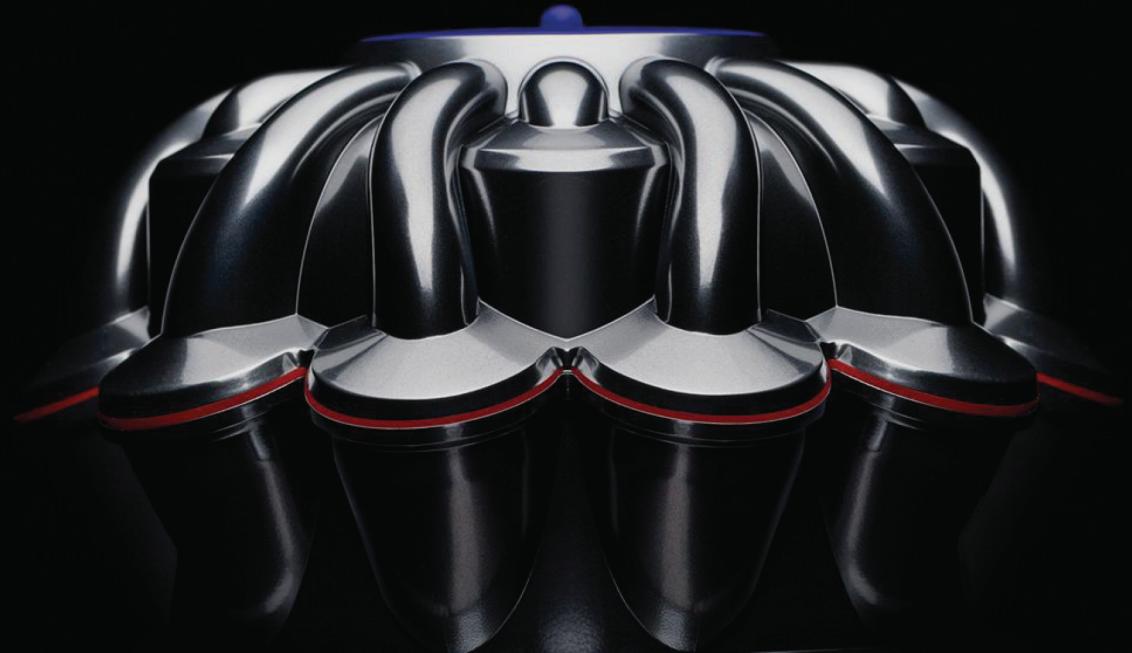


# Dyson Official Website Renewal Project



다이슨 웹사이트 리뉴얼 기획안  
최세영

Index >

## 01 프로젝트 개요

- 1-a 브랜드 정보
- 1-b 브랜드 사이트 현황
- 1-c 사이트 리뉴얼 방향

## 02 환경분석

- 2-a 시장 분석
- 2-b 이용자 분석
- 2-c 유사업체 분석

## 03 개발전략

- 3-a Visual Design Strategy
- 3-b User Experience & Interface
- 3-c Service + Marketing + Contents
- 3-d Information Architecture
- 3-e Production technique



프로젝트 개요

Dyson : 브랜드 분석

---



## Project Overview

'날개 없는 선풍기(Air Multiplier)'를 만들며 전세계에 선풍기의 개념을 새롭게 만들었던 제임슨 다이슨. 그가 설립한 영국의 전자제품 기업 DYSON(다이슨)은 매번 새로운 형태의 장치들을 만들어내며 혁신을 거듭하고 있습니다.

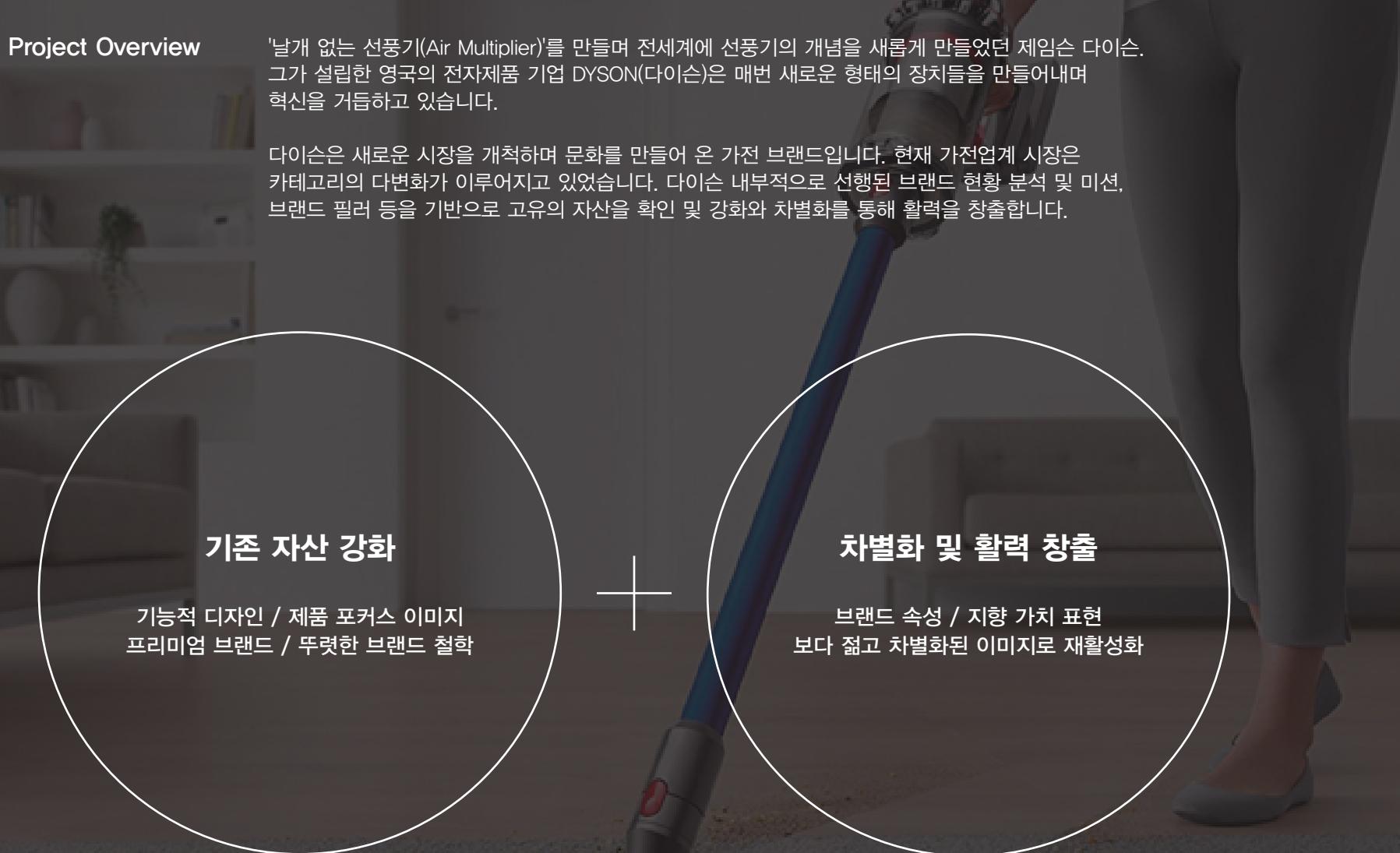
다이슨은 새로운 시장을 개척하며 문화를 만들어 온 가전 브랜드입니다. 현재 가전업계 시장은 카테고리의 다변화가 이루어지고 있었습니다. 다이슨 내부적으로 선행된 브랜드 현황 분석 및 미션, 브랜드 필러 등을 기반으로 고유의 자산을 확인 및 강화와 차별화를 통해 활력을 창출합니다.

### 기존 자산 강화

기능적 디자인 / 제품 포커스 이미지  
프리미엄 브랜드 / 뚜렷한 브랜드 철학

### 차별화 및 활력 창출

브랜드 속성 / 지향 가치 표현  
보다 짧고 차별화된 이미지로 재활성화

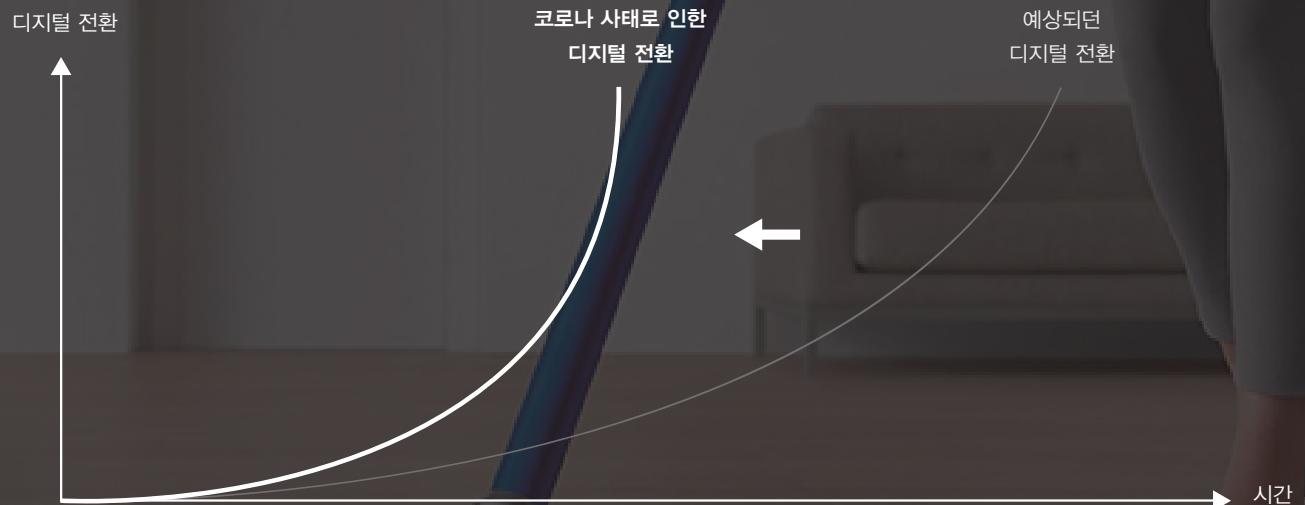


## Project Background

코로나19의 영향으로 집안 위생관리의 중요성에 대한 인식이 제고되고 방문 청소업체 서비스 이용이 어려워짐에 따라 진공청소기에 대한 수요는 더욱 증가하고 있습니다. 더불어 비대면 트렌드로 인한 온라인 비즈니스 확장으로 디지털 전환이 가속화되며 고객 경험 개선 중요성이 커졌습니다.

올해, 다이슨은 차별화된 서비스를 제공하는 프리미엄 서비스 센터를 포함, 올해 19개의 신규 서비스 센터를 개장해 고객 접근성과 편의를 증진한다고 밝혔습니다. 서비스 개선과 동시에 온라인 시스템의 개편이 필요한 상황입니다.

[ 코로나 사태가 가속화시키는 디지털 전환 ]

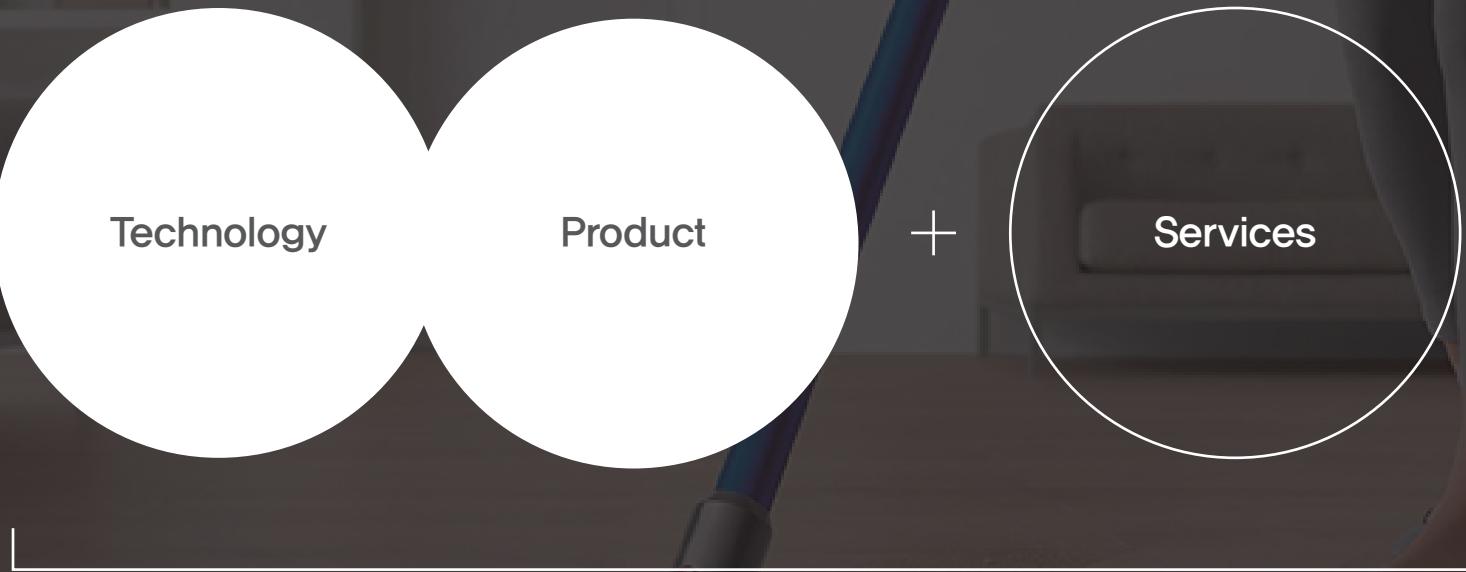


서비스 개선과 동시  
**온/오프라인 연계 강화**

**Project Goal**

다이슨은 무선 청소기와 무풍 선풍기를 선두로 전세계 전자 제품 분야를 선도하는 기업으로 세계화를 주도해 나가고 있습니다. 이와 같은 환경에서 다이슨이 오프라인 뿐만 아니라, 온라인에서도 한 발짝 더 앞선 서비스를 제공하고자 홈페이지를 리뉴얼하게 되었습니다.

다이슨은 카테고리를 막론하고 더 나은 라이프스타일을 위한 제품을 추천 출시해 나가고 있습니다. 최근 새로운 헤어 디바이스 출시하며 소비자 폭을 넓히는 시점, 넓어진 소비자 연령층에 맞추어 변화가 필요하다고 생각하였습니다.



Technology

Product

Services

기존의 브랜드 이미지 강화  
프리미엄 브랜드 구축

## Project Mission

Dyson은 쇼핑몰과 오프라인 팝업스토어를 비롯한 지속적인 사업 확장을 통해 새로운 잠재 고객들을 유치하고, 고객들에게 단순히 상품을 구입하는 것 이상의 브랜드 가치 경험을 제공하고자 합니다.



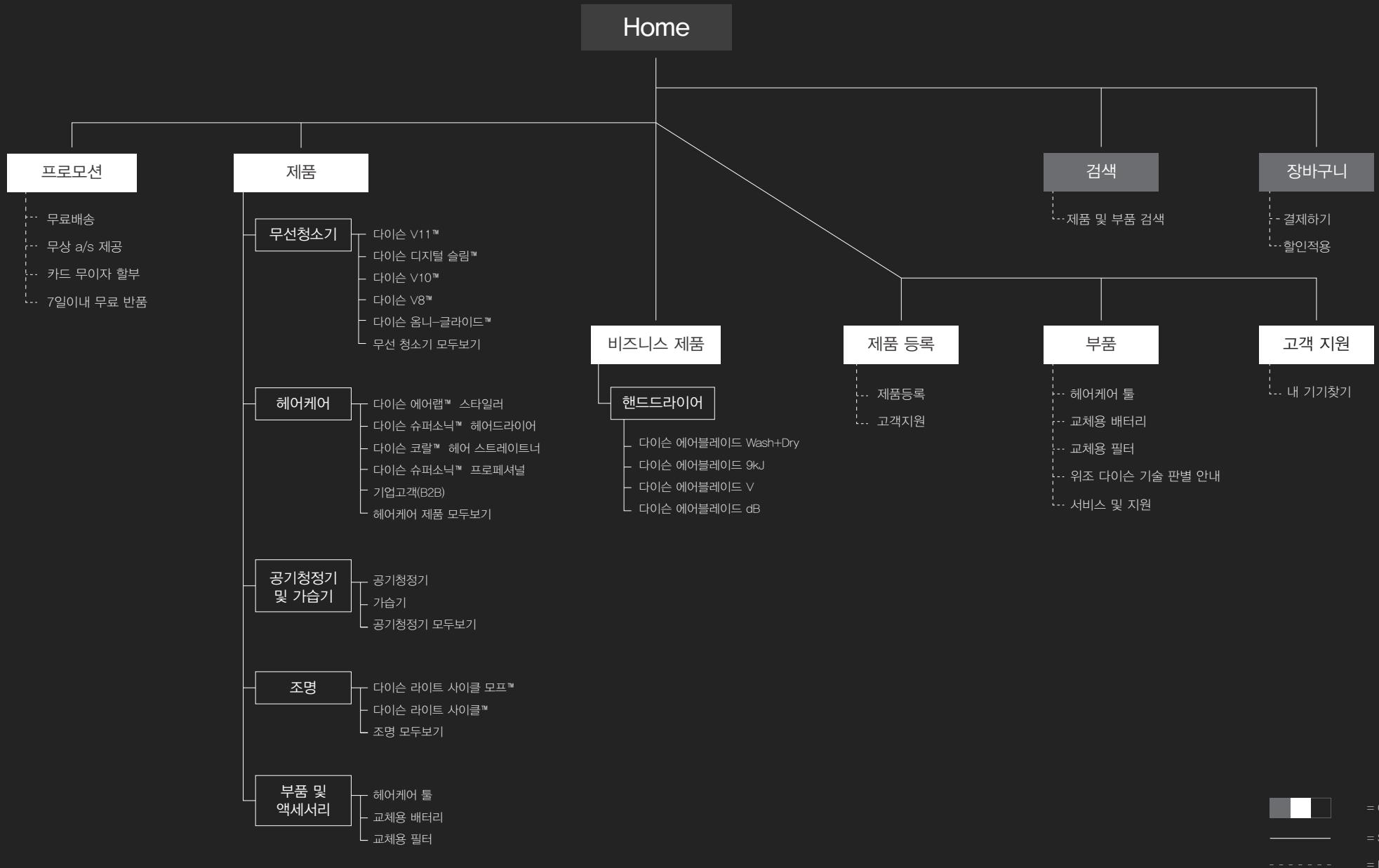
dyson  
platform

discover  
unique value

providing  
exclusive experience

costomer

## 브랜드 사이트 현황 : 정보구조도



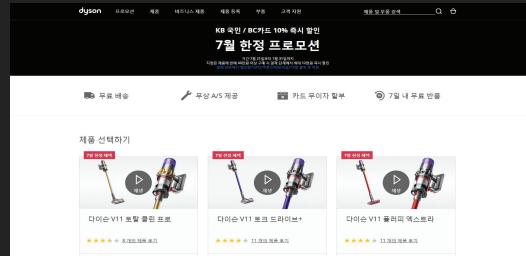
## 프로젝트 개요

## 브랜드 사이트 현황 : 디자인 분석 (문제점)

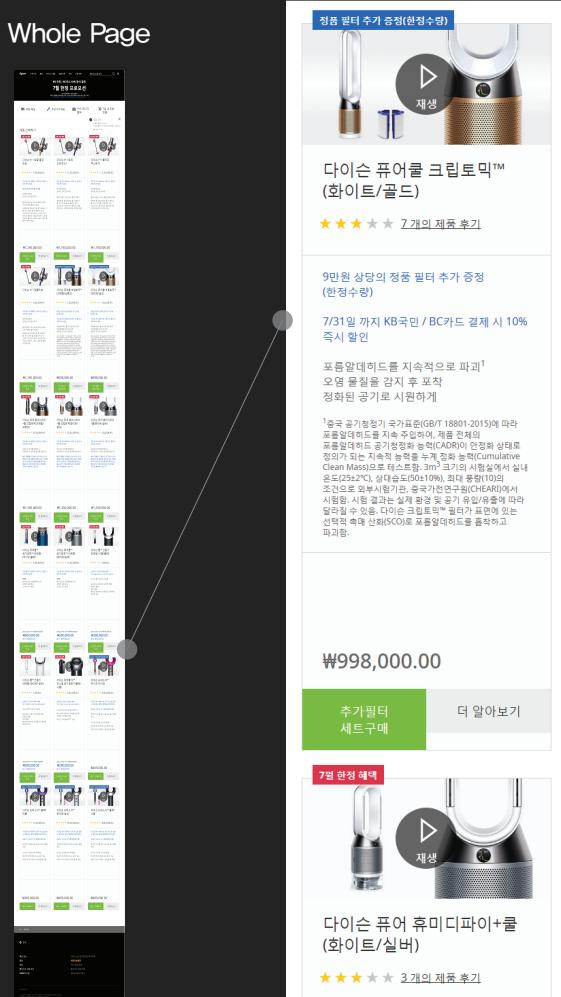
a) Main Page



b) Detail page (Promotion)



c) Whole Page



## 브랜드 사이트 현황 : 디자인 문제점 및 개선 방안

UX  
/ UI

### As Is

- 01 콘텐츠 확인을 위해 다수의 채널에 방문해야 하는 불편함  
*distracted*
- 02 정제되지 않고 중복된 컨텐츠가 많아 콘텐츠 소비에 비효율적  
*repetitive*
- 03 불필요한 텍스트와 복잡한 이미지 사용으로 판독성 저하  
*low readability*
- 04 부족한 일관성과 체계적인 화면 구성의 결여로 인터렉션 상품 및 메뉴 탐색이 어려움  
*discontinuous*

### To Be

- 01 강조하고자 하는 콘텐츠들을 한곳에 모으고 반복 과업이 최소화된 동선 제공  
*intergrated*
- 02 키워드 검색 기능 및 세분화된 카테고리를 제공하여 탐색에 최적화된 UI 구축  
*categorized*
- 03 글자 크기 및 폰트를 변경하고 화면 영역 내 강조 시각화  
*high readability*
- 04 직관적인 내비게이션 제작과 레이아웃의 간소화  
*continuous*

## 사이트 리뉴얼 방향

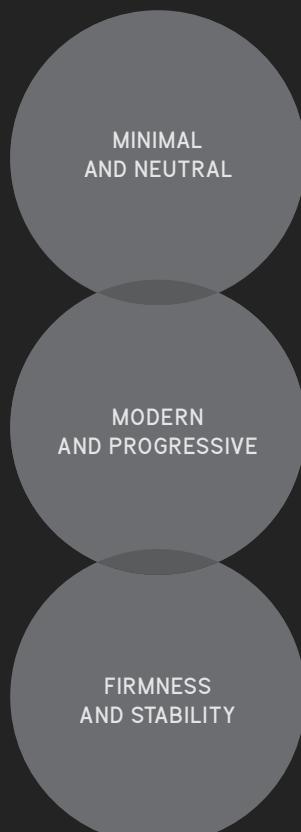
### Design Principle

Dyson이 지향하는 브랜드 이미지를 시각적으로 표현하기 위해, 다음과 같이 디자인 원칙을 정의합니다.

#### BRAND FEATURE



#### DESIGN KEYWORD



#### 중성적인 최소한의 디자인

Dyson은 기술을 중심으로 커뮤니케이션 하는 다이슨의 방식은 생활가전의 주된 소비자였던 여성 소비자뿐만 아니라 남성 소비자의 마음도 사로잡았습니다. 다양한 제품들이 플랫폼안에서 각기 돋보일 수 있도록, Dyson 제품들은 미니멀하고 중성적으로 디자인합니다.

#### 세련되고 진보적인 디자인

Dyson은 프리미엄 가전 브랜드로 독보적인 디자인의 제품을 선보이고 있습니다. 세련된 프리미엄 제품과 더불어 개선된 고객 서비스로 고객 접근성과 편의를 증진하기 위해 보다 현대적이고 진보적인 디자인 톤앤매너를 구축합니다.

#### 견고하고 안정적인 디자인

현 온라인시스템의 가장 큰 문제점이라 판단했던 판독성을 개선하기 위해 핵심이 되는 정보를 선별하여 간추리고, 객관적인 언어 사용을 기본 원칙으로 합니다. 자연스러운 시선의 흐름을 유도하도록 수직 수평의 직선적이고 미세한 곡선을 통해 편안한 시각적 조형을 제공합니다.

환경분석

서비스 디자인 사용자 경험 디자인

---



## 생활가전 시장 현황

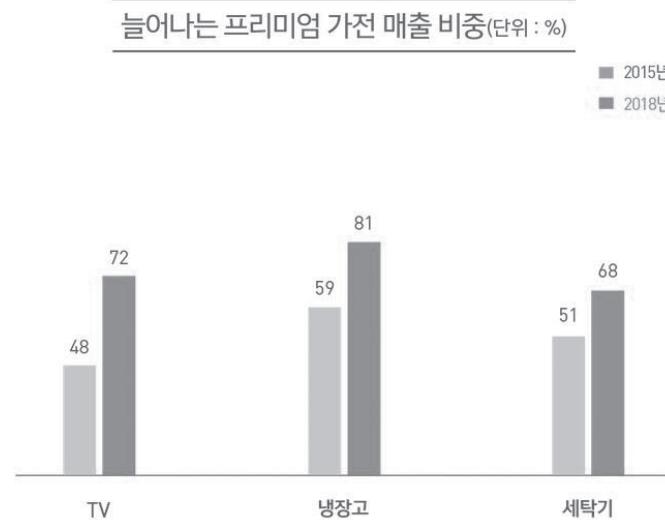
### 1. 시장 규모

국내 가전 시장은 2010년부터 2015년까지 연평균 3.5%씩 성장하며 정체된 모습을 보였으나 2016년 12.4%, 2017년 11.2% 등 큰 폭의 판매액 증가를 나타냈습니다. 2018년 1월부터 11월까지의 온라인 거래액은 이미 10조원을 넘어 이미 전년 1년 총 거래액 대비 17% 성장한 규모이며 12월 거래액까지 합쳐지면 그 성장폭은 더욱 커질것으로 예상됩니다.



### 2. 트렌드

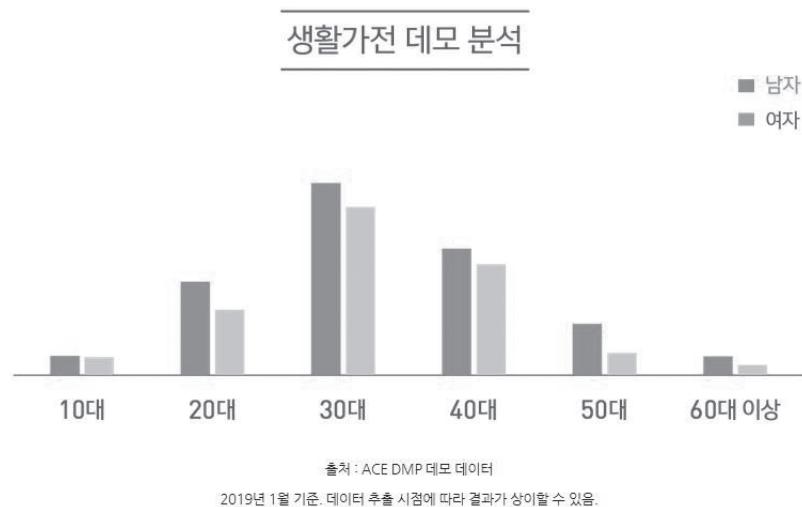
최근 가격과 객관적인 성능보다 개인의 경험, 만족, 브랜드 가치를 중시하는 트렌드로 변화하면서 프리미엄 가전의 니즈도 증가하고 이에 따라 프리미엄 가전시장도 성장세를 보입니다.



## 이용자 분석

## 1. 데모분석

생활가전에 관심있는 이용자를 대모별로 분석하였습니다. 남성 이용자가 여성 대비 약 13.5% 더 많으며, 연령대는 30대 분포가 가장 높습니다. 성별과 연령을 통틀어 30대 남성 비중이 가장 높게 나타났습니다.



### 1-a 가전제품 구매시 가장 고려하는 항목은?

생활가전 구매 경험이 있는 20대 이상 남성 382명  
대상 설문. 광호 안은 응답 인원수

Reason	Count
디자인	38(145명)
기능	21(80)
가격	18(66)
가전 트렌드	9(35)
편의성	4(15)
소재	2(8)
기타	9(34)

1-b 가전제품 구매시 디자인을 최우선으로 고려하는 이유는?

Category	Response	Count
Total	Designers	145
	Non-designers	145

※ 광주 안은 응답 인원 수

## 2. 관심사 분석

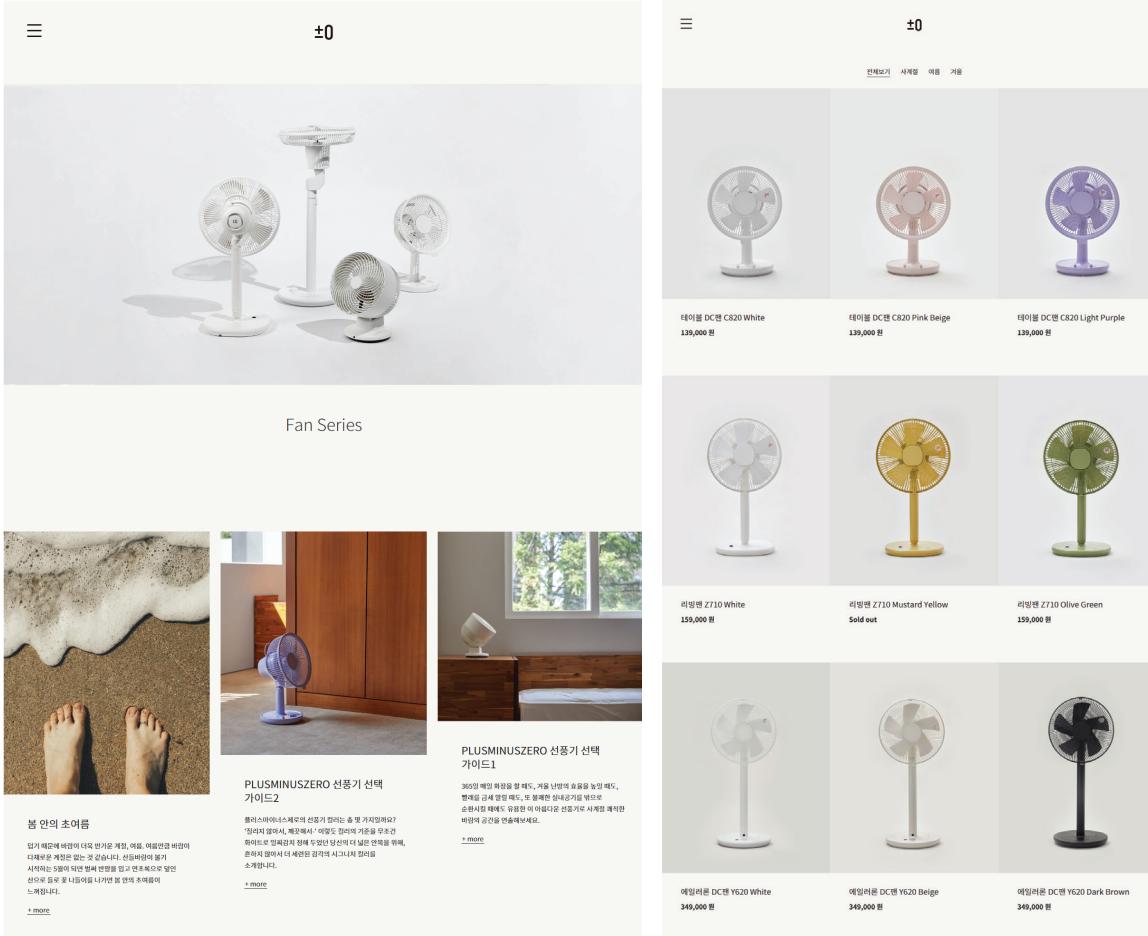
생활가전에 관심있는 이용자의 상위 관심사를 분석해보았습니다. 관심사 분석 결과를 보면 자동차 기종, 자동차 정보/커뮤니티, 자동차 브랜드 등 자동차 관련 관심사가 상위 관심사로 나타났습니다.

### 3. 페르소나 분석

| 생활가전 관련 앱을 설치한 이용자의 페르소나를 분석한 결과,  
| 모바일과 웹 컨텐츠를 적극적으로 활용하여 소비하는 '모바일 소비족'의  
| 비중이 가장 높으며, 차순위로는 나를 위한 소비와 개성을 중요하게  
| 생각하는 '포미족 (For me).' 그룹으로 나타났습니다.



#### **유사업체 분석 : 동종업계\_플러스マイ너스제로**



## Visual Design

간결한 레이아웃 사용, 이미지의 통일성으로  
전반적으로 깔끔하고 직관적인 느낌

## User Interface

직관적인 내비게이션 및 단순한 메뉴 구성  
단순 구조이지만 적정한 크기 구성으로 안정적임

## Contents

상품을 강조한 최소한의 정보 제공  
꼭 필요한 기능만을 전달하고자 함이 느껴짐

Service+Marketing

유입부터 구매까지 5분 이내 완료 가능하며  
브랜드가 추구하는 가치와 동일한 톤앤매너

## Benchmarking Point

- 직관적인 내비게이션 및 단순한 메뉴 구성
  - 통일성 있는 이미지 사용 및 크기 조정

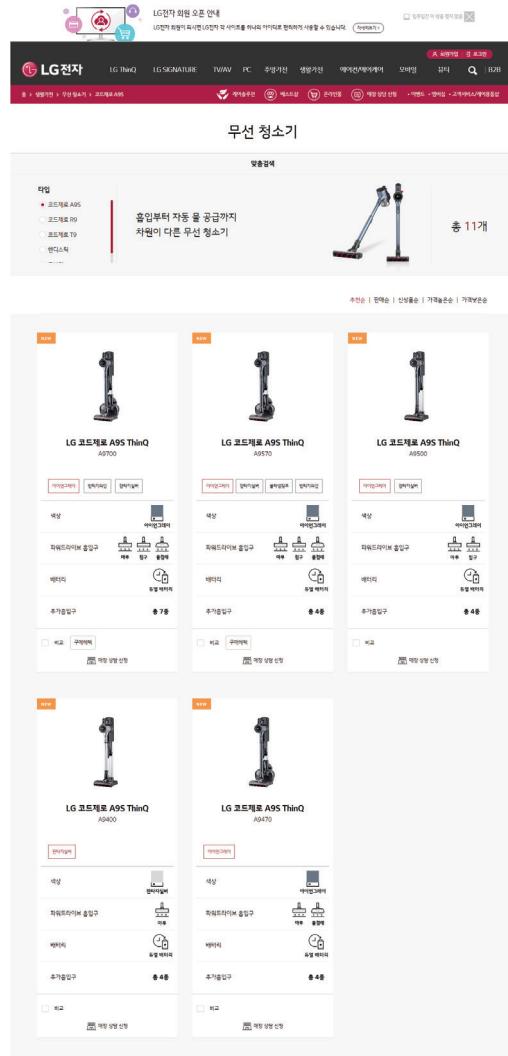
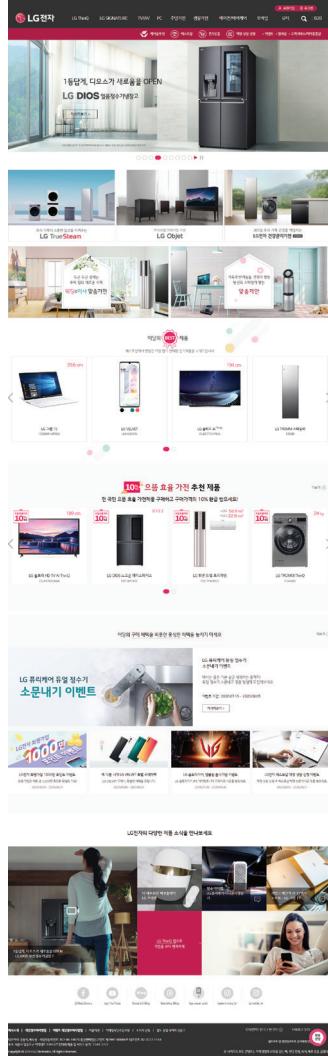
## 유사업체 분석 : 동종업계\_플러스마이너스제로

		점수	종합점수	
1. 정보구조 관점				
1-1) 메뉴가 체계적으로 분류되어 있다.	3	2	1	<b>3</b>
1-2) 원하는 정보가 찾기 쉽게 되어 있다.	3	2	1	<b>3</b>
1-3) 컨텐츠가 적절한 메뉴명으로 이루어져 있다.	3	2	1	<b>3</b>
			<b>=9</b>	
2. 내비게이션 관점				
2-1) 브라우저와 네비게이션 기능이 잘 어우러져 있다.	3	2	1	<b>3</b>
2-2) 원하는 정보를 쉽고 빠르게 찾을 수 있다.	3	2	1	<b>3</b>
2-3) 메뉴 카테고리가 잘 정리되어 있다.	3	2	1	<b>3</b>
			<b>= 9</b>	
3. 인터페이스 관점				
3-1) 사용자가 초기화면을 보고 인터페이스로 무엇을 할 수 있는지 알 수 있다.	3	<b>2</b>	1	<b>2</b>
3-2) 원하는 정보를 쉽게 검색할 수 있다.	3	<b>2</b>	1	<b>2</b>
3-3) 사용자가 필요한 기능을 한 눈에 볼 수 있다.	3	2	1	<b>3</b>
			<b>= 7</b>	
4. 비주얼 관점				
4-1) 사이트 정체성을 확실히 알 수 있다.	3	2	1	<b>3</b>
4-2) 컨텐츠나 페이지의 내용에 맞게 의도되는 이미지가 사용되어 있다.	3	2	1	<b>3</b>
4-3) 색상과 레이아웃이 적절히 배치되어 사용자의 주의를 집중할 수 있다.	3	2	1	<b>3</b>
			<b>= 9</b>	
5. 마케팅 관점				
5-1) 사이트에서 브랜드의 개성을 잘 알 수 있다.	3	2	1	<b>3</b>
5-2) 사이트가 주기적으로 업데이트가 이루어지고 있다.	3	<b>2</b>	1	<b>2</b>
5-3) 이용자가 쉽게 문의하고 답을 얻을 수 있다.	3	<b>2</b>	1	<b>2</b>
			<b>= 7</b>	
<b>총 합계 = 41</b>				

## 환경분석

### 유사업체 분석 : 동종업계\_LG전자

● ● ● ● ●



#### Visual Design

브랜드의 Key-Color 사용으로 브랜드 이미지 강조  
여백을 활용하여 보기 쉬우나 다소 하전해 보일 수 있음

#### User Interface

키워드 검색 기능 및 세분화된 카테고리를  
제공하여 탐색에 최적화 되어있음

#### Contents

아이콘 사용으로 제품의 기능성을 비교 · 분석하여  
사용자들에게 직관적으로 전달

#### Service+Marketing

다양한 프로모션 및 콘텐츠 진행으로 고객 유치.

#### Benchmarking Point

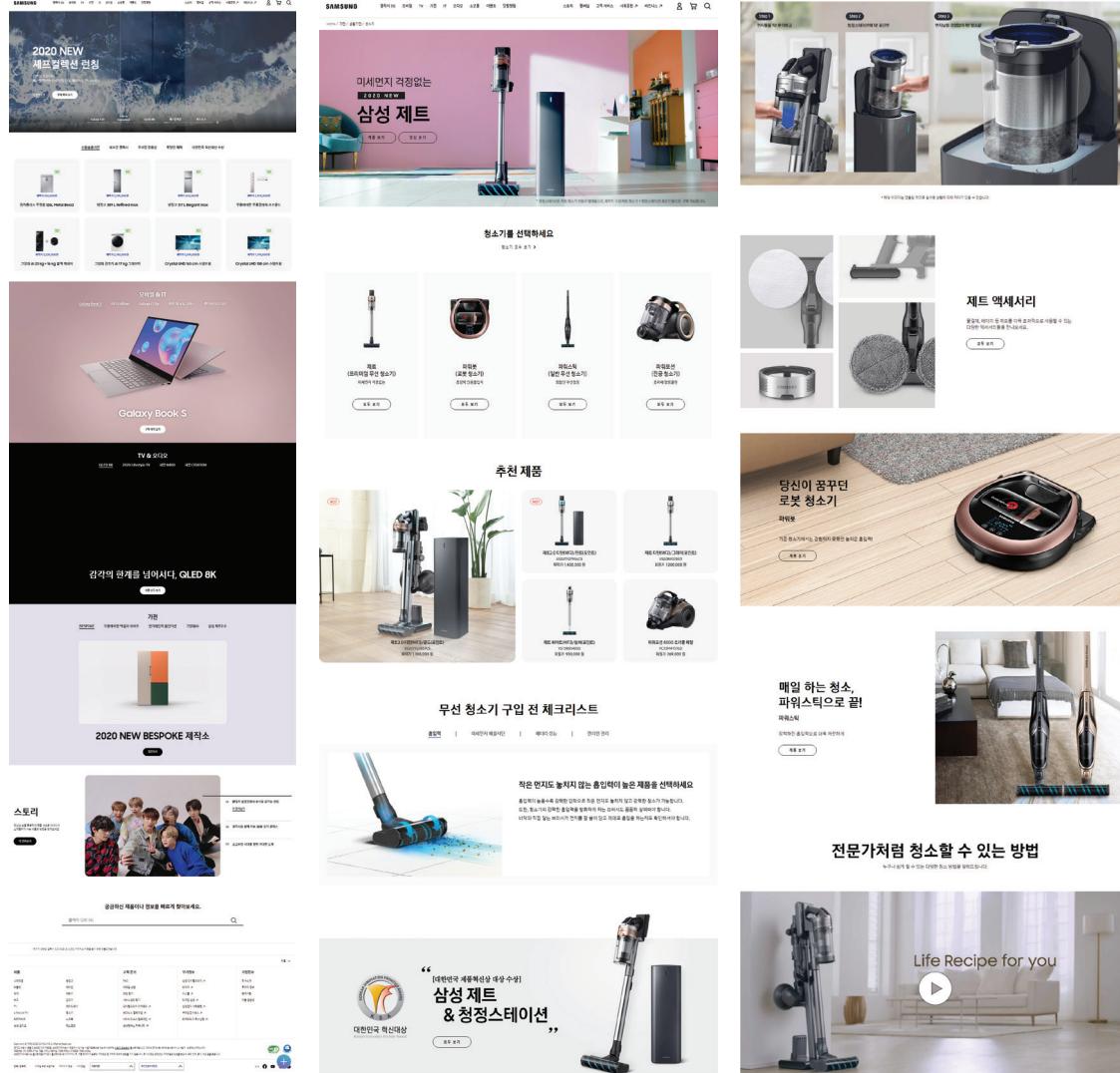
- 브랜드의 Key-Color 사용, 브랜드 이미지 강조
- 제품의 기능성 비교 · 분석 제공, 아이콘 사용
- 다양한 프로모션 및 콘텐츠 비교 서비스 진행

## 유사업체 분석 : 동종업계\_LG전자

		점수	종합점수
1. 정보구조 관점			
1-1) 메뉴가 체계적으로 분류되어 있다.	3	<b>2</b>	1
1-2) 원하는 정보가 찾기 쉽게 되어 있다.	3	<b>2</b>	1
1-3) 컨텐츠가 적절한 메뉴명으로 이루어져 있다.	3	2	1
<b>= 7</b>			
2. 내비게이션 관점			
2-1) 브라우저와 네비게이션 기능이 잘 어우러져 있다.	3	<b>2</b>	1
2-2) 원하는 정보를 쉽고 빠르게 찾을 수 있다.	3	2	1
2-3) 메뉴 카테고리가 잘 정리되어 있다.	3	2	1
<b>= 8</b>			
3. 인터페이스 관점			
3-1) 사용자가 초기화면을 보고 인터페이스로 무엇을 할 수 있는지 알 수 있다.	3	2	1
3-2) 원하는 정보를 쉽게 검색할 수 있다.	3	<b>2</b>	1
3-3) 사용자가 필요한 기능을 한 눈에 볼 수 있다.	3	2	1
<b>= 8</b>			
4. 비주얼 관점			
4-1) 사이트 정체성을 확실히 알 수 있다.	3	<b>2</b>	1
4-2) 컨텐츠나 페이지의 내용에 맞게 의도되는 이미지가 사용되어 있다.	3	<b>2</b>	1
4-3) 색상과 레이아웃이 적절히 배치되어 사용자의 주의를 집중할 수 있다.	3	<b>2</b>	1
<b>= 6</b>			
5. 마케팅 관점			
5-1) 사이트에서 브랜드의 개성을 잘 알 수 있다.	3	<b>2</b>	1
5-2) 사이트가 주기적으로 업데이트가 이루어지고 있다.	3	2	1
5-3) 이용자가 쉽게 문의하고 답을 얻을 수 있다.	3	2	1
<b>= 8</b>			
<b>총 합계 = 37</b>			

## 환경분석

### 유사업체 분석 : 동종업계\_삼성전자



### Visual Design

간결한 레이아웃 사용으로 Contents에 집중할 수 있으며 폰트의 적절한 강약 대비로 깔끔하게 정돈 되어진 느낌

### User Interface

페이지가 가득차는 내비게이션과 큼직 큼직한 버튼 배치는 사용자의 전 연령을 고려한 장치로 비추어짐

### Contents

전체 카테고리의 세분화 및 기능별/판매상태로 검색 가능하며 매장 상담 예약 서비스까지 바로 이용 가능함

### Service+Marketing

맞춤 방문 상담 예약, 온라인 상담사, 챗봇 등 고객 서비스 제공으로 신규 소비자 유치.

### Benchmarking Point

- 간결한 레이아웃 사용, Contents 집중 유도
- 다양한 고객 서비스 제공 시스템

## 유사업체 분석 : 동종업계\_삼성전자

		점수	종합점수
1. 정보구조 관점			
1-1) 메뉴가 체계적으로 분류되어 있다.	3	2	1
1-2) 원하는 정보가 찾기 쉽게 되어 있다.	3	2	1
1-3) 컨텐츠가 적절한 메뉴명으로 이루어져 있다.	3	2	1
<b>= 9</b>			
2. 내비게이션 관점			
2-1) 브라우저와 네비게이션 기능이 잘 어우러져 있다.	3	<b>2</b>	1
2-2) 원하는 정보를 쉽고 빠르게 찾을 수 있다.	3	2	1
2-3) 메뉴 카테고리가 잘 정리되어 있다.	3	2	1
<b>= 8</b>			
3. 인터페이스 관점			
3-1) 사용자가 초기화면을 보고 인터페이스로 무엇을 할 수 있는지 알 수 있다.	3	2	1
3-2) 원하는 정보를 쉽게 검색할 수 있다.	3	2	1
3-3) 사용자가 필요한 기능을 한 눈에 볼 수 있다.	3	2	1
<b>= 9</b>			
4. 비주얼 관점			
4-1) 사이트 정체성을 확실히 알 수 있다.	3	2	<b>1</b>
4-2) 컨텐츠나 페이지의 내용에 맞게 의도되는 이미지가 사용되어 있다.	3	2	1
4-3) 색상과 레이아웃이 적절히 배치되어 사용자의 주의를 집중할 수 있다.	3	2	1
<b>= 7</b>			
5. 마케팅 관점			
5-1) 사이트에서 브랜드의 개성을 잘 알 수 있다.	3	2	<b>1</b>
5-2) 사이트가 주기적으로 업데이트가 이루어지고 있다.	3	2	1
5-3) 이용자가 쉽게 문의하고 답을 얻을 수 있다.	3	2	1
<b>= 7</b>			
<b>총 합계 = 40</b>			

## 유사업체 분석 : Positioning Map

User Interface

## 플러스 마이너스 제로

진단영역	진단점수
인터페이스관점	7
비주얼관점	9

## LG전자

진단영역	진단점수
인터페이스관점	8
비주얼관점	6

## 삼성전자

진단영역	진단점수
인터페이스관점	9
비주얼관점	7

**SAMSUNG****±0**

Visual

## 유사업체 분석 : 제작기법 비교

	플러스 마이너스 제로	LG전자	삼성전자
웹 기반 언어	HTML5	HTML5	HTML5
•			
웹 동적 언어	JavaScript / Jquery 기반	JavaScript / Jquery 기반	JavaScript / Jquery 기반
•			
웹 표준 * Validator	다수에러 5 에러 / 4 경고	다수 에러 21 에러 / 45 경고	다수 에러 291 에러 / 24 경고
•			
웹 접근성 * Openwax	준수 99.6점	준수 100점	준수 87.점

개발 전략  
사용자 경험 디자인

---



## Visual Design Strategy

**Design Core Value** 브랜드 지향 가치를 기반으로 세가지 디자인 핵심 가치를 도출했습니다. 디자인이 만드는 제품과 서비스 뿐 아니라 고객과 소통하는 모든 매체의 디자인은 아래의 핵심 가치를 기준으로 합니다.

BRAND FEATURE	DISCOVERING	UNIQUENESS	TECHNOLOGY
DESIGN COREVALUE	MINIMAL AND NEUTRAL	MODERN AND PROGRESSIVE	FIRMNESS AND STABILITY
DESIGN LOOK&FEEL	SIMPLE AND LUXURIOUS		



### MINIMAL AND NEUTRAL

중성적인 최소한의 디자인

Dyson은 기술을 중심으로 커뮤니케이션 하는 디자인의 방식은 생활가전의 주된 소비자였던 여성 소비자뿐만 아니라 남성 소비자의 마음도 사로잡았습니다. 다양한 제품들이 플랫폼안에서 각기 돋보일 수 있도록, Dyson 플랫폼은 미니멀하고 중성적으로 디자인합니다.

### MODERN AND PROGRESSIVE

세련되고 진보적인 디자인

Dyson은 프리미엄 가전 브랜드로 독보적인 디자인의 제품을 선보이고 있습니다. 세련된 프리미엄 제품과 더불어 개선된 고객 서비스로 고객 접근성과 편의를 증진하기 위해 보다 현대적이고 진보적인 디자인 톤앤매너를 구축합니다.

### FIRMNESS AND STABILITY

견고하고 안정적인 디자인

현 온라인시스템의 가장 큰 문제점이라 판단했던 판독성을 개선하기 위해 핵심이 되는 정보를 선별하여 간추리고, 객관적인 언어 사용을 기본 원칙으로 합니다. 자연스러운 시선의 흐름을 유도하도록 수직 수평의 직선적이고 미세한 곡선을 통해 편안한 시각적 조형을 제공합니다.

### SIMPLE AND LUXURIOUS

프리미엄 가전 제품이라는 카테고리 특성을 반영하여 럭셔리한 이미지를 지향하되 세련된 룩앤파일로 간결하게 표현합니다.

# User Experience & Interface

•  
•  
•  
•

UX  
/ UI

	[As Is]	[To Be]
01	<p>콘텐츠 확인을 위해 다수의 채널에 방문해야 하는 불편함 <b>distracted</b></p>	<p>강조하고자 하는 콘텐츠들을 한곳에 모으고 반복 과정이 최소화된 동선 제공 <b>intergrated</b></p>
02	<p>정제되지 않고 중복된 컨텐츠가 많아 콘텐츠 소비에 비효율적 <b>repetitive</b></p>	<p>키워드 검색 기능 및 세분화된 카테고리를 제공하여 탐색에 최적화된 UI 구축 <b>categorized</b></p>
03	<p>불필요한 텍스트와 복잡한 이미지 사용으로 판독성 저하 <b>low readability</b></p>	<p>한 눈에 알아보도록 타이포그래피의 위계를 정보의 흐름에 맞게 배열하여 디자인 <b>high readability</b></p>
04	<p>부족한 일관성과 체계적인 화면 구성의 결여로 인터랙션 상품 및 메뉴 탐색이 어려움 <b>discontinuous</b></p>	<p>직관적인 내비게이션 제작과 레이아웃은 독가독성을 고려한 최적의 배치 <b>continuous</b></p>

## Service + Marketing + Contents

### [SERVICE]

- 01  
1:1문의, 매장 방문 상담 예약, 자주 묻는 질문.  
챗봇 기능 제공으로 고객 서비스 향상  
**Better Experience**

- 02  
실제 사용자들의 이용 후기 페이지 개설과  
SNS 활용으로 브랜드의 신뢰감 구축  
**Consumer Reviews**

- 03  
다이슨 고객센터와 AS/수리 서비스센터  
온라인 예약 서비스 진행  
**Booking System**

•  
•  
•  
•  
•

### [MARKETING]

- 01  
기능 중심의 명료한 디자인과  
고객의 편리함을 고려한 사용성 강조  
**Product**

- 02  
다양한 제휴 서비스, 이벤트, 할인 등  
프로모션 진행으로 신규 이용자 증대  
**Promotion**

- 03  
주 소비자층인 3040 남성소비자 거냥.  
구체적인 제품 사양과 제조과정 공유  
**Target**

### [CONTENTS]

- 01  
기능별 / 장르별 / 판매상태로 검색 가능하며  
이를 판매순 / 최신순으로 나누어 추천  
**Recommendation**

- 02  
다양한 이미지를 사용하여 단순 정보를 넘어  
지루하지 않은 감각적인 웹사이트 구축  
**Exciting and Exclusive**

- 03  
제품의 사용 방법과 제품을 활용한 튜토리얼  
영상 제공 (\* 헤어 케어 제품)  
**Provide Video Clip**

### User-Centered

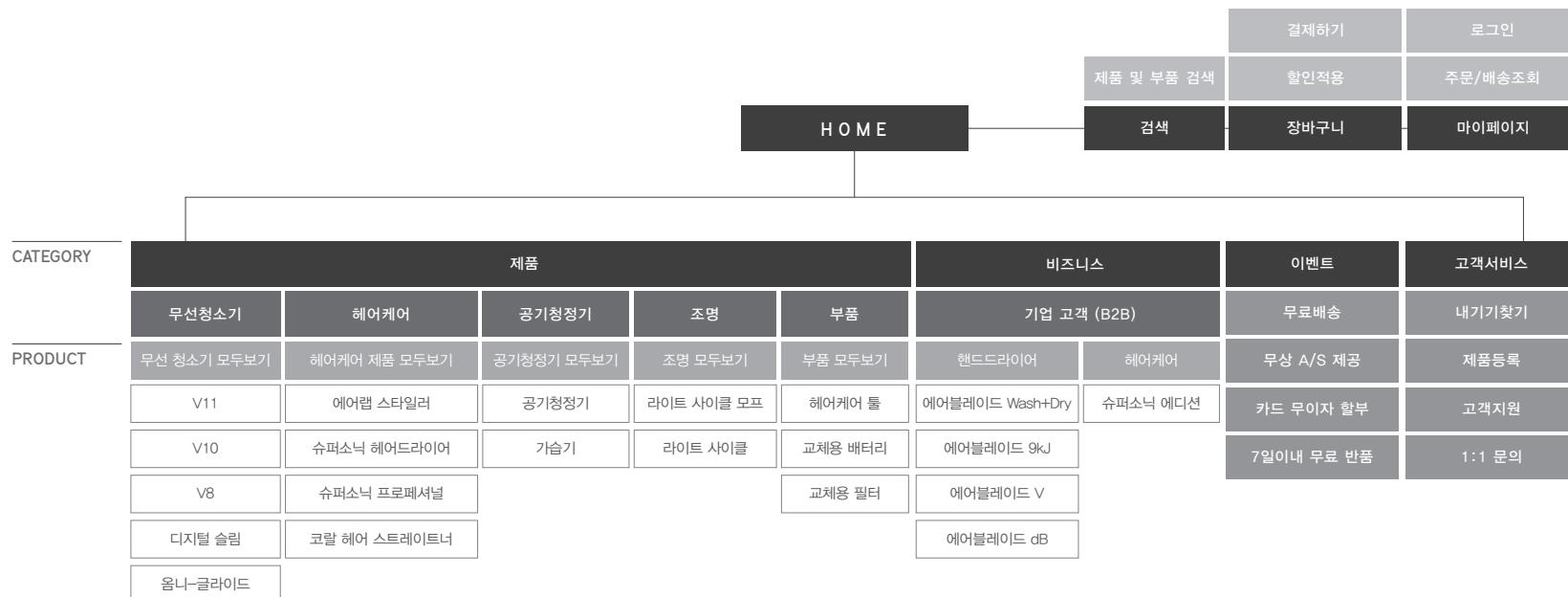
사용자 중심

“모든 점점에서 고객 가치를 우선으로 하여 고객이 원하는 정보와 혜택들을 제공합니다.”

## Information Architecture

### Categorized

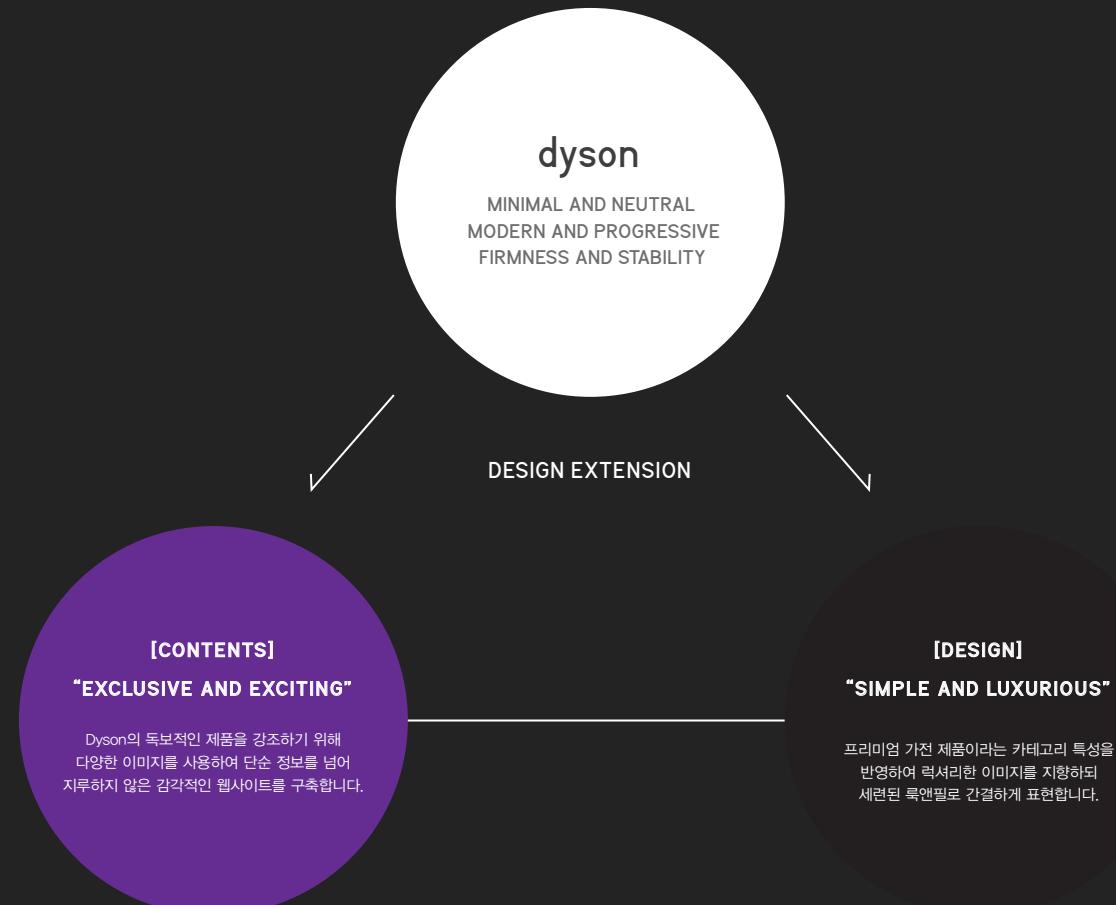
정제되지 않고 중복되었던 메뉴들을 한 곳에 모으고, 다수의 채널에 방문해야 했던 불편함을 덜기 위해 네가지의 핵심 분야로 나누어 재정립했습니다.



## 사이트 리뉴얼 방향

### Brand Strategy

Dyson의 미니멀하고 중성적인 디자인, 세련되고 진보적인 디자인, 견고하고 안정적인 디자인을 기반으로 하여  
감각적이고 간결한 룩앤플을 표현합니다.



스타일 가이드  
프로젝트 완료 결과 보고서

---



## Colors

### Primary Colors



### Text Colors



### Secondary Colors



## Typography

### Font-Family

Aa Aa Aa 가나다 가나다

Neutra Text TF

Circular Std

Flaunters

Noto Sans CJK KR

YDIYGO300 (\*Series)

### Typographic Style

Category	Font-Family	Weight	Size	Line Height	Color
Header–Menu (GNB)	Neutra Text TF	Normal	16px	40px	#999999
Sub–Menu	Neutra Text TF	Normal	14px	—	#999999
Main–Title	Circular STD	Book	65px	75px	#1D1D1D
Contents–Title	Circular STD	Book	50px	64px	#1D1D1D
Search–Bar	Noto Sans CJK KR	Normal	18px	30px	#999999
Body (Emphasis)	YDIYGO 300	40	18px	30px	#1D1D1D
Body	Noto Sans CJK KR	Normal	16px	24px	#1D1D1D
Button Text	Flaunters	Normal	15px	—	#383838
Footer Title	Neutra Text TF	Book	18px	30px	#333333
Footer Text	Noto Sans CJK KR	Normal	14px	16px	#333333

## Buttons

### Normal



Width	-
Height	-
Padding	18px 90px
Border	Solid 1px
Radius	3px
Bg-Color	transparent
Color	#383838

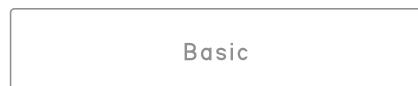


Width	265px
Height	56px
Padding	18px 27px
Border	Solid 1px
Radius	3px
Bg-Color	transparent
Color	#383838



Width	220px
Height	56px
Padding	18px 25px
Border	Solid 1px
Radius	3px
Bg-Color	transparent
Color	#383838

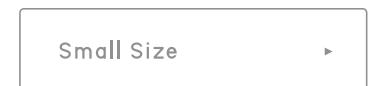
### Hover&Focus



Width	-
Height	-
Padding	18px 90px
Border	Solid 1px
Radius	3px
Bg-Color	transparent
Color	#999999



Width	265px
Height	56px
Padding	18px 27px
Border	Solid 1px
Radius	3px
Bg-Color	rgba(255, 255, 255, 0.2)
Color	#999999



Width	220px
Height	56px
Padding	18px 25px
Border	Solid 1px
Radius	3px
Bg-Color	rgba(255, 255, 255, 0.2)
Color	#999999

## Layout

### GNB



Font	Flaunters	Default	Products	Info	About Dyson
Height	30px	Hover	Products	Info	About Dyson
Padding	15px 40px	Focus	Products	Info	About Dyson
Stroke	Solid 1px				

1440px–1920px

Padding(fixed) 0px 120px  
Sub-Menu(Height) 425px

