Cahier des charges

INTRODUCTION

Le cahier des charges nous permet de cerner et répondre au mieux à votre demande. Il est essentiel

dans la construction d’un site web, c’est un peu comme les plans d’un architecte. Plus votre plan sera

précis, plus le résultat correspondra à vos attentes.

**LES OBJECTIFS DU SITE**

**1. La ou les cibles à atteindre : Pour qui ?**

**a. Pourquoi définir le public visé et les caractéristiques**

D'une part pour vous aider dans la construction de votre site, et d'autre part pour nous aider à mieux

Comprendre votre projet.

Exemple : entreprises, particuliers, artisans, public "jeunes", public "+ 40 ans", etc ...

**b. Veuillez préciser le ou les publics visés**

Principalement les jeunes femmes, les jeunes couples notamment les nouveaux mariés et les entreprises d’activité dans le même domaine

**2. Le ou les contenus du site : Quoi ?**

**a. Définir ce que vous souhaitez voir apparaître dans votre site :**

-Le type de contenu (textes, images, vidéos, photos ...)

Les produits sont présentés par une image avec un commentaire descriptif

-Le nombre de pages pour le site (nombre de pages environ à prévoir) :

Trois pages, une pour l’admin, une pour les fonctionnaires et une pour le client.

**3. Les rubriques que vous souhaitez voir apparaître dans le menu de votre site :**

Merci de remplir le tableau ci-dessous pour le menu de votre projet, de la manière dont vous

aimeriez qu'il apparaisse sur votre site.

Il est fortement déconseillé de mettre trop de sous sous menu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom de menu | Nom du sous menu | Nom du sous sous menu | Nom du sous sous sous menu |
| Tous nos rayons |  |  |  |
| Nouveaux produits |  |  |  |
| Soldes |  |  |  |
| Les bons plans |  |  |  |
| Services | -Livraison  -Service après ventes  -Service d’installation |  |  |
| Communauté Zahazni |  |  |  |
| Nous contacter | -Magasin  -sévices client |  |  |
| Connecter | -Mes préférés zahazni  -Mes achat zahazni  -Panier |  |  |

**4. Ce que vous attendez de nous :**

**a. Les fonctionnalités**

Il s’agit ici de lister les principales fonctionnalités que vous souhaiteriez mettre en place sur votre

site:

o Forum

o Calendrier interactif

o Réservation en ligne

o Réseaux sociaux (liens vers)

o Intégration multimédia (vidéos, musiques ....)

o Galeries photos

o Espace de téléchargement

o Devis / Sondages / Questionnaires en ligne

Autres fonctionnalités dont vous voulez disposer :

-Réservation en ligne (dans nos magasins)

-Achat en ligne

-Espace interactif

**5. La charte graphique**

Il est nécessaire de rédiger une charte graphique car il faut définir une mise en page à respecter sur

’ensemble du site.

La charte graphique est l'ensemble des codes graphiques, colorés et formels qui vont être créés pour

la communication visuelle de votre site web.

**a. Avez-vous déjà une charte graphique ?**

o Non

**b. Apparence du site : Définissez vos attentes :**

Attirante et qu’il représente la marque Zahazni : jeune et moderne

**6. Exemples de site (concurrents ou non) que vous aimez**

Il est important de nous donner des exemples de sites afin que nous puissions d'une part nous en

inspirer et d'autres parts cerner vous goûts afin de les retranscrire sur votre site.

1. **Exemples :**

Darty ,Fnac ,Amazon.

**b. Qu’est ce que vous aimez sur ces sites et pourquoi ?**

La présentation

La faculté d’utilisation

La sécurité

**7. Le référencement avant hébergement**

-Titre de votre site (7 mots clés maximum) :

Zahazni

-Description de votre site (14 mots clés maximum) :

Vente des articles de ménage en gros et en détail

-Mots clés de votre site (10 mots clés maximum) :

Informations complémentaires

Nom et Prénom : Bessma Meddeb

Société : S.O.F.A.M

Adresse : 57 Rue El Jezira

Téléphone :97714703

Mail : [sofam@gmail.com](mailto:sofam@gmail.com)