

همکاری دانشگاه آزاد اسلامی و داتین

تهیه کننده/تهیه کنندگان: کیمیا رضانی

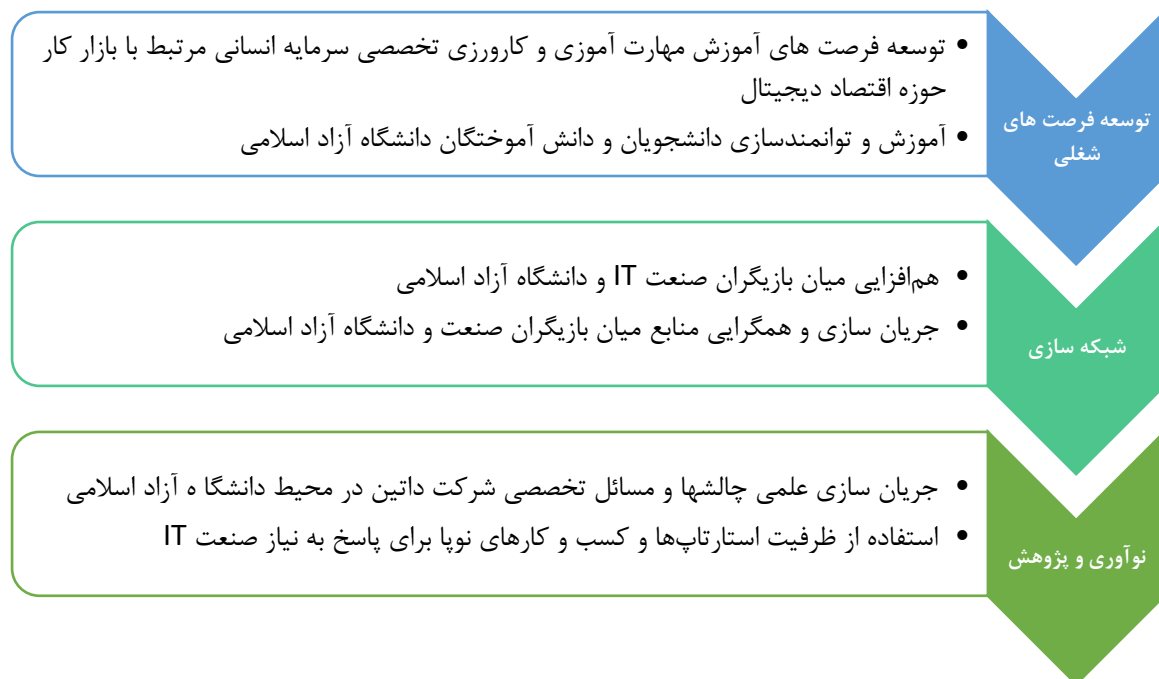
تاریخ: مردادماه ۱۴۰۲

مقدمه

در دنیای امروزی با رشد سریع نوآوری و ظهور فناوری‌های جدید و پیچیده، سبک زندگی افراد در ابعاد مختلف دچار تغییرات شدیدی شده است. با تغییر سبک کار و زندگی، اهداف توسعه فردی و شغلی و تغییر فرهنگ نسل جدید، نیاز به ارائه راهکارهای خلاقانه و کارآمد برای حرکت در راستای کاهش شکاف بین نسل‌ها، بیش از پیش احساس می‌شود. علاوه بر توانمندسازی نسل جوان و متخصص در راستای پاسخ به نیازهای فناورانه، رشد و توسعه بازوهای تاثیرگذار در اکوسیستم و ایجاد چرخه ارزش آفرین اقتصادی بسیار حائز اهمیت و الزامی است. در نتیجه ایجاد فضای نوآورانه و راهبری افراد در این مسیر با بکارگیری منابع موجود و هم‌افزایی بازیگران تعیین کننده در فضای نوآوری و فناوری می‌تواند راه حل مناسبی برای رسیدن به این مهم باشد.

۱- هدف اصلی

هدف اصلی برقراری همکاری میان دانشگاه آزاد اسلامی و شرکت داتین، تقویت انگیزه دانشجویان، دانش آموختگان و اساتید دانشگاه برای مشارکت در امور علمی و پژوهشی در دانشگاه آزاد اسلامی است. در این خصوص استراتژی‌های زیر قابل اجرا هستند.



۲- بررسی نیازمندی‌های ذینفعان

برای ارائه راهکاری که بتواند به همکاری موثر و کارآمد میان دانشگاه آزاد اسلامی و شرکت داتین منتج شود باید نیازها و اهداف طرفین احصا گشته و مورد بررسی قرار گیرد. لذا در گام اول به طبقه بندی ذینفعان با استفاده از مدل دیاگرام پیازی می‌پردازیم. در این مدل ذینفعان در ۴ لایه زیر تقسیم بندی می‌شوند:

داتین مسئول تحویل راه حل: واحدها یا افرادی که مستقیماً با راه حل درگیر هستند و به عبارتی مجری و مسئول ایجاد راهکار هستند.

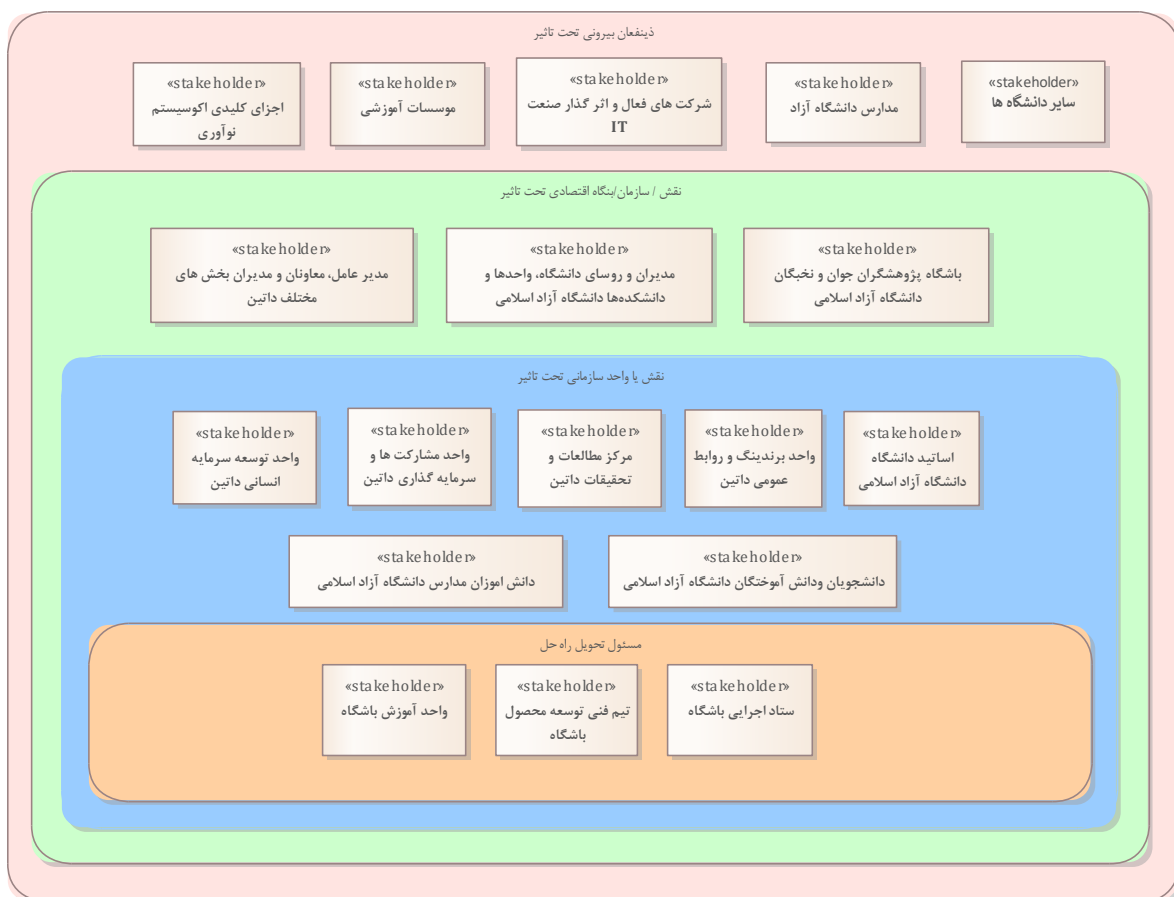
داتین واحدسازمانی تحت تاثیر: کاربران نهایی، پشتیبانی مشتری و سایر افرادی که با ارائه راه حل کارآنها تغییر می‌کند.

داتین سازمان یا بنگاه اقتصادی: حامیان مالی، مدیران و سایر افرادی که با گروه تحت تاثیر تعامل دارند.

داتین ذینفعان بیرونی تحت تاثیر: مشتریان، تامین کنندگان، تنظیم کننده‌ها و سایر موارد

* لازم به ذکر است که در بخش تحویل راه حل هریک از تیم‌های مجری می‌تواند ترکیبی از واحدهای اجرایی و آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی و داتین باشند که بنا به توافق طرفین انجام خواهد شد.

* این مدل تنها برای جامعه تحت حمایت و ارتباط دانشگاه آزاد اسلامی شامل دانش آموزان، دانشجویان، اساتید، دانش آموختگان و غیره طراحی و ارائه شده‌است.



شکل ۱ - دیاگرام پیازی ذینفعان

جدول ۱- تعیین نیازهای ذینفعان

نام ذینفع	اهداف و نیازها
شرکت داتین	توسعه برند اجتماعی
	مسئولیت اجتماعی
	توسعه برند کارفرمایی
	توسعه سرمایه انسانی
	دست یابی به دانش به روز
	توسعه فراگیر مالی
دانشگاه آزاد اسلامی	توسعه برند اجتماعی
	توانمندسازی دانشجویان و تقویت ارتباطات اساتید با صنعت IT
	افزایش علاقه مندی متقاضیان تحصیلات دانشگاهی برای ورود به دانشگاه آزاد
	ارائه مسیر شغلی شفاف و ایجاد اطمینان از آینده شغلی برای دانشجویان
اساتید	تضمین گرنت پژوهشی
	ارتباط موثر با صنعت و حل مسائل عملیاتی
	یافتن دانشجو با انگیزه برای مشارکت در پروژه‌های پژوهشی
	برند شخصی
دانشجویان و دانش آموختگان	رسیدن به مسیر شغلی مشخص و مطمئن و یافتن شغل
	توسعه ایده‌های نوآورانه در فضایی امن و با ریسک پایین تر
	گسترش شبکه ارتباطی موثر
	افزایش انگیزه دانشجو برای مشارکت در پروژه‌های پژوهشی
	ایجاد فرصت‌های کسب درآمد
	ارتقا مهارت‌ها و توانمندی‌ها در کنار افراد متخصص
دانش آموز	ارتقا مهارت‌ها و توانمندی‌های لازم برای کسب آمادگی بیشتر برای حضور در جامعه
	رسیدن به تصویری شفاف از آینده شغلی در بازار کار بخصوص صنعت IT

۳- مدل پیشنهادی همکاری فی مابین

همانطور که در بخش‌های پیشین نیز توضیح داده شد مهمترین هدف ایجاد خانه مهارت، افزایش انگیزه دانشجویان، دانش آموزان، دانش آموختگان و اساتید برای حضور فعال و اثرگذار در بخش‌های مختلف دانشگاه آزاد اسلامی است. از آنجایی که انگیزه هیچ گاه تزریق شدنی نیست باید عوامل ایجاد انگیزه ایجاد شده و بستر برای رشد و نمو مخاطب فراهم گردد. احساس انگیزه در پی ایجاد ۴ حس نشان داده شده در شکل زیر محقق خواهد شد.



شکل ۱- عوامل ایجاد انگیزه

همان طور که در شکل ۲ مشاهده می‌کنید برای ایجاد انگیزه در مخاطب هدف باید در راستای توانمندسازی و ایجاد بستر رشد و نمو وی قدم برداشت. در نتیجه هدف اصلی ما ایجاد احساس توانمندی، مولد بودن و تعلق و تعریف هویت جدید در بستر طراحی شده است.

هدف اصلی	تقویت انگیزه مخاطب
استراتژی‌های حوزه توانمندسازی	توسعه فرصت‌های آموزش مهارت آموزی و کارورزی تخصصی سرمایه انسانی مرتبط با بازار کار حوزه اقتصاد دیجیتال
استراتژی‌های حوزه مولد سازی	حمایت و هموارسازی بستر نوآوری
استراتژی تعلق و همراهی	عضویت در باشگاه

در این راستا باشگاه توانمندسازی با بخش‌های آموزش، مهارت ورزی و نوآوری و پژوهش طراحی شده‌است. از طرفی با توجه به اینکه صاحبان صنایع نرم بدلیل تغییر فرهنگ نسل جوان و همچنین مهاجرت روزافزون نیروی کار با بحران سرمایه انسانی رو به رو هستند. لذا نیازمند تسهیلگری هستند تا پل ارتباطی با نسل جدید سرمایه انسانی را برای آنها برقرار کند.



شکل ۲- بخش های مختلف باشگاه توانمندسازی

همانطور که در این مدل مشاهده می‌کنید در بخش آموزش و مهارت ورزی می‌توان نیاز صاحبان صنعت و استانداردهای مورد نیاز آنها را استخراج کرده و متناسب با آن، افراد با استعدادی را که نیاز به آموزش دارند در مدرسه مهارت آموزش داد. به عبارت دیگر درخواست جذب نیرو از طریق اعضای فعال در باشگاه به مدرسه داتین داده شده و سپس بنا به نوع نیاز سرمایه انسانی آموزش دیده شده و توانمند به آنها معرفی می‌شود. در این راستا به یکی از اهداف مهم ایجاد این باشگاه یعنی **ایجاد بستر اشتغال مرتبط با اقتصاد دیجیتال و توانمندسازی سرمایه انسانی** پاسخ داده خواهد شد.

در بخش بعدی این مدل سعی شده است تا با راه اندازی مرکز نوآوری و پژوهش برای نیاز مطرح شده از سمت صاحبان صنعت به عنوان یک نیاز واقعی و بررسی شده، راهکارهای مشخصی از سمت استارت‌آپ‌ها ارائه شود. به این صورت درصد شکست استارت‌آپ تا حد قابل توجهی کاهش می‌یابد. همچنین در این مدل حمایت‌های لازم از قبیل منتورینگ، آموزش، بازاریابی، سرمایه‌گذاری و غیره که برای رشد یک کسب و کار مورد نیاز است بدلیل دسترسی به صاحبان صنعت راحتتر در اختیار استارت‌آپ قرار خواهد گرفت. **مهمترین هدف این بخش انجام سرمایه گذاری موثر و حمایت از ایده‌های نوآورانه است.**

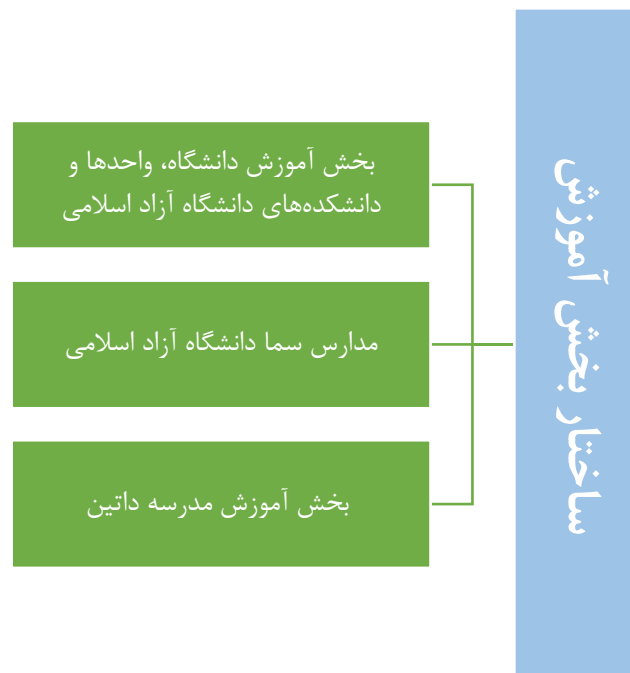
در قسمت باشگاه نیز خواهیم توانست با حضور صاحبان صنعت IT به عنوان گنجینه‌ای از تجربیات ارزشمند حوزه کسب و کار، سرمایه انسانی جوان و مستعد به عنوان آینده این صنعت، اساتید و منتورهای با تجربه و فعال در اکوسیستم نوآوری و فناوری، شبکه‌ای از بازیگران اثرگذار را شکل دهیم که با ارتباط متقابل و تکمیل زنجیره نیازهای یکدیگر به توانمندسازی اکوسیستم نوآوری نیز کمک کنند.

۱-۳- آموزش

یکی از مهمترین دغدغه‌های نسل جوان یافتن شغل مناسب برای تامین آینده و بهره برداری از دانش کسب شده در راستای افزایش تضمین آینده خود است. در مدل پیشنهادی، در ابتدا نیازهای شرکت‌های حوزه صنعت IT استخراج شده و سپس محتوا و دوره‌های آموزشی در این راستا طراحی و اجرا خواهد شد. در این بخش چند دسته مخاطب را هدف قرار خواهیم داد.

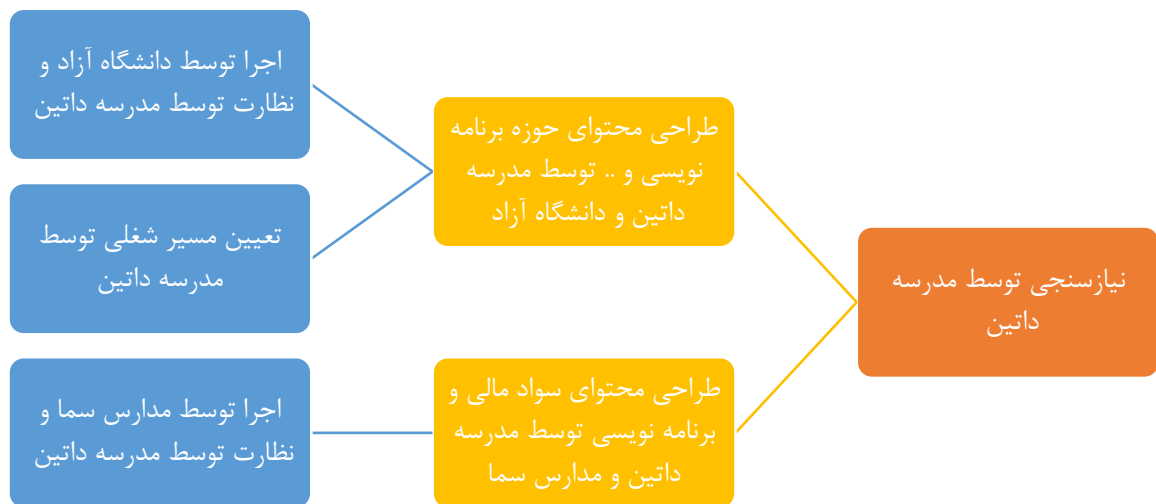
بخش آموزش	
توانمندسازی مخاطب با ارتقا سطح دانش تخصصی متناسب با نیاز صنعت	استراتژی
کلیه دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه آزاد اسلامی در رشته مهندسی کامپیوتر	مخاطبین
دانش آموزان نوبت دوم مدارس سما	
دوره‌های آموزشی متناسب با نیاز صنعت IT برای دانشجویان و دانش آموختگان	اقدامات
برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه سواد مالی و برنامه نویسی برای دانش آموزان	
مدرسه داتین - بخش آموزش دانشگاه آزاد اسلامی - مدارس سما	مجریان

داتین ساختار بخش آموزش



داتین فرآیند بخش آموزش

در این بخش ابتدا نیازهای صنعت توسط مدرسه داتین احصا می‌شود. سپس با توجه به نیاز استخراج شده برنامه آموزشی مناسب برای دانشجویان و دانش آموختگان با همکاری بدنه آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی و دانش آموزان با مسئولین مدارس سما طراحی خواهد شد. پس از طراحی محتوا اجرا به صورت مشترک بین مدرسه داتین و دانشگاه و مدرسه خواهد بود. چارت زیر فرآیند اجرا را نشان می‌دهد.



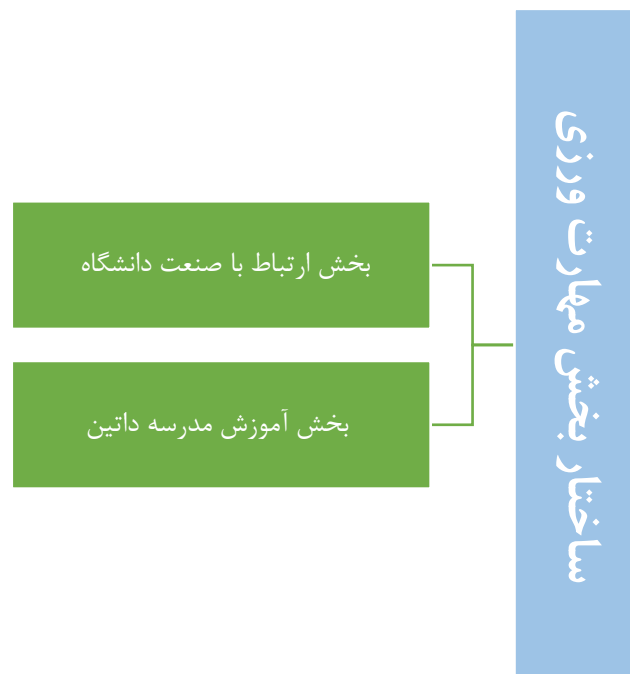
شکل ۳-۳ فرآیند کاری بخش آموزش

۳-۲- مهارت ورزی

دانش آموختگان دانشگاه علاوه بر برخورداری از دانش آکادمیک، نیازمند کسب تجربه، ارتقا دانش عملیاتی و رشد مهارت‌های خود متناسب با نیاز صنعت هستند تا بتوانند مسیر شغلی مناسبی برای خود طراحی کرده و توانایی لازم را برای ورود به بازار کار و پاسخگویی به نیاز کارفرما بدست آورند. ایجاد فضای کارآموزی مهارت ورزی خواهد توانست فضای مناسبی را برای کسب تجربه عملیاتی در کنار متخصصان ایجاد کرده و آمادگی مخاطبین را برای ورود به بازار کار بالا ببرد.

بخش مهارت ورزی	
شبکه سازی با بازیگران اصلی صنعت IT برای ایجاد بستر انجام کار عملیاتی برای مخاطبین	استراتژی
دانشجویان ترم‌های آخر و دانش آموختگان دانشگاه آزاد اسلامی در رشته مهندسی کامپیوتر	مخاطبین
دانش آموزان نوبت دوم مدارس سما	
دوره‌های کارآموزی برای دانشجویان و دانش آموختگان در شرکت‌های فعال صنعت IT	اقدامات
برگزاری کارگاه‌ها و بوت کمپ‌های عملیاتی برای دانش آموزان	
مدرسه داتین - بخش ارتباط با صنعت دانشگاه آزاد اسلامی - مدارس سما	مجریان

در این بخش از خانه مهارت که وظیفه ارتقا سطح مهارت‌های عملیاتی سرمایه انسانی را به عهده دارد می‌تواند از نظر اجرایی ترکیبی از بازوهای آموزشی و اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی و شرکت داتین باشد. ترکیب پیشنهادی در شکل زیر نشان داده شده‌است.



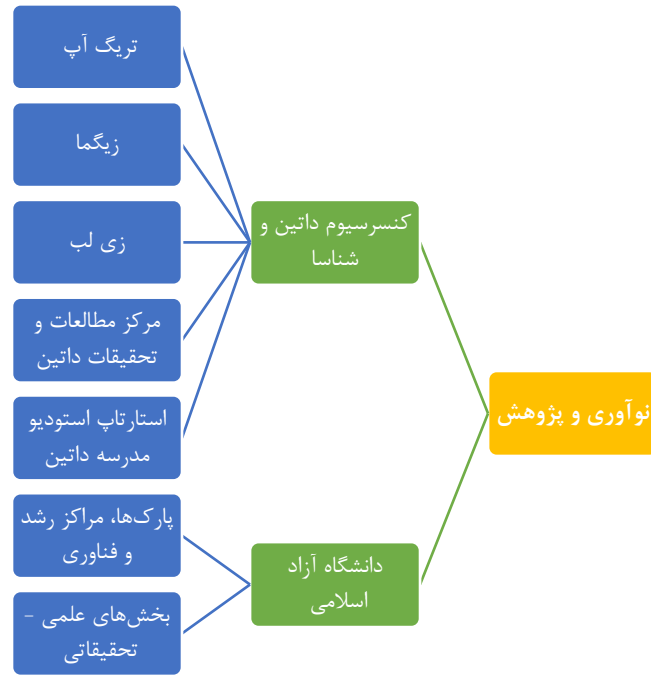
شکل ۴ - ترکیب همکاری در مدرسه مهارت دیجیتال

۳-۳- نوآوری و پژوهش

با توجه به اینکه یکی از نیازهای نسل جوان سرمایه انسانی آینده صنعت، نیاز به خلق و اثرگذاری در جامعه پیرامون خویش است باید زمینه را برای بروز چنین پتانسیلهایی فراهم کرد. از طرفی بخش نوآوری و پژوهش باشگاه بستر قرار گیری صاحبان صنعت IT، بدنه علمی دانشگاه آزاد اسلامی و سرمایه انسانی را فراهم خواهد ساخت و با تشکیل تیمهای نوآور فناورانه خواهد توانست به نیاز صنعت در بازار پاسخ دهد. همچنین این مرکز انتشار و اشتراک تجربه، دانش و منابع افراد اثرگذار صنعت IT با کارآفرینان آینده خواهد بود. لذا استراتژی و اقدامات لازم در این زمینه در جدول زیر نشان داده شده است.

هدف اصلی: ایجاد حس مولد بودن در مخاطب	
استراتژی	قرارگیری صاحبان صنعت IT، بازیگران اکوسیستم نوآوری و بدنه نوآوری و علمی دانشگاه آزاد اسلامی در کنار یکدیگر در هسته نوآوری و پژوهش
اقدامات	برگزاری رویدادهای نوآوری
	سرمایه گذاری روی طرحها و استارتآپهای منتخب مرکز توسط پارکها، مراکز نوآوری دانشگاه، شناسا، داتین و...
	حمایت از ایدههای نوآورانه و همراهی تیمهای استارتآپی تشکیل شده در مرکز حول مسائل صنعت توسط پارکها، مراکز نوآوری دانشگاه و تریگ آپ
	حمایت از طرحهای پژوهشی و اهدای گرنت به اساتید برای حل مسائل فناورانه صنعت مانند گرنت فناپ
	ایجاد طرحهای مشارکتی میان مرکز مطالعات و تحقیقات داتین (ممتد) و بخشهای علمی - تحقیقاتی دانشگاه آزاد اسلامی شامل آزمایشگاهها، پژوهشکدهها، اساتید و
مجریان	کنسرسیوم شناسا و داتین - پارکها و مراکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی - بخشهای تحقیقاتی دانشگاه آزاد اسلامی

شکل زیر اجزای مختلف این بخش را به تفکیک نشان می دهد.



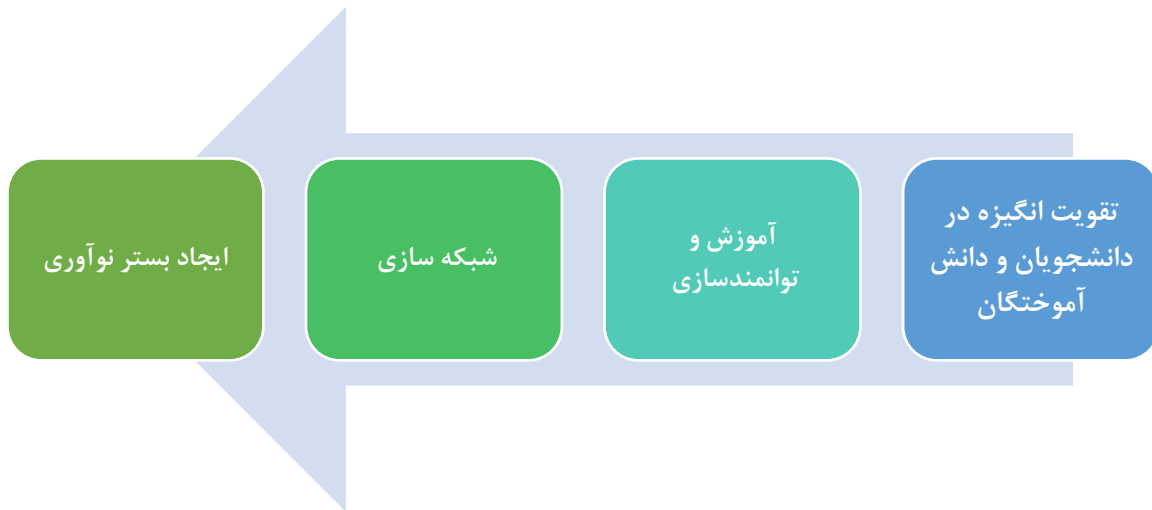
شکل ۵- بخش های اصلی هسته نوآوری و پژوهش

۴-۳- عضویت در باشگاه

در کنار ایجاد حس توانمندشدن و امید به آینده آن چیزی که باعث پایدار شدن و ماندگاری افراد خواهد شد ایجاد حس تعلقی که است که هویت اجتماعی آنها را می‌سازد. لذا ایجاد فضایی که افراد با عضویت در آن بتوانند به ارزش‌های خود دست پیدا کنند این حس را در آنها خلق خواهد کرد. این مهم با خلق ارزش در راستای برآورده ساختن نیازهای ذینفعان و ایجاد ارتباطی موثر، متوازن و کارآمد در راستای اهداف طرفین تحقق خواهد یافت. در این باشگاه عضویت در دو سطح دانش آموزی و دانشجویی اتفاق خواهد افتاد. افراد عضو باشگاه از مزایای بخش‌های آموزش و مهارت ورزی و تحت حمایت قرارگرفتن بخش نوآوری و پژوهش بهره مند خواهند شد.

۴- برنامه عملیاتی

در حال حاضر دانشگاه آزاد اسلامی دارای ۴۰۷ واحد در کل کشور بوده است. در حال حاضر در نظر داریم در سال اول تعداد ۲۰۰۰ دانشجوی مهندسی کامپیوتر و رشته‌های مرتبط را در این باشگاه به عضویت بپذیریم. در راستای اجرای عملیاتی باشگاه مشترک میان شرکت داتین و دانشگاه آزاد اسلامی ۴ فاز کلی تعیین و در شکل ۸ نشان داده است. سپس در جدول ۲ برنامه عملیاتی یکساله به همراه اقدامات لازم عنوان شده است.



شکل ۶- گام های عملیاتی راه اندازی باشگاه

جدول ۲- برنامه عملیاتی یکساله

هدف	اقدام	مجری
تقویت انگیزه دانشجویان و دانش‌آموختگان	برگزاری رویدادهای مشترک	مشترک
آموزش و توانمندسازی	برگزاری دوره‌های آموزشی	مشترک
	دوره‌های کارآموزی	داتین
	بازدیدهای علمی و عملیاتی	باشگاه