

渠道

2020年10月1日 - 2020年11月30日

产业/行业

国家/地区

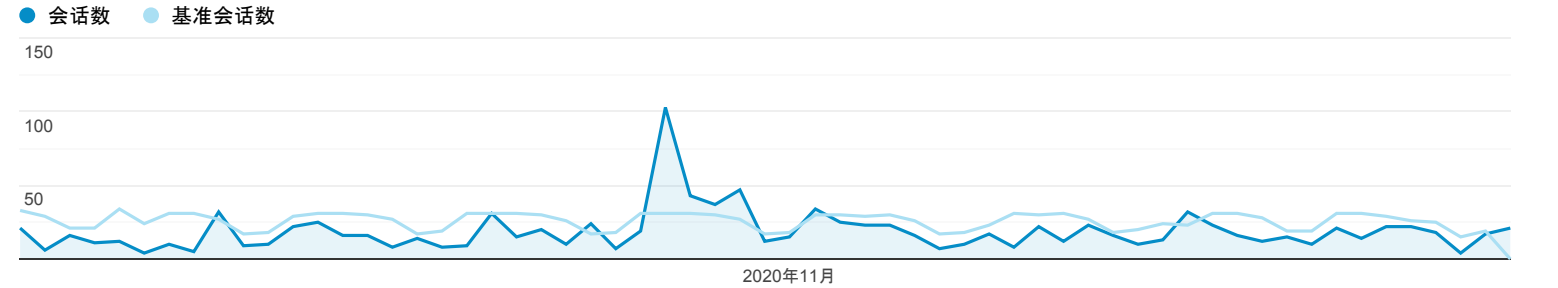
规模（以每日会话数衡量）

此基准数据基于
26,524个网络媒体
资源

法律和政府

全部

0-99



默认渠道分组	流量获取			行为		
	会话数	新会话百分比	新用户	每次会话浏览页数	平均会话时长	跳出率
	26.26% 1,143 与 1,550	0.96% 77.95% 与 78.71%	26.97% 891 与 1,220	76.81% 3.81 与 2.16	52.76% 00:02:11 与 00:01:26	6.69% 60.02% 与 64.32%
1. Direct	16.24% 587 与 505	6.64% 86.37% 与 80.99%	23.96% 507 与 409	38.76% 2.98 与 2.15	24.52% 00:01:43 与 00:01:23	8.04% 72.74% 与 67.33%
2. Organic Search	-50.97% 478 与 975	-8.66% 71.76% 与 78.56%	-55.22% 343 与 766	119.33% 4.78 与 2.18	90.01% 00:02:49 与 00:01:29	-24.73% 46.86% 与 62.26%
3. Referral	-65.94% 78 与 229	-21.46% 53.85% 与 68.56%	-73.25% 42 与 157	53.18% 4.15 与 2.71	-23.01% 00:01:44 与 00:02:15	-17.79% 44.87% 与 54.59%
4. (Other)	-100.00% 0 与 452	-100.00% 0.00% 与 79.42%	-100.00% 0 与 359	-100.00% 0.00 与 1.65	-100.00% 00:00:00 与 00:00:51	-100.00% 0.00% 与 60.18%
5. Display	-100.00% 0 与 1,077	-100.00% 0.00% 与 76.51%	-100.00% 0 与 824	-100.00% 0.00 与 1.36	-100.00% 00:00:00 与 00:00:25	-100.00% 0.00% 与 76.14%
6. Email	-100.00% 0 与 471	-100.00% 0.00% 与 63.27%	-100.00% 0 与 298	-100.00% 0.00 与 2.26	-100.00% 00:00:00 与 00:02:01	-100.00% 0.00% 与 57.75%
7. Other Advertising	-100.00% 0 与 58	-100.00% 0.00% 与 87.93%	-100.00% 0 与 51	-100.00% 0.00 与 2.10	-100.00% 00:00:00 与 00:01:30	-100.00% 0.00% 与 77.59%
8. Paid Search	-100.00% 0 与 777	-100.00% 0.00% 与 81.34%	-100.00% 0 与 632	-100.00% 0.00 与 1.82	-100.00% 00:00:00 与 00:00:54	-100.00% 0.00% 与 65.12%
9. Social	-100.00% 0 与 306	-100.00% 0.00% 与 78.43%	-100.00% 0 与 240	-100.00% 0.00 与 2.04	-100.00% 00:00:00 与 00:01:03	-100.00% 0.00% 与 66.67%

第 1 - 9 行，共 9 行