

ФОТОГРАФИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛЯЦИИ

Кравцова Марина, СГНЗ-42Б



ФОТОГРАФИЯ И МАНИПУЛЯЦИЯ

Сегодня средства массовой информации обладают огромными возможностями, фактически контролируют нашу культуру

На этом этапе фотография достигает самой высокой востребованности. Сегодня она задействована во всех сферах человеческой деятельности

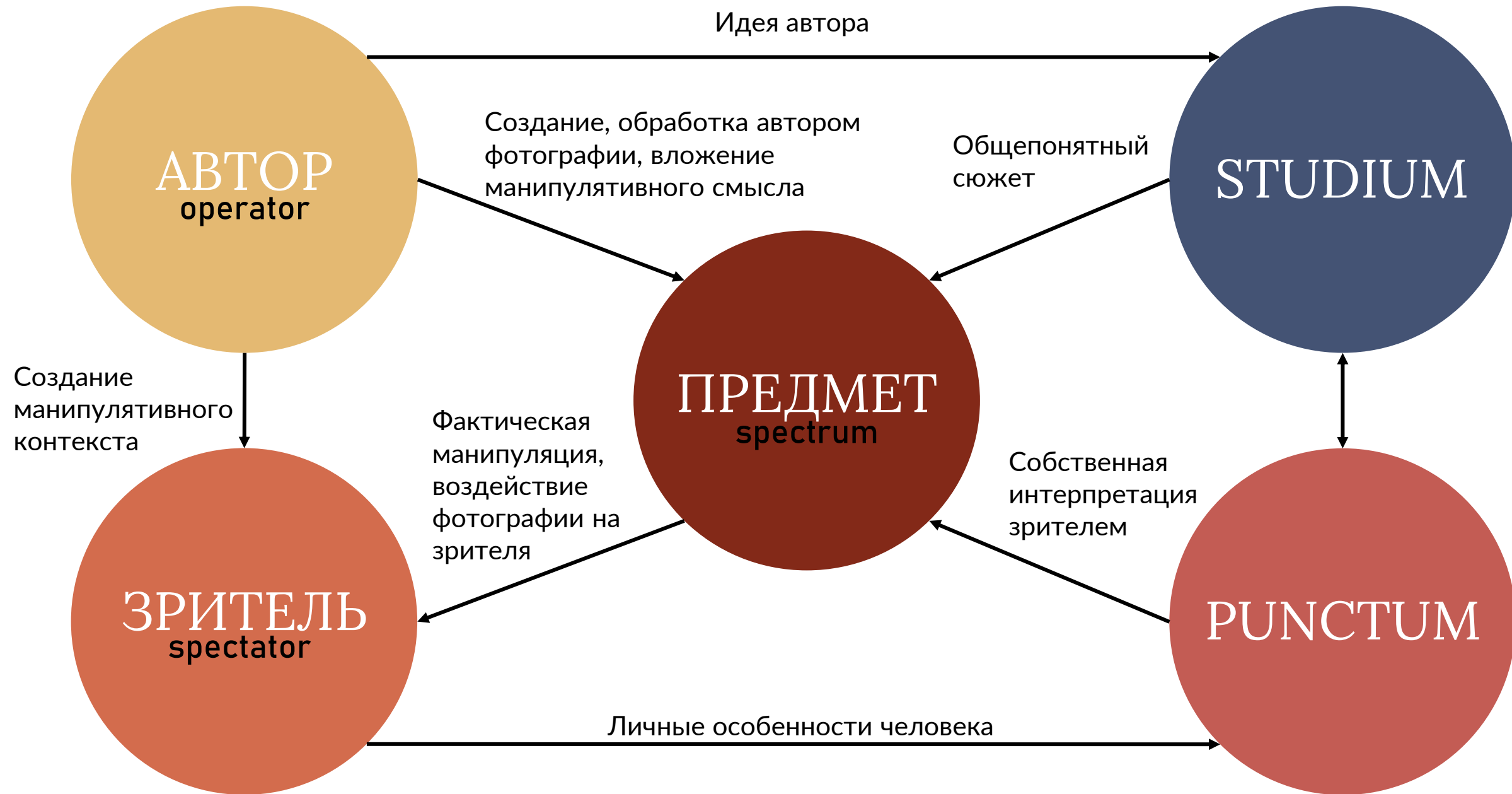




«Camera Lucida» - эссе, опубликованное в 1980 году, автобиографическое исследование фотографии и её природы.



Ролан Барт - французский философ, литературовед, эстетик, представитель структурализма и постструктурализма, фотокритик, семиотик

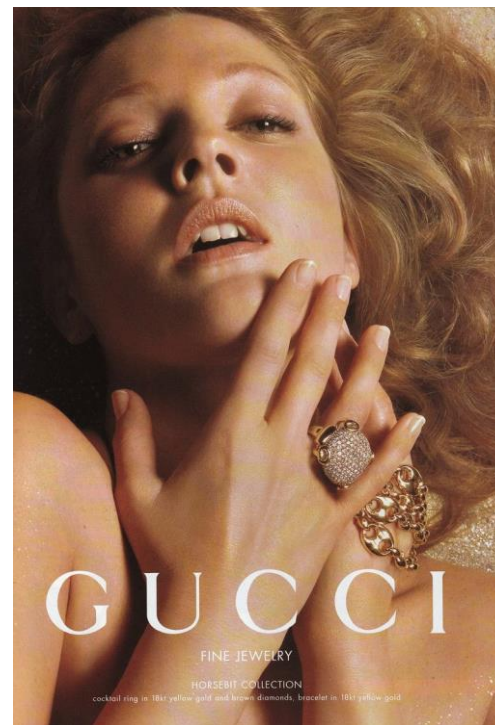
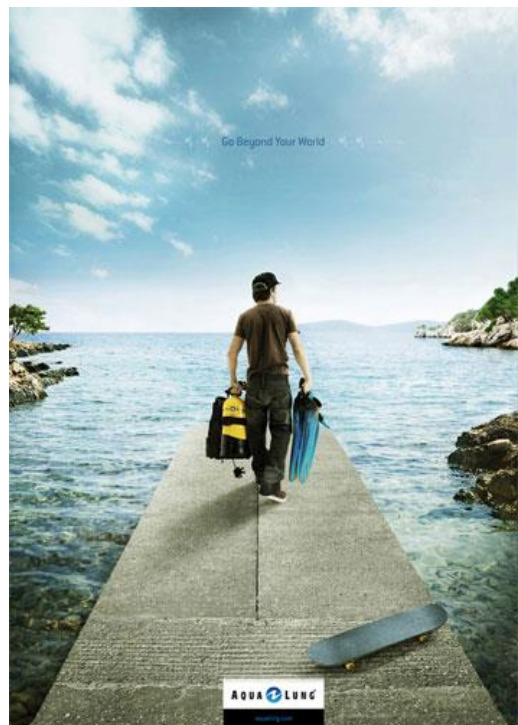




FASHION- ФОТОГРАФИЯ

Марк Селигер
Мерт Алас
Маркус Пиггот
Петра Коллинз
Харли Уэйр
Эмми Америка

РЕ КЛА МА



Рекламное фото – не просто визуальная информация, это эффективный инструмент в руках рекламы. Такие фото должны оседать в подсознании человека, вызывая у него желание приобрести рекламируемый товар или услугу.

Рекламное фотоизображение – это демонстрация качества представляемого товара, констатация его преимуществ и сокрытие недостатков.



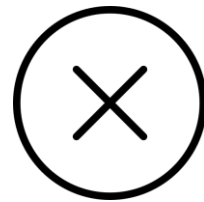
МАНИПУЛЯЦИИ В ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ

Воздействие на сознание целых стран, личная выгода, вызов определенного отклика у аудитории, провокация, просто иллюстрация и т.д. - фотография идеально подходит для этих целей, так как включает не только объективную, но и субъективную оценку, играет на эмоциях.

Чем опасна такая манипуляция?

Тотальный контроль над личностью человека сегодня приобретает глобальные масштабы благодаря информационным технологиям, инструментом которых является фотография. Фотография теперь – эффективное средство для передачи информации, формирующей общественное мнение.

Как её распознать?



Визуальные
дефекты



Контекст



Цели автора

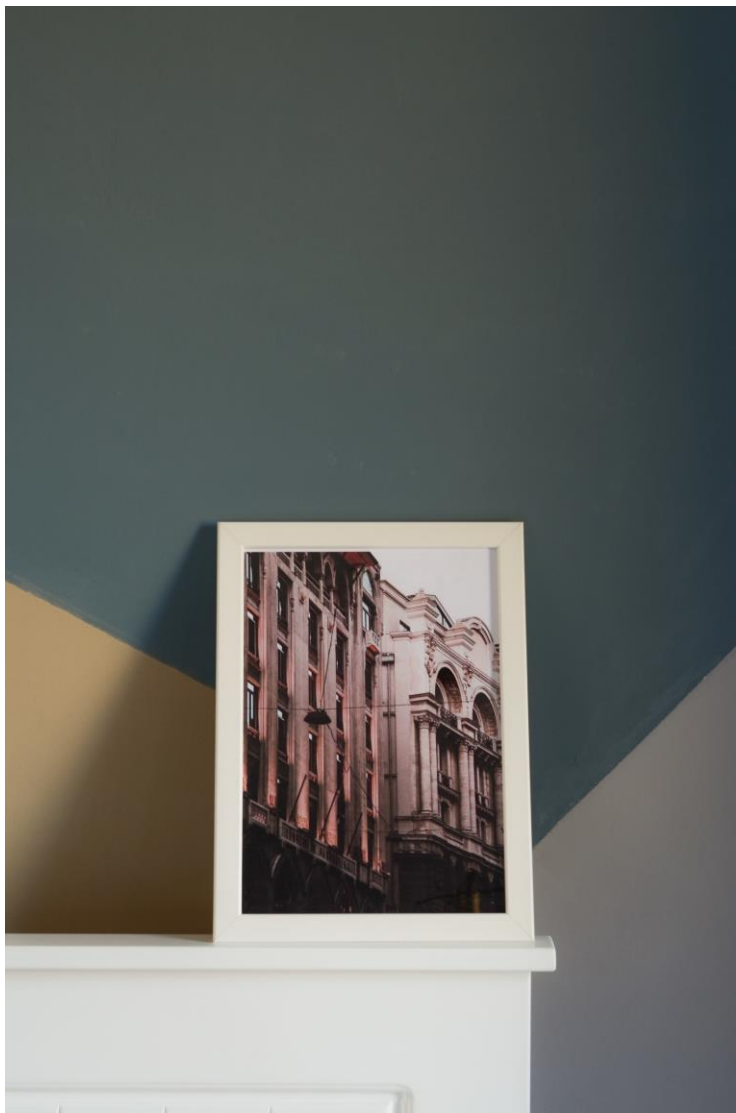


Ссылки и
аргументы

ЭТИЧЕСКАЯ СТОРОНА

В процессе развития
СМИ все более
значимой становится
проблема
манипулирования
общественным
сознанием.

Одно из основных
профессиональных
качеств
фотожурналиста –
объективность.





Спасибо за
внимание