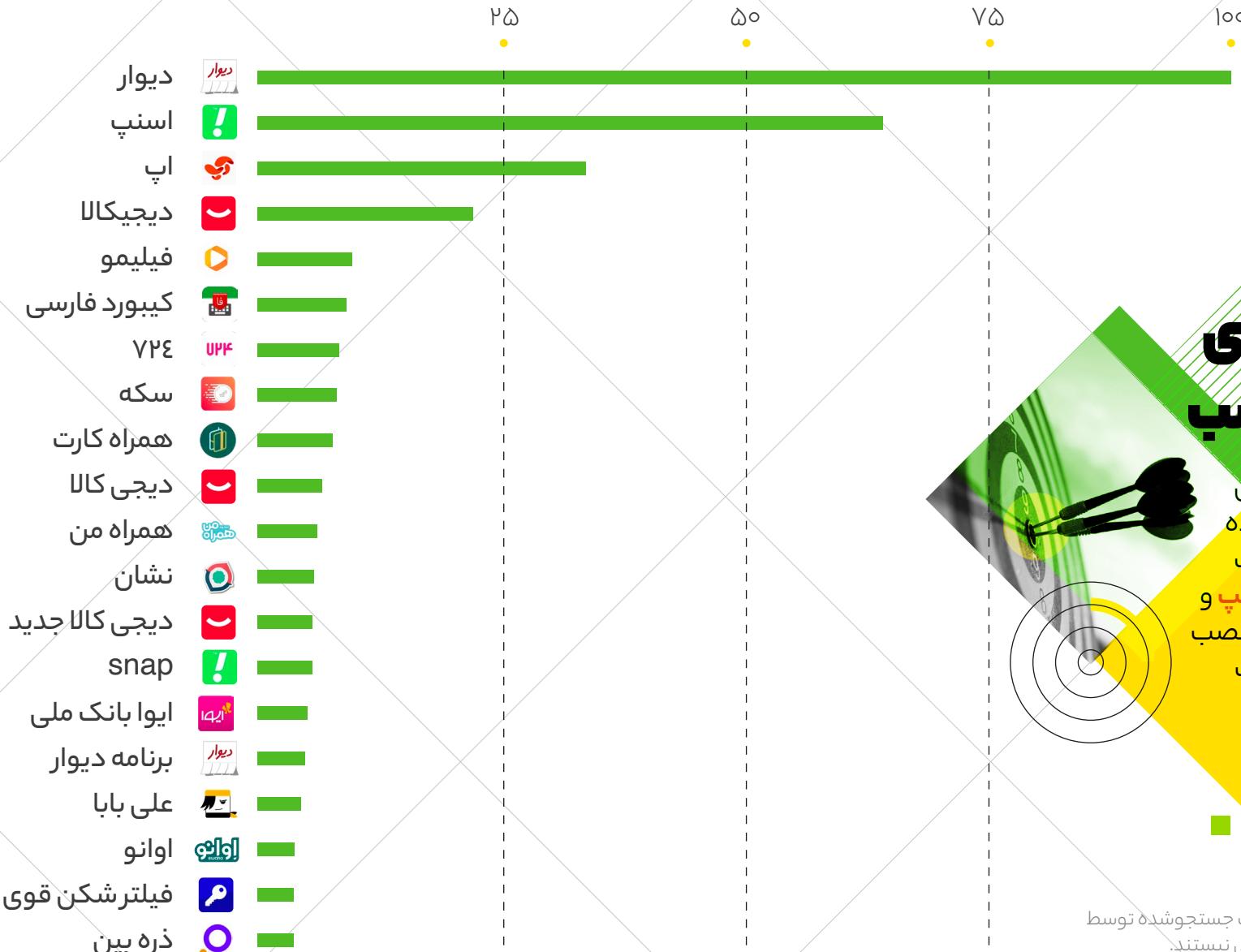


بیشترین جستجوهای منجر به نصب

بیشترین نصب از طریق
جستجوهای انجام شده
روی برندهای زیر صورت
گرفته است. **دیوار، اسنپ و**
آپ به ترتیب بیشترین نصب
با جستجوی آنها صورت
گرفته شده است.



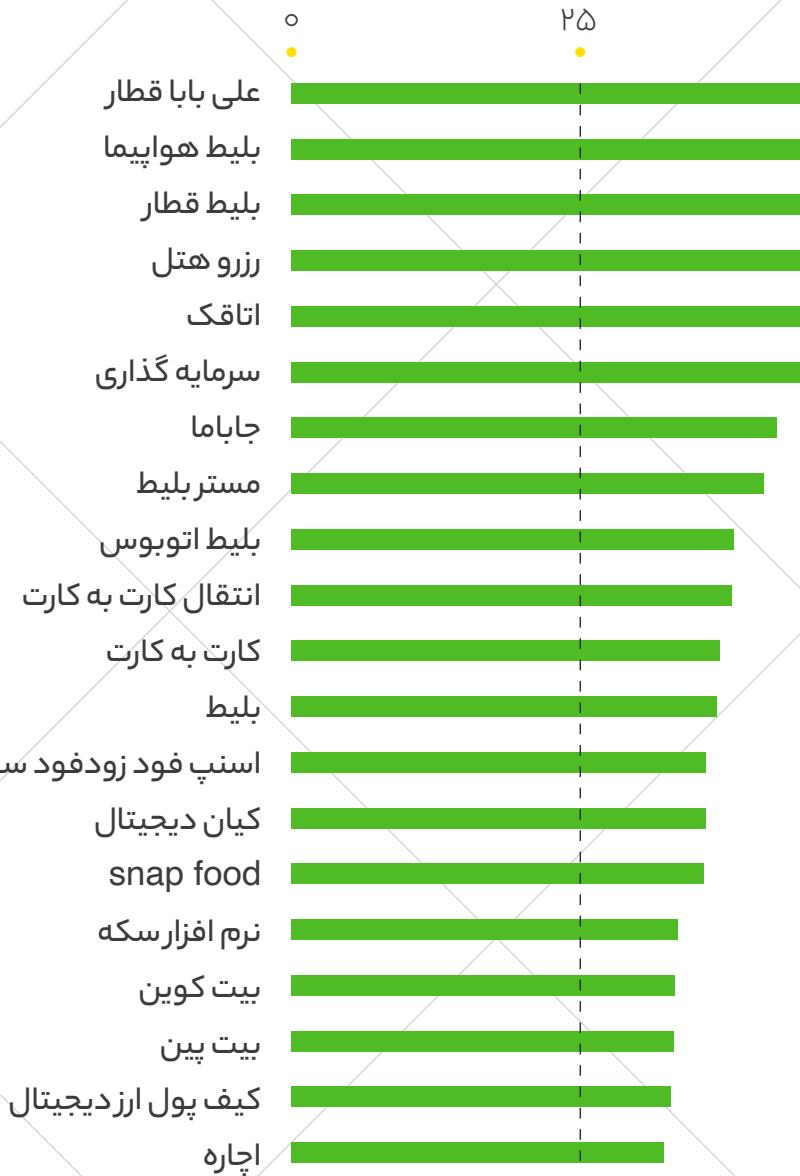
* نام برنامه‌ها مطابق با کلمات جستجو شده توسط
کاربران درج شده و اشتیاه تایپی نیستند.



کلمات پرجستجو و پرطرفدار

بیشترین CPM
متوسط در کل سال

تبلیغ‌دهندگان برای به دست آوردن
نصب بیشتر، بیشترین هزینه را به
ترتیب روی **علی‌با‌قطار**, **بليط هواپيما**
و **بليط قطار** داشتند.



۲۰ برنده که بیشترین تبلیغ روی آن‌ها صورت گرفت:

۱۰۰٪

تعداد برنده که روی کلمات
برندی غیراز برند خود نصب
دریافت کرده‌اند.

۱۶. اسنپ رانندگان



۱۱. همراه بانک ملت



۶. آپ



۱. روبيکا



۱۷. کیبورد فارسی



۱۲. پیام رسان ایتا



۷. همراه من



۲. دیوار



۱۸. بادصبا



۱۳. نشان



۸. آپارات



۳. شاد



۱۹. باهم



۱۴. فيليمو



۹. ایرانسل من



۴. اسنپ



۲۰. کلاچ



۱۵. شیپور



۱۰. دیجی‌کالا



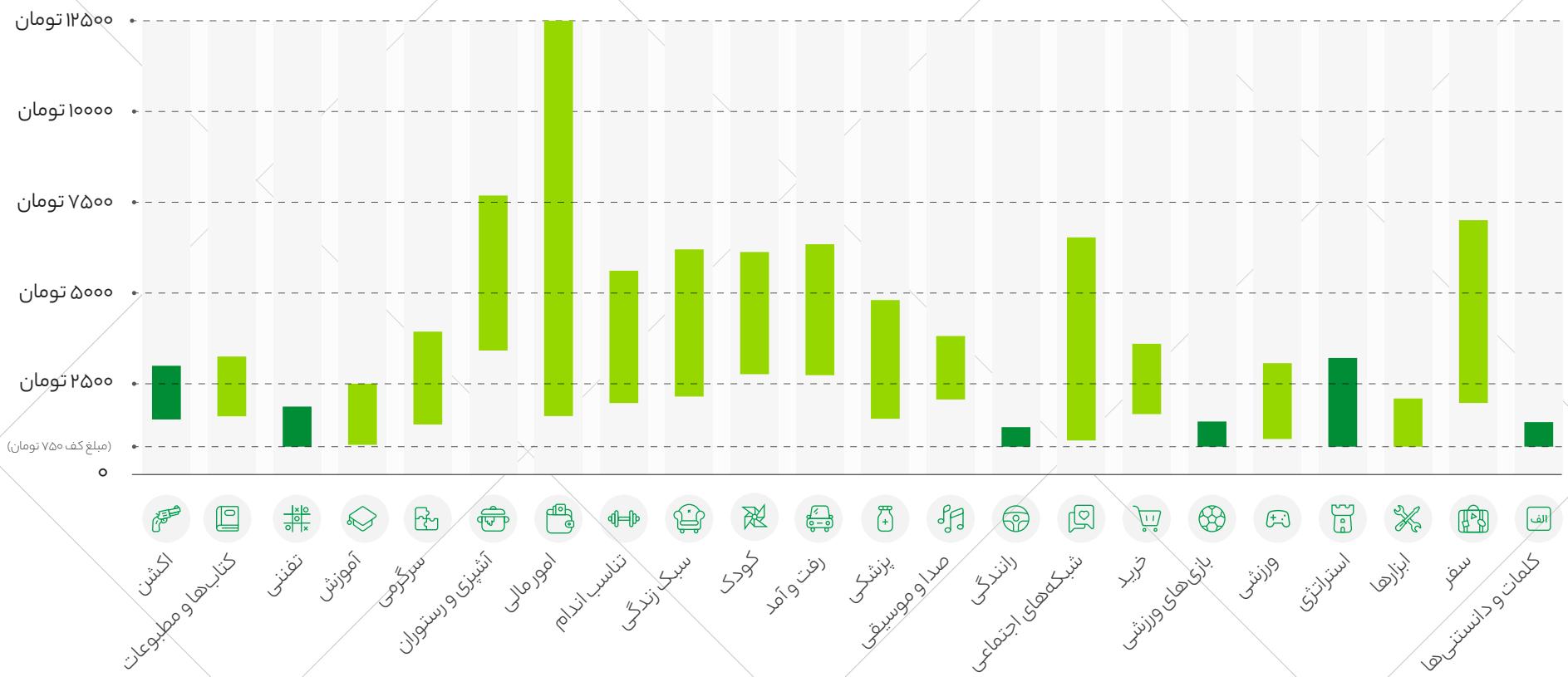
۵. تلوبیون



توزیع قیمت دسته‌های مختلف بازی و برنامه در تبلیغات درجستجو



برنامه بازی



بیشترین نوسان قیمت ثبت شده نصب (CPI) در بخش برنامه و در دسته **امور مالی** و کمترین نیز در دسته‌های **رانندگی، کلمات و داستنیها** و **بازی‌های ورزشی** ثبت شده است.

تبلیغات در بازار درجہت نیاز کاربران

مقایسه نرخ سالانه تبدیل بازدید به نصب در سرویس تبلیغات در جستجو و نرخ تبدیل سالانه بخش جستجو در بازار نشان می دهد که سیستم تبلیغات در جستجوی بازار به صورت native برای کسب و کارها و تبلیغ دهنگان نصب تحويل داده و تبلیغات در بازار طبق همین آمار برای کاربر آزار دهنده نبوده است.

%۵۸٪

نرخ کلی تبدیل جستجو
به نصب در بازار

%۵۰٪

نرخ سالانه تبدیل بازدید به نصب
در سرویس تبلیغات در جستجو





رکوردهای نصب در یک روز در تبلیغات در بازار

درباره ها

۱۴,۲۱۱

رکورد نصب روزانه یک برنامه
در تبلیغات درگشت و گذار

۱۸,۸۳۵

رکورد نصب روزانه یک برنامه
در تبلیغات در جستجو



رکوردهای نصب در یک روز در تبلیغات در بازار

دربازی‌ها

۱,۱۰۵

رکورد نصب روزانه یک بازی
در تبلیغات در جستجو

۳,۷۵۶

رکورد نصب روزانه یک بازی
در تبلیغات در گشت و گذار



سایت تبلیغات در بازار

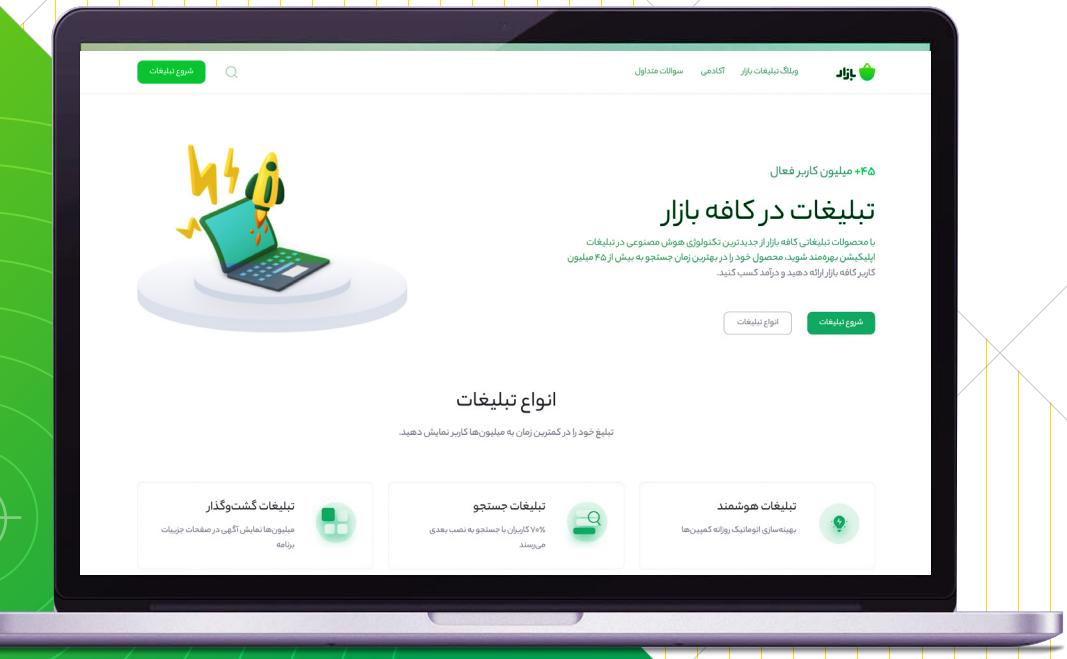
ما در کافه بازار باور داریم افزایش دانش در حوزه تبلیغات نصب اپلیکیشن سبب گرفتن تصمیم‌های بهتری در این حوزه می‌شود. براساس همین باور سایت تبلیغات بازار در سه بخش و بلاگ تبلیغات بازار، آکادمی و سوالات متداول پیوسته به روز می‌شود.

در قسمت **و بلاگ** تبلیغات بازار سعی شده تا با نگاهی دقیق موشکافانه مفاهیم تبلیغات برای نصب بازی و برنامه مورد بررسی قرار بگیرد. در این بخش تلاش کردیم تا آنچه که ارائه می‌شود به روز و کاربردی باشد.

در بخش **آکادمی** سایت تبلیغات در بازار آخرين مستندات مربوط به استفاده از سرویسهای تبلیغات درگشت و گذار و تبلیغات در بازار در دسترس شما قرار گرفته است. امیدواریم این مستندات سبب افزایش دانش و شناخت شما نسبت به سرویس‌های بازار بشود.

مهمترین قسمت سایت تبلیغات در بازار آنجایی است که شما می‌توانید به تجربه کاربران دسترسی پیدا کنید. تجربه‌ها در فرم سوال و جواب و در بخش **سوالات متداول** در اختیار شما قرار گرفته است.

در بخش تماس با ما راه‌های متنوعی برای دریافت مشاوره و پرسیدن سوال در اختیار شما قرار گرفته تا بتوانید سریعتر از سرویس تبلیغات در بازار استفاده کنید و به هدف خود دست پیدا کنید.



Annual Report
Bazaar Ads 2021-2022



ads.cafebazaar.ir

