

از ۱۶ سوال زیر به ۱۰ سوال آن پاسخ دهید؟ (کل سوالات به همراه جواب میباشد)

۱- انواع ریسک را تعریف کنید و آیا امکان اینکه ریسک صفر شود وجود دارد؟

جواب: ۱- ریسک سیستماتیک: که کل بازار را تحت تأثیر قرار می دهد و با تنوع بخشی و ایجاد پرتفوی (مجموعه از سهام) قابلیت حذف ندارد، مانند ریسک نرخ بهره یا تورم، و ۲- ریسک غیر سیستماتیک: که با ایجاد پرتفوی و افزودن دارایی ها (سهام ها) ی مختلف به آن، قابلیت حذف دارند و مخصوص هر شرکت است.

۲- سطوح مختلف کارایی را بر شمرده و بیان نمایید که هر سطح به چه سوالی پاسخ داده میشود؟

جواب: شکل ضعیف: در این سطح، قیمت اوراق بهادار منعکس کننده اطلاعات تاریخی (گذشته) می باشد. شکل نیمه قوی: در این سطح، قیمت سهام منعکس کننده تمامی اطلاعات عمومی گذشته و حال می باشد. شکل قوی: در این سطح که به نوعی سطح تئوریک فرضیه بازار کارا می باشد، قیمت علاوه بر تمامی اطلاعات گذشته و حال که در دسترس عموم قرار دارند اطلاعات خصوصی را نیز منعکس می کند.

۳- عدم تقارن اطلاعاتی را توضیح دهید؟

جواب: عدم تقارن اطلاعاتی زمانی پدید می آید که یکی از طرفین معامله نسبت به طرف مقابل اطلاعات بیشتری داشته باشد و این برای وی مزیت اطلاعاتی در پی داشته باشد. عدم تقارن اطلاعاتی به طور بلقوه منجر به شکل گیری انتخاب نامطلوب و خطر اخلاقی خواهد شد که در اصطلاح به آن پیامدهای (انواع) عدم تقارن اطلاعاتی نیز گفته می شود.

۴- تئوری تصمیم گیری انفرادی را توضیح دهید؟

جواب: تئوری تصمیم انفرادی بر مبنای وجود فرد منطقی است. فردی در اقتصاد منطقی است که ریسک گریز بوده باشد.

۵- رویکرد اندازه گیری سودمندی اطلاعات را توضیح دهید و رابطه آن با فرضیه بازده کارا را توضیح دهید؟

جواب: در این رویکرد، فرض می شود بازار کارا نبوده و افراد قادر نیستند محتوی اطلاعاتی صورت های مالی را به صورت کامل استخراج کنند، لذا وظیفه حسابدار و مدیریت است که دست به اندازه گیری جهت ارائه ارزش شرکت بزنند و سرمایه گذار بتواند با استفاده از اطلاعات حسابداری (در تقابل با سایر منابع اطلاعاتی)، تصمیم گیری نمایند. در این رویکرد قاعدتاً نظام ارزش های جاری دارای اهمیت است و به رفتار فردی سرمایه گذاران توجه بیشتری شده و لذا تحقیقات مالی رفتاری در این حوزه کاربرد دارد.

۷- تئوری چشم انداز را تعریف کنید؟

جواب: تئوری چشم انداز بیان می کند که افراد در مناطق سود و زیان دارای رفتارهای متفاوتی هستند، بدین ترتیب که هنگامی که در سود قرار دارند، ریسک گریز و هنگامی که در منطقه زیان هستند، رفتار آن ها ریسک پذیر است، لذا در پرتفوی خود معمولاً سهم های سوده را به فروش می رسانند اما سهام های زیان ده را نگه می دارند.

۸- تئوری مازاد بدون محدودیت چیست و علت وجودی آن چیست؟

جواب: علت پدید آمدن اختلاف میان ارزش دفتری حقوق صاحبان سهام با ارزش بازار آن، محدودیت هایی است که در حسابداری بهای تاریخی اعمال می شود. بنابراین می توان با کنارگذاری بهای تاریخی و حرکت به سمت ارزش های جاری ارزش دفتری را به ارزش بازار نزدیک کرد.

تئوری مازاد بدون محدودیت نشان می دهد چگونه می توان ارزش بازار را به عنوان تابعی از ارزش های دفتری تبیین کرد. براساس این تئوری ارزش بازار شرکت در هر زمان برابر با ارزش دفتری و سرقفلی ثبت نشده است. در واقع تئوری مازاد بدون محدودیت به طور غیر مستقیم نشان می دهد که مشکل حسابداری، اندازه گیری است.

۹- به نظر شما تئوری اثباتی حسابداری جزء تئوری های توصیفی است یا دستوری؟ تشریح نمایید

جواب: جزء تئوری توصیفی است. مقصود از توضیح ارائه دلیل و منطق برای مشاهدات است. به عنوان مثال یک تئوری حسابداری باید بتواند توضیح دهد که چرا یک شرکت خاص به جای روش فایفو از روش لایفو استفاده می کند. از طرفی مقصود از پیش بینی، پیش بینی پدیده های مشاهده نشده است. منظور از پدیده های مشاهده نشده، الزامات پدیده های مربوط به آینده نیست، بلکه ممکن است پدیده هایی در گذشته رخ داده باشند اما در مورد آنها شواهد نظام مند جمع آوری نشده باشد.

۱۰- فرضیه هزینه سیاسی را بعد قرارداد کار توضیح دهید؟

جواب: با فرض ثابت بودن سایر عوامل، هرچه هزینه های سیاسی پیش روی شرکت بیشتر باشد، احتمال انتخاب رویه هایی که سود گزارش شده را از دوره جاری به دوره های آتی منتقل می کنند، بیشتر است. فرضیه هزینه های سیاسی، بعد سیاسی را وارد انتخاب رویه های حسابداری می کند. هزینه های سیاسی می توانند به دلیل سودآوری بالای شرکت به آن تحمیل شوند، زیرا ممکن است سودآوری بالاتر توجه رسانه ها و مصرف کنندگان را جلب کند.

۱۱- چرا سود خالص نمیتواند نماینده شاخص کامل برای ارزیابی عملکرد باشد.

جواب: عوامل متعددی همچون ضعف در حاکمیت شرکتی و کنترل داخلی منجر به ایجاد خطا و سویه در سود خالص شوند. تاخیر در شناخت رخداد های مالی و حسابداری، بهای تاریخی و محدودیت هایی که منجر به ایجاد نوعی خطا و پارازیت در سود خالص شده و از کیفیت اطلاعاتی آن می کاهد. گزارشگری مالی در اختیار مدیر بوده و از این بابت دارای مزیت اطلاعاتی بیشتری است.

۱۲- اگر امکان ارزیابی مستقیم مدیر نباشد بهترین روش کنترل عملکرد مدیر چیست؟ توضیح دهید؟

جواب: سهمیم کردن مدیر در سود-دومین گزینه برتر- کارآمدترین راه؛ مدیر در بخشی از نتایج عملکرد سهمیم می شود.

۱۳- محدودیت های تحقیقات رفتاری چیست؟

جواب: ۱- فقدان یک تئوری زیربنایی واحد و چارچوبی مشترک برای رسیدن به یک نتیجه گیری کلی سودمند، ۲- مجود تناقض میان یافته های مطالعات مشابه، ۳- تفاوت میان شرایط آزمایشگاهی در این مطالعات با ظرایفی که فرد در حال قضاوت واقعی است، و ۴- امکان تأثیر احتمالی فرآیند تحقیق بر رویه انتخابی تصمیم گیرندگان تحت بررسی.

۱۴- چرا تجزیه و تحلیل چرخه عمر در گزارشگری مسئولیت اجتماعی اهمیت می یابد؟

جواب: هدف از تجزیه و تحلیل چرخه عمر این است که درک کامل تری از وابستگی و تعامل متقابل بین شرکت، جامعه و محیط زیست داشته باشیم. گام بعدی، تجزیه و تحلیل بهای چرخه عمر است که شناسایی تمام هزینه های مربوط را شامل می شود.

۱۵- پیش فرض های سه روش شناسی اثباتی تفسیری و انتقادی را با یکدیگر مقایسه کنید؟

جواب: روش شناسی اثباتی از دل علوم طبیعی به درون علوم انسانی راه یافته است و از روش های تحقیق رایج در علوم طبیعی استفاده می نماید، فرض می کند که ۱. واقعیت عینی و خارج از ذهن انسان وجود دارد، ۲. انسان ها به دنبال منافع شخصی خود هستند و رفتار آنها قابلیت مدل سازی به صورت ثابت را دارند، ۳. پدیده ها را می توان به صورت قیاسی و یا استفاده از روش های جهان شمول تبیین نمود، و در این راه باید از روش های علمی استفاده کرد، ۴. با استفاده از دانش علمی می توان پدیده های اجتماعی را توضیح داد و پیش بینی نمود.

روش شناسی تفسیری مبتنی بر فرض های ذیل است: ۱. واقعیت در ذهن افراد است و زاویه دید هر فرد، معنا پیدا می کند، ۲. فرد باید آزاد باشد تا در کنش با دیگر افراد اجتماع، معانی اجتماعی را شکل دهد، ۳. علم در معنای اثبات گرایی نمی تواند واقعیت موجود اجتماعی و زندگی افراد جامعه را توضیح دهد، ۴. هدف از تحقیقات این حوزه، درک مفاهیم و معانی اجتماعی و نحوه شکل گیری و پایداری آنها است.

روش شناسی انتقادی مبتنی بر فرض های ذیل است: ۱. برای رسیدن به واقعیت باید وضعیت موجود و نظام ها و تئوری های موجود را نقد نمود تا به واقعیت باطنی رسید، ۲. فرد در اجتماع باید خود را از محدودیت ها آزاد کند تا درک صحیحی از توانایی و باطن خود داشته باشد، ۳. تحقیقات باید بتواند هنجار شکنی نماید و از ظواهر موجود عبور کند تا به حقیقت باطن بپردازد، ۴. هدف از علم، پی بردن به حقیقت ذاتی و برهم زدن وضعیت ظهري است.

۱۶- اقتصاد اطلاعات چگونه با تئوری نمایندگی پیوند می خورد؟

جواب: اخیرا اقتصاد اطلاعات، مفروضات تئوری نمایندگی را نیز شامل شده است زیرا تسهیم ریسک بین کارفرما و کارگزار رابطه تنگاتنگی با این موضوع دارد که آیا طرفین اطلاعات کاملی دارند یا اینکه عدم تقارن اطلاعاتی بین آنها وجود دارد و یکی از طرفین اطلاعات بیشتری نسبت به طرف دیگر دارد. هدف از تحلیل تئوری اطلاعات، تعیین آن است که انگیزه های مربوط به ترتیبات بهینه قرارداد و تسهیم ریسک تا چه حد به شیوه ای بهینه قابل مذاکره اند. این تحقیقات همچنین نشان دهنده کارکرد مبادرتی حسابداری نیز می باشند.

با آرزوی موفقیت و پیروزی دوستان در امتحانات

علی مصطفائی