

JORGE CALVO Y CARLOS ESCAPA

La

IA

en los

negocios

Liderando, compitiendo
y prosperando en la era
de la inteligencia artificial

Libros de Cabecera Temáticos

La IA en los negocios

JORGE CALVO Y CARLOS ESCAPA

Ya estamos en la era de las empresas aumentadas por IA. La ventaja no está en la tecnología, sino en cómo tú, como líder, decides utilizarla. ¿Estás preparado para dirigir en un entorno donde la inteligencia artificial redefine la estrategia, la competencia y el futuro de tu negocio? Este libro no habla de algoritmos, sino de liderazgo y de visión. Es la hoja de ruta que necesitas para transformar tu organización y situarla al frente del cambio.

Descubrirás cómo la inteligencia artificial multiplica el valor, abre oportunidades y convierte la incertidumbre en ventaja. A través de ideas claras, ejemplos inspiradores y marcos estratégicos, **Jorge Calvo** y **Carlos Escapa**, reconocidos expertos internacionales en la materia, muestran cómo integrar la IA en el núcleo del negocio. Con casos que abarcan profesionales, emprendedores, pymes y grandes corporaciones, ofrecen una visión realista y ambiciosa que conecta la estrategia con la acción.

Este no es un libro para técnicos, sino para líderes que entienden que el mayor riesgo no es equivocarse con la IA, sino ignorarla. Aquí encontrarás las claves para construir una empresa más inteligente, resiliente y competitiva. Y, sobre todo, descubrirás cómo liderar con inteligencia aumentada, visión y audacia. El momento de dar el paso no es mañana: es ahora.

Libros de Cabecera
Temáticos

www.librosdecabecera.com

Más información
aquí:



THEMA: KJC
ISBN: 979-13-990550-2-3



La IA en los negocios

Liderando, compitiendo
y prosperando en la era
de la inteligencia artificial

Jorge Calvo
Carlos Escapa

Libros de Cabecera

Temáticos

www.librosdecabecera.com

Barcelona – Madrid

1ª edición: septiembre 2025

© 2025 Jorge Calvo García y Carlos Fernández Escapa

© 2025 Libros de Cabecera S.L.

Rambla de Catalunya, 53, 7º G

08007 Barcelona (España)

www.librosdecabecera.com

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático, así como la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo públicos.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Editora: Virtuts Angulo

Diseño interior de la colección: Nèlia Creixell

Diseño de la cubierta: Nèlia Creixell

Maquetación: Nèlia Creixell

ISBN: 979-13-990550-2-3

eISBN: 979-13-990550-3-0

THEMA: KJC

Depósito Legal: B 16811-2025

Impreso por DC PLUS, Serveis editorials, scp

Impreso en España – *Printed in Spain*



Este libro ha sido impreso en papel Torraspapel Coral
Book natural de noventa gramos, procedente de
bosques y plantaciones correctamente gestionados,
certificado por FSC.

Índice de casos prácticos y empresas

- **Nota:** En esta lista, las empresas que aparecen como **casos prácticos** desarrollados en el libro se muestran en **negrita**, al igual que la **página** donde comienza el caso.

Accenture: 22, 239

Adidas: 399, **401**

Aily Labs: 409–**410**

Alibaba: 82, 374–376

Alphabet: 31, 303

Amazon: 14, 30, 43, 74, 82, 89, 98, 139, 141, 170–171, 173, 197, 203, 207, 232, **235**, 241–242, 281–282, 296, **323**–326, 339, 377, 379, 393, 395

Amazon Robotics: 173, **395**

Amazon Web Services (AWS): 14, 74, 182, 207, 208, 235, 241, 254, 261, 281,–282, 377, 394

Anthropic: 73,

Apple: 102, 281

aPriori: 358

Atashi Cellular

Cosmetics: 405, **407**, 421

AXA: 195

Baidu Apollo: 31, 190

Banco Bradesco: **334**–339

Banco Sabadell: 196, 256, 263

Banco Santander: 178, 196, 255

Bankinter: 194

BASF: 388–**389**

Bayer: 282

BBVA: 165, 184, 196, 253–254, 257, 262, 265, 297, 394

Beauty Cluster de Catalunya: **282**

Bext360: 388, 389

Blue River Technology: **354**–357, 361, 363

BMW: 78, 174, 297, 393, **395**,

Booking: 31

Bosch: 189

Boston Consulting Group (BCG): 74–75, 79, 81, 247, 259–260

Bright Machines: 299

Cabify: 254

Cafler: 393–**394**, 396, **409**–410,

CaixaBank: 184, 194, 196

ChatRhino: 410, 411

Clearview AI: 43

CMY Cubes: **346**–350, 361

Coca-Cola: 198, **236**

Coda Coffee: 388–**389**

Cognizant: 388–389

Copy.ai: 298

Cosabella: **331**–334, 339, 343, 350–351

Covariant: 299

Cuatrecasas: 255, 262

DeepMind: 35, 104

Deloitte: 18, 141, 186, 255, 257

Departamento de Trabajo y Pensiones del Reino Unido: **423**–426

Desigual: **358**, 388

Disney: 16, 362

DoNotPay: 410–**411**

Drest: 415–**416**

dsm-firmenich: 399, **400**, 421

DXC Technology: 393, **395**

Eaton: **357**–363

Foreo: 405–**406**

Foxconn: 190

Fujitsu: 388–**389**

Genei: 415–**416**

General Electric (GE): 175

Google: 9, 21, 67, 69, 82, 98, 102, 164, 182, 185, 190, 207, 209, **235**–236, 256, 258, 262–263, 281, 297, 331, 343, 346–347, 349, 446

Grab: 378–379

Grifols: 181

Grupo B2B de Alumni de ESADE: **286**

Hitachi Astemo: 388–**389**

Hume AI: 416–417

Iberdrola: 199, 253,
257, 261, 265, 267

IBM: 35–36, 74–75, 96,
130–132, 137, 139,
141, 171, 179–180,
263, 303, 335,
405

IndesIA: 405–406

Infection (Pi): 416–
417

INNSAI Monitor: 410,
412

Jasper AI: 298

JD.com: 410–411

John Deere: 205, 354,
356–357, 388, **390**,
393–**394**

Johns Hopkins

Hospital: 388, **390**

Kairos: 43

KLM Royal Dutch

Airlines: 399, **401**

KPMG: 84, 297

L'Oréal: 283, 402, 455

LEGO: 405–**406**

LinkedIn: 232, 265

Maisa: 78

Maite.ai: 166

Mapfre: 195–196, 257

McDonald's: 296

Mediktor: 193

Mercadona: 173, 256–

257, 261, 266, 296

Meta: 73, 104

Microsoft: 11, 13, 16,
30, 43, 67, 69, 73,
135, 138, 183, 207–
209, 238, 255, 265,
282, 302, 313, 367–
368

Midjourney: 16

Mindtech Global: 415,
417

Minory.ai: 368, **390**

Mistral AI: 299, 415–
416, 456–457

ModiFace: 400, **402**

Multiverse

Computing: 415, **417**

Mutua Madrileña: 196

MYbank: 374–378

Nakie: 341–345, 350

Nestlé: 257, 405–**406**

Netflix: 31, 179, 254,
261, 323, **327**–330,
339, 462

Novartis: 192, 252

NVIDIA: 17, 98, 281–282

OnDeck: 314–315, 321,
350

OpenAI: 11–14, 16, 69,
73, 238, 281–282,
299, 302, 444, 453,
456–459, 465

Panasonic: 388

Pfizer: 192

Pharmacelera: 185

Ping An Good Doctor:
400, **402**

Pixar: 363

Pony.ai: 90

PRISA Media: 270

Procter & Gamble: 249

PwC: 97, 161, 255,

Rappi: 316–318, 321

Rehau: 368, 389

Repsol: 172, 200, 255,
262, 405–**406**

Rolls-Royce: 172, **365**–
370, 372, 377–379

Rubix: 318–320, 321

Runway ML: 415–**416**

Salesforce: 78–79, 208,
263, 297, 460

Samsung: 190, 362–363

SAP: 94, 138, 140, 240,

Sephora: 283, 400, **402**

Sherpa.ai: 257, 263, 267

Siemens Healthineers:
254–255, 257, 263,
264, 266

Siemens: 135, 139, 175,
186

Sierra.ai: 78

Solinftec: 300

Spherag: 204

Spotify: 82, 232, 243,
298, 399, **401**

SSI Schaefer: 388

Stability AI: 14

Starbucks: 399, **401**

Stitch Fix: 399, **400**

Stripe: 233

SuperAnnotate: 394–
395

Talon.One: 399, **401**

Telefónica: 75, 171,
180, 183, 240, 255–
256, 462

Tesla: 31, 100, 190, 231,
234, 262, 266, 362

**ThyssenKrupp (TK
Elevator):** 369–373,
377–378

TikTok: 232, 346–347

Toyota: 234

Trucksters: 393–**394**,
396, 409–**410**

TuSimple: 202

Uber: 202, **234**–235,
243, 263

UiPath: 410–**411**

Unilever: 140, 179, 296

Universal (Universal
Studios): 16,

UPS: 173

Uptake: 367

Volkswagen: 133, 139

Waymo: 31, 90, 190,
202

Waze: 232

Zara (Inditex): 170, 173,
256, 262, 296

Zilliant: 410–**411**



Los autores

Jorge Calvo Profesor, conferenciante y asesor internacional en estrategia corporativa y transformación digital, con base en Tokio y Barcelona. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat Abat Oliba CEU, y formado en la Harvard Business School (HBS), el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y ESADE Business School.

Actualmente, ocupa el cargo de Deputy Dean (Vicedecano) de GLOBIS Graduate School of Management en Tokio, donde también es profesor de Estrategia e Innovación Digital y lidera proyectos de transformación digital institucional. Además, es Director Académico y Profesor del programa open *La Inteligencia Artificial en los Negocios* de ESADE Executive Education, y participa activamente como profesor en el desarrollo e impartición de programas de MBA y EMBA, así como en cursos especializados como *IA & IoT Enabling Technologies* e *IA & Robotics Business Innovation* tanto en ESADE como en GLOBIS.

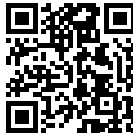
Su labor académica y de consultoría se extiende internacionalmente, colaborando con instituciones como INALDE Business School (Colombia), y STC Academy (Arabia Saudita), y participando como ponente en conferencias y foros internacionales de innovación y liderazgo digital.

Con más de cuatro décadas de experiencia en liderazgo empresarial global, Jorge Calvo es reconocido por su especialización en transformación e innovación digital mediante tecnologías disruptivas, así como en el desarrollo de una Inteligencia Artificial responsable y ética.

Es miembro del comité de dirección de la Japan Operations Management and Strategy Association y de la Japan Society for Artificial Intelligence. Anteriormente, ocupó posiciones ejecutivas como presidente global SCM & IT en la central de Roland DG Corporation en Japón y presidente y CEO en EMEA.

Autor de varios libros de referencia, destaca *Viaje al futuro de la empresa*, publicado en español, inglés y japonés, recomendado por el Ministro Japonés de Digitalización, Taro Kono; coautor de *Wa: Claves de la cultura corporativa japonesa*, obra recomendada por el comité organizador del 400º Aniversario de Relaciones Japón-España; y de *¿Al borde de un ataque de nervios? Cómo liderar bajo presión y manejar la incertidumbre cuando estás al mando*.

Más información: <https://www.linkedin.com/in/jcalvog/>





Los autores

Carlos Escapa Experto internacional en alianzas estratégicas y desarrollo de negocio en tecnologías de datos e inteligencia artificial, con base en San Francisco, California. Es máster en Informática por Virginia Tech y licenciado por la Illinois State University, además de haber completado formación ejecutiva y actuar como profesor invitado en instituciones líderes como UC Berkeley Haas, Stanford, Instituto de Empresa y ESADE.

Con más de tres décadas de experiencia en liderazgo tecnológico global, Carlos ha desempeñado un papel central en el desarrollo y la adopción de inteligencia artificial en algunas de las mayores empresas tecnológicas del mundo. En Amazon Web Services (AWS), ha ocupado el cargo de Data & AI Global Practice Lead, liderando la estrategia global de alianzas y el despliegue de soluciones de datos e IA a gran escala, tanto en el sector público como privado. Anteriormente, fue Director de Desarrollo Comercial Global de IA en Meta (antes Facebook), donde impulsó la integración de la IA en productos y servicios a nivel mundial, y contribuyó a la expansión de proyectos de código abierto como PyTorch, fundamentales para la comunidad de IA.

Su enfoque combina la innovación tecnológica con la creación de ecosistemas colaborativos, fomentando la transferencia de conocimiento entre industria y academia. Ha liderado la creación de arquitecturas de referencia para machine learning, métodos de modernización de datos y soluciones de IA aplicadas a casos reales en sectores críticos, participando en la entrega de cientos de proyectos en producción alrededor del mundo.

Carlos es también profesor en el programa open de ESADE *La Inteligencia Artificial en los Negocios* (España), y profesor invitado de *Inteligencia Artificial y Emprendimiento* en escuelas de negocios y derecho en América, Europa y Asia, incluyendo EGADE y UNIVA (México), HEC (Francia), Universidad de los Andes y Universidad de Medellín (Colombia), Chula-

longkorn University y Carnegie-Mellon King Mongkut's Institute of Technology (Tailandia), y Harbour Space (España y Tailandia).

Ha vivido y trabajado en Washington, Londres, Tokio, París, Barcelona y actualmente en la Bahía de San Francisco, lo que le ha permitido liderar equipos multinacionales y gestionar la expansión internacional de empresas tecnológicas. Es mentor de startups, miembro activo de la comunidad tecnológica global y referente en la capacitación de profesionales en IA y tecnologías disruptivas.

Su visión pragmática sobre la adopción de la IA, la ética y la gobernanza tecnológica, así como su capacidad para conectar innovación, negocio y sociedad, lo convierten en una figura clave en el ecosistema global de inteligencia artificial.

Más información: <https://www.linkedin.com/in/cescapa/>





Libros de Cabecera Newsletter

Si te gusta el mundo de la empresa, quieres progresar profesionalmente, o simplemente, necesitas ponerte al día, insíbete en la newsletter de **Libros de Cabecera** y te informaremos de nuestras novedades y de eventos con los autores.

Escanea este código QR para acceder a la inscripción:





Libros de Cabecera

www.librosdecabecera.com

Libros de Cabecera pretende hacer llegar a empresarios, directivos, consultores, emprendedores, estudiantes y, en general, a cualquier persona interesada en el mundo de la empresa y la economía, contenidos que **inspiren a la acción** en el mundo de los negocios y la gestión empresarial.

La filosofía por la que nos regimos es la de la **divulgación rigurosa**, aunando la precisión en el tratamiento de los temas con una redacción fácil de seguir, que ayude a los lectores a la puesta en práctica de las conclusiones y sugerencias de los autores. Defendemos que los textos divulgativos y amenos pueden ser serios y rigurosos.

Aunque muchos de nuestros autores son noveles como escritores, todos son expertos en las materias que exponen. Nuestro equipo de edición, compuesto de profesionales que combinan las competencias editoriales con un amplio conocimiento del mundo empresarial, trabaja conjuntamente con ellos para que cada libro que publiquemos cumpla con los parámetros de **excelencia, simplicidad y orientación a la acción**.

Nuestras colecciones constan de manuales prácticos, libros temáticos, ejemplos de mejores prácticas, ensayos de actualidad y textos académicos con tono divulgativo.

En definitiva, ambicionamos que todos nuestros libros se lean y que sean la referencia sobre el tema que traten. Aspiramos a que se conviertan en auténticos *libros de cabecera* para nuestros lectores.

Confiamos, querido lector, que a ti también te ocurra con este libro.

Estamos a tu disposición en: editorial@librosdecabecera.com

También en X: [@libroscabecera](https://twitter.com/libroscabecera)

Sigue leyendo en:

<https://www.librosdecabecera.com/la-ia-en-los-negocios>

Libros de Cabecera

Libros de empresa y economía

Libros de Cabecera es un proyecto editorial que pretende hacer llegar a empresarios, directivos y profesionales de la gestión de empresas, contenidos prácticos e innovadores, que les sean de utilidad en el desarrollo de su negocio y de sus tareas profesionales.