

JORGE CALVO Y CARLOS ESCAPA

La IA en los negocios

Liderando, compitiendo
y prosperando en la era
de la inteligencia artificial

Libros de Cabecera Temáticos

La IA en los negocios

JORGE CALVO Y CARLOS ESCAPA

Ya estamos en la era de las empresas aumentadas por IA. La ventaja no está en la tecnología, sino en cómo tú, como líder, decides utilizarla. ¿Estás preparado para dirigir en un entorno donde la inteligencia artificial redefine la estrategia, la competencia y el futuro de tu negocio? Este libro no habla de algoritmos, sino de liderazgo y de visión. Es la hoja de ruta que necesitas para transformar tu organización y situarla al frente del cambio.

Descubrirás cómo la inteligencia artificial multiplica el valor, abre oportunidades y convierte la incertidumbre en ventaja. A través de ideas claras, ejemplos inspiradores y marcos estratégicos, **Jorge Calvo y Carlos Escapa**, reconocidos expertos internacionales en la materia, muestran cómo integrar la IA en el núcleo del negocio. Con casos que abarcan profesionales, emprendedores, pymes y grandes corporaciones, ofrecen una visión realista y ambiciosa que conecta la estrategia con la acción.

Este no es un libro para técnicos, sino para líderes que entienden que el mayor riesgo no es equivocarse con la IA, sino ignorarla. Aquí encontrarás las claves para construir una empresa más inteligente, resiliente y competitiva. Y, sobre todo, descubrirás cómo liderar con inteligencia aumentada, visión y audacia. El momento de dar el paso no es mañana: es ahora.

Libros de Cabecera Temáticos

www.librosdecabecera.com

Más información
aquí:



THEMA: KJC
ISBN: 979-13-990550-2-3



9 791399 055023

La IA en los negocios

Liderando, compitiendo
y prosperando en la era
de la inteligencia artificial

**Jorge Calvo
Carlos Escapa**

Libros de Cabecera
Temáticos

www.librosdecabecera.com
Barcelona – Madrid

1ª edición: septiembre 2025

© 2025 Jorge Calvo García y Carlos Fernández Escapa

© 2025 Libros de Cabecera S.L.
Rambla de Catalunya, 53, 7º G
08007 Barcelona (España)
www.librosdecabecera.com

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático, así como la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo públicos.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Editora: Virtuts Angulo

Diseño interior de la colección: Nèlia Creixell

Diseño de la cubierta: Nèlia Creixell

Maquetación: Nèlia Creixell

ISBN: 979-13-990550-2-3

eISBN: 979-13-990550-3-0

THEMA: KJC

Depósito Legal: B 16811-2025

Impreso por DC PLUS, Serveis editorials, scp

Impreso en España – *Printed in Spain*



Este libro ha sido impreso en papel Torraspapel Coral
Book natural de noventa gramos, procedente de
bosques y plantaciones correctamente gestionados,
certificado por FSC.

Índice de casos prácticos y empresas

- **Nota:** En esta lista, las empresas que aparecen como **casos prácticos** desarrollados en el libro se muestran en **negrita**, al igual que la **página** donde comienza el caso.

Accenture: 22, 239	Bayer: 282	DeepMind: 35, 104
Adidas: 399, 401	BBVA: 165, 184, 196, 253–254, 257, 262, 265, 297, 394	Deloitte: 18, 141, 186, 255, 257
Aily Labs: 409– 410	Beauty Cluster de Catalunya: 282	Departamento de Trabajo y Pensiones del Reino Unido: 423–426
Alibaba: 82, 374–376	Bext360: 388, 389	Desigual: 358 , 388
Alphabet: 31, 303	Blue River Technology: 354– 357, 361, 363	Disney: 16, 362
Amazon: 14, 30, 43, 74, 82, 89, 98, 139, 141, 170–171, 173, 197, 203, 207, 232, 235 , 241–242, 281–282, 296, 323 –326, 339, 377, 379, 393, 395	BMW: 78, 174, 297, 393, 395 ,	DoNotPay: 410– 411
Amazon Robotics: 173, 395	Booking: 31	Drest: 415– 416
Amazon Web Services (AWS): 14, 74, 182, 207, 208, 235, 241, 254, 261, 281, –282, 377, 394	Bosch: 189	dsm-firmenich: 399, 400, 421
Anthropic: 73,	Boston Consulting Group (BCG): 74–75, 79, 81, 247, 259–260	DXC Technology: 393, 395
Apple: 102, 281	Bright Machines: 299	Eaton: 357 –363
aPriori: 358	Cabify: 254	Foreo: 405– 406
Atashi Cellular Cosmetics: 405, 407 , 421	Cafler: 393–394 , 396, 409–410 ,	Foxconn: 190
AXA: 195	CaixaBank: 184, 194, 196	Fujitsu: 388– 389
Baidu Apollo: 31, 190	ChatRhino: 410, 411	Genei: 415– 416
Banco Bradesco: 334– 339	Clearview AI: 43	General Electric (GE): 175
Banco Sabadell: 196, 256, 263	CMY Cubes: 346–350 , 361	Google: 9, 21, 67, 69, 82, 98, 102, 164, 182, 185, 190, 207, 209, 235 –236, 256, 258, 262–263, 281, 297, 331, 343, 346–347, 349, 446
Banco Santander: 178, 196, 255	Coca-Cola: 198, 236	Grab: 378–379
Bankinter: 194	Coda Coffee: 388– 389	Grifols: 181
BASF: 388– 389	Cognizant: 388–389	Grupo B2B de Alumni de ESADE: 286
	Copy.ai: 298	Hitachi Astemo: 388– 389
	Cosabella: 331–334 , 339, 343, 350–351	
	Covariant: 299	
	Cuatrecasas: 255, 262	

- Hume AI:** 416–**417**
Iberdrola: 199, 253,
 257, 261, 265, 267
IBM: 35–36, 74–75, 96,
 130–132, 137, 139,
 141, 171, 179–180,
 263, 303, 335,
 405
IndesIA: 405–**406**
Inflection (Pi): 416–
 417
INNSAI Monitor: 410,
 412
Jasper AI: 298
JD.com: 410–**411**
John Deere: 205, 354,
 356–357, 388, **390**,
 393–**394**
Johns Hopkins Hospital: 388, **390**
Kairos: 43
KLM Royal Dutch Airlines: 399, **401**
KPMG: 84, 297
L'Oréal: 283, 402, 455
LEGO: 405–**406**
LinkedIn: 232, 265
Maisa: 78
Maite.ai: 166
Mapfre: 195–196, 257
McDonald's: 296
Mediktor: 193
Mercadona: 173, 256–
 257, 261, 266, 296
Meta: 73, 104
Microsoft: 11, 13, 16,
 30, 43, 67, 69, 73,
 135, 138, 183, 207–
 209, 238, 255, 265,
 282, 302, 313, 367–
 368
Midjourney: 16
Mindtech Global: 415,
 417
Minory.ai: 368, **390**
Mistral AI: 299, 415–
 416, 456–457
ModiFace: 400, **402**
Multiverse Computing: 415, **417**
Mutua Madrileña: 196
MYbank: 374–378
Nakie: 341–345, 350
Nestlé: 257, 405–**406**
Netflix: 31, 179, 254,
 261, 323, **327**–330,
 339, 462
Novartis: 192, 252
NVIDIA: 17, 98, 281–282
OnDeck: 314–315, 321,
 350
OpenAI: 11–14, 16, 69,
 73, 238, 281–282,
 299, 302, 444, 453,
 456–459, 465
Panasonic: 388
Pfizer: 192
Pharmacelera: 185
Ping An Good Doctor:
 400, **402**
Pixar: 363
Pony.ai: 90
PRISA Media: 270
Procter & Gamble: 249
PwC: 97, 161, 255,
Rappi: 316–318, 321
Rehau: 368, 389
Repsol: 172, 200, 255,
 262, 405–**406**
Rolls-Royce: 172, **365**–
 370, 372, 377–379
Rubix: 318–320, 321
Runway ML: 415–**416**
Salesforce: 78–79, 208,
 263, 297, 460
Samsung: 190, 362–363
SAP: 94, 138, 140, 240,
Sephora: 283, 400, **402**
Sherpa.ai: 257, 263, 267
Siemens Healthineers:
 254–255, 257, 263,
 264, 266
Siemens: 135, 139, 175,
 186
Sierra.ai: 78
Solinftec: 300
Spherag: 204
Spotify: 82, 232, 243,
 298, 399, **401**
SSI Schaefer: 388
Stability AI: 14
Starbucks: 399, **401**
Stitch Fix: 399, **400**
Stripe: 233
SuperAnnotate: 394–
 395
Talon.One: 399, **401**
Telefónica: 75, 171,
 180, 183, 240, 255–
 256, 462
Tesla: 31, 100, 190, 231,
 234, 262, 266, 362
ThyssenKrupp (TK Elevator): 369–373,
 377–378
TikTok: 232, 346–347
Toyota: 234
Trucksters: 393–**394**,
 396, 409–**410**
TuSimple: 202
Uber: 202, **234**–235,
 243, 263
UiPath: 410–**411**
Unilever: 140, 179, 296
Universal (Universal Studios): 16
UPS: 173
Uptake: 367
Volkswagen: 133, 139
Waymo: 31, 90, 190,
 202
Waze: 232
Zara (Inditex): 170, 173,
 256, 262, 296
Zilliant: 410–**411**



Los autores

Jorge Calvo Profesor, conferenciante y asesor internacional en estrategia corporativa y transformación digital, con base en Tokio y Barcelona. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat Abat Oliba CEU, y formado en la Harvard Business School (HBS), el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y ESADE Business School.

Actualmente, ocupa el cargo de Deputy Dean (Vicedecano) de GLOBIS Graduate School of Management en Tokio, donde también es profesor de Estrategia e Innovación Digital y lidera proyectos de transformación digital institucional. Además, es Director Académico y Profesor del programa open *La Inteligencia Artificial en los Negocios* de ESADE Executive Education, y participa activamente como profesor en el desarrollo e impartición de programas de MBA y EMBA, así como en cursos especializados como *IA & IoT Enabling Technologies* e *IA & Robotics Business Innovation* tanto en ESADE como en GLOBIS.

Su labor académica y de consultoría se extiende internacionalmente, colaborando con instituciones como INALDE Business School (Colombia), y STC Academy (Arabia Saudita), y participando como ponente en conferencias y foros internacionales de innovación y liderazgo digital.

Con más de cuatro décadas de experiencia en liderazgo empresarial global, Jorge Calvo es reconocido por su especialización en transformación e innovación digital mediante tecnologías disruptivas, así como en el desarrollo de una Inteligencia Artificial responsable y ética.

Es miembro del comité de dirección de la Japan Operations Management and Strategy Association y de la Japan Society for Artificial Intelligence. Anteriormente, ocupó posiciones ejecutivas como presidente global SCM & IT en la central de Roland DG Corporation en Japón y presidente y CEO en EMEA.

Autor de varios libros de referencia, destaca *Viaje al futuro de la empresa*, publicado en español, inglés y japonés, recomendado por el Ministro Japonés de Digitalización, Taro Kono; coautor de *Wa: Claves de la cultura corporativa japonesa*, obra recomendada por el comité organizador del 400º Aniversario de Relaciones Japón-España; y de *¿Al borde de un ataque de nervios? Cómo liderar bajo presión y manejar la incertidumbre cuando estás al mando*.

Más información: <https://www.linkedin.com/in/jcalvog/>





Los autores

Carlos Escapa Experto internacional en alianzas estratégicas y desarrollo de negocio en tecnologías de datos e inteligencia artificial, con base en San Francisco, California. Es máster en Informática por Virginia Tech y licenciado por la Illinois State University, además de haber completado formación ejecutiva y actuar como profesor invitado en instituciones líderes como UC Berkeley Haas, Stanford, Instituto de Empresa y ESADE.

Con más de tres décadas de experiencia en liderazgo tecnológico global, Carlos ha desempeñado un papel central en el desarrollo y la adopción de inteligencia artificial en algunas de las mayores empresas tecnológicas del mundo. En Amazon Web Services (AWS), ha ocupado el cargo de Data & AI Global Practice Lead, liderando la estrategia global de alianzas y el despliegue de soluciones de datos e IA a gran escala, tanto en el sector público como privado. Anteriormente, fue Director de Desarrollo Comercial Global de IA en Meta (antes Facebook), donde impulsó la integración de la IA en productos y servicios a nivel mundial, y contribuyó a la expansión de proyectos de código abierto como PyTorch, fundamentales para la comunidad de IA.

Su enfoque combina la innovación tecnológica con la creación de ecosistemas colaborativos, fomentando la transferencia de conocimiento entre industria y academia. Ha liderado la creación de arquitecturas de referencia para machine learning, métodos de modernización de datos y soluciones de IA aplicadas a casos reales en sectores críticos, participando en la entrega de cientos de proyectos en producción alrededor del mundo.

Carlos es también profesor en el programa open de ESADE *La Inteligencia Artificial en los Negocios* (España), y profesor invitado de *Inteligencia Artificial y Emprendimiento* en escuelas de negocios y derecho en América, Europa y Asia, incluyendo EGADE y UNIVA (México), HEC (Francia), Universidad de los Andes y Universidad de Medellín (Colombia), Chula-

Ilongkorn University y Carnegie-Mellon King Mongkut's Institute of Technology (Tailandia), y Harbour Space (España y Tailandia).

Ha vivido y trabajado en Washington, Londres, Tokio, París, Barcelona y actualmente en la Bahía de San Francisco, lo que le ha permitido liderar equipos multinacionales y gestionar la expansión internacional de empresas tecnológicas. Es mentor de startups, miembro activo de la comunidad tecnológica global y referente en la capacitación de profesionales en IA y tecnologías disruptivas.

Su visión pragmática sobre la adopción de la IA, la ética y la gobernanza tecnológica, así como su capacidad para conectar innovación, negocio y sociedad, lo convierten en una figura clave en el ecosistema global de inteligencia artificial.

Más información: <https://www.linkedin.com/in/cescapa/>



i

Libros de Cabecera

Newsletter

Si te gusta el mundo de la empresa, quieres progresar profesionalmente, o simplemente, necesitas ponerte al día, inscríbete en la newsletter de **Libros de Cabecera** y te informaremos de nuestras novedades y de eventos con los autores.

Escanea este código QR para acceder a la inscripción:





Libros de Cabecera

www.librosdecabecera.com

Libros de Cabecera pretende hacer llegar a empresarios, directivos, consultores, emprendedores, estudiantes y, en general, a cualquier persona interesada en el mundo de la empresa y la economía, contenidos que **inspiren a la acción** en el mundo de los negocios y la gestión empresarial.

La filosofía por la que nos regimos es la de la **divulgación rigurosa**, aunando la precisión en el tratamiento de los temas con una redacción fácil de seguir, que ayude a los lectores a la puesta en práctica de las conclusiones y sugerencias de los autores. Defendemos que los textos divulgativos y amenos pueden ser serios y rigurosos.

Aunque muchos de nuestros autores son noveles como escritores, todos son expertos en las materias que exponen. Nuestro equipo de edición, compuesto de profesionales que combinan las competencias editoriales con un amplio conocimiento del mundo empresarial, trabaja conjuntamente con ellos para que cada libro que publiquemos cumpla con los parámetros de **excelencia, simplicidad y orientación a la acción**.

Nuestras colecciones constan de manuales prácticos, libros temáticos, ejemplos de mejores prácticas, ensayos de actualidad y textos académicos con tono divulgativo.

En definitiva, ambicionamos que todos nuestros libros se lean y que sean la referencia sobre el tema que traten. Aspiramos a que se conviertan en auténticos *libros de cabecera* para nuestros lectores.

Confiamos, querido lector, que a ti también te ocurra con este libro.

Estamos a tu disposición en: editorial@librosdecabecera.com
También en : [@libroscabecera](https://twitter.com/libroscabecera)

Sigue leyendo en:

<https://www.librosdecabecera.com/la-ia-en-los-negocios>

Libros de Cabecera

Libros de empresa y economía

Libros de Cabecera es un proyecto editorial que pretende hacer llegar a empresarios, directivos y profesionales de la gestión de empresas, contenidos prácticos e innovadores, que les sean de utilidad en el desarrollo de su negocio y de sus tareas profesionales.