

بسمه تعالی

سوالات مهم فصل 11 تئوری حسابداری 2

سوال 1: رویکرد اطلاعاتی سودمندی در تصمیم را توضیح داده، ضمن ارائه رابطه آن با فرضیه بازار کارا، بیان نمایید که منطقی و آگاه بودن افراد در این رویکرد، چگونه ارزیابی می شود؟ رویکرد اطلاعاتی یا رویکرد اطلاعاتی سودمندی در تصمیم فرض می نماید که بازار کارا بوده و افراد می توانند به صورت منطقی محتوی اطلاعاتی اطلاعات حسابداری موجود در صورتهای مالی و یادداشت های همراه آنها استخراج نموده و در تصمیمات خود و به طبع آن در قیمت های سهام انعکاس دهند. در این رویکرد نوع افشاء اهمیت چندانی نداشته و این رویکرد، رویه فعلی مورد استفاده توسط استاندارد گذاران می باشد. همچنین تحقیقات بازار سرمایه که به میانگین رفتار کل بازار توجه دارد، در این حوزه قرار می گیرد. این رویکرد افراد را منطقی و آگاه فرض می نماید و معتقد است افراد می توانند اطلاعات صورتهای مالی را در تصمیمات خود استفاده کنند.

سوال 2: رویکرد اندازه گیری سودمندی در تصمیم را توضیح داده، ضمن ارائه رابطه آن با فرضیه بازار کارا، بیان نمایید که منطقی و آگاه بودن افراد در این رویکرد چگونه ارزیابی می شود؟ در این رویکرد فرض می شود که بازار کارا نبوده و افراد نمی توانند محتوی اطلاعاتی صورتهای مالی را به طور کامل استخراج کنند. لذا این وظیفه حسابداری و مدیریت شرکت است که دست به اندازه گیری جهت ارائه ارزش شرکت بزند و سرمایه گذار بتواند با استفاده از اطلاعات حسابداری (در تقابل با سایر منابع اطلاعاتی)، تصمیم گیری نماید. در این رویکرد نظام ارزش های جاری دارای اهمیت است و به رفتار فردی سرمایه گذاران توجه بیشتری شده و لذا تحقیقات مالی رفتاری در این حوزه کاربرد دارد.

سوال 3: ضریب واکنش سود را تعریف کرده و عوامل اثرگذار بر آن را توضیح دهید: ضریب واکنش سود نشان دهنده میزان بازده غیر عادی یک ورقه اوراق بهادار نسبت به سود غیر منتظره آن است. این ضریب واکنش سود بین شرکت های مختلف، به دلایل زیر ممکن است متفاوت باشد (عوامل اثرگذار بر آن):

1. بتا
2. ساختار سرمایه
3. کیفیت سود
4. فرصت های رشد
5. تشابه انتظارات سرمایه گذاران
6. میزان آگاهی بخشی قیمت
7. کیفیت حسابرسی

سوال 4: مهمترین کاربرد فرضیه بازار کارا از نگاه بیور در حسابداری را بیان نمایید: مهمترین کاربرد فرضیه بازار کارا از نظر بیور به شرح ذیل است:

1. تا هنگامی که تغییر رویه حسابداری، تأثیری بر جریان نقدی شرکت نداشته باشد، بر قیمت بی اثر است (فرضیه بی اثر).
2. مدیریت باید کلیه اطلاعاتی که افشای آنها بهای اندکی دارد را بدون نگرانی افشاء نماید، زیرا هم بازار آنها را جذب خواهد کرد و هم اطمینان بازار نسبت به شرکت افزایش می یابد.
3. شرکت ها نباید نگران سرمایه گذاران ناآگاه باشند، زیرا در بازار به اندازه کافی سرمایه گذار آگاه وجود دارد که باعث می شوند قیمت ها در سطح بازار کارا نگه داشته شوند و اطلاعات در آنها منعکس شوند و کافی است سرمایه گذاران ناآگاه بر اساس قیمت های موجود خرید

و فروش انجام دهند، در این حالت قیمت حمایتی وجود خواهد داشت و کسی متضرر نخواهد شد.

4. حسابداران در رقابت با سایر منابع اطلاعاتی قرار دارند و برای بقاء خود، می بایست اطلاعات سودمندی ارائه دهند.

سوال 5: اطلاعات به چند دسته تقسیم می شوند؟ هر یک را توضیح دهید: می توان اطلاعات را به دو دسته تقسیم نمود:

1. اطلاعات عمومی : اطلاعاتی هستند که به صورت منصفانه در اختیار تمامی افراد اعم از درون سازمانی و برون سازمانی قرار می گیرد. مطابق فرضیه بازار کارا در سطح نیمه قوی، تمام اطلاعات عمومی به محض انتشار در قیمت سهام منعکس شده و امکان کسب بازده غیر عادی از این اطلاعات وجود ندارد.

2. اطلاعات خصوصی یا داخلی : اطلاعاتی هستند که تنها افراد درون سازمانی از آن اطلاع داشته و امکان استفاده عمومی از آن اطلاعات وجود ندارد. لذا این اطلاعات در قیمت سهام منعکس نشده و امکان کسب بازده غیر عادی را برای افراد درون سازمانی فراهم می آورند.

سوال 6: مطالعات رویدادی و ارتباطی را تشریح نموده و برای هر یک مثال بزنید.

مطالعات رویدادی، مطالعاتی هستند که در آن پژوهشگر در صدد بررسی رفتار سهام شرکت هایی است که یک رویداد مشترک را تجربه کرده اند. هدف این رویکرد به طور خاص تعیین میزان بازده غیر عادی حاصل از یک رویداد خاص می باشد. به عنوان مثال محقق می خواهد بداند پس از افزایش سرمایه، قیمت سهم شرکت چه وضعیتی خواهد داشت. در مطالعات ارتباطی یا مقطعی، محقق بدون در نظر گرفتن وقوع رویدادی خاص، به بررسی ارتباط میان دو یا چند متغیر در یک بازه زمانی

مشخص می پردازد. به عنوان مثال، بررسی رابطه میان اطلاعات حسابداری گزارش شده در صورت های مالی و قیمت یک سهم.

نکته اول : سوال شماره 6 جزء مواردی بود که استاد در هنگام ارائه ما، ارائه را متوقف نمودند و در خصوص آن از ما سوال کردند. لذا به نظر می رسد احتمال طرح آن در امتحان زیاد باشد.

نکته دوم : سوال شماره 2 فوق، دقیقاً مشابه سوال شماره 5 سوالات نمونه 16 تایی هست که مربوط به ترم گذشته می باشد

با تشکر

حسین نصراللهی 1394/9/28